

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт вычислительной математики и информационных технологий



Программа дисциплины
Микроэкономика Б1.Б.3

Направление подготовки: 080500.62 - Бизнес-информатика

Профиль подготовки:

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Габидуллина З.Р.

Рецензент(ы):

Миссаров М.Д.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Миссаров М. Д.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института вычислительной математики и информационных технологий:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 991115

Казань

2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Габидуллина З.Р. кафедра анализа данных и исследования операций отделение фундаментальной информатики и информационных технологий , Zulfiya.Gabidullina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Микроэкономика" является усвоение студентами знаний о методологии анализа рыночной среды и рыночных механизмов, способах оценки производственно-экономического потенциала предприятий и экономики в целом, путях достижения высокой эффективности воспроизводственного процесса.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.3 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 080500.62 Бизнес-информатика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данный учебный предмет является первым в блоке дисциплин экономического профиля и призван сформировать у студентов базовые представления относительно поведения потребителей, предприятий, правительства, а также владельцев различных ресурсов в экономической среде. В ходе освоения курса формируются навыки использования методов анализа, оценки и прогнозирования событий рыночной среды на микроэкономическом уровне. Теоретические знания и практические умения, полученные в процессе обучения по данной дисциплине, являются необходимым компонентом для выполнения работ, предусмотренных программами производственной и преддипломной практик.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-13 (общекультурные компетенции)	способность работать с компьютером как средством управления информацией, способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.
ПК-20 (профессиональные компетенции)	способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории, математических методов;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;

2. должен уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий - компетенции;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

3. должен владеть:

- методологией экономического исследования;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

применять полученные теоретические знания и компетенции на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в микроэкономику	2	1	3	4	0	домашнее задание
2.	Тема 2. Основы теории оптимального поведения потребителя на рынке товаров и услуг.	2	2	4	6	0	домашнее задание
3.	Тема 3. Основы теории спроса. Эластичность спроса.	2	3-4	4	6	0	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Основы теории производства.	2	5-6	4	6	0	домашнее задание
5.	Тема 5. Рыночное равновесие.	2	7-9	3	6	0	контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
	Итого			18	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в микроэкономику

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Предмет курса "Микроэкономика". Основные понятия. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия. Бюджетное множество. Экономическая интерпретация наклона бюджетной линии. Изменение бюджетного множества при изменении цен, дохода. Налоги, субсидии, рационализирование.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Решение задач по теме.

Тема 2. Основы теории оптимального поведения потребителя на рынке товаров и услуг.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Предпочтение потребителя. Предположения о них. Аксиома предпочтений. Примеры предпочтений. Функция полезности, ее свойства и кривые безразличия. Свойства кривых безразличия. Оптимальный выбор потребителя. Примеры. Метод множителей Лагранжа для решения задачи максимизации функции полезности.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Решение задач по теме.

Тема 3. Основы теории спроса. Эластичность спроса.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Выведение функции индивидуального спроса на основе функции полезности. Нормальные товары и товары низшей категории. Кривые "доход-потребление", кривые Энгеля. Кривые "цена-потребление" и кривые спроса. Обыкновенные товары и товары Гиффина. Эффект дохода и эффект замещения. Два подхода. Компенсированный спрос. Перекрестные эффекты. Маршалианский потребительский избыток. Компенсирующая и эквивалентная вариации дохода. Рыночный спрос. Прямая эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Перекрестная эластичность спроса по цене.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Использование коэффициентов эластичности для классификации товаров. Выручка продавцов и ценовая эластичность спроса. Аналитическое выражение связи выручки от продаж и ценовой эластичности спроса.

Тема 4. Основы теории производства.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Производство. Производственная функция. Предельная норма технического замещения. Эластичность замещения. Эффект масштаба. Технический прогресс. Тема 11. Издержки производства. Определение издержек. Экономические и бухгалтерские издержки. Минимизация издержек. Метод множителей Лагранжа. Издержки в длительном периоде. Затраты в коротком периоде. Взаимосвязь между кривыми краткосрочных и долгосрочных издержек. Максимизация прибыли и предложения конкурентной фирмы. Максимизация прибыли и спрос на производственные ресурсы. Максимизация прибыли и определение объема выпуска фирмы.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Решение задач по теме.

Тема 5. Рыночное равновесие.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Взаимодействие спроса и предложения. Равновесие. Два подхода (Маршалла и Вальраса) к изучению условий равновесия. Единственность и стабильность равновесия. Государственное регулирование рынка.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Обсуждение темы в форме семинара. Решение задач по теме.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в микроэкономику	2	1	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
2.	Тема 2. Основы теории оптимального поведения потребителя на рынке товаров и услуг.	2	2	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
3.	Тема 3. Основы теории спроса. Эластичность спроса.	2	3-4	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
4.	Тема 4. Основы теории производства.	2	5-6	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
5.	Тема 5. Рыночное равновесие.	2	7-9	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
	Итого				26	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40 % аудиторных занятий. В процессе изучения дисциплины "Микроэкономика" используются следующие методы обучения и формы организации занятий: лекции; семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; компьютерные занятия; письменные или устные домашние задания; расчетно-аналитические, расчетно-графические задания; обсуждение подготовленных студентами эссе; консультации преподавателей; самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

При реализации учебной программы "Микроэкономика" используются следующие образовательные технологии: деловые игры для более глубокого освоения моделей рыночного равновесия, поведения потребителей и фирм; ролевые игры в ходе сравнительного анализа различных экономических концепций и школ; разбор конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной теоретической модели, так и в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем; экономические тренинги в виде "мозгового штурма" при решении проблем и задач микроэкономической теории.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в микроэкономику

домашнее задание , примерные вопросы:

Изучение дополнительных материалов по вопросам: 1. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия. Бюджетное множество. 2. Изменение бюджетного множества при изменении цен, дохода. 3. Налоги, субсидии, рационализирование потребления.

Тема 2. Основы теории оптимального поведения потребителя на рынке товаров и услуг.

домашнее задание , примерные вопросы:

Изучение дополнительных материалов по вопросам: 1. Аксиомы предпочтений. 2. Примеры предпочтений. 3. Функция полезности. 4. Свойства функции полезности. 5. Кривые безразличия. 6. Оптимальный выбор потребителя. Примеры внутреннего и краевого оптимума. 7. Условия достижения оптимума потребителя. 8. Метод множителей Лагранжа для решения задачи максимизации функции полезности.

Тема 3. Основы теории спроса. Эластичность спроса.

домашнее задание , примерные вопросы:

Изучение дополнительных материалов по вопросам: 1. Функции индивидуального спроса. 2. Нормальные товары, товары низшей категории, нейтральные товары. 3. Кривая "доход-потребление" для различных категорий товаров, кривые Энгеля. 4. Кривая "цена-потребление" и кривая спроса. 5. Обыкновенные товары и товары Гиффена. 6. Эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому. 7. Эффект дохода и эффект замещения по Хиксу. 8. Перекрестные эффекты дохода и замещения по Хиксу. 9. Маршалианский потребительский избыток. 10. Компенсирующая вариация дохода. 11. Эквивалентная вариация дохода. 12. Рыночный спрос. 13. Прямая эластичность спроса по цене. 14. Точечная и дуговая эластичность по цене. 15. Перекрестная эластичность спроса по цене.

Тема 4. Основы теории производства.

домашнее задание , примерные вопросы:

Изучение дополнительных материалов по вопросам: 1. Производственная функция. 2. Предельная норма технического замещения. 3. Эластичность замещения. 4. Эффект масштаба. 5. Типы научно-технического прогресса. 6. Определение производственных издержек. Экономические и бухгалтерские издержки. 7. Минимизация издержек. Метод множителей Лагранжа. 8. Издержки в длительном периоде. 9. Затраты в коротком периоде. 10. Максимизация прибыли и спрос на производственные ресурсы. 11. Максимизация прибыли и определение объема выпуска фирмы.

Тема 5. Рыночное равновесие.

контрольная работа , примерные вопросы:

Изучение дополнительных материалов по вопросам: 1. Взаимодействие спроса и предложения. 2. Равновесие по Вальрасу. 3. Равновесие по Маршалу. 4. Единственность и стабильность равновесия. 5. Государственное регулирование рынка.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Решение комплекса представленных заданий направлено на формирование навыков использования методов анализа, оценки и прогнозирования событий рыночной среды на микроэкономическом уровне.

Вопросы к экзамену

1. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия. Бюджетное множество.
2. Изменение бюджетного множества при изменении цен, дохода.
3. Налоги, субсидии, рационализирование потребления.
4. Аксиомы предпочтений.
5. Примеры предпочтений.
6. Функция полезности.
7. Свойства функции полезности.
8. Кривые безразличия.
9. Оптимальный выбор потребителя. Примеры внутреннего и краевого оптимума.
10. Условия достижения оптимума потребителя.
11. Метод множителей Лагранжа для решения задачи максимизации функции полезности.
12. Функции индивидуального спроса.
13. Нормальные товары, товары низшей категории, нейтральные товары.
14. Кривая "доход-потребление" для различных категорий товаров, кривые Энгеля.
15. Кривая "цена-потребление" и кривая спроса.
16. Обыкновенные товары и товары Гифдяна.
17. Эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому.
18. Эффект дохода и эффект замещения по Хиксу.
19. Перекрестные эффекты дохода и замещения по Хиксу.
20. Маршалианский потребительский избыток.
21. Компенсирующая вариация дохода.
22. Эквивалентная вариация дохода.
23. Рыночный спрос.
24. Прямая эластичность спроса по цене.
25. Точечная и дуговая эластичность по цене.
26. Перекрестная эластичность спроса по цене.
27. Взаимодействие спроса и предложения.
28. Равновесие по Вальрасу.
29. Равновесие по Маршалу.
30. Единственность и стабильность равновесия.
31. Государственное регулирование рынка.
32. Производственная функция.
33. Предельная норма технического замещения.
34. Эластичность замещения.
35. Эффект масштаба.
36. Типы научно-технического прогресса.
37. Определение производственных издержек. Экономические и бухгалтерские издержки.
38. Минимизация издержек. Метод множителей Лагранжа.
39. Издержки в длительном периоде.
40. Затраты в коротком периоде.
41. Максимизация прибыли и спрос на производственные ресурсы.
42. Максимизация прибыли и определение объема выпуска фирмы.

контрольная работа:

I вариант.

1.1 Определить прямые эффекты дохода и замещения по Слуцкому, общий эффект, если известно, что доход потребителя равен 1500 руб., цена единицы первого товара равна 10 руб.,

цена единицы второго товара равна 20 руб., цена первого товара растет до 25 руб.,

$$u(x_1, x_2) = x_1^{1/3} x_2^{2/5}.$$

1.2 Определить компенсирующую вариацию дохода, маршалианский избыток потребителя, если

известно, что доход потребителя равен 2500 руб., цена единицы первого товара равна 20 руб.,

цена единицы второго товара равна 10 руб., цена второго товара падает до 3 руб.,

$$u(x_1, x_2) = x_1^{2/5} x_2^{1/3}.$$

II вариант.

1.1 Определить перекрестные эффекты дохода и замещения по Хиксу, общий эффект, если известно, что доход потребителя равен 2000 руб., цена единицы первого товара равна 15 руб.,

цена единицы второго товара равна 25 руб., цена первого товара растет до 25 руб.,

$$u(x_1, x_2) = x_1^{1/5} x_2^{2/3}.$$

1.2 Определить эквивалентную вариацию дохода, маршалианский избыток потребителя, если известно, что доход потребителя равен 2500 руб., цена единицы первого товара равна 20 руб.,

цена единицы второго товара равна 10 руб., цена второго товара падает до 5 руб.,

$$u(x_1, x_2) = x_1^{2/3} x_2^{1/5}.$$

Контрольная работа.

I вариант.

1.1 Фирма производит лекарство, смешивая 2 компоненты в пропорции: 1:3.

Цена 1 л. первой компоненты 50 руб., цена 1 л. второй компоненты 40 руб.

Определить производственную функцию, построить изокванты производственной функции.

1.2 Продукт производился по первой технологии и объем выпуска характеризовался производственной

Функцией $Q = 8K^{1/4} L^{1/4}$. Был проведен переход на новую технологию производства с производственной функцией $Q = 8K^{1/3} L^{1/4}$.

Какой тип НТП имеет место?

II вариант.

1.3 Фирма производит лекарство, смешивая 2 компоненты в пропорции: 2:5.

Цена 1 л. первой компоненты 65 руб., цена 1 л. второй компоненты 42 руб.

Определить производственную функцию, построить изокванты производственной функции.

1.4 Продукт производился по первой технологии и объем выпуска характеризовался производственной

Функцией $Q = 10K^{1/5} L^{2/5}$. Был проведен переход на новую технологию производства с производственной функцией $Q = 2K^{1/3} L^{1/4}$.

Какой тип НТП имеет место?

Билеты к экзамену.

1. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия. Бюджетное множество.

Максимизация прибыли и определение объема выпуска фирмы.

2. Изменение бюджетного множества при изменении цен, дохода.

Максимизация прибыли и спрос на производственные ресурсы.

3. Налоги, субсидии, рационализирование потребления.

Затраты в коротком периоде.

4. Аксиомы предпочтений.

Издержки в длительном периоде.

5. Примеры предпочтений.

Минимизация издержек. Метод множителей Лагранжа.

6. Функция полезности.

Определение производственных издержек. Экономические и бухгалтерские издержки.

7. Свойства функции полезности.

Типы научно-технического прогресса.

8. Кривые безразличия.

Эффект масштаба.

9. Оптимальный выбор потребителя. Примеры внутреннего и краевого оптимума.

Эластичность замещения.

10. Условия достижения оптимума потребителя.

Предельная норма технического замещения.

11. Метод множителей Лагранжа для решения задачи максимизации функции полезности.

Производственная функция.

12. Функции индивидуального спроса.

Государственное регулирование рынка.

13. Нормальные товары, товары низшей категории, нейтральные товары.

Единственность и стабильность равновесия.

14. Кривая "доход-потребление" для различных категорий товаров, кривые Энгеля.

Равновесие по Маршалу.

15. Кривая "цена-потребление" и кривая спроса.

Равновесие по Вальрасу.

16. Обыкновенные товары и товары Гифдяна.

Взаимодействие спроса и предложения.

17. Эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому.

Перекрестная эластичность спроса по цене.

18. Эффект дохода и эффект замещения по Хиксу.

Точечная и дуговая эластичность по цене.

19. Перекрестные эффекты дохода и замещения по Хиксу.

Прямая эластичность спроса по цене.

20. Маршалианский потребительский избыток.

Рыночный спрос.

21. Компенсирующая вариация дохода.

Эквивалентная вариация дохода.

Методические указания по самостоятельной работе студентов:

Самостоятельно слушатели должны выполнить домашние задания по всем темам, изучаемым на практических занятиях:

Тема 1: Решить задачи 1-5 ([2], с.27).

Тема 2: Решить задачи 1-5 ([2], с.67).

Тема 3: Решить задачи 1-6 ([2], с.81).

Тема 4: Решить задачи 1-9 ([2], с.120). Решить задачи 1-5 ([2], с.180).

Решить задачи 1-5 ([2], с.151).

Тема 5: Графически интерпретировать решение задачи по государственному регулированию рынка в случае выделения дотации производителю, потребителю.

Самостоятельно студенты должны изучить литературу из дополнительного списка.

7.1. Основная литература:

1. Нуреев, Рустем Махмутович. Курс микроэкономики: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по финансово-экономическим специальностям / Р.М. Нуреев. ?2-е изд., изм. ? Москва: Норма, 2009. ?560 с.

2. Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 395 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005466-7, 500 экз.
<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=340869>

3. Микроэкономика: Практикум / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005721-7, 500 экз.
<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=352246>

4. Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник / Ю.Н. Черемных; Московский Госуд. Универ. им. М.В.Ломоносова (МГУ). - М.: ИНФРА-М, 2011. - 844 с.: 60x90 1/16. - (Учеб. эконом. фак-а МГУ им. М.В.Ломоносова). (п) ISBN 978-5-16-002059-4, 500 экз.
<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=242597>

7.2. Дополнительная литература:

1. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения: Учеб. пособие / А.П. Киреев, П.А. Киреев. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 160 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0151-3, 500 экз
<http://znaniyum.com/bookread.php?book=200435>

2. Микроэкономика (продвинутый уровень) [Текст: электронный ресурс] : конспект лекций / О. Г. Бодров ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Казан. (Приволж.) федер. ун-т", Ин-т упр., экономики и финансов, Каф. экон. теории .? Электронные данные (1 файл: 1,69 Мб) .? (Казань : Казанский федеральный университет, 2014) .? Загл. с экрана .? Для 1-го курса.
Режим доступа: только для студентов и сотрудников КФУ .?

3. Микроэкономика [Текст: электронный ресурс] : конспект лекций / В. Л. Васильев ; ФГАОУ ВПО "Казан. (Приволж.) федер. ун-т", Елабуж. ин-т Казан. (Приволж.) федер. ун-та .? Электронные данные (1 файл: 2,08 Мб) .? (Казань : Казанский федеральный университет, 2013) .? Загл. с экрана .? Для 1-го и 2-го семестров. Предназначен для изучения основ микроэкономики. Раскрывает экономические законы и направления их практического применения. Позволяет получить навыки расчета таких категорий как эластичность спроса, факторы предложения, экономические ресурсы, показатели хозяйственной деятельности.
Режим доступа: только для студентов и сотрудников КФУ .?

7.3. Интернет-ресурсы:

Официальный сайт журнала ?HarvardBusinessReview? - <http://www.hbr-russia.ru>

Официальный сайт журнала ?Вопросы экономики? - <http://www.vopreco.ru>

Официальный сайт журнала ?Инновации? - <http://www.mag.innov.ru>

Официальный сайт журнала ?Менеджмент в России и за рубежом? - <http://www.mevriz.ru>

Официальный сайт журнала ?Общество и экономика? - <http://www.cemi.rssi.ru/jsae>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Микроэкономика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Проекторное оборудование, используемое для проведения презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080500.62 "Бизнес-информатика" .

Автор(ы):

Габидуллина З.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Миссаров М.Д. _____

"__" _____ 201__ г.