

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### Программа дисциплины

Формирование туристского кластера региона Б1.В.ДВ.3

Направление подготовки: 43.04.02 - Туризм

Профиль подготовки: Организация и технологии международного и внутреннего туризма

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Соловьева Е.Г.

**Рецензент(ы):**

Литвин А.А.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Фахрутдинов Р. Р.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 980324817

Казань

2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Соловьева Е.Г. Кафедра всемирного культурного наследия отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия , Elena.Soloveva@kpfu.ru

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины "Формирование туристского кластера региона" является формирование у обучающихся системы знаний основ методологии и технологии кластерного подхода в туризме ; формирование основ теоретических и практических знаний о принципах организации туристских кластеров; обучить студентов алгоритму формирования туристского кластера региона, формирование дифференцированных по уровням компетенций, профессиональных умений, навыков.

Достижение поставленной цели осуществляется посредством решения следующих основных задач:

- освоение методологии организационной деятельности в туристской индустрии методологии кластерного подхода в туризме ;
- освоение основных категорий и принципов организации туристских кластеров;
- освоение основных принципов управления туристскими кластерами;
- приобретение навыков управления процессами разработки, выбора и продвижения туристских кластеров и оценки их эффективности;
- освоение методов и инструментов управления туристским кластером;
- освоение мирового и российского опыта создания туристских кластеров;
- раскрыть структуру и содержание туристских кластеров;
- изучить ресурсную базу кластеров;
- раскрыть преимущества кластерной организации туризма для администрации, бизнеса и общества;
- изучить основные этапы создания туристских кластеров и их содержание;
- изучить инструменты государственно-частного партнерства как основы управления развитием туристских кластеров;
- изучить механизмы управления развитием туристских кластеров на муниципальном, региональном и федеральном уровнях;
- получить представление о кластерах как о саморазвивающихся организациях.

## **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.3 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.04.02 Туризм и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.3 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.04.02 Туризм и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная дисциплина основана на предшествующем изучении организации туристской деятельности в рамках дисциплин "Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии", "Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире", "Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии", "Республика Татарстан как туристская дестинация". Она знакомит студентов с кластерным подходом в туризме, с алгоритмом формирования туристского кластера региона. Для усвоения данной дисциплины необходимо владеть базовыми компетенциями, знаниями инноваций в туризме, истории и методологии науки о кластерном туризме, компьютерными технологиями в исследованиях туризма, стратегий развития туристической индустрии в странах и регионах мира.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-1 (профессиональные компетенции)	ПК-1 способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию
ПК-5 (профессиональные компетенции)	ПК-5 способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии
ПК-8 (профессиональные компетенции)	ПК-8 способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии
ПК-9 (профессиональные компетенции)	ПК-9 способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- теоретические знания о туристском проектировании
- принципы реализации ландшафтного планирования в туристско-рекреационной сфере
- теоретические основы эффективного поиска информации по инновационным технологиям в туризме
- виды инноваций
- теоретические основы и общие принципы формирования и управления туристско-рекреационными кластерами,
- основные характеристики применения кластерного подхода в сфере туризма и рекреации;
- технологии организации туристско-рекреационных кластеров
- основные принципы управления туристско-рекреационными системами различного административно-иерархического уровня (муниципального, регионального и

федерального)

2. должен уметь:

- формировать и анализировать программы освоения и развития туристско- рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии;
- анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие туристского кластера, формировать стратегию их развития и определять перспективные направления туристской деятельности;
- выбирать инновационные методы, средства, технологии управления деятельностью туристско-рекреационных кластеров.

3. должен владеть:

- навыками решения организационных задач в сфере инновационного планирования при формировании туристского кластера;
- современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий;
- навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристских кластеров.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- реализовать проектную деятельность
- планировать туристско-рекреационный маршрут, зону
- оценивать перспективы создаваемого туристического продукта
- применять методы оптимизирующие поиск информации
- способность разрабатывать новые туристские проекты, выявлять приоритетные направления в проектировании
- способность к мониторингу
- готовность составлять нормативно-техническую документацию
- анализировать проекты перспективных туристско-рекреационных кластеров Татарстана
- формулировать цели и задачи кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры
- планировать ресурсы
- планировать ход формирования и продвижения кластера
- планировать состав мероприятий, обеспечивающих доступ и получение необходимых ресурсов для выполнения кластерных проектов
- управлять процессами разработки, выбора и продвижения туристских кластеров и оценки их эффективности
- формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии

- осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. . Цель и задачи курса, его место в системе подготовки магистров по направлению ?туризм?.	3		2	0	0	Презентация
2.	Тема 2. Тема 2. Мировой и российский опыт создания туристских кластеров.	3		2	0	2	Отчет
3.	Тема 3. Тема 3. Туристский кластер: виды, классификация, структура и содержание.	3		2	0	2	Письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Тема 4. Туристские кластеры разных уровней и ресурсная база их создания.	3		0	0	4	Отчет

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Тема 5. Туристские кластеры как инструмент эффективного взаимодействия администрации, бизнеса и общества.	3		0	0	6	Деловая игра
6.	Тема 6. Тема 6. Этапы и технология создания туристских кластеров.	3		0	0	6	Презентация
7.	Тема 7. Тема 7. Основные подходы, принципы и механизмы управления туристскими кластерами.	3		3	0	1	Дискуссия
8.	Тема 8. Тема 8. Принципы государственно-частного партнерства в управлении туристскими кластерами.	3		0	0	6	Коллоквиум
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Экзамен
	Итого			9	0	27	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Тема 1. . Цель и задачи курса, его место в системе подготовки магистров по направлению ?туризм?.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

1. Содержание и признаки понятия ?туристский кластер? 2.Кластерный подход в туризме. Сущность туристских кластеров 3.Общая характеристика основных методологических проблем изучения туристских кластеров. 4.Нормативно-правовая база их создания и развития.

**Тема 2. Тема 2. Мировой и российский опыт создания туристских кластеров.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Возникновение и трансформация понятия ?кластер?. Кластерная стратегия и ее преимущества в социально-экономическом развитии стран мира и России 3. Исследование туристских кластеров в России и за рубежом

**лабораторная работа (2 часа(ов)):**

Опыт создания туристско-рекреационных кластеров и их влияние на развитие индустрии туризма. .Алгоритм формирования туристского кластера.

**Тема 3. Тема 3. Туристский кластер: виды, классификация, структура и содержание.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Виды кластеров, их структура, условия возникновения и функционирования. Основные подходы и примеры классификации кластеров. Роль кластеров в реализации ФЦП ? Развитие внутреннего и въездного туризма на 2011 ? 2018 годы?. Формирование представлений о кластерах как о точках роста внутреннего туризма и инструмента эффективного управления.

**лабораторная работа (2 часа(ов)):**

Методы идентификации туристских кластеров в системе регионального туризма  
Идентификация туристского кластера

**Тема 4. Тема 4. Туристские кластеры разных уровней и ресурсная база их создания.**

**лабораторная работа (4 часа(ов)):**

Приоритетная роль региональных администраций по формированию туристских кластеров. Разработка регионального плана развития кластера региона. Основные ресурсы (туристские, трудовые, финансовые, административные) и инфраструктура (научно-технологическая, информационная и кадровая, туристская ). Организационно- экономический механизм обеспечения устойчивого развития туризма в регионе. Разработка плана социально-экономического развития региона

**Тема 5. Тема 5. Туристские кластеры как инструмент эффективного взаимодействия администрации, бизнеса и общества.**

**лабораторная работа (6 часа(ов)):**

Возможности государственного регулирования различных кластеров. Новые направления государственного регулирования туристской деятельности, основанные на принципах государственно- частного партнерства. Координация деятельности участников туристско-рекреационных кластеров. Брендинг туристского кластера

**Тема 6. Тема 6. Этапы и технология создания туристских кластеров.**

**лабораторная работа (6 часа(ов)):**

Основные этапы создания туристских кластеров. Изучение стадий жизненного цикла туристских кластеров (юридическая, экономическая, информационная). Влияние инновационных технологий на развитие туризма.

**Тема 7. Тема 7. Основные подходы, принципы и механизмы управления туристскими кластерами.**

**лекционное занятие (3 часа(ов)):**

Выявление преимуществ региона при формировании кластеров и их оценка. Региональные программы развития туристских кластеров. Управление туристскими кластерами разных уровней организации.

**лабораторная работа (1 часа(ов)):**

Составление программы развития туристского кластера региона Создание концепции кластера

**Тема 8. Тема 8. Принципы государственно-частного партнерства в управлении туристскими кластерами.**

**лабораторная работа (6 часа(ов)):**

Основные подходы к определению понятия ?государственно-частное партнерство?. Поиск партнеров для создания кластера. Основные подходы в создании и управлении туристскими кластерами на принципах государственно-частного партнерства. Модели предприятий в туризме.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. . Цель и задачи курса, его место в системе					



подготовки магистров по направлению ?туризм?.

3

подготовка к

презентации

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Тема 2. Мировой и российский опыт создания туристских кластеров.	3		подготовка к отчету	10	отчет
3.	Тема 3. Тема 3. Туристский кластер: виды, классификация, структура и содержание.	3		подготовка домашнего задания	12	домашнее задание
4.	Тема 4. Тема 4. Туристские кластеры разных уровней и ресурсная база их создания.	3		подготовка к отчету	10	отчет
5.	Тема 5. Тема 5. Туристские кластеры как инструмент эффективного взаимодействия администрации, бизнеса и общества.	3		подготовка к деловой игре	10	деловая игра
6.	Тема 6. Тема 6. Этапы и технология создания туристских кластеров.	3		подготовка к презентации	10	презентация
7.	Тема 7. Тема 7. Основные подходы, принципы и механизмы управления туристскими кластерами.	3		подготовка к дискуссии	10	дискуссия
8.	Тема 8. Тема 8. Принципы государственно-частного партнерства в управлении туристскими кластерами.	3		подготовка к коллоквиуму	10	коллоквиум
	Итого				81	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе изучения дисциплины предусмотрены лекции, лабораторные занятия, самостоятельная внеаудиторная работа, включающая изучение студентом теоретического материала; игровые технологии, в том числе деловые игры, дискуссии, анализ и обсуждение проектов и концепций, проблемные задания как теоретического, так и практического характера, проекты-презентации, моделирование.

Предусмотрена семестровая контрольная работа.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Тема 1. . Цель и задачи курса, его место в системе подготовки магистров по направлению ?туризм?.**

презентация , примерные вопросы:

Возникновение и трансформация понятия "кластер", сущность туристских кластеров  
Социально-культурный потенциал туристско-рекреационных кластеров Кластеры в мировой индустрии туризма

### **Тема 2. Тема 2. Мировой и российский опыт создания туристских кластеров.**

отчет , примерные вопросы:

Проблемы и перспективы формирования туристской кластерной политики в России и за рубежом Проанализировать проекты перспективных туристско-рекреационных кластеров : "Древний город Болгар", "Остров-град Свияжск", "Берега Елабуги", "Свияга-лэнд", "Камская жемчужина" и "Нижняя площадка".

### **Тема 3. Тема 3. Туристский кластер: виды, классификация, структура и содержание.**

домашнее задание , примерные вопросы:

Основные подходы и примеры классификации кластеров. Анализ региональных программ развития туристских кластеров. Разработка регионального плана развития кластера региона.

### **Тема 4. Тема 4. Туристские кластеры разных уровней и ресурсная база их создания.**

отчет , примерные вопросы:

Кластерный подход к развитию сферы туризма в Татарстане Формулирование целей и задач кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры Планирование ресурсов и распределение работ Планирование хода формирования и продвижения кластера Состав мероприятий, обеспечивающих доступ и получение необходимых ресурсов для выполнения кластерных проектов

### **Тема 5. Тема 5. Туристские кластеры как инструмент эффективного взаимодействия администрации, бизнеса и общества.**

деловая игра , примерные вопросы:

Кластерный подход к развитию туристской инфраструктуры на территории России и Татарстана Создание концепции кластера Перечень мер государственной поддержки и механизмов ее получения

### **Тема 6. Тема 6. Этапы и технология создания туристских кластеров.**

презентация , примерные вопросы:

Кластерный подход к регулированию туризма в регионе: основные этапы создания туристских кластеров и их содержание Механизмы и ресурсное обеспечение реализации проектов Сравнительный анализ туристских кластеров региона

### **Тема 7. Тема 7. Основные подходы, принципы и механизмы управления туристскими кластерами.**

дискуссия , примерные вопросы:

Внутрикластерный инвестиционный и инфраструктурный проект Управление процессами разработки, выбора и продвижения туристских кластеров и оценки их эффективности  
Механизмы управления развитием туристских кластеров на муниципальном, региональном и федеральном уровнях

### **Тема 8. Принципы государственно-частного партнерства в управлении туристскими кластерами.**

коллоквиум , примерные вопросы:

Государственное участие в формировании и реализации кластерной политики: российский и зарубежный опыт  
Формирование и развитие туристического кластера в республике Татарстан на основе государственно-частного партнерства  
Реализация принципов государственно-частного партнёрства на примере туристско-рекреационного кластера - "Берега Елабуги".

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

#### **ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Цель и задачи курса, его место в системе подготовки магистров по направлению туризм
2. Понятие кластерного подхода к развитию туристской инфраструктуры
3. Возникновение и трансформация понятия "кластер", сущность туристских кластеров
4. Понятие "региональный туристский кластер" и его характеристика
5. Методы идентификации туристских кластеров в системе регионального туризма
6. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивого развития туризма в регионе
7. Мировой и российский опыт создания туристских кластеров, их влияние на развитие индустрии туризма
8. Кластерная стратегия и ее преимущества в социально-экономическом развитии стран мира и России
9. Алгоритм формирования туристского кластера.
10. Классификация туристских кластеров, их структура, содержание, условия возникновения и функционирования.
11. Роль кластеров в реализации ФЦП "Развитие внутреннего и въездного туризма на 2011 - 2018 годы".
12. Роль кластеров в развитии и повышении эффективности управления внутренним туризмом.
13. Туристские кластеры как инструмент эффективного взаимодействия администрации, бизнеса и общества.
14. Проблемы и перспективы туристской кластерной политики в Татарстане
15. Этапы и технология создания туристских кластеров
16. Основные подходы, принципы и механизмы управления туристскими кластерами.
17. Анализ региональных программ развития туристских кластеров.
18. Принципы государственно-частного партнерства в управлении туристскими кластерами.
19. Государственное участие в формировании и реализации кластерной политики: российский и зарубежный опыт
20. Научные основы формирования и развития туристских кластеров в республике Татарстан на принципах государственно-частного партнерства
21. Брендинг туристско-рекреационного кластера
22. Кластерный подход как инновационный путь развития территорий.
23. Социально-культурный потенциал туристско-рекреационных кластеров

24. Анализ проектов перспективных туристско-рекреационных кластеров : "Древний город Болгар", "Остров-град Свияжск", "Берега Елабуги", "Свияга-лэнд", "Камская жемчужина" и "Нижняя площадка".

### 7.1. Основная литература:

- Быстров, Сергей Александрович. Организация туристской деятельности (управление турфирмой): учебное пособие / С. А. Быстров. - Москва: ФОРУМ: [ИНФРА-М], 2013. - 398 с.
- Патутина Н.А. Региональные инновации в сфере туризма / Интернет-журнал "Науковедение", Вып. 1, 2014
- <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475291>
- Луковцева, А. К. Формирование инновационного потенциала социально-экономического развития Южного федерального округа Российской Федерации: Монография / А. К. Луковцева. - М.: Дашков и К, 2012. - 488 с. ISBN 978-5-394-01964-7.
- <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450928>

### 7.2. Дополнительная литература:

- Демченко, Сергей Григорьевич.
- Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России / С. Г. Демченко, И. С. Кабиров ; Ин-т экономики, упр. и права (г. Казань) . - Казань : Познание, 2011 . - 191 с.
- Клейман А. А.
- Инфраструктура туризма: стратегия развития/А.А.Клейман, О.Б.Евреинов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-103266-4 (online)
- <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515226>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

- Госкомитет РТ по туризму - [tourism.tatarstan.ru/](http://tourism.tatarstan.ru/)
- Информационная база данных Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru> - <http://www.russiatourism.ru>
- Информационные материалы Всемирной туристской организации ООН [www.unwto.org](http://www.unwto.org) - [www.unwto.org](http://www.unwto.org)
- Комитет содействия развитию туризма Казани - [www.kzn.ru/old/turizm](http://www.kzn.ru/old/turizm)
- Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям ? [www.wttc.org](http://www.wttc.org) - [www.wttc.org](http://www.wttc.org)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Формирование туристского кластера региона" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

1. Учебники и учебно-методические пособия
2. Видео материалы
3. Компьютерный класс
4. Ноутбук

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.04.02 "Туризм" и магистерской программе Организация и технологии международного и внутреннего туризма .

Автор(ы):

Соловьева Е.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Литвин А.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.