

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Корпоративное и торговое право Б1.В.ДВ.2

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика

Профиль подготовки: Аудит и финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сабирова Л.Л. , Туфетулов А.М.

Рецензент(ы):

Селивановская Ю.И.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Погодин А. В.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__ г

Регистрационный No 957922817

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Сабирова Л.Л. Кафедра теории и истории государства и права Юридический факультет , LLSabirova@kpfu.ru ; заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Туфетулов А.М. кафедра налогообложения Институт управления, экономики и финансов , AMTufetulov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Изучение теоретических знаний и практических навыков в области правового регулирования экономических отношений в области корпоративного и торгового права, применения полученных знаний в различных видах профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- Изучение норм корпоративного и торгового права их применения в практической деятельности, а также составление проектов основных правовых документов в сфере корпоративного управления и торговых сделок;
- Познакомление с навыками научно-исследовательской работы в области корпоративного и торгового права;
- изучение механизмов обеспечения защиты интересов субъектов предпринимательской деятельности, в том числе по способам и приемам воздействия права на экономические отношения в области корпоративного управления и торговых обязательств.

Программа дисциплины составлена с учетом новых принципов и правовой концепции, отражающих рыночную ориентацию экономики, в которой признаются и защищаются различные виды собственности, предпринимательская деятельность и свобода договора. При разработке учтен соответствующий опыт ведущих ученых в России и зарубежных стран.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.2 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.01 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел М2.В.5 профессионального цикла дисциплин и относится к вариативной части. Осваивается на 2 курсе (3 семестр).

Изучению дисциплины "Корпоративное и торговое право (продвинутый уровень)" предшествует освоение следующих дисциплин: "Микроэкономика (продвинутый уровень)", "Макроэкономика (продвинутый уровень)", "Финансовый контроллинг", "Финансовый менеджмент".

Данная дисциплина способствует освоению следующих дисциплин: "Корпоративные финансы (продвинутый уровень)", "Управление хозяйственной деятельностью (продвинутый уровень)", "Финансовый менеджмент". Полученные знания могут быть использованы при написании магистерской диссертации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень в правовой сфере;

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области корпоративного и торгового права, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования в сфере корпоративного и торгового права;
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности. разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы. а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ в рамках корпоративной политики;
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности корпоративной политики;
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики принятия стратегических решений на микро-и макроуровне в корпоративном и торговом праве;
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов в сфере корпоративного управления.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- предпосылки формирования и условия развития корпоративных и торговых правоотношений и законодательства в этой сфере;
- исторические аспекты становления корпоративного и торгового законодательства;
- особенности корпоративного и торгового права в системе российского права;
- содержание системы законодательства, механизмы формирования правоотношений;
- правовые основы организации корпоративного управления и построения системы;
- основы правового регулирования различных элементов функциональной составляющей корпоративной и торговой деятельности.

2. должен уметь:

- выявлять тенденции развития корпоративного и торгового как комплексных отраслей права;
- анализировать структуру источников корпоративного и торгового права по видам;
- определять правовую природу договоров, заключаемых с клиентами при осуществлении корпоративных и торговых сделок;
- определять уровень полномочий корпораций и клиентов, в том числе при использовании информации, относящейся к коммерческой тайне;
- анализировать правовые риски корпораций при инициировании процедур банкротства;
- работать с источниками корпоративного и торгового права.

3. должен владеть:

- навыками работы с изменениями и дополнениями нормативных документов и с новыми нормативными документами;
- практическими навыками решения практических ситуаций (казусов), кейсов в корпоративной и торговой сфере.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- проявлять полученные знания в области корпоративного и торгового права в будущей профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Общие положения корпоративного права	3		2	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Корпоративное управление	3		0	4	0	Устный опрос Тестирование Презентация
3.	Тема 3. Общие положения торгового права	3		2	4	0	Тестирование Реферат Устный опрос Презентация
4.	Тема 4. Корпоративные и торговые сделки	3		2	6	0	Устный опрос Дискуссия Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Зачет

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
Итого				6	16	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Общие положения корпоративного права

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Соотношение понятий предпринимательской, торговой и коммерческой деятельности. Предмет, принципы и метод корпоративного права. Источники корпоративного права, его место в системе Российского права. субъекты корпоративного права. Корпоративные организации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Корпоративное право: понятие, предмет, источники. Источники торгового права. Понятие и субъекты торгового оборота. Понятие, признаки и виды юридических лиц, признаваемых корпорациями.

Тема 2. Корпоративное управление

практическое занятие (4 часа(ов)):

Порядок создания и регистрации корпораций. Основные признаки корпоративного управления. Общие элементы, составляющие основу корпоративного управления. Проблемы корпоративного управления в российском праве. Понятие, сущность и значение корпоративного соглашения.

Тема 3. Общие положения торгового права

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предмет, принципы и метод корпоративного права. Источники торгового права, его место в системе Российского права. Торговый оборот: понятие, субъекты. Понятие и виды объектов торгового права.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие и виды субъектов коммерческого права. Современные виды корпоративных субъектов. Организаторы торгового оборота. Создание, реорганизация и ликвидация корпораций. Субъекты посредники, содействующие купле-продаже товаров.

Тема 4. Корпоративные и торговые сделки

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие и виды корпоративных и торговых сделок. Формы сделок. Содержание корпоративной и торговой сделки. Действительность сделки. Недействительные сделки. Гражданско-правовой договор как разновидность сделки: понятие, виды. Существенные условия договора. Государственная регистрация корпоративной и торговой сделки.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Содержание корпоративной и торговой сделки. Понятие и виды гражданско-правового договора, как разновидности сделки. Форма сделки, в том числе договора. Этапы государственной и иной регистрации сделки. Заключение договора. Понятие и значение Договора отчуждения доли в корпоративной коммерческой организации. Понятие и особенности договора оптовой купли продажи. Понятие, значение, порядок заключения отдельных видов договоров. Понятие, значение, порядок заключения отдельных видов договоров, обслуживающих торговую деятельность.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Общие положения корпоративного права	3		подготовка к дискуссии	6	дискуссия
				подготовка к устному опросу	8	устный опрос
2.	Тема 2. Корпоративное управление	3		подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
				подготовка к презентации	4	презентация
				подготовка к тестированию	5	тестирование
				подготовка к устному опросу	3	устный опрос
				подготовка к эссе	4	эссе
3.	Тема 3. Общие положения торгового права	3		подготовка к презентации	5	презентация
				подготовка к реферату	5	реферат
				подготовка к тестированию	5	тестирование
				подготовка к устному опросу	5	устный опрос
4.	Тема 4. Корпоративные и торговые сделки	3		подготовка к дискуссии	10	дискуссия
				подготовка к контрольной работе	15	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	5	устный опрос
	Итого				86	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Корпоративное и торговое право (продвинутый уровень)" предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: презентация докладов, дискуссионные научные семинары, дискуссии и др.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Общие положения корпоративного права

дискуссия , примерные вопросы:

Корпоративное право: понятие, предмет, источники. Источники торгового права. Понятие и субъекты торгового оборота. Понятие, признаки и виды юридических лиц.

устный опрос , примерные вопросы:

Примерные вопросы: 1. Корпоративное право: понятие, предмет, метод, принципы. 2. Источники корпоративного права. 3. Субъекты корпоративного права. Понятие, признаки и виды юридических лиц. 4. Корпоративные организации: понятие и виды.

Тема 2. Корпоративное управление

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Возможна ли полюбовная сделка конкурирующих компаний на рынке слияний (поглощений)? 2. Обеспечение соответствия Кодексу корпоративного поведения действий компаний при слияниях (поглощениях) (на конкретном примере). 3. Так ли необходима реорганизация предприятий для внедрения принципов корпоративного управления? 4. Банкротство как способ установления корпоративного контроля. 5. Почему уровень прозрачности (транспарентности) российских компаний низкий по сравнению с зарубежными компаниями? 6. Криминальное банкротство на российском рынке слияний (поглощений). Как с ним бороться? 7. Влияние мирового финансового кризиса на российский рынок слияний (поглощений). 8. Практика российского корпоративного управления: возможности приближения к международным стандартам. 9. Корпоративные конфликты в системе корпоративного управления. Как предотвратить корпоративный скандал? 10. Как преодолеть противоречия между краткосрочными и долгосрочными перспективами в корпоративном управлении? 11. Формирование рейтинговой культуры как условие интеграции в мировой финансовый рынок. 12. Инвестиционная привлекательность корпорации как инструмент финансовой экспансии. 13. Репутация компании: влияние на инвестиционную привлекательность. 14. Шантаж крупного акционера: как с ним бороться? 15. Всегда ли прав миноритарный акционер? 16. Как, зачем и кому должно помогать государство в корпоративном секторе? 17. Насколько объективна система вознаграждения топ-менеджмента в отечественных и зарубежных компаниях? 18. Так ли нужна ли информационная открытость российским корпорациям? 19. Массовая приватизация: проблемы в организации контроля и корпоративного управления.

презентация , примерные вопросы:

Примерные темы для презентаций: 1. Корпоративные организации: понятие, виды. 2. Коммерческие корпоративные организации: сравнительный анализ. 3. Некоммерческие корпоративные организации: сравнительный анализ. 4. Локальные акты корпоративных организаций. 5. Органы корпоративных организаций: понятие, виды, компетенция, порядок образования. 6. Порядок создания корпоративных организаций. 7. Акции как разновидность ценных бумаг: понятие, виды, форма. Эмиссия акций. Дивиденды. Права акционеров.

тестирование , примерные вопросы:

Примеры тестовых заданий. 1. Принципы корпоративного управления: а) защита прав акционеров; б) совершенствование структуры корпорации; в) извлечение прибыли. 2. Корпоративное управление осуществляется: а) только на уровне корпорации; б) только на централизованном уровне; в) на уровне корпорации и централизованном уровне. 3. Высшим органом управления организации является: а) общее собрание учредителей; б) генеральный директор; в) совет директоров; г) правление. 4. Исполнительными органами корпорации являются: а) совет директоров; б) генеральный директор; в) ревизионная комиссия. 5. Основным финансово-контрольным органом акционерного общества является: а) ревизионная комиссия; б) комитет по аудиту; в) аудитор; г) финансово-экономическая служба.

устный опрос , примерные вопросы:

Примерные вопросы для устного опроса. 1. Понятие и признаки корпоративного управления. Понятие и виды корпоративных норм. 2. Создание и государственная регистрация корпоративных организаций. 3. Органы корпоративных организаций. 4. Внутренние акты корпоративных организаций. 5. Понятие и значение уставного (складочного и пр.) капитала корпоративных организаций. порядок формирования уставного капитала.

эссе , примерные темы:

1. Насколько приемлем зарубежный опыт корпоративного управления для России? 2. Роль правительства в установлении эффективной системы корпоративного управления. 3. Возможно ли построить эффективную систему корпоративного управления в компаниях с государственным участием? 4. Решает ли система корпоративного управления проблему безопасности инвестиций? 5. Недооцененная компания: насколько верно это понятие?

Тема 3. Общие положения торгового права

презентация , примерные вопросы:

Примерные темы для презентаций. 1. Торговые дома как субъекты торгового права. 2. Торговый объект. коммерческие посредники. Брокерская деятельность. Торговые агентства и агенты. Коммерческие представители. Коммерческий посредник. 3. Товарные биржи. 4. Источники торгового права: понятие, виды, значение и краткая характеристика. 5. Налогообложение торговой деятельности в РФ. 6. Развитие торговой деятельности и торгового права в РФ и за рубежом.

реферат , примерные темы:

Тематика рефератов. 1. Понятие, источники торгового права в РФ и за рубежом. Международные правовые торговые акты. 2. Международные торговые организации. 3. Значение и перспективы развития международной торговли. Участие РФ в международной торговой деятельности. 4. Торговой сотрудничеству в рамках БРИГС и ШОС. 5. Налогообложение торговой деятельности в РФ.

тестирование , примерные вопросы:

Примеры тестовых заданий. 1. Дайте определение гражданско-правовому договору. Гражданско-правовой договор - это _____. 2. Гражданско-правовой договор заключается в форме: а) письменной; б) устной; в) смешанной. 3. К договорам, обслуживающим торговлю, относятся следующие договора: а) хранение на торговых складах; б) купли-продажи; в) отчуждения доли в ООО; г) оказание информационных услуг. 4. Нотариальное удостоверение подлежат: а) все письменные торговые сделки; б) торговые сделки с участием иностранных предпринимателей (юридических и физических лиц); в) сделки, связанные с экспедированием; г) лицензионные договора. 5. Коммерческое представительство - это сделка: а) всегда возмездная; б) всегда безвозмездная; в) возмездная или безвозмездная.

устный опрос , примерные вопросы:

Примерные вопросы для обсуждения: 1. Понятие, предмет. метод и источники торгового права. 2. Субъекты торгового права: понятие и особенности правового статуса. 3. История развития торгового права в РФ и за рубежом. 4. Товарный оборот: понятие, значение. Перспективы развития товарного оборота РФ.

Тема 4. Корпоративные и торговые сделки

дискуссия , примерные вопросы:

Примерные вопросы для дискуссии: Сделки: понятие, виды. Содержание сделки. Действительность сделки. Недействительность сделки. Понятие и виды реституции. Гражданско- правовой Договор как разновидность сделки: понятие, виды. Существенные условия договора. Форма сделки, в том числе договора. Государственная регистрация сделки. Заключение договора. Договор отчуждения доли в корпоративной коммерческой организации (купля- продажа, дарение, мена): понятие, особенность, процедура осуществления, налогообложение. Договор оптовой купли- продажи: понятие, особенности, правовое регулирование. Договор поставки: понятие, значение, порядок заключения. Отдельные виды договоров (закупок для государственных нужд, контракции сельскохозяйственной продукции, оптовой мены (бартера), товарного кредита): понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование. Отдельные виды договоров (консигнации, франшизы (коммерческой концессии), торгового представительства, различные агентские договоры и др.): понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование, налогообложение. Отдельные виды договоров, обслуживающих торговлю (на проведение маркетинговых работ, создание рекламной продукции, оказание рекламных и информационных услуг, хранение на товарных складах, экспедирование и др.): понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование, налогообложение.

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Выход из состава ООО: понятие, особенность, процедура осуществления, налогообложение. Оспаривание стоимости доли. 2. Договор отчуждения доли в корпоративной коммерческой организации (купля- продажа, дарение, мена): понятие, особенность, процедура осуществления, налогообложение. 3. Отдельные виды договоров, обслуживающих торговлю (на проведение маркетинговых работ, создание рекламной продукции, оказание рекламных и информационных услуг, хранение на товарных складах, экспедирование и др.): понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование, налогообложение. 4. Отдельные виды договоров (консигнации, франшизы (коммерческой концессии), торгового представительства, различные агентские договоры и др.): понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование, налогообложение. 5. Отдельные виды договоров (закупок для государственных нужд, контрактации сельскохозяйственной продукции, оптовой мены (бартера), товарного кредита): понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование. 6. Договор поставки: понятие, значение, порядок заключения.

устный опрос , примерные вопросы:

Примерные вопросы для обсуждения: 1. Договор оптовой купли- продажи: понятие, особенности, правовое регулирование. 2. Договор поставки: понятие, значение, порядок заключения. 3. Отдельные виды договоров (закупок для государственных нужд, контрактации сельскохозяйственной продукции, оптовой мены (бартера), товарного кредита): понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование. 4. Отдельные виды договоров (консигнации, франшизы (коммерческой концессии), торгового представительства, различные агентские договоры и др.): понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование, налогообложение. 5. Отдельные виды договоров, обслуживающих торговлю (на проведение маркетинговых работ, создание рекламной продукции, оказание рекламных и информационных услуг, хранение на товарных складах, экспедирование и др.): понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование, налогообложение.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Источники корпоративного права: понятие, виды и формы существования.
2. Договор отчуждения доли в корпоративной коммерческой организации (купля-продажа, дарение, мена): понятие, особенность, процедура осуществления, налогообложение.
3. Субъекты корпоративного права.
4. Договор оптовой купли-продажи: понятие, особенности, правовое регулирование.
5. Юридическая ответственность корпораций в РФ.
6. Договор поставки: понятие, значение, порядок заключения.
7. Защита прав корпораций: основные способы и формы.
8. Договор закупок для государственных нужд: понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование.
9. Понятие и виды корпоративных ценных бумаг.
10. Договор контрактации сельскохозяйственной продукции: понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование.
11. Создание, реорганизация и ликвидация корпораций.
12. Договор оптовой мены (бартер): понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование.
13. Понятие и правовой статус корпоративной информации.
14. Договор товарного кредита: понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование.
15. Понятие и виды корпоративного контроля.
16. Договор консигнации: понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование, налогообложение.
17. Понятие и органы корпоративного управления.
18. Договор франшизы (коммерческой концессии): понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование, налогообложение.

19. Органы корпоративных организаций: понятие, виды, порядок создания.
20. Договор торгового представительства: понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование, налогообложение.
21. Права и обязанности членов корпоративных организаций.
22. Агентский договор: понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование, налогообложение.
23. Организационно-правовые формы корпоративных организаций. Учредительные документы.
24. Договор на проведение маркетинговых работ: понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование, налогообложение.
25. Органы корпоративных организаций: понятие, признаки и виды.
26. Договор на создание рекламной продукции: понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование, налогообложение.
27. Понятие, признаки и виды юридических лиц.
28. Договор на оказание рекламных и информационных услуг: понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование, налогообложение.
29. Корпоративное право: понятие, предмет, источники.
30. Договор хранения на товарных складах: понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование, налогообложение.
31. Понятие и виды корпоративных норм.
32. Договор транспортного экспедирования: понятие, значение, порядок заключения, правовое регулирование, налогообложение.
33. Кодекс корпоративного поведения.
34. Гражданско-правовой Договор как разновидность сделки: понятие, виды. Существенные условия договора.
35. Торговый оборот: понятие, субъекты.
36. Коммерческая тайна и инсайдерская информация.
37. Торговое право: понятие, предмет, метод.
38. Порядок раскрытия корпоративной информации.
39. Содержание сделки. Действительность сделки.
40. Порядок разрешения корпоративных конфликтов (споров). Посредничество.
41. Трудовые отношения в корпорации.
42. Порядок проведения государственной регистрации сделки.

7.1. Основная литература:

1. Андреева Л.В. Коммерческое (торговое) право: учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2012. - 311 с. [Местонахождение: Научная библиотека им. Н. И. Лобачевского Казанского (Приволжского) федерального университета]
2. Коммерческое (торговое) право: Учебник / Ю.Е. Булатецкий, В.П. Бугорский, Э.А. Зинчук, А.М. Колычев; Под ред. Ю.Е. Булатецкого. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 736 с. [<http://znanium.com/go.php?id=207727>]
3. Торговое (коммерческое) право / Т.А. Батрова. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 352 с. [<http://znanium.com/go.php?id=239668>]
4. Предпринимательское право: Учебник / А.В. Пчелкин, А.А. Демичев, М.В. Карпычев, А.И. Леонов; Под ред. А.В. Пчелкина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. [<http://znanium.com/go.php?id=468614>]

5. Предпринимательское право: учебное пособие /А.М. Туфетулов, Л.Л. Сабирова, С. В. Салмина; под ред. проф. А. М. Туфетулова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2015. 480 с.

7.2. Дополнительная литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Справочно-правовая система 'КонсультантПлюс'.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая): Федеральный закон Российской Федерации от 18.12.2006 № 230-ФЗ// Справочно-правовая система 'КонсультантПлюс'.
3. ФЗ 'О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей' от 08.08.2001 №129-ФЗ.
4. ФЗ 'О государственных и муниципальных унитарных предприятиях' от 14.11.2002 №161-ФЗ. (изменения и дополнения вступают в силу с 01.11.2007)
5. ФЗ 'Об акционерных обществах' от 26.12.1995 №208-ФЗ. (изменения и дополнения вступают в силу с 01.01.2008)
6. ФЗ 'О несостоятельности (банкротстве)' от 26.10.2002 №127-ФЗ. (изменения и дополнения вступают в силу с 01.01.2008)
7. Бугорский В. П., Зинчук Э. А., Колычев А. М. Коммерческое (торговое) право. Учебник. - М.: Инфра-М, 2011. - 736 с.
8. Булатецкий Ю.Е., Рассолов И.М. Торговое (коммерческое) право. Учебник. - М.: ЮРАЙТ, 2012. - 592 с.
9. Егорова М.А. Коммерческое право: Учебник для вузов. - М.: РАНХиГС при Президенте РФ: Статут, 2013. - 640 с.
10. Кашанина, Т.В. Корпоративное право : учебник - 5-е изд., перераб.и доп. -М.: Издательство Юрайт ; Высшее образование, 2010. - 899 с.
11. Предпринимательское право / Т.А. Батрова. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2012. - 222 с. [<http://znanium.com/go.php?id=253937>]
12. Предпринимательское право: Учебное пособие / Н.Д. Макаров. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с. [<http://znanium.com/go.php?id=370586>]

7.3. Интернет-ресурсы:

Ernst&Yang - <http://www.ey.com/RU/ru/Home>
KPMG - <http://www.kpmg.com/ru/ru/pages>
PricewaterhouseCoopers - <http://www.pwc.com/>
Информационно-правовая система - <http://www.garant.ru/>
Министерство финансов Российской Федерации - <http://www.minfin.ru/>
Министерство экономического развития Российской Федерации - <http://www.economy.gov.ru/>
Министерство юстиции Российской Федерации - <http://www.minjust.ru/>
Официальный сайт Всемирной торговой организации - www.wto.org/
Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации - www.cbr.ru/
Справочно-правовая система - <http://www.consultant/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Корпоративное и торговое право" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

ноутбук;
проектор.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.01 "Экономика" и магистерской программе Аудит и финансовый менеджмент .

Автор(ы):

Туфетулов А.М. _____

Сабирова Л.Л. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Селивановская Ю.И. _____

"__" _____ 201__ г.