

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

подписано электронно-цифровой подписью

### Программа дисциплины

Технология создания современного медиатекста Б1.В.ОД.16

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Средства массовой информации (национальная журналистика)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Гарифуллин В.З.

**Рецензент(ы):**

Низамов И.М.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Гарифуллин В. З.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 941869417

Казань  
2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Гарифуллин В.З. Кафедра татарской журналистики Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, vasilgarifullin@mail.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса; овладение понятиями и категориями медиатекста; знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов. Изучение медиатекстов различных форм и видов является основой для формирования представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.16 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Дисциплина "Технология создания современного медиатекста" является продолжением курса "Основы журналистской деятельности", более сложным следующим этапом в углублении знаний студента в области понимания и создания текстов массовой коммуникации, что предусматривается курсами современного татарского языка, стилистики и литературного редактирования на татарском языке, изучаемых в рамках бакалавриата.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции                         | Расшифровка приобретаемой компетенции  |
|--|--|
| ОК-8<br>(общекультурные компетенции)     | Способность к самоорганизации и самообразованию  |
| ОПК-11<br>(профессиональные компетенции) | Способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента |
| ОПК-12<br>(профессиональные компетенции) | Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы       |
| ОПК-14<br>(профессиональные компетенции) | Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов   |

| Шифр компетенции                         | Расшифровка приобретаемой компетенции  |
|--|--|
| ОПК-15<br>(профессиональные компетенции) | способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) |
| ОПК-19<br>(профессиональные компетенции) | Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)   |
| ОПК-20<br>(профессиональные компетенции) | Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ   |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Студент должен знать закономерности построения текстов масс-медиа; формы и закономерности соотношения внешних факторов, лежащих в основе конструирования текста медийного характера; основные внутренние единицы медиатекста; специфику коммуникативно-прагматического принципа при определении текстовых категорий.

2. должен уметь:

Студент должен уметь выявлять системный характер обусловленности типологически отмеченной совокупности речевых качеств текстов СМИ компонентами реального коммуникативного акта; устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста как речевого произведения; идентифицировать объект, в первую очередь, медиатекст, дать его описание, указать на характерные свойства; уметь создать произведения различных жанров для сферы масс-медиа.

3. должен владеть:

Студент должен владеть специальной терминологией, усвоить соответствующие понятия и характеристики и овладеть навыками самостоятельного анализа текста разных жанров с сфере средств массовой информации и массовой коммуникации.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Студент должен демонстрировать способность и готовность оперировать коммуникативными основами создания жанров для средств массовой информации и массовой коммуникации; использовать средства интертекстуальности в текстах СМИ и СМК; владеть технологиями воздействия посредством медийных текстов.

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

| N   | Раздел<br>Дисциплины/<br>Модуля   | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды и часы<br>аудиторной работы,<br>их трудоемкость<br>(в часах) |                         |                        | Текущие формы<br>контроля |
|-----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
|     |   |         |                    | Лекции  | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы |                           |
| 1.  | Тема 1. Кереш<br>Курсның предметы,<br>максат һәм бурычлары.   | 3       | 1                  | 2   | 0                       | 0                      |                           |
| 2.  | Тема 2. Коммуникатив<br>ясылыкта медиатекст   | 3       | 2                  | 2   | 0                       | 0                      | Устный опрос              |
| 3.  | Тема 3. Медиатекстны<br>жанрларга аеруның<br>коммуникатив<br>нигезләре                              | 3       | 3                  | 2   | 0                       | 0                      |                           |
| 4.  | Тема 4.<br>Медиатекстның<br>информацион<br>тыгызлыгы.<br>Информативлык һәм<br>аны көчәйтү чаралары. | 3       | 4                  | 2   | 0                       | 0                      |                           |
| 5.  | Тема 5. Медиатекстта<br>тасвирлау чаралары  | 3       | 5-6                | 4   | 0                       | 0                      |                           |
| 6.  | Тема 6.<br>Медиатекстның<br>структур һәм стилистик<br>сыйфатлары                                    | 3       | 7-8                | 4   | 0                       | 0                      |                           |
| 7.  | Тема 7.<br>Медиатекстның асыл<br>сыйфаты буларак<br>диалог  | 3       | 9-10               | 0   | 4                       | 0                      |                           |
| 8.  | Тема 8. Гаммәви<br>коммуникация<br>текстларында<br>интертекстуальлек                                | 3       | 10-11              | 0   | 4                       | 0                      |                           |
| 9.  | Тема 9. Медиатекстны<br>жанландыруның<br>техник һәм технологик<br>мөмкинлекләре                     | 3       | 12-13              | 0   | 4                       | 0                      | Реферат                   |
| 10. | Тема 10. Медиатекст<br>оештыру белән бәйлә<br>практик күнегүләр                                     | 3       | 14-15              | 0   | 4                       | 0                      | Творческое<br>задание     |

| N | Раздел<br>Дисциплины/<br>Модуля   | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды и часы<br>аудиторной работы,<br>их трудоемкость<br>(в часах) |                         |                        | Текущие формы<br>контроля |
|---|-----------------------------------|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
|   |                                   |         |                    | Лекции  | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы |                           |
|   | Тема . Итоговая<br>форма контроля | 3       |                    | 0   | 0                       | 0                      | Экзамен                   |
|   | Итого                             |         |                    | 16  | 16                      | 0                      |                           |

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Кереш Курсның предметы, максат һәм бурычлары.

#### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Дисциплинаның предметы, максат һәм бурычлары. Эшчәнлегкнең төрләрә арасында гамәви коммуникация чараларының роле. Журналист практикасының состав өлеше буларак текст төзү эчәнлеге. Публицистик стильдә деконструкция. Мәдәният парадигмасында гаммәви коммуникация текстлары. Медиатекстларда постмодерн взгыятенең чагылышы. Медиатекст теориясенәң барлыкка килүе һәм үсеше. Медиатекстны өйрәнүнең күп кырлы булуы. Медиатекстка билгеләмә. Гаммәви коммуникация өлкәсендә аралашуга хезмәт итүче күпяссылыклы хәрәкәтчән берәмлек буларак медиатекст. Медиатекстаны функциональ яссылыкта өйрәнү: сөйләм эшчәнлеге продукты буларак, чынбарлыкны тел чаралары аша үзләштерү һәм чагылдыру нәтижәсе буларак медиатекст. Медиатекстны прагматик яссылыкта өйрәнү: коммуникатив максат һәм текстның коммуникатив установакасы. Медиатекст һәм аны кабул итү. Медиатекстны кабул итү процессына субъектив белем-тәҗрибәнең йогынтысы. Курсның предметы, максат һәм бурычлары. Кешелек эшчәнлегенең төрләрә арасында гамәви коммуникация чараларының роле. Журналист практикасының состав өлеше буларак текст төзү эчәнлеге. Публицистик стильдә деконструкция. Мәдәният парадигмасында гаммәви коммуникация текстлары. Медиатекстларда постмодерн взгыятенең чагылышы. Медиатекст теориясенәң барлыкка килүе һәм үсеше. Медиатекстны өйрәнүнең күп кырлы булуы. Медиатекстка билгеләмә. Гаммәви коммуникация өлкәсендә аралашуга хезмәт итүче күпяссылыклы хәрәкәтчән берәмлек буларак медиатекст. Медиатекстаны функциональ яссылыкта өйрәнү: сөйләм эшчәнлеге продукты буларак, чынбарлыкны тел чаралары аша үзләштерү һәм чагылдыру нәтижәсе буларак медиатекст. Медиатекстны прагматик яссылыкта өйрәнү: коммуникатив максат һәм текстның коммуникатив установакасы. Медиатекст һәм аны кабул итү. Медиатекстны кабул итү процессына субъектив белем-тәҗрибәнең йогынтысы.

### Тема 2. Коммуникатив яссылыкта медиатекст

#### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Аралашу процессында катнушычыларның эшчәнлегендә медиатекстның роле. Текстның барлыкка килүе, аны аңлау һәм интерпретацияләү үзенчәлекләре.. Автора эшчәнлегенең объекты һәм продукты буларак медиатекст. Текст һәм идея. Коммуникатив актының моделле: Автор ? Текст ? Адресат. Текст белән (дискурс белән) бәйлә шәхес. Аның индивидуаль булуы. Текстны төзүче шәхеснең табигый эшчәнлек сәләте. Текст белән бәйлә шәхеснең медиатексттагы тышкы һәм эчке структураларны үзенчәлекле оештыруы һәм кабул итүе. Укучының коммуникатив эшчәнлеге. Публицистик текстның персуазивлыгы (тәэсир итү мөмкинлеге. Газета публицистикасында тел чаралары һәм телдән тыш чараларның үзара йогынтысы нәтижәсе буларак.?конфликтлы? текстлар. Медиатекстның конфликтлылыгы сәбәпләрә. Коммуникатив функциясе ачыктан-ачык белдерелмәгән текстларны анализлау.

### Тема 3. Медиатекстны жанрларга аеруның коммуникатив нигезләре

#### *лекционное занятие (2 часа(ов)):*



Журналистикада хәбәри жанрлар (хәбәр, хисап, интервью, репортаж), телевизион журналистикада хәбәри жанрлар (хәбәр (видеосюжет), хисап, чыгыш (кадрдагы монолог), интервью, репортаж), радиожурналистикада хәбәри жанрлар (радио хәбәр, радиокүзәтү, хәбәри радиоинтервью, радиорепортаж, хисап). Матбугатта аналитик жанрлар (мөхбирнамә, мәкалә, күзәтү, рецензия), телевизион журналистикада аналитик жанрлар (комментарий, күзәтү, әңгәмә, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, мөхбирнамә), радиожурналистикада аналитик жанрлар (аналитик радиоинтервью, аналитик радиомөхбирнамә, аналитик радиорепортаж, радиорецензия, хат, радиоәңгәмә, радиокомментарий, радиокүзәтү, радиода дискуссия, радиочыгыш). Матбугатта әдәби-публицистик жанрлар (очерк, тасвирнамә, фельетон, памфлет), телевизион журналистикада әдәби-публицистик жанрлар телеочерк, эссе, сатирик жанрлар), радиожурналистикада әдәби-публицистик жанрлар (радиоочерк, радиотасвирнамә, радиохикәя, радиофельетон, радиокомпозиция).

#### **Тема 4. Медиатекстның информация тыгызлыгы. Информативлык һәм аны көчәйтү чаралары.**

##### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Текстның информативлыгы һәм информация тыгызлыгы төшенчәсе. Киеренке һәм киеренке булмаган медиатекстлар. Эчтәлек буенча информация тыгызлык: укучы тарафыннан бер берәмлек форма аша алына торган текст берәмлекләре саны, форма буенча информация тыгызлык: бер берәмлек информацияга туры килә торган формалар саны. Материалның "дозалап төрәп бирелүе": медиатекстта мәгънәви информацияне авыр үзләштерүчеләр өчен махсус бирелә торган, информация яктан әһәмиятсез компонентлар кулану. Төзелеш ягынан киеренке текст оештыру ысуллары. Медиатекстның мәгълүмати сыйфатларын яхшырту юллары: интенсив һәм экстенсив ысул. Медиатекстта мәгълүматны тыгызландыру ысуллары. Семантик ысул буларак а) лексик компрессия, б) синтаксик компрессия. в) синтаксик асимметрия; г) сөйләм төрөтүпләре. Коммуникатив ысул буларак а) мәгълүматны коммуникатив жыйнакландыру, б) кабатлаулы номинация булдыру.

#### **Тема 5. Медиатекстта тасвирлау чаралары**

##### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Әсәрнең хәбәри-структур сыйфатлары буларак мантийкыйлык, бәйләнешлелек, төгәлләнгәнлек, ачыклык, аңлаешлылык. Медиатекстның өстенлекле сыйфатлары буларак гадилек һәм мантийкый эзлеклелек, сөйләм эзлеклелеге; ачыклык: текстның алда булчак кисәкләрен алдан күрә алу мөмкинлеге; төгәллек: төшенчәләргә автор һәм укучы тарафыннан бер үк төрле аңлашылуы; бәйләнешлелек: текстның барлык өлешләргә дә урта тел-төшенчә элементларының булуы; төгәллек: мәгънәгә тиз төшенә алу мөмкинлеге; аңлаешлылык: мәгълүмат алу барышында киртәләр тудырмау. Медиатекстның тональ (стилистик) һәм әдәби сыйфатлары буларак сөйләм дәрәжәсе, чисталыгы, сөйләм культурасы.

#### **Тема 6. Медиатекстның структур һәм стилистик сыйфатлары**

##### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Әсәрне текст буларак өйрәнүнең стилистик һәм риторик яссылыгы. Тасвирлауның гомумтекст чаралары үем аларны басма медиатекстта куллану үзгәрчәкләре. Медиатекстта эмоциоген ситуацияләргә чагылдыру (яңачалык, гадәти булмаганлык, көтөлмәгәнлек ситуацияләре; киртәләр һәм каршылыктар ситуациясе; "эмоцияләргә йоктыру" ситуациясе; стресс ситуациясе). Гомумтекст тасвирлау эффектлары (көткәнгә ирешмәү эффекты, киеренкелек эффекты, конвергенция эффекты). Тасвирлауның композицион алымнары (проспекция, ретроспекция, ретардация, бүлгәләү, кабатлау, подтекст, контраст һ.б.). Практик дәрәжә ижади задание башкару: нинди дә булса кызыклы вакыйганы тасвирлау чаралары аша чагылдыру (гомумтекст тасвирлау эффектларын, эмоциоген ситуацияләргә, тасвирлауның композицион чараларын кулланып).

#### **Тема 7. Медиатекстның асыл сыйфаты буларак диалог**

##### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Сөйләмдә бер яки берничә мәгънә позициясенәң булуы, аралашуның теге яисә бу өлкәсендә фикер төрлелеге аша нәтижелелеккә ирешү ысулы буларак диалог. Медиатекстта диалог төзүнең төп үзенчәлекләре. Диалогик медиатекст буларак интервью. Текст эчендә диалоглар куллану ысуллары. Монологик текстларның диалоглылык күрсәткечләре. Медиатекстның риторик чарасы буларак диалог. Диалоглылыкның текст чаралары. Диалог алымнарын классификацияләү. Диалог алымы буларак цитаталау. Диалогның коммуникатив функцияләре буларак апелляция (адресатка йогынты) һәм фатик (өңгәмәдәшнең игътибарын жәлеп итү. Практик бирем. Төрле жанрдагы газета текстларында диалог алымын куллану очраklarын анализларга.

#### **Тема 8. Гаммәви коммуникация текстларында интертекстуальлек**

##### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Эшчәнлекнең төрле тармакларын чагылдыру чарасы буларак интертекстуальлек. Гаммәви коммуникация текстларында функциональ спектрның чагылышы. Журналист эшчәнлегенең мөһим аламы буларак цитаталы язмалар. Интертекст стратегиясенәң өч ясылыгы (П.Х. Тороп буенча): генетик, мәгънәви-прагматик, синтаксик. Интертекстлар И.В. Арнольд сыйфатлавында. Прецедентным феномен буларак ?ят? текстлардан эзер билге-формалар куллану. Прецедентным феноменнарның классификациясе (прецедент фикер, прецедент ситуация, прецедент текст, прецедент исем). Медиатекстта прецедент феноменнарны куллану ысуллары.

#### **Тема 9. Медиатекстны жанландыруның техник һәм технологик мөмкинлекләре**

##### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Вәзгыятьне яңача чагылдыруның тел чаралары. Телне куллануда иреклелек. Тел нормасы кагыйдәләрен бозу очраklары. Медиатекстта сүз ясалышы функциясенәң активча сүз ясалышы һәм текст (когезия, градуация, экспрессивлаштыру). Текстта сүз ясалышы белән бәйлә операцияләр. Тел уеннарының типлары. График уен. Фонетик уен. Сүз ясалышы белән бәйлә уеннар (суффиксаль сүз ясалышы, префиксаль сүз ясалышы, аббревиатуралар белән уен, шәхесләрнең исемнәре белән уйнау. Морфологик уеннар. Күпмәгънәлек белән бәйлә уеннар. Медиатекстта тел уйнатуның берничә алымын берьюлы куллану. Медиатекстны анализлау методлары буларак контекстуаль-интерпретатив анализ, стилистик анализ, нарратив анализ, семиотик анализ, дискурсив анализ, контекстуаль анализ һ.б.

#### **Тема 10. Медиатекст оештыру белән бәйлә практик күнегүләр**

##### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Төрле жанрларга караган һәм төрле өлкә гаммәви мәгълүмат чараларына караган текстлар ижат итү буенча күнегүләр.

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

| <b>N</b> | <b>Раздел Дисциплины</b>   | <b>Семестр</b> | <b>Неделя семестра</b> | <b>Виды самостоятельной работы студентов</b> | <b>Трудоемкость (в часах)</b> | <b>Формы контроля самостоятельной работы</b> |
|----------|--|----------------|------------------------|--|-------------------------------|--|
| 2.       | Тема 2. Коммуникатив ясылыкта медиатекст                               | 3              | 2                      | подготовка к устному опросу                  | 20                            | устный опрос                                 |
| 9.       | Тема 9. Медиатекстны жанландыруның техник һәм технологик мөмкинлекләре | 3              | 12-13                  | подготовка к реферату                        | 18                            | реферат                                      |
| 10.      | Тема 10. Медиатекст оештыру белән бәйлә практик күнегүләр              | 3              | 14-15                  | подготовка к творческому заданию             | 20                            | творческое задание                           |
|          | Итого  |                |                        |  | 58                            |  |

## **5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**



Планируется провести анализ текстов из различных средств массовой коммуникации России и Татарстана, разбор конкретных ситуаций из практики деятельности средств массовой информации, интерактивные диалоги с ведущими журналистами Республики Татарстан

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

**Тема 1. Кереш Курсның предметы, максат һәм бурычлары.**

**Тема 2. Коммуникатив яссылыкта медиатекст**

устный опрос , примерные вопросы:

Үтелгән темалар буенча сораулар, фикер алышу

**Тема 3. Медиатекстны жанрларга аеруның коммуникатив нигезләре**

**Тема 4. Медиатекстның информацион тыгызлыгы. Информативлык һәм аны көчәйтү чаралары.**

**Тема 5. Медиатекстта тасвирлау чаралары**

**Тема 6. Медиатекстның структур һәм стилистик сыйфатлары**

**Тема 7. Медиатекстның асыл сыйфаты буларак диалог**

**Тема 8. Гаммәви коммуникация текстларында интертекстуальлек**

**Тема 9. Медиатекстны жанландыруның техник һәм технологик мөмкинлекләре**

реферат , примерные темы:

Реферат темалары: Эшчәнлегнең төрләре арасында гаммәви коммуникация чараларының роле. Журналист практикасының состав өлеше буларак текст төзү эчәнлеге. Публицистик стильдә деконструкция. Мәдәният парадигмасында гаммәви коммуникация текстлары.

Медиатекстларда постмодерн өзгәртүнең чагылышы. Әсәрнең хәбәри-структур сыйфатлары буларак мантийкыйлык, бәйләнешлелек, төгәлләнгәнлек, ачыклык, аңлаешлылык.

Медиатекстның өстенлекле сыйфатлары буларак гадилек һәм мантийкый эзлеклелек, сөйләм эзлеклелеге; ачыклык: текстның алда булачак кисәкләрен алдан күрә алу мөмкинлеге; төгәллек.

Төшенчәләргә автор һәм укучы тарафыннан бер үк төрле аңлашылуы Бәйләнешлелек: текстның барлык өлешләрендә дә уртак тел-төшенчә элементларының булуы; төгәллек: мәгънәгә тиз төшенә алу мөмкинлеге Мәгълүмат алу барышында киртәләр тудырмау. Медиатекстның тональ (стилистик) һәм әдәби сыйфатлары буларак сөйләм дәрәҗәсе, чисталыгы, сөйләм культурасы.

Медиатекст теориясенә барлыкка килүе һәм үсеше. аммәви коммуникация өлкәсендә аралашуға хезмәт итүче күпчәсәтлелек хәрәкәтчән берәмлек буларак медиатекст.

Медиатекстаны функциональ яссылыкта өйрәнү: сөйләм эшчәнлеге продукты буларак, чынбарлыкны тел чаралары аша үзләштерү һәм чагылдыру нәтижәсе буларак медиатекст.

Медиатекстны прагматик яссылыкта өйрәнү. Медиатекст һәм аны кабул итү. Медиатекстны кабул итү процессына субъектив белем-тәҗрибәнең йогынтысы. Курсның предметы, максат һәм бурычлары. Кешелек эшчәнлегенә төрләре арасында гаммәви коммуникация чараларының роле. Журналист практикасының состав өлеше буларак текст төзү эчәнлеге. Публицистик стильдә деконструкция. Мәдәният парадигмасында гаммәви коммуникация текстлары.

Медиатекстларда постмодерн өзгәртүнең чагылышы. Медиатекст теориясенә барлыкка килүе һәм үсеше. Медиатекстны өйрәнүнең күп кырлы булуы. Гаммәви коммуникация өлкәсендә аралашуға хезмәт итүче хәрәкәтчән берәмлек буларак медиатекст. Медиатекстаны функциональ яссылыкта өйрәнү. Чынбарлыкны тел чаралары аша үзләштерү һәм чагылдыру нәтижәсе буларак медиатекст. Медиатекстны прагматик яссылыкта өйрәнү. Медиатекст һәм аны кабул итү. Медиатекстны кабул итү процессына субъектив белем-тәҗрибәнең йогынтысы.

**Тема 10. Медиатекст оештыру белән бәйле практик күнегүләр**

творческое задание , примерные вопросы:

Хәбәри жанрларга караучы язмалардан репортаж, интервью, хисап иҗат итү. Аналитик төргә керхче мәкалә, мөхбирнамә, күзәтү, журналист тикшерүе иҗат итү. Әдәби-публицистик жанрлардан отчет, зарисовка һәм эссе иҗат итү.

**Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену:

1. Основы создания жанров текстов для СМИ и СМК.
2. Насыщенность текста в информационном аспекте. Информативность и способы ее повышения.
3. Процессы компрессии информации в тексте СМИ.
4. Стилль как средство реализации конструктивной идеи текста.
5. Выразительность как одно из важнейших свойств текста.
6. Диалогичность как фундаментальное свойство текста.
7. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.
8. Игры с языком в тексте.
9. Текст для масс-медиа: технология воздействия.
10. Тексты СМИ в парадигме культуры.
11. Значение фоновых знаний в восприятии текста.
12. Способы воздействия публицистического текста.
13. Понятие информационной насыщенности текста и информативности текста.
14. Лингвистические и нелингвистические особенности текста в газетной публицистике.
15. Лингвистические и нелингвистические особенности текста в журнальной публицистике.
16. Лингвистические и нелингвистические особенности текста в тележурналистике.
17. Лингвистические и нелингвистические особенности текста в ожурналистике на радио.
18. Тональные (стилевые и стилистические) и литературные качества текста.
19. Диалогичность как фундаментальное свойство текста.
20. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации.
21. Игры с языком в тексте СМИ и СМК.
22. Современные методы повышения действенности текста.

### 7.1. Основная литература:

Алефиренко Н.Ф. Лингвокультурология : ценностно-смысловое пространство языка : учеб. пособие. - М.: Флинта, 2010. - 144с. <http://znanium.com/bookread.php?book=203063>.

Ворошилов В.В. Журналистика : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным специальностям / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики .? 6-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2009 . - 491 с.

Теория текста: Учебное пособие / Ю.Н. Земская, И.Ю. Качесова, Л.М. Комиссарова; Под ред. А.А. Чувакина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 224 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9765-0841-5, 1000 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=220732>

Тертычный А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. бакалавров и магистров 'Журналистика' и спец. подгот. дипломиров. специалистов 'Журналистика' / А.А. Тертычный . - Изд. 3-е, испр., и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2006 . - 319, [1] с

Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с. (e-book) ISBN 978-5-9765-0347-2 // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=320777>

### 7.2. Дополнительная литература:

Валгина Н.С. Теория текста : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 021500-- Изд. дело и редактирование, 021600-- Книгораспространение и направлению 520700-- Книж. дело / Н.С. Валгина . - Москва : Логос, 2004 . - 278 с.

Крокер, Л. Введение в классическую и современную теорию тестов [Электронный ресурс] : учебник / Л. Крокер, Дж. Алгина; под общей ред. В. И. Звонникова и М. Б. Челышковой. - М.: Логос, 2010. - 668 с. - ISBN 978-5-98704-437-5.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468889>

Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

Теория литературы : словарь для студентов, специализирующихся по сравнительной и сопоставительной филологии / [сост.: Я. Г. Сафиуллин, В. Р. Аминова, А. З. Хабибуллина и др. ; науч. ред. Я. Г. Сафиуллин] . - Казань : Казанский университет, 2010 . - 146 с.

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Матбугат. ру - <http://matbugat.ru/>

Научная библиотека им. Н.И. Лобачевского - <http://kpfu.ru/library>

Электронно-библиотечная система Znanium - <http://znanium.com/>

Электронно-библиотечная система "БиблиоРоссика" - <http://www.bibliorossica.com/>

Электронно-библиотечная система "Таткнигафонд" - <http://www.tatknigafund.ru/?locale=ru>

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Технология создания современного медиатекста" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Выход в Интернет

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Средства массовой информации (национальная журналистика) .

Автор(ы):

Гарифуллин В.З. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Низамов И.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.