

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Теория и практика агротуризма Б1.В.ДВ.7

Направление подготовки: 43.04.02 - Туризм

Профиль подготовки: Организация и технологии международного и внутреннего туризма

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Соловьева Е.Г.

Рецензент(ы):

Литвин А.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Литвин А. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Соловьева Е.Г. Кафедра музеологии, культурологии и туризма отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия, Elena.Soloveva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины

Познакомить студентов со спецификой агротуризма и методикой его организации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.04.02 Туризм и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная дисциплина основана на предшествующем изучении организации туристской деятельности в рамках дисциплин "Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии", "Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире", "Технологии и организация сопровождения туристов". Она раскрывает специфику организации агротуризма, социально-психологические аспекты работы с туристами в условиях сельской местности, даёт знания по обеспечению их безопасности. Полученные знания позволяют студенту более качественно усвоить содержание дисциплин "Формирование туристского кластера региона", "Туристические особенности стран и регионов мира".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	ПК-1 способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию
ПК-2 (профессиональные компетенции)	ПК-2 способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов
ПК-3 (профессиональные компетенции)	ПК-3 готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии
ПК-7 (профессиональные компетенции)	ПК-7 владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии
ПК-8 (профессиональные компетенции)	ПК-8 способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-9 (профессиональные компетенции)	ПК-9 способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2 (общекультурные компетенции)	ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ПК-10 (профессиональные компетенции)	ПК-10 способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии
ПК-14 (профессиональные компетенции)	ПК-14 способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии
ПК-4 (профессиональные компетенции)	ПК-4 способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии
ПК-5 (профессиональные компетенции)	ПК-5 способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

знать:

- Понятийный аппарат агротуризма, его виды и функции, основные цели агротуризма
- историю становления и развития агротуризма в мире, России
- особенности и перспективы развития агротуризма в Татарстане
- правила организации агротуризма;
- законодательные акты, регулирующие организацию агротуризма;
- правила обслуживания туристов в условиях сельской местности;
- требования к организации размещения, проживания и специфику обслуживания туристов в сельской местности;
- правила оказания первой помощи пострадавшим;
- перечень услуг аграрного туризма
- особенности маркетинга в агротуризме.
- особенности рекламы в агротуризме.

2. должен уметь:

уметь применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии

уметь разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию

3. должен владеть:

- владеть навыками использования основных факторов привлекательности, в том числе наличие природных и иных ресурсов при создании турпродукта;
- использовать основные информационные и коммуникационные системы как необходимый инструмент информирования туристского рынка;
- применять на практике полученные знания в виде разработки самостоятельного творческого проекта.

-способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов

-способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии

-готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии

-способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии

- способностью оценивать ресурсы агротуризма в Татарстане

-способностью оценивать перспективы развития агротуризма в определенном районе Татарстана (региона России или мира).

- готовностью и способностью разрабатывать конкретные агротуры в том числе и по Республике Татарстан

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса, его практическое значение.	3		1	0	0	устный опрос
2.	Тема 2. История становления и развития агротуризма в мире.	3		2	3	0	научный доклад
3.	Тема 3. Развитие аграрного туризма в России	3		3	4	0	письменная работа
4.	Тема 4. Ресурсы и перспективы развития агротуризма в России и Татарстане	3		0	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. Менеджмент в агротуризме	3		3	6	0	деловая игра
6.	Тема 6. Агротуризм как форма предпринимательской деятельности	3		0	6	0	деловая игра
7.	Тема 7. Агротуризм и здоровье человека	3		0	6	0	презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	экзамен
	Итого			9	27	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса, его практическое значение.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Теория и практика агротуризма Понятийный аппарата агротуризма. Определение агротуризма. Виды и функции агротуризма Основные цели агротуризма Деятельность человека в агротуризме Основы ответственного агротуризма.

Тема 2. История становления и развития агротуризма в мире.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предпосылки появления агротуризма. Мировой опыт развития агротуризма Состояние агротуризма в Европе Модели агротуризма в мире. Перспективы развития агротуризма.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Мировой потенциал развития развития агротуризма Развитие агротуризма в европейских странах Мировые регионы и центры агротуризма. Соотношение и взаимодействие аграрного туризма и других видов туризма Международная практика управления агро-туристской деятельностью.

Тема 3. Развитие аграрного туризма в России

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Сельский туризм как вид экологического туризма. Модели организации сельского туризма. Необходимые условия для развития сельского туризма. Современное состояние и перспективы развития агротуризма в России Анализ состояния и особенности развития аграрного туризма в России. Опыт развития агротуризма в регионах Российской Федерации и Республике Татарстан.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Основные проблемы развития данного вида туризма в России; Правовые и экономические условия агротуризма в России; Разработка маршрутов агротуризма в России Перспективы развития агротуризма Разработка агротура в определенном регионе России или мира. Факторы, сдерживающие развитие агротуризма в России

Тема 4. Ресурсы и перспективы развития агротуризма в России и Татарстане

практическое занятие (2 часа(ов)):

Ресурсы и перспективы развития агротуризма Агротуристские ресурсы Татарстана Типы агротуристов; - транспортная инфраструктура и средства размещения в агротуризме; - разработка экологической политики и обязательств туристской организации; Законодательная база агротуризма в Татарстане Ресурсы агротуризма в Татарстане Агротуры по Республике Татарстан. Разработка конкретного агротура. Уникальная природа России и Татарстана как потенциал развития агротуризма Проблемы, сдерживающие рост развития агротуризма в России и Татарстане Анализ состояния аграрного туризма в России показал, что его дальнейшее развитие сдерживается

Тема 5. Менеджмент в агротуризме

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Менеджмент человеческих ресурсов в агротуризме. Принципы управления агротуризмом Деятельность организаций, планирующих и поддерживающих агротуризм в мире и в России Формирование агро-туристского продукта Принципы создания агротура, их классификация. Анализ современного состояния рынка аграрных туристических услуг в России и за рубежом; Совершенствование системы управления процессом развития агротуризма с точки зрения повышения его конкурентоспособности; Оценка социально-экономических факторов развития агротуризма как сегмента туристического рынка России; Система мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности агротуризма в России; Методы формирования инфраструктурных механизмов региональных систем поддержки агротуризма инновационного типа. Законодательная база агротуризма

практическое занятие (6 часа(ов)):

Менеджмент обслуживания агротуристов 1. Организация размещения туристов 2. Организация питания туристов в агротурах 3. Выполнение программы обслуживания 4 преодоление конфликтов и проблемных ситуаций

Тема 6. Агротуризм как форма предпринимательской деятельности

практическое занятие (6 часа(ов)):

Агротуризм как форма предпринимательской деятельности Порядок регистрации деятельности владельцев агрофирм; Классификация агротуристических хозяйств Перечень услуг аграрного туризма Особенности маркетинга в агротуризме. Особенности рекламы в агротуризме. Экономическая роль агротуризма. Механизм ценообразования и продвижения услуг в агротуризме.

Тема 7. Агротуризм и здоровье человека

практическое занятие (6 часа(ов)):

Безопасность в агротуризме 1. Определение безопасности в туризме 2. Виды опасностей в агротуризме 3. Профилактика опасностей в агротуризах. 4. Структура и причины несчастных случаев в агротуризме 5. Опасности в агротуризме и правила поведения 6. Памятка безопасности для туристов Комплексное воздействие факторов окружающей среды на организм человека Роль и место агротуризма в восстановлении здоровья людей. Безопасность в агротуризме Выбор и сложность маршрута. Снаряжение и экипировка. Адаптация организма к новым условиям. Правила личной гигиены: пища, вода, медицинская помощь, прививки, лекарства - предупреждение возникновения инфекционных заболеваний; - контакты туристов с биопаразитами; - опасные растения и грибы; - опасные животные и насекомые.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса, его практическое значение.	3		подготовка к устному опросу	3	устный опрос
2.	Тема 2. История становления и развития агротуризма в мире.	3		подготовка к научному докладу	12	научный доклад
3.	Тема 3. Развитие аграрного туризма в России	3		подготовка к письменной работе	12	письменная работа
4.	Тема 4. Ресурсы и перспективы развития агротуризма в России и Татарстане	3		подготовка к устному опросу	12	устный опрос
5.	Тема 5. Менеджмент в агротуризме	3		подготовка к деловой игре	15	деловая игра
6.	Тема 6. Агротуризм как форма предпринимательской деятельности	3		подготовка к деловой игре	15	деловая игра
7.	Тема 7. Агротуризм и здоровье человека	3		подготовка к презентации	12	презентация
	Итого				81	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе изучения дисциплины предусмотрены лекции, практические занятия, самостоятельная внеаудиторная работа, включающая изучение студентом теоретического материала.

Предусмотрена обязательная экскурсия в фермерское хозяйство, специализирующееся на агротуризме.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предмет и задачи курса, его практическое значение.

устный опрос , примерные вопросы:

Понятие агротуризма, его особенности Базовые принципы агротуризма Виды агротуризма
Функции агротуризма

Тема 2. История становления и развития агротуризма в мире.

научный доклад , примерные вопросы:

Мировые регионы и центры агротуризма

Тема 3. Развитие аграрного туризма в России

письменная работа , примерные вопросы:

Пилотный проект объекта агротуризма Агротуризм в России: история становления и развития.

Тема 4. Ресурсы и перспективы развития агротуризма в России и Татарстане

устный опрос , примерные вопросы:

Современное состояние и перспективы развития агротуризма в Татарстане Потенциал Татарстана в сфере развития агротуризма Функции региональных центров системы поддержки развития агротуризма Татарстана (СПРАТ). Анализ программы развития агротуризма в Татарстане до 2020 года.

Тема 5. Менеджмент в агротуризме

деловая игра , примерные вопросы:

Принципы и практика управления агротуристической деятельностью Перечень и характеристика агротуристических услуг Реклама и маркетинг в агротуризме.

Тема 6. Агротуризм как форма предпринимательской деятельности

деловая игра , примерные вопросы:

Разработка маршрутов агротуров Агротуры: виды и их возможности

Тема 7. Агротуризм и здоровье человека

презентация , примерные вопросы:

Безопасность туриста на маршруте

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Темы рефератов

1. Перспективы и особенности развития агротуризма в России
2. Проблемы развития агротуризма в России
3. Состояние и перспективы развития агротуризма в Татарстане
4. Законодательная база развития отечественного агротуризма
5. Мировые регионы и центры агротуризма.
6. Безопасность в агротуризме.
7. Этика агротуристического путешествия.
8. Реклама и маркетинг в агротуризме.
9. Агротуризм в России: история становления и развития.
10. Сходство и отличие российского агротуризма от мировой практики агротуризма
11. Соотношение и взаимодействие аграрного туризма и других видов туризма

Вопросы к экзамену

1. Понятие агротуризма, его особенности.
2. Базовые принципы агротуризма.
3. Виды агротуризма.
4. Функции агротуризма
5. Организация и методика практической работы в агротуризме.

6. Законодательная база агротуризма.
7. Менеджмент агротуризма - понятие, цели.
8. Принципы управления агротуризмом.
9. Перечень и характеристика агротуристических услуг
10. Развитие агротуризма в условиях рынка.
11. Агротуризм, здоровье и безопасность туриста на маршруте.
12. История развития агротуризма в мире, России и Татарстане.
13. Основные цели и особенности развития агротуризма в России.
14. Потенциал Татарстана в сфере развития агротуризма
15. Современное состояние агротуризма в России и Татарстане.
16. Мотивы, определяющие выбор региона для агротуристического тура
17. Агротуры: виды и их возможности
18. Основные преимущества агротуризма.
17. Функции региональных центров системы поддержки развития агротуризма Татарстана (СПРАТ).
18. Международная практика управления агро-туристской деятельностью.
19. Программа развития агротуризма в Татарстане до 2020 года.
20. Разработка маршрута агротура.

7.1. Основная литература:

Основная литература

Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. ? 2-е изд., стер. ? М. : Флинта, 2013. ? 312 с. - ISBN 978-5-9765-1122-4
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462825>

География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 256 с.:<http://znanium.com/bookread.php?book=237203>

Асташкина М. В.

География туризма: Учебное пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 432 с.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415580>

7.2. Дополнительная литература:

Дополнительная литература

Ильина, Людмила Анатольевна. Туристское природопользование : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / Л. А. Ильина .? Москва : Академия, 2009 .? 187, [3] с

Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 180 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=199868>

7.3. Интернет-ресурсы:

Информационная база данных Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru> - <http://www.russiatourism.ru>

Информационные материалы Всемирной туристской организации ООН www.unwto.org - www.unwto.org

Официальный сайт всемирного общества экотуризма TIES. Режим доступа: <http://www.ecotourism.org> - <http://www.ecotourism.org>

Официальный сайт министерства природных ресурсов и экологии РФ. /Режим доступа: <http://www.mnr.gov.ru/mnr/oopt/> - <http://www.mnr.gov.ru/mnr/oopt/>

Сайт экотуризма в России - <http://www.ecotourismrussia.ru/>

Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям ? www.wttc.org - www.wttc.org

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Теория и практика агротуризма" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

1. Учебники и учебно-методические пособия
2. Видеоматериалы
3. Компьютерный класс
4. Ноутбук

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.04.02 "Туризм" и магистерской программе Организация и технологии международного и внутреннего туризма .

Автор(ы):

Соловьева Е.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Литвин А.А. _____

"__" _____ 201__ г.