

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Основы журналистской деятельности Б1.Б.21

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Периодическая печать

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Баканов Р.П. , Дорошук Е.С. , Муллагалиев Р.Г. , Симкачева М.В. , нет

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К. , нет

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Шайхитдинова С. К.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941819416

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Баканов Р.П. Кафедра журналистики Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Roman.Bakanov@kpfu.ru ; заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Leona31@yandex.ru ; Муллагалиев Р.Г. , radik1@live.ru ; доцент, к.н. (доцент) Симкачева М.В. Кафедра журналистики Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , msimkach@yandex.ru ; нет

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Основы журналистской деятельности" являются:

- освоение базовых представлений о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских текстов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ;
- овладение пониманием особенностей журналистских текстов как продукта авторской творческой деятельности, а также методами их подготовки в разных жанрах;
- формирование представления о специфике и методах работы в условиях конвергентной журналистики на базе возможностей цифровой техники.

Данный курс предполагает аналитическую работу студентов. В процессе работы с печатными изданиями, они проводят их многосторонний анализ: определяют тип издания, форму собственности (государственные или коммерческие СМИ), приоритетные темы, формы их подачи, глубина освещения, актуальность проблем, что вызывает интерес читателя и т.д. Конечно, исследование текстов не дает полной характеристики происходящего в республике, стране, мире, но дает возможность выявить общественное мнение, что важно для работы журналиста. Анализируя газетные полосы региональных изданий, студенты сравнивают подачу тех или иных материалов в Федеральных СМИ, проводят контент-анализ журналистских текстов, анализ содержания и форы. Работа в одной теме дает возможность сравнения: как глубоко затронута проблема, как интересна эта проблема, в каком ракурсе представлена и т.д.

Исследование печатных изданий развивает способность аналитически мыслить систематизировать полученные данные и применять их на практике, выполняя научно-исследовательскую работу.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.21 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1, 2 курсах, 2, 3, 4 семестры.

Дисциплина "Основы журналистской деятельности" относится к профессиональному циклу в ООП. Для того, чтобы изучать дисциплину, студентам необходимо обладать знаниями в области литературы и русского (родного) языка, использовать знания и навыки, полученные при изучении дисциплин "Основы теории журналистики" и "Введение в специальность и система СМИ", а также базовой части "Профессионально-творческого практикума".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|--------------------------------------|---|
| ОК-8 (общекультурные компетенции) | способность к самоорганизации и самообразованию |

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|--|--|
| ОПК-1 (профессиональные компетенции) | способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности |
| ОПК12 (профессиональные компетенции) | способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы |
| ОПК-3 (профессиональные компетенции) | способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций |
| ОПК-6 (профессиональные компетенции) | способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ |
| ОПК-13 (профессиональные компетенции) | способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними |
| ОПК-14 (профессиональные компетенции) | способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов |
| ОПК-19 (профессиональные компетенции) | способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) |
| ПК-1 (профессиональные компетенции) | способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа |
| ПК-2 (профессиональные компетенции) | способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах |
| ПК-6 (профессиональные компетенции) | способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций |

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|--|---|
| ПК-7 (профессиональные компетенции) | способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

специфику профессиональной деятельности журналиста;
методы получения информации (интервью, анализ документов и т.д.);
разновидности журналистского творчества;
основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности, их жанровые особенности;
специфику смысла и содержания различных направлений деятельности редакции (работа с письмами и обращениями населения, общественные обсуждения, взаимодействие с социальными институтами и т.д.),
проблемно-тематические направления печатных СМИ,
особенности функционирования редакционного коллектива, издания в информационном пространстве.

2. должен уметь:

- ориентироваться в информационной среде, быстро находить необходимые источники информации;
- оперативно получать нужные сведения используя различные методы, работать с интернет-ресурсами, материалами информационных агентств, мобильной связью;
- подготовить и написать текст в разных жанрах, прежде всего информационных;
- планировать работу редакции и свою собственную деятельность;
- ориентироваться в способах привлечения читателей через актуальность проблематики и другие характеристики текстов,
- выявлять факты пригодные для освещения в прессе,
- структурировать газетный текст.

3. должен владеть:

различными методами сбора информации, её предъявления в тексте;
методами организации и проведения общественных обсуждений, дискуссий, интерактивного общения с аудиторией;
навыками деятельности "в команде", участвуя в разработке концепции средства массовой информации, проводимых им акций и кампаний, в подготовке коллективных материалов, включая полосы и подборки,
навыками анализа газетных материалов (контент-анализа).

профессионального анализа и чтения газет и применения в работе полученных данных

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) 216 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре; экзамен в 3 семестре; экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|--|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность. | 2 | 1,2,3 | 4 | 2 | 0 | |
| 2. | Тема 2. Источники информации и методы ее получения в журналистской деятельности | 2 | 4-7 | 4 | 6 | 0 | |
| 3. | Тема 3. Основные черты журналистского произведения как текста особого рода. | 2 | 8-11 | 4 | 6 | 0 | |
| 4. | Тема 4. Жанровые разновидности журналистского творчества: общая характеристика жанровой системы СМИ. | 2 | 12-16 | 4 | 2 | 0 | контрольная работа |

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|-----|--|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 5. | Тема 5. Группа информационных жанров в системе жанров журналистики. Информация: определения термина. Специфика работы службы информации редакции. Источники информации для журналиста информационной службы. | 3 | 1 | 1 | 0 | 0 | |
| 6. | Тема 6. Заметка как ключевой информационный жанр. | 3 | 2-3 | 2 | 0 | 0 | |
| 7. | Тема 7. Специфика жанра интервью. | 3 | 4-5 | 2 | 0 | 0 | |
| 8. | Тема 8. Репортаж как информационный жанр журналистики. | 3 | 6-7 | 2 | 0 | 0 | |
| 9. | Тема 9. Своеобразие отчета как информационного жанра журналистики. | 3 | 8 | 1 | 0 | 0 | |
| 10. | Тема 10. Информационная корреспонденция как пограничный жанр между информационной и аналитической журналистикой. | 3 | 9 | 0 | 2 | 0 | контрольная работа |

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|-----|--|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 14. | Тема 14. Проблематика СМИ. Контент-анализ материалов СМИ. Методика контент-анализа. Смысловые единицы счета и анализа печатных изданий, качественные и количественные характеристики информации. Количественно-качественный контент-анализ. Разделение материалов по тематическому содержанию. Определение эмоционального настроя и характера материала. | 3 | 10 | 0 | 2 | 0 | |
| 15. | Тема 15. Политическая проблематика. Практика Государство и власть. Президент. Конституция. Политика. Региональная политика. Политическое и общественное устройство. | 3 | 11 | 0 | 2 | 0 | |
| 16. | Тема 16. Экономическая проблематика. Деловая пресса. Практика. Модели экономики. Деловая пресса. Экономическая журналистика. Специализированные приложения и рубрики. Проблемно-тематические направления. | 3 | 12 | 0 | 2 | 0 | |

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|-----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 17. | Тема 17. Социальная проблематика. Практика. Тематическое разнообразие. Критерии (переменные) социальных тем. Социальные болезни: преступность, наркомания, коррупция. | 3 | 13 | 0 | 1 | 0 | |
| 18. | Тема 18. Тема культуры в СМИ. Практика. Кинематограф, театр, литература, архитектура и др. | 3 | 14 | 0 | 1 | 0 | |
| 19. | Тема 19. Антикриминальная тема. Практика. Соответствующие рубрики в изданиях. Безопасность! Пропаганда? | 3 | 15 | 0 | 1 | 0 | |
| 20. | Тема 20. Экологические проблемы. Практика. Специализированные издания. Экологические переменные. Актуальные темы. | 3 | 16 | 0 | 1 | 0 | |
| 21. | Тема 21. Практика. Полный анализ темы, выбранной студентом в печатном издании за время прохождения курса. | 3 | 17 | 0 | 2 | 0 | |
| 22. | Тема 22. Обсуждение выполненных работ студентов по темам. | 3 | 18 | 0 | 2 | 0 | коллоквиум |
| 23. | Тема 23. Вводная лекция | 4 | 1 | 2 | 2 | 0 | устный опрос |
| 24. | Тема 24. Заголовок в журналистском материале | 4 | 2 | 2 | 2 | 0 | устный опрос |

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|-----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 25. | Тема 25. Планирование и структурирование журналистского материала | 4 | 3 | 2 | 2 | 0 | устный опрос |
| 26. | Тема 26. Поиск и разработка темы. Методы сбора информации | 4 | 4 | 1 | 1 | 0 | творческое задание |
| 27. | Тема 27. Подготовка к интервью и модели беседы | 4 | 5 | 1 | 1 | 0 | письменная работа |
| 28. | Тема 28. Особенности поведения журналиста на мероприятии | 4 | 6 | 1 | 1 | 0 | устный опрос |
| 29. | Тема 29. Особенности функционирования редакционного коллектива | 4 | 7 | 1 | 1 | 0 | устный опрос |
| 30. | Тема 30. Информационная политика издания | 4 | 8 | 1 | 1 | 0 | устный опрос |
| 31. | Тема 31. Распределенная журналистика | 4 | 9 | 1 | 1 | 0 | устный опрос |
| | Тема . Итоговая форма контроля | 2 | | 0 | 0 | 0 | экзамен |
| | Тема . Итоговая форма контроля | 3 | | 0 | 0 | 0 | экзамен |
| | Тема . Итоговая форма контроля | 4 | | 0 | 0 | 0 | экзамен |
| | Итого | | | 36 | 44 | 0 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность: специфика и слагаемые творческого процесса в журналистике; коммуникация в журналистике; критерии журналистского мастерства; техники и технологии журналистской творческой деятельности: стадийный характер журналистской деятельности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты проводят лабораторную работу, в которой рассматривают творческие портреты различных журналистов (на выбор) и формируют творческие маршруты развития креативных слагаемых журналистской деятельности

Тема 2. Источники информации и методы ее получения в журналистской деятельности

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Источники информации и методы ее получения в журналистской деятельности: способ журналистского творчества; методы журналистской деятельности, типология и классификация; источники информации, их виды и способы формирования; специфика работы с разнообразными источниками информации журналиста.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Студенты выполняют лабораторную работу по проблемам формирования базы источников в журналистике.

Тема 3. Основные черты журналистского произведения как текста особого рода.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Основные черты журналистского произведения как текста особого рода: творческие особенности журналистского текста; текстовые элементы журналистского произведения; содержание и форма журналистского произведения; философия текста в журналистике; семиотический подход к журналистскому произведению; система журналистских текстов в СМИ:

практическое занятие (6 часа(ов)):

Студенты выполняют лабораторную работу по проблемам структурно-функциональных особенностей журналистского текста на примерах современной практики СМИ.

Тема 4. Жанровые разновидности журналистского творчества: общая характеристика жанровой системы СМИ.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Жанровые разновидности журналистского творчества: общая характеристика жанровой системы СМИ; модели журналистских материалов; специфика новостной, аналитической, художественно-публицистической деятельности журналиста.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Разбор и анализ материалов в разных жанрах.

Тема 5. Группа информационных жанров в системе жанров журналистики.

Информация: определения термина. Специфика работы службы информации редакции. Источники информации для журналиста информационной службы.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Цель, задачи дисциплины, требования к студентам по успешному усвоению материала. Десять советов начинающему репортеру. Информация: определения термина. Специфика работы службы информации редакции. Источники информации для журналиста информационной службы. Виды информационных агентств, пресс-службы, библиотеки и архивы как важная часть получения информации для журналиста. Объективность журналиста службы информации. Законодательные акты, на основании которых журналист собирает информацию. Методы сбора информации. Функции информационных жанров. Совместное со студентами решение учебно-методических вопросов освоения дисциплины. Объяснение оценки работы студента в семестре (текущий контроль знаний) и на экзамене. Литература по дисциплине.

Тема 6. Заметка как ключевой информационный жанр.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

История заметки как жанра. Специфика подготовки данного жанра, слагаемые заметки. Виды заметок: простая, хроникальная, расширенная, заметка с комментарием, их отличия друг от друга. Виды заголовков и лидов. Определение термина ?повестка дня?. Заголовок и лид как главные составляющие заметки. Виды заголовков и лидов, различные подходы к их классификации российских и зарубежных теоретиков. Определения видов аудитории: потенциальная, реальная, целевая, сегментированная и т.д.

Тема 7. Специфика жанра интервью.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Назначение и виды интервью в прессе. История жанра. Варианты поиска экспертов для интервью. Отношения ?корреспондент ? респондент?, ?слушатель ? эксперт?, ?эксперт ? эксперт?, ?профессионал ? непрофессионал?, ?непрофессионал ? непрофессионал?. Разница между интервьюером и модератором. Цель и задачи интервью. Советы журналистов-профессионалов о том, как корректно брать интервью. Кто такой ньюсмейкер (источник информации)? Правила работы с ньюсмейкерами. Этические аспекты интервью. Как разговаривать собеседника: советы и правила.

Тема 8. Репортаж как информационный жанр журналистики.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

История жанра репортаж. Специфика работы автора в данном жанре. Определения средств художественной выразительности и примеры каждого из них. Средства художественной выразительности, применяемые в репортаже. Почему репортаж называют ?новостью в движении?? Понятие драматургии, способы ее достижения. Драматургия как неотъемлемая часть репортажа. Субъективность журналиста и объективность изложения материала: проблемы соотношения. Методы наблюдения в репортаже. Творческий стиль известных репортеров. Вторая часть занятия: практическая работа студентов по группам ? подготовка экспресс-репортажа по заданию преподавателя. Анализ выполнения задания каждой группой.

Тема 9. Своеобразие отчета как информационного жанра журналистики.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Отчет: его цель и задачи. Виды отчета, его присутствие и уместность на страницах современных печатных изданий. Правила и сложность подготовки каждого вида. Репортажные моменты в отчете. Связь данного жанра с интервью и репортажем. Специфика подготовки отчета и что нужно знать журналисту, собирающему материалы для ответа.

Тема 10. Информационная корреспонденция как пограничный жанр между информационной и аналитической журналистикой.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Разбор и анализ информационных корреспонденций.

Тема 14. Проблематика СМИ. Контент-анализ материалов СМИ. Методика контент-анализа. Смысловые единицы счета и анализа печатных изданий, качественные и количественные характеристики информации. Количественно-качественный контент-анализ. Разделение материалов по тематическому содержанию. Определение эмоционального настроения и характера материала.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основные темы, поднимаемые в СМИ: специфика подачи. Методика контент-анализа. Работа с материалами СМИ.

Тема 15. Политическая проблематика. Практика Государство и власть. Президент. Конституция. Политика. Региональная политика. Политическое и общественное устройство.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Разбор и анализ материалов на тему политики в разных СМИ.

Тема 16. Экономическая проблематика. Деловая пресса. Практика. Модели экономики. Деловая пресса. Экономическая журналистика. Специализированные приложения и рубрики. Проблемно-тематические направления.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Экономическая проблематика в разных типах СМИ.

Тема 17. Социальная проблематика. Практика. Тематическое разнообразие. Критерии (переменные) социальных тем. Социальные болезни: преступность, наркомания, коррупция.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Социальная проблематика: особенности освещения. Основные темы, поднимаемые в СМИ.

Тема 18. Тема культуры в СМИ. Практика. Кинематограф, театр, литература, архитектура и др.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Особенности освещения темы культуры в СМИ. Разбор и анализ тематических полос, рубрик, отдельных материалов печатных СМИ, ТВ-программ, интернет-ресурсов.

Тема 19. Антикриминальная тема. Практика. Соответствующие рубрики в изданиях. Безопасность! Пропаганда?

практическое занятие (1 часа(ов)):

Особенности освещения антикриминальной тематики в СМИ.

Тема 20. Экологические проблемы. Практика. Специализированные издания. Экологические переменные. Актуальные темы.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Актуальные экологические темы в СМИ. Специфика подачи материалов. Специализированные экологические издания.

Тема 21. Практика. Полный анализ темы, выбранной студентом в печатном издании за время прохождения курса.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Контент-анализ материалов по выбранной теме (по выбору студента).

Тема 22. Обсуждение выполненных работ студентов по темам.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Дискуссия. подведение итогов.

Тема 23. Вводная лекция

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Вводная лекция "Универсальные методы работы журналиста в печати".

практическое занятие (2 часа(ов)):

Практические задания на формирование у студента понимания основ работы в газете и обозначения основных этапов и правил в ходе работы над текстом будущего материала.

Тема 24. Заголовок в журналистском материале

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Виды заголовков

практическое занятие (2 часа(ов)):

Студенты получают тексты СМИ, фотографии, к которым надо придумать заголовки.

Тема 25. Планирование и структурирование журналистского материала

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Содержание. Форма. Композиция. Стиль.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Упражнения в написании текстов.

Тема 26. Поиск и разработка темы. Методы сбора информации

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Методы сбора информации: традиционные, нетрадиционные.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Студенты получают задание проанализировать свои тексты с точки зрения используемых ими методов сбора информации.

Тема 27. Подготовка к интервью и модели беседы

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Интервью. Виды интервью. Правила проведения интервью.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Студенты получают задание провести интервью по выбранной теме.

Тема 28. Особенности поведения журналиста на мероприятии

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Этика поведения, общения.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Разбор практик.

Тема 29. Особенности функционирования редакционного коллектива

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Структура редакции. Особенности деятельности редакций печатных изданий, ТВ, РВ, ИА и др.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Студенты получают задание изучить структуру и особенности работы редакции (по выбору).

Тема 30. Информационная политика издания

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Концепция издания. Формирование информационной повестки дня.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Разбор практик.

Тема 31. Распределенная журналистика

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Распределенная журналистика. Процесс поиска новостей и роль журналистики в условиях новых медиа-каналов.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Разбор практик.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|-----|--|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 4. | Тема 4. Жанровые разновидности журналистского творчества: общая характеристика жанровой системы СМИ. | 2 | 12-16 | подготовка к контрольной работе | 4 | контрольная работа |
| 10. | Тема 10. Информационная корреспонденция как пограничный жанр между информационной и аналитической журналистикой. | 3 | 9 | подготовка к контрольной работе | 2 | контрольная работа |

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|-----|--|---------|--------------------|---|---------------------------|---|
| 14. | Тема 14. Проблематика СМИ. Контент-анализ материалов СМИ. Методика контент-анализа. Смысловые единицы счета и анализа печатных изданий, качественные и количественные характеристики информации. Количественно-качественный контент-анализ. Разделение материалов по тематическому содержанию. Определение эмоционального настроя и характера материала. | 3 | 10 | Изучение литературы по курсу | 2 | Устный опрос |
| 15. | Тема 15. Политическая проблематика. Практика Государство и власть. Президент. Конституция. Политика. Региональная политика. Политическое и общественное устройство. | 3 | 11 | Изучение литературы по курсу | 2 | Устный опрос |
| 16. | Тема 16. Экономическая проблематика. Деловая пресса. Практика. Модели экономики. Деловая пресса. Экономическая журналистика. Специализированные приложения и рубрики. Проблемно-тематические направления. | 3 | 12 | Изучение литературы по курсу и материалов СМИ по теме | 2 | Анализ материалов СМИ |

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|-----|---|---------|-----------------|---|------------------------|---------------------------------------|
| 17. | Тема 17. Социальная проблематика. Практика. Тематическое разнообразие. Критерии (переменные) социальных тем. Социальные болезни: преступность, наркомания, коррупция. | 3 | 13 | Изучение литературы по курсу и материалов СМИ по теме | 2 | Анализ материалов СМИ |
| 18. | Тема 18. Тема культуры в СМИ. Практика. Кинематограф, театр, литература, архитектура и др. | 3 | 14 | Изучение литературы по курсу и материалов СМИ по теме | 2 | Анализ материалов СМИ |
| 23. | Тема 23. Вводная лекция | 4 | 1 | подготовка к устному опросу | 4 | устный опрос |
| 24. | Тема 24. Заголовок в журналистском материале | 4 | 2 | подготовка к устному опросу | 4 | устный опрос |
| 25. | Тема 25. Планирование и структурирование журналистского материала | 4 | 3 | подготовка к устному опросу | 4 | устный опрос |
| 26. | Тема 26. Поиск и разработка темы. Методы сбора информации | 4 | 4 | подготовка к творческому экзамену | 2 | творческое задание |
| 27. | Тема 27. Подготовка к интервью и модели беседы | 4 | 5 | подготовка к письменной работе | 4 | письменная работа |
| 28. | Тема 28. Особенности поведения журналиста на мероприятии | 4 | 6 | подготовка к устному опросу | 4 | устный опрос |
| 29. | Тема 29. Особенности функционирования редакционного коллектива | 4 | 7 | подготовка к устному опросу | 4 | устный опрос |
| 30. | Тема 30. Информационная политика издания | 4 | 8 | подготовка к устному опросу | 4 | устный опрос |
| | Итого | | | | 46 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для изучения дисциплины "Основы журналистской деятельности" используются как традиционные, так и инновационные образовательные технологии:

Традиционные технологии включают в себя лекционные формы проведения занятий (проблемные лекции, лекции-диалоги, виртуальные лекции, лекции-конференции); лабораторный практикум, предусматривающий активное освоение методических приемов журналистской деятельности;

Инновационные технологии включают в себя активные и интерактивные формы проведения занятий с использованием специально-разработанной системы очно-электронного обучения с виртуальной "трибуной курса" (деловые игры; компьютерные симуляции; компьютерное проектирование; виртуальные консультации).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность.

Тема 2. Источники информации и методы ее получения в журналистской деятельности

Тема 3. Основные черты журналистского произведения как текста особого рода.

Тема 4. Жанровые разновидности журналистского творчества: общая характеристика жанровой системы СМИ.

контрольная работа , примерные вопросы:

Студенты пишут контрольную работу по вопросам: 1. Понятие жанра в современных медиа. 2. Особенности новостей в СМИ. 3. Специфика подготовки аналитики в СМИ. 4. Аналитика в газете. 5. Аналитика на радио. 6. Аналитика на телевидении. 7. Аналитика в интернет-СМИ. 8. Публицистика в современных медиа. 9. Публицистические жанры. 10. Особенности подготовки публицистических текстов.

Тема 5. Группа информационных жанров в системе жанров журналистики. Информация: определения термина. Специфика работы службы информации редакции. Источники информации для журналиста информационной службы.

Тема 6. Заметка как ключевой информационный жанр.

Тема 7. Специфика жанра интервью.

Тема 8. Репортаж как информационный жанр журналистики.

Тема 9. Своеобразие отчета как информационного жанра журналистики.

Тема 10. Информационная корреспонденция как пограничный жанр между информационной и аналитической журналистикой.

контрольная работа , примерные вопросы:

Контроль остаточных знаний студентов и подготовка к экзамену.

Тема 14. Проблематика СМИ. Контент-анализ материалов СМИ. Методика контент-анализа. Смысловые единицы счета и анализа печатных изданий, качественные и количественные характеристики информации. Количественно-качественный контент-анализ. Разделение материалов по тематическому содержанию. Определение эмоционального настроения и характера материала.

Устный опрос , примерные вопросы:

Опрос по контрольным вопросам темы.

Тема 15. Политическая проблематика. Практика Государство и власть. Президент. Конституция. Политика. Региональная политика. Политическое и общественное устройство.

Устный опрос , примерные вопросы:

Опрос по контрольным вопросам темы.

Тема 16. Экономическая проблематика. Деловая пресса. Практика. Модели экономики. Деловая пресса. Экономическая журналистика. Специализированные приложения и рубрики. Проблемно-тематические направления.

Анализ материалов СМИ , примерные вопросы:

Практическая работа с материалами СМИ.

Тема 17. Социальная проблематика. Практика. Тематическое разнообразие. Критерии (переменные) социальных тем. Социальные болезни: преступность, наркомания, коррупция.

Анализ материалов СМИ , примерные вопросы:

Практическая работа с материалами СМИ.

Тема 18. Тема культуры в СМИ. Практика. Кинематограф, театр, литература, архитектура и др.

Анализ материалов СМИ , примерные вопросы:

Практическая работа с материалами СМИ.

Тема 19. Антикриминальная тема. Практика. Соответствующие рубрики в изданиях. Безопасность! Пропаганда?

Тема 20. Экологические проблемы. Практика. Специализированные издания. Экологические переменные. Актуальные темы.

Тема 21. Практика. Полный анализ темы, выбранной студентом в печатном издании за время прохождения курса.

Тема 22. Обсуждение выполненных работ студентов по темам.

Тема 23. Вводная лекция

устный опрос , примерные вопросы:

Цель и задачи дисциплины, требования к студентам по успешному усвоению материала.

Проведение тестирования для выявления потенциала студента. Формирование сбалансированных рабочих групп на время проведения спецкурса.

Тема 24. Заголовок в журналистском материале

устный опрос , примерные вопросы:

Заголовок. Значение заголовка в материале. Виды заголовков. Опасности игры с заголовком. Типовые ошибки при создании заголовка.

Тема 25. Планирование и структурирование журналистского материала

устный опрос , примерные вопросы:

Новость. Критерии новости, которая пригодна для освещения в СМИ. Структура новости. Виды планов журналистского материала.

Тема 26. Поиск и разработка темы. Методы сбора информации

творческое задание , примерные вопросы:

Ключевые понятия при разработке темы материала: тема, ракурс, проблемная ситуация, причины конфликта, замысел, объект изучения. Традиционные (проработка документов, интервью, наблюдение и эксперимент) и нетрадиционные (биографический метод, публицистическое прогнозирование) методы журналистики.

Тема 27. Подготовка к интервью и модели беседы

письменная работа , примерные вопросы:

Специфика интервью. Семь смертных грехов интервьюера. Виды вопросов в интервью.

Подготовка к интервью. Журналистские маски во время интервью.

Тема 28. Особенности поведения журналиста на мероприятии

устный опрос , примерные вопросы:

Специфика журналистских мероприятий: брифинг, встреча, презентация, пресс-конференция, совещание. Правила поведения журналиста на мероприятии

Тема 29. Особенности функционирования редакционного коллектива

устный опрос , примерные вопросы:

Понятие редакционного коллектива. Структура редакционного коллектива. Величина редакционного коллектива. Обязанности сотрудников редакционного коллектива. Понятие информационная . Составляющие информационной политики. Способы и формы реализации информационной политики. Проблемно-тематические линии в издании. Классификация изданий.

Тема 30. Информационная политика издания

устный опрос , примерные вопросы:

Понятие распределенная журналистика. Участники новостного процесса. Шесть ролей журналистов в газете 21 века. Модель "алмаз новостей".

Тема 31. Распределенная журналистика

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Темы вопросов для подготовки к коллоквиуму:

1. В чем своеобразие темы журналистского текста?
2. Каковы особенности объекта журналистского авторского творчества?
3. Что такое идея журналистского произведения?
4. Как журналист выбирает объект для своего авторского творчества?
5. В чем разница между объектом и предметом журналистского творчества?
6. Что такое тематическая специализация? Приведите примеры из практической журналистики.
7. Что относится к устанавливаемым характеристикам журналистского текста?
8. Как определяется образный ориентир в журналистском произведении?
9. Дайте определение факта в журналистской деятельности.
10. Что значит "представить творческое решение задачи в журналистике"?

Темы рефератов для самостоятельного исследования:

1. Творческий стиль журналиста В.Гиляровского.
2. Творческий стиль журналиста М.Кольцова.
3. Своеобразие творческого стиля в журналистике В. Пескова.
4. Особенности творчества Анатолия Аграновского.
5. Особенности творчества В. Аграновского.
6. Особенности творческого стиля Валентина Овечкина: новаторство и мастерство.
7. Публицистика Алексея Толстого и творческий стиль автора.
8. М. Горький и его публицистические открытия.
9. Творческий стиль Юрия Визбора.
10. Специфика творческого почерка Николая Дроздова.

Темы курсовых работ:

1. Новые технологии в журналистском авторском творчестве.
2. Особенности творческого процесса в электронных СМИ (на примере).
3. Особенности творчества тележурналиста.
4. Сопоставительный анализ творческих решений журналистов - современников.
5. Факторы эффективности творчества журналиста.
6. Психологические особенности творческой авторской деятельности журналиста.
7. Способы и методы решения творческих задач в журналистике.
8. Разновидности творческих задач в инновационной журналистике.
9. Творческая карьера в журналистике как фактор инновационного развития современной системы СМИ.
10. Особенности творческого портрета журналиста-современника.
11. Творческие династии в журналистике: своеобразие процесса формирования и развития.
12. Инновационные методы в деятельности журналиста.

13. Специфика источников информации в авторском творчестве журналиста.
14. Интуиция в творческой деятельности журналиста.
15. Слагаемые индивидуального творческого стиля в журналистике.
16. Новостная авторская журналистика: специфика и тенденции развития.
17. Аналитическая авторская публицистика в современных СМИ.
18. Текст в современной журналистике: структурно-функциональная модель.
19. Творческая модель деятельности современного журналиста.
20. Познавательная деятельность современного журналиста.

Основные виды самостоятельной работы студентов:

- 1). Написание материала в каждом из информационных жанров журналистики (заметка, интервью, репортаж, отчет, информационная корреспонденция);
- 2). Реферативное исследование - составление базы данных "Виды заголовков и лидов в современной федеральной / региональной / местной прессе" (на выбор студента);
- 3). Деловая игра. Задача каждой из них - постановка конкретной ситуации из практики деятельности отдела информации СМИ: возникающие проблемы и их корректные решения.
- 4). Составление комментариев по результатам анализа способов подачи информации в современных федеральных / региональных / местных СМИ и в качественной / массовой / желтой прессе, ТВ, радиостанциях, Интернет-СМИ.
- 5). Написание реферата по особенностям того или иного информационного жанра журналистики, его роли в современной журналистике РФ (жанр на выбор студента);
- 6). Выполнение контрольной работы;
- 7). Подготовка портфолио (собрание информационных рубрик как минимум 10 наименований печатных СМИ и небольшое сравнительное исследование "повестки дня" в данных масс-медиа);
- 8). Подготовка к экзамену.

Методика самостоятельной работы студентов:

1. Изучение и применение метода контент-анализа печатных материалов СМИ.
2. Контент-анализ материалов печатных СМИ по определенной теме.
3. Типологический анализ печатных изданий.
4. Анализ нескольких различных газет: по типу, форме собственности, тематической направленности, определить настрой и характер материалов. На основе полученных данных составить перечень характеристик, по которым идентифицируется та или иная проблема (тема) в массовом сознании.
5. Спецкурс "Универсальные методы работы журналиста" призван дать студентам первоначальные навыки работы журналиста. Для лучшего усвоения информации, каждая тема преподается в формате деловой игры. Однако тема "Делаем концепцию новой газеты" требует детальной проработки. Одного занятия на эту работу не хватает.

Чтобы детально проработать данную тему, каждой микрогруппе дается домашнее задание. Ребята должны определить тип своего издания, его целевую аудиторию, придумать для газеты название и девиз, подобрать для нее первополосный снимок, разработать рубрики, составить темы материалов для газеты.

На самом занятии ребятам дается время на окончательную доработку концепции своей газеты. После финального обсуждения проекта начинаются презентации. Каждая микрогруппа выбирает из вариантов, которые предложили конкуренты, "самый читабельный проект" и "самый инвестиционно привлекательный проект". В результате по каждому направлению определяется победитель.

7.1. Основная литература:

Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887>

Крокер, Л. Введение в классическую и современную теорию тестов [Электронный ресурс] : учебник / Л. Крокер, Дж. Алгина; под общей ред. В. И. Звонникова и М. Б. Челышковой. - М.: Логос, 2010. - 668 с. - ISBN 978-5-98704-437-5. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468889>

Чернявская, В. Е. Дискурс власти и власть дискурса : проблемы речевого воздействия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Е. Чернявская. ? 2-е изд., стер. ? М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. ? 128 с. - ISBN 978-5-89349-987-2 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-034816-5 (Наука) // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457226>

7.2. Дополнительная литература:

1. Гуськова, С.В. Культура речи журналиста. Практикум для студентов вузов [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / С.В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 97 с. - ISBN 978-5-9765-1679-3 // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458087>.

2. Зарва, М.В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач: Произношение в радио- и телевизионной речи. [Электронный ресурс]: справочное пособие / М.В. Зарва. - М.: ФЛИНТА: Наука, 2011. - 376 с. - (Стилистическое наследие). - ISBN 978-5-9765-0935-1 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037295-5 (Наука). // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455097>.

Язык современной публицистики. [Электронный ресурс]: сб. статей / сост. Г.Я. Солганик. - 3-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2008. - 232 с. - ISBN 978-5-89349-743-4 (Флинта), 978-5-02-032997-3 (Наука). // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=465558>.

7.3. Интернет-ресурсы:

Всемирная онлайн-библиотека периодических изданий - <http://www.press-display.com>
образовательный ресурс для начинающих журналистов ?Медiasпрут? - <http://www.mediasprut.ru>

официальный сайт журнала "Журналист" - <http://www.journalist-virt.ru>

Персональный сайт Романа Баканова - <http://old.kpfu.ru/f13/rbakanov>

сайт Союза журналистов России - <http://www.ruj.ru>

сайт Центра экстремальной журналистики России - <http://www.cjes.ru>

тематический ресурс Гильдии издателей периодической печати России - <http://www.gipp.ru>

тематический ресурс "Инопресса.ру" - <http://www.inopressa.ru>

тематический ресурс "ИноСМИ.ру" - <http://www.inosmi.ru>

Тематический ресурс "СМИ.ру" - <http://www.smi.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы журналистской деятельности" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Для успешного освоения дисциплины необходимо обеспечение обучающемуся доступа в Интернет, наличие интернет-класса для проведения лабораторных работ и виртуального проектирования, презентаций самостоятельных исследований. Также необходимо обеспечение доступа к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

В соответствии с требованиями ФГОС вузы должны располагать специализированными кабинетами, лабораториями. Соответственно, для проведения аудиторных занятий по настоящей дисциплине необходима лаборатория / кабинет конвергентной (мультимедийной) журналистики.

Помещение лаборатории / кабинета конвергентной (мультимедийной) журналистики должно быть оснащено необходимой учебной и учебно-методической литературой, подшивками ведущих федеральных и республиканских печатных СМИ. Технические средства, необходимые в помещении лаборатории / кабинета конвергентной (мультимедийной) журналистики:

- А). Мультимедийный компьютер или ноутбук (технические требования: графическая операционная система, привод для чтения-записи компакт-дисков всех форматов, аудио- и видео входы/выходы, возможность выхода в Интернет, оснащение акустическими колонками с пакетом прикладных программ (текстовых, графических, презентационных) для чтения файлов, верстки медийных текстов, монтажа аудио- и видео файлов);
- Б). Мультимедийный проектор;
- В). Средства телекоммуникации (выход в Интернет, электронная почта, социальные сети);
- Г). Сканер;
- Д). Принтер и ксерокс;
- Е). Экран на штативе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Периодическая печать .

Автор(ы):

Муллагалиев Р.Г. _____

Дорощук Е.С. _____

Симкачева М.В. _____

Баканов Р.П. _____

нет _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К. _____

нет _____

"__" _____ 201__ г.