

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
Профессиональные творческие студии Б1.Б.20

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Периодическая печать

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Туманов Д.В.

**Рецензент(ы):**

Шакиров А.И.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Гарифуллин В. З.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 941841519

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Туманов Д.В. кафедра национальных и глобальных медиа Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Dmitrey.Tumanov@kpfu.ru

### **1. Цели освоения дисциплины**

Дать обстоятельную характеристику основных этапов возникновения, становления и развития концепции "нового журнализма" (в том числе "гонзо-журналистика" как развитие модели "нового журнализма"), жанровую и типологическую характеристики журналистских произведений "нового журнализма" и "гонзо-журналистики", помочь овладеть практическими навыками "нового журнализма" и "гонзо-журналистики". В рамках курса предусмотрены изложение и ретроспективный анализ основных проблем развития зарубежной и отечественной журналистики, практик "нового журнализма" в нашей стране и за рубежом. Это дает возможность лучшей ориентации бакалавров в современной журналистике, в генезисе общественных и социокультурных процессов и овладения практическими методами "нового журнализма".

Формирование представлений о природе текста (его основных характеристик), специфике текстопорождения и текстовосприятия; обучение будущих специалистов методам анализа и редактирования журналистских материалов;

выработать научные представления о специфике литературного редактирования;

научить соотносить содержание текста с коммуникативными задачами;

воспитать чувство стилистической и композиционной сообразности речевого произведения;

обучить видам литературного редактирования;

выработать практические навыки редактирования текстов.

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.Б.20 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1, 2 курсах, 2, 3 семестры.

Основой для изучения дисциплины являются базовые знания учащихся по курсам "Введение в специальность и система СМИ", "Основы журналистской деятельности".

Дисциплина входит в структуру профессионально-творческого модуля. Поскольку в результате изучения курса студент должен научиться редактировать журналистские материалы, то для более успешного изучения дисциплины он должен научиться понимать специфику журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; уметь также готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые средства, выстраивать логическую структуру текста и формулировать выводы, пользоваться приемами композиционного монтажа; знать нормы современного русского литературного языка и культуры речи, владеть письменной речью.

Таким образом, для успешного изучения курса студент должен быть знаком не только с дисциплинами базового курса (основами теории коммуникации, системой СМИ, основами журналистской деятельности, логикой, стилистикой, литературным редактированием, современным русским языком и культурой речи, основами рекламы в СМИ), но и с дисциплинами профессионально-творческого модуля (введением в профессию, в том числе с журналистским образованием и культурой учебного труда).

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-17 (общекультурные компетенции)	свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного-национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы
ОК-4 (общекультурные компетенции)	культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
ПК-1 (профессиональные компетенции)	понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ
ПК-22 (профессиональные компетенции)	осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста
ПК-29 (профессиональные компетенции)	знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий
ПК30 (профессиональные компетенции)	знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ
ПК-42 (профессиональные компетенции)	редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет- материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-57 (профессиональные компетенции)	готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

ход развития журналистики за рубежом и в России, знать специфику становления и развития "нового журнализма";

суть концепции "нового журнализма" о принципах, функциях, роли и месте журналистики в обществе;

методологические основы и методику литературного редактирования;

2. должен уметь:

ориентироваться в современной ситуации в отечественной и мировой журналистике; понимать ответственность журналиста в общественно-политической жизни;

анализировать и редактировать тексты;

3. должен владеть:

навыками оценки и выявления значения журналистских произведений, что предполагает основательную проработку текстов первоисточников и дополнительной литературы, а также создания журналистских материалов по модели "нового журнализма".

методикой литературного редактирования текстов.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

оценивать и создавать журналистские произведения; находить, собирать, анализировать и перерабатывать информацию.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре; зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Сочетание информационности и развлекательности.	1	1	0	2	0	Творческое задание
2.	Тема 2. Тема 2. Сюжет как динамика развития события.	1	2	0	2	0	Творческое задание
3.	Тема 3. Тема 3. Газетные кампании с разоблачениями.	1	3	0	2	0	Творческое задание
4.	Тема 4. Тема 4. Агрессивная сенсационность.	1	4	0	2	0	Творческое задание
5.	Тема 5. Тема 5. Эффектный журнализм.	1	5	0	2	0	Творческое задание
6.	Тема 6. Тема 6. Яркое приложение к газете.	1	6	0	2	0	Творческое задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
7.	Тема 7. Тема 7. Рисованные передовицы.	1	7	0	2	0	Творческое задание
8.	Тема 8. Тема 8. Комиксы.	1	8	0	2	0	Творческое задание
9.	Тема 9. Тема 9. Гонзо-журналистика	1	9	0	2	0	Творческое задание
10.	Тема 10. Тема 10. Текст как объект литературного редактирования	2	1	0	2	0	Творческое задание
11.	Тема 11. Тема 11. Редактирование в процессе коммуникации	2	2	0	2	0	Творческое задание
12.	Тема 12. Тема 12. Основные требования к создаваемому тексту	2	3	0	2	0	Творческое задание
13.	Тема 13. Тема 13. Работа с логической основой текста	2	4	0	2	0	Творческое задание
14.	Тема 14. Тема 14. Работа с фактической основой текста	2	5	0	2	0	Творческое задание
15.	Тема 15. Тема 15. Работа над композицией рукописи	2	6	0	2	0	Творческое задание
16.	Тема 16. Тема 16. Методика редакторского анализа и правки текста	2	7	0	2	0	Творческое задание
17.	Тема 17. Тема 17. Работа над языком и стилем	2	8	0	2	0	Творческое задание
18.	Тема 18. Тема 18. Контрольное занятие	2	9	0	2	0	Творческое задание
.	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет
.	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Зачет
	Итого			0	36	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Тема 1. Сочетание информационности и развлекательности. практическое занятие (2 часа(ов)):**

Потребление информационных и развлекательных товаров СМИ аудиторией. Принципы и методы нового журнализма Дж. Пулицера (1847-1912). Новая трактовка материалов человеческого интереса. Возникновение новых профессий в журналистике: репортер, художник-иллюстратор, спортивный журналист. Жанровая специфика материалов человеческого интереса. Приемы привлечения женской аудитории. Мистификация читателя.

## **Тема 2. Тема 2. Сюжет как динамика развития события.**

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Сущность журналистики в трактовке У. Херста (1863-1933). У. Херст и желтая пресса. Проблемная ситуация как динамика познавательной деятельности. Инфотейнмент, политейнмент, бизнестейнмент (infotainment от англ. information информация и entertainment развлечение, аналогично: politainment от англ. politics политика, businesstainment от англ. business бизнес). Принципы отражения фактов в репортажах.

## **Тема 3. Тема 3. Газетные кампании с разоблачениями.**

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Технические инновации рубежа XIX-XX веков, связанные с механизацией издательского дела. Появление оперативной журналистики. Газетные крестовые походы. Статья Времена Твида в Сент-Луисе Л. Стеффенса, разоблачавшая коррупцию муниципальных властей (1902). Движение макрейкерства. Журналистские расследования как развитие макрейкерства. Публицистика Г. Вальрафа, уотергейтский скандал, кинодокументалистика М. Мура и др.

## **Тема 4. Тема 4. Агрессивная сенсационность.**

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Место криминальных новостей и злободневных комментариев в модели нового журнализма. Детали кровавых убийств и сплетни о сексуальных скандалах Усиление сенсационности издания при помощи темпераментных жанров. Публикации историй о преступлениях и скандалах. Использование вызывающих нестандартных заголовков, шокирующих крупных шапок. Показ шокирующих деталей в иллюстративном материале. Превращение субъективного, лично окрашенного события в тему публичной жизни.

## **Тема 5. Тема 5. Эффективный журнализм.**

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

The New York Herald Дж. Беннета (1841-1918): сенсация как основа журналистского материала. Оперативная публикация биржевых сводок и политических событий. Организация экспедиции на поиски доктора Д. Ливингстона. Проведение международных автомобильных гонок. Эффективный журнализм в New York World: репортаж Нелли Блай (Э. Кокрин) Вокруг света за 80 дней. Военные репортажи Стивена Крейна и Ричарда Хардинга Дэвиса в New York World и New York Journal. Яркие метафоры, броские эпитеты, риторические обороты как стилистические приметы эффективного журнализма.

## **Тема 6. Тема 6. Яркое приложение к газете.**

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Изменения в журналистском труде и деятельности редакций в связи с внедрением модели нового журнализма. Выпуск дешевой периодики Б. Деем (1810-1889). Возможность замещения одинаковых и/или различных средств массовой информации друг другом. Роль серендитипи в привлечении читательской аудитории. Выпуск приложений к основному изданию.

## **Тема 7. Тема 7. Рисованные передовицы.**

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Развитие технологии изготовления полутонных фотографических клише в 1850-х годах. Daily Graphic Д. Кроули как первый иллюстрированный таблоид (1873). The New York World Дж. Пулицера: политические карикатуры на первой полосе (1883). Значимость визуального ряда. Злободневное общественно-политическое событие как предмет жанра политической карикатуры. Однокадровые и многокадровые политические карикатуры. Аллюзия и квазиаллюзия на известных политических деятелей, реальные политические ситуации, государственную символику, литературные, художественные и музыкальные произведения.

## **Тема 8. Тема 8. Комиксы.**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Зарождение комиксов. Комиксы-карикатуры в европейских журналах Charivari (Франция, 1832), Punch (Англия, 1841). Аллея Хогана Р. Аутколда и Желтый паренек Дж. Люкса (США, 1894). Первое цветное издание комиксов The Funniest Дж. Делакота (США, 1929). Комикс как универсальное средство передачи информации. Окна РОСТА (Россия, 1919) как политический комикс.

**Тема 9. Тема 9. Гонзо-журналистика**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Репортер как автор события. Собственные переживания и умозаключения журналиста как принцип подачи материала. Нелинейность содержания, эклектичность стиля, ненормативная лексика как характеристика гонзо-журналистики. ?Дерби в Кентукки упадочно и порочно? Х.Томпсона. Гонзо-журналистика как основное направление работы гражданских интернет-репортеров.

**Тема 10. Тема 10. Текст как объект литературного редактирования**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Текст как предмет работы редактора. Структура текста (композиционные, фактические, логические, стилистические, графические характеристики). Виды редакторского чтения (ознакомительное, оценочное, шлифовочное).

**Тема 11. Тема 11. Редактирование в процессе коммуникации**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Значение редакторской деятельности. Разграничение понятий редактирование и литературная правка. Профессиональные качества редактора.

**Тема 12. Тема 12. Основные требования к создаваемому тексту**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Анализ языка и стиля текста. Определение общих и специфических особенностей языка и стиля текста. Проблема субъективности стилистических оценок. Проблема нивелирования авторского языка.

**Тема 13. Тема 13. Работа с логической основой текста**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Анализ текста с логической стороны. Приемы выявления логических связей и логические ошибки в тексте. Законы логического мышления. Мысленное составление плана текста (структурно-логический анализ); соотнесение содержания с собственными знаниями; соотнесение по содержанию разных частей текста; прием наглядного представления; сопоставление содержания текста с задачей произведения.

**Тема 14. Тема 14. Работа с фактической основой текста**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Анализ текста с фактической стороны. Понятие фактический материал. Виды фактического материала (факты, имена собственные, названия, даты, цифры, цитаты). Оценка фактического материала с точки зрения существенности, полноты и достоверности. Редакторская работа с цитатами. Недостатки цитирования. Проверка цитат на точность. Типы искажения цитат. Правила цитирования и редакционное оформление цитат.

**Тема 15. Тема 15. Работа над композицией рукописи**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Анализ композиции текста. Требования к композиции при редактировании газетных и журнальных текстов. Значение заголовка. Композиция и способы изложения материала (повествование, описание, рассуждение и определение); специфика редактирования.

**Тема 16. Тема 16. Методика редакторского анализа и правки текста**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Приемы редакторского анализа фактической информации: конкретизация, соотнесение фактов, подсчет, осмысление терминов. Проблема источников фактического материала.

**Тема 17. Тема 17. Работа над языком и стилем**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Приемы устранения языковых и стилистических ошибок: соотнесение синтаксически зависимых слов, установление вариантов синтаксических зависимостей, прием замены местоимения, соотнесение однокоренных и противостоящих по смыслу слов, выявление лишних слов. Смысловый и стилистический отбор лексических средств. Выбор слов с учетом их лексической сочетаемости. Использование фразеологических средств. Коммуникативные ошибки.

**Тема 18. Тема 18. Контрольное занятие****практическое занятие (2 часа(ов)):**

Отработка навыков работы с текстом.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Сочетание информативности и развлекательности.	1	1	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
2.	Тема 2. Тема 2. Сюжет как динамика развития события.	1	2	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
3.	Тема 3. Тема 3. Газетные кампании с разоблачениями.	1	3	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
4.	Тема 4. Тема 4. Агрессивная сенсационность.	1	4	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
5.	Тема 5. Тема 5. Эффективный журнализм.	1	5	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
6.	Тема 6. Тема 6. Яркое приложение к газете.	1	6	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
7.	Тема 7. Тема 7. Рисованные передовицы.	1	7	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
8.	Тема 8. Тема 8. Комиксы.	1	8	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
9.	Тема 9. Тема 9. Гонзо-журналистика	1	9	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
10.	Тема 10. Тема 10. Текст как объект литературного редактирования	2	1	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
11.	Тема 11. Тема 11. Редактирование в процессе коммуникации	2	2	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
12.	Тема 12. Тема 12. Основные требования к создаваемому тексту	2	3	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
13.	Тема 13. Тема 13. Работа с логической основой текста	2	4	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
14.	Тема 14. Тема 14. Работа с фактической основой текста	2	5	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
15.	Тема 15. Тема 15. Работа над композицией рукописи	2	6	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
16.	Тема 16. Тема 16. Методика редакторского анализа и правки текста	2	7	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
17.	Тема 17. Тема 17. Работа над языком и стилем	2	8	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
18.	Тема 18. Тема 18. Контрольное занятие	2	9	подготовка к творческому экзамену	2	творческое задание
	Итого				36	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Разработка элементов контента нового журнализма.

Работа над глоссарием (составление первой половины глоссария, определение терминов во второй его половине).

Анализ предложенных текстов и микротекстов по каждому разделу.

Редакторский анализ журналистских материалов, опубликованных в СМИ.

Подготовка студентами журналистских материалов по предложенным темам и редакторский анализ представленных текстовых материалов.

Написание творческой работы.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Тема 1. Сочетание информационности и развлекательности.**

творческое задание , примерные вопросы:

Создание медиапродукта, рассчитанного на специфическую аудиторию (с низкоразвитым интеллектом; женскую; детскую; любителей зимней рыбалки и т.п.).

### **Тема 2. Тема 2. Сюжет как динамика развития события.**

творческое задание , примерные вопросы:

Создание медиапродукта в форме инфотейнмента.

### **Тема 3. Тема 3. Газетные кампании с разоблачениями.**

творческое задание , примерные вопросы:

Создание медиапродукта в форме журналистского расследования.

### **Тема 4. Тема 4. Агрессивная сенсационность.**

творческое задание , примерные вопросы:

Создание медиапродукта об отрицательно заряженном девиантном поведении.

### **Тема 5. Тема 5. Эффективный журнализм.**

творческое задание , примерные вопросы:

Создание медиапродукта о дорожных приключениях.

### **Тема 6. Тема 6. Яркое приложение к газете.**

творческое задание , примерные вопросы:

Создание медиапродукта, служащего приложением к основному медиапродукту.

### **Тема 7. Тема 7. Рисованные передовицы.**

творческое задание , примерные вопросы:

Создание визуального медиапродукта социально-политической направленности.

### **Тема 8. Тема 8. Комиксы.**

творческое задание , примерные вопросы:

Создание визуального рекреативного медиапродукта.

### **Тема 9. Тема 9. Гонзо-журналистика**

творческое задание , примерные вопросы:

Создание медиапродукта, вскрывающего злободневные социальные язвы.

### **Тема 10. Тема 10. Текст как объект литературного редактирования**

творческое задание , примерные вопросы:

Работа с журналистским текстом.

### **Тема 11. Тема 11. Редактирование в процессе коммуникации**

творческое задание , примерные вопросы:

Работа с журналистским текстом.

### **Тема 12. Тема 12. Основные требования к создаваемому тексту**

творческое задание , примерные вопросы:

Работа с журналистским текстом.

### **Тема 13. Тема 13. Работа с логической основой текста**

творческое задание , примерные вопросы:

Работа с журналистским текстом.

### **Тема 14. Тема 14. Работа с фактической основой текста**

творческое задание , примерные вопросы:

Работа с журналистским текстом.

**Тема 15. Тема 15. Работа над композицией рукописи**

творческое задание , примерные вопросы:

Работа с журналистским текстом.

**Тема 16. Тема 16. Методика редакторского анализа и правки текста**

творческое задание , примерные вопросы:

Работа с журналистским текстом.

**Тема 17. Тема 17. Работа над языком и стилем**

творческое задание , примерные вопросы:

Работа с журналистским текстом.

**Тема 18. Тема 18. Контрольное занятие**

творческое задание , примерные вопросы:

Работа с журналистским текстом.

**Итоговая форма контроля**

зачет (в 2 семестре)

**Итоговая форма контроля**

зачет (в 3 семестре)

Примерные вопросы к зачету:

Профессиональные творческие студии предполагают в качестве итоговой формы контроля выполнение творческого задания, включающего в себя все пройденные темы.

Примерные вопросы к зачету:

Создание медиапродукта, рассчитанного на специфическую аудиторию (с низкоразвитым интеллектом; женскую; детскую; любителей зимней рыбалки и т.п.).

Создание медиапродукта в форме инфотейнмента.

Создание медиапродукта в форме журналистского расследования.

Создание медиапродукта об отрицательно заряженном девиантном поведении.

Создание медиапродукта о дорожных приключениях.

Создание медиапродукта, служащего приложением к основному медиапродукту.

Создание визуального медиапродукта социально-политической направленности.

Создание визуального рекреативного медиапродукта.

Создание медиапродукта, вскрывающего злободневные социальные язвы.

**7.1. Основная литература:**

Стровский, Д. Л. Отечественная журналистика новейшего периода: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Журналистика' / Стровский Д.Л. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 359 с.: 60x90 1/16. - (Медиаобразование) ISBN 978-5-238-02115-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/881457>

В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс]: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева - М. : Логос, 2016. - 192 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987045763.html>

Введение в специальность: Профессия: журналист [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 255 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706024.html>

Вольф Ю. Школа литературного мастерства: От концепции до публикации: рассказы, романы, статьи, нон-фикшн, сценарии, новые медиа. - М.:Альпина нон-фикшн, 2016. - 384 с.: ISBN 978-5-91671-320-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/926854>

## 7.2. Дополнительная литература:

Зверева, Н. Я говорю - меня слушают: Уроки практической риторики / Зверева Н., - 5-е изд. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 234 с.: ISBN 978-5-9614-5177-1 - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/926990>

Солдаткина Я.В. Современная словесность: актуальные тенденции в русской литературе и журналистике: Монография / Солдаткина Я.В. - М.:МПГУ, 2015. - 160 с. ISBN

978-5-4263-0282-2 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=754654>

Осетрова, Е. В. Манифестация факта в русском высказывании, или Событие выражения [Электронный ресурс] : монография / Е. В. Осетрова. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2012. - 275 с. - ISBN 978-5-7638-2462-9.// Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492281>

## 7.3. Интернет-ресурсы:

Brooke Kroeger's Nellie Bly - <http://www.correctionhistory.org/rooseveltisland/bly/html/kroegerltr.html>

Hunter S. Thompson King of Gonzo - <http://gonzo.org/>

Nellie Bly - <http://www.nellieblyonline.com/>

Библиотека отделения журналистики ТюмГУ - <http://media.utmn.ru/library.php>

Гонзо - <http://gonzo.zoxt.net/>

Журнальный зал - <http://magazines.russ.ru/>

Официальный сайт Дмитрия Туманова - <http://www.dmtumanov.narod.ru>

Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru/>

Хантер Томпсон - <http://www.hunterthompson.ru/>

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Профессиональные творческие студии" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

диктофоны, фотоаппараты

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Периодическая печать.

Автор(ы):

Туманов Д.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Шакиров А.И. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.