

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт вычислительной математики и информационных технологий



Программа дисциплины
Менеджмент Б1.Б.5

Направление подготовки: 080500.62 - Бизнес-информатика

Профиль подготовки:

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Садриев А.Р.

Рецензент(ы):

Анисимова Т.Ю.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Мельник А. Н.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института вычислительной математики и информационных технологий:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 9105415

Казань

2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Садриев А.Р. кафедра инноваций и инвестиций Отделение менеджмента , Azat.Sadriev@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является освоение теоретических основ и получение практических навыков в части реализации основных функций менеджмента, связанных с процедурами планирования, организации, руководства и контроля.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.5 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 080500.62 Бизнес-информатика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данный учебный курс закладывает теоретические и методические основы для изучения целого блока других учебных курсов, включая, прежде всего, "Инновационный менеджмент", "Стратегический менеджмент", "Управление интеллектуальными ресурсами предприятия", "Деловые коммуникации" и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность
ОК-9 (общекультурные компетенции)	готовность к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способность проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способность организовывать управление малыми проектно-внедренческими группами
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способность использовать современные стандарты и методики, способность разрабатывать регламенты для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные формы международных экономических отношений;
- порядок разработки планов;
- этапы стратегического управления;
- методы управления в условиях изменений;
- организационно-правовые формы предприятий;

- модели организации корпоративных систем;
- этапы и методы контроля.

2. должен уметь:

- применять на практике методы разработки планов развития организации;
- формулировать задачи при проектировании организационной структуры компании;
- использовать приемы мотивации персонала организации.

3. должен владеть:

- навыками анализа среды функционирования организации;
- навыками формулирования миссии и целей деятельности организации;
- навыками выбора стратегии развития организации.

применять полученные теоретические знания и компетенции на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в теорию менеджмента.	2	1	2	0	0	
2.	Тема 2. Менеджмент в международной среде.	2	2	2	0	0	контрольная работа
3.	Тема 3. Планирование в организации	2	3	2	2	0	
4.	Тема 4. Стратегическое планирование.	2	4	2	2	0	контрольная работа
5.	Тема 5. Основы организации.	2	5	2	2	0	
6.	Тема 6. Вертикальная организационная структура.	2	6	2	2	0	реферат
7.	Тема 7. Департаментализация.	2	7	2	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
8.	Тема 8. Руководство и лидерство	2	8	2	2	0	
9.	Тема 9. Контроль.	2	9	2	2	0	творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			18	14	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в теорию менеджмента.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие, происхождение и этапы развития менеджмента. Менеджеры в системе управления организацией. Функции менеджмента: планирование, организация, руководство, контроль.

Тема 2. Менеджмент в международной среде.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Международные экономические отношения в глобальной среде. Торговые альянсы. Торговые альянсы. Европейский союз. АСЕАН. ВТО. NAFTA. G8. Бизнес в условиях глобализации. Этапы становления международной организации. Типы глобальных организаций.

Тема 3. Планирование в организации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность планирования. Миссия организации. Типы миссий. Декларация о миссии. Цели организации. Классификация целей. Критерии эффективности целей. Виды планов. Постановка целей и составление планов. Методы разработки планов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Коллоквиум на тему "Особенности организации процедур планирования в деятельности предприятий различных отраслей и сфер деятельности"

Тема 4. Стратегическое планирование.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Содержание процесса стратегического планирования. Стратегическое управление. SWOT-анализ. Понятие и этапы становления стратегического менеджмента. Процесс стратегического менеджмента. Типы организационных стратегий. Стратегии корпоративного уровня. Конкурентные стратегии: минимизация издержек, дифференциация, фокусирование. Модель пяти сил конкуренции. Типы организационных стратегий. Стратегии бизнес-уровня. Анализ корпоративного портфеля. Матрица БКГ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Решение задачи по анализу среды функционирования ОАО "Татнефть".

Тема 5. Основы организации.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные товарищества и общества. Хозяйственные кооперативы. Унитарные предприятия. Зависимые и дочерние общества. Модели организации корпоративных систем. Континентальная, американская и японская модели.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Решение кейса на тему "Планирование создания собственного бизнеса"

Тема 6. Вертикальная организационная структура.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Специализация рабочих заданий. Властные полномочия, ответственность и делегирование. Нормы управляемости.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Решение задач по расчету основных параметров организационной структуры производственной компании.

Тема 7. Департаментализация.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Виды организационных структур. Функциональная и дивизиональная организационная структуры. Матричный подход. Командный подход. Сетевой подход. Виртуальная организация. Проектирование организационных структур. Задачи проектирования организационных структур. Методы проектирования организационных структур.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Решение кейса на тему "Построение организационной структуры в компании "General Electric"

Тема 8. Руководство и лидерство

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Бихевиористские теории. Современные подходы к руководству. Трансформационное и транзакционное руководство, харизматический стиль руководства. Ситуативные теории руководства. Теория Фидлера, теория ?путь-цель?, теория Херси-Бланшара и теория приписывания.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Решение кейса на тему "Стили управления в ведущих автомобилестроительных компаниях мира".

Тема 9. Контроль.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность и функции контроля. Этапы контроля. Модели организации контроля. Практика внедрения и использования систем контроля в деятельности ведущих компаний мира.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Решение кейса на тему "Система контроля в производственной деятельности компании "Тойота"

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Менеджмент в международной среде.	2	2	подготовка к контрольной работе на тему "Особенности международного менеджмента"	8	контрольная работа
4.	Тема 4. Стратегическое планирование.	2	4	подготовка к контрольной работе на тему "Анализ среды функционирования компании с использованием мет	9	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Вертикальная организационная структура.	2	6	подготовка к реферату на тему "Проектирование организационной структуры производственной компании"	8	реферат
9.	Тема 9. Контроль.	2	9	подготовка к творческому заданию на тему "Системы контроля в ведущих компаниях мира"	15	творческое задание
	Итого				40	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40 % аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины "Менеджмент" студенты разбирают практические ситуации, раскрывающие особенности систем менеджмента в различных странах мира, формулируют актуальные проблемы управления деятельностью современной компании и анализируют пути их решения, выступают со стендовыми докладами. До 50% лекционных и практических занятий проходят с использованием презентаций MS Power Point.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в теорию менеджмента.

Тема 2. Менеджмент в международной среде.

контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа на тему "Особенности международного менеджмента" предполагает выполнение комплекса практических заданий, закрепляющих навыки использования преимуществ от международного разнообразия в деятельности коммерческих организаций.

Тема 3. Планирование в организации

Тема 4. Стратегическое планирование.

контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа на тему "Анализ среды функционирования компании с использованием методик "5 сил конкуренции М. Портера" и "СВОТ-анализ"" направлена на закрепление навыков использования различных инструментов выполнения стратегического анализа в системе планирования развития коммерческих организаций.

Тема 5. Основы организации.

Тема 6. Вертикальная организационная структура.

реферат , примерные темы:

Реферат на тему "Проектирование организационной структуры производственной компании" имеет целью ознакомление студентов с ведущими мировыми практиками по созданию различных типов организационных структур управления.

Тема 7. Департаментализация.

Тема 8. Руководство и лидерство

Тема 9. Контроль.

творческое задание , примерные вопросы:

Творческое задание на тему "Системы контроля в ведущих компаниях мира" имеет целью ознакомление студентов с ведущими мировыми практиками по созданию и функционированию корпоративных систем осуществления контроля производственной деятельности.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Понятие, происхождение и этапы развития менеджмента.
2. Менеджеры в системе управления организацией.
3. Сущность планирования. Миссия и цели.
4. Сущность планирования. Виды планов.
5. SWOT-анализ. Назначение и методика проведения.
6. Понятие и этапы становления стратегического менеджмента.
7. Процесс стратегического менеджмента.
8. Типы организационных стратегий. Стратегии корпоративного уровня.
9. Анализ корпоративного портфеля. Матрица БКГ.
10. Модель пяти сил конкуренции.
11. Типы организационных стратегий. Стратегии бизнес-уровня.
12. Конкурентные стратегии: минимизация издержек, дифференциация, фокусирование.
13. Организационно-правовые формы предприятий.
14. Вертикальная организационная структура. Специализация рабочих заданий. Властные полномочия, ответственность и делегирование. Норма управляемости.
15. Типы организационных структур. Функциональная и дивизиональная организационная структуры.
16. Типы организационных структур. Матричный подход. Командный подход. Сетевой подход. Виртуальная организация.
17. Руководство и лидерство. Бихевиористские теории.
18. Ситуативные теории руководства. Теория Фидлера, теория "путь-цель", теория Херси-Бланшара и теория приписывания.
19. Современные подходы к руководству. Трансформационное и транзакционное руководство, харизматический стиль руководства.
20. Сущность, функции и этапы контроля.

7.1. Основная литература:

1. Введение в менеджмент: Учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина; Под ред. проф. С.Д. Резника - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 416 с.: 60x90 1/16. - (Менеджмент в высшей школе). (переплет) ISBN 978-5-16-005164-2, 1000 экз.

<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=244308>

2. Менеджмент: Учебно-практическое пособие / А.В. Игнатьева, М.М. Максимцов, И.В. Вдовина, Е.В. Доценко. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 284 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0168-1, 1500 экз.

<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=248147>

3. Современный менеджмент: Учебник / Под ред. проф. М.М. Максимцова, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 299 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0160-5, 1500 экз.
<http://www.znaniy.com/bookread.php?book=232967>

7.2. Дополнительная литература:

1. Основы менеджмента : учебник / В. Р. Веснин .? Москва : Проспект, 2010 .? 306 с. ; 22 .? ISBN 978-5-392-00980-0 ((в пер.)) , 3000.
2. Налоговый менеджмент : специфика и особенности : учебно-методическое пособие / С. В. Горбачев ; [Казан. (Приволж.) федер. ун-т] .? Казань : Казанский университет, 2011 .? 67 с. ; 21 .? Библиогр.: с. 64-67, 100.
3. Менеджмент [Текст: электронный ресурс] : конспект лекций / Т. А. Сатунина ; Казан. (Приволж.) федер. ун-т, Фил. в г. Чистополь .? Электронные данные (1 файл: 1,6 Мб) .? (Казань : Казанский федеральный университет, 2013) .? Загл. с экрана .? Для 3-го семестра .? Режим доступа: только для студентов и сотрудников КФУ .?

7.3. Интернет-ресурсы:

Официальный сайт журнала ?HarvardBusinessReview? - <http://www.hbr-russia.ru>
Официальный сайт журнала ?Вопросы экономики? - <http://www.vopreco.ru>
Официальный сайт журнала ?Менеджмент в России и за рубежом? - <http://www.mevriz.ru>
Официальный сайт журнала ?Проблемы теории и практики управления? - <http://www.uptp.ru>
Официальный сайт журнала ?Российское предпринимательство? - http://creativeconomy.ru/mag_rp

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Менеджмент" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Проекционное оборудование, используемое для проведения презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080500.62 "Бизнес-информатика" .

Автор(ы):

Садриев А.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Анисимова Т.Ю. _____

"__" _____ 201__ г.