

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Юридический факультет



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Воспитание и социализация средствами массовой информации и коммуникации Б1.В.ДВ.23

Направление подготовки: 44.03.05 - Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль подготовки: Право и иностранный язык (английский)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Кузнецова Ю.Н.

Рецензент(ы):

Юсупов Ф.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Ибрагимова Е. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Юридического факультета:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 874918

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Кузнецова Ю.Н. Кафедра теории и методики обучения праву Юридический факультет, Juliya.Kuznesova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью данного учебного курса является формирование четких представлений об особенностях освещения в средствах массовой информации наиболее актуальных социально-экономических проблем современности, требующих разрешения, придания им гласности и коллективного осмысления.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.23 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Изучается после изучения возрастной психологии, философии. Изучается совместно с курсом Социальная психология

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок - 4	способен использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности, применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования (ОК-4);
ок -2	способен анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);
ок -7	готов к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК-7);
ок-1	владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
ок-5	готов использовать методы физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья (ОК-5);
ок-6	способен логически верно устную и письменную речь (ОК-6);
опк - 6	способен к подготовке и редактированию текстов профессионального и социально значимого содержания (ОПК-6);
опк-1	осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);
опк-2	способен использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-2);
опк-3	владеет основами речевой профессиональной культуры (ОПК-3);

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
пк-1	способен реализовывать учебные программы базовых и элективных курсов в различных образовательных учреждениях (ПК-1);
пк-11	способен выявлять и использовать возможности региональной культурной образовательной среды для организации культурно-просветительской деятельности
пк-14	способен выявлять и использовать возможности региональной культурной образовательной среды для организации культурно-просветительской деятельности
пк-2	готов применять современные методики и технологии, в том числе и информационные, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса на конкретной образовательной ступени конкретного образовательного учреждения (ПК- 2);
пк-3	способен применять современные методы диагностирования достижений обучающихся и воспитанников, осуществлять педагогическое сопровождение процессов социализации и профессионального самоопределения обучающихся, подготовки их к сознательному выбору профессии (ПК-3);
пк-4	способен использовать возможности образовательной среды, в том числе информационной, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса (ПК-4);
пк-5	готов включаться во взаимодействие с родителями, коллегами, социальными партнерами, заинтересованными в обеспечении качества учебно-воспитательного процесса (ПК-5);
пк-6	способен организовывать сотрудничество обучающихся и воспитанников (ПК-6);
пк-7	готов к обеспечению охраны жизни и здоровья обучающихся в учебно- воспитательном процессе и внеурочной деятельности (ПК-7);
пк-8	в области культурно-просветительской деятельности: способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы для различных категорий населения, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий (ПК-8);
пк-9	способен профессионально взаимодействовать с участниками культурно- просветительской деятельности (ПК-9);
п-10	способен к использованию отечественного и зарубежного опыта организации культурно-просветительской деятельности (ПК-10);
п-12	способен профессионально взаимодействовать с участниками культурно- просветительской деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

должен демонстрировать способность знаний о предмете с четким разграничением представления понятий "проблема" в научно-теоретическом и публицистично-прикладном значениях этого полисемического понятия; формирование мировоззренческих представлений о типологии современных проблем материального и духовного миров, общности и различиях возникновения и преодоления проблем, детерминированности их связи и особенностях освещения в средствах массовой информации;

должен демонстрировать готовность к самостоятельной ориентации в сути существующих теоретических и практических проблем развития современной цивилизации. На конкретных примерах проследить, как происходит обмен межрегиональной информацией в местной прессе.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Социально-экономическая проблематика	3		2	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Социально-политическая проблематика	3		2	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Социально-бытовая проблематика	3		2	2	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Проблемы культуры в СМИ	3		2	4	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Региональные СМИ	3		4	4	0	Контрольная работа
6.	Тема 6. Международные СМИ	3		4	6	0	Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Экзамен

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
Итого				16	20	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Социально-экономическая проблематика

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 1. Сущность, содержание и цели социальной политики
Тема 2. Социальная структура общества (стратификация). Закономерности, критерии и типы социальных группировок
Тема 3. Проблема бедности и пути ее решения
Тема 4. Рынок труда и его функции. Занятость населения. Безработица: социально-экономические последствия, основные виды, пути сокращения
Тема 5. Социальное партнерство как ключевое направление согласования интересов его субъектов и обеспечения реализации социальной политики
Тема 6. Социальные конфликты и пути их разрешения
Тема 7. Зарубежный опыт формирования и реализации социальной политики

практическое занятие (2 часа(ов)):

Социальная политика: сущность и общие положения. Субъекты и цели социальной политики. Типы и тенденции социального развития. Функции и основные задачи социальной политики. Основные сферы осуществления социальной политики. Социальная структура общества ? сущность и содержание, инфраструктура. Социальные группы: определение, закономерности формирования, потребности и условия их воспроизводства. Критерии и типы социальных группировок. Социальные институты как отражение социальных потребностей. Понятие бедности, ее масштабы. Кто такие бедные? Опыт борьбы с бедностью. Общий план действий. Стратегия борьбы с бедностью. Понятие рынка труда, его границы. Инфраструктура рынка труда. Сущность занятости. Политика занятости в Беларуси. Безработица: сущность, понятие, виды. Социально-экономические последствия безработицы. бъективные предпосылки и условия возникновения социального партнерства. Сущность социального партнерства. Содержание и механизм социального партнерства. Социально-трудовые отношения как источник конфликтов. Основная классификация конфликтов в социально-трудовой сфере и понятия об их разрешении или урегулировании. Подведомственность конфликтов. Принципы, способы разрешения конфликтов. Модели социальной политики: основные принципы построения. Социальные преобразования в странах Западной Европы и США. Опыт социальных реформ в странах СНГ и Балтии. Национальные основы и особенности формирования и реализации социальной политики в Японии.

Тема 2. Социально-политическая проблематика

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 1. Социально-политическая и идеологическая
Тема 2. Методика и технология сбора информации
Тема 3. Правоохранительная тематика
Тема 4. Детская проблематика
Тема 5. Проблемы семьи и быта
Тема 6. Научная и научно-техническая проблематика
Тема 7. Религиозная тема в массовой прессе
Тема 8. Морально-этическая проблематика

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основные требования к ее освещению в массовой прессе. Разнообразии жанров. Необходимость специализации автора по конкретным отраслям науки. Использование Интернета для получения информации. Разбор наиболее интересных текущих публикаций. Семья как меняющийся социальный институт в изменяющемся обществе. Проблема сиротства и безнадзорности. Женская тема в прессе: женские общественные объединения. Тема проституции - ?клубничка?, ?чернуха? или диагноз социальной болезни? Разбор наиболее интересных текущих материалов. Положение детей, школьное и внешкольное образование, детские и юношеские организации, проблема патриотического воспитания молодежи, служба в вооруженных силах и дискуссии вокруг закона об альтернативной службе. Молодежные общественно-политические движения. Освещение проблем, связанных с распространением наркотиков. Разбор наиболее интересных текущих материалов. Работа правоохранительных органов и деятельность правозащитных организаций ? сотрудничество через преодоление конфликта. проблематика в СМИ Принципы классификации проблем. Социально-политические методы взаимодействия с органами управления и СМИ. Конфессии. Церковные институты. Православные СМИ и их отличие от светских. Контакты с религиозными организациями. Основные юридические нормы. Герой и дело его жизни. Герой и антигерой.

Тема 3. Социально-бытовая проблематика

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 1. Гносеологический и герменевтический аспекты отражения и формирования общественного мнения
Тема 2. Информационно-коммуникативная и когнитивная функции прессы. Максимализация эффекта адекватности постижения и рефлексии современной картины мира

практическое занятие (2 часа(ов)):

Знание о мире и мир знаний. Постигание реалий действительности посредством их отражения в публицистике и эффекты восприятия переданной информации. Познавательная, просветительская и эстетическая функции публицистики как альтернатива обывательской журналистике широкого (массового) потребления. Познавательная журналистика как источник объективной информированности массовой аудитории, формирования общественного мнения и развития плодотворной коммуникабельности. Реалии и мифы мира прессы.

Тема 4. Проблемы культуры в СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Тема 1. Культура в эпоху глобализации и её место в мировых СМИ. Понятие ?культуры? в человеческом обществе
Тема 2. Темы культуры в ежедневных и еженедельных СМИ

практическое занятие (4 часа(ов)):

Виды искусства, внимание к ним со стороны прессы (история взаимодействия). Культурные конфликты в современном мире, отражение их в прессе. Диалог культур как способ разрешения культурных конфликтов. Роль прессы в организации диалога культур. Культура как одна из FIVE TOP тем, которые интересуют СМИ во всём мире. ?Культурная журналистика? как спасательный круг в мире общества потребления. Особый ?культурный? язык в разных СМИ: в массовых, специализированных, таблоидных изданиях. Девальвация понятия культуры в таблоидах и ?глянцевых? изданиях. Масскультурные тенденции в журналистике. Погоня за сенсациями. Культурная сенсация и особенности подачи в разных СМИ. Зарубежная культура на страницах

Тема 5. Региональные СМИ

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Тема 1. Типология региональной прессы

практическое занятие (4 часа(ов)):

Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные, традиционные и новые. Их место и информационный порядок в демократическом, гуманистическо-ориентированном обществе. Плюрализм и толерантность в сфере массовой деятельности региональной печати.

Тема 6. Международные СМИ

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Тема 1. Освещение международной тематики в средствах массовой информации (районных и городских газет)

практическое занятие (6 часа(ов)):

Роль и место международной тематики в современной белорусской прессе всех уровней: центральной, областной, отраслевой, местной. Анализ экономических факторов как главного критерия белорусской дипломатии на современном этапе. Национальные программы, нацеленные на международное сотрудничество. Основные экономические факторы, стимулирующие развитие внешней политики на современном этапе.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Социально-экономическая проблематика	3		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
2.	Тема 2. Социально-политическая проблематика	3		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
3.	Тема 3. Социально-бытовая проблематика	3		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
4.	Тема 4. Проблемы культуры в СМИ	3		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
5.	Тема 5. Региональные СМИ	3		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
6.	Тема 6. Международные СМИ	3		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Кейс-технология, ТВ-технологии, Сетевые технологии, Internet-технологией (или Web-технологией).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Социально-экономическая проблематика

устный опрос , примерные вопросы:

Социальная политика: сущность и общие положения. Субъекты и цели социальной политики. Типы и тенденции социального развития. Функции и основные задачи социальной политики. Основные сферы осуществления социальной политики. Социальная структура общества ? сущность и содержание, инфраструктура. Социальные группы: определение, закономерности формирования, потребности и условия их воспроизводства. Критерии и типы социальных группировок. Социальные институты как отражение социальных потребностей. Понятие бедности, ее масштабы. Кто такие бедные? Опыт борьбы с бедностью. Общий план действий. Стратегия борьбы с бедностью. Понятие рынка труда, его границы. Инфраструктура рынка труда. Сущность занятости. Политика занятости в Беларуси. Безработица: сущность, понятие, виды. Социально-экономические последствия безработицы. бъективные предпосылки и условия возникновения социального партнерства. Сущность социального партнерства. Содержание и механизм социального партнерства. Социально-трудовые отношения как источник конфликтов. Основная классификация конфликтов в социально-трудовой сфере и понятия об их разрешении или урегулировании.

Тема 2. Социально-политическая проблематика

устный опрос , примерные вопросы:

сновные требования к ее освещению в массовой прессе. Разнообразии жанров. Необходимость специализации автора по конкретным отраслям науки. Использование Интернета для получения информации. Разбор наиболее интересных текущих публикаций. Семья как меняющийся социальный институт в изменяющемся обществе. Проблема сиротства и безнадзорности. Женская тема в прессе: женские общественные объединения. Тема проституции - ?клубничка?, ?чернуха? или диагноз социальной болезни? Разбор наиболее интересных текущих материалов. Положение детей, школьное и внешкольное образование, детские и юношеские организации, проблема патриотического воспитания молодежи, служба в вооруженных силах и дискуссии вокруг закона об альтернативной службе. Молодежные общественно-политические движения. Освещение проблем, связанных с распространением наркотиков. Разбор наиболее интересных текущих материалов. Работа правоохранительных органов и деятельность правозащитных организаций ? сотрудничество через преодоление конфликта. проблематика в СМИ Принципы классификации проблем. Социально-политические методы взаимодействия с органами управления и СМИ. Конфессии. Церковные институты. Православные СМИ и их отличие от светских. Контакты с религиозными организациями. Основные юридические нормы. Герой и дело его жизни. Герой и антигерой.

Тема 3. Социально-бытовая проблематика

устный опрос , примерные вопросы:

Знание о мире и мир знаний. Постигание реалий действительности посредством их отражения в публицистике и эффекты восприятия переданной информации. Познавательная, просветительская и эстетическая функции публицистики как альтернатива обывательской журналистике широкого (массового) потребления. Познавательная журналистика как источник объективной информированности массовой аудитории, формирования общественного мнения и развития плодотворной коммуникабельности. Реалии и мифы мира прессы.

Тема 4. Проблемы культуры в СМИ

устный опрос , примерные вопросы:

Виды искусства, внимание к ним со стороны прессы (история взаимодействия). Культурные конфликты в современном мире, отражение их в прессе. Диалог культур как способ разрешения культурных конфликтов. Роль прессы в организации диалога культур. Культура как одна из FIVE TOP тем, которые интересуют СМИ во всем мире. ?Культурная журналистика? как спасательный круг в мире общества потребления. Особый ?культурный? язык в разных СМИ: в массовых, специализированных, таблоидных изданиях. Девальвация понятия культуры в таблоидах и ?глянцевых? изданиях. Масскультурные тенденции в журналистике. Погоня за сенсациями. Культурная сенсация и особенности подачи в разных СМИ. Зарубежная культура на страницах

Тема 5. Региональные СМИ

устный опрос , примерные вопросы:

Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные, традиционные и новые. Их место и информационный порядок в демократическом, гуманистическо-ориентированном обществе. Плюрализм и толерантность в сфере массовой деятельности региональной печати.

Тема 6. Международные СМИ

устный опрос , примерные вопросы:

Роль и место международной тематики в современной белорусской прессе всех уровней: центральной, областной, отраслевой, местной. Анализ экономических факторов как главного критерия белорусской дипломатии на современном этапе. Национальные программы, нацеленные на международное сотрудничество. Основные экономические факторы, стимулирующие развитие внешней политики на современном этапе.

Итоговая форма контроля

экзамен

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену:

1. Социально-политические методы взаимодействия с органами управления и СМИ.
2. Соблюдение этических норм СМИ.
3. Работа правоохранительных органов и деятельность правозащитных организаций - сотрудничество через преодоление конфликта.
4. Положение детей, школьное и внешкольное образование, детские и юношеские организации, проблема патриотического воспитания молодежи, служба в вооруженных силах и дискуссии вокруг закона об альтернативной службе.
5. Молодежные общественно-политические движения.
6. Освещение проблем, связанных с распространением наркотиков.
7. Семья как меняющийся социальный институт в изменяющемся обществе.
8. Проблема сиротства и безнадзорности.
9. Женская тема в прессе: женские общественные объединения. Т
10. Конфессии. Церковные институты. Православные СМИ и их отличие от светских. Контакты с религиозными организациями.
11. Основные юридические нормы.
12. Обозначение идеологической значимости изучения данной дисциплины.
13. Исторический экскурс и определение места и роли аналитического публицистического творчества на страницах прессы в идеологическом контексте. 14. Социально-политическое звучание аналитического выступления как индикатора и катализатора прогресса общества.
15. Эффекты прямой и обратной пропаганды.
16. Публицистика как отражение реалий современной картины мира на острие события и факта. "Живая" жизнь как поле творческой деятельности публициста.
17. Влияние авторской позиции на формирование мнения.
18. Свобода слова, свобода мысли и свобода выбора метода подачи информации.
19. Познавательная, просветительская и эстетическая функции публицистики как альтернатива обывательской журналистике широкого (массового) потребления. Познавательная журналистика как источник объективной информированности массовой аудитории, формирования общественного мнения и развития плодотворной коммуникабельности. Реалии и мифы мира прессы.
20. Культура в эпоху глобализации и её место в мировых СМИ. Понятие "культуры" в человеческом обществе
21. Выбор точки зрения .
22. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные, традиционные и новые.

23. место региональных СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистическо-ориентированном обществе. Плюрализм и толерантность в сфере массовой деятельности региональной печати.

7.1. Основная литература:

1. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с. (e-book) ISBN 978-5-9765-0347-2
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=320777>
2. Владимирова, М. Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения) [Электронный ресурс] : Монография / М. Б. Владимирова. - Флинта : Наука, 2011. - 144 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=405969>
3. Тавокин Е.П. Власть и СМИ - информация для общества / Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены, ♦ 2(78), 2006
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=416601>

7.2. Дополнительная литература:

1. Тавокин Е.П. Реформы и СМИ: вместе или порознь? / Государственная служба, ♦ 3(29), 2004 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=416654>
2. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - М.: Логос, 2010. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469113>
3. Конвергенция СМИ глазами российских журналистов-практиков [Электронный ресурс] / Е.А. Баранова // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика, ♦ 4, 2010. - С. 91-100 <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506088>
4. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с. (e-book) ISBN 978-5-9765-0347-2
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=320777>
- Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с. (e-book) ISBN 978-5-9765-0347-2
5. Как защитить ребенка от негативного контента в СМИ и Интернете [Электронный ресурс] : методические рекомендации по проведению общешкольных тематических родительских собраний / Т.С. Пивоварова, М.В. Кузьмина. - Киров : ИПО Кировской области, 2013. - 36 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=526477>
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=526477>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Базы данных, информационно-справочные и поисковые систем - <http://elibrary.ru>,
Базы данных, информационно-справочные и поисковые систем - <http://koob.ru>
Базы данных, информационно-справочные и поисковые систем - <http://azps.ru>
Базы данных, информационно-справочные и поисковые систем - <http://ihtik.lib.ru>
ЭБС ?Знаниум? - <http://znanium.com>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Воспитание и социализация средствами массовой информации и коммуникации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Электронно-библиотечная система "КнигаФонд".

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 44.03.05 "Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)" и профилю подготовки Право и иностранный язык (английский) .

Автор(ы):

Кузнецова Ю.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Юсупов Ф.М. _____

"__" _____ 201__ г.