

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии Б1.Б.1

Направление подготовки: 43.04.02 - Туризм

Профиль подготовки: Организация и технологии международного и внутреннего туризма

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Галимов Ш.Ш.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 980327217

Казань

2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Галимов Ш.Ш. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов, SSGalimov@yandex.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель: дать понимание теоретических и методических подходов к получению знаний о состоянии, закономерностях формирования и развития социальных явлений и процессов в туристском регионе.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.1 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.04.02 Туризм и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Дисциплина "Теория и методология социально - экономических исследований в туристской индустрии" относится к общенаучному циклу (М1), предназначенной для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 - "Туризм".

Дисциплины, освоение которых студентами необходимо для изучения дисциплины: "Социология", "Технология научного исследования", "Менеджмент в туристской индустрии".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень
ОК-2 (общекультурные компетенции)	готовностью использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного профиля своей профессиональной деятельности
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности
ОК-6 (общекультурные компетенции)	готовностью работать с текстами профессиональной направленности на иностранном языке
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	готовностью осуществлять профессиональную коммуникацию на государственном (русском) и иностранном языках
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью осуществлять профессиональное и личностное самообразование, проектировать дальнейший образовательный маршрут и профессиональную карьеру
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью применять современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2 (профессиональные компетенции)	готовностью использовать современные технологии диагностики и оценивания качества образовательного процесса
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью руководить исследовательской работой обучающихся
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных образовательных и исследовательских задач
ПК-6 (профессиональные компетенции)	готовностью использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач
ПК-7 (профессиональные компетенции)	готовностью самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки
ПК-8 (профессиональные компетенции)	готовностью к разработке и реализации методических моделей, методик, технологий и приемов обучения, к анализу результатов процесса их использования в образовательных заведениях различных типов
ПК-9 (профессиональные компетенции)	готовностью к систематизации, обобщению и распространению методического опыта (отечественного и зарубежного) в профессиональной области

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

способностью совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень

2. должен уметь:

готовностью использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач

способностью к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного профиля своей профессиональной деятельности

способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности

готовностью работать с текстами профессиональной направленности на иностранном языке (ОК-6);

- способностью осуществлять профессиональное и личностное самообразование, проектировать дальнейший образовательный маршрут и профессиональную карьеру (ОПК-2);

- способностью применять современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях (ПК-1);

- готовностью использовать современные технологии диагностики и оценивания качества образовательного процесса (ПК-2);

- способностью руководить исследовательской работой обучающихся (ПК-4);

- способностью анализировать результаты научных исследований и применять их при решении конкретных образовательных и исследовательских задач (ПК-5);

- готовностью использовать индивидуальные креативные способности для оригинального решения исследовательских задач (ПК-6);

- готовностью самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки (ПК-7);
- готовностью к систематизации, обобщению и распространению методического опыта (отечественного и зарубежного) в профессиональной области (ПК-9);
- готовностью исследовать, проектировать, организовывать и оценивать реализацию управленческого процесса с использованием инновационных технологий менеджмента, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития управляемой системы (ПК-11);
- готовностью организовывать командную работу для решения задач развития образовательного учреждения, реализации опытно-экспериментальной работы (ПК-12);
- готовностью использовать индивидуальные и групповые технологии принятия решений в управлении образовательным учреждением, опираясь на отечественный и зарубежный опыт (ПК-13);
- способностью разрабатывать и реализовывать просветительские программы в целях популяризации научных знаний и культурных традиций (ПК-19);
- готовностью к использованию современных информационно-коммуникационных технологий и СМИ для решения культурно-просветительских задач (ПК-20);
- способностью формировать художественно-культурную среду (ПК-21);
- способностью изучать и формировать культурные потребности и повышать культурно-образовательный уровень различных групп населения (ПК-17);

3. должен владеть:

- готовностью разрабатывать стратегии просветительской деятельности (ПК-18);
- готовностью к разработке и реализации методических моделей, методик, технологий и приемов обучения, к анализу результатов процесса их использования в образовательных заведениях различных типов (ПК-8);
- готовностью осуществлять профессиональную коммуникацию на государственном (русском) и иностранном языках (ОПК 1);

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- составить программы социально - экономического исследования в туризме;
- обосновать логику социально - экономического исследования, направленного на познание состояния развития туризма в исследуемом регионе либо исследуемой туристской организации;
- разработать способы построения показателей и индикаторов социально - экономического исследования;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Социально - экономическое исследование в туризме.	1	1-2	2	2	0	Письменное домашнее задание
2.	Тема 2. Виды социологических исследований в туризме	1	3-4	2	2	0	Письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Программа социально ? экономического исследования в туризме	1	5-6	2	2	0	Письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Влияние региональных тенденций развития туризма на выбор направлений исследований	1	7-8	2	2	0	Письменное домашнее задание
5.	Тема 5. Методика, техника и процедуры в социально - экономическом исследования	1	9-10	2	2	0	Письменное домашнее задание
6.	Тема 6. Организация социально ? экономического исследования	1	11-12	2	2	0	Письменное домашнее задание
7.	Тема 7. Качество социально - экономического исследования в туризме: методы оценки, валидность, достоверность и надёжность	1	13-14	2	2	0	Письменное домашнее задание
8.	Тема 8. Подготовка и обработка первичных данных	1	15-16	2	2	0	Отчет
9.	Тема 9. Обобщение данных и представление результатов. Подготовка отчёта социально - экономического исследования.	1	17-18	2	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Социально - экономическое исследование в туризме.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Туристское исследование ? новый для социологии вид систематической познавательной деятельности, направленной на получение новых знаний и информации в сфере туристской деятельности. Социологическое исследование, как основа для развития и функционирования теоретического и практического направлений туристского исследования. Изучение проблем рекреационного туризма, туристических рынков, индустрии туризма, а также: городского, делового, экологического, экстремального, религиозного и др. видов туризма.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Распределение тем исследовательских работ

Тема 2. Виды социологических исследований в туризме

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Систематическая познавательная деятельность, направленная на получение новых знаний, информации, на изучение определённых проблем на основе специальных стандартизированных методов. Характер поставленных целей и задач ? основа для предопределения вида исследования. Пилотажное исследование как апробация методики сбора данных. Высокая ориентация туристской отрасли на сравнительные исследования связана с потребностями практики. Два основных типа сравнительного исследования: изучение межстрановых, межкультурных различий и сходств и анализ различий и сходств во времени. Сравнительно-исторический метод: возможность сравнения общего и специфического в истории развитии туризма и туристской деятельности. Метод экспертных оценок ? один из обязательных для туристских исследований, где отсутствует возможность применения массовых опросных методик при слабо развитой информационной базе о степени развития туризма в некоторых российских регионах и ряде стран. Методы классификации ? совокупность методов статистического многомерного анализа объектов, подлежащих классификации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Предварительный отчет темы Исследование географии туризма

Тема 3. Программа социально ? экономического исследования в туризме

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Программа исследования как изложение его общей концепции, гипотез и методики исследования. Содержание и структура программы исследования. Методологическая часть программы исследования. Выявление исследуемой туристской проблемы, аргументация её актуальности. Классификация проблем исследования. Объект и предмет исследования. Уточнение и интерпретация основных понятий. Логический анализ основных понятий. Значение операционализации понятий для формирования исследовательского инструментария. Предварительный системный анализ объекта исследования как моделирование исследовательской проблемы. Состав методической части программы. Определение общего плана исследования.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Исследование рынка туристических услуг

Тема 4. Влияние региональных тенденций развития туризма на выбор направлений исследований

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Особенности статистики географической структуры международного туризма. Тенденции развития международного туризма в Европе. Тенденции развития международного туризма в Америке. Тенденции развития международного туризма в Азии и странах АТР. Тенденции развития международного туризма в Африке. Прогноз развития международного туризма ? статистика экономического роста. Международный туризм и проблемы региональной безопасности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Исследование индустрии туризма

Тема 5. Методика, техника и процедуры в социально - экономическом исследования

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие Опроса в различных сферах социальной практики для обозначения многообразных приёмов получения необходимой информации. Становление Опроса, как метода изучения социальных явлений, процессов и закономерностей. Формирование методов устного и письменного опроса. Использование анкетного метода для изучения фактов из сферы туризма: мнений организаторов и мнений туристов, оценок и суждений экспертов туристской деятельности. Основные этапы подготовки и проведения туристских исследований. Нормативно-методические требования к подготовке и проведению опросов. Интервью и беседа в процессе проведения туристских исследований. Методологические принципы проведения наблюдения, эксперимента, контент-анализа, метода анализа документов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Исследование состояния городского туризма в России

Тема 6. Организация социально ? экономического исследования

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Подготовка исследования: обдумывание целей, программы, плана, определение средств, сроков, способов обработки. Рабочий план исследований. Планирование процедурных мероприятий, которые необходимо осуществить в процессе исследования. Группировка всех научно-исследовательских и организационно-технических процедур в четыре блока. Первый ? порядок подготовки, обсуждения программы и инструментария исследования. Второй блок ? организационные и методические виды работ (что надо сделать, где, когда, в какие сроки). Третий блок ? планирование операций, связанных с подготовкой собранной информации для обработки на ЭВМ. Четвёртый блок ? виды работы, связанные с анализом результатов обработки.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Исследование делового туризма

Тема 7. Качество социально - экономического исследования в туризме: методы оценки, валидность, достоверность и надёжность

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Валидность как обоснованность и адекватность исследовательских инструментов. Эмпирическая валидность в социально - экономическом исследовании ? это степень соответствия переменных и индикаторов эмпирическим данным. Валидность методик социально - экономических исследований ? мера пригодности методики для решения определённых исследовательских задач, для того, чему она предназначалась. Установление валидности. Виды валидности: валидность по критерию; валидность по содержанию; валидность по конструкту. Значение коэффициента корреляции при определении всех трёх видов валидности. Надёжность социально ? экономического исследования в туризме, как степень соответствия результатов исследования, получаемого при повторном применении той же методики в аналогичных условиях. Три показателя надёжности методик туристских исследований.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Исследование экологического туризма в России

Тема 8. Подготовка и обработка первичных данных

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Подготовка и обработка первичных данных как один из этапов туристского исследования. Контроль качества заполнения инструментария, исправление ошибок, отбраковка некачественно заполненных бланков и т.п. Редактирование и кодирование информации ? унификация и формализация полученной в ходе исследования информации. Перенос данных на машинные носители. Ввод данных в ЭВМ. Проверка качества данных и коррекция ошибок. Создание переменных на основании полученных ответов. Статистический анализ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Исследование спортивного туризма

Тема 9. Обобщение данных и представление результатов. Подготовка отчёта социально - экономического исследования.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Группировка первичной информации как наиболее простая форма обобщения. Выделение существенных признаков. Сопоставление и сравнение информации в выделенных группах. Работа с номинальными и ранжированными группами с использованием приёмов математики и математической статистики. Отражение итогов полученной информации в отчёте о проведённом исследовании. Соответствие структуры отчёта логике операционализации исследования основных понятий. Первый раздел отчёта ? обоснование актуальности изучаемого социального туристского явления, проблемы. Второй раздел - характеристика объекта исследования. Последующие разделы ? поиск ответов на выдвинутые в программе гипотезы. Заключение отчёта с включением практических рекомендаций. Приложения к отчёту: методологические и методические документы исследования.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Общий отчет по темам

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Социально - экономическое исследование в туризме.	1	1-2	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
2.	Тема 2. Виды социологических исследований в туризме	1	3-4	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
3.	Тема 3. Программа социально ? экономического исследования в туризме	1	5-6	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
4.	Тема 4. Влияние региональных тенденций развития туризма на выбор направлений исследований	1	7-8	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
5.	Тема 5. Методика, техника и процедуры в социально - экономическом исследовании	1	9-10	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
6.	Тема 6. Организация социально ? экономического исследования	1	11-12	подготовка домашнего задания	16	домашнее задание
7.	Тема 7. Качество социально - экономического исследования в туризме: методы оценки, валидность, достоверность и надёжность	1	13-14	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
8.	Тема 8. Подготовка и обработка первичных данных	1	15-16	подготовка к отчету	8	отчет
	Итого				72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. На занятиях по дисциплине "Методология и методика туристских исследований" используются формы: Исследовательский метод, решение ситуационных задач, работа в командеЮ, практикумы

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Социально - экономическое исследование в туризме.

домашнее задание , примерные вопросы:

Конспект, тематический контроль

Тема 2. Виды социологических исследований в туризме

домашнее задание , примерные вопросы:

Конспект, тематический контроль

Тема 3. Программа социально ? экономического исследования в туризме

домашнее задание , примерные вопросы:

Примерная программа исследования

Тема 4. Влияние региональных тенденций развития туризма на выбор направлений исследований

домашнее задание , примерные вопросы:

Конспект, тематический контроль

Тема 5. Методика, техника и процедуры в социально - экономическом исследования

домашнее задание , примерные вопросы:

Примерная программа исследования

Тема 6. Организация социально ? экономического исследования

домашнее задание , примерные вопросы:

Обоснование надёжности предполагаемого исследования

Тема 7. Качество социально - экономического исследования в туризме: методы оценки, валидность, достоверность и надёжность

домашнее задание , примерные вопросы:

Данные исследования, представленные в таблицах

Тема 8. Подготовка и обработка первичных данных

отчет , примерные вопросы:

Отчёт о проведённом учебном туристском исследовании

Тема 9. Обобщение данных и представление результатов. Подготовка отчёта социально - экономического исследования.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

- 1.Туристское исследование как вид систематической познавательной деятельности.
2. Социологическое исследование, как основа для туристского исследования.
3. Изучение проблем рекреационного туризма.
4. Изучение проблем туристических рынков в России.
5. Изучение проблем российской индустрии туризма.
- 6.Виды социологических исследований в туризме.
7. Сущность предварительного (пилотажного, разведывательного) исследования.
8. Аналитическое туристское исследование.
9. Сравнительные исследования в менеджменте туризма.
- 10.Сравнение общего и специфического в истории развитии туризма и туристской деятельности.
11. Метод экспертных оценок.
- 12.Методы классификации как совокупность методов статистического многомерного анализа объектов, подлежащих классификации.
- 13.Программа туристского исследования.
14. Содержание и структура программы туристского исследования.
15. Классификация проблем исследования.
16. Объект и предмет туристского исследования.
17. Предварительный системный анализ объекта исследования как моделирование исследовательской проблемы.
18. Состав методической части программы. Определение общего плана исследования.
- 19.Методы сбора данных в туристском исследовании
20. Особенности статистики географической структуры международного туризма.
- 21.Тенденции развития международного туризма в Европе.
22. Международный туризм и проблемы региональной безопасности.
- 23.Опрос как метод изучения социальных явлений.
24. Основные этапы подготовки и проведения туристских исследований.
25. Нормативно-методические требования к подготовке и проведению опросов.
26. Интервью и беседа в процессе проведения туристских исследований.
27. Методологические принципы проведения наблюдения, эксперимента, контент-анализа, метода анализа документов.
28. Организация туристского исследования
29. Разработка рабочего плана туристского исследования
30. Содержание Отчёта о проведении туристского исследования
31. Анализ и обобщении данных в туристском исследовании
32. Валидность туристского исследования

33. Надёжность туристского исследования
34. Подготовка и обработка первичных данных как один из этапов туристского исследования.
35. Контроль качества заполнения инструментария, исправление ошибок, отбраковка некачественно заполненных бланков и т.п.
36. Редактирование и кодирование информации - унификация и формализация полученной в ходе исследования информации.
37. Отражение итогов полученной информации в отчёте о проведённом исследовании.
38. Соответствие структуры отчёта логике операционализации исследования основных понятий. Первый раздел отчёта - обоснование актуальности изучаемого социального туристского явления, проблемы. Второй раздел - характеристика объекта исследования. Последующие разделы - поиск ответов на выдвинутые в программе гипотезы. Заключение отчёта с включением практических рекомендаций.
39. Варианты Приложений к Отчёту: методологические и методические документы исследования.
40. Анализ туристического рынка Татарстана

7.1. Основная литература:

География туризма, Александрова, Анна Юрьевна; Аигина, Е. В.; Бакра, В. Н., 2010г.

История туризма, Соколова, Марина Валентиновна, 2012г.

1. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Социально-культурный сервис и туризм", "География", "Менеджмент организации", "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 463 с. - ISBN 978-5-238-01456-<http://znanium.com/bookread2.php?book=514838>

2. Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомоллова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004712-6, 500 экз. <http://znanium.com/bookread2.php?book=362895>

3. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления [Электронный ресурс] : учеб. пос. / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - М.: Логос, 2009. - 424 с. - ISBN 978-5-98704-449-0. <http://znanium.com/bookread2.php?book=469377>

7.2. Дополнительная литература:

Метод учебного проекта при обучении иностранному языку студентов факультета управления (направление подготовки "Туризм"), Белкина, Елена Павловна; Латыпов, Рустем Альбертович, 2013г.

Формирование готовности будущих специалистов по сервису и туризму к самопроектированию профессионально-правовой компетентности, Агамиров, Артур Карленович, 2011г.

Трансформация социального института туризма в России, Иванова, Татьяна Павловна, 2011г.

Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства, Косолапов, Александр Борисович; Елисеева, Татьяна Ивановна, 2010г.

Информационные технологии управления в туризме, Чудновский, Алексей Данилович; Жукова, М.А., 2009г.

1. Фархуллин, Р.Ш. Краеведение : учебно-методическое пособие / Р. Ш. Фархуллин, Д. В. Иванов, И. В. Замалетдинов ; Казан. (Приволж.) федер. ун-т, Ин-т экологии и географии, Отд-ние геогр. и экол. образования .? Казань : [Казанский университет], 2013 . 156 с. 55 экз.

2. Экономическая и социальная география России : учебно-методическое пособие / Р. Ш. Фархуллин, Р. И. Гайсин ; Казан. федер. ун-т, Ин-т экологии и географии, Отд-ние геогр. и экол. образования . Казань : [Казанский университет], 2013 . 98 с. 50 экз.

3. Технологии и методы оздоровительного сервиса: Уч. пос./ Е.А. Сигида и др.; Под ред. Е.А. Сигиды. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 190 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-009944-6, 100 экз.<http://znanium.com/bookread.php?book=461914>
4. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-828-1, 1000 экз.<http://znanium.com/bookread.php?book=432449>
5. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / В.В.Багинова, Т.Г.Бродская и др.; Под общ. ред. проф. А.И.Добрынина, Г.П.Журавлевой - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 747 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=430228ЭБС> "Знаниум"
6. Тумашев, А.В. Экономическая теория : учебно-методическое пособие : для студентов неэкономических специальностей / [к.э.н., доц. А. Р. Тумашев, М. В. Тумашева, Ю. А. Тарасова] ; М-во образования и науки РФ, Казан. гос. ун-т, Экон. фак. Казань : Изд-во Казанского государственного университета, 2008 .? 88 с.
7. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 "Социально-культурный сервис и туризм", 012500 "География", 061100 "Менеджмент организации", 060800 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / В. Ю. Воскресенский.?2-е изд., перераб. и доп..?Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.?462 с.:

7.3. Интернет-ресурсы:

Анализ и маркетинговые исследования -

<https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&ved=0CD8QFjAGahUKEwjZqPP6x0>

Госкомитет по туризму РТ - tourism.tatarstan.ru/

Туризм википедия - <https://ru.wikipedia.org/wiki/Туризм>

Туризм практика перспективы - www.russiatourism.ru/

ФА РФ по туризму - www.russiatourism.ru/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Ноутбук, проектор, настенный экран, географические карты

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.04.02 "Туризм" и магистерской программе Организация и технологии международного и внутреннего туризма .

Автор(ы):

Галимов Ш.Ш. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Рубцов В.А. _____

"__" _____ 201__ г.