

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Гаурский

ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ
(ДО КФУ)

» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Психология журналистики Б1.Б.27

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Средства массовой информации (национальная журналистика)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Шакиров А.И.

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гарифуллин В. З.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 941813919

Казань
2019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Шакиров А.И. кафедра национальных и глобальных медиа Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Alfred.Shakirov@rambler.ru

1. Цели освоения дисциплины

Курс "Психология журналистики" разработан на основе государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности "Журналистика". Деятельность российских журналистов в современных условиях вынуждают апеллировать к знаниям в области психологии межличностного общения, имиджеологии, психологии коммуникации и социальной перцепции. Современный журналист подвержен влиянию разнообразных стрессогенных ситуаций. Для успешного конкурентирования в профессиональной среде необходимо владеть теорией психологии творчества и использовать эффективные психологические методы защиты от стресса - уметь работать без срывов и "творческих кризисов". Психология журналистики - область профессиональной психологии, включающая теории психологии личности, психологии деятельности, психологии общения, психологии масс и др. В рамках курса уделяется особое внимание изучению закономерностей функционирования и развития СМИ с точки зрения психологии влияния и психологии масс. Журналист должен иметь представление о законах психологической безопасности населения, механизмах воздействия на аудиторию, обладать навыками проведения психологической экспертизы текстов и видеоряда.

Цель курса - познакомить студентов с психологическими аспектами теории массовой коммуникации, законами психологической адаптации в профессиональной среде, правилами психологической экспертизы текстов и сообщений.

Задачами курса являются:

- = представить систему взглядов на психологическую суть теории массовой коммуникации
- = раскрыть социально-психологические аспекты теории психологии массового воздействия и социальной перцепции
- = рассмотреть законы психологической защиты, адаптации и успешной профессиональной деятельности

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел БЗ.Б18. цикла профессиональных дисциплин, относится к базовой профессиональной части, осваивается на третьем курсе (6 семестр).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способность к самоорганизации и самообразованию
ОПК-10 (профессиональные компетенции)	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективн
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудит

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Содержание понятий: психология журналистики, психология массовой коммуникации, психология творчества журналиста, понимать особенности личностных качеств и профессиональных компетенций журналиста, дифференцировать иные понятия, вводимые в рамках курса (личные копи-стратегии журналиста, психологический тип, самооценка, стрессоустойчивость, адаптация, творческий коллектив, стереотип профессионального поведения и многие другие); теории массовой коммуникации, теории личности (общения, деятельности, психологию типов - индивидуальности, стессоустойчивости и профессионального выгорания и др.),

2. должен уметь:

применять на практике технологии эффективного профессионального общения, воздействия на аудиторию СМИ, техники личного проектирования и коррекции своей профессиональной "Я-концепции"

3. должен владеть:

базовыми навыками диагностики личности, методами самоанализа и социально-психологического эксперимента, навыками составления психологического портрета человека, психологической экспертизы текста СМИ

4. должен демонстрировать способность и готовность:

к развитию и саморазвитию профессиональных и личностных качеств. В частности, ориентироваться в тенденциях развития прикладной психологии, развивать способности к анализу вербального и невербального общения, стратегий поведения партнеров по профессиональному общению.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение. Основные положения теории психологии журналистики	5	1	1	0	0	Презентация
2.	Тема 2. Психологические аспекты функционирования СМИ в тоталитарном и демократическом обществе	5	2	0	0	2	Презентация
3.	Тема 3. Психологические особенности профессионального общения журналиста	5	3	1	0	0	Презентация
4.	Тема 4. Психология творчества журналиста	5	4	0	0	2	Презентация
5.	Тема 5. Проблемы адаптации в творческом коллективе, установление деловых контактов (создание информационных сетей)	5	5	1	0	0	Презентация
6.	Тема 6. Практическая психология в журналистике	5	6	0	0	2	Презентация
7.	Тема 7. Психология формирования имиджа в СМИ. Феномены имиджеологии	5	7	1	0	0	Презентация
8.	Тема 8. Законы психологического воздействия в контексте психологии масс	5	8	0	0	2	Презентация
9.	Тема 9. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ	5	9	1	0	0	Презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
10.	Тема 10. "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности в творческой деятельности	5	10	0	0	2	Презентация
11.	Тема 11. Психологическая экспертиза текста и видеоряда	5	11	1	0	0	Тестирование
12.	Тема 12. Основы психологии творческого саморазвития журналиста	5	12	0	0	2	Презентация
13.	Тема 13. Общественная миссия журналистики. Роль и миссия СМИ в тоталитарном и демократическом обществе. Цели. Ценности. Мотивы и предпочтения. Профессиональные и личностные особенности студента	5	13	1	0	0	Презентация
14.	Тема 14. Психология профессионального общения журналиста. Применение навыков практической психологии в журналистике	5	14	0	0	2	Презентация
15.	Тема 15. Психология коммуникации и методы анализа информации (понятия истины, лжи, искажения)	5	15	1	0	0	Презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
16.	Тема 16. Творческий потенциал журналиста. Ресурсы и ограничения. "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности персональной творческой деятельности	5	16	0	0	2	Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Зачет
	Итого			8	0	16	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Основные положения теории психологии журналистики

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятие и сущность культуры. Определение термина ?культура? в трактовке Альберта Швейцера. Роль журналистики в развитии культуры. Сущность и структура психологической культуры журналиста. Предмет, объект и задачи психологии журналистики.

Тема 2. Психологические аспекты функционирования СМИ в тоталитарном и демократическом обществе

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Тема: Современные технологии воздействия и суверенность личности, включенной в массовую коммуникацию. Цель: ознакомиться с основными приемами психологического воздействия СМИ, проанализировать техники, обсудить моральную сторону манипулятивного общения. Ход занятия: 1. Выявление приемов информационного давления, манипулирования, виртуализации, мифологизации, стереотипизации, эпатирования в предложенных отрывках газетных текстов. 2. Анализ приемов, использованных в прослушанной радиопередаче и просмотренном отрывке телепрограммы (анкета ♦4 Б в приложении) 3. Методика оценки особенностей взаимодействия зрителей с авторами в процессе просмотра телепередач (автор Шкопов Н.Б., см. приложение) 4. ?Обратная связь? как рычаг и показатель воздействия на аудиторию. Виды обратной связи. (анкета ♦4 А, анкета ♦3, см. приложение) Доклад: 1. Психологический феномен сенсации. Приемы создания сенсации.

Тема 3. Психологические особенности профессионального общения журналиста

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Развитие психологических теорий в XX веке. Биологизация и структура личности в теории Зигмунда Фрейда. Аналитическая психология и типология личности Карла-Густава Юнга. Идея существования коллективного бессознательного и его архетипов. Личностные архетипы в теории Юнга. Гуманистическая психология как направление современной психологической науки и оппозиция психоанализу и бихевиоризму. Основные идеи Карла Роджерса. Я-концепция как система гармоничного самовосприятия. Условия формирования полноценно функционирующей личности. Проблемы личностного роста и развития в концепции Абрахама Маслоу. Иерархия фундаментальных потребностей (пирамида потребностей Маслоу). Самоактуализация как высшая потребность личности. Экзистенциальная психология Виктора Франкла. Типологии личности в теории Эверетта Шострома. Контрастные характеристики актуализатора и манипулятора. Трансактный анализ Эрика Берна. Возможные состояния Я человека, согласно концепции Берна.

Тема 4. Психология творчества журналиста

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Тема: Психология личности журналиста и ее типология. Особенности психических процессов. Имидж и амплуа журналиста. Профессионально- психологические качества журналиста. Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов. Цель: ознакомиться с собственными психологическими характеристиками, научиться использовать для этого психологические научные валидные тесты. Ознакомиться с понятиями психологии мышления и психологии творчества, с практическими рекомендациями по конструктивному установлению деловых межличностных связей. Ход занятия: 1. Тесты на определение индивидуальных характеристик психических процессов. 3. Тесты на определение уровня креативности. 4. Тесты на уровень самооценки и мотивации достижения успеха/ избегания неудач 5. Матрица дифференциации способностей мышления (См.: Пронина Е.Е.) 6. Дискуссия на тему ?Кодекс чести журналиста?. Создание индивидуального и группового кластера. Доклад: 1. Особенности творческого мышления по Гилфорду. 2. Моделирование социального имиджа и амплуа журналиста: - по типу контакта, - по уровню близости к читателю, - по функции в процессе социализации, - по типу текста и парадигме мышления.

Тема 5. Проблемы адаптации в творческом коллективе, установление деловых контактов (создание информационных сетей)

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Социальные роли и имидж журналиста в свете социально- психологических особенностей профессии. Самоидентификация и самопознание как способы актуализации профессиональных качеств. Атрибутивные процессы и фундаментальная ошибка атрибуции в работе журналиста. Самопрезентация как компонент журналистской практики. Психологический климат в коллективе и эффективность журналистского труда. Классификация стилей руководства в теории Курта Левина. Роль социального влияния в журналистской деятельности. Эксперименты Соломона Аша и Стэнли Милграма по исследованию феноменов конформизма и подчинения. Роль социальных установок в работе журналиста. Влияние групповых эффектов (бумеранга, ореола, первичности и новизны) на восприятие действительности журналистом. Реактивное сопротивление как протест индивида на информационный прессинг. Общая характеристика психологических методов медиавоздействия. Психологические эффекты и их роль в процессе взаимодействия журналиста и аудитории. Прямой и косвенный пути убеждения как инструмент журналистской практики. Коммуникативные стратегии и психологические особенности поведения журналиста в кадре. Сuggestивное содержание телевизионных сообщений. Позитивное и негативное значение психологических стереотипов. Роль масс-медиа в манипуляциях общественным сознанием и навязывании стереотипного мышления. Манипулятивные приемы в рекламе. Способы психологической защиты от вредоносного воздействия информации. Слухи как социально-психологическое явление

Тема 6. Практическая психология в журналистике

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Тема: Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикаций. Представителями различных социальных институтов, с властью, с владельцами и учредителями СМИ. Руководителями редакций и коллегами. Цель: выработать навыки конструктивного общения. Ход занятия: Психотренинг общения в различных жизненных обстоятельствах Деловая игра ?Пресс-конференция? Цели игры: развивать практические навыки ведения пресс-конференции ? точности формулировки и смысловой значимости вопросов, тренировка быстроты реакции на сложившуюся ситуацию, навыков активного слушания и анализа полученной информации в целом, тренинг творческих способностей. Ход игры: 1. Темы, предлагаемые для обсуждения: - Встреча с пресс-службой кандидата, идущего на выборы; - Встреча с редакторами ?желтой прессы?; - Встреча с пресс-службой скандальной поп-звезды; - Освещение скандального судебного процесса. 2. Пресс-конференция. Все участники заготавливают таблички, представляемых изданий. Интервьюируемые готовят распечатки своих программ, тезисное изложение своих позиций, схемы, таблицы, видеоматериалы. Ход пресс-конференции соответствует законам жанра (количество вопросов зависит от величины группы и отпущенного времени) 3. Подготовка репортажа по материалам пресс-конференции 4. Предъявление и обсуждение статей.

Тема 7. Психология формирования имиджа в СМИ. Феномены имиджеологии **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Диалогический контакт журналиста и читателя. Структура, функции и типы общения. Психологические барьеры общения в работе журналиста. Вербальное и невербальное общение. Структура невербальной коммуникации. Организация пространства и времени коммуникативного процесса. Кросскультурные различия невербального общения. Теории межличностного взаимодействия (Джордж Хоманс, Зигмунд Фрейд, Ирвин Гофман). Внутренние факторы, обуславливающие человеческое взаимодействие. Особенности восприятия людьми друг друга в процессе общения. Механизмы и формы восприятия. Факторы, влияющие на формирование первого впечатления. Позитивные и негативные техники общения. Правила аттракции. Умение слушать и слышать. Виды и приемы слушания, понятие активного слушания. Психология конфликта в журналистской практике. Основные стили поведения в конфликтном взаимодействии. Характеристика стратегий поведения в конфликте. Типы конфликтных личностей. Технологии рационального поведения в конфликте. Понятие внутриличностного конфликта. Формы проявления и способы разрешения внутриличностных конфликтов.

Тема 8. Законы психологического воздействия в контексте психологии масс **лабораторная работа (2 часа(ов)):**

Тема: Психологическая типология текстов СМИ Цель: проверить знания студентов теоретического материала по психологической типологии текстов и выработать навыки определения типов текста в периодической печати, умение аргументировать свою точку зрения. Ход занятия: 1. Подобрать из прессы примеры на разные психологические типы текстов. 2. Определить тип предложенного отрывка. 3. Написать текст на предложенную тему указанного типа. Доклады: 1. Мифологемы в смоленских СМИ 2.Гедонистические тексты: за и против.

Тема 9. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ **лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Характеристика деятельности в особых и экстремальных условиях. Журналистика как экстремальная и стрессогенная профессия. Профессиональные заболевания журналистов. Психогенные факторы информационного характера. Предельные эмоциональные состояния человека: фрустрация, стресс, аффект. Способы преодоления фрустрации. Стресс как фактор выживания. Стадии протекания и методы профилактики стресса. Понятие агрессии и ее виды. Базовые подходы к объяснению природы агрессивного поведения. Понятие психологической травмы и ее последствия. Методы психологической саморегуляции и самопомощи в чрезвычайных ситуациях. Специфика воздействия новостной информации и чрезвычайных событий. Страх и тревога, вызванные масс-медиа. Факторы возникновения и механизмы развития массовой паники. Воздействие показа насилия на экране на психику телезрителей. Конструктивные способы представления потенциально стрессогенной информации в средствах массовой информации. Критерии психологической безопасности информационной среды.

Тема 10. "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности в творческой деятельности

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Тема: Психология личности журналиста и ее типология. Особенности психических процессов. Имидж и амплуа журналиста. Профессионально- психологические качества журналиста. Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов. Цель: ознакомиться с собственными психологическими характеристиками, научиться использовать для этого психологические научные валидные тесты. Ознакомиться с понятиями психологии мышления и психологии творчества, с практическими рекомендациями по конструктивному установлению деловых межличностных связей. Ход занятия: 1. Тесты на определение индивидуальных характеристик психических процессов. 3. Тесты на определение уровня креативности. 4. Тесты на уровень самооценки и мотивации достижения успеха/ избегания неудач 5. Матрица дифференциации способностей мышления (См.: Пронина Е.Е.) 6. Дискуссия на тему ?Кодекс чести журналиста?. Создание индивидуального и группового кластера. Доклад: 1. Особенности творческого мышления по Гилфорду. 2. Моделирование социального имиджа и амплуа журналиста: - по типу контакта, - по уровню близости к читателю, - по функции в процессе социализации, - по типу текста и парадигме мышления.

Тема 11. Психологическая экспертиза текста и видеоряда

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Изменение технической оснащенности средств массовой информации. Возможности ?прямого эфира? телевидения и радио. Режим ?он-лайн? периодических изданий: преимущества и недостатки. Телетекст как форма оперативного информирования аудитории. Электронные методы анализа аудитории СМИ. Развитие массовой коммуникации по канонам, свойственным различным видам искусства. Реклама как вид массово- коммуникационного творчества, все чаще выполняющего в XXI веке функции пропаганды. Группы по интересам в ?Интернет?: субъект или объект массово-коммуникационной деятельности? Возрастает ли сегодня роль СМИ в обществе или они отходят на второй план? В чем заключаются особенности участия средств массовой коммуникации в предвыборных кампаниях последнего времени? Дальнейшие перспективы развития социально-психологических знаний о современных массово- коммуникационных процессах.

Тема 12. Основы психологии творческого саморазвития журналиста

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Тема: Экспертный анализ психологических аспектов коммуникативного послания СМИ Цель: выработать навык самостоятельного психологического анализа продуктов СМИ. Ход занятия: Студенты самостоятельно готовят к занятию психологический анализ выбранной ими публикации, телепередачи, радиопередачи, пользуясь схемой и приведенными образцами (См. указанную литературу). В аудитории сделанная работа представляется и обсуждается.

Тема 13. Общественная миссия журналистики. Роль и миссия СМИ в тоталитарном и демократическом обществе. Цели. Ценности. Мотивы и предпочтения.

Профессиональные и личностные особенности студента

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Психологические методы изучения аудитории: наблюдение, анкетирование, беседа, эксперимент, фокус-группы, тестирование, моделирование. Социально-психологические параметры формирования репрезентативной панели. Зондаж информационных потребностей и личностных ценностей аудитории, построение психологического профиля реципиента. Измерения аудитории: стандарты и параметры. Приемы измерений аудитории: опросные и автоматизированные. Понятие рейтинга как усредненной величины за определенное время хронометража. Парадоксы рейтинговых замеров и интерпретаций.

Тема 14. Психология профессионального общения журналиста. Применение навыков практической психологии в журналистике

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Тема: Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикаций. Представителями различных социальных институтов, с властью, с владельцами и учредителями СМИ. Руководителями редакций и коллегами. Цель: выработать навыки конструктивного общения. Ход занятия: Психотренинг общения в различных жизненных обстоятельствах Деловая игра ?Пресс-конференция? Цели игры: развивать практические навыки ведения пресс-конференции ? точности формулировки и смысловой значимости вопросов, тренировка быстроты реакции на сложившуюся ситуацию, навыков активного слушания и анализа полученной информации в целом, тренинг творческих способностей. Ход игры: 1. Темы, предлагаемые для обсуждения: - Встреча с пресс-службой кандидата, идущего на выборы; - Встреча с редакторами ?желтой прессы?; - Встреча с пресс-службой скандальной поп-звезды; - Освещение скандального судебного процесса. 2. Пресс-конференция. Все участники заготавливают таблички, представляемых изданий. Интервьюируемые готовят распечатки своих программ, тезисное изложение своих позиций, схемы, таблицы, видеоматериалы. Ход пресс-конференции соответствует законам жанра (количество вопросов зависит от величины группы и отпущенного времени) 3. Подготовка репортажа по материалам пресс-конференции 4. Предъявление и обсуждение статей.

Тема 15. Психология коммуникации и методы анализа информации (понятия истины, лжи, искажения)

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Типология социальных групп, характеристика внутригрупповых и межгрупповых процессов. Аудитория как маргинальная, гетерохронная, разнородная и непрерывно изменяющаяся общность. Медиааудитория как форма межгруппового непосредственного и технически опосредованного и массового технически опосредованного общения. Разнообразие подходов к изучению аудитории (по Esguenazi ?Sjsiologie des publes? Paris, 2003): аудитория - объекта, имеющего аудиторию (психология восприятия); - выявляемая через опросы (эмпирические исследования); - создаваемая манипулятивными стратегиями (аудитория культуры); - произведенная социальной стратификацией; - структурированная культурными конфигурациями; - определяемая социальными взаимодействиями; - определяемая символическими ситуациями. Факторы, влияющие на создание аудитории (по А.В.Шарикову): внешние социокультурные и внутренние социокультурные, внешние природные и внутренние природные. Консумационные (потребительские) характеристики современной аудитории СМК. Поведенческие парадоксы телеаудитории: парадокс инвариантности поведения, парадокс ?первой кнопки?, парадокс метровых каналов, парадокс выбора видов телепередач, парадокс низкой оценки при высоком рейтинге.

Тема 16. Творческий потенциал журналиста. Ресурсы и ограничения. "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности персональной творческой деятельности лабораторная работа (2 часа(ов)):

Тема: Массовая коммуникация как форма опосредованного общения Цель: изучить основные категории психологии общения. Ход занятия: 1. Общение как психологический феномен: определение, уровни, виды 2. Коммуникативная сторона общения: виды коммуникативных посланий 3. Интерактивный компонент общения. Механизмы воздействия: внушение, заражение, подражание, убеждение. Объектные, субъектные, субъектно-субъектные парадигмы общения. 4. Перцептивный компонент общения: эмпатия, аттракция, каузальная атрибуция. Ошибки атрибуции. 5. Сопоставительный анализ межличностного общения и общения, опосредованного средствами массовой коммуникации. Особенности межличностного общения в условиях опосредованности СМИ Доклад: 1. Социально-психологические функции СМИ. 2. Средства оптимизации воздействия СМИ.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
---	-------------------	---------	-----------------	---------------------------------------	------------------------	---------------------------------------

1.	Тема 1. Введение. Основные положения					
----	--------------------------------------	--	--	--	--	--

теории психологии журналистики

5

1

подготовка к

презентации

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Психологические аспекты функционирования СМИ в тоталитарном и демократическом обществе	5	2	подготовка к презентации	3	презентация
3.	Тема 3. Психологические особенности профессионального общения журналиста	5	3	подготовка к презентации	3	презентация
4.	Тема 4. Психология творчества журналиста	5	4	подготовка к презентации	3	презентация
5.	Тема 5. Проблемы адаптации в творческом коллективе, установление деловых контактов (создание информационных сетей)	5	5	подготовка к презентации	3	презентация
6.	Тема 6. Практическая психология в журналистике	5	6	подготовка к презентации	3	презентация
7.	Тема 7. Психология формирования имиджа в СМИ. Феномены имиджеологии	5	7	подготовка к презентации	3	презентация
8.	Тема 8. Законы психологического воздействия в контексте психологии масс	5	8	подготовка к презентации	3	презентация
9.	Тема 9. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ	5	9	подготовка к презентации	3	презентация
10.	Тема 10. "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности в творческой деятельности	5	10	подготовка к презентации	3	презентация
11.	Тема 11. Психологическая экспертиза текста и видеоряда	5	11	подготовка к тестированию	3	тестирование

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
12.	Тема 12. Основы психологии творческого саморазвития журналиста	5	12	подготовка к презентации	3	презентация
13.	Тема 13. Общественная миссия журналистики. Роль и миссия СМИ в тоталитарном и демократическом обществе. Цели. Ценности. Мотивы и предпочтения. Профессиональные и личностные особенности студента	5	13	подготовка к презентации	3	презентация
14.	Тема 14. Психология профессионального общения журналиста. Применение навыков практической психологии в журналистике	5	14	подготовка к презентации	3	презентация
15.	Тема 15. Психология коммуникации и методы анализа информации (понятия истины, лжи, искажения)	5	15	подготовка к презентации	3	презентация
16.	Тема 16. Творческий потенциал журналиста. Ресурсы и ограничения. "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности персональной творческой деятельности	5	16	подготовка к контрольной работе	3	контрольная работа
	Итого				48	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лекции, лекции-дискуссии, семинары, мастер-классы, тренинги, деловые игры, диалоговые лекции с приглашением практиков, представителей госвласти, проектно-творческая деятельность, саморефлексия и самодиагностика, подготовка индивидуального психологического эссе, проведение психологической экспертизы, публичная презентация самостоятельной, творческой деятельности студентов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение. Основные положения теории психологии журналистики

презентация , примерные вопросы:

Человек в массовой коммуникации. Психологическая защита от информационного давления.

Тема 2. Психологические аспекты функционирования СМИ в тоталитарном и демократическом обществе

презентация , примерные вопросы:

Идеология и журналистика: исторический экскурс и современное состояние проблемы.

Тема 3. Психологические особенности профессионального общения журналиста

презентация , примерные вопросы:

Архетипические представления в рекламе и журналистике.

Тема 4. Психология творчества журналиста

презентация , примерные вопросы:

Стратификация населения и построение психологического профиля базовой аудитории конкретного издания.

Тема 5. Проблемы адаптации в творческом коллективе, установление деловых контактов (создание информационных сетей)

презентация , примерные вопросы:

Проблема информационного давления и суверенности личности в условиях массовой коммуникации.

Тема 6. Практическая психология в журналистике

презентация , примерные вопросы:

Понятие психологической травмы. Посттравматические стрессовые расстройства в индивидуальном и массовом поведении.

Тема 7. Психология формирования имиджа в СМИ. Феномены имиджеологии

презентация , примерные вопросы:

Средства массовой информации и насилие

Тема 8. Законы психологического воздействия в контексте психологии масс

презентация , примерные вопросы:

Психологический портрет потенциального избранника/избранницы (на материале рубрики ?Служба знакомства?).

Тема 9. Средства и методы психоэмоционального воздействия в СМИ

презентация , примерные вопросы:

Психологические факторы, повышающие активность избирателей посредством СМИ.

Тема 10. "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности в творческой деятельности

презентация , примерные вопросы:

Психологические приемы персонификации социальной информации в СМИ.

Тема 11. Психологическая экспертиза текста и видеоряда

тестирование , примерные вопросы:

Экранный образ и личностные особенности телеведущих как психологический фактор, влияющий на эффективность телекоммуникации (возможен сопоставительный анализ центральных и региональных телеканалов).

Тема 12. Основы психологии творческого саморазвития журналиста

презентация , примерные вопросы:

Психологическая характеристика рубрик для детей в неспециализированных изданиях.

Тема 13. Общественная миссия журналистики. Роль и миссия СМИ в тоталитарном и демократическом обществе. Цели. Ценности. Мотивы и предпочтения.

Профессиональные и личностные особенности студента

презентация , примерные вопросы:

Психологический анализ журналистских акций в предвыборных кампаниях.

Тема 14. Психология профессионального общения журналиста. Применение навыков практической психологии в журналистике

презентация , примерные вопросы:

Мифологический текст в современной журналистике: структура и функции.

Тема 15. Психология коммуникации и методы анализа информации (понятия истины, лжи, искажения)

презентация , примерные вопросы:

Механизмы влияния ?активного меньшинства? (С.Московичи) на изменение взглядов большинства.

Тема 16. Творческий потенциал журналиста. Ресурсы и ограничения. "Я-концепция" журналиста и стратегии эффективности персональной творческой деятельности

контрольная работа , примерные вопросы:

Психологические техники ?желтой прессы?: за и против.

Итоговая форма контроля

зачет (в 5 семестре)

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. Предмет, задачи психологии журналистики.
2. Психологические и социально-психологические аспекты функционирования массовой информации в обществе. Психологические и социально-психологические функции СМИ.
3. Методы исследования в психологии и возможности их применения в журналистике.
4. Понятие архетипа /К.Г.Юнг/. Архетипические представления в рекламе и журналистике.
5. Характеристика мифологемы.
6. Психологическая база мифологических текстов
7. Специфические приемы создания и продвижения мифологем.
8. Психологическая база убеждающих текстов.
9. Социально-психологическая характеристика убеждающего текста.
10. Психологическая основа прагматического текста.
11. Социально-психологические характеристики прагматического текста, приемы создания.
12. Сравнительная характеристика мифологического, прагматического и рационалистического мышления, отражение их особенностей в соответствующих текстах.
13. Бихевиоризм о психике человека.
14. Структура личности в психоаналитических концепциях.
15. Гуманистические теории личности.
16. Психологическая основа гедонистического текста.
17. Социально-психологические характеристики гедонистического текста. Приемы создания.
18. Психологическая основа смысловыявляющего текста, приемы создания текста.

19. Сравнительная характеристика прагматического текста и смысловывляющего текста.
20. Социально-психологические характеристики смысловывляющего текста, приемы создания текста.
21. Сравнительная характеристика рационалистического и смысловывляющнго текста.
22. Сравнительная характеристика мифологемы и инстигата.
23. Психологическая основа сетевого текста.
24. Социально-психологическая характеристика сетевого текста, приемы его создания.
25. Социально-психологический подход к исследованию аудитории. Методы анализа информационных потребностей и личностных ценностных ориентаций реципиента.
26. Транзактный анализ общения (по Э.Берну).
27. Психологические принципы презентации потенциально стрессогенной информации.
28. Особенности и закономерности восприятия текстов СМИ: теория "волшебной пули".
29. Особенности и закономерности восприятия текстов СМИ: теория селективного влияния.
30. Особенности и закономерности восприятия текстов СМИ: теория фрейминга.
31. Особенности и закономерности восприятия текстов СМИ: теория конструирования социальной реальности.
32. Особенности и закономерности восприятия текстов СМИ: когнитивная теория.
33. Социально-психологическая структура аудитории СМИ.
34. Особенности современной социализации. Роль СМИ в процессе социализации.
35. Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности. Конструктивные и неконструктивные варианты освещения травмирующих событий. Критерии психологической безопасности информационной среды.
36. Конфликт как социально-психологическое явление: определение, структура, виды. Групповая динамика внутриредакционной жизни. Стратегия сотрудничества. Профилактика и урегулирование конфликтов.
37. Профессионально-психологические качества журналиста.
38. Общение как социально-психологический феномен: определение, уровни, составляющие. Виды общения.
39. Способы коммуникативного воздействия.
40. Механизмы социальной перцепции. Ошибки атрибуции.
41. Я-концепция и ее влияние на взаимодействие личности с миром.
42. Проблема информационного давления и суверенности личности в условиях массовой коммуникации: конформизм, неконформизм, негативизм, фасилитация и ингибция.
43. Процессы массовизации и индивидуализации потребления массовой информации /психологический профиль издания, телепередачи/.
44. СМИ как орудие манипуляции и как средство социотерапии.

7.1. Основная литература:

Психология массовых коммуникаций : учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова; под ред. А.М. Руденко. ? М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. ? 303 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=792707>

Психология рекламы: Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с <http://znanium.com/bookread2.php?book=472499>

Психология. Курс лекций: Учебное пособие / В.Г. Крысько. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 251 с <http://znanium.com/bookread2.php?book=337677>

7.2. Дополнительная литература:

Психология толпы и массовых беспорядков: Практикум / Кантицкий О.В., Лафуткин А.М. - Рязань:Академия ФСИН России, 2013. - 90 с <http://znanium.com/bookread2.php?book=774689>

Психология для сценаристов: Построение конфликта в сюжете / Индик У.; Пер. с англ. Шураевой А., - 3-е изд. - М.:Альпина нон-фикшн, 2016. - 348 с
<http://znanium.com/bookread2.php?book=561332>

Психология общения. Практикум по психологии: Учебное пособие / Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=395328>

7.3. Интернет-ресурсы:

БИБЛИОТЕКА ПО ПСИХОЛОГИИ - <http://www.psychology.ru/%20library/>

БИБЛИОТЕКА ПО ПСИХОЛОГИИ - <http://flogiston.ru/library>

Психологическая библиотека Киевского Фонда содействия развитию психической культуры - <http://psylib.org.ua/index.html>

сайт Международного института исследований средств массовой коммуникации - <http://institute.org.ru/library/articles/1013521191.html>

сайт, посвященный экзистенциальной и гуманистической психологии - <http://hpsy.ru/about.htm>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Психология журналистики" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, компьютер с выходом в сеть интернет, диктофоны, полупрофессиональная видеотехника, и другие технические средства, обеспечивающие работу современного журналиста в условиях конвергентной редакции

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Средства массовой информации (национальная журналистика).

Автор(ы):

Шакиров А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Шайхитдинова С.К. _____

"__" _____ 201__ г.