

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Юридический факультет



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский

_____» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Технология медиаобразования Б1.В.ДВ.13

Направление подготовки: 44.03.05 - Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль подготовки: Право и иностранный язык (английский)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Кузнецова Ю.Н.

Рецензент(ы):

Ибрагимова Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Ибрагимова Е. М.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Юридического факультета:

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__ г

Регистрационный No 860615

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Кузнецова Ю.Н. Кафедра теории и методики обучения праву Юридический факультет, Juliya.Kuznesova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Анализ технологий медиаобразования и их использование в процессе обучения.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.13 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Курс связан со такими учебными дисциплинами, как "Педагогика", "Психология", "Культурология", "Философия", "Эстетика", "Информатика"

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-1	владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
ок-6	способен логически верно устную и письменную речь (ОК-6);
ок-7	готов к взаимодействию с коллегами, к работе в коллективе (ОК-7);
ок-8	готов использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, готов работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);
ок-9	способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9);
опк-1	осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);
опк-2	способен использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-2);
опк-3	владеет основами речевой профессиональной культуры (ОПК-3);
опк-4	способен нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-4);
пк-1	способен реализовывать учебные программы базовых и элективных курсов в различных образовательных учреждениях (ПК-1);
пк-10	способен к использованию отечественного и зарубежного опыта организации культурно-просветительской деятельности (ПК-10);
пк-11	способен выявлять и использовать возможности региональной культурной образовательной среды для организации культурно-просветительской деятельности (ПК-11).

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
пк-2	готов применять современные методики и технологии, в том числе и информационные, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса на конкретной образовательной ступени конкретного образовательного учреждения (ПК- 2);
пк-3	способен применять современные методы диагностирования достижений обучающихся и воспитанников, осуществлять педагогическое сопровождение процессов социализации и профессионального самоопределения обучающихся, подготовки их к сознательному выбору профессии (ПК-3);
пк-4	способен использовать возможности образовательной среды, в том числе информационной, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса (ПК-4);
пк-5	готов включаться во взаимодействие с родителями, коллегами, социальными партнерами, заинтересованными в обеспечении качества учебно-воспитательного процесса (ПК-5);
пк-6	способен организовывать сотрудничество обучающихся и воспитанников (ПК-6);
пк-7	готов к обеспечению охраны жизни и здоровья обучающихся в учебно- воспитательном процессе и внеурочной деятельности (ПК-7);
пк-8	в области культурно-просветительской деятельности: способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы для различных категорий населения, в том числе с использованием современных информационно-коммуникационных технологий (ПК-8);
пк-9	способен профессионально взаимодействовать с участниками культурно- просветительской деятельности (ПК-9);

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Знать:

- классификацию уровней развития медиакультуры аудитории в области медиа;
- основные циклы творческих медиаобразовательных занятий;
- основные виды анализа печатных медиатекстов;
- разницу между автономным и интегрированным медиаобразованием;
- ключевые понятия медиаобразования.

2. должен уметь:

Уметь:

- уметь классифицировать уровни развития медиакультуры конкретной аудитории;
- анализировать печатные медиатексты в соответствии с изученными основными видами;
- показать разницу между понятиями медиаобразования и изучением медиа;
- осуществлять сравнительный анализ ключевых понятий медиаобразования.

3. должен владеть:

владеть критериями и методами оценки медиатекста.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

демонстрировать способность:

- к классификации уровней развития медиакультуры аудитории в области медиа;
- выделять основные циклы творческих медиаобразовательных занятий;
- выделять основные виды анализа печатных медиатекстов;
- определять разницу между автономным и интегрированным медиаобразованием;
- понимать ключевые понятия медиаобразования.

демонстрировать готовность:

- к анализу печатных медиатекстов в соответствии с изученными основными видами;
- показать разницу между понятиями медиаобразования и изучением медиа;
- осуществлять сравнительный анализ ключевых понятий медиаобразования.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Ключевые понятия медиаобразования	4	1	2	4	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Технологии проведения изобразительно- имитационных медиаобразовательных занятий	4	2	2	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Технологии проведения литературно- имитационных медиаобразовательных занятий	4	3	2	2	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
4.	Тема 4. Технологии проведения театрализованно- ситуативных медиаобразовательных занятия	4	4	2	2	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Классификация показателей профессиональных знаний и умений, необходимых педагогам для медиаобразовательной деятельности	4	5	2	2	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Технология анализа медиатекстов первой группы (структурный, сюжетный, стереотипный)	4	6	2	2	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Технология анализа медиатекстов второй группы (персонажей, мифологический, этический, автобиографический)	4	7	2	2	0	Устный опрос
8.	Тема 8. Технология анализа медиатекстов третьей группы (иконографический, семиотический, идентификационный)	4	8	2	2	0	Устный опрос
9.	Тема 9. Технология анализа медиатекстов четвертой группы (идеологический, эстетический, герменевтический, культивационный)	4	9	0	2	0	Устный опрос
.	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Зачет
	Итого			16	20	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Ключевые понятия медиаобразования

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные ключевые понятия медиаобразования (Э.Харт, К.Бэээлгэт): ?агентства?, ?аудитория?, ?технологии?, ?репрезентации?, ?категории?, ?языки? медиа

практическое занятие (4 часа(ов)):

Технология организации и проведения творческих занятий по восстановлению в памяти учащихся динамики пространственно-временных, аудиовизуальных образов кульминационных эпизодов произведений медиакультуры в процессе коллективного обсуждения. Практическое усвоение понятий, связанных с медиавосприятием с помощью серии творческих заданий. Технология организации и проведения творческих занятий, направленная на развитие умения критического анализа медиатекстов. Технология организации и проведения занятий медиаклуба. Дискуссионный медиаклуб, его задачи и функции. Роль ведущего медиаклуба. Технология организации и функционирования медиатеки. Медиатека, его задачи и функции. Функции сотрудников медиатеки.

Тема 2. Технологии проведения изобразительно- имитационных медиаобразовательных занятий

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Технология выполнения изобразительно-имитационных творческих заданий (развивающих воображение, фантазию, ассоциативное мышление, невербальное восприятие) с использованием игровых, ролевых возможностей педагогического процесса. Обоснование логики выполнения такого рода заданий (соответствующей логике этапов создания и выпуска в свет реальных произведений медиакультуры: после работы над заявками, сценариями и практического воплощения своих медиапроектов аудитория подходит к фазе, когда готовые медиатексты надо рекламировать, продавать на рынке, прокатывать и т.д.). Типы творческих изобразительно-имитационных заданий: создание рекламных афиш собственного медиатекста (вариант: афиши к профессиональным медиатекстам) с помощью фотоколлажа с дорисовками, либо основанных на оригинальных собственных рисунках; создание рисунков и коллажей на тему российских и зарубежных произведений медиакультуры; создание рисованных комиксов по мотивам тех или иных медиатекстов, рассчитанных на определенную возрастную аудиторию.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Технология выполнения "изобразительно- имитационных" творческих заданий (развивающих воображение, фантазию, ассоциативное мышление, невербальное восприятие) с использованием игровых, ролевых возможностей педагогического процесса. Обоснование логики выполнения такого рода заданий (соответствующей логике этапов создания и выпуска в свет реальных произведений медиакультуры).

Тема 3. Технологии проведения литературно- имитационных медиаобразовательных занятий

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Технология организации и проведения литературно-имитационных творческих занятий [например, написание различного рода журналистских материалов (статья, рецензия, очерк, интервью, портрет и т.д.), разработка заявки на оригинальный сценарий (сценарный план) произведения медиакультуры любого вида и жанра; сценарная разработка - экранизация эпизода известного литературного произведения; сценарная разработка эпизода из собственной заявки на оригинальный сценарий; написание оригинального минисценария произведения медиакультуры (например, рассчитанного на 3-5 минут экранного действия, осуществимого в практике учебной видеосъемки); написание режиссерского сценария по литературному минисценарию (или сценарной разработке эпизода) и др.].

практическое занятие (2 часа(ов)):

Технология организации и проведения "литературно- имитационных" творческих занятий. Написание различного рода журналистских, разработка заявки на оригинальный сценарий произведения медиакультуры любого вида и жанра; сценарная разработка - "экранизация" эпизода известного литературного произведения; сценарная разработка эпизода из собственной заявки на оригинальный сценарий; написание оригинального минисценария произведения медиакультуры.

Тема 4. Технологии проведения театрализованно- ситуативных медиаобразовательных занятия

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Технология организации и последующего создания учащимися различных аудиовизуальных медиатекстов (короткометражных фильмов, радио/телепередач, компьютерной анимации и т.д.) по заранее написанным планам и минисценариям.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Технология организации и последующего создания учащимися различных аудиовизуальных медиатекстов по заранее написанным планам и минисценариям. Технология ролевой (деловой) "театрализованно- ситуативной" игры: распределение между учащимися ролей "журналистов", "режиссеров", минисценариев и сценарных эпизодов, ведущих и участников; репетиционный период и практическое создание медиатекста. Обсуждение полученных у "команд" результатов.

Тема 5. Классификация показателей профессиональных знаний и умений, необходимых педагогам для медиаобразовательной деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Показатели профессиональных знаний и умений, необходимых педагогам для медиаобразовательной Деятельности: "понятийный" - уровень теоретико- педагогических знаний в области медиаобразования; "сенсорный" уровень - систематичности медиаобразовательной деятельности в процессе учебных занятий разных типов; "мотивационный" - уровень мотивации медиаобразовательной деятельности. "операционный" .

практическое занятие (2 часа(ов)):

Уровень методических умений в области медиаобразования; уровень педагогического артистизма; "креативный" уровень творческого начала в медиаобразовательной деятельности.

Тема 6. Технология анализа медиатекстов первой группы (структурный, сюжетный, стереотипный)

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Анализ медийных стереотипов (Media Stereotypes Analysis): выявление и анализ стереотипного изображения людей, идей, событий, сюжетов, тем и т.д. в медиатекстах. Медийный стереотип отражает устоявшиеся в обществе отношения к тому или иному объекту. Под медийными стереотипами (от греческих слов stereos - твердый и typos ? отпечаток) принято понимать схематичные, усредненные, привычные, стабильные представления о жанрах, социальных процессах/событиях, идеях, людях, доминирующие в медиатекстах, рассчитанных на массовую аудиторию.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Структурный анализ (Structural Analysis): анализ систем, отношений, форм медиакультуры, структуры медиатекстов. Работы В.Я.Проппа, Р.Барта, У.Эко и др. ученых, связанных с проблемами семиотики, мифологии и фольклора.

Тема 7. Технология анализа медиатекстов второй группы (персонажей, мифологический, этический, автобиографический)

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Развитие критического мышления аудитории в процессе медиаобразования, связанное с анализом персонажей медиатекстов различных видов и жанров. Под анализом персонажей (Character Analysis) понимается анализ характеров, мотивов поведения, идейных ориентаций, поступков/действий персонажей медиатекстов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ культурной мифологии медиатекстов (Cultural Mythology Analysis of Media Texts): выявление и анализ мифологизации (в том числе в рамках так называемых фольклорных источников ? сказок, ?городских легенд? и т.д.) фабул, тем, типов персонажей и т.д. в медиатекстах. Аудитории предлагается путем критического анализа ответить на вопрос: почему многие развлекательные медиатексты столь популярны у массовой аудитории? Автобиографический (личностный) анализ (Autobiographical Analysis) ? сопоставление своего жизненного опыта (событий личной жизни, проявлений своего характера в различных ситуациях) с жизненным опытом персонажей медиатекстов; данный аналитический подход опирается на ассоциативную память человека (эффект ?вспышек памяти?) и помогает аудитории критически понять влияние медиакультуры на развитие личности человека, способствует развитию медиакомпетентности. Этический анализ (Ethical Analysis) процессов функционирования медиа в социуме и медиатекстов опирается на так называемую этическую теорию медиа. Предполагается, что медиа способны формировать определенные этические/моральные принципы аудитории (особенно это касается несовершеннолетних). Из этого вытекает главная цель этического медиаобразования: приобщить аудиторию к той или иной этической модели поведения (отвечающей, к примеру, конкретной религии, уровню развития цивилизации, демократии и т.д.). Педагогическая стратегия базируется на изучении этических аспектов медиа и этического анализа медиатекстов

Тема 8. Технология анализа медиатекстов третьей группы (иконографический, семиотический, идентификационный)

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Иконографический анализ (Iconographic Analysis) ? ассоциативный анализ изображения в медиатексте, связанный с семиотическим анализом.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Идентификационный анализ (Identification Analysis) распознавание/идентификация скрытых сообщений в медиатекстах, т.к. медиаагентства часто предлагают упрощенные решения сложных проблем. Здесь также практикуются учебные игры практического содержания, направленные на итоговое понимание аудиторией того, как могут быть закодированы, закамouflированы те или иные идеи, проблемы в медиатексте. Семиотический анализ (Semiological Analysis) медиатекстов: анализ языка знаков и символов в медиатекстах; данный анализ тесно связан с иконографическим анализом. Семиотический анализ медиатекста в учебных целях опирается на семиотическую теорию медиаобразования

Тема 9. Технология анализа медиатекстов четвертой группы (идеологический, эстетический, герменевтический, культивационный)

практическое занятие (2 часа(ов)):

Герменевтический анализ предполагает постижение медиатекста через сопоставление с культурной традицией и действительностью; проникновение в логику медиатекста; анализ медиатекста через сопоставление художественных образов в историко-культурном контексте. Эстетический анализ (Aesthetical Analysis) медиатекстов, то есть анализ художественной концепции произведений медиакультуры разных видов и жанров, тесно связан с эстетической (художественной) теорией медиаобразования. Теоретическая база здесь во многом совпадает с культурологической теорией медиаобразования. Однако главная цель медиаобразования видится в том, чтобы помочь аудитории понять основные законы и язык спектра медиатекстов, имеющих прямое отношение к искусству, развить эстетическое/художественное восприятие и вкус, способности к квалифицированному эстетическому анализу. Вот почему основное внимание уделяется анализу языка медиакультуры, критическому анализу авторской концепции художественного медиатекста.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Се-местр	Неде-ля семе-стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Ключевые понятия медиаобразования	4	1	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Технологии проведения изобразительно-имитационных медиаобразовательных занятий	4	2	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Технологии проведения литературно-имитационных медиаобразовательных занятий	4	3	подготовка к устному опросу	4	устный опрос

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Технологии проведения театрализованно-ситуативных медиаобразовательных занятий	4	4	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Классификация показателей профессиональных знаний и умений, необходимых педагогам для медиаобразовательной деятельности	4	5	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. Технология анализа медиатекстов первой группы (структурный, сюжетный, стереотипный)	4	6	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
7.	Тема 7. Технология анализа медиатекстов второй группы (персонажей, мифологический, этический, автобиографический)	4	7	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
8.	Тема 8. Технология анализа медиатекстов третьей группы (иконографический, семиотический, идентификационный)	4	8	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
9.	Тема 9. Технология анализа медиатекстов четвертой группы (идеологический, эстетический, герменевтический, культивационный)	4	9	подготовка к устному опросу	4	устный опрос

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При выполнении практических работ широко используется различное программное обеспечение для создания и редактирования текстовых документов, электронных таблиц, электронных презентаций. Используются интерактивные формы проведения занятий (деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические тренинги)

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Ключевые понятия медиаобразования

устный опрос , примерные вопросы:

Основные ключевые понятия медиаобразования (Э.Харт, К.Бэээлгэт): агентства, аудитория, технологии, репрезентации, категории, языки медиа.

Тема 2. Технологии проведения изобразительно- имитационных медиаобразовательных занятий

устный опрос , примерные вопросы:

Технология выполнения изобразительно-имитационных творческих заданий (развивающих воображение, фантазию, ассоциативное мышление, невербальное восприятие) с использованием игровых, ролевых возможностей педагогического процесса. Обоснование логики выполнения такого рода заданий (соответствующей логике этапов создания и выпуска в свет реальных произведений медиакультуры: после работы над ?заявками?, ?сценариями? и практического воплощения своих медиапроектов аудитория подходит к фазе, когда готовые медиатексты надо рекламировать, ?продавать? на ?рынке?, ?прокатывать? и т.д.). Типы творческих ?изобразительно-имитационных? заданий: создание рекламных афиш собственного медиатекста (вариант: афиши к профессиональным медиатекстам) с помощью фотоколлажа с дорисовками, либо основанных на оригинальных собственных рисунках; создание рисунков и коллажей на тему российских и зарубежных произведений медиакультуры; создание рисованных ?комиксов? по мотивам тех или иных медиатекстов, рассчитанных на определенную возрастную аудиторию.

Тема 3. Технологии проведения литературно- имитационных медиаобразовательных занятий

устный опрос , примерные вопросы:

Технология организации и проведения литературно-имитационных творческих занятий [например, написание различного рода журналистских материалов (статья, рецензия, очерк, интервью, портрет и т.д.), разработка заявки на оригинальный сценарий (сценарный план) произведения медиакультуры любого вида и жанра; сценарная разработка - ?экранизация? эпизода известного литературного произведения; сценарная разработка эпизода из собственной заявки на оригинальный сценарий; написание оригинального минисценария произведения медиакультуры (например, рассчитанного на 3-5 минут экранного действия, осуществимого в практике учебной видеосъемки); написание ?режиссерского сценария? по литературному минисценарию (или сценарной разработке эпизода) и др.].

Тема 4. Технологии проведения театрализованно- ситуативных медиаобразовательных занятий

устный опрос , примерные вопросы:

Технология организации и последующего создания учащимися различных аудиовизуальных медиатекстов (короткометражных фильмов, радио/телепередач, компьютерной анимации и т.д.) по заранее написанным планам и минисценариям.

Тема 5. Классификация показателей профессиональных знаний и умений, необходимых педагогам для медиаобразовательной деятельности

устный опрос , примерные вопросы:

Показатели профессиональных знаний и умений, необходимых педагогам для медиаобразовательной Деятельности: "понятийный" - уровень теоретико- педагогических знаний в области медиаобразования; "сенсорный" уровень - систематичности

Тема 6. Технология анализа медиатекстов первой группы (структурный, сюжетный, стереотипный)

устный опрос , примерные вопросы:

Анализ медийных стереотипов (Media Stereotypes Analysis): выявление и анализ стереотипного изображения людей, идей, событий, сюжетов, тем и т.д. в медиатекстах. Медийный стереотип отражает устоявшиеся в обществе

Тема 7. Технология анализа медиатекстов второй группы (персонажей, мифологический, этический, автобиографический)

устный опрос , примерные вопросы:

Развитие критического мышления аудитории в процессе медиаобразования, связанное с анализом персонажей медиатекстов различных видов и жанров. Под анализом персонажей (Character Analysis) понимается анализ характеров, мотивов поведения, идейных ориентаций, поступков/действий персонажей медиатекстов.

Тема 8. Технология анализа медиатекстов третьей группы (иконографический, семиотический, идентификационный)

устный опрос , примерные вопросы:

Иконографический анализ (Iconographic Analysis) ассоциативный анализ изображения в медиатексте, связанный с семиотическим анализом

Тема 9. Технология анализа медиатекстов четвертой группы (идеологический, эстетический, герменевтический, культивационный)

устный опрос , примерные вопросы:

Идеологический анализ (Ideological Analysis), философский анализ (Philosophical Analysis): анализ идеологических, философских аспектов медийной сферы. Теоретическая база: идеологическая теория медиа. Предполагается, что медиа способны целенаправленно воздействовать на общественное мнение, в том числе в интересах того или иного социального класса, расы или нации. Педагогическая стратегия медиаобразования сводится к изучению политических, философских, социальных, национальных и экономических аспектов медиа, к анализу многочисленных противоречий, которые содержат эти аспекты с точки зрения того или иного класса, расы, религии или нации. Культивационный анализ (Cultivation Analysis) ? анализ содержания медиатекстов с опорой на исследование социокультурного контекста и исследования масс-медиа. Согласно культивационной теории медиа, аудитория выбирает медиатексты с точки зрения своих взглядов, предпочтений. Отсюда культивационный анализ можно представить как а) технологию приемов создания условий для того, чтобы аудитории было легче обозначить (сознательно или бессознательно) свои мнения, ожидания и ценности; б) исследование ?глубоких интервью? о демографических и психологических мотивах выбора конкретного респондента; в) исследование периодических опросов медийной аудитории. Герменевтический анализ культурного контекста (Hermeneutic Analysis of Cultural Context) ? исследование процесса интерпретации медиатекста, культурных, исторических факторов, влияющих на точку зрения агентства/автора медиатекста и на точку зрения аудитории. Герменевтический анализ предполагает постижение медиатекста через сопоставление с культурной традицией и действительностью; проникновение в логику медиатекста; анализ медиатекста через сопоставление художественных образов в историко-культурном контексте. Эстетический анализ (Aesthetical Analysis) медиатекстов, то есть анализ художественной концепции произведений медиакультуры разных видов и жанров, тесно связан с эстетической (художественной) теорией медиаобразования. Теоретическая база здесь во многом совпадает с культурологической теорией медиаобразования. Однако главная цель медиаобразования видится в том, чтобы помочь аудитории понять основные законы и язык спектра медиатекстов, имеющих прямое отношение к искусству, развить эстетическое/художественное восприятие и вкус, способности к квалифицированному эстетическому анализу. Вот почему основное внимание уделяется анализу языка медиакультуры, критическому анализу авторской концепции художественного медиатекста.

Итоговая форма контроля

зачет (в 4 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

Вопросы к зачету

1. Сущность и основные характеристики ключевого понятия медиаобразования "агентства".
2. Сущность и основные характеристики ключевого понятия медиаобразования "аудитория".
3. Сущность и основные характеристики ключевого понятия медиаобразования "технологии".
4. Сущность и основные характеристики ключевого понятия медиаобразования "репрезентации".
5. Сущность и основные характеристики ключевого понятия медиаобразования "категории".
6. Сущность и основные характеристики ключевого понятия медиаобразования "языки".
7. Классификация показателей развития медиаобразовательных профессиональных умений и навыков у педагогов.
8. Мотивационный показатель развития медиаобразовательных профессиональных умений и навыков у педагогов.
9. Информационный показатель развития медиаобразовательных профессиональных

умений и навыков у педагогов.

83

10. Методический показатель развития медиаобразовательных профессиональных умений и навыков у педагогов.

11. Деятельностный показатель развития медиаобразовательных профессиональных умений и навыков у педагогов.

12. Креативный показатель развития медиаобразовательных профессиональных умений и навыков у педагогов.

13. Виды медиаобразования.

14. Организация школьного факультатива.

15. Формы медиаобразования.

16. Методы медиаобразовательной работы.

17. Технология проведения литературно-имитационных занятий в процессе медиаобразования.

18. Технология проведения театрально-ситуативных творческих занятий в процессе медиаобразования.

19. Технология проведения изобразительно-имитационных занятий в процессе медиаобразования.

20. Коллективные обсуждения как форма творческих занятий в процессе медиаобразования.

21. Основная характеристика современных печатных изданий.

22. Сущность структурного анализа печатных медиатекстов.

23. Сущность сюжетного анализа печатных медиатекстов.

24. Сущность анализа культурной мифологии в печатных медиатекстах.

25. Сущность анализа персонажей в печатных медиатекстах.

26. Сущность автобиографического анализа печатных медиатекстов.

27. Сущность иконографического анализа печатных медиатекстов.

28. Сущность семиотического анализа печатных медиатекстов.

29. Сущность анализа медийных стереотипов в печатных медиатекстах.

30. Сущность идентификационного анализа печатных медиатекстов.

31. Сущность культивационного анализа печатных медиатекстов.

32. Сущность идеологического и философского анализа печатных медиатекстов.

33. Сущность этического анализа печатных медиатекстов.

34. Сущность герменевтического анализа печатных медиатекстов.

35. Технология структурного анализа на примере печатных медиатекстов.

36. Технология сюжетного анализа на примере печатных медиатекстов.

37. Технология анализа медийных стереотипов на примере печатных медиатекстов.

38. Технология анализа культурной мифологии на примере печатных медиатекстов.

39. Технология анализа персонажей на примере печатных медиатекстов.

40. Технология автобиографического анализа на примере печатных медиатекстов.

41. Технология иконографического анализа на примере печатных медиатекстов.

42. Технология семиотического анализа на примере печатных медиатекстов.

43. Технология анализа медийных стереотипов на примере печатных

медiateкстов.

44. Технология идентификационного анализа на примере печатных
медiateкстов.

45. Технология культивационного анализа на примере печатных медiateкстов.

26. Технология идеологического и философского анализа на примере печатных
медiateкстов.

27. Технология этического анализа на примере печатных медiateкстов.

28. Технология герменевтического анализа на примере печатных медiateкстов.

29. Основные виды современной прессы.

30. Определение рекламы, ее типы.

31. Функции рекламы, латентные функции рекламы.

7.1. Основная литература:

1. Информационные технологии в науке и образовании: Учебное пособие / Е.Л. Федотова, А.А. Федотов. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411182>

2. Трайнев, В. А. Новые информационные коммуникационные технологии в образовании [Электронный ресурс] / В. А. Трайнев, В. Ю. Теплышев, И. В. Трайнев. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 320 с.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430429>

3. Киселев, Г. М. Информационные технологии в педагогическом образовании [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Г. М. Киселев. - М.: Дашков и К, 2013. - 308 с.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415216>

7.2. Дополнительная литература:

1. Владимирова, М. Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения) [Электронный ресурс] : Монография / М. Б. Владимирова. - Флинта : Наука, 2011. - 144 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405969>

2. Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370929>

3. Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации : учебник/ В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - Москва : Альфа-М ; ИНФРА-М, 2013. - 336 с. (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-338-1 (Альфа-М) ; ISBN 978-5-16-006569-4 (ИНФРА-М). - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/404699>

4. Боровкова, Т.И. Технологии открытого образования [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Т.И. Боровкова. - М.: Инфра-М; Znanium.com, 2015. - 173 с

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=504867>

7.3. Интернет-ресурсы:

www.edu.ru Российское образование (федеральный портал) - www.edu.ru

Базы данных - <http://eorhelp.ru/node/71580>

Новая электронная библиотека - www.newlibrary.ru

Универсальная справочная база данных - www.ivis.ru

ЭБС "Знаниум" - www.znanium.com

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Технология медиаобразования" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для проведения лекций необходима аудитория, оснащенная компьютером с прикладным программным обеспечением и периферийными устройствами:

Проектор

Колонки

Средства для просмотра презентаций Impress

Программа для просмотра видео файлов

Наличие программных кодеков K-lite cdex pack Basic или аналог .

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 44.03.05 "Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)" и профилю подготовки Право и иностранный язык (английский) .

Автор(ы):

Кузнецова Ю.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Ибрагимова Е.М. _____

"__" _____ 201__ г.