

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение татарской филологии и межкультурной коммуникации



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Введение в теорию коммуникации Б2.Б.6

Направление подготовки: 032700.62 - Филология

Профиль подготовки: Отечественная филология (Татарский язык и литература)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Хадиева Г.К.

Рецензент(ы):

Галиуллина Г.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Харисов Ф. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации
(отделение татарской филологии и межкультурной коммуникации):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 902333314

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хадиева Г.К. кафедры татарского языка и методики преподавания отделение татарской филологии и межкультурной коммуникации им.Г.Тукая , Gulfiya.Khadieva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины - получить первоначальное представление о теории коммуникации как филологической дисциплине, находящейся на пересечении филологии и других наук - гуманитарных и естественных - и изучающей человека в его коммуникативном отношении к другим людям, обществу, самому себе, миру; о научных основах теории коммуникации; научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической деятельности в области филологии.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б2.Б.6 Общепрофессиональный" основной образовательной программы 032700.62 Филология и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Данная учебная дисциплина входит по направлению подготовки 032700.62 - "Филология".

Для изучения дисциплины необходимые знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе и в результате изучения введения в языкознание, введения литературоведения, введения в профильную подготовку, основ филологии, философии.

Место учебной дисциплины - в системе пропедевтических курсов - "введений": в языкознание, литературоведение, профильную филологию и основ филологии; в совокупности дисциплин гуманитарного цикла, изучающих человека в разных гранях.

Комплексный характер курса, насыщенность его информационного пространства обуславливают значимость данной дисциплины в системе лингвистического образования. Форма отчетности - зачет в 1 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	владение культурой мышления; способность к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
ОК-8 (общекультурные компетенции)	осознание социальной значимости своей профессии, высокая мотивация к профессиональной деятельности;
ПК-12 (профессиональные компетенции)	владение базовыми навыками создания на основе стандартов методики действующих нормативов различных типов текстов;
ПК-2 (профессиональные компетенции)	владение базовыми навыками сбора и анализа языковых и литературных фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий;
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способность применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка и литературы, теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные положения теории коммуникации;
- этапы формирования научного знания о татарском языке;
- круг проблем, стоящих перед современной татарской лингвистикой;
- основные направления в современном татарском языкознании;
- основные методы и принципы анализа лингвистического материала.

2. должен уметь:

- применять полученные знания в научно-исследовательской и других видах деятельности;
- совершенствовать умения и навыки работы с новой лингвистической литературой;

3. должен владеть:

- основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникацией.
- базовым терминологическим инструментарием современной науки о языке;
- основными методами исследования коммуникации;
- навыками работы с необходимой информацией в глобальных компьютерных сетях;
- навыками подготовки научных работ и репрезентацией собственных научных исследований.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные положения теории коммуникации;
- этапы формирования научного знания о татарском языке;
- круг проблем, стоящих перед современной татарской лингвистикой;
- основные направления в современном татарском языкознании;
- основные методы и принципы анализа лингвистического материала.

Уметь:

- применять полученные знания в научно-исследовательской и других видах деятельности;
- совершенствовать умения и навыки работы с новой лингвистической литературой;

Владеть:

- основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникацией.
- базовым терминологическим инструментарием современной науки о языке;
- основными методами исследования коммуникации;
- навыками работы с необходимой информацией в глобальных компьютерных сетях;
- навыками подготовки научных работ и репрезентацией собственных научных исследований.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

- 86 баллов и более - "отлично" (отл.);
 71-85 баллов - "хорошо" (хор.);
 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);
 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Происхождение коммуникативной деятельности.	1	1-2	4	0	0	устный опрос
2.	Тема 2. Модели коммуникации.	1	3-4	4	0	0	устный опрос
3.	Тема 3. Типология коммуникации.	1	5-6	4	0	0	устный опрос
4.	Тема 4. Коммуникативная среда и сферы коммуникации..	1	7-8	4	0	0	устный опрос
5.	Тема 5. Функции коммуникации.	1	9-10	4	0	0	устный опрос
6.	Тема 6. Речевое действие и речевое взаимодействие.	1	11-12	4	0	0	устный опрос
7.	Тема 7. Семиотика коммуникации.	1	13-14	4	0	0	устный опрос
8.	Тема 8. Межличностная коммуникация.	1	15-16	4	0	0	устный опрос
9.	Тема 9. Групповая и массовая коммуникация.	1	17-18	4	0	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
	Итого			36	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Происхождение коммуникативной деятельности.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Происхождение коммуникативной деятельности. Что такое коммуникация? Два подхода к коммуникации. Коммуникация у животных. Гипотезы о происхождении языка.

Тема 2. Модели коммуникации.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Модели коммуникации. Моделирование коммуникации в разных науках. Нелинейные модели коммуникации.

Тема 3. Типология коммуникации.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Типология коммуникации. Единицы анализа коммуникации. Формы коммуникации. Виды коммуникации.

Тема 4. Коммуникативная среда и сферы коммуникации..

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Коммуникативная среда и сферы коммуникации. Дискурс кризисной коммуникации, бытовая коммуникация, международная коммуникация, медицинский дискурс, юридический дискурс, сфера религиозного дискурса.

Тема 5. Функции коммуникации.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Функции коммуникации. Цели коммуникации и человеческие потребности. Функции коммуникации и коммуникативного акта

Тема 6. Речевое действие и речевое взаимодействие.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Речевое воздействие и речевое взаимодействие. Коммуникативный процесс.

Тема 7. Семиотика коммуникации.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Семиотика коммуникации. Знаковая теория. Иконические знаки. Символические знаки. Индексальные знаки. Семантика и прагматика.

Тема 8. Межличностная коммуникация.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Межличностная коммуникация. Особенности невербальной коммуникации. Структура речевой коммуникации. . Модели коммуникативной личности. Успешность коммуникации и коммуникативные навыки.

Тема 9. Групповая и массовая коммуникация.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Групповая и массовая коммуникация. Организация: структура, отношения, коммуникационные потоки. . Специфика массовой коммуникации и ее функции. Группа: роли, лидерство, коммуникация

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Происхождение коммуникативной деятельности.	1	1-2	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Модели коммуникации.	1	3-4	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Типология коммуникации.	1	5-6	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Коммуникативная среда и сферы коммуникации..	1	7-8	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Функции коммуникации.	1	9-10	подготовка к устному опросу	4	устный опрос

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Речевое действие и речевое взаимодействие.	1	11-12	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
7.	Тема 7. Семиотика коммуникации.	1	13-14	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
8.	Тема 8. Межличностная коммуникация.	1	15-16	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
9.	Тема 9. Групповая и массовая коммуникация.	1	17-18	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение данного курса предполагает использование как традиционных, так и инновационных технологий. Традиционные образовательные технологии подразумевают использование в учебном процессе таких методов работ, как лекция и самостоятельная работа студентов, рефераты.

Во время занятий и самостоятельных работ используются современные информационные технологии, интернетресурсы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Происхождение коммуникативной деятельности.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Чем отличаются друг от друга коммуникативные ситуации, имеющие целью: а) получение информации; б) непосредственное общение; в) достижение взаимопонимания? 2. Какие точки зрения на проблему соотношения терминов коммуникация и общение вы знаете? Какой точки зрения придерживаетесь вы? Почему?

Тема 2. Модели коммуникации.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Каков эвристический потенциал метода моделирования в теории коммуникации? 2. Чем обусловлено многообразие коммуникативных моделей? Возможно ли создание универсальной коммуникативной модели? 3. В чем специфика прикладных моделей коммуникации? 4. В чем заключается специфика модели Шеннона? Уивера? 5. Как возможно использование модели Г. Лассуэлла для анализа реальных коммуникативных процессов?

Тема 3. Типология коммуникации.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Проведите первичный анализ коммуникативного акта (события) в сфере бизнес-коммуникации (например, презентация фирмы или продукта, техническая или торговая выставка), основываясь на собственном опыте, видеофрагментах и печатных материалах. 2. Проведите первичный анализ коммуникативного акта (события) в сфере научной коммуникации (например, доклад на международном научном конгрессе или конференция в интернете).

Тема 4. Коммуникативная среда и сферы коммуникации..

устный опрос , примерные вопросы:

1. Проведите первичный анализ коммуникативного акта (события) в сфере торговли (например, оформление супермаркета или распродажа товаров). 2. Проведите первичный анализ коммуникативного акта (события) в организации (начальство, подчиненные) и между организациями (делегация: на переговорах).

Тема 5. Функции коммуникации.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Проведите функциональный анализ рекламной коммуникации. Раздельно рассмотрите видеоряд и звуковой ряд, изображение и текст, другие элементы разного рода рекламных сообщений. Какие функции каждый из элементов призван выполнять? Есть ли случаи полифункциональности сообщений? Есть ли случаи синкретизма средств для выполнения одной функции? 2. Проведите функциональный анализ предвыборного агитационного ролика отдельного кандидата или партии на общероссийских или местных выборах. Различается ли функциональный спектр политического дискурса у различных партий (основных и маргинальных), у политиков регионального и общенационального уровня, у партий и отдельных политических деятелей?

Тема 6. Речевое действие и речевое взаимодействие.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Опишите модели коммуникационной структуры малой группы. Как вы планируете применять полученное знание об этих моделях для своей практической деятельности в составе различных групп? 2. Каковы потенциальные достоинства и недостатки группового принятия решений? 3. Почему близкие друзья редко сообщают друг другу что-то принципиально новое?

Тема 7. Семиотика коммуникации.

устный опрос , примерные вопросы:

Что изучает семиотика? 2. Каковы главные признаки языка, отличающие его от других знаковых систем? 3. Какие значения имеет термин ?речь?? Назовите основные и частные функции речи. 4. Охарактеризуйте специфику каждого элемента вербальной коммуникации. 5. Каковы отличительные характеристики говорения как вида речевой деятельности? 6. Каковы отличительные характеристики слушания как вида речевой деятельности? 7. Объясните разницу в понятиях ?слышать? и ?слушать?. Какую цель преследует активное слушание? 8. Перечислите умения, необходимые для эффективного слушания лекций. Какие навыки и умения необходимы для составления качественных конспектов 9. Считаете ли вы свои письменноречевые умения достаточно развитыми? Если нет, то как можно улучшить ситуацию? 10. Назовите основные компоненты невербальной коммуникации. 11. Как взаимодействуют вербальные и невербальные средства в коммуникационном акте? 12. На чем основан психологический ?детектор лжи??

Тема 8. Межличностная коммуникация.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Вспомните, когда Вас неправильно поняли из-за нарушения культурной составляющей речевого сообщения. Какие еще факторы влияют на успешность межличностной коммуникации. Проведите небольшое исследование и составьте таблицу (схему) факторов успешности. 2. Проведите небольшое исследование на тему: Подарок как средство межличностной коммуникации. Что принято и что не принято дарить в группе Ваших друзей, родственников, знакомых? Какова знаковая функция подарка в том или ином контексте. Как влияет ситуация и среда на вид и форму подарка? Какое речевое сообщение сопровождает коммуникативное действие дарения? 3. Проведите небольшое исследование на тему: Украшения, которые носят мои друзья. Что принято носить, в каком контексте, каков хронотоп украшения (время + место)? Какова знаковая функция украшений, как они воспринимаются самими носящими и их окружением?

Тема 9. Групповая и массовая коммуникация.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Проанализируйте коммуникативное поведение политического деятеля на примере видеофрагмента (обычное интервью или ток-шоу, предвыборная или кризисная ситуация). Какие типические характеристики коммуникативной личности выходят на первый план в нестандартной ситуации?

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Понятие коммуникации.
2. Коммуникативная деятельность.
3. Язык, его функциональная природа.
4. Структура акта вербальной коммуникации.
5. Невербальная коммуникация.
6. Национальный характер и национальная языковая личность.
7. Национальные особенности невербальной коммуникации.
8. Коммуникативная ситуация.
9. Виды речевой коммуникации.
- 10 Интернет коммуникация.
11. Формы речевой коммуникации.
12. Принципы вербальной коммуникации в действии. Деятельность человека коммуницирующего по созданию и пониманию вербального сообщения.
13. Монологическая и диалогическая коммуникация как процесс.
14. Дискурс-анализ как метод исследования коммуникации.
15. Теория коммуникации и ее место в системе филологических дисциплин
16. Функции коммуникации.
17. Коммуникативные процессы у человека и животных: основные различия.
- 18.Типология коммуникации.
19. Полисемантичесность понятия информации.
20. Знаковый характер информационного взаимодействия.
21. Метод моделирования в исследовании коммуникации. Основные структурные модели коммуникации.
22. Линейные модели коммуникации и их общая характеристика.
23. Структурные модели коммуникации и их общая характеристика.
24. Основные элементы коммуникативного процесса.
25. Обратная связь в разных видах коммуникации.
26. Барьеры в коммуникации. Типологии барьеров и основные способы их преодоления.
27. Теории массовой коммуникации.
28. Аудитория массовой коммуникации.

7.1. Основная литература:

- Тангалычева Р.К. Теории и кейсы межкультурной коммуникации в условиях глобализации. - СПб.: Алетейя, 2012. - 248. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3389>
- Шариков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации. - М.: Дашков и К, 2013. - 488 с. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7736>
- Чулкина Н.Л. Основы межкультурной коммуникации: Учебно-практическое пособие. - М.: Евразийский открытый университет. 2010. - 144 с. . <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6464>

7.2. Дополнительная литература:

- Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура: учеб.пособие. - М.: Логос, 2008. - 224 с. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3282>

Речевая коммуникация в бизнесе / Т.В.Валентей, В.В.Данилина, Ю.А. Корнеева и др. / Под.общ.ред. Л.В.Минаевой. - М.: Издательство Московского университета, 2011. - 152 с.
<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7827>

7.3. Интернет-ресурсы:

<http://www.kpfu.ru/portal/docs/F451166139/Library.jpg> - <http://www.wikipedia.ru>

Казанский федеральный университет - http://www.kpfu.ru/main_page

Научная библиотека им. Н. И. Лобачевского Казанского федерального университета - <http://www.kpfu.ru/portal/docs/F451166139/Library.jpg>

Электронная библиотечная система - <http://www.knigafund.ru>

Электронные словари - <http://www.slovari.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Введение в теорию коммуникации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Компьютерный класс, мультимедийный компьютер, доступ к сети Интернет, мультимедиапроектор.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 032700.62 "Филология" и профилю подготовки Отечественная филология (Татарский язык и литература) .

Автор(ы):

Хадиева Г.К. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Галиуллина Г.Р. _____

"__" _____ 201__ г.