

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Инженерный институт



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Анализ и мониторинг функционирования бизнес-структур и факторов эффективности в сфере предпринимательства в высокотехнологичной сфере Б1.В.ОД.5

Направление подготовки: 27.04.05 - Инноватика

Профиль подготовки: Предпринимательство в высокотехнологичной сфере

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Гайнутдинова Т.Ю.

Рецензент(ы):

Лучкин Г.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Лучкин Г. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Инженерного института:

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Гайнутдинова Т.Ю. Кафедра теории и технологий преподавания математики и информатики отделение педагогического образования, Tatyana.Gajnutdinova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

В ходе изучения дисциплины студент должен приобрести необходимые навыки и умение к написанию бизнес-плана, выполнению конкретных инвестиционных расчётов, выбору наиболее рациональных решений, управлению реализацией бизнес-идеи.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.5 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 27.04.05 Инноватика и относится к обязательные дисциплины. Осваивается на 1, 2 курсах, 1, 2, 3 семестры.

Данная дисциплина (индекс М2.В.ДВ.4.2) относится к профессиональному циклу, вариативная часть, дисциплина по выбору.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-8 (профессиональные компетенции)	- способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- организационный инструментарий проектного управления;
- основные процессы и подсистемы проектного управления;
- систему документооборота по проекту.

2. должен уметь:

- разрабатывать динамические модели управления проектом;
- использовать количественные и качественные методы для управления бизнес-процессами.

3. должен владеть:

Навыками сбора, анализа и подготовки информации для управления бизнес-процессами; Навыками построения системы документооборота по проекту.

4. должен продемонстрировать способность и готовность:

В результате освоения данной дисциплины магистр должен уметь решать следующие профессиональные задачи:

1) в рамках научно-исследовательской деятельности:

- разработка программ научных исследований и разработок, организация их выполнения;
- разработка методов и инструментов проведения исследований и анализа их результатов;

- поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования.
- 2) в рамках аналитической деятельности:
 - анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
 - поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 1 семестре; отсутствует во 2 семестре; зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Система современного бизнеса	1	1-2	0	4	0	домашнее задание
2.	Тема 2. Субъекты бизнеса. Деловые интересы в бизнесе.	1	3-5	0	6	0	презентация
3.	Тема 3. Развитие предпринимательства в России	1	6-7	0	4	0	домашнее задание
4.	Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательства	1	8-9	0	4	0	домашнее задание
5.	Тема 5. Некоммерческие организации	2	1-2	0	4	0	домашнее задание
6.	Тема 6. Организация и регистрация предпринимательской фирмы	2	3-4	0	4	0	домашнее задание
7.	Тема 7. Реорганизация и ликвидация фирмы	2	5-6	0	4	0	тестирование
8.	Тема 8. Конкуренция в системе бизнеса	2	7-9	0	6	0	презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
9.	Тема 9. Коммерческая деятельность фирмы	3	1-2	0	4	0	домашнее задание
10.	Тема 10. Среда бизнеса	3	3-4	0	4	0	презентация
11.	Тема 11. Инфраструктура бизнеса	3	5-6	0	4	0	тестирование
12.	Тема 12. Моделирование. Анализ и мониторинг бизнес-структур.	3	7-9	0	6	0	домашнее задание
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			0	54	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Система современного бизнеса

практическое занятие (4 часа(ов)):

Сущность и значение бизнеса в современных условиях. Экономические блага. Концепции бизнеса. Родовые признаки бизнеса. Виды и принципы бизнеса.

Тема 2. Субъекты бизнеса. Деловые интересы в бизнесе.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Противоречия, деловые интересы и личные качества субъектов бизнеса. Общественные интересы субъектов бизнеса. Типы субъектов бизнеса. Предпринимательский бизнес.

Тема 3. Развитие предпринимательства в России

практическое занятие (4 часа(ов)):

Предпринимательство на Руси до XV века. Российское предпринимательство периода XV-XIX веков. Бизнес в России дореволюционного периода. Бизнес в период руководства коммунистической партии. Предпринимательство постсоветского периода.

Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательства

практическое занятие (4 часа(ов)):

Типология предприятий. Коммерческие организации.

Тема 5. Некоммерческие организации

практическое занятие (4 часа(ов)):

История развития некоммерческих организаций. Потребительский кооператив. Общественные и религиозные организации. Фонды.

Тема 6. Организация и регистрация предпринимательской фирмы

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие предпринимательской фирмы. Формирование предпринимательского бизнеса. Учредители и участники предпринимательской фирмы. Документы на учреждение предпринимательской фирмы.

Тема 7. Реорганизация и ликвидация фирмы

практическое занятие (4 часа(ов)):

Содержание процесса реорганизации предпринимательской фирмы. Технологии преобразования предпринимательской фирмы. Содержание и технологии ликвидации предпринимательской фирмы.

Тема 8. Конкуренция в системе бизнеса

практическое занятие (6 часа(ов)):

Понятие конкуренции. Конкуренция и монополия. Типы конкурентного поведения фирмы. Виды и методы конкуренции. Стратегия конкуренции. Антимонопольное регулирование экономики.

Тема 9. Коммерческая деятельность фирмы

практическое занятие (4 часа(ов)):

Сущность коммерческой деятельности фирмы. Понятие и виды коммерческих сделок. Методы и технология заключения коммерческих сделок.

Тема 10. Среда бизнеса

практическое занятие (4 часа(ов)):

Внешняя среда бизнеса. Внутренняя среда бизнеса.

Тема 11. Инфраструктура бизнеса

практическое занятие (4 часа(ов)):

Сущность инфраструктуры бизнеса. Вертикальные и горизонтальные связи в инфраструктуре бизнеса. Посредники на рынке финансовых, инвестиционных и информационных услуг.

Тема 12. Моделирование. Анализ и мониторинг бизнес-структур.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Моделирование. Анализ и мониторинг бизнес-структур.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Система современного бизнеса	1	1-2	- изучение лекционного материала, учебной литературы, обучающих Интернет-ресурсов	4	домашняя работа
2.	Тема 2. Субъекты бизнеса. Деловые интересы в бизнесе.	1	3-5	- изучение лекционного материала, учебной литературы, обучающих Интернет-ресурсов	6	домашняя работа
3.	Тема 3. Развитие предпринимательства в России	1	6-7	- изучение лекционного материала, учебной литературы, обучающих Интернет-ресурсов	4	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательства	1	8-9	- изучение лекционного материала, учебной литературы, обучающих Интернет-ресурсов	4	домашнее задание
5.	Тема 5. Некоммерческие организации	2	1-2	- изучение лекционного материала, учебной литературы, обучающих Интернет-ресурсов	4	домашнее задание
6.	Тема 6. Организация и регистрация предпринимательской фирмы	2	3-4	- изучение лекционного материала, учебной литературы, обучающих Интернет-ресурсов	4	домашнее задание
7.	Тема 7. Реорганизация и ликвидация фирмы	2	5-6	- изучение лекционного материала, учебной литературы, обучающих Интернет-ресурсов	4	домашнее задание
8.	Тема 8. Конкуренция в системе бизнеса	2	7-9	- изучение лекционного материала, учебной литературы, обучающих Интернет-ресурсов	6	домашнее задание
9.	Тема 9. Коммерческая деятельность фирмы	3	1-2	- изучение лекционного материала, учебной литературы, обучающих Интернет-ресурсов	4	домашнее задание
10.	Тема 10. Среда бизнеса	3	3-4	- изучение лекционного материала, учебной литературы, обучающих Интернет-ресурсов - изучение ле	4	домашняя работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
11.	Тема 11. Инфраструктура бизнеса	3	5-6	- изучение лекционного материала, учебной литературы, обучающих Интернет-ресурсов - изучени	4	домашняя работа
12.	Тема 12. Моделирование. Анализ и мониторинг бизнес-структур.	3	7-9	- изучение лекционного материала, учебной литературы, обучающих Интернет-ресурсов	6	домашнее задание
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Обучение происходит в форме лекционных и лабораторных занятий, а также самостоятельной работы студентов.

Теоретический материал излагается на лекциях. Причем конспект лекций, который остается у студента в результате прослушивания лекции не может заменить учебник. Его цель-формулировка основных утверждений и определений. Прослушав лекцию, полезно ознакомиться с более подробным изложением материала в учебнике. Список литературы разделен на две категории: необходимый для сдачи зачета минимум и дополнительная литература.

Изучение курса подразумевает не только овладение теоретическим материалом, но и получение практических навыков для более глубокого понимания разделов на основе решения задач и упражнений.

Самостоятельная работа предполагает выполнение домашних работ. Практические задания, выполненные в аудитории, предназначены для указания общих методов решения задач определенного типа. Закрепить навыки можно лишь в результате самостоятельной работы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Система современного бизнеса

домашняя работа , примерные вопросы:

Бизнес. Процедурный бизнес. Функции. Родовые качества. Субъекты. Признаки бизнеса. Получение прибыли. Обоснованный риск. Новаторство. Ответственность. Экономическая самостоятельность.

Тема 2. Субъекты бизнеса. Деловые интересы в бизнесе.

домашняя работа , примерные вопросы:

Виды бизнеса и их критерии. Производственное предпринимательство. Функции. Коммерческий бизнес. Финансовое предпринимательство. Бизнес в сфере услуг. Крупное, среднее и малое предпринимательство. Сетевая экономика. Система и формы государственной поддержки предпринимательства. Особенности поддержки малого бизнеса в России.

Тема 3. Развитие предпринимательства в России

домашнее задание , примерные вопросы:

Организационно правовые формы предпринимательской деятельности. Предпринимательская фирма. Акционерное общество. Акционерное общество. Холдинговая компания. Финансово ? промышленная группа. Формы объединения предприятий.

Тема 4. Организационно-правовые формы предпринимательства

домашнее задание , примерные вопросы:

Рынок и рыночная экономика. Типы рыночной ситуации и конкурентного поведения.

Тема 5. Некоммерческие организации

домашнее задание , примерные вопросы:

Введение в менеджмент. Функции. Этапы становления менеджмента. Этапы становления менеджмента. Функции менеджера. Уровни управления. Характеристика управленческих ролей и навыков. Управленческие навыки. Методы управления.

Тема 6. Организация и регистрация предпринимательской фирмы

домашнее задание , примерные вопросы:

Производственные и организационные структуры управления. Классификация: линейные, функциональные, линейно-функциональные, матричные. Достоинства и недостатки.

Тема 7. Реорганизация и ликвидация фирмы

домашнее задание , примерные вопросы:

Внутрифирменное планирование. Долгосрочное, среднесрочное, краткосрочное. Виды управления трудом. Доиндустриальный. Индустриальный.

Тема 8. Конкуренция в системе бизнеса

домашнее задание , примерные вопросы:

Выбор инновационной стратегии. Инновационная стратегия с учетом жизненного цикла продукта. Зарождение. Рождение. Утверждение. Стабилизация. Упрощение. Падение. Исход. Деструктуризация. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок.

Тема 9. Коммерческая деятельность фирмы

домашнее задание , примерные вопросы:

Управление потенциалом предприятия.

Тема 10. Среда бизнеса

домашняя работа , примерные вопросы:

Жизненный цикл товара. Внедрение. Рост. Зрелость. Спад. Функциональные особенности этапов.

Тема 11. Инфраструктура бизнеса

домашняя работа , примерные вопросы:

Назначение и преимущества мелкого бизнеса. Формы собственности и трудовые отношения. Социально-экономическое положение.

Тема 12. Моделирование. Анализ и мониторинг бизнес-структур.

домашнее задание , примерные вопросы:

Моделирование. Анализ и мониторинг бизнес-структур.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Каково значение бизнеса в современных условиях?
2. Что является предметом изучения дисциплины "Основы бизнеса"?
3. Каковы особенности изучения дисциплины "Основы бизнеса"?
4. Перечислите виды экономических благ.
5. Каково значение дисциплины "Основы бизнеса" для подготовки специалистов в области экономики?
6. Что такое бизнес?

7. Какую деятельность называют предпринимательством?
8. Кто такой предприниматель?
9. В чем состоят цели и задачи бизнеса?
10. Что включает в себя система бизнеса?
11. Раскройте позитивную концепцию бизнеса.
12. Раскройте критическую концепцию бизнеса.
13. Раскройте прагматическую концепцию бизнеса.
14. Назовите родовые признаки бизнеса.
15. В чем состоит деловое предназначение субъектов бизнеса?
16. Что понимают под субъектами бизнеса?
- 317 Назовите профессиональные и личные качества субъектов бизнеса.
- 18 Что является целевой установкой субъектов бизнеса?
- 19 Перечислите эгоистические цели субъектов бизнеса.
20. Общественные интересы субъектов бизнеса: сущность и значение.
21. Какие можно выделить группы общественных интересов субъектов бизнеса?
22. Назовите типы субъектов бизнеса. Раскройте их сущность.
23. В чем суть предпринимательской деятельности?
24. В чем отличие понятий "бизнес" и "предпринимательство"?
25. Раскройте сущность потребительского бизнеса.
26. Охарактеризуйте сферы и виды бизнеса.
27. Что такое производственный бизнес?
28. Какую деятельность относят к коммерческому бизнесу?
429. В чем суть финансового бизнеса?
30. Перечислите принципы бизнеса и раскройте их сущность.
31. По каким критериям может быть произведена типологизация предприятий?
32. Какие критерии позволяют относить предприятия к малым?
33. На что может повлиять отраслевая принадлежность малого предприятия?
34. Дайте характеристику многопрофильных и комбинированных предприятий.
35. Назовите различия между потребительским и производственным кооперативами.
36. Зачем создаются фонды? Могут ли они учреждать другие предприятия и участвовать в них?
37. Назовите различия между ХО и ХТ.
38. Что такое коммандитное товарищество?
39. Дайте определение ОДО. Какие права и обязанности имеют участники общества с ограниченной ответственностью?
40. Может ли не член ПрК входить в руководящий состав кооператива?
41. Имеет ли право директор УП продать автомобиль, принадлежащий УП?
42. Назовите формы первоначального капитала в ПТ, АО, ПрК,
43. Назовите основные положения (составляющие) Устава предприятия.
44. Представьте классификацию юридических лиц.
45. Какими особенностями обладают хозяйственные товарищества с точки зрения коммерческой деятельности?
46. Дайте классификацию акционерных обществ.
47. Особенность фондов как одного из вида некоммерческих организаций.
48. Раскройте содержание понятия "некоммерческая организация" в соответствии с Гражданским Кодексом РФ.
49. Назовите основные виды некоммерческих организаций.
50. Назначение и функции потребительского кооператива в системе бизнеса.

51. Раскройте особенности правового статуса потребительских кооперативов.
52. Раскройте особенности правового статуса общественных и религиозных организаций.
53. Какова особенность фондов как одного из вида некоммерческих организаций?
54. Кто может являться участниками (учредителями) фондов?
55. В чем суть стратегии конкуренции? Перечислите стратегии конкуренции.
56. В чем заключаются стратегии рыночных лидеров? Каковы преимущества и недостатки позиций лидера?
57. В чем заключаются стратегии претендентов? Должен ли претендент стремиться к завоеванию лидерства, и каким образом этого можно достичь?
58. В чем заключаются стратегии последователей? Выделите типы последователей и укажите их конкурентные преимущества?
59. Назовите формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.
60. В чем состоит государственная антимонопольная деятельность?
61. Рассмотрите механизм реализации государственной антимонопольной политики.
62. Что включает антимонопольное нормативно-правовое регулирование деловых отношений.
63. Каковы цели противодействия недобросовестной конкуренции?
64. Какие меры противодействия монополизации экономики со стороны государства в России предусматривает антимонопольное законодательство?

7.1. Основная литература:

1. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 319 с.: 60x90 1/16. - (Учебники для программы MBA). (переплет) ISBN 978-5-16-001825-6, 1000 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=395912>
2. Инновационные интегрированные структуры образования, науки и бизнеса: Монография / А.В. Рождественский и др.; Под ред. А.В. Рождественского. - М.: Альфа-М, 2014. - 160 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). (п) ISBN 978-5-98281-395-4, 200 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458389>
3. Предпринимательство и бизнес: Учебник / М.П. Переверзев, А.М. Лунева; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003128-6, 500 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=142470>

7.2. Дополнительная литература:

1. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы / В.Э. Полетаев. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 282 с.: 70x100 1/16. - (Национальные проекты). (переплет) ISBN 978-5-16-004363-0, 300 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=179130>
2. Отраслевая структура современного менеджмента: Учебник / Под ред. М.М. Максимцова, В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 320 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0166-7, 1000 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=214774>
3. Международный бизнес: Учебное пособие / В.А. Михалкин. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 320 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0233-4, 500 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=315695>

7.3. Интернет-ресурсы:

Бизнес-процессы - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=82700>

Инновационные структуры - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458389>

Международный бизнес - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=315695>

Отраслевая структура бизнеса - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=214774>

Предпринимательство и бизнес - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=142470>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Анализ и мониторинг функционирования бизнес-структур и факторов эффективности в сфере предпринимательства в высокотехнологичной сфере" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программное обеспечение: Microsoft Office, MS Project 2010.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 27.04.05 "Инноватика" и магистерской программе Предпринимательство в высокотехнологичной сфере .

Автор(ы):

Гайнутдинова Т.Ю. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Лучкин Г.С. _____

"__" _____ 201__ г.