

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа татаристики и тюркологии им.Габдуллы Тукая



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Менеджмент и выставочная деятельность: теория и практика современности Б1.В.ДВ.4

Направление подготовки: 44.04.01 - Педагогическое образование

Профиль подготовки: Компьютерная графика и дизайн

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Еманова Ю.Г. , Яо М.К.

Рецензент(ы):

Салахов Р.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Салахов Р. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации (Высшая школа татаристики и тюркологии им.Габдуллы Тукая):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 90243016

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Еманова Ю.Г. Кафедра дизайна и национальных искусств Высшая школа татаристики и тюркологии им.Габдуллы Тукая , Juliaana.Emanova@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Яо М.К. Кафедра дизайна и национальных искусств Высшая школа татаристики и тюркологии им.Габдуллы Тукая , Mihail.Yao@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

сформировать базовые знания в области технологий выставочной деятельности.

В задачи курса входит: сформировать у студентов представление о многообразии технологий выставочной деятельности; изучить специфику организации экспозиции, методы работы с аудиторией выставки; ознакомиться с подходами повышения эффективности выставочной деятельности, а также освоить комплекс приемов организации выставочной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.4 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 44.04.01 Педагогическое образование и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Курс "Менеджмент и выставочная деятельность: теория и практика современности"

М.2/в3. является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального блока изучается в 3(11) семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	ОК-1 способность совершенствовать и развивать свой общеинтеллектуальный и общекультурный уровень
ОК-2 (общекультурные компетенции)	ОК-2 готовность использовать знание современных проблем науки и образования при решении образовательных и профессиональных задач
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью осуществлять профессиональное и личностное самообразование, проектировать дальнейший образовательный маршрут и профессиональную карьеру
ПК- 1 (профессиональные компетенции)	способность применять современные методики и технологии организации и реализации образовательного процесса на различных образовательных ступенях в различных образовательных учреждениях
ПК-18 (профессиональные компетенции)	готовность проектировать новое учебное содержание, технологии и конкретные методики обучения
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность руководить исследовательской работой обучающихся
ПК-8 (профессиональные компетенции)	готовность к разработке и реализации методических моделей, методик, технологий и приемов обучения, к анализу результатов процесса их использования в образовательных заведениях различных типов

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
СК-1	Свободно владеет профессиональными знаниями в области теории и истории дизайна и компьютерной графики и способен творчески использовать их в своей профессиональной деятельности
СК-1	Свободно владеет профессиональными знаниями в области теории и истории дизайна и компьютерной графики и способен творчески использовать их в своей профессиональной деятельности
СК-3	Обладает толерантным мышлением, способен художественно осмыслить, профессионально использовать стилистические принципы многонациональной культуры и применять их в области дизайна с использованием компьютерной графики
СК-6	Владеет теорией, методологией и опытом практической деятельности в проектировании и различных направлениях дизайна: графическом, промышленном среды, интерьера и т.д
СК-8	Представляет перспективы развития компьютерных технологий в области изобразительного искусства и дизайна. Способен к интеграции теоретических, исторических, методических и методологических знаний и умений в дизайне и компьютерной графики, а также использования их в исследовательской и научной деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- методику организации выставки
- основные принципы организации выставки
- классификацию выставок

2. должен уметь:

- определить концепцию выставки
- составить пресс-релиз выставки
- построить экспозицию
- оформить экспонаты

3. должен владеть:

- методами построения экспозиций
- методику организации выставки
- основные принципы организации выставки
- классификацию выставок

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Менеджмент выставочной деятельности	3	5	0	2	0	письменное домашнее задание
2.	Тема 2. Общая характеристика выставочной деятельности	3	6	0	2	0	письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Организация экспозиции	3	7	0	2	0	письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Оборудование выставки	3	8	0	2	0	письменное домашнее задание
5.	Тема 5. Аудитория выставки	3	9	0	2	0	письменное домашнее задание
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			0	10	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Менеджмент выставочной деятельности

практическое занятие (2 часа(ов)):

Семинарское занятие 1. Менеджмент выставочной деятельности. Цель- познакомиться с организационными принципами выставочной деятельности. Вопросы для обсуждения: 1. Особенности менеджмента в социокультурной сфере. 2. Источники финансирования социокультурной сферы. 3. Привлечение внебюджетных средств (фандрейзинг). 4. Разработка пресс-релиза. 5. Планирование участия в выставке. 6. Взаимодействие менеджера предприятия с организаторами выставки. 7. Подготовка рекламных материалов. 8. Проведение маркетингово-рекламных мероприятий. 9. Проведение развлекательных мероприятий на выставке.

Тема 2. Общая характеристика выставочной деятельности

практическое занятие (2 часа(ов)):

Семинарское занятие 2. Общая характеристика выставочной деятельности. Цель- познакомиться с организационными принципами выставочной деятельности. Вопросы для обсуждения: 1. Научная концепция экспозиции. 2. Принципы отбора экспонатов. 3. Принципы и методы и средства построения экспозиции 4. Выбор места на выставке. 5. Виды, размеры стендов и их эффективность. 6. Разработка индивидуальной концепции представления материала на выставке. 7. Оформление стенда.

Тема 3. Организация экспозиции

практическое занятие (2 часа(ов)):

Семинарское занятие 3. Организация экспозиции Цель- познакомиться с организационными принципами выставочной деятельности. Вопросы для обсуждения: 1. Основные характеристики экспонатов (инновационный выставочный продукт, большая роль интеллектуальных изобретений, идей). 2. Уровень организации выставки. 3. Специфика работы дизайнера, художника-декоратора. 4. Критерий успеха выставки. 5. Принципы отбора произведений для выставки. 6. Принципы построения экспозиции. 7. Художественные средства оформления. 8. Освещение произведений. 9. Организация рекламной деятельности.

Тема 4. Оборудование выставки

практическое занятие (2 часа(ов)):

Семинарское занятие 4. Оборудование выставки Цель- познакомиться с организационными принципами выставочной деятельности. Вопросы для обсуждения: 1. Функции оборудования выставки. 2. Виды и типы оборудования в современной музейной и выставочной практике. 3. Требования к проектированию оборудования. 4. Специальные приспособления для демонстрации экспонатов.

Тема 5. Аудитория выставки

практическое занятие (2 часа(ов)):

Семинарское занятие 5. Аудитория выставки Цель- познакомиться с организационными принципами выставочной деятельности. Вопросы для обсуждения: 1. Влияние социально-психологических факторов на восприятие экспозиции. 2. Социологические исследования аудитории: опрос. 3. Организация маршрутов движения посетителей. 4. Особенности работы с посетителями. 5. Решение PR-задач на выставке. 6. Проблемы подготовки стендистов (распределение функций, распорядок работы, формы регистрации посетителей).

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Менеджмент выставочной деятельности	3	5	подготовка домашнего задания	19	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Общая характеристика выставочной деятельности	3	6	подготовка домашнего задания	19	домашнее задание
3.	Тема 3. Организация экспозиции	3	7	подготовка домашнего задания	20	домашнее задание
4.	Тема 4. Оборудование выставки	3	8	подготовка домашнего задания	20	домашнее задание
5.	Тема 5. Аудитория выставки	3	9	подготовка домашнего задания	20	домашнее задание
	Итого				98	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

- Семинарские занятия.

На практических занятиях (семинарах) разъясняются теоретические положения курса, обучающиеся работают с конкретными ситуациями, овладевают навыками сбора, анализа и обработки информации для принятия самостоятельных решений, навыками подготовки информационных обзоров и аналитических отчетов по соответствующей тематике. Занятия проходят в форме коллективной работы над проектом - подготовкой и реализацией технологии учебного проектирования "Групповой выставочный проект".

- Самостоятельная работа

- проработка теоретического материала по основным вопросам организации выставки(основная и дополнительная литература);

- посещение выставок различного целевого назначения (экспозиций в музеях и галереях, ярмарок-выставок и т.д.).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Менеджмент выставочной деятельности

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Определить тему выставки, название. 2. Составить фандрейзинговое письмо. 3. Разработать пресс-релиз выставки. 4. Составить объявление для участников выставки. 5. Подготовить рекламные материалы - афишу, буклет, пригласительные билеты. 8. Составить план проведения маркетингово-рекламных мероприятий. 9. Составить план проведения развлекательных мероприятий на выставке.

Тема 2. Общая характеристика выставочной деятельности

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Определить научную концепцию экспозиции. 2. Определить принципы отбора экспонатов. 3. Определить принципы и методы и средства построения экспозиции 4. Определить место проведения и распределение мест на выставке. 5. Определить виды, размеры стендов и их оформление. 6. Разработка индивидуальной концепции представления материала на выставке. 7. Оформление стенда.

Тема 3. Организация экспозиции

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Определить основные характеристики экспонатов (инновационный выставочный продукт, большая роль интеллектуальных изобретений, идей).
2. Определить уровень организации выставки.
3. Разработать фирменный стиль (логотип) выставки.
4. Определить критерии успеха выставки.
5. Разработать художественные средства оформления.
6. Продумать освещение произведений.
7. Составить план рекламной деятельности.

Тема 4. Оборудование выставки

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Определить виды и типы выставочного оборудования.
2. Определить специальные приспособления для демонстрации экспонатов.

Тема 5. Аудитория выставки

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Определить социально-психологические факторы, влияющие на восприятие учебной экспозиции.
2. Разработать анкету для опросы посетителей выставки.
3. Разработать маршрут движения посетителей.
4. Разработать вопросы для интервью с посетителями.
5. Разработать экскурсию по выставке.
6. Подготовить книгу отзывов.
7. Подготовить регистрацию участников.
8. Определить PR-задачу на выставке.
9. Подготовить аналитический отчет с фото и видеоматериалами.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Технологии выставочной деятельности, сущность и структура.

2. Планирование участия в выставке.
3. Характер потребления культурного продукта: элитарный, массовый.
4. Организация выставок различного уровня (международные, городские).
5. Стационарные, передвижные выставки.
6. Специфика работы дизайнера, архитектора, художника-декоратора.
7. Понятие экспозиция как основная форма выставочной деятельности.
8. Научная концепция экспозиции.
9. Принципы отбора экспонатов.
10. Экспозиция в художественном, историческом музеях, выставочных залах.
11. Принципы построения экспозиции.
12. Методы построения экспозиции.
13. Художественные средства оформления
14. Специфика подготовки каталогов.
15. Выставочное оборудование.
16. Влияние социально-психологических факторов на восприятие экспозиции.
17. Социологические исследования аудитории.
18. Организация маршрутов движения посетителей.
19. Особенности работы с посетителями.
20. Критерии успеха выставки и планирование методов их достижения
21. Менеджмент выставочной деятельности.
22. Маркетинг выставочной деятельности.
23. Источники финансирования выставки.

7.1. Основная литература:

Варакута С. А.Связи с общественностью [Электронный ресурс]: Учебное пособие / С.А. Варакута. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 207 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=371726>

Добрина, Н. А. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учеб.пособие / Н. А. Добрина. - 3-е изд., стер. - М : ФЛИНТА, 2013. - 288 с.<http://www.znaniium.com/bookread.php?book=458022>

Переверзев М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства [Электронный ресурс]: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 192 с. - Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread.php?book=347695>

Пиотровский М. Б. Философия музея [Электронный ресурс]: Учебное пособие / М.Б. Пиотровский, О.В. Беззубова, А.С. Дриккер; Под ред. М.Б. Пиотровского - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с. - Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread.php?book=366628>

7.2. Дополнительная литература:

Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: Учебник / Б.Е. Токарев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 512 с. - Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread.php?book=392041>

Каменева Н.Г. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. - 2-е изд., доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с. - Режим доступа: <http://znaniium.com/bookread.php?book=351385>

7.3. Интернет-ресурсы:

Artradiart. Галерея искусства онлайн. - <http://www.artradiart.ru/>

Виртуальные музеи - <http://muzei-mira.com/virtualnye-muzei-mira.html>

Мир музея: иллюстрированный журнал - <http://www.mirmus.ru>

Музеи мира - <http://www.museum.ru/wm/>

Музеи России - <http://www.museum.ru/>

Ссылки на web-сайты музеев мира. - <http://www.hist.msu.ru/ER/museum.htm>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Менеджмент и выставочная деятельность: теория и практика современности" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, а также доску и мел/маркер. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "bibliorossica" и "znanium", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБД обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 44.04.01 "Педагогическое образование" и магистерской программе Компьютерная графика и дизайн .

Автор(ы):

Еманова Ю.Г. _____

Яо М.К. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Салахов Р.Ф. _____

"__" _____ 201__ г.