

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

### Программа дисциплины

Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире Б1.Б.4

Направление подготовки: 43.04.02 - Туризм

Профиль подготовки: Организация и технологии международного и внутреннего туризма

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Вагапова Ф.Г.

**Рецензент(ы):**

Литвин А.А.

### **СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Литвин А. А.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 980326817

Казань

2017

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Вагапова Ф.Г. Кафедра всемирного культурного наследия отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия , Firdaus.Vagapova@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире" является ознакомление студентов с основными теоретическими концепциями и терминологическим аппаратом дисциплины; структурой и особенностями современного рынка туристских услуг; направлениями, перспективами и проблемами развития туристского рынка в мире; организацией деятельности и управлением туристских предприятий в условиях динамики рыночной среды, изменяющейся рыночной конъюнктуры; новыми видами структур туристских предприятий; свойствами и особенностями развития туристского бизнеса с учетом современных реалий

мирового рынка, политической, правовой, социальной, экологической среды; применением современных технологий в управлении динамичными изменениями, новыми подходами к разработке и реализации туристского продукта предприятий туристской индустрии

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.4 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.04.02 Туризм и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

1. Сформировать устойчивые представления об особенностях рынка туризма.
2. Выявить актуальные проблемы организации туризма.
3. Изучить виды и формы туризма и методы исследования туристской отрасли.
4. Раскрыть теоретические основы, принципы, модели, термины туризма, а также их взаимосвязи.
5. Показать место туристской отрасли в мировой экономике, ее влиянии на национальную экономику и взаимосвязь с другими отраслями.
6. Уметь самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию анализировать события и ситуации, делать прогнозы.
7. Применять теоретические знания в практической деятельности.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-12 (общекультурные компетенции)	осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способность занимать активную гражданскую позицию
ОК-5 (общекультурные компетенции)	владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения
ОК-9 (общекультурные компетенции)	умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

концептуальные основы структуры и направлений развития туристского рынка;  
методологию изучения рыночной экономики и экономики туристской индустрии;  
нормативно-правовую и информационно-техническую базы функционирования рынка туристских услуг и предприятий туристской индустрии;  
тенденции и перспективы развития туристского рынка в мире и в России;  
систему социально-экономических параметров развития туристского рынка;  
классификацию участников туристского рынка и их характеристику;  
современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма;  
теоретические и методологические основы туристско-рекреационного районирования территории;  
факторы формирования, основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях;  
технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии;  
методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристского рынка.

2. должен уметь:

анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области экономики туристской индустрии;  
использовать научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей, прогнозировать изменения в туристском спросе и предложении туристского продукта;  
использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении туристскими предприятиями и туристско-рекреационными системами на основе устойчивого развития и потребительского спроса;  
анализировать основные факторы развития рекреации и туризма на территориях разного ранга;  
применять комплексный подход к оценке туристско-рекреационного потенциала территории, анализировать степень его современного использования и перспективные направления дальнейшего развития туристско-рекреационного сектора;  
применять законодательные и нормативно-правовые акты в туристской деятельности;  
определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия

3. должен владеть:

принципами, методологией и основными экономическими, социально-экономическими понятиями области туризма и туристской индустрии;  
навыками оценки состояния туристской индустрии и туристского предприятия, в частности; методами планирования, организации и управления деятельностью предприятием туристской индустрии в условиях динамичной среды;  
количественными и качественными методами оценки туристско-рекреационного районирования, подходами к проектированию, развитию и управлению туристско-рекреационными системами различного ранга и вида на основе принципов

устойчивого развития и потребительского спроса;  
 навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристского рынка.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- профессиональной аргументации при обсуждении вопросов, касающихся видов и тенденций развития туризма;
- работы с учебной и методической литературой, периодическими изданиями, статистическими данными; географическими атласами и картами.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Проблемы и стратегии развития туризма в России	1	1-2	4	4	0	Реферат Устный опрос
2.	Тема 2. Проблемы развития рынка международного туризма: Европейский туристский регион, Американский туристский регион.	1	3-4	3	3	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Проблемы развития рынка туризма в Восточноазиатском туристском регионе	1	5	2	2	0	Реферат Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	Зачет
	Итого			9	9	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Проблемы и стратегии развития туризма в России

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Государственное регулирование туризма в России. Место России в международном туризме. Основные показатели развития туризма в России. Проблемы статистики. Факторы развития туризма в России. Туристский потенциал регионов России. Современное состояние и перспективы развития внутреннего и въездного туризма. Индустрия туризма в России: туристские фирмы, предприятия гостиничного хозяйства, предприятия общественного питания. Туристские перевозки. Проблема перехода предприятий туристской индустрии на международные стандарты. Проблема соответствия качества услуг предприятий туристской индустрии международным стандартам.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

1. Классификация и форм туризма в России. 2. Формирование туристского рынка на основе новых законов. 3. Проблемы в области развития внутреннего и въездного туризма 4. Особенности видов туризма, тенденции и перспективы их развития

**Тема 2. Проблемы развития рынка международного туризма: Европейский туристский регион, Американский туристский регион.**

**лекционное занятие (3 часа(ов)):**

Влияние туризма на занятость населения. Вклад туристской отрасли в национальный доход. Показатели активного и пассивного туризма. Отрицательное и положительное сальдо туристского баланса. Влияние туризма на экономическое развитие депрессивных регионов. Выравнивающая функция туризма. Экологическое воздействие туризма. Социо-культурные последствия развития туристской индустрии. Основные показатели влияния туризма на экономику стран.

**практическое занятие (3 часа(ов)):**

1. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме 2. Политический фактор воздействия на развития туризма в Европе. 3. Туристский потенциал как инструмент экономического развития туризма в стране 4. Политический фактор воздействия на развитие туризма в Европе.

**Тема 3. Проблемы развития рынка туризма в Восточноазиатский туристском регионе**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Место Восточноазиатских стран в международном туризме. Влияние туризма на занятость населения. Вклад туристской отрасли в национальный доход. Показатели активного и пассивного туризма. Основные показатели влияния туризма на экономику стран. Индустрия туризма в Восточноазиатских странах : туристские фирмы, предприятия гостиничного хозяйства, предприятия общественного питания. Туристские перевозки. Проблема перехода предприятий туристской индустрии на международные стандарты. Проблема соответствия качества услуг предприятий туристской индустрии международным стандартам.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Классификация и форм туризма в Восточноазиатских странах. 2. Проблемы в области развития внутреннего и въездного туризма 3. Особенности видов туризма, тенденции и перспективы их развития

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Проблемы и стратегии развития туризма в России	1	1-2	подготовка к реферату	20	реферат
				подготовка к устному опросу	20	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Проблемы развития рынка международного туризма: Европейский туристский регион, Американский туристский регион.	1	3-4	подготовка к устному опросу	30	устный опрос
3.	Тема 3. Проблемы развития рынка туризма в Восточноазиатском туристском регионе	1	5	подготовка к реферату	10	реферат
				подготовка к устному опросу	10	устный опрос
Итого					90	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности специалистов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций: дискуссия,

работа в команде, обучение на основе опыта, индивидуальное обучение.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

-изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;

-самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;

-закрепление теоретического материала при подготовке работ с использованием учебного и научного материала, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Проблемы и стратегии развития туризма в России

реферат , примерные темы:

1. Проблемы развития туризма в Республике Татарстан 2. Туристско-рекреационного потенциала Крыма. 3. Туризм для лиц с ограниченными возможностями 4. Перспективы исторического объекта "Великий Болгар" для развития туризма

устный опрос , примерные вопросы:

Особенности видов туризма, тенденции и перспективы их развития Современные тенденции развития туристского бизнеса в России. Сравнение российского и международного туристского рынка Проблемы и перспективы взаимодействия субъектов рынка туризма и страхования. Проблемы развития туризма в регионах России (на примере РТ и РБ)

## **Тема 2. Проблемы развития рынка международного туризма: Европейский туристский регион, Американский туристский регион.**

устный опрос , примерные вопросы:

Цели и задачи туристских организаций Европы и США. Основные группы международных туристских организаций. Особенности видов туризма, тенденции и перспективы их развития  
Современные проблемы и тенденции развития туристского бизнеса в Европе и США.

## **Тема 3. Проблемы развития рынка туризма в Восточноазиатском туристском регионе**

реферат , примерные темы:

1. Современное состояние и перспективы развития туризма Восточноазиатского региона (на примере одной страны)

устный опрос , примерные вопросы:

Цели и задачи туристских организаций Восточноазиатского региона. Основные группы международных туристских организаций. Особенности видов туризма, тенденции и перспективы их развития  
Современные проблемы и тенденции развития туристского бизнеса в Восточноазиатском регионе.

## **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Роль ТНК в функционировании туристского рынка.

1. Основные туристские типы стран мира и их краткая характеристика.
2. Европейский туристский регион: современное состояние и перспективы развития; прогнозы развития туризма
3. Американский туристский регион: современное состояние и перспективы развития; прогнозы развития туризма
4. Сбалансированное использование природно-рекреационных и культурно-исторических ресурсов острова Свяжск.
5. Факторы, сдерживающие развитие туризма в регионе Сибири.
6. Особенности использования туристско-рекреационного потенциала Крыма.
7. Перспективы развития устойчивого туризма в Восточноазиатских странах.
8. Экологические ограничения развития туризма.
9. Инструменты устойчивого развития туризма.
10. Развитие туристских кластеров прилегающих к г. Казани
11. Проблемы сезонности в международном туризме. Специализация страны в туризме. Объекты показа. Достопримечательности.

### **7.1. Основная литература:**

География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 256 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=237203>

Киседобрев В. П. Менеджмент в туризме: Учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 152 с.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=369961>

Клейман А. А. Инфраструктура туризма: стратегия развития/А.А.Клейман, О.Б.Евреинов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-103266-4 (online)  
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515226>

### **7.2. Дополнительная литература:**

Лысакова Л. А.

Tourismus. Туризм: Учебное пособие / Л.А. Лысакова, Е.М. Карпова, Е.Н. Лесная. - М.: Флинта: МПСИ, 2009. - 144 с.: <http://znanium.com/bookread2.php?book=212212>

Региональные туристские ресурсы: понятие, влияние на развитие туризма, стратегии управления / Н.Н. Даниленко, Л.П. Людвиг ; Федер. агентство по образованию, Байк. гос. ун-т экономики и права .? Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2008

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Лысакова Л.А. , Карпова Е.М., Лесная Е.Н. Tourismus. Туризм : учеб. Пособие - - [http://www.bibliorossica.com/book.html?search\\_query=&currBookId](http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=&currBookId)

Никифорова Л. В., Никонова А.А., Пиотровский М. Б. Исторический город: традиции и креативность - [http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=11931&search\\_query=туризм](http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=11931&search_query=туризм)

Основные тенденции развития международного туризма - [http://tourlib.net/statti\\_tourism/poleschuk2.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/poleschuk2.htm)

Ред. Корнеевец В.С. Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития туризма : сборник статей - [http://www.bibliorossica.com/book.html?search\\_query=BC&currBookId=6889&ln](http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=BC&currBookId=6889&ln)

Шейн Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и созданию туристско-рекреационных зон : учебное пособие - [http://www.bibliorossica.com/book.html?search\\_query=BC&currBookId=7915&ln=r](http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=BC&currBookId=7915&ln=r)

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя,

включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы

подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические

занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.04.02 "Туризм" и магистерской программе Организация и технологии международного и внутреннего туризма .

Автор(ы):

Вагапова Ф.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Литвин А.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.