

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа информационных технологий и информационных систем



Программа дисциплины

Теоретические основы коммуникаций Б1.В.ДВ.1

Направление подготовки: 09.03.03 - Прикладная информатика

Профиль подготовки: Прикладная информатика в экономике

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Спиридонов А.В.

Рецензент(ы):

Бастриков А.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Бочина Т. Г.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Высшей школы информационных технологий и информационных систем:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 689515315

Казань

2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Спиридонов А.В. Кафедра русского языка как иностранного Высшая школа русского языка и межкультурной коммуникации , Aleksandr.Spiridonov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Получить целостное представление о феномене социальной коммуникации в широком научном контексте и общие сведения о концепциях и моделях коммуникации; на основе знаний о функциях, уровнях, сферах коммуникации овладеть важнейшими методами исследования в области коммуникативистики; уметь применять полученные знания и умения в теоретической и практической деятельности в области информационных систем.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.1 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 09.03.03 Прикладная информатика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе и в результате изучения основ филологии, основного, иностранного и специальных (математики, информатики) языков, философии.

Место учебной дисциплины - в системе дисциплин профильной подготовки в совокупности дисциплин гуманитарного цикла, изучающих человека в разных гранях. Является основополагающим теоретическим и практическим курсом, способным помочь студенту применить знания в различных ситуациях общения.

Дисциплина представлена как спецкурс по выбору на 4 курсе.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные положения теории коммуникации; ее категориальный аппарат и общие закономерности.

2. должен уметь:

применять полученные знания в области теории коммуникации в научно-исследовательской и других видах деятельности.

3. должен владеть:

навыками грамотной организации текста, навыками анализа текстов коммуникации; основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникацией; навыками правильного общения и взаимодействия.

применять полученные знания (в том числе и о моделях коммуникации) на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие коммуникации. Объект и предмет теории коммуникации. Категориальный аппарат теории коммуникации, ее методы исследования. Концепции и модели коммуникации.	7		1	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Коммуникация: структура и система.	7		1	0	0	устный опрос
3.	Тема 3. Функции коммуникации. Коммуникативная деятельность. Коммуникативный смысл.	7		2	0	0	домашнее задание
4.	Тема 4. Уровни коммуникации. Меж-личностная коммуникация. Механизмы взаимопонимания: идентификация, самоидентификация, эмпатия, рефлексия	7		0	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. Язык как интерпретирующая система.	7		0	2	0	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Коммуникация в разных сферах деятельности (массовая, межкультурная, рекламная, деловая и др.).	7		4	2	0	реферат
7.	Тема 7. Моделирование коммуникативной деятельности.	7		2	2	0	устный опрос
8.	Тема 8. Коммуникативное взаимодействие: стратегии и тактики.	7		2	4	0	контрольная работа
9.	Тема 9. Моделирование коммуникативного действия.	7		2	2	0	устный опрос
10.	Тема 10. Динамика коммуникативных процессов в современном мире.	7		2	0	0	устный опрос
11.	Тема 11. Важнейшие методы исследования коммуникации (прикладной аспект).	7		2	2	0	устный опрос
12.	Тема 12. Подготовка к зачету	7		0	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие коммуникации. Объект и предмет теории коммуникации.

Категориальный аппарат теории коммуникации, ее методы исследования. Концепции и модели коммуникации.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Объект и предмет теории коммуникации. Категориальный аппарат теории коммуникации, ее методы исследования. Концепции и модели коммуникации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Терминологический минимум и междисциплинарные термины.

Тема 2. Коммуникация: структура и система.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Структура коммуникативного акта в естественных и гуманитарных дисциплинах.

Тема 3. Функции коммуникации. Коммуникативная деятельность. Коммуникативный смысл.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Функции языка и функции коммуникации. Проблемы соотношения коммуникации и информации. Условия коммуникативной деятельности.

Тема 4. Уровни коммуникации. Меж-личностная коммуникация. Механизмы взаимопонимания: идентификация, самоидентификация, эмпатия, рефлексия

практическое занятие (2 часа(ов)):

Уровни коммуникации. Межличностная коммуникация. Языковая и коммуникативная личность. Структура коммуникативной личности. Проблемы восприятия и декодирования информации. Самоидентификация языковой личности.

Тема 5. Язык как интерпретирующая система.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Язык и герменевтика. Интерпретирующие системы. Барьеры коммуникации.

Тема 6. Коммуникация в разных сферах деятельности (массовая, межкультурная, рекламная, деловая и др.).

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Специфика массовой коммуникации (модели и функции). Национальная картина мира и межкультурная коммуникация.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Рекламный дискурс: особенности коммуникации. Особенности вербального и невербального общения в деловой сфере.

Тема 7. Моделирование коммуникативной деятельности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Коммуникация как вид деятельности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Кодирование информации в социальных группах.

Тема 8. Коммуникативное взаимодействие: стратегии и тактики.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Коммуникативное взаимодействие. Коммуникативный кодекс.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Законы общения. Эффективная коммуникация.

Тема 9. Моделирование коммуникативного действия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Коммуникативное воздействие.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Манипулятивные приемы в разных дискурсах.

Тема 10. Динамика коммуникативных процессов в современном мире.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Коммуникативные процессы. Информационные войны.

Тема 11. Важнейшие методы исследования коммуникации (прикладной аспект).

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Важнейшие методы исследования коммуникации

практическое занятие (2 часа(ов)):

Прикладные аспекты методов и приемов анализа текста.

Тема 12. Подготовка к зачету

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие коммуникации. Объект и предмет теории коммуникации. Категориальный аппарат теории коммуникации, ее методы исследования. Концепции и модели коммуникации.	7		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
2.	Тема 2. Коммуникация: структура и система.	7		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
3.	Тема 3. Функции коммуникации. Коммуникативная деятельность. Коммуникативный смысл.	7		подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
4.	Тема 4. Уровни коммуникации. Меж-личностная коммуникация. Механизмы взаимопонимания: идентификация, самоидентификация, эмпатия, рефлексия	7		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
5.	Тема 5. Язык как интерпретирующая система.	7		подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
6.	Тема 6. Коммуникация в разных сферах деятельности (массовая, межкультурная, рекламная, деловая и др.).	7		подготовка к реферату	8	реферат
7.	Тема 7. Моделирование коммуникативной деятельности.	7		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
8.	Тема 8. Коммуникативное взаимодействие: стратегии и тактики.	7		подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
9.	Тема 9. Моделирование коммуникативного действия.	7		подготовка к устному опросу	6	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
10.	Тема 10. Динамика коммуникативных процессов в современном мире.	7		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
11.	Тема 11. Важнейшие методы исследования коммуникации (прикладной аспект).	7		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
	Итого				72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При проведении аудиторных занятий используются активные и интерактивные формы занятий (деловые и ролевые игры, разбор конкретных языковых ситуаций, коммуникативный тренинг) в сочетании с внеаудиторной работой.

Образовательные технологии:

- лекции,
- практические занятия (традиционные и основанные на имитации публичных форм общения, деятельности организаций и учреждений, форм, жанров и методов работы, известных в общественной практике, например, создание рекламного текста или фрагмента рекламной кампании);
- самостоятельная работа студентов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие коммуникации. Объект и предмет теории коммуникации.

Категориальный аппарат теории коммуникации, ее методы исследования. Концепции и модели коммуникации.

устный опрос , примерные вопросы:

Понятие коммуникации. Объект и предмет теории коммуникации. Категориальный аппарат теории коммуникации, ее методы исследования. Концепции и модели коммуникации. Модели социальной коммуникации.

Тема 2. Коммуникация: структура и система.

устный опрос , примерные вопросы:

Структура коммуникативного акта. Типы коммуникантов. Коммуникативные барьеры.

Тема 3. Функции коммуникации. Коммуникативная деятельность. Коммуникативный смысл.

домашнее задание , примерные вопросы:

Функции коммуникации. Коммуникативная деятельность. Коммуникативная ситуация. Коммуникативный смысл.

Тема 4. Уровни коммуникации. Меж-личностная коммуникация. Механизмы взаимопонимания: идентификация, самоидентификация, эмпатия, рефлексия

устный опрос , примерные вопросы:

Уровни коммуникации. Межличностная, межгрупповая коммуникация. Коммуникация в малой социальной группе. Механизмы взаимопонимания: идентификация, самоидентификация, эмпатия, рефлексия. Стереотипы в межличностном взаимодействии.

Тема 5. Язык как интерпретирующая система.

домашнее задание , примерные вопросы:

Язык как интерпретирующая система. Понятие о языковой картине мира. Лексикон языковой личности и коллектива.

Тема 6. Коммуникация в разных сферах деятельности (массовая, межкультурная, рекламная, деловая и др.).

реферат , примерные темы:

Подготовить реферат по тематике коммуникативных стратегий и тактик в разных сферах деятельности.

Тема 7. Моделирование коммуникативной деятельности.

устный опрос , примерные вопросы:

Моделирование коммуникативной деятельности. Коммуникативное поведение как деятельность: национальная составляющая; понятие общительности и коммуникабельности. Коммуникативное поведение как деятельность: психологическая составляющая; понятие психологического типа

Тема 8. Коммуникативное взаимодействие: стратегии и тактики.

контрольная работа , примерные вопросы:

Коммуникативное поведение как деятельность: социальная составляющая; понятие о социальной роли. Принципы коммуникации: общая характеристика; принцип кооперации. Принципы коммуникации: принцип истинности, принцип информативности. Стратегия и тактика общения: цель коммуникативного взаимодействия; понятие коммуникативной стратегии

Тема 9. Моделирование коммуникативного действия.

устный опрос , примерные вопросы:

Стратегия и тактика общения: понятие коммуникативной тактики; типы коммуникативных тактик
Технология делового общения: принцип бесконфликтности

Тема 10. Динамика коммуникативных процессов в современном мире.

устный опрос , примерные вопросы:

Технология делового общения: языковая компетенция, речевая компетенция Коммуникация в современном обществе. Манипулятивные технологии в системе массовых коммуникаций. Механизмы воздействия на массовое сознание. Политическая коммуникация в информационном обществе. Пропаганда как специфический информационный процесс. СМК и другие каналы распространения информации и рекламы.

Тема 11. Важнейшие методы исследования коммуникации (прикладной аспект).

устный опрос , примерные вопросы:

Важнейшие методы исследования коммуникации (прикладной аспект). Виды профессионально ориентированной коммуникации. Формы деловой коммуникации. Особенности маркетинговых коммуникаций. Публичная коммуникация. Языковая компетенция, речевая компетенция. Философская традиция изучения коммуникации: экзистенциализм, персонализм, лингвистическая философия, герменевтика.

Тема 12. Подготовка к зачету

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы для зачета:

1. Виды коммуникации (визуальная, вербальная, перформансная, мифологическая, художественная).
2. Виды коммуникации.
3. Законы и категории теории массовой коммуникации (закон взаимодействия; закон обратной связи; закон минимального основания; гетерогенности коммуникативных систем).
4. Информационная насыщенность коммуникативного действия.
5. Каналы коммуникации. Функции коммуникации.
6. Коммуникативное взаимодействие. Условия успешного речевого взаимодействия.

7. Коммуникативные барьеры.
8. Коммуникативные ловушки.
9. Коммуникативные неудачи.
10. Коммуникативные стратегии и тактики.
11. Коммуникационный процесс и его основные элементы.
12. Коммуникация как социальное действие (виды социальных действий). Коммуникативное действие и его эффективность.
13. Коммуникация: сфера, ситуация, субъекты, цели, условия, роли.
14. Манипулятивная коммуникация. Воздействие на партнера в процессе коммуникации (заражение, подражание, внушение).
15. Массовая коммуникация как система.
16. Межкультурная коммуникация: основные понятия.
17. Методы и функции теории коммуникации (общенаучные методы - метод моделирования и метод сравнения; частно-научные методы - социологический, метод социометрии, контент-анализ, интент-анализ, метод наблюдения и др.).
18. Модели коммуникационных процессов.
19. Общение как коммуникативный процесс.
20. Основные теории коммуникации. Межличностные коммуникации.
21. Особенности делового общения.
22. Политическая реклама как способ формирования общественного мнения.
23. Понятие коммуникативного пространства.
24. Понятие массовой коммуникации. Модели массовой коммуникации.
25. Портрет "коммуникативной личности".
26. Принципы и постулаты общения.
27. Рекламная коммуникация.
28. Роль языка в межкультурном общении. Язык как орудие культуры.
29. Своеобразие языка как общественного явления.
30. Современные концепции коммуникации.
31. Стандартная модель коммуникативного акта и его структура.
32. Стили вербальной коммуникации. Контекстуальность коммуникации.
33. Теории средств массовой коммуникации.
34. Теория коммуникации.
35. Типы коммуникации по наиболее значимым основаниям (по масштабности, по способу установления контакта, по степени организованности по использованию знаковых систем).
36. Уровни коммуникации.
37. Факторы формирования русской культуры.
38. Формы коммуникации.
39. Языковая личность.
40. Языковые игры в политической коммуникации.

7.1. Основная литература:

1. Теория и практика межкультурной коммуникации: Учебное пособие / Е.Н. Белая. - М.: Форум, 2011. - 208 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (обложка) ISBN 978-5-91134-493-1, 1000 экз.

<http://znanium.com/bookread.php?book=226335>

2. Сабитова, З. К. Лингвокультурология [Электронный ресурс] : учебник / З. К. Сабитова. ? М. : ФЛИНТА, 2013. ? 524 с. - ISBN 978-5-9765-1678-6

<http://znanium.com/bookread.php?book=462979>

3. Федяева, Н. Д. Нормы в пространстве языка [Электронный ресурс] : монография / Н. Д. Федяева. - 2-е изд., стереотип. - М.: ФЛИНТА, 2011. - 172 с. - ISBN 978-5-9765-1172-9.

<http://znanium.com/bookread.php?book=409666>

7.2. Дополнительная литература:

1. Маркетинговые коммуникации: Учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 384 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0194-0, 500 экз.

<http://znanium.com/bookread.php?book=226894>

2. Основы менеджмента: Учебное пособие (бакалавриат) / Всероссийская академия внешней торговли; Под ред. В.И. Королева. - М.: Магистр, 2008. - 620 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0040-8, 3000 экз.

<http://znanium.com/bookread.php?book=142204>

7.3. Интернет-ресурсы:

Словари и энциклопедии на Академике - www.dic.academic.ru

СОЦИОНЕТ: научно-образовательная социальная сеть - www.socionet.ru

Электронная библиотека Гумер - www.gumer.info

Электронные версии печатных изданий - www.pressa.ru

Элитариум: Центр дистанционного образования - www.elitarium.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Теоретические основы коммуникаций" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (всё - в стандартной комплектации для практических занятий и самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях), доступ к традиционным книжным и электронным ресурсам научной библиотеки.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 09.03.03 "Прикладная информатика" и профилю подготовки Прикладная информатика в экономике .

Автор(ы):

Спиридонов А.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Бастриков А.В. _____

"__" _____ 201__ г.