

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.





_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

История туризма и гостеприимства Б1.В.ОД.24

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Международный туризм

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Ахметова А.Р. , Литвин А.А.

Рецензент(ы):

Садретдинов Д.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Валеев Р. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 980310618

Казань

2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Ахметова А.Р. Кафедра всемирного культурного наследия отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия , Albina.Ahmetova@kpfu.ru ; заведующий кафедрой, д.н. (профессор) Литвин А.А. Кафедра отечественной истории отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия , Alexandr.Litvin@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

1. Цели освоения дисциплины

1. рассмотреть основные периоды развития туризма и гостеприимства на фоне историко-культурных, социально-политических процессов отечественной и мировой истории и изучить закономерности возникновения, развития и становления туризма как социального явления.
2. сформировать понимание характерных черт современной российской и международной индустрии туризма и гостеприимства и перспектив ее развития в XXI веке.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.24 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел ' Б1.В.ОД.6 Дисциплины (модули)' основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к обязательные дисциплины. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная дисциплина включена в раздел 'Б1.В.ОД.6 Гуманитарный, социальный и экономический' основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к дисциплинам обязательного изучения. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способность к самоорганизации и самообразованию
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

1. должен знать:

- даты важнейших событий, хронологические рамки, периоды значительных событий и процессов истории туризма
- особенности культуры и обычаев стран с развитой историей туризма
- причины, периоды и тенденции развития туризма.

2. должен уметь:

- ориентироваться в основных понятиях
- использовать основные методы социальных и гуманитарных наук для анализа и оценки событий, связанных с историей туризма и его местом, и ролью в истории России
- оценивать достижения международного туризма на основе знания его исторического развития
- выражать и обосновывать свое отношение к историческому прошлому туризма

3. должен владеть:

- необходимыми знаниями по истории туризма и гостеприимства
- восприятия и анализа текстов, имеющих историческое и культурологическое содержание
- демонстрировать суждения об обоснованности отдельных версий и оценок, существующих в учебной литературе по истории туризма
- определять и объяснять (аргументировать) своё отношение и оценку наиболее значительных событий и личностей в истории туризма

4. должен продемонстрировать способность и готовность:

- демонстрировать уровень знаний, в том числе исторических;
 - навыками самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности
 - ориентироваться в основных периодах развития туризма (мирового и российского);
 - знать историю путешествий и развития гостеприимства
- выявлять существенные черты исторически процессов, явлений и событий;
нормами толерантности и веротерпимости

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. 1. История туризма как наука Зарождения туризма.	2		12	0	0	Контрольная работа
2.	Тема 2. 2. От великих географических открытий до организации первых туристических обществ.	2		12	9	0	Презентация
3.	Тема 3. 3. Развитие туризма в 19-20 веках.	2		12	0	0	Контрольная работа
4.	Тема 4. 4.	2		0	9	0	Презентация
4.2 Содержание дисциплины							
Тема 1. 1. История туризма как наука Зарождения туризма.				0	0	0	Экзамен
лекционное занятие (12 часа(ов)):							
Путешествие, путешественник, турист, гостеприимство, туристские ресурсы. Социальный и рабочий туризм. Государственный туризм. Побудительные мотивы путешествий.							

Паломничество. Странствия с миссионерскими целями. Восточный поход Александра Македонского. Познавательные путешествия античности. Влияние различных культур на развитие туризма. Влияние географических открытий на развитие туризма. История паломнического и религиозного туризма. Зарождение индустрии туризма в Древнем Риме. Путешествия в Римской империи, курорты. Зарождение туризма в Греции. Дискуссия о роли крестовых походов в европейской цивилизации. Афанасий Никитин великий путешественник. Поход Ермака величайшее событие российской истории

Тема 2. 2. От великих географических открытий до организации первых туристических обществ.

лекционное занятие (12 часа(ов)):

Туризм в средние века. Походы и путешествия Средневековья Туризм в средние века. Диспут о роли Викингов в европейской цивилизации. Паломничество и крестовые походы Морские путешествия эпохи Средневековья Путешествия древних славян /Лек/ Путешествия древних русичей и вклад русских землепроходцев в открытие и освоение новых земель Вклад Русичей в развитие знаний о мире. Диспут о биографии Ермака. Биографии великих русских путешественников.

практическое занятие (9 часа(ов)):

Морские путешествия эпохи Средневековья Торговые пути и ?путешествия за знаниями? Великие географические открытия Развитие путешествий на Востоке в 15-16 века. Английские и Голландские путешественники 17-18 века Развитие туризма в 17-18 веках Развитие туризма в Новое время Путешествия и открытия XVII-XVIII вв.

Тема 3. 3. Развитие туризма в 19-20 веках.

лекционное занятие (12 часа(ов)):

Развитие путешествий в XIX- начале XX в. Первые туристские организации Зарождение массового туризма. Развитие туризма в 19- начале 20 века. Изучения биографий Гумбольта, Дарвина, и др. великих путешественников 19-20 века. /Ср/ Развитие туризма в России в 19- начале 20 века. /Лек/ Генезис туристско-экскурсионной деятельности в Российской империи (XVIII ? начало XX в.) Развитие туризма в Российской Империи. Открытие Антарктиды. Первое кругосветное путешествие русских.

Тема 4. 4. Современный туризм.

практическое занятие (9 часа(ов)):

Генезис международного туризма Зарождения и особенности советского туризма. Советский туризм. Туристско-экскурсионное дело в СССР Руководители советского туризма. Основные направления и этапы туризма в 20- начале 21 века. Туризм на современном этапе и его перспективы Современный туризм. Судьба туризма в 21 веке. Современный этап развития туризма в России

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. 2. От великих географических открытий до организации первых туристических обществ.	2		подготовка к презентации	9	Презентация
4.	Тема 4. 4. Современный туризм.	2		подготовка к презентации	9	Презентация
	Итого				18	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Традиционные образовательные технологии подразумевают использование в учебном процессе таких методов работ как лекция, практическое занятие, семинар и др. В свою очередь формирование компетентностного подхода, комплексности знаний и умений, может быть реализована в курсе посредством использования новых информационных технологий, в частности, мультимедийных программ, включающих фото-аудио- и видеоматериалы по курсу.

В учебном процессе преподавания дисциплины 'История туризма и гостеприимства'предусматривается широкое использование активных методов обучения , деловые и ролевые игры. В рамках учебного курса предусмотрены встречи с руководителями гостиничных предприятий, руководителями

государственных и общественных организаций в сфере гостиничного бизнеса, мастер-классы специалистов. Использование новых технологий позволяет сформировать профессиональные навыки у обучающегося, соответствующие требованиям работодателей.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. 1. История туризма как наука Зарождения туризма.

Тема 2. 2. От великих географических открытий до организации первых туристических обществ.

Презентация , примерные вопросы:

Темы Презентаций. Первые кругосветные путешествия. Средневековые традиции услуг для путешественников в Европе. Путешествия и туризм как условие межкультурного взаимопонимания народов. Путешествия и открытия 15-16 вв. Традиции путешествий в восточном мире. Литературные источники о путешествиях и истории туризма. Знаменитые путешественники средневековья (Карпини, Рубрук, Марко Поло, Фа Сянь). Путешествие Гумбольта в тропические области Нового Света, по России и Сибири 1829 г. Хождение за три моря Афанасия Никитина. Английские и Голландские путешественники 17-18 века. Зарождение массового туризма. Бюро Томаса Кука. Причины появления туризма в Англии (географические причины, социально-психологические причины). Влияние Англии на развитие туризма. Развитие туристского бизнеса в Европе. Связь развития туризма с развитием транспорта. История мировой кулинарной культуры и виноделия.

Тема 3. 3. Развитие туризма в 19-20 веках.

Тема 4. 4. Современный туризм.

Презентация , примерные вопросы:

Темы презентаций. Традиции путешествий и формирование новых видов и форм туризма. Современное состояние российского туристского рынка. Перспективы развития туризма в Росси и за рубежом.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену.

Основные понятия истории туризма.

Возникновение туризма.

Этапы развития туризма.

Путешествие, путешественник, турист, гостеприимство, туристские ресурсы.

Социальный и рабочий туризм. Государственный туризм.

Побудительные мотивы путешествий.

Туризм как вид услуг.

Античный туризм.

Паломничество. Странствия с миссионерскими целями.

Роль крестовых походов в европейской цивилизации. Пилигримы

Арабские путешественники. Норманнские мореплаватели.

Влияние географических открытий на развитие туризма.

Путешествия в Римской империи, курорты.

Зарождение туризма в Греции.

Первые кругосветные путешествия.

Средневековые традиции услуг для путешественников в Европе.

Путешествия и туризм как условие межкультурного взаимопонимания народов.

Путешествия и открытия 15-16 вв.

Традиции путешествий в восточном мире.

Литературные источники о путешествиях и истории туризма.

Знаменитые путешественники средневековья (Карпини, Рубрук, Марко Поло, Фа Сянь).

Путешествие Гумбольта в тропические области Нового Света, по России и Сибири 1829 г.

Хождение за три моря Афанасия Никитина.

Английские и Голландские путешественники 17-18 века.

Зарождение массового туризма. Бюро Томаса Кука.

Причины появления туризма в Англии (географические причины, социально-психологические причины).

Влияние Англии на развитие туризма.

Развитие туристского бизнеса в Европе.

Связь развития туризма с развитием транспорта.

История мировой кулинарной культуры и виноделия.

Развитие знания о мире в 19 веке.

Туризм в Российской Империи. Роль Петра Первого в развитии путешествий.

Основные исторические этапы советского туризма.

Развитие туризма в России в 9-11 вв.

Развитие туризма в России в 15-19 вв.

Развитие туризма в России 20 в.

Характеристика этапов развития туризма в России в 19-20 вв.

Просветительский период - до 90-х годов 19 в.

Предпринимательский период - 1890-1917 гг.

Организационно-централизованный период - 1930-1970 гг.

Послереволюционный период развития туризма в СССР.

Развитие советского туризма в 30-90-е гг.

Административно-нормативный период - 1970-1990 гг.

Переходный период - с 1990 г.

Исторические вехи туризма Советского Союза.

Возникновение советского туризма и туристско-экскурсионная работа в период 1917-1929 гг.

Туристско-экскурсионная деятельность в период первых пятилеток развития народного хозяйства СССР (период 1930-

УП: b430303_14_1гд_r.plm стр. 9
1941 гг.)

Развитие туризма и укрепление его материально-технической базы в период 1970-1990 гг.

Современный этап развития туризма в России.

Туризм в России в период социально-экономических реформ 1991-1998 гг.

Традиции путешествий и формирование новых видов и форм туризма.

Современное состояние российского туристского рынка.

Перспективы развития туризма в России и за рубежом.

5.2. Темы письменных работ

Путешествие, путешественник, турист, гостеприимство, туристские ресурсы.

Социальный и рабочий туризм. Государственный туризм.

Побудительные мотивы путешествий.

Паломничество. Странствия с миссионерскими целями.

Восточный поход Александра Македонского.

Познавательные путешествия античности.

Влияние различных культур на развитие туризма.

Влияние географических открытий на развитие туризма.

История паломнического и религиозного туризма.

Зарождение индустрии туризма в Древнем Риме.

Путешествия в Римской империи, курорты.

Зарождение туризма в Греции.

Дискуссия о роли крестовых походов в европейской цивилизации.

Афанасий Никитин великий путешественник.

Поход Ермака величайшее событие российской истории.

Виллем Баренц.

Джемс Кук - великий английский путешественник.

Открытие Северного и Южного полюса.
Модернизация туристских услуг и формирование индустрии гостеприимства.
Путешествия и туризм как условие межкультурного взаимопонимания народов.
Традиции путешествий в восточном мире.
Проблемы межкультурного взаимопонимания.
Культурно-познавательный и эстетически-познавательный туризм.
Великие русские путешественники.
Характеристика этапов развития туризма в Российской империи.
Особенности советского туризма.
Туризм в России в период социально-экономических реформ 1991-1998 гг.
Традиции путешествий и формирование новых видов и форм туризма.
Современное состояние российского туристского рынка.
Перспективы развития туризма в России и за рубежом.

7.1. Основная литература:

Шимова О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с.: ил.; 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005291-5, 300 экз.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406118>

География туризма: Учебное пособие / Асташкина М. В., Козырева О. Н., Кусков А. С., Санинская А. А. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 432 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=460572>

Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. ? 2-е изд., стер. ? М. : ФлИнта, 2013. ? 312 с. - ISBN 978-5-9765-1122-4

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462825>

7.2. Дополнительная литература:

Международный туризм: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 'Социально-культурный сервис и туризм', 'География', 'Менеджмент организации', 'Экономика и управление на предприятии (по отраслям)' / Воскресенский В.Ю., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 463 с.:

<http://znanium.com/bookread2.php?book=872907>

Козьева И. А. Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие / И.А. Козьева, Э.Н. Кузьбожев. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 319 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-006838-1, 300 экз.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406123>

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека Гумер - - <http://www.gumer.info/Travel/sokol/>

Все о туризме. Туристическая библиотека - http://tourlib.net/books_tourism/zorin03.htm

Все о туризме. Туристическая библиотека - - http://tourlib.net/statti_tourism/adashova2.htm

Основы индустрии гостеприимства - -

http://www.e-rding.club/chapter.php/96118/7/Osnovy_industrii_gostepriimstva.html

Портал про гостиничный бизнес - - <http://prohotel.ru/article-3303/0/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "История туризма и гостеприимства" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "История туризма и гостеприимства" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя,

включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Cre i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы

подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко

управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам.

ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для обеспечения дисциплины "История туризма и гостеприимства" вуз должен располагать специализированными кабинетами. Помещения кабинета должно быть оснащено необходимой учебной и учебно-методической литературой, оборудованием (мультимедийным компьютером, мультимедиапроектором), а также демонстрационными материалами.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Международный туризм .

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Международный туризм .

Автор(ы):

Литвин А.А. _____

Ахметова А.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Садретдинов Д.Ф. _____

"__" _____ 201__ г.