

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт вычислительной математики и информационных технологий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Электронный бизнес БЗ.Б.9

Направление подготовки: 080500.62 - Бизнес-информатика

Профиль подготовки:

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Пинягина О.В.

Рецензент(ы):

Андрианова А.А. , Миссаров М.Д.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Миссаров М. Д.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института вычислительной математики и информационных технологий:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 99016

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Пинягина О.В. кафедра анализа данных и исследования операций отделение фундаментальной информатики и информационных технологий , Olga.Piniaguina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Информационные технологии в наше время становятся важнейшим инструментом научно-технического и социально-экономического развития общества, играя существенную роль в ускорении процессов получения, распространения и использования новых знаний. Влияя на качество интеллектуальных ресурсов социума, информационные технологии повышают уровень и качество самой жизни.

Управление современным предприятием в условиях рыночной экономики представляет собой сложный процесс, включающий выбор и реализацию определенного набора управленческих воздействий на текущих временных отрезках с целью решения стратегической задачи обеспечения его устойчивого финансового и социально-экономического развития.

Информационные технологии, достигшие в последнее десятилетие нового качественного уровня, в значительной мере расширяют возможности эффективного управления, поскольку предоставляют в распоряжение менеджеров, финансистов, маркетологов, руководителей производства всех рангов новейшие методы обработки и анализа экономической информации, необходимой для принятия решений. Современные информационные технологии в экономике немыслимы вне глобальной сети Интернет, которая, в свою очередь, оказывает качественное влияние на современные формы экономической организации. Не зря на рубеже веков появились такие понятия как "сетевая экономика", или "Интернет-экономика", а также "электронная коммерция" и "электронный бизнес".

Поэтому основная цель данной дисциплины - формирование у студентов системы знаний в области теории и практики применения информационных технологий в сфере экономики в объеме, необходимом для принятия решений о целесообразности и обоснованности их внедрения в конкретных условиях деятельности предприятия, а также для непосредственного участия в их проектировании и реализации.

В рамках данного курса студенты не только изучают и усваивают теоретические знания, но также занимаются непосредственным проектированием и программированием небольших интернет-проектов в разнообразных предметных областях современной экономики.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.9 Профессиональный" основной образовательной программы 080500.62 Бизнес-информатика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Дисциплина "Электронный бизнес " изучается на 3 курсе в 6 семестре обучения бакалавров. Предварительно студенты должны получить базовые знания и навыки по программированию при изучении дисциплин "Теоретические основы информатики", "Программирование", "Базы данных", "Интернет-технологии". Навыки, полученные при изучении этого предмета, будут использованы студентами в рамках учебной и производственной практики, при написании курсовых и дипломных работ.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-18 (профессиональные компетенции)	разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов;

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-12 (общекультурные компетенции)	осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки;
ОК-13 (общекультурные компетенции)	имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
ПК-11 (профессиональные компетенции)	позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет;
ПК-23 (профессиональные компетенции)	консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент.
ПК-3: (профессиональные компетенции)	выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом;
ПК-6 (профессиональные компетенции)	осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ;
ПК-7 (профессиональные компетенции)	управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов);

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- иметь знания о современных информационных технологиях; принципах построения и функционирования глобальных сетей; программных продуктах, применяемых в электронном бизнесе;
- обладать теоретическими знаниями о проблемах безопасности в информационных системах и способах их решения;
- иметь представление о моделях электронного бизнеса; преимуществах электронного бизнеса для производителей, потребителей и общества в целом;

2. должен уметь:

- приобрести навыки по проектированию и разработке Интернет-приложения, представляющего собой автоматизированное рабочее место сотрудника некоторого предприятия в любой области экономики.

3. должен владеть:

- технологиями разработки Интернет-представительств
- использовать преимущества электронной коммерции на практике;
- разрабатывать и сопровождать приложения электронной коммерции.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Концептуальная схема для проекта Интернет-магазина	6	1	0	3	0	домашнее задание
2.	Тема 2. Установка пакета Denwer	6	2	0	1	0	
3.	Тема 3. Создание базы данных в MySQL	6	3	0	4	0	домашнее задание
4.	Тема 4. Изучение технологии PHP	6	4-5	0	4	0	домашнее задание
5.	Тема 5. Создание шаблонов web-страниц	6	6-7	0	2	0	домашнее задание
6.	Тема 6. Разработка каталога Интернет-магазина	6	8-9	0	2	0	домашнее задание
7.	Тема 7. Разработка страницы товара в Интернет-магазине	6	10-11	0	2	0	домашнее задание
8.	Тема 8. Разработка корзины	6	12	0	4	0	домашнее задание
9.	Тема 9. Разработка сценария регистрации	6	13	0	4	0	домашнее задание
10.	Тема 10. Разработка сценария авторизации	6	14-15	0	4	0	домашнее задание
11.	Тема 11. Разработка сценария заказа	6	16	0	2	0	домашнее задание
12.	Тема 12. Выгрузка данных в XML-формате	6	17	0	4	0	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	зачет
	Итого			0	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Концептуальная схема для проекта Интернет-магазина

практическое занятие (3 часа(ов)):

Рассматривается процесс разработки концептуальной схемы для Интернет-магазина

Тема 2. Установка пакета Denwer

практическое занятие (1 часа(ов)):

Рассматривается процесс установки и настройки пакета Denwer (Apache+mySQL+PHP)

Тема 3. Создание базы данных в MySQL

практическое занятие (4 часа(ов)):

Рассматривается процесс проектирования реляционной модели, создания и заполнения базы данных в MySQL

Тема 4. Изучение технологии PHP

практическое занятие (4 часа(ов)):

Рассматриваются основные средства технологии PHP - операции, операторы, переменные, работа со строками, с массивами, с файлами, регулярные выражения

Тема 5. Создание шаблонов web-страниц

практическое занятие (2 часа(ов)):

Рассматривается процесс создания шаблонов web-страниц на PHP

Тема 6. Разработка каталога Интернет-магазина

практическое занятие (2 часа(ов)):

Работа с базами данных в PHP. Рассматривается процесс разработки каталога Интернет-магазина

Тема 7. Разработка страницы товара в Интернет-магазине

практическое занятие (2 часа(ов)):

Рассматривается процесс разработки страницы с подробной информацией о товаре в Интернет-магазине

Тема 8. Разработка корзины

практическое занятие (4 часа(ов)):

Работа с cookies в PHP. Рассматривается процесс разработки корзины - удаление, добавление товара, уменьшение и увеличение количества, очистка корзины.

Тема 9. Разработка сценария регистрации

практическое занятие (4 часа(ов)):

Рассматривается процесс разработки сценария регистрации для покупателей Интернет-магазина

Тема 10. Разработка сценария авторизации

практическое занятие (4 часа(ов)):

Работа с сессиями в PHP. Рассматривается процесс разработки сценария авторизации для покупателей Интернет-магазина

Тема 11. Разработка сценария заказа

практическое занятие (2 часа(ов)):

Рассматривается процесс разработки сценария заказа

Тема 12. Выгрузка данных в XML-формате

практическое занятие (4 часа(ов)):

Рассматривается процесс выгрузки данных (каталога Интернет-магазина) в XML-формате

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Концептуальная схема для проекта Интернет-магазина	6	1	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
3.	Тема 3. Создание базы данных в MySQL	6	3	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
4.	Тема 4. Изучение технологии PHP	6	4-5	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
5.	Тема 5. Создание шаблонов web-страниц	6	6-7	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
6.	Тема 6. Разработка каталога Интернет-магазина	6	8-9	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к контрольной работе	0	контрольная работа
7.	Тема 7. Разработка страницы товара в Интернет-магазине	6	10-11	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
8.	Тема 8. Разработка корзины	6	12	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
9.	Тема 9. Разработка сценария регистрации	6	13	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
10.	Тема 10. Разработка сценария авторизации	6	14-15	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
11.	Тема 11. Разработка сценария заказа	6	16	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
12.	Тема 12. Выгрузка данных в XML-формате	6	17	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
				подготовка к контрольной работе	0	контрольная работа
Итого					36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Аудиторные занятия со студентами по данной дисциплине проводятся в форме лекций. Кроме того, предусмотрена самостоятельная работа студентов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Концептуальная схема для проекта Интернет-магазина

домашнее задание , примерные вопросы:

Первый этап практического задания состоит в разработке концептуальной схемы магазина и предполагает описание структуры и системы навигации, желательно в виде блок-схем или набора HTML-документов. На этом этапе следует создать главную страницу (index.html), разработать стилевое оформление.

Тема 2. Установка пакета Denwer

Тема 3. Создание базы данных в MySQL

домашнее задание , примерные вопросы:

Второй этап практического задания состоит в разработке структуры базы данных для электронного магазина. На этом этапе следует создать ER-модель базы данных, разработать и отладить сценарий создания и заполнения базы данных для использования в среде СУБД MySQL.

Тема 4. Изучение технологии PHP

домашнее задание , примерные вопросы:

Изучите основные возможности технологии PHP для дальнейшего использования в разработке Интернет-магазина.

Тема 5. Создание шаблонов web-страниц

домашнее задание , примерные вопросы:

Третий этап практического задания состоит в разработке шаблонов и главной страницы. Шаблоны представляют удобную возможность для разработки общих частей интерфейса web-сайта, которые повторяются на всех страницах - это, например, логотип, меню, система навигации.

Тема 6. Разработка каталога Интернет-магазина

домашнее задание , примерные вопросы:

Четвертый этап практического задания состоит в разработке витрины электронного магазина. Должен быть предусмотрен просмотр каталога по категориям, можно (но не обязательно) включить возможность поиска.

контрольная работа , примерные вопросы:

Проблема: защита приложения от некорректного ввода данных со стороны пользователя. Запустите ваше приложение и попробуйте ввести некорректные данные в формы регистрации, авторизации, адресную строку. Следует проверить ввод нечисловых данных в числовые поля, некорректный формат даты, а также разнообразные управляющие символы: ", ', \. Проанализируйте полученные результаты. Разработайте средства защиты от некорректного ввода данных. Они могут быть оформлены в виде набора функций, фильтрующих данные по определенным правилам. Предусмотрите несколько вариантов реакции на некорректные данные: простое фильтрование запрещенных символов и принудительное прекращение работы сценария с выдачей строгого предупреждения пользователю.

Тема 7. Разработка страницы товара в Интернет-магазине

домашнее задание , примерные вопросы:

В дополнение к предыдущему заданию разработайте страницу с подробной информацией о товаре для вашего Интернет-магазина.

Тема 8. Разработка корзины

домашнее задание , примерные вопросы:

Пятым этапом практического задания состоит в разработке корзины для электронного магазина. Информация о выбранных товарах должна записываться в базу данных. Должны быть предусмотрены возможности заполнения, просмотра и редактирования корзины.

Тема 9. Разработка сценария регистрации

домашнее задание , примерные вопросы:

Шестым этапом практического задания состоит в разработке системы регистрации и авторизации посетителей. Разработайте страницу для регистрации нового покупателя. предусмотрите проверку корректности для заполнения формы регистрации.

Тема 10. Разработка сценария авторизации

домашнее задание , примерные вопросы:

Шестым этапом практического задания состоит в разработке системы регистрации и авторизации посетителей. Разработайте страницу для авторизации пользователей. Авторизованные посетители должны иметь возможность откорректировать ранее введенные данные в своем личном кабинете..

Тема 11. Разработка сценария заказа

домашнее задание , примерные вопросы:

Седьмым этапом практического задания включает разработку системы заказа. Соответствующую корзину при этом нужно удалять.

Тема 12. Выгрузка данных в XML-формате

домашнее задание , примерные вопросы:

Применить технологию XML к своему Интернет-проекту. Примеры использования XML: 1) выгрузка каталога товаров в XML-документ; 2) выгрузка списка заказов в XML-документ; 3) организация RSS-канала для публикации своих данных либо для доступа к чужим данным.

контрольная работа , примерные вопросы:

Применить технологию XML к своему Интернет-проекту. Примеры использования XML: 1) выгрузка каталога товаров в XML-документ; 2) выгрузка списка заказов в XML-документ; 3) организация RSS-канала для публикации своих данных либо для доступа к чужим данным.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Базовая тема практического задания - разработка электронного магазина (любая предметная область, кроме книжного магазина).

Этапы проекта:

Разработка концептуальной схемы магазина (описание структуры и системы навигации, желательно в виде блок-схем или HTML-документов); изучение основ HTML (две недели).

Разработка структуры базы данных (две недели).

Разработка шаблонов и главной страницы (две недели).

Разработка витрины электронного магазина (три недели).

Разработка корзины покупателя - заполнение, просмотр и редактирование (три недели).

Разработка системы регистрации и авторизации посетителей (три недели)

Разработка системы оформления заказов посетителей с одновременной очисткой корзины(две недели).

Используемые технологии:

Apache + PHP + MySQL или MS Access или MS FoxPro или любая другая доступная СУБД, поддерживающая ODBC. (электронный учебник <http://kek.ksu.ru/EOS/PHP/index.html>)

Темы семестрового задания равномерно распределены по всему семестру. Для консультаций с преподавателем и сдачи этапов заданий в течение семестра в каждой группе есть (примерно) 17 компьютерных занятий. По каждой теме необходимо отчитаться перед преподавателем, ведущим компьютерные занятия в вашей группе. Большое опоздание со сдачей очередной темы считается серьезным минусом.

Контрольными точками можно считать 6 и 10 темы.

7.1. Основная литература:

1. Пинягина О.В. , Разработка электронного магазина на PHP и MySQL. - Казань: КГУ, 2011. - 108 с.

2. Пинягина О.В., Разработка web-APM на ASP.NET. Казань, Казанский федеральный университет, 2012, - 96 с.

3.Боженюк, Александр Витальевич. Интеллектуальные интернет-технологии: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Прикладная информатика (по областям)" и другим специальностям / А.В. Боженюк, Э.М. Котов, А.А. Целых. ?Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. ?381, [1] с.: ил.; 21.?(Серия "Высшее образование").?Библиогр.: с. 378-380 (45 назв.).?ISBN 978-5-222-15978-1((в пер.)), 2500.

4.Петин В. А. Сайт на AJAX под ключ. Готовое решение для интернет-магазина. ? СПб.: БХВ-Петербург, 2011. ? 427 с. ? (Профессиональное программирование). - ISBN 978-5-9775-0629-8.

<http://www.znanium.com/bookread.php?book=355013>

5.Кобелев О. А. Электронная коммерция: Учебное пособие / О.А. Кобелев; Под ред. С.В.Пирогова; Российский государственный торгово-экономический университет. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2012 - 684с.:

<http://znanium.com/bookread.php?book=340852>

6.Брагин Л. А. Электронная коммерция: Учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. - 192 с.:

<http://znanium.com/bookread.php?book=304162>

7.Бенкен Е. С. PHP, MySQL, XML: программирование для Интернета / Е. С. Бенкен. ? 3-е изд., перераб. и доп. ? СПб.: БХВ-Петербург, 2011. ? 304 с.: ил. + (CD-ROM) ISBN 978-5-9775-0724-0

<http://www.znanium.com/bookread.php?book=352144>

7.2. Дополнительная литература:

1.Информационный менеджмент / Под науч. ред. Н.М. Абдикеева. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 400 с.: 60x88 1/16 + CD-ROM. - (Научная мысль). (обложка, cd rom) ISBN 978-5-16-003940-4, 500 экз.<http://znanium.com/bookread.php?book=182722>

2.Мартынов, В. Г. Электронные деньги. Интернет платежи [Электронный ресурс] / В. Г. Мартынов, А. Ф. Андреев, В. А. Кузнецов и др. - М.: Маркет ДС : ЦИПСИР, 2010. - 176 с. - (Библиотека Центра исследований платежных систем и расчетов). - ISBN 978-5-94416-061-4.<http://znanium.com/bookread.php?book=408087>

3.Информационные технологии в коммерции: Учебное пособие / Л.П. Гаврилов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 238 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004100-1, 500 экз.<http://znanium.com/bookread.php?book=371445>

7.3. Интернет-ресурсы:

Сайт The Apache Software Foundation - <http://apache.org/>

Сайт компании MySQL - <http://mysql.com>

Сайт сообщества разработчиков PHP - <http://php.net>

Учебное пособие Разработка электронного магазина на PHP и MySQL, 2011 -
<http://kek.ksu.ru/EOS/ITE/EcNew.pdf>

Электронный учебник по электронной коммерции - <http://kek.ksu.ru/EOS/ITE/index.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Электронный бизнес" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080500.62 "Бизнес-информатика" .

Автор(ы):

Пинягина О.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Андрианова А.А. _____

Миссаров М.Д. _____

"__" _____ 201__ г.