

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Туристические особенности стран и регионов мира Б1.В.ДВ.8

Направление подготовки: 43.04.02 - Туризм

Профиль подготовки: Организация и технологии международного и внутреннего туризма

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Вагапова Ф.Г.

Рецензент(ы):

Фахрутдинов Р.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Фахрутдинов Р. Р.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Вагапова Ф.Г. Кафедра всемирного культурного наследия отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия , Firdaus.Vagapova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Туристские особенности стран и регионов мира" является ознакомление студентов с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом дисциплины; структурой и особенностями современного рынка туристских услуг; направлениями, перспективами и проблемами развития туристского рынка в мире; организацией деятельности и управлением туристских предприятий в условиях динамики рыночной среды, изменяющейся рыночной конъюнктуры; новыми видами структур туристских предприятий; свойствами и особенностями развития туристского бизнеса с учетом современных реалий

мирового рынка, политической, правовой, социальной, экологической среды; применением современных технологий в управлении динамичными изменениями, новыми подходами к разработке и реализации туристского продукта предприятий туристской индустрии

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.8 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.04.02 Туризм и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

1. Сформировать устойчивые представления об особенностях рынка туризма.
2. Выявить актуальные проблемы организации туризма.
3. Изучить виды и формы туризма и методы исследования туристской отрасли.
4. Раскрыть теоретические основы, принципы, модели, термины туризма, а также их взаимосвязи.
5. Показать место туристской отрасли в мировой экономике, ее влиянии на национальную экономику и взаимосвязь с другими отраслями.
6. Уметь самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации, делать прогнозы.
7. Применять теоретические знания в практической деятельности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2 (общекультурные компетенции)	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основную информацию специфику основных регионов и ведущих государств мира; туристических центрах и регионах мира;
- туристические формальности;
- принципы размещения туристских ресурсов;
- виды туризма, на которых специализируется та или иная страна.
- тенденции и перспективы развития туристского рынка в мире и в России;
- теоретические и методологические основы туристско-рекреационного районирования территории;
- факторы формирования, основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях;
- страны и регионы мира, их виды и основные особенности развития;

2. должен уметь:

- определять категории туристов, для которых будет интересно и полезно путешествие в тех или иных странах и туристических центрах мира.
- определять особые потребности группы или индивидуального туриста.
- использовать научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей,
- анализировать основные факторы развития рекреации и туризма на территориях разного ранга;
- применять комплексный подход к оценке туристско-рекреационного потенциала территории,
- анализировать степень его современного использования и перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора;

3. должен владеть:

- принципами, методологией и основными понятиями области туризма и туристской индустрии;
- навыками оценки состояния туристской индустрии и туристского предприятия, в частности;
- количественными и качественными методами оценки туристско-рекреационного районирования, подходами к проектированию, развитию и управлению туристско-рекреационными системами различного ранга и вида на основе принципов устойчивого развития и потребительского спроса;

навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристского рынка.

- профессиональной аргументации при обсуждении вопросов, касающихся видов и тенденций развития туризма;
- работы с учебной и методической литературой, периодическими изданиями, статистическими данными; географическими атласами и картами.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Характеристика мировых туристических регионов. Международный опыт функционирования и тенденции развития рынка туристско-рекреационных услуг	3	1	1	3	0	устный опрос
2.	Тема 2. Туристические особенности России	3	2	1	3	0	устный опрос
3.	Тема 3. Туристические особенности стран Европы. Туристическое районирование Западной Европы.	3	3	1	3	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Туристические особенности стран Центральной и Восточной Европы	3	4	1	3	0	устный опрос
5.	Тема 5. Туристические особенности Америки	3	5	1	3	0	письменная работа
6.	Тема 6. Туристические особенности стран Восточной Азии и Тихоокеанского региона.	3	6	1	3	0	устный опрос
7.	Тема 7. Туристические особенности стран Ближнего Востока.	3	7	1	3	0	устный опрос
8.	Тема 8. Туристические особенности стран Африки	3	8	1	3	0	устный опрос
9.	Тема 9. Туристические особенности стран Южной Азии.	3	9	1	3	0	письменная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	экзамен
	Итого			9	27	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Характеристика мировых туристических регионов. Международный опыт функционирования и тенденции развития рынка туристско-рекреационных услуг *лекционное занятие (1 часа(ов)):*

Понятие туристского района. Концепция формирования туристских территориальных систем. Структура туристских территориальных систем. Иерархия туристских районов (туристско-рекреационная зона, туристский макрорайон, туристский мезорайон, микрорайон и объект). Классификация туристских районов: по времени возникновения, по предпосылкам формирования, по уровню развития туристской инфраструктуры, по туристской специализации. Определение типа туристского района исходя из частных классификаций. Рекреационное районирование мира.

практическое занятие (3 часа(ов)):

1. Геокультурный подход к туристскому районированию 2. Районообразующие факторы в туризме 3. Признаки культурного районирования территорий, 3. План характеристики туристского района.

Тема 2. Туристические особенности России

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Зоны туристско-рекреационного типа в России: 1) в Калининградской области 2) в Краснодарском крае 3) в Ставропольском крае 4) в Алтайском крае 5) в Республике Алтай 6) в Республике Бурятия 7) в Иркутской области

практическое занятие (3 часа(ов)):

1. Памятники культуры и природы Калининградской области 2. Памятники культуры и природы Краснодарского края 3. Памятники культуры и природы Ставропольского края 4. Памятники культуры и природы Алтая 5. Памятники культуры и природы Республики Бурятия 6. Памятники культуры и природы Иркутской области

Тема 3. Туристические особенности стран Европы. Туристическое районирование Западной Европы.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

1. Современное состояние международного туризма в Европе. 2. Туристско-рекреационные зоны Западной Европы (Великобритания, Ирландия, Германия, Франция, страны Бенилюкс, Швейцария, Австрия, Лихтен-штейн).

практическое занятие (3 часа(ов)):

1. Памятники культуры и природы Великобритании 2. Памятники культуры и природы Германии 3. Памятники культуры и природы Франции 4. Памятники культуры и природы Австрии

Тема 4. Туристические особенности стран Центральной и Восточной Европы

лекционное занятие (1 часа(ов)):

1. Современное состояние международного туризма в Европе. 2. Туристско-рекреационные зоны Центральной и Восточной Европы (Австрия, страны Балтии, Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния, Болгария). Природные условия (рельеф, воды, климат, природные зоны растительность, животный мир), История, Народонаселение, Культура (народное творчество, искусство), Экономика (Общая характеристика, инфраструктура сферы туризма),

практическое занятие (3 часа(ов)):

1. Памятники культуры и природы Эстонии 2. Памятники культуры и природы Польши 3. Памятники культуры и природы Болгарии

Тема 5. Туристические особенности Америки

лекционное занятие (1 часа(ов)):

1. Современное состояние международного туризма в Америке. 2. Туристско-рекреационные зоны США (Восточный, Западный, Центральный, Мексиканский, Аляскинский) Природные условия (рельеф, воды, климат, природные зоны растительность, животный мир), История, Народонаселение, Культура (народное творчество, искусство), Экономика (Общая характеристика, инфраструктура сферы туризма),

практическое занятие (3 часа(ов)):

1. Памятники культуры и природы Восточной части 2. Памятники культуры и природы Западной части 3. Памятники культуры и природы Центральной части 4. Памятники культуры и природы Мексиканской части

Тема 6. Туристические особенности стран Восточной Азии и Тихоокеанского региона.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

1. Современное состояние международного туризма в Азии. 2. Туристско-рекреационные зоны Восточной Азии (Япония, КНДР, Южная Корея, Китай, Монголия) Природные условия (рельеф, воды, климат, природные зоны растительность, животный мир), История, Народонаселение, Культура (народное творчество, искусство), Экономика (Общая характеристика, инфраструктура сферы туризма),

практическое занятие (3 часа(ов)):

1. Памятники культуры и природы Японии 2. Памятники культуры и природы КНДР 3. Памятники культуры и природы Китая 4. Памятники культуры и природы Монголии

Тема 7. Туристические особенности стран Ближнего Востока.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Туристско-рекреационные зоны Ближнего Востока (Азербайджан, Армения, Бахрейн, Грузия, Египет, Израиль, Ирак, Иран, Йемен, Иордания, Катар, Кипр, Кувейт, Ливан, ОАЭ, Оман, Палестина, Саудовская Аравия, Сирия, Турция) Природные условия (рельеф, воды, климат, природные зоны растительность, животный мир), История, Народонаселение, Культура (народное творчество, искусство), Экономика (Общая характеристика, инфраструктура сферы туризма),

практическое занятие (3 часа(ов)):

1. Памятники культуры и природы Грузии: 2. Памятники культуры и природы Кипра 3. Памятники культуры и природы Турции 4. Памятники культуры и природы Сирии

Тема 8. Туристические особенности стран Африки

лекционное занятие (1 часа(ов)):

1. Современное состояние международного туризма в Африке. 2. Туристско-рекреационные зоны Африки: А) Северная (Марокко, Тунис, Алжир, Ливия, Египет) Б) Западная (Буркина-Фасо, Мали, Гамбия) В) Восточная (Кения, Танзания) Природные условия (рельеф, воды, климат, природные зоны растительность, животный мир), История, Народонаселение, Культура (народное творчество, искусство), Экономика (Общая характеристика, инфраструктура сферы туризма), Г) Южная (ЮАР, Свазиленд, Зимбабве, Намибия, Замбия) Е) Островная (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские о-ва, Коморские о-ва). Природные условия (рельеф, воды, климат, природные зоны растительность, животный мир), История, Народонаселение, Культура (народное творчество, искусство), Экономика (Общая характеристика, инфраструктура сферы туризма),

практическое занятие (3 часа(ов)):

1. Памятники культуры и природы одного из государств северной Африки: 2. Памятники культуры и природы одного из государств восточной Африки: 3. Памятники культуры и природы одного из государств южной Африки: 4. Памятники культуры и природы одного из государств островной Африки:

Тема 9. Туристические особенности стран Южной Азии.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Современное состояние международного туризма в Азии. 2. Туристско-рекреационные зоны Южной Азии(Индия, Непал, Бутан, Шри-Ланка) Природные условия (рельеф, воды, климат, природные зоны растительность, животный мир), История, Народонаселение, Культура (народное творчество, искусство), Экономика (Общая характеристика, инфраструктура сферы туризма),

практическое занятие (3 часа(ов)):

1. Памятники культуры и природы Индии: 2. Памятники культуры и природы одного из государств Шри-Ланка

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Характеристика мировых туристических регионов. Международный опыт функционирования и тенденции развития рынка туристско-рекреационных услуг	3	1	подготовка к устному опросу	9	устный опрос
2.	Тема 2. Туристические особенности России	3	2	подготовка к устному опросу	9	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Туристические особенности стран Европы. Туристическое районирование Западной Европы.	3	3	подготовка к устному опросу	9	устный опрос
4.	Тема 4. Туристические особенности стран Центральной и Восточной Европы	3	4	подготовка к устному опросу	9	устный опрос
5.	Тема 5. Туристические особенности Америки	3	5	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
				подготовка к устному опросу	5	устный опрос
6.	Тема 6. Туристические особенности стран Восточной Азии и Тихоокеанского региона.	3	6	подготовка к устному опросу	9	устный опрос
7.	Тема 7. Туристические особенности стран Ближнего Востока.	3	7	подготовка к устному опросу	9	устный опрос
8.	Тема 8. Туристические особенности стран Африки	3	8	подготовка к устному опросу	9	устный опрос
9.	Тема 9. Туристические особенности стран Южной Азии.	3	9	подготовка к письменной работе	4	письменная работа
				подготовка к устному опросу	5	устный опрос
Итого					81	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности специалистов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций: дискуссия,

работа в команде, обучение на основе опыта, индивидуальное обучение.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

-изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных

технологий;

-самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;

-закрепление теоретического материала при подготовке работ с использованием учебного и научного материала, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих

заданий.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Характеристика мировых туристических регионов. Международный опыт функционирования и тенденции развития рынка туристско-рекреационных услуг

устный опрос , примерные вопросы:

Геокультурный подход к туристскому районированию; Районообразующие факторы в туризме; Признаки культурного районирования территорий, План характеристики туристского района.

Тема 2. Туристические особенности России

устный опрос , примерные вопросы:

Физико-географические и социально-экономические особенности России, их влияние на туризм.

Тема 3. Туристические особенности стран Европы. Туристическое районирование Западной Европы.

устный опрос , примерные вопросы:

Физико-географические и социально-экономические особенности стран Западной Европы, их влияние на туризм.

Тема 4. Туристические особенности стран Центральной и Восточной Европы

устный опрос , примерные вопросы:

Физико-географические и социально-экономические особенности стран Центральной и Восточной Европы, их влияние на туризм.

Тема 5. Туристические особенности Америки

письменная работа , примерные вопросы:

Физико-географические и социально-экономические особенности Евразии, их влияние на туризм.

устный опрос , примерные вопросы:

Физико-географические и социально-экономические особенности Америки, их влияние на туризм.

Тема 6. Туристические особенности стран Восточной Азии и Тихоокеанского региона.

устный опрос , примерные вопросы:

Физико-географические и социально-экономические особенности стран Восточной Азии, их влияние на туризм.

Тема 7. Туристические особенности стран Ближнего Востока.

устный опрос , примерные вопросы:

Физико-географические и социально-экономические особенности стран Ближнего Востока, их влияние на туризм.

Тема 8. Туристические особенности стран Африки

устный опрос , примерные вопросы:

Физико-географические и социально-экономические особенности стран Африки, их влияние на туризм.

Тема 9. Туристические особенности стран Южной Азии.

письменная работа , примерные вопросы:

Физико-географические и социально-экономические особенности стран Южной и северной Америки, Азии, их влияние на туризм.

устный опрос , примерные вопросы:

Физико-географические и социально-экономические особенности стран Южной Азии, их влияние на туризм.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Понятие территории государства (страны) в туристском страноведении. Влияние конфигурации и размеров территории страны на развитие туризма.
2. Социально-экономическое пространство и окружающая среда: их значение в туристском страноведении.
3. Современное состояние международного туризма в Европе.
4. Туристско-рекреационные зоны Центральной и Восточной Европы.
5. Страноведческая характеристика одной из стран Центральной и Восточно Европы.
6. Современное состояние международного туризма в Азии.
7. Туристско-рекреационные зоны Азии
8. Страноведческая характеристика одной из стран Азии.
9. Современное состояние международного туризма в Африке.
10. Туристско-рекреационные зоны Африки.
11. Страноведческая характеристика одной из стран Африки.
12. Современное состояние международного туризма в Америке.
13. Туристско-рекреационные зоны Америки.
14. Современное состояние международного туризма в России.
15. Туристско-рекреационные зоны России.
16. Туристско-рекреационные зоны Западной Европы.
17. Страноведческая характеристика одной из стран Западной Европы.
18. Туристско-рекреационные зоны стран Восточной Азии и Тихоокеанского региона.
19. Страноведческая характеристика одной из стран Восточной Азии.
20. Туристско-рекреационные зоны стран Ближнего Востока
21. Страноведческая характеристика одной из стран Ближнего Востока
22. Геокультурный подход к туристскому районированию;
23. Районообразующие факторы в туризме;
24. Признаки культурного районирования территорий

Тесты к промежуточному контролю:

1. Какие регионы относятся к Европейскому туристскому макрорегиону:
 - а) Западная Европа г) Восточное Средиземноморье
 - б) Южная Америка д) Западная Азия
 - в) Восточная Азия
2. Одним из основных направлений развития туризма в мире в период до 2020 г. является:
 - а) деловой туризм; в) экологический туризм;
 - б) космический туризм; г) религиозный туризм.
3. В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):
 - а) в Европейском регионе; в) в Американском регионе;
 - б) в Азиатско-Тихоокеанском регионе; г) в Ближневосточном регионе.
4. Выберите вариант, в котором все страны являются лидерами по количеству выезжающих из страны туристов:
 - а) Турция, Россия, Франция; в) Канада, Германия, Индия;
 - б) Германия, США, Великобритания; г) Япония, Испания, Дания.
5. Это Азия в миниатюре, это остров орхидей, страна наиболее безопасных инвестиций:
 - а) Сингапур г) Индонезия

- б) Филиппины д) Тайвань
в) Гонконг
6. Из предложенного списка выберите страны, лидирующие по расходам на международный туризм:
- а) Россия; д) Германия;
б) Китай; е) Финляндия;
в) США; ж) Великобритания;
г) Испания; з) Италия.
7. Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее отрицательное сальдо платежного баланса по статье "Международный туризм":
- а) Германия; г) Япония;
б) Франция; д) Греция;
в) США; е) Австрия.
8. Назовите город трех религий (христианство, иудаизм, ислам), где пророчествовал и был распят Иисус Христос:
- а) Назарет в) Иерусалим
б) Вифлеем г) Тель-Авив
9. Какие цели международных поездок россиян преобладают в настоящее время?
- а) отдых; б) деловые; в) частные.
10. Наибольшее количество иностранных граждан прибывает в Россию из (выбрать верный вариант):
- а) Израиля; в) Польши;
б) США; г) Турции.
11. Наибольшее количество иностранных граждан въезжает в Россию с использованием транспорта (выберите верный вариант):
- а) морского; в) железнодорожного;
б) авиационного; г) автомобильного.
12. Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана относится к группе (выбрать верный вариант):
- а) мировых туристских организаций отраслевого характера;
б) мировых туристских организаций общего характера;
в) региональных туристских организаций общего характера;
г) региональных туристских организаций отраслевого характера;
д) специализированных международных туристских организаций.
13. Где больше всего природных достопримечательностей:
- а) Канада; в) Австралия;
б) Россия; г) США.
14. Наиболее посещаемые российскими туристами страны (в 2007 году), назвать лидера и расположить по порядку:
- а) Египет; в) Таиланд;
б) Турция; г) Китай.
15. Господствующая религия в Европе:
- а) ислам в) христианство
б) иудаизм г) буддизм
16. Золотое побережье и Большой Барьерный Риф находятся на территории:
- а) США
б) Канады

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя,

включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы

подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические

занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.04.02 "Туризм" и магистерской программе Организация и технологии международного и внутреннего туризма .

Автор(ы):

Вагапова Ф.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Фахрутдинов Р.Р. _____

"__" _____ 201__ г.