

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

## Программа дисциплины

Планирование деятельности и ликвидация туристского предприятия Б1.В.ДВ.2

Направление подготовки: 43.04.02 - Туризм

Профиль подготовки: Организация и технологии международного и внутреннего туризма

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Ахметова А.Р.

**Рецензент(ы):**

Тимофеева Л.С.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Литвин А. А.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 980324917

Казань

2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Ахметова А.Р. Кафедра всемирного культурного наследия отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия , Albina.Ahmetova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Познакомить студентов с особенностями планирования деятельности и ликвидации туристского предприятия

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.2 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.04.02 Туризм и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная дисциплина основана на предшествующем изучении организации туристской деятельности в рамках дисциплин "Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии", "Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире", "Информационные технологии в туризме". Она раскрывает особенности планирования, финансовой деятельности и ликвидации туристического предприятия.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2 (общекультурные компетенции)	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию
ПК-3 (профессиональные компетенции)	готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- порядок организации и ликвидации туристского предприятия;
- нормативные документы, регулирующие туристическую деятельность в России;
- алгоритм расчёта основных показателей;
- документы финансовой отчётности турпредприятия;
- сроки предоставления финансовой отчётности.

2. должен уметь:

- проводить анализ структуры баланса турпредприятия;
- составлять отчёт о прибылях и убытках предприятия;
- организовать систему фундаментальной диагностики предприятия.

3. должен владеть:

- общими и конкретными знаниями по изучаемой дисциплине;
- знаниями по документальной базе;
- теоретическими и практическими навыками по вопросам планирования деятельности и ликвидации турфирмы.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- демонстрировать общий высокий уровень знаний по дисциплине;
- готовность применить полученные знания в практической деятельности

**4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

**4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

**Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Порядок образования туристского предприятия - разработка учредительных документов; регистрация туристической фирмы;						

устав фирмы; - основные условия осуществления туроператорской и турагентской деятельности;

2

0

12

0

Контрольная  
работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Анализ отчётности туристического предприятия - основы финансового учёта и отчётности в туризме; - алгоритм расчёта основных показателей; - особенности налогового учёта; - как не допустить банкротства.	2		0	12	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Ликвидация туристской фирмы - основы бизнес-планирования и специфика его реализации в туристских фирмах; - порядок ликвидации туристской фирмы;	2		0	12	0	Презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет
	Итого			0	36	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Порядок образования туристского предприятия - разработка учредительных документов; регистрация туристической фирмы; устав фирмы; - основные условия осуществления туроператорской и турагентской деятельности;**

***практическое занятие (12 часа(ов)):***

Туристское предприятие как хозяйствующий объект. Определение миссии и целей деятельности предприятия. Выбор организационно-правовой формы предприятия  
Разработка учредительных документов, государственная регистрация и организационное оформление предприятия.

**Тема 2. Анализ отчётности туристического предприятия - основы финансового учёта и отчётности в туризме; - алгоритм расчёта основных показателей; - особенности налогового учёта; - как не допустить банкротства.**

**практическое занятие (12 часа(ов)):**

Финансы туристского предприятия  
 Заемные финансовые средства  
 Привлеченные финансовые средства  
 Финансовые результаты деятельности туристского предприятия  
 Показатели прибыли  
 зависимости от методов исчисления  
 Прибыль от реализации продукции (работ, услуг).  
 Основные пути увеличения прибыли.  
 Финансовая отчетность предприятия и ее значение.  
 Формы и системы оплаты труда на туристском предприятии.  
 Фонд заработной платы.

**Тема 3. Ликвидация туристской фирмы - основы бизнес-планирования и специфика его реализации в туристских фирмах; - порядок ликвидации туристской фирмы;**

**практическое занятие (12 часа(ов)):**

Прекращение деятельности туристского предприятия.  
 - ликвидация юридического лица;  
 - принудительная ликвидация юридического лица  
 Реорганизация туристского предприятия.  
 - реорганизации юридического лица;  
 - пять форм их реорганизации: слияние, присоединение, разделение, выделение и преобразование.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Порядок образования туристского предприятия - разработка учредительных документов; регистрация туристической фирмы; устав фирмы; - основные условия осуществления туроператорской и турагентской деятельности;	2		подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
				Разработка Проекта.	18	Проект
2.	Тема 2. Анализ отчётности туристического предприятия - основы финансового учёта и отчётности в туризме; - алгоритм расчёта основных показателей; - особенности налогового учёта; - как не допустить банкротства.	2		Подготовка к самостоятельной работе	20	Самостоятельная работа
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Ликвидация туристской фирмы - основы бизнес-планирования и специфика его реализации в туристских фирмах; - порядок ликвидации туристской фирмы;	2		подготовка к презентации	8	презентация
				Разработка Проекта	16	Проект
	Итого				72	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе обучения по дисциплине используются следующие образовательные технологии:

- Экскурсия в туристическую фирму;
- Защита Проектов;
- Приглашение специалиста-сотрудника туристской фирмы

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

#### Тема 1. Порядок образования туристского предприятия - разработка учредительных документов; регистрация туристической фирмы; устав фирмы; - основные условия осуществления туроператорской и турагентской деятельности;

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Понятийный аппарат по курсу.
2. Основная терминология по курсу.

Проект , примерные вопросы:

1. При создании туристского предприятия вы остановились перед выбором сотрудников. Сотрудников с какими качествами вы хотели бы видеть на предприятии? Каким образом вы планируете осуществить отбор персонала? 2. Что необходимо сделать персоналу турфирмы для ускорения адаптации в коллективе нового сотрудника? Что должен сделать сотрудник для того, чтобы эта адаптация прошла эффективнее (быстро и без эмоциональных срывов)? 3. Напишите (не соотносясь с Интернетом) тест нестандартного поздравления клиента турфирмы с Рождеством и Новым годом. 3. Задайте себе вопрос "Что мне мешает стать эффективным руководителем турфирмы?". Если ответов несколько, расположите их в порядке максимальной сложности преодоления проблем. 4. Выберите 2-3 однокурсников, которых хорошо знаете, и ответьте на этот же вопрос применительно к ним. 5. Сравните полученные оценки с результатами самооценки. Сделайте вывод.

#### Тема 2. Анализ отчётности туристического предприятия - основы финансового учёта и отчётности в туризме; - алгоритм расчёта основных показателей; - особенности налогового учёта; - как не допустить банкротства.

Самостоятельная работа , примеры вопросы:

- Разработать самостоятельно макет своей туристской фирмы: Этапы создания туристского предприятия 1.Определение миссии и целей предприятия 2.Выбор организационно-правовой формы предприятия 3.Обоснование организационной структуры управления предприятием 4.Разработка учредительных документов, государственная регистрация и организационное оформление предприятия 5.Оформление офиса предприятия 6.Подбор и обучение персонала.
- устный опрос , примерные вопросы:

В чем состоят правовые признаки юридического лица? 5. Какие документы относят к учредительным? Дайте их развернутую характеристику? 1.. В чем состоит особенность образования туристского предприятия? 2. Какие формы оплаты труда существуют в сфере туризма? 3. Что представляет собой фонд заработной платы туристского предприятия? 4. В чем сущность реорганизации юридического лица?

### **Тема 3. Ликвидация туристской фирмы - основы бизнес-планирования и специфика его реализации в туристских фирмах; - порядок ликвидации туристской фирмы;**

презентация , примерные вопросы:

Авторская презентация "Бизнес план моей турфирмы"

Проект , примерные вопросы:

ПОРЯДОК ЛИКВИДАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ФИРМЫ (на авторском материале). 1.

Разработка портфеля документации. 2. Защита Проекта. 3. Обсуждение и оценка Проекта.

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к итоговому контролю (зачет)

1. Какие этапы включает в себя создание туристского предприятия?
2. В чем заключаются возможные цели деятельности туристского предприятия?
3. Какие лица могут выступать субъектами хозяйствования?
4. В чем состоят правовые признаки юридического лица?
5. Какие документы относят к учредительным? Дайте их развернутую характеристику?
6. В чем состоит особенность образования туристского предприятия?
7. Какие формы оплаты труда существуют в сфере туризма?
8. Что представляет собой фонд заработной платы туристского предприятия?
9. В чем сущность реорганизации юридического лица?
10. Что понимают под ликвидацией юридического лица?
11. Что подразумевается под понятием "имидж" фирмы?
12. Приведите примеры социальной адаптации турфирмы.
13. Какие средства усовершенствования работы туристской фирмы вы можете предложить?

Примерные тестовые задания

1. Когда отмечается всемирный день туризма?

- А) 27 сентября
- Б) 1 июня
- В) 6 июля
- Г) 15 мая

2. Что относится к туроператорской деятельности в России

- А) продвижение турпродукта;
- Б) формирование турпродукта
- В) реализация турпродукта
- Г) иная деятельность

3. Что относится к турагентской деятельности

- А) разработка нового турпродукта
- Б) деятельность по продвижению и реализации турпродукта, полученного от оператора
- В) иная деятельность

4. Культурно-исторические факторы относятся

- А) к внешним факторам влияния на туризм
- Б) к внутренним факторам влияния на туризм
- В) к иным факторам

5. Значение миссии туристского предприятия заключается в следующем:

- А) она задает основное направление движения предприятия, его отношение к протекающим процессам и явлениям
- Б) определяет место, роль и положение предприятия в обществе, его общественный статус
- В) служит повышению конкурентоспособности туристского продукта
- Г) иных процессах

6. Учредительный договор - это документ, содержащий следующие сведения:

- А) общий характер потребностей, удовлетворяемых предприятием
- Б) о размере и составе уставного фонда
- В) об ответственности участников за нарушение обязанностей по внесению вкладов

7. Некоммерческие организации образуются для

- А) С целью получения максимальной прибыли
- Б) С целью личной выгоды
- В) Преследуют социальные, благотворительные цели
- Г) Преследуют культурные, образовательные цели

8. К формам реорганизации юридического лица относят

- А) Слияние
- Б) Ликвидация
- В) Разделение

9. Деятельность туроператора по формированию, продвижению и реализации туров называют

- А) Турагенттернинг
- Б) Франчайзинг
- В) Туроперейтинг

10. Работа по созданию образа и репутации туристской фирмы называется

- А) Кайтеринг
- Б) Турооперейтинг
- В) Имиджеймейтинг
- Г) Апрейтинг

11. Документ, определяющий структуру предприятия и численность должностей по каждому наименованию в конкретных подразделениях и в целом по организации - это

- А) Трудовой договор
- Б) Устав предприятия
- В) Штатное расписание
- Г) Должностная инструкция

12. Основной организационно-правовой документ, определяющий задание, функции, основные обязанности и ответственность сотрудников предприятия - это

- А) Трудовой договор
- Б) Устав предприятия
- В) Штатное расписание
- Г) Должностная инструкция

13. Отбор персонала при приеме на работу должен включать следующие этапы

- А) Предварительный отбор
- Б) Отборочное собеседование;
- В) Принятие решение
- Г) Выплата аванса

### 7.1. Основная литература:

Баранова А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 180 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-004452-1, 200 экз

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=447214>

Быстров, Сергей Александрович. Организация туристской деятельности (управление турфирмой): учебное пособие / С. А. Быстров. ?Москва: ФОРУМ: [ИНФРА-М], 2013. ?398 с.

Савкина, Р. В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Р. В. Савкина. - М.: Дашков и К, 2013. - 324 с. - ISBN 978-5-394-01317-1.<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415257>

### 7.2. Дополнительная литература:

Черникова Л. И.. Страхование и риски в туризме : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Социально-культурный сервис и туризм", "Туризм" / Л. И. Черникова .? Москва : Академия, 2010 .? 156, [3] с.

Панина З. И. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. ? 8-е изд. ? М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2014. ? 448 с. - ISBN 978-5-394-02351-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511993>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Меняйло Г.В. ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА: ПОСОБИЕ И ПРАКТИКУМ - <http://window.edu.ru/resource/585/27585>

Ахметова А.Р.Организационная деятельность туристской фирмы. Учебно-методическое пособие - [http://libweb.ksu/ebooks/04\\_136\\_A5-000442.pdf](http://libweb.ksu/ebooks/04_136_A5-000442.pdf)

Технологии и организация операторских и агентских услуг: методические указания к выполнению курсовой работы для студентов специальности 100201 - <http://window.edu.ru/resource/661/78661>

Технологии продаж в туристской сфере: Методические указания по выполнению курсовой работы для студентов специальности 100201 - <http://window.edu.ru/resource/657/78657>

Черненко В.А., Арапова Л.А. Рынок туристских услуг в условиях интеграции России в мировое хозяйство / В.А. Черненко, Л. А. Арапова. - СПб: СПбГУСЭ, 2007. - 160 с. - <http://window.edu.ru/resource/873/40873> HTTP://WINDOW.EDU.RU/RESOURCE/664/77664

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Планирование деятельности и ликвидация туристского предприятия" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Компьютеры, проектор, CD, DVD диски.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.04.02 "Туризм" и магистерской программе Организация и технологии международного и внутреннего туризма .

Автор(ы):

Ахметова А.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Тимофеева Л.С. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.