

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт массовых коммуникаций и социальных наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Введение в специальность и система СМИ БЗ.Б.9

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Фролов Ю.И. , Симкачева М.В.

Рецензент(ы):

-

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института массовых коммуникаций и социальных наук:

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2013

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Симкачева М.В. кафедра журналистики отделение журналистики , Marina.Simkacheva@kpfu.ru ; старший лаборант Фролов Ю.И. кафедра журналистики отделение журналистики , Yuriy.Frolov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Дать представление о сущности и особенностях журнализма, как социоэкономической профессии.

В ходе изучения курса решаются следующие задачи:

1. Познакомить студентов с журналистской профессией, тенденциями ее развития и ролью в обществе, показать ее специфику в ряду других профессий.
2. Дать представление о профессиограмме журналиста: служебных обязанностях и профессиональных особенностях, условиях и специфике работы, разновидностях специализации работников редакций, функциях и задачах журналистики, видах и характере деятельности, парадоксах, достоинствах и сложностях профессии.
3. Рассмотреть модели практического воплощения журналистики, сформировавшихся под влиянием социокультурного, политического, экономического и технологического факторов.
4. Помочь студентам ориентироваться в системе журналистского образования.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

профессиограмму журналистики; специфику социальной и профессиональной роли журналиста, уметь ориентироваться в профессии, развивать личностные качества, вырабатывать собственную позицию; организацию работы редакции по отделам или тематическим направлениям, иметь представление о штатном расписании редакций; типологию СМИ.

2. должен уметь:

ориентироваться в процессах, которые происходят в системе СМИ России и Татарстана; приобрести практические навыки структурного и типологического анализа периодического издания, программ радио и телевидения.

3. должен владеть:

навыками практической творческой работы журналиста.

Применять теоретические знания по проблемам типологии, дифференциации и взаимодействия СМИ на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 1 семестре; экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение. Профессия: журналист. Её роль и значение в обществе.	1	1	0	0	0	
2.	Тема 2. Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития.	1	2	0	0	0	
3.	Тема 3. Современная русская журналистика: факторы влияния на журнализм.	1	3	0	0	0	
4.	Тема 4. Журналистика: специфика профессии, слагаемые профессионализма.	1	4	0	0	0	
5.	Тема 5. Профессиограмма - модель профессии.	1	5	0	0	0	
6.	Тема 6. Технология деятельности журналиста.	1	6	0	0	0	
7.	Тема 7. Журналистские организации.	1	7	0	0	0	
8.	Тема 8. Журналистское образование.	1	8	0	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
9.	Тема 9. Понятие системы СМИ. Журналистика как система средств массовой информации и ее место в политической структуре общества. Особенности функционирования печати, радиовещания, телевидения и электронных СМИ в условиях информационного рынка.	1	9	0	0	0	
10.	Тема 10. Печать в системе СМИ. Непериодическая и периодическая печать. Книга как средство массовой информации. Основные типы книг и издательств современной России.	1	10	0	0	0	
11.	Тема 11. Периодическая печать в системе СМИ. История и основные этапы в развитии системы непериодической печати России. Типология современной периодической печати. Структура периодической печати России и Татарстана.	1	11	0	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
12.	Тема 12. Радиовещание в системе СМИ. Специфика радио как средства массовой информации. История радиовещания России. Основные типы радиопрограмм на современном радиовещании России. Структура российского радиовещания.	1	12	0	0	0	
13.	Тема 13. Телевидение в системе СМИ. Аудиовизуальный синтез на телевидении. Системные характеристики современного телевидения. Трансформация российского ТВ.	1	13	0	0	0	
14.	Тема 14. Инфраструктура СМИ. История, формирование и развитие современной инфраструктуры СМИ (системы телеграфных агентств, пресс-центров, служб связи с общественностью и др.). Типологические характеристики агентств. Система информационных агентств России.	1	14	0	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
15.	Тема 15. Инфраструктура СМИ. История, формирование и развитие современной инфраструктуры СМИ (системы телеграфных агентств, пресс-центров, служб связи с общественностью и др.). Типологические характеристики агентств. Система информационных агентств России.	1	15	0	0	0	
16.	Тема 16. Типология и взаимодействие СМИ. Типология как метод анализа современного информационного рынка. Основные типологические группы современной российской журналистики. Типологическая структура печатных СМИ России и Татарстана.	1	16	0	0	0	
17.	Тема 17. Проблема взаимодействия средств массовой информации. Функциональное взаимодействие и другие формы взаимодействия печати, радио и телевидения.	1	17	0	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
18.	Тема 18. Руководство и управление современной системой СМИ России. Формирование организационной, правовой и функционально-должностной структуры различных СМИ. Основные тенденции в работе современных СМИ России. Монополизация, концентрация и регионализация СМИ. Роль государства и законов о СМИ в обеспечении информационных потребностей общества.	1	18	0	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
	Итого			0	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Профессия: журналист. Её роль и значение в обществе.

Тема 2. Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития.

Тема 3. Современная российская журналистика: факторы влияния на журнализм.

Тема 4. Журналистика: специфика профессии, слагаемые профессионализма.

Тема 5. Профессиограмма - модель профессии.

Тема 6. Технология деятельности журналиста.

Тема 7. Журналистские организации.

Тема 8. Журналистское образование.

Тема 9. Понятие системы СМИ. Журналистика как система средств массовой информации и ее место в политической структуре общества. Особенности функционирования печати, радиовещания, телевидения и электронных СМИ в условиях информационного рынка.

Тема 10. Печать в системе СМИ. Непериодическая и периодическая печать. Книга как средство массовой информации. Основные типы книг и издательств современной России.

Тема 11. Периодическая печать в системе СМИ. История и основные этапы в развитии системы непериодической печати России. Типология современной периодической печати. Структура периодической печати России и Татарстана.

Тема 12. Радиовещание в системе СМИ. Специфика радио как средства массовой информации. История радиовещания России. Основные типы радиопрограмм на современном радиовещании России. Структура российского радиовещания.

Тема 13. Телевидение в системе СМИ. Аудиовизуальный синтез на телевидении. Системные характеристики современного телевидения. Трансформация российского ТВ.

Тема 14. Инфраструктура СМИ. История, формирование и развитие современной инфраструктуры СМИ (системы телеграфных агентств, пресс-центров, служб связи с общественностью и др.). Типологические характеристики агентств. Система информационных агентств России.

Тема 15. Инфраструктура СМИ. История, формирование и развитие современной инфраструктуры СМИ (системы телеграфных агентств, пресс-центров, служб связи с общественностью и др.). Типологические характеристики агентств. Система информационных агентств России.

Тема 16. Типология и взаимодействие СМИ. Типология как метод анализа современного информационного рынка. Основные типологические группы современной российской журналистики. Типологическая структура печатных СМИ России и Татарстана.

Тема 17. Проблема взаимодействия средств массовой информации. Функциональное взаимодействие и другие формы взаимодействия печати, радио и телевидения.

Тема 18. Руководство и управление современной системой СМИ России. Формирование организационной, правовой и функционально-должностной структуры различных СМИ. Основные тенденции в работе современных СМИ России. Монополизация, концентрация и регионализация СМИ. Роль государства и законов о СМИ в обеспечении информационных потребностей общества.

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Введение в специальность и система СМИ" предполагает использование как традиционных (лекции, лабораторные и практические семинарские занятия), так и инновационных образовательных технологий, комбинированных занятий - лекций - дискуссий, пресс-конференций, разбор конкретных ситуаций и др. Подготовка студентами практических работ с использованием современных технических средств.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение. Профессия: журналист. Её роль и значение в обществе.

Тема 2. Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития.

Тема 3. Современная российская журналистика: факторы влияния на журнализм.

Тема 4. Журналистика: специфика профессии, слагаемые профессионализма.

Тема 5. Профессиограмма - модель профессии.

Тема 6. Технология деятельности журналиста.

Тема 7. Журналистские организации.

Тема 8. Журналистское образование.

Тема 9. Понятие системы СМИ. Журналистика как система средств массовой информации и ее место в политической структуре общества. Особенности функционирования печати, радиовещания, телевидения и электронных СМИ в условиях информационного рынка.

Тема 10. Печать в системе СМИ. Непериодическая и периодическая печать. Книга как средство массовой информации. Основные типы книг и издательств современной России.

Тема 11. Периодическая печать в системе СМИ. История и основные этапы в развитии системы неперiodической печати России. Типология современной периодической печати. Структура периодической печати России и Татарстана.

Тема 12. Радиовещание в системе СМИ. Специфика радио как средства массовой информации. История радиовещания России. Основные типы радиoproграмм на современном радиовещании России. Структура российского радиовещания.

Тема 13. Телевидение в системе СМИ. Аудиовизуальный синтез на телевидении. Системные характеристики современного телевидения. Трансформация российского ТВ.

Тема 14. Инфраструктура СМИ. История, формирование и развитие современной инфраструктуры СМИ (системы телеграфных агентств, пресс-центров, служб связи с общественностью и др.). Типологические характеристики агентств. Система информационных агентств России.

Тема 15. Инфраструктура СМИ. История, формирование и развитие современной инфраструктуры СМИ (системы телеграфных агентств, пресс-центров, служб связи с общественностью и др.). Типологические характеристики агентств. Система информационных агентств России.

Тема 16. Типология и взаимодействие СМИ. Типология как метод анализа современного информационного рынка. Основные типологические группы современной российской журналистики. Типологическая структура печатных СМИ России и Татарстана.

Тема 17. Проблема взаимодействия средств массовой информации. Функциональное взаимодействие и другие формы взаимодействия печати, радио и телевидения.

Тема 18. Руководство и управление современной системой СМИ России. Формирование организационной, правовой и функционально-должностной структуры различных СМИ. Основные тенденции в работе современных СМИ России. Монополизация, концентрация и регионализация СМИ. Роль государства и законов о СМИ в обеспечении информационных потребностей общества.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины представлены заданиями открытой и закрытой формы, заданиями на установление соответствия.

Самостоятельная работа студента включает следующие виды работ:

1. Студентам дается задание посетить редакции казанских изданий и опросить их сотрудников. Подготовить исследование на тему: "Журналист и его работа: составляющие профессии и профессионализма".
2. В собственных материалах (не меньше трех) определить функции и задачи, выполняемые автором.
3. Составление словаря журналистских терминов.
4. Составление тематических постеров.
5. Отслеживание новостей, происходящих в мире, стране, республике. Составление блока новостей за неделю.
6. Работа над текущим теоретическим материалом, подготовка к текущей проверке знаний.
7. Подготовка типологического анализа СМИ.

7.1. Основная литература:

Базовый учебник

1. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. - М.: Аспект Пресс, 2007. - с.
2. Симкачева М.В. Журналистика XXI века: портрет профессии. - Казань: Изд-во Казан. гос. ун-т, 2009. - 150 с.

1. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: Учебное пособие / А.А. Грабельников. - М.: РИП-холдинг, 2001. - 274 с.
2. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста / Г.В. Лазутина. - М.: Аспект-Пресс, 2006. - 240 с.
3. Моисеев В.А. Журналистика и журналисты / В.А. Моисеев. - Киев.: Дакор, 2002 - 400 с.
4. Цвик В.Л. Введение в журналистику. Учебное пособие / В.Л. Цвик. - М.: МНЭПУ, 2000. - 246 с.

7.2. Дополнительная литература:

1. Аграновский В.А. Вторая древнейшая: Беседы о журналистике / В.А. Аграновский. - М.: Вагриус, 1999. - 416 с.
2. Ворошилов В.В. Журналистика. Базовый курс. Учебник. 5-е издание / В.В. Ворошилов. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. - 640 с.
3. Глобализация и конвергенция: технологический аспект [Текст]: научное издание / Ю.Б. Рубин [и др.]. - М.: ООО "Маркет ДС Корпорейшн", 2004. - 540 с.
4. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху / И.М. Дзялошинский. - М.: Издат. Дом "Восток", 1996. - 302 с.
7. Дзялошинский И.М. Информационное пространство России: структура, особенности функционирования, перспективы эволюции. Доклад на семинаре в Московском Центре Карнеги 19 июля 2001 года / И.М. Дзялошинский. - М., 2001. - 30 с.
5. Дорошук Е.С. Журналист и журналистская деятельность в системе публичных коммуникаций / Е.С. Дорошук. - Казань: КГУ, 2006. - 260 с.
6. Засорина Т. Профессия журналист / Т. Засорина, А. Федосова. - Ростов н/Д., 1999. - 346 с.
7. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения / М.Н. Ким. - СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2001.- 320с.
8. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста / С.Г. Корконосенко. - СПб.: Знание, 2000. - 274 с.
9. Лазутина Г.В. Технология и методика журналистского творчества / Г.В. Лазутина. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1988. - 79 с.
10. Пасти С. Российский журналист в контексте перемен: Медиа Санкт-Петербурга / С. Пасти - Тампере: Университет Тампере: Media Studies. Финляндия, 2004.- 292 с.
11. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики / Е.П. Прохоров. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1995. - 294 с.
12. Свитич Л.Г. Феномен журнализма / Л.Г. Свитич. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000. - 252 с.
13. Симкачева М.В. Профессионализм журналиста: трансформация понятия, модели практического воплощения: Автореф. дис. ? канд. филол. наук / М.В. Симкачева. - Казань, 2006. - 24 с.
14. Симкачева М.В. Профессионализм журналиста и профессиональная этика / М.В. Симкачева // Тонус: Научное и учебно-методическое издание факультета журналистики и социологии КГУ. - Казань: Изд-во Казан. гос. ун-та. - 2004. - ♦9. - С.45-48.
15. Симкачева М.В. Журналистское образование сегодня (практический аспект) / М.В. Симкачева, Р.П. Баканов // Тонус: Научное и учебно-методическое издание факультета журналистики и социологии КГУ. - Казань: Изд-во Казан. гос. ун-та. - 2005. - ♦10. - С.82 -85.

7.3. Интернет-ресурсы:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Введение в специальность и система СМИ" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Фролов Ю.И. _____

Симкачева М.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

"__" _____ 201__ г.