МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение Высшая школа международных отношений и востоковедения

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский
_____ «___»_____20__г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

# Программа дисциплины

Язык прессы Б1.В.ДВ.8

Направление подготовки: 58.03.01 - Востоковедение и африканистика
Профиль подготовки: Языки и литературы стран Азии и Африки (язык хинди)
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Бобков Д.В. , Мратхузина Г.Ф.

**Рецензент(ы):**

Мингазова Н.Г.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Мингазова Н. Г.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений (отделение Высшая школа международных отношений и востоковедения):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 980564719

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, б/с Бобков Д.В. Кафедра востоковедения, африканистики и исламоведения отделение Высшая школа международных отношений и востоковедения , DVBobkov@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Мратхузина Г.Ф. Кафедра востоковедения, африканистики и исламоведения отделение Высшая школа международных отношений и востоковедения , gmratkhuz@kpfu.ru

## 1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины "Язык прессы" является обучение студентов деловому языку прессы и телевидения в аспекте его фонетических, грамматических, лексических и стилистических особенностей.

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.8 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 58.03.01 Востоковедение и африканистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Дисциплина "Язык прессы" дает возможность расширения и углубления знаний, умений, навыков и компетенций, определяемых содержанием базовых дисциплин, позволяет студенту получить углубленные знания, навыки и компетенции для успешной профессиональной деятельности.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|---|---|
| ОК-6 (общекультурные компетенции) | способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; |
| ОК-7 (общекультурные компетенции) | способностью к самоорганизации и самообразованию; |
| ОПК-3 (профессиональные компетенции) | способностью применять знание основных географических, демографических, экономических и социально-политических характеристик изучаемой страны (региона); |
| ПК-12 (профессиональные компетенции) | владением информацией об основных особенностях материальной и духовной культуры изучаемой страны (региона), способностью учитывать в практической и исследовательской деятельности специфику, характерную для носителей соответствующих культур |
| ПК-13 (профессиональные компетенции) | способностью использовать знание этнографических, этнолингвистических и этнопсихологических особенностей народов Азии и Африки и их влияния на формирование деловой культуры и этикета поведения. |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- фонетические, лексические, грамматические, орфографические нормы языка хинди в целом;

- орфоэпические и стилистические нормы языка хинди применительно к практике современных СМИ Индии.

2. должен уметь:

- следовать навыкам грамотной устной и письменной речи в реальной коммуникации индийского общества.

3. должен владеть:

- основными навыками грамотной устной и письменной речи хинди;

- основными понятиями о нормах социального, в том числе речевого, поведения в условиях официальной и неофициальной коммуникации в индийском обществе.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- узнавать и демонстрировать соответствующее речевое поведение в условиях официальной и неофициальной коммуникации в индийском обществе.

## 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

**Тематический план дисциплины/модуля**

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Лекции | Практи-ческие занятия | Лабора-торные работы | |
| 1. | Тема 1. Понятие о языковой норме в средствах массовой информации. | 6 | | 0 | 6 | 0 | |
| 2. | Тема 2. Языковая картина мира в СМИ. | 6 | | 0 | 6 | 0 | |
| 3. | Тема 3. Лексические особенности современных СМИ Индии. | 6 | | 0 | 6 | 0 | Устный опрос |
| 4. | Тема 4. Заимствования в языке современной индийской прессы. | 6 | | 0 | 6 | 0 | Письменное домашнее задание |

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Лекции | Практи-ческие занятия | Лабора-торные работы | |
| 5. | Тема 5. Стилистические особенности современной индийской прессы. | 6 | | 0 | 6 | 0 | Творческое задание |
| 6. | Тема 6. Редактирование текстов массовой коммуникации в индийском обществе. | 6 | | 0 | 6 | 0 | Проверка практических навыков |
| . | Тема . Итоговая форма контроля | 6 | | 0 | 0 | 0 | Зачет |
| | Итого | | | 0 | 36 | 0 | |

**4.2 Содержание дисциплины**

**Тема 1. Понятие о языковой норме в средствах массовой информации.**

***практическое занятие (6 часа(ов)):***

Понятие, критерии, особенности использования и виды средств массовой информации. Анализ гарантий свободы массовой информации. Специальные правила регистрации и освобождение от них для средств массовой информации. Сущность форм выражения информации. Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке СМИ. Особенности нарушения языковых норм в текстах средств массовой информации. Языковая, социально-психологическая и культурная ситуация в обществе. Правильность речи (в узком значении слова) как соответствие речи нормам литературного языка. Языковая норма (норма литературного языка) как совокупность традиционных правил, отобранных и закрепленных в процессе общественной коммуникации ? общепринятые нормы устной и письменной речи для данной эпохи. Виды языковых норм. Директивные (императивные)как обязательные к употреблению для всех членов общества. Вариативные как допускающие варианты написания и произнесения. Нормы литературного языка на каждом языковом уровне. Орфоэпические (нормы ударения и произношения). Лексические (употребление слова в том или ином значении). Морфологические (употребление тех или иных форм слова или частей речи). Синтаксические (употребление словосочетания или предложения). Орфографические (нормы правописания). Пунктуационные (нормы постановки знаков препинания). Стилистические (нормы, требующие выбора слов или построения предложений в соответствии со стилем. Нормы построения текста (пропорциональность частей, оправданное использование цитат, фактическая точность, логичность).

**Тема 2. Языковая картина мира в СМИ.**

***практическое занятие (6 часа(ов)):***

Языковая картина мира и система ценностей общества как объект воздействия средств массовой информации. Распространение влияния современных средств массовой информации на политический дискурс и общественно-политическое сознание. Базовые концепты языковой картины мира. Выделение доминантной ценности и устойчивой лексемы; особая материализация концептов. Воздействие на языковую картину мира как введении новых и переосмыслении уже существующих концептов, как следствие этого процесса - перенесение определенного концепта из категории "ценности" в категорию "антиценностей" и наоборот. Основные темы журналов: мода, внешность, взаимоотношения со сверстниками, секс, психология и знаменитости. Центральная тема - взаимоотношения с противоположным полом и половые отношений. Изменения традиционной системы ценностей.

**Тема 3. Лексические особенности современных СМИ Индии.**

***практическое занятие (6 часа(ов)):***

Лексика и стилистические особенности современных СМИ: обобщённые характеристики. Лексическая организация текста СМИ. Парадигматические и синтагматические связи слов в лексической системе языка и текстах СМИ. Манипулирование полисемическим рядом, разрушение традиционного ассоциативного ряда слов как одно из наиболее радикальных лексических средств воздействия. Выделение доминантной ценности и устойчивой лексемы. Формирование в СМИ бинарных оппозиций, позволяющих емко характеризовать окружающий мир: в текст вводится определенная лексическая единица, обозначающая доминантную ценность. Лексические единицы в основу бинарной дихотомии. Изменения компонентов значения слова как изменение ассоциативного ряда. Лексико-грамматические, универсально-обобщающие конструкции. Синтаксические способы и назидательно-нравоучительные конструкции.

**Тема 4. Заимствования в языке современной индийской прессы.**

***практическое занятие (6 часа(ов)):***

История проникновения слов арабского и персидского происхождения и их укоренение в хинди со времен первых мусульманских поселений в Индии. Процесс активного протекания заимствований в период процветания Империи Великих Моголов. Хиндустани (принадлежащий Индостану) как язык местного говора Дели, как мост между культурами (включая слова из персидского, арабского и турецкого). Хиндустани как лингва франка для Северной Индии и Декана, его статус как литературного языка на территориях мусульман. Категории современного хинди: Тадбхава (происходящие из): Слова, которые произошли из санскрита, но изменились фонетически или морфологически; Татсама (идентичные): Слова, которые пишутся точно так же на хинди, как и на санскрите; Дешаджа►(местные): Слова, которые не относятся к санскриту и имеют местное происхождение; Видеши (иностранные): Заимствованные слова из персидского, арабского, турецкого, португальского и английского языков. Заимствования в языке современной прессы Индии. Заимствованная лексика хинди и ее разновидности. Экспансия заимствований как отличительная особенность современных индийских СМИ.

**Тема 5. Стилистические особенности современной индийской прессы.**

***практическое занятие (6 часа(ов)):***

Стилистические особенности текста СМИ. Функционально-стилистическая окраска лексики современных СМИ (литературная и внелитературная (жаргонная, просторечная, диалектная, профессиональная), общеупотребительная и необщеупотребительная, книжная и разговорная). Экспрессивно-стилистическая окраска лексики современной прессы. Система ценностей индийского общества как претерпевшая значительные изменения. Базовые понятия морали: добро, зло, добродетель, долг, свобода воли, ценности как трактовка по-новому, в духе приоритета обогащения фактически любыми средствами. Денежная оценка ценностей. Оживление противопоставления практической и духовной морали и снижение роли морали в обществе. Молодежные СМИ и их влияние на мировоззрение подрастающих личностей, формирование новой системы ценностей. Антиценности и их положительная коннотация (воровство, проституция, гомосексуализм, наркомания). Концепт "брак, семья" (из текстов практически бесследно исчезло понятие "целомудрие", понятие "девственность"). Близкие отношения до брака как необходимая норма, отсутствие сексуального опыта в отрицательном свете, понятие стыда и бесчестия от потери невинности до брака. Традиционные ценности хранения целомудрия до брака и новое ценностное противопоставление: секс по любви/ секс без любви. Отрицательные ассоциативные компоненты понятия брака. Свадебные ритуалы как развлечение. Концепт "учитель" в контексте дисфемизма. С помощью вербальных и невербальных компонентов разрушение традиционного ассоциативного поля. Традиционные понятия уважения, восхищения и их нивелирование. Учитель как тиран, деспот и просто лишняя помеха. Базовые концепты языковой ситуации в СМИ Индии и их новая оценка.

**Тема 6. Редактирование текстов массовой коммуникации в индийском обществе.**

***практическое занятие (6 часа(ов)):***

Редактирование текстов массовой коммуникации. Литературное редактирование. Психологические и логические основы редактирования. Особенности редакторской работы в условиях различных каналов массовой коммуникации (в газете, на радио, на телевидении, в информационном агентстве). Система рациональных приемов работы над журналистским текстом. Литературное редактирование в условиях развития новых информационных технологий. Текст как объект литературного редактирования. Текст литературного произведения и его основные характеристики как предмет работы редактора. Виды текста как композиционно-речевые категории. Функционально-смысловые типы речи: повествование, описание, рассуждение; их речевые особенности. Методика редактирования отдельных функциональных разновидностей текстов. Виды редакторской правки и ее техники. Работа над языком и стилем авторского материала. Принципы работы над фактическим материалом. Приемы проверки и обработки различных типов фактического материала (элементов номинации, фактов истории, цифр, цитат и т.п.). Этика редакторской работы. Бережное отношение к языку и стилю рукописи. Редакторский анализ и правка текста.

### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 3. | Тема 3. Лексические особенности современных СМИ Индии. | 6 | | подготовка к устному опросу | 6 | Устный опрос |
| 4. | Тема 4. Заимствования в языке современной индийской прессы. | 6 | | подготовка домашнего задания | 6 | Письменное домашнее задание |
| 5. | Тема 5. Стилистические особенности современной индийской прессы. | 6 | | подготовка к творческому заданию | 6 | Творческое задание |
| 6. | Тема 6. Редактирование текстов массовой коммуникации в индийском обществе. | 6 | | | 18 | Проверка практических навыков |
| | Итого | | | | 36 | |

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Презентации, демонстрации, обсуждения.

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

**Тема 1. Понятие о языковой норме в средствах массовой информации.**

**Тема 2. Языковая картина мира в СМИ.**

**Тема 3. Лексические особенности современных СМИ Индии.**

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке хинди. 2. Понятие о языковой норме, ее типах и видах в языке СМИ Индии. 3. Языковая картина мира в СМИ Индии. 4. Стилистические особенности современных СМИ Индии. 5. Лексическая организация текста СМИ Индии. 6. Заимствования в языке современной индийской прессы. 7. Экспансия заимствований как отличительная особенность современных СМИ Индии. 8. Стилистические особенности текста СМИ Индии. 9. Экспрессивная окраска лексики современной индийской прессы. 10. Парадигматические связи слов в текстах СМИ Индии.

**Тема 4. Заимствования в языке современной индийской прессы.**

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

1. Понятие, критерии, особенности использования и виды средств массовой информации. 2. Анализ гарантий свободы массовой информации. 3. Специальные правила регистрации и освобождение от них для средств массовой информации. 4. Сущность форм выражения информации. 5. Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке СМИ. 6. Особенности нарушения языковых норм в текстах средств массовой информации. 7. Языковая, социально-психологическая и культурная ситуация в обществе. 8. Языковая картина мира и система ценностей общества как объект воздействия средств массовой информации. 9. Распространение влияния современных средств массовой информации на политический дискурс и общественно-политическое сознание. 10. Базовые концепты языковой картины мира. Выделение доминантной ценности и устойчивой лексемы, особая материализация концептов.

**Тема 5. Стилистические особенности современной индийской прессы.**

Творческое задание , примерные вопросы:

1. Влияние средств массовой информации на политическое прогнозирование. Политическое прогнозирование как способ познания политических процессов. История развития средств массовой информации. Функциональные особенности СМИ в современном обществе. Политическое прогнозирование под воздействием средств массовой информации. 2. Функциональная роль средств массовой информации в современном политическом процессе. Деятельность средств массовой информации, отражающая состояние региональных социально-политических систем и процессов. Средства массовой информации: понятие, виды, значение. Роль средств массовой информации в политическом пространстве 3. Явление эвфемии в дискурсе средств массовой информации. Освещение современных военно-политических событий. Особенности дискурса средств массовой информации. 4. Средства массовой информации в системе социального воспитания. Представление о современных средствах массовой информации, их виды, функции и основная аудитория. Влияние телевидения на общественное сознание. Взаимосвязь СМИ и духовного мира человека. Степень негативного воздействия телевидения на детей и подростков. 5. Типологии религиозных СМИ. Религиозные средства массовой информации. Специфика мусульманских СМИ. Характерные черты религиозных СМИ. Проблема влияния средств массовой информации на политическое сознание и поведение людей в период избирательных кампаний. Появление новых технологий. 6. Особенности влияния средств массовой информации на формирование общественного сознания. Понятие общественного сознания и факторы, влияющие на его становление. Формы общественного сознания: политическое, правовое, нравственное. Формирование стереотипов и искажение реальности в сознании как последствие манипуляций средств массовой информации. 7. Средства массовой информации в системе управления общественными отношениями. Понятие, виды и особенности политического влияния средств массовой информации. Взаимосвязь и взаимовлияние политики и СМИ, политическое манипулирование и пути его ограничения. СМИ в избирательном процессе: российские традиции и проблемы эффективности. 8. Общественно-политическое телевещание как фактор политической интеграции мегаполиса. Специфика телевидения как средства массовой информации. Интегративная природа телевидения. Политический масс-медиа дискурс: область функционирования. Методика дискурс-анализа телевизионных сообщений. Жанровая палитра и своеобразие политического дискурса. 9. Базовые концепты языковой ситуации в СМИ и их новая оценка. Система ценностей индийского общества как претерпевшая значительные изменения. Базовые понятия морали как трактовка по-новому, в духе приоритета обогащения фактически любыми средствами. Денежная оценка ценностей. Оживление противопоставления практической и духовной морали и снижение роли морали в обществе. 10. Молодежные СМИ и их влияние на мировоззрение подрастающих личностей. Формирование новой системы ценностей. Антиценности и их положительная коннотация.

**Тема 6. Редактирование текстов массовой коммуникации в индийском обществе.**

Проверка практических навыков , примерные вопросы:

1. Перевод и анализ публицистического текста. 2. Перевод и анализ журналистского диалога. 3. Перевод и анализ научной статьи. 4. Перевод и анализ технических пояснений. 5. Перевод и анализ интервью. 6. Перевод и анализ экспрессивно окрашенных текстов. 7. Перевод и анализ аллюзий, пословиц и поговорок в СМИ. 8. Перевод и анализ заголовков. 9. Перевод и анализ рекламного текста. 10. Перевод и анализ текстов на военную тему.

**Итоговая форма контроля**

зачет (в 6 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

1. Понятие, критерии, особенности использования и виды средств массовой информации.
2. Анализ гарантий свободы массовой информации.
3. Специальные правила регистрации и освобождение от них для средств массовой информации.
4. Сущность форм выражения информации.
5. Понятие о языковой норме, ее типах и видах в литературном языке и языке СМИ.


ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

6. Особенности нарушения языковых норм в текстах средств массовой информации.
7. Языковая, социально-психологическая и культурная ситуация в обществе.
8. Языковая картина мира и система ценностей общества как объект воздействия средств массовой информации.
9. Распространение влияния современных средств массовой информации на политический дискурс и общественно-политическое сознание.
10. Базовые концепты языковой картины мира. Выделение доминантной ценности и устойчивой лексемы, особая материализация концептов.
11. Влияние средств массовой информации на политическое прогнозирование.
12. Функциональная роль средств массовой информации в современном политическом процессе.
13. Явление эвфемии в дискурсе средств массовой информации.
14. Средства массовой информации в системе социального воспитания.
15. Типологии религиозных СМИ.
16. Особенности влияния средств массовой информации на формирование общественного сознания.
17. Средства массовой информации в системе управления общественными отношениями.
18. Общественно-политическое телевещание как фактор политической интеграции мегаполиса.
19. Специфика телевидения как средства массовой информации.
20. Базовые концепты языковой ситуации в СМИ и их новая оценка.
21. Система ценностей индийского общества как претерпевшая значительные изменения.
22. Молодежные СМИ и их влияние на мировоззрение подрастающих личностей.
23. Правильность речи как соответствие речи нормам литературного языка.
24. Языковая норма (норма литературного языка) как совокупность традиционных правил, отобранных и закрепленных в процессе общественной коммуникации.
25. Виды языковых норм: директивные и вариативные.
26. Нормы литературного языка на каждом языковом уровне.
27. Психологические и логические основы литературного редактирования.
28. Особенности редакторской работы в условиях различных каналов массовой коммуникации (в газете, на радио, на телевидении, в информационном агентстве).
29. Литературное редактирование в условиях развития новых информационных технологий.
30. Текст литературного произведения и его основные характеристики как предмет работы редактора.
31. Виды текста как композиционно-речевые категории.
32. Функционально-смысловые типы речи: повествование, описание, рассуждение; их речевые особенности.
33. Методика редактирования отдельных функциональных разновидностей текстов.
34. Виды редакторской правки и ее техники.
35. Работа над языком и стилем авторского материала.
36. Принципы работы над фактическим материалом.
37. Приемы проверки и обработки различных типов фактического материала (элементов номинации, фактов истории, цифр, цитат и т.п.).
38. Этика редакторской работы.
39. Бережное отношение к языку и стилю рукописи.
40. Редакторский анализ и правка текста.

**7.1. Основная литература:**

Актуальные проблемы современной лингвистики [Электронный ресурс] : сборник научных статей. - СПб : Издательство СПбГЭУ, 2014. - 137 с. - Режим доступа: - Режим доступа: //http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=527716

Нелюбин, Л.Л. История науки о языке [Электронный ресурс] : учебник / Л. Л. Нелюбин, Г. Т. Хухуни. - 4-е изд., стереотип. - М. : Флинта : Наука, 2011. - 376 с. - ISBN 978-5-89349-723-6 (Флинта), ISBN 978-5-02-033153-2 (Наука).

- Режим доступа: //http://znanium.com/bookread2.php?book=406332

Шаклеин, В.М. Лингвокультурология: традиции и инновации [Электронный ресурс]: монография / В.М. Шаклеин. - М.: Флинта, 2012. - 301 с. http://znanium.com/bookread.php?book=462846

### 7.2. Дополнительная литература:

Кузин, С. Человек медийный: Технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении [Электронный ресурс] / Сергей Кузин, Олег Ильин. ? М.: Альпина Паблишерз, 2014. ? 258 с. - Режим доступа: - Режим доступа: //http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521633 Немченко, В.Н. Грамматическая терминология [Электронный ресурс] : словарь-справочник / В.Н. Немченко. - М.: ФЛИНТА : Наука, 2011. - 592 с. - Режим доступа: //http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455450

Лингво-культурология: ценностно-смысловое пространство языка: Учебное пособие / Н.Ф. Алефиренко. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 288 с.

http://znanium.com/bookread.php?book=203063

Мировое комплексное регионоведение: Учебник / А.Д. Воскресенский, Е.В. Колдунова, А.А. Киреева; Под ред. А.Д. Воскресенского. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 416 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0309-6, 500 экз. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=449425

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Обучающие ресурсы - http://courses.washington.edu/hindi31x/resources.html

Презентации - http://hindiurduflagship.org/resources/

Речевая практика - http://www.indostan.ru/biblioteka/48_3279_0.html

Словарь - http://biblio.india.ru/india/hindi/

Учебные ресурсы - http://yourhindi.nethouse.ua/documents

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Язык прессы" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Лингафонный кабинет, представляющий собой универсальный лингафонно-программный комплекс на базе компьютерного класса, состоящий из рабочего места преподавателя (стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Tutor, головная гарнитура), и не менее 12 рабочих мест студентов (специальный стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Student, головная гарнитура), сетевого коммутатора для структурированной кабельной системы кабинета.

Лингафонный кабинет представляет собой комплекс мультимедийного оборудования и программного обеспечения для обучения иностранным языкам, включающий программное обеспечение управления классом и SANAKO Study 1200, которые дают возможность использования в учебном процессе интерактивные технологии обучения с использование современных мультимедийных средств, ресурсов Интернета.

Программный комплекс SANAKO Study 1200 дает возможность инновационного ведения учебного процесса, он предлагает широкий спектр видов деятельности (заданий), поддерживающих как практики слушания, так и тренинги речевой активности: практика чтения, прослушивание, следование образцу, обсуждение, круглый стол, использование Интернета, самообучение, тестирование. Преподаватель является центральной фигурой процесса обучения. Ему предоставляются инструменты управления классом. Он также может использовать многочисленные методы оценки достижений учащихся и следить за их динамикой. SANAKO Study 1200 предоставляет учащимся наилучшие возможности для выполнения речевых упражнений и заданий, основанных на текстах, аудио- и видеоматериалах. Вся аудитория может быть разделена на подгруппы. Это позволяет организовать отдельную траекторию обучения для каждой подгруппы. Учащиеся могут работать самостоятельно, в автономном режиме, при этом преподаватель может контролировать их действия. В состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль Examination Module - модуль создания и управления тестами для проверки конкретных навыков и способностей учащегося. Гибкость данного модуля позволяет преподавателям легко варьировать типы вопросов в тесте и редактировать существующие тесты.

Также в состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль обратной связи, с помощью которых можно в процессе занятия провести экспресс-опрос аудитории без подготовки большого теста, а также узнать мнение аудитории по какой-либо теме.

Каждый компьютер лингафонного класса имеет широкополосный доступ к сети Интернет, лицензионное программное обеспечение. Все универсальные лингафонно-программные комплексы подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебники и электронные ресурсы.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 58.03.01 "Востоковедение и африканистика" и профилю подготовки Языки и литературы стран Азии и Африки (язык хинди) .

Автор(ы):
Мратхузина Г.Ф. _____
Бобков Д.В. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Мингазова Н.Г. _____
"__" _____ 201 __ г.