МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ "___" _____20___ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Креативные индустрии Б1.В.ОД.4

Направление подготовки: 50.04.03 - История искусств
Профиль подготовки: не предусмотрено
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Чиглинцев Е.А. , Лисович Инна Ивановна

Рецензент(ы):

Максимова Анастасия Борисовна

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Чиглинцев Е. А.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 980324517

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заведующий кафедрой, д.н. (доцент) Чиглинцев Е.А.
Кафедра всеобщей истории отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия , Evgueni.Tchiglintsev@kpfu.ru ; Лисович Инна Ивановна

1. Цели освоения дисциплины

Целью обучения дисциплине в соответствии с ФГОС ВПО является формирование понятийного аппарата и развитие теоретического и проективного мышления в области креативных индустрий.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.4 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 50.04.03 История искусств и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Дисциплина М.2.В.5 "Креативные индустрии" относится к циклу общепрофессиональных дисциплин (вариативная часть). Овладение профессией искусствоведа предполагает участие в разработке и реализации культурно-просветительских и образовательных программ, осуществляемых учреждениями культуры.

Входной контроль - общий для всей ООП "История искусств" магистратура - а именно- экзамен по всеобщей истории.

Дисциплина носит ярко выраженный междисциплинарный характер и базируется на прослушанных ранее курсах М1.Б1. Философия и методология науки и М2.В3. Межкультурный диалог в искусстве, взаимодействует с читаемыми параллельно курсами М2.Б3. Информационные технологии..., М2.Б1. Междисциплинарные подходы в современной истории и теории искусства, М2.В8. Кураторство арт-проектов, а также готовит студентов к научно-производственной практике в конце первого и начале второго годов обучения.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	– способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень ;
ОК-10 (общекультурные компетенции)	способен использовать знания правовых и этических норм при оценке своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов ;
ОК-11 (общекультурные компетенции)	способен применять современные методы и методики исследования;
ОК-12 (общекультурные компетенции)	способен к междисциплинарному взаимодействию и умению сотрудничать с представителями других областей знания в ходе решения научно-исследовательских и прикладных задач; обладает пониманием места истории искусства (искусствоведения), теории искусства в системе современного гуманитарного знания; взаимосвязи и взаимодействия истории искусства, как науки, с другими науками об обществе и человеке ;

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-13 (общекультурные компетенции)	– способен к инновационной деятельности; умеет ставить и решать перспективные научно-исследовательские и прикладные задачи;
ОК-17 (общекультурные компетенции)	– способен оформлять, представлять и докладывать результаты выполненной работы ;
ОК-2 (общекультурные компетенции)	– способен порождать новые идеи (креативность) ;
ОК-3 (общекультурные компетенции)	– способен к адаптации к новым ситуациям, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, социокультурных и социальных условий деятельности, переоценке накопленного опыта
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способен использовать знания в области гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических работ ;
ОК-9 (общекультурные компетенции)	способен самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять своё научное мировоззрение;
ПК-13 (профессиональные компетенции)	– способен к осуществлению историко-культурных, краеведческих функций, функций по сохранению, изучению, пропаганде художественного наследия в деятельности организаций и учреждений культуры (органы государственного управления и местного самоуправления, музеи, галереи, художественные фонды, архивы);
ОК-14 (общекультурные компетенции)	способен к критическому анализу собственной научной и прикладной деятельности ;
ОК-15 (общекультурные компетенции)	способен анализировать, синтезировать и критически осмыслять информацию на основе комплексных научных методов;
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способен к использованию в исследовательской практике современного программного обеспечения (с учетом потребностей соответствующей области знаний);
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способен к подготовке аналитической информации (с учетом историко-культурного, искусствоведческого, художественного, цивилизационного контекста) для принятия решений органами государственного управления и местного самоуправления ;
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способен к подготовке аналитической информации (с учетом историко-культурного, искусствоведческого, художественного, цивилизационного контекста) для принятия решений органами государственного управления и местного самоуправления;
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способен к использованию баз данных и информационных систем при реализации организационно-управленческих функций;

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-14 (профессиональные компетенции)	способен к разработке историко-культурных, искусствоведческих, художественных аспектов, аспектов, связанных с всеобщей историей искусства, историей отечественного искусства, сохранением и изучением, а также пропагандой художественного наследия в деятельности информационно-аналитических центров, общественных, государственных и муниципальных учреждений и организаций, СМИ, учреждениях историко-культурного туризма .
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способен к подготовке и проведению научных семинаров, конференций, подготовке и редактированию научных публикаций ;
ПК-6 (профессиональные компетенции)	имеет навыки практического использования полученных знаний в преподавании курсов мировой художественной культуры, всеобщей истории искусства, истории отечественного искусства в общеобразовательных учреждениях, а также в образовательных учреждениях среднего профессионального и высшего профессионального образования ;
ПК-7 (профессиональные компетенции)	умеет анализировать и объяснять историко-культурные, формально- образные, семантические, социокультурные и прочие аспекты в эволюции истории искусства, а также роль человеческого фактора и цивилизационной составляющей в развитии процессов мировой художественной культуры, всеобщей истории искусства и истории отечественного искусства ;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Знать: современные подходы к изучению процессов развития истории и теории искусства

2. должен уметь:

Уметь: использовать фундаментальные и прикладные знания по истории и теории искусства в сфере профессиональной деятельности.

3. должен владеть:

Владеть: навыками анализа методологических подходов.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

порождать новые идеи (т.е. проявлять креативность)

принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Креативные индустрии как учебная дисциплина. Цели, задачи курса	2	1	2	0	0	Дискуссия
2.	Тема 2. Культурные индустрии и креативные индустрии	2	2	2	0	0	Письменное домашнее задание Устный опрос
3.	Тема 3. Креативные индустрии и культурная политика	2	3-4	2	2	0	Письменное домашнее задание Устный опрос
4.	Тема 4. Креативные индустрии, экономика и менеджмент	2	5-6	2	2	0	Письменное домашнее задание Устный опрос
5.	Тема 5. Культурное производство: специфика креативных индустрий	2	7	0	2	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Креативные проекты в городской среде	2	8-11	0	8	0	Презентация
.	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет
	Итого			8	14	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Креативные индустрии как учебная дисциплина. Цели, задачи курса

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Креативные индустрии как учебная дисциплина. Цели, задачи курса. Тематика презентаций.Специфика разработки креативных проектов

Тема 2. Культурные индустрии и креативные индустрии

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Культурные индустрии. Креативные индустрии

Тема 3. Креативные индустрии и культурная политика

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Креативные индустрии. Культурная политика.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Креативные индустрии и культурная политика Гражданское общество, креативные индустрии и флэш-мобы

Тема 4. Креативные индустрии, экономика и менеджмент

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Креативные индустрии, экономика, менеджмент и маркетинг

практическое занятие (2 часа(ов)):

Креативные индустрии, экономика, менеджмент и маркетинг Экономическая основа креативных индустрий

Тема 5. Культурное производство: специфика креативных индустрий

практическое занятие (2 часа(ов)):

Культурное производство: специфика креативных индустрий Креативные проекты в городской среде

Тема 6. Креативные проекты в городской среде

практическое занятие (8 часа(ов)):

Презентации креативных проектов в городской среде. Проект ?Гараж? Проект ?Циферблат? Презентация собственных проектов

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Креативные индустрии как учебная дисциплина. Цели, задачи курса	2	1	подготовка к дискуссии	6	дискуссия
2.	Тема 2. Культурные индустрии и креативные индустрии	2	2	подготовка домашнего задания	3	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	3	устный опрос
3.	Тема 3. Креативные индустрии и культурная политика	2	3-4	подготовка домашнего задания	3	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	3	устный опрос
4.	Тема 4. Креативные индустрии, экономика и менеджмент	2	5-6	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Культурное производство: специфика креативных индустрий	2	7	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
6.	Тема 6. Креативные проекты в городской среде	2	8-11	подготовка к презентации	16	презентация
	Итого				50	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При обучении используются следующие образовательные технологии:

- Технология коммуникативного обучения - направлена на формирование коммуникативной компетентности студентов, которая является базовой, необходимой для продвижения проектов.
- Технология разноуровневого (дифференцированного) обучения - предполагает осуществление познавательной деятельности студентов с учётом их индивидуальных способностей, возможностей и интересов.
- Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ): Интернет-технологии - предоставляют широкие возможности для поиска информации, разработки научных проектов, ведения научных исследований.
- Технология индивидуализации обучения - помогает реализовывать личностно-ориентированный подход, учитывая индивидуальные особенности и потребности учащихся.
- Технология тестирования - используется для контроля уровня усвоения терминологии в рамках модуля на определённом этапе обучения; позволяет преподавателю выявить и систематизировать аспекты, требующие дополнительной проработки.
- Проектная технология - ориентирована на моделирование социального взаимодействия учащихся с целью решения задачи, которая определяется в рамках профессиональной подготовки студентов, выделяя ту или иную предметную область; способствует реализации междисциплинарного характера компетенций, формирующихся в процессе обучения.
- Игровая технология - позволяет развивать навыки рассмотрения ряда возможных способов решения проблем, активизируя мышление студентов и раскрывая личностный потенциал каждого учащегося.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Креативные индустрии как учебная дисциплина. Цели, задачи курса

дискуссия , примерные вопросы:

Креативные индустрии и культурное потребление: диверсификация продукта и пост-модернистская эстетика. Включенность, интерактивность и провокация как черта креативных индустрий.

Тема 2. Культурные индустрии и креативные индустрии

домашнее задание , примерные вопросы:

Подготовить конспект по теме Культурные индустрии и креативные индустрии

устный опрос , примерные вопросы:

Культурные индустрии и массовая культура: причины появления, основные черты.

Тема 3. Креативные индустрии и культурная политика

домашнее задание , примерные вопросы:

Изучить тему Креативные индустрии и культурная политика

устный опрос , примерные вопросы:

Культурная политика и включенность населения в инкультурацию посредством креативных индустрий. Гражданское общество, креативные индустрии и флэш-мобы.

Тема 4. Креативные индустрии, экономика и менеджмент

домашнее задание , примерные вопросы:

Подготовить конспект по теме лекции Креативные индустрии, экономика и менеджмент

устный опрос , примерные вопросы:

Культурные эксперты, производители и потребители креативного продукта. Специфика разработки креативных проектов.

Тема 5. Культурное производство: специфика креативных индустрий

устный опрос , примерные вопросы:

Эстетика производства и потребления в креативных индустриях. Тело потребителя как объект влияния и экспансии креативных индустрий.

Тема 6. Креативные проекты в городской среде

презентация , примерные вопросы:

Презентация авторских проектов

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Требования к зачету:

1. Терминологический коллоквиум.
2. Письменный анализ существующих креативных пректов.
3. Подготовить и презентировать культурный проект

Примерные вопросы к зачету

1. Культурные индустрии и массовая культура: причины появления, основные черты.
2. Креативные индустрии и культурное потребление: диверсификация продукта и пост-модернистская эстетика.
3. Включенность, интерактивность и провокация как черта креативных индустрий.
4. Экономическая основа креативных индустрий.
5. Культурная политика и включенность населения в инкультурацию посредством креативных индустрий.
6. Гражданское общество, креативные индустрии и флэш-мобы.
7. Трансформация маркетинговых технологий и рекламы под влиянием идеологии креативных индустрий.
8. Тело потребителя как объект влияния и экспансии креативных индустрий.
9. Эстетика производства и потребления в креативных индустриях.
10. Культурные эксперты, производители и потребители креативного продукта.
11. Специфика разработки креативных проектов.

Образцы заданий:

1. Дать определение терминам: индустрия, культура, культурные индустрии, креативность, креативные индустрии, культурное производство, культурная политика, инкультурация, культурные технологии, культурный проект, интеллектуальная собственность, целевая аудитория и т.п.
2. Подготовить и презентировать креативный проект, определить: основную идею и цель проекта, целевую аудиторию, заказчика, цикл проекта, требования к исполнителям проекта, виды рекламы и медиа-поддержку, финансовую составляющую проекта.

7.1. Основная литература:

Основная

1. Викторов, В.В. Культурология: Учебник/Викторов В. В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 411 с.: 60x90 1/16. - (Вузовский учебник) (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0459-0, 500 экз. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=517341

2. Теория и практика креативной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. А. Карлова, Е. А. Ноздренко, И. А. Пантелеева и др. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012. - 372 с. - ISBN 978-5-7638-2644-9. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492845

7.2. Дополнительная литература:

1.Бажанова, Римма Кашифовна;Лисович, Инна Ивановна Культурология Казань : Культура, 2011 . 214 с. ISBN 978-5-9960-0029-6

2. Тульчинский Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учебное пособие; С.-Петерб. фил. Гос. ун-та, Высш. шк. экономики . Санкт-Петербург [и др.] : Лань : Планета Музыки, [2010] . 381 с. ; ISBN 978-5-8114-0956-3 (в пер.) ,

3.Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 192 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-002862-0, 1000 экз.

http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=347695

7.3. Интернет-ресурсы:

Агентство - http://creativeindustries.ru/

Магистерская программа ВШЭ - http://www.hse.ru/ma/art/annot/

"Неприкосновенный запас. Дебаты о политике и культуре" - сайт журнал - http://ecsocman.hse.ru/text/20511893/

Российская социология искусства. Сайт - http://knowledge.allbest.ru/sociology/c-2c0a65625a2ad68b5d43b89421306c36.html

Сайт Института культурной политики - http://www.cpolicy.ru/cpi/index.html

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Креативные индустрии" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе " БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС " БиблиоРоссика " представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Аудиовизуальные средства обучения: проектор, ноутбук, учебно-методическая литература, дидактические материалы из электронных ресурсов.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 50.04.03 "История искусств" и магистерской программе не предусмотрено .

Автор(ы):
Чиглинцев Е.А. _____
Лисович Инна Ивановна _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Максимова Анастасия Борисовна _____
"__" _____ 201 __ г.