

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение социально-политических наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Лоббизм и лоббистская деятельность Б1.В.ДВ.8

Направление подготовки: 41.03.04 - Политология

Профиль подготовки: Сравнительная политология; политическая регионалистика и этнополитика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Игнатъев Н.П.

Рецензент(ы):

Халитова А.Х.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Зазнаев О. И.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение социально-политических наук):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Игнатъев Н.П. кафедра политологии Отделение социально-политических наук , Ignatiev_Nikolai@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

- рассмотрение лоббизма как формы группового участия в политике;
- рассмотреть общетеоретические подходы к исследованию феномена группового участия в политике;
- проанализировать исторические причины появления институтов лоббизма и их взаимосвязь с процессами формирования гражданского общества;
- дать представление о структуре лоббистской организации, ее целях, методах, технологиях лоббирования;
- изучить опыт правового регулирования лоббистской деятельности за рубежом и возможности адаптации этого опыта в российской политической действительности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.8 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 41.03.04 Политология и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Данная дисциплина относится к циклу Б3 подготовки бакалавров по направлению "Политология".

Этот курс является одним из предметов курсов по выбору. Он тесно связан с базовыми предметами: "Политическая история России и зарубежных стран", "Введение в политическую теорию", "История и теория политических институтов", "Сравнительная политология", "Современная российская политика", "Политический менеджмент", "Политический анализ и прогнозирование", и др. Данный спецкурс имеет ряд междисциплинарных аспектов. Это - связь с историей развития политических идей (теории группового участия в политике"), с правовыми дисциплинами (правовые аспекты регулирования лоббистской деятельности), с социологией и политической психологией (методы и технологии лоббистской деятельности).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-10 (общекультурные компетенции)	знает свои права и обязанности как гражданина своей страны; умеет использовать Гражданский Кодекс, другие правовые документы в своей деятельности; демонстрирует готовность и стремление к совершенствованию и развитию общества на принципах гуманизма, свободы и демократии
ОК-9 (общекультурные компетенции)	готов к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, проявляет уважение к людям, толерантность к другой культуре; готов нести ответственность за поддержание партнёрских, доверительных отношений

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-10 (профессиональные компетенции)	Способен и умеет использовать полученные знания и навыки по политическому анализу и прогнозированию (представление об аналитической и прогностической функциях современной политологии, знание методов сбора и первичной обработки политической информации, методологии и методик политического анализа, освоение основных теоретико-методологических подходов в сфере политического прогнозирования)
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способность и умение использовать полученные знания и навыки по политическому менеджменту (представление о менеджменте в системе современной политологии, знание методов принятия и реализации политических решений, умение применять политические технологии, формирование навыков политического консалтинга)
ПК-12 (профессиональные компетенции)	Способен и умеет использовать полученные знания и навыки по политическому менеджменту (представление о менеджменте в системе современной политологии, знание методов принятия и реализации политических решений, умение применять политические технологии, формирование навыков политического консалтинга)
ПК-13 (профессиональные компетенции)	способность к участию в проведении политических кампаний, к использованию знаний об избирательных технологиях и других видах политической мобилизации
ПК-18 (профессиональные компетенции)	способность к использованию методов политического позиционирования бизнес-структур, СМИ и других участников политического процесса
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способность и умение использовать полученные знания и навыки по современной российской и мировой политике (знание основных закономерностей и тенденций мирового и российского политического процесса, представление о процессах глобализации и их влиянии на современные международные отношения, о месте и роли основных политических институтов в современном обществе)

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные положения различных подходов в оценке такого явления, как практика лоббистской деятельности

2. должен уметь:

- анализировать, связывать и сравнивать особенности функционирования новых политических институтов (парламента, политических партий, групп интересов, федеральных округов и др.) с процессами лоббистской деятельности;

- анализировать тексты правовых (законов, указов Президента, Постановлений Правительства, судебных вердиктов) и иных документов (Послания Президента Федеральному собранию, выступления, интервью, статьи, заявления политического руководства и оппозиционных лидеров и др.), касающихся деятельности групп интересов;

- пользоваться научной и справочной литературой, касающейся лоббистской деятельности и взаимосвязанных с нею иных явлений общественной жизни.

3. должен владеть:

- терминологическим аппаратом данной дисциплины;

- навыками выступления перед аудиторией;
- методами познания политической действительности.

понимать основные движущие силы лоббистской деятельности (их цель, задачи, ресурсы, методы и п.р.), анализировать социально значимые результаты этой деятельности;

применять полученные знания для работы в области государственной, политической, образовательной, общественной, СМИ деятельности, использовать методы познания политической действительности.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет, структура и задачи курса	5	1-2	2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Лоббизм как форма реализации групповых интересов. Группы в политике. Концепции и подходы.	5	3-4	2	4	0	устный опрос
3.	Тема 3. Группы интересов и их классификация.	5	5-6	2	4	0	устный опрос
4.	Тема 4. Зарубежный опыт лоббистской деятельности. Общее и особенное.	5	7-8	2	4	0	контрольная работа
5.	Тема 5. Организация лоббистской кампании и технологии лоббистской деятельности.	5	9-10	2	4	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
6.	Тема 6. Лоббизм в России: этапы становления. Группы интересов российского бизнеса.	5	11-12	2	4	0	устный опрос
7.	Тема 7. Современный российский лоббизм. Федеральный аспект.	5	13-14	2	4	0	устный опрос
8.	Тема 8. Лоббирование на региональном уровне.	5	15-16	2	4	0	контрольная работа
9.	Тема 9. Проблемы правового регулирования лоббизма в России.	5	17-18	4	4	0	дискуссия
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	зачет
	Итого			20	34	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, структура и задачи курса

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие "лоббизм". Подходы к определению. Исторические корни лоббизма. Критерии лоббизма. Политический смысл лоббизма. Лоббизм как селекция социальных проблем и форма организации обратной связи властных органов с заинтересованными группами. Лоббизм как интегральный элемент демократической политической системы. Лоббизм как один из способов взаимодействия гражданского общества и государства. Цели, методы и субъекты лоббирования.

практическое занятие (2 часа(ов)):

занятие 1. 1. Понятие лоббизм. Подходы к определению. Исторические корни лоббизма. 2. Лоббизм как один из способов взаимодействия гражданского общества и государства.

Тема 2. Лоббизм как форма реализации групповых интересов. Группы в политике. Концепции и подходы.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные концепции группового участия в политике и их генезис. Плюрализм интересов как групповой базис политики (Мэдисон). Политический процесс как результат деятельности групп (Бентли). Группы интересов и группы давления (Трумэн). Группа как побочный продукт неполитических действий (Олсон). Генезис групп и политические предприниматели (Солсбери). Функциональный подход к определению и классификации групп у М.Дюверже. Обобщенная классификация групп интересов.

практическое занятие (4 часа(ов)):

занятие 1. 1. Плюрализм интересов как групповой базис политики. (Мэдисон). 2. Политический процесс как результат деятельности групп (Бентли). занятие 2. 1. Группы интересов и группы давления (Трумэн). 2. Группа как побочный продукт неполитических действий (Олсон). занятие 3. 1. Генезис групп и политические предприниматели (Солсбери). 2. Функциональный подход к определению и классификации групп у М.Дюверже.

Тема 3. Группы интересов и их классификация.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Отличие групп интересов от политических партий. Классификация групп: добровольные, демократические, с индивидуальным членством. Компания как группа давления. Анализ деятельности компании как субъекта группового политического процесса. Типы функционального представительства интересов. Группы давления как членские организации. Группы давления и социальные движения. Практика лоббирования групповых интересов во время избирательных кампаний.

практическое занятие (4 часа(ов)):

занятие 1. 1. Плюрализм интересов как групповой базис политики. (Мэдисон). 2. Политический процесс как результат деятельности групп (Бентли). занятие 2. 1. Группы интересов и группы давления (Трумэн). 2. Группа как побочный продукт неполитических действий (Олсон). занятие 3. 1. Генезис групп и политические предприниматели (Солсбери). 2. Функциональный подход к определению и классификации групп у М.Дюверже.

Тема 4. Зарубежный опыт лоббистской деятельности. Общее и особенное.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Зарождение лоббизма. Исторический опыт лоббистской деятельности. Лоббизм в США и его правовое регулирование. Законы 1946 и 1996 гг. Закон о регистрации агентов, действующих в интересах иностранцев (АФКФ). Этические правила Конгресса США. Лоббизм в Канаде. Европейский лоббизм. Лобби и политические институты ЕС. Основные требования, предъявляемые к лоббистской деятельности в Европе. Немецкий лоббизм. Его формы и практики. Правовые акты ФРГ о регулировании лоббистской деятельности. Международный лоббизм. Государственный и корпоративный лоббизм в международном масштабе. Бизнес за пределами национальных границ. Групповые интересы и проблемы вывоза капитала. Этнолоббизм.

практическое занятие (4 часа(ов)):

занятие 1. 1. Исторический опыт лоббистской деятельности. Лоббизм в США и его правовое регулирование. 2. Лобби и политические институты ЕС. занятие 2 1. Немецкий лоббизм. Его формы и практики. Правовые акты ФРГ о регулировании лоббистской деятельности. 2. Государственный и корпоративный лоббизм в международном масштабе.

Тема 5. Организация лоббистской кампании и технологии лоббистской деятельности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Условия и структуры лоббирования: отраслевая кооперация, наличие информационно-аналитического центра, общественной организации, связь со СМИ, финансовая поддержка лоббистской структуры. Деятельность лоббистской структуры: анализ ситуации, постановка цели (основной и дополнительной), выработка стратегии, подготовка плана компании, этапы реализации плана, анализ итогов. Ресурсы лоббистских групп: собственность, информация, квалификация и опыт, культурное влияние, национальные и региональные связи и пр. Типология лоббистской деятельности: "прямой" лоббизм, "косвенный" лоббизм, "внутренний" лоббизм. Приоритетные области лоббистской деятельности: в странах с унитарной системой государственного устройства, в странах с федеративным государственным устройством. Основные методы лоббистской деятельности: метод прямого воздействия, метод непрямого влияния, "метод тушения пожара", метод политического альянса. Технологии лоббистской деятельности. Правовые и этические вопросы лоббизма. Достоинства и недостатки лоббизма.

практическое занятие (4 часа(ов)):

занятие 1. 2. Деятельность лоббистской 1. Условия и структуры лоббирования. структуры: занятие 2 1. Ресурсы лоббистских групп. 2. Типология лоббистской деятельности. занятие 3 1. Основные методы и технологии лоббистской деятельности. 2. Достоинства и недостатки лоббизма.

Тема 6. Лоббизм в России: этапы становления. Группы интересов российского бизнеса.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Актуальность проблемы лоббизма в современной России. Обусловленность появления и становления лоббизма в российском обществе. Социально-экономические и социально-политические преобразования в России и изменения характера представительства групповых интересов. Формирование групп независимых интересов, их институциональное оформление. Финансовые институты и их взаимоотношения с властью. Предпринимательские ассоциации России как институты политического представительства бизнеса. Каналы лоббирования интересов российского бизнеса.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Актуальность проблемы лоббизма в современной России. 2. Обусловленность появления и становления лоббизма в российском обществе. занятие 2 1. Преобразования в России и изменения характера представительства групповых интересов. 2. Формирование групп независимых интересов, их институциональное оформление.

Тема 7. Современный российский лоббизм. Федеральный аспект.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Характер, особенности и политическая роль российского лоббизма. Законодательные и исполнительные органы федеральной власти как приоритетное направление лоббистской деятельности. Классификация лоббистской деятельности: индивидуальные лоббисты, корпоративные и региональные. Внутренние и внешние лоббисты. Лоббисты добровольцы и наемные лоббисты. Основные этапы лоббистской деятельности. Анализ эффективности лоббистской деятельности на стадии подготовки, принятия и реализации решений. Оценка рейтинга ведущих лоббистов.

практическое занятие (4 часа(ов)):

занятие 1. 1. Характер, особенности и политическая роль российского лоббизма. 2. Классификация лоббистской деятельности в России. занятие 2. 1. Основные этапы лоббистской деятельности. 2. Анализ эффективности лоббистской деятельности.

Тема 8. Лоббирование на региональном уровне.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Региональные интересы в СССР, опыт представительства. Перестройка. Расширение властных полномочий регионов, изменение характера взаимодействия центра и регионов. Борьба региональных элит за повышение правового статуса территорий. Договора о разграничении полномочий и предметов ведения между центром и регионами и новая фаза формирования региональных интересов. Механизмы выработки региональных интересов: экономический и политический аспекты. Модели взаимодействия бизнеса и власти в субъектах федерации: "патронаж", "партнерство", "подавления", "приватизации власти". Баланс групповых интересов как фактор региональной стабильности.

практическое занятие (4 часа(ов)):

занятие 1. 1. Модели взаимодействия бизнеса и власти в субъектах федерации. 2. Баланс групповых интересов как фактор региональной стабильности.

Тема 9. Проблемы правового регулирования лоббизма в России.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Специфика представительства групповых интересов в России. Правовая неопределенность лоббистских структур. Основные параметры и механизмы правового регулирования лоббизма. Российский проект закона "О регулировании лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти". Процесс институционализации лоббизма в России: легализация, профессионализация, социализация.

практическое занятие (4 часа(ов)):

занятие 1. 1. Специфика представительства групповых интересов в России. 2. Механизмы выработки региональных интересов. занятие 2 1. Правовая неопределенность лоббистских структур. 2. Основные параметры и механизмы правового регулирования лоббизма. занятие 3 1. Российский проект закона "О регулировании лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти?". 2. Процесс институционализации лоббизма в России.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет, структура и задачи курса	5	1-2	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Лоббизм как форма реализации групповых интересов. Группы в политике. Концепции и подходы.	5	3-4	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
3.	Тема 3. Группы интересов и их классификация.	5	5-6	подготовка домашнего задания	3	выполнение домашнего задания
				подготовка к устному опросу	3	устный опрос
4.	Тема 4. Зарубежный опыт лоббистской деятельности. Общее и особенное.	5	7-8	подготовка домашнего задания	2	выполнение домашнего задания
				подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Организация лоббистской кампании и технологии лоббистской деятельности.	5	9-10	подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. Лоббизм в России: этапы становления. Группы интересов российского бизнеса.	5	11-12	подготовка домашнего задания	2	выполнение домашнего задания
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
7.	Тема 7. Современный российский лоббизм. Федеральный аспект.	5	13-14	подготовка к реферата	2	оьсуждение реферата
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
8.	Тема 8. Лоббирование на региональном уровне.	5	15-16	подготовка к деловой игре	2	деловая игра
				подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
9.	Тема 9. Проблемы правового регулирования лоббизма в России.	5	17-18	подготовка к дискуссии	2	дискуссия
				подготовка к устному опросу	4	устный опрос
Итого					54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

проблемная лекция ♦ 4, 6;

лекция-беседа ♦ 1, 2, 3, 5, 8;

лекция-дискуссия ♦ 7, 9.

Семинары:

устный опрос и обсуждение материала по темам: семинары ♦♦ 1-9.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предмет, структура и задачи курса

устный опрос , примерные вопросы:

занятие 1. 1. Понятие ?лоббизм?. Подходы к определению. Исторические корни лоббизма. 2. Лоббизм как один из способов взаимодействия гражданского общества и государства.

Тема 2. Лоббизм как форма реализации групповых интересов. Группы в политике. Концепции и подходы.

устный опрос , примерные вопросы:

занятие 1. 1. Плюрализм интересов как групповой базис политики. (Мэдисон). 2. Политический процесс как результат деятельности групп (Бентли). занятие 2. 1. Группы интересов и группы давления (Трумэн). 2. Группа как побочный продукт неполитических действий (Олсон). занятие 3. 1. Генезис групп и политические предприниматели (Солсбери). 2. Функциональный подход к определению и классификации групп у М.Дюверже.

Тема 3. Группы интересов и их классификация.

выполнение домашнего задания , примерные вопросы:

бзор подготовленных источников - работ Мэдисона, Бентли, Трумэна, Олсона,

устный опрос , примерные вопросы:

занятие 1. 1. Отличие групп интересов от политических партий. 2. Типы функционального представительства интересов. занятие 2. 1. Группы давления и социальные движения. 2. Практика лоббирования групповых интересов во время избирательных кампаний.

Тема 4. Зарубежный опыт лоббистской деятельности. Общее и особенное.

выполнение домашнего задания, примерные вопросы:

Продемонстрировать разнообразные примеры зарубежного опыта лоббизма.

контрольная работа , примерные вопросы:

Тема: Основные требования, предъявляемые к лоббистской деятельности в Европе.

устный опрос , примерные вопросы:

занятие 1. 1. Исторический опыт лоббистской деятельности. Лоббизм в США и его правовое регулирование. 2. Лобби и политические институты ЕС. занятие 2 1. Немецкий лоббизм. Его формы и практики. Правовые акты ФРГ о регулировании лоббистской деятельности. 2. Государственный и корпоративный лоббизм в международном масштабе.

Тема 5. Организация лоббистской кампании и технологии лоббистской деятельности.

контрольная работа , примерные вопросы:

Тема: Лоббизм как интегральный элемент демократической политической системы?

устный опрос , примерные вопросы:

занятие 1. 1. Условия и структуры лоббирования. 2. Деятельность лоббистской структуры: занятие 2 1. Ресурсы лоббистских групп. 2. Типология лоббистской деятельности. занятие 3 1. Основные методы и технологии лоббистской деятельности. 2. Достоинства и недостатки лоббизма.

Тема 6. Лоббизм в России: этапы становления. Группы интересов российского бизнеса.

выполнение домашнего задания , примерные вопросы:

Обоснование периодизации в истории лоббизма в России. Показать подготовленный справочный материал по российским группам интересов.

устный опрос , примерные вопросы:

занятие 1. 1. Актуальность проблемы лоббизма в современной России. 2. Обусловленность появления и становления лоббизма в российском обществе. занятие 2 1. Преобразования в России и изменения характера представительства групповых интересов. 2. Формирование групп независимых интересов, их институциональное оформление. занятие 3 1. Предпринимательские ассоциации России как институты политического представительства бизнеса. 2. Каналы лоббирования интересов российского бизнеса.

Тема 7. Современный российский лоббизм. Федеральный аспект.

обсуждение реферата , примерные темы:

Тема: "Процесс институционализации лоббизма в России"

устный опрос , примерные вопросы:

занятие 1. 1. Характер, особенности и политическая роль российского лоббизма. 2. Классификация лоббистской деятельности в России. занятие 2. 1. Основные этапы лоббистской деятельности. 2. Анализ эффективности лоббистской деятельности.

Тема 8. Лоббирование на региональном уровне.

деловая игра , примерные вопросы:

Предварительно распределенные студенты на группы имитируют роль субъектов, объектов лоббирования, экспертов. Тема: "Процесс лоббирования в законодательных, исполнительных органах власти".

контрольная работа , примерные вопросы:

Тема: "Характер, особенности и политическая роль российского лоббизма"

устный опрос , примерные вопросы:

занятие 1. 1. Модели взаимодействия бизнеса и власти в субъектах федерации. 2. Баланс групповых интересов как фактор региональной стабильности.

Тема 9. Проблемы правового регулирования лоббизма в России.

дискуссия , примерные вопросы:

Основной вопрос дискуссии: "Состояние и перспективы правового регулирования лоббизма в России".

устный опрос , примерные вопросы:

занятие 1. 1. Специфика представительства групповых интересов в России. 2. Механизмы выработки региональных интересов. занятие 2 1. Правовая неопределенность лоббистских структур. 2. Основные параметры и механизмы правового регулирования лоббизма. занятие 3 1. Российский проект закона "О регулировании лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти". 2. Процесс институционализации лоббизма в России.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

тематика контрольных работ - эссе:

1. "Лоббизм как интегральный элемент демократической политической системы" (к темам ♦1-3).

2. "Характер, особенности и политическая роль российского лоббизма" (к темам ♦6-8).

вопросы для подготовки к устному опросу на семинарских занятиях:

тема 1

занятие 1.

1. Понятие "лоббизм". Подходы к определению. Исторические корни лоббизма.

2. Лоббизм как один из способов взаимодействия гражданского общества и государства.

тема 2

занятие 1.

1. Плюрализм интересов как групповой базис политики. (Мэдисон).
 2. Политический процесс как результат деятельности групп (Бентли).
- занятие 2.
1. Группы интересов и группы давления (Трумэн).
 2. Группа как побочный продукт неполитических действий (Олсон).
- занятие 3.
1. Генезис групп и политические предприниматели (Солсбери).
 2. Функциональный подход к определению и классификации групп у М.Дюверже.
- тема 3
- занятие 1.
1. Отличие групп интересов от политических партий.
 2. Типы функционального представительства интересов.
- занятие 2.
1. Группы давления и социальные движения.
 2. Практика лоббирования групповых интересов во время избирательных кампаний.
- тема 4
- занятие 1.
1. Исторический опыт лоббистской деятельности. Лоббизм в США и его правовое регулирование.
 2. Лобби и политические институты ЕС.
- занятие 2
1. Немецкий лоббизм. Его формы и практики. Правовые акты ФРГ о регулировании лоббистской деятельности.
 2. Государственный и корпоративный лоббизм в международном масштабе.
- тема 5
- занятие 1.
1. Условия и структуры лоббирования.
 2. Деятельность лоббистской структуры:
- занятие 2
1. Ресурсы лоббистских групп.
 2. Типология лоббистской деятельности.
- занятие 3
1. Основные методы и технологии лоббистской деятельности.
 2. Достоинства и недостатки лоббизма.
- тема 6
- занятие 1.
1. Актуальность проблемы лоббизма в современной России.
 2. Обусловленность появления и становления лоббизма в российском обществе.
- занятие 2
1. Преобразования в России и изменения характера представительства групповых интересов.
 2. Формирование групп независимых интересов, их институциональное оформление.
- занятие 3
1. Предпринимательские ассоциации России как институты политического представительства бизнеса.
 2. Каналы лоббирования интересов российского бизнеса.
- тема 7
- занятие 1.

1. Характер, особенности и политическая роль российского лоббизма.

2. Классификация лоббистской деятельности в России.

занятие 2.

1. Основные этапы лоббистской деятельности.

2. Анализ эффективности лоббистской деятельности.

тема 8

занятие 1.

1. Модели взаимодействия бизнеса и власти в субъектах федерации.

2. Баланс групповых интересов как фактор региональной стабильности.

тема 9

занятие 1.

1. Специфика представительства групповых интересов в России.

2. Механизмы выработки региональных интересов.

занятие 2

1. Правовая неопределенность лоббистских структур.

2. Основные параметры и механизмы правового регулирования лоббизма.

занятие 3

1. Российский проект закона "О регулировании лоббистской деятельности в федеральных органах государственной власти".

2. Процесс институционализации лоббизма в России.

7.1. Основная литература:

Соловьев, Александр Иванович. Политология: политическая теория. Политические технологии: учебник для студентов высших учебных заведений / А. И. Соловьев.-2-е изд., перераб. и доп.-Москва: Аспект Пресс, 2010 .-574, [1] с.

Баранов, Д. Е. PR: теория и практика [Электронный ресурс] : учебник / Д. Е. Баранов, Е. В. Демко, М. А. Лукашенко и др.; под ред. М. А. Лукашенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Синергия, 2013. - 352 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=451097>

Шамарова, Г. М. Основы государственного и муниципального управления [Электронный ресурс] : учебник / Г. М. Шамарова. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 320 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=451397>

Связи с общественностью : Учебное пособие / С.А. Варакута. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 207 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=147367>

7.2. Дополнительная литература:

Аравина, Татьяна Ивановна. Лоббизм: национальные образы и степень социальной приемлимости / Аравина Татьяна Ивановна, Кузнецов, Юрий Юрьевич // Социс. ? 2000 .? N9 .? С.59-63 .? ISSN 0132-1625.

Белевцева Е. Механизм функционирования лоббистской деятельности в политических институтах современной России // Власть. 2006. ◆4. .

Брянцев И. НКО и власть: проблемы взаимопонимания // Власть. 2006. ◆1Вяткин К.С. Лоббизм по-немецки // Полис. 1993. ◆5.

Зубков, С.А. Лоббизм в практике менеджмента / Зубков С.А. // Социально-политический журнал. ? 1996 .? N5 .? С.137-147.

Зяблук, Н. Лоббизм в США как политический институт / Зяблук Н. // США. Экономика, политика, идеология. ? 1995 .? N1 .? С.51-56.

- Зяблюк, Н. Лоббизм в США как политический институт / Зяблюк Н. // США. Экономика, политика, идеология. ? 1995 .? N2 .? С.43-51.
- Игнатъев Н.П. Система функционального представительства: проблемы становления в современной России // Ученые записки Казанского университета. Т. 142. Политические науки и международные отношения. - Казань: УНИПРЕСС. 2002.
- Лепехин, Владимир Анатольевич. Лоббизм в России и проблемы его правового регулирования / Лепехин Владимир Анатольевич // Полис. ? 1998 .? N4 .? С.119-121.
- Лоббизм в России: Подражание худшему или переход к лучшему? // Деловые люди. ? 1995 .? N6(57) .? С.46-56.
- Любимов, А.П. Проблемы правового формирования лоббизма / Любимов А.П. // Государство и право. ? 1999 .? N7 .? С.63-69.
- Любимов, А.П. Соотношение законодательных предложений (обращений) граждан и профессиональных лоббистов / Любимов А.П. // Журнал российского права. ? 1999 .? N1 .? С.72-78.
- Любимов, А. Институт лоббирования требует правового регулирования / Любимов А. // Российская юстиция. ? 1999 .? N5 .? С.25-27 .? ISSN 0131-6761.
- Малько, А. Лоббизм / Малько А. // Общественные науки и современность. ? 1995 .? N4 .? С.58-65.
- Малько, А.В. Лоббизм и право / Малько А.В. // Известия высших учебных заведений. Правоведение. ? 1995 .? N2 .? С.18-28.
- Макаренко, Виктор Павлович. Групповые интересы и властно-управленческий аппарат: методологии исследования : (статья вторая) / Макаренко Виктор Павлович // Социологические исследования. ? 1997 .? N7 .? С.93-103.
- Нещадин А.А., Блохин А.А., Верещагин В.В., Григорьев О.В., Ионин Л.Г., Кашин В.К., Малютин М.В. Лоббизм в России: этапы большого пути // Социс. 1996. ♦3-4.
- Павлов В.Г. Инициативный законопроект о лоббизме / Павлов В.Г. // Государство и право. ? 1998 .? N12 .? С.47-54.
- Пересудов, Сергей Петрович. Корпоративный капитал в российской политике / Пересудов Сергей Петрович // Полис. ? 2000 .? N4 .? С.72-81 .? ISSN 0321-2017.
- Перегудов, Сергей Петрович. Крупная российская корпорация в системе власти / Перегудов Сергей Петрович // Полис. ? 2001 .? N3 .? С.16-24 .? ISSN 0321-2017.
- Стульников Ю.Б. 'Цивилизованный' лоббизм как фактор взаимодействия власти и институтов гражданского общества // Власть. 2008. ♦ 8.
- Смирнов, В.В. Лоббизм в России и за рубежом: политико-правовые проблемы / Смирнов В.В., Зотов, С.В. // Государство и право. ? 1996 .? N1 .? С.112-120.
- Шамлахов, Феликс Имирасланович. Лоббизм во взаимодействии государства и бизнеса : (Материалы к лекциям и семинарам) / Шамлахов Феликс Имирасланович // Российский экономический журнал. ? 1999 .? N1 .? С.103-110.

7.3. Интернет-ресурсы:

- "Regnum" - федеральное информационное агентство - <http://regnum.ru/>
- Официальный сайт Президента Российской Федерации - <http://www.kremlin.ru/>
- Российский портал о лоббизме - <http://lobbying.ru/>
- Сайт Московского центра Карнеги carnegie.ru (в частности, рубрики "Региональный мониторинг", журнал "Pro et Contra") - <http://carnegi.ru/>
- Сайт о политике polit.ru - <http://polit.ru/>
- Современные тенденции в технологиях лоббизма - http://www.stratagema.org/publications/lobby/item_68.html

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Лоббизм и лоббистская деятельность" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Проектор с экраном

Копировальный аппарат для распечатки раздаточного материала

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 41.03.04 "Политология" и профилю подготовки Сравнительная политология; политическая регионалистика и этнополитика .

Автор(ы):

Игнатъев Н.П. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Халитова А.Х. _____

"__" _____ 201__ г.