

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Инженерный институт



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ " ____ " _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Коммерциализация инноваций Б1.В.ДВ.4

Направление подготовки: 27.04.05 - Инноватика

Профиль подготовки: Интеллектуальная собственность

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Шигапов З.Г.

Рецензент(ы):

Кашапов Н.Ф. , Арсланов Венер Абдулович

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Лучкин Г. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Инженерного института:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Шигапов З.Г. , ZGShigapov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Развитие человеческой цивилизации можно рассматривать как последовательную цепь инноваций в различных сферах деятельности. В настоящее время роль инноваций существенно возрастает. Из спонтанного фактора развития инновации становятся целенаправленной силой, обеспечивающей конкурентоспособность как отдельных хозяйствующих субъектов, так и различных государств в мировой экономической системе. Проблемы коммерциализации инноваций обуславливают актуальность задачи выявления сущности и закономерности инновационной деятельности, процесса коммерциализации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.4 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 27.04.05 Инноватика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Данная дисциплина читается магистрам на 1 курсе в первом семестре.

Данная дисциплина читается после таких курсов
и является

закладывает для других курсов такие как....

Для освоения данной дисциплины....

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2 (общекультурные компетенции)	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ПК-1 (профессиональные компетенции)	Способность выбрать (разработать) технологию осуществления (коммерциализации) результатов научного исследования (разработки)
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способность критически анализировать современные проблемы инноватики, ставить задачи и разрабатывать программу исследования, выбирать соответствующие методы решения экспериментальных и теоретических задач, интерпретировать, представлять и применять полученные результаты
ПК-12 (профессиональные компетенции)	способность применять, адаптировать совершенствовать и разрабатывать инновационные образовательные технологии
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность найти (выбрать) оптимальные решения при создании новой наукоемкой продукции с учетом требований качества

В результате освоения дисциплины студент:

- к практической деятельности, ориентированной на коммерциализацию инновационных разработок;
- восприятия информации, её обобщения и анализа, способностью к саморазвитию, повышению своей квалификации и выработки профессиональных навыков.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Новация (новшество), инновация (нововведение, инновационный процесс, инновационная деятельность	1		1	2	0	контрольная работа
2.	Тема 2. Методы поиска проектных решений. Генерация идей	1		1	0	0	дискуссия
3.	Тема 3. Прогнозирование научно-технического развития	1		1	2	0	домашнее задание
4.	Тема 4. Определение и оценка технологических возможностей	1		1	4	0	творческое задание
5.	Тема 5. Разработка и проверка бизнес концепции технологии	1		1	2	0	творческое задание
6.	Тема 6. Инновационный продукт компании	1		1	2	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Классификация технологий как необходимый этап разработки новых бизнес-идей	1		1	2	0	эссе
8.	Тема 8. Стратегии разработки продукции высоких технологий	1		1	2	0	эссе
9.	Тема 9. Управление инновационными проектами	1		1	2	0	творческое задание
10.	Тема 10. Бизнес план инновационного проекта. Практика	1		1	2	0	коллоквиум
11.	Тема 11. Управление рисками при выполнении инновационных проектов ранней стадии	1		1	2	0	дискуссия
12.	Тема 12. Малое инновационное предприятие. Правовая вреда коммерциализации инноваций	1		1	2	0	устный опрос
13.	Тема 13. Экосистема. Компании посевной стадии и инновационная инфраструктура.	1		1	4	0	реферат
14.	Тема 14. Финансирование инновационной деятельности	1		1	4	0	эссе
15.	Тема 15. Центр коммерциализации технологий	1		2	4	0	презентация
16.	Тема 16. Российская национальная инновационная система (НИС): субъекты, масштабы, тенденции развития	1		1	0	0	дискуссия

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
17.	Тема 17. Реализация инноваций на предприятиях (Управление инновационным развитием предприятия)	1		1	0	0	эссе
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	экзамен
	Итого			18	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Новация (новшество), инновация (нововведение, инновационный процесс, инновационная деятельность

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Идентификация инновации. Понятие, источники, типы инноваций. Варианты определения понятий ?нововведение?. Цели, признаки, функции инноваций. Классификация и их сущность. Жизненный цикл инноваций . Модель инновационного процесса (основные этапы). Участники процесса. Их отношения в процессе. Первое, второе, третье, четвертое и пятое поколение инновационного процесса. Линейная модель инноваций: за и против (линейная, интерактивная модель, модель инноваций с цепными связями,). Инновационный процесс как объект управления: этапы инновационного процесса, особенности линейного и системного подходов. Инновационная деятельность. Риск как признак инновационной деятельности. Инновационное предпринимательство

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 2. Методы поиска проектных решений. Генерация идей

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Методы генерирования идей: мозговой штурм, морфологический анализ, синектика, теория рекомбинации идей и знаний, метод фокальных объектов, функционально-стоимостной анализ, ТРИЗ. Источники возможностей: исследование промышленности, поиск патентной литературы, разговор с клиентами, исследование университетских возможностей, исследование правительственных источников, поиск новых возможностей в существующих технологиях

Тема 3. Прогнозирование научно-технического развития

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Закономерности развития технологических систем. Процесс прогнозирования. Источники информации и информационные технологии, используемые при прогнозировании научно-технологического развития. Методы прогнозирования

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 4. Определение и оценка технологических возможностей

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Источники возможностей. Оценка технологических возможностей. Классификация технологий (производить, предоставлять лицензии, продать, приобрести)

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 5. Разработка и проверка бизнес концепции технологии

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Разработка бизнес концепции анализ осуществимости. Анализ отрасли. Анализ технической осуществимости. Анализ рынка. Оценка каналов распространения. Создание команды основателей. Построение осуществимой модели бизнеса

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 6. Инновационный продукт компании

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Особенности маркетингового анализа инвестиционных проектов. Анализ ситуации: привлекательность для компании и выбор целевого рынка. Анализ конкурентной среды. Оценка концепции нового продукта. Расчёт прогноза продаж нового товара. Особенности выведения на рынок и продвижения новых товаров

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 7. Классификация технологий как необходимый этап разработки новых бизнес-идей

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Характер преимуществ, обеспечиваемых технологиями, как основа её классификации. Ранжирование технологий по уровню решаемых производственных задач. Ранжирование по рыночному потенциалу.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 8. Стратегии разработки продукции высоких технологий

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Инновационный продукт. Процесс разработки нового продукта. Критерии успеха разработки продукта. Поиск внешних источников инновационных технологий Лицензирование ИС. Взгляды лицензирующего на процесс выдачи лицензий. Взгляды получателя лицензии на процесс лицензирования. Лицензионное соглашение. Стратегия лицензирования Стратегии ИС. Разработка патентной стратегии. Разработка стратегии торговой марки. Стратегия коммерциализации ИС Рынок ИС. ИС как товар. Рыночная и инвестиционная стоимость ОИС. Рынок интеллектуальной собственности как совокупность рынок ИС

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 9. Управление инновационными проектами

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Инновационные проекты. Определение ?проект? и ?управление проектом?. Основные признаки проекта. Жизненный цикл проекта и продукта. Процессы управления проектами. Методология управления проектами. Структура знаний управления проектами. Разработка концепции инновационного проекта Планирование проекта. Реализация проекта. Завершение проекта Информационные системы в управлении инновационными проектами.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 10. Бизнес план инновационного проекта. Практика

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Технология составления бизнес плана. Исполнительное и финансовое резюме. Описание предприятия. Описание продукции. План маркетинга. Технология составления производственного плана и инвестиционной программы. Технология и нововведения. Сырье и компоненты. Производственные издержки. Инвестиционная программа. Технология составления финансового плана. Источники финансирования. Основные предположения и ставки сравнения. Прогноз потока денежных средств. Оценка финансовых результатов и прогноз баланса. Технология проведения финансово-экономического анализа. Экономическая оценка эффективности. Финансовая оценка эффективности. Основные показатели экономической эффективности инноваций (чистый дисконтированный доход; индекс доходности; внутренняя норма доходности; период окупаемости). Анализ устойчивости и чувствительности проекта. Экспертиза проекта. Критерии экспертной оценки проекта: научно-технические, экономические, экологические и социальные. Бизнес предложение проекта ранней стадии (программа ?СТАРТ1?)

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 11. Управление рисками при выполнении инновационных проектов ранней стадии

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятие неопределенности и риска. Классификация проектных рисков. Компоненты управления рисками: планирование управления рисками, идентификация рисков, качественный анализ рисков, планирование реагирования на риски, мониторинг и контроль рисков

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 12. Малое инновационное предприятие. Правовая среда коммерциализации инноваций

лекционное занятие (1 часа(ов)):

ФЗ №217. Основные положения. Основные проблемы, препятствующие эффективной реализации закона №217. Малые инновационные предприятия при ВУЗах и НИИ. Вопросы организации и правового регулирования (в свете Федерального закона №217). Посевные компании. Проблемы посевных компаний. Зарубежный опыт государственной поддержки компаний посевной стадии. Предложения по развитию компаний посевного цикла

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема 13. Экосистема. Компании посевной стадии и инновационная инфраструктура.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Основные элементы инновационной инфраструктуры. Бизнес инкубаторы. Технопарки. ИТЦ. Центры трансфера технологий. Фонды. Цели, задачи, функции и структура элементов инфраструктуры.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 14. Финансирование инновационной деятельности

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Источники и формы финансирования инновационной деятельности. Государственное финансирование нововведений: механизмы, формы и условия. Гранты. Конкурсы. Непрямые формы финансовой поддержки. Бизнес-ангельское инвестирование: базовые термины, кто такие бизнес-ангелы, осуществление бизнес-ангельского инвестирования, инвестиционные договоры, инфраструктура бизнес-ангельского инвестирования. Венчурный капитал и его применение в развитии инновационного предпринимательства. Инвестирование инновационных проектов.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 15. Центр коммерциализации технологий

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Бизнес процессы и организационная структура ЦТТ. Структура ЦТТ и коммерциализации ОИС университетского комплекса. Основные требования, предъявляемые к специалистам ЦТТ. Управление портфелем технологий (оценка, защита, маркетинг ИС, оценка условий коммерциализации ИС, политика управления ИС). Алгоритм коммерциализации охраноспособной технологии. Продвижение проектов коммерциализации технологий. Участники процесса продвижения технологии. Цели продвижения проектов коммерциализации технологий. Задачи центров коммерциализации по продвижению проектов коммерциализации технологий. Продвижение проектов коммерциализации технологий через сети трансфера технологий. Продвижение проектов коммерциализации технологий через офисы трансфера технологий университетов Технологический аудит и методика его проведения. Цели и задачи ТА в организациях различного типа. Структура ТА, последовательность проведения ТА. Методика ТА (подготовка организации к аудиту, сбор информации, классификация и анализ, разработка рекомендаций, составление отчета и презентация отчета). Методика ТА научной организации Технологическое брокерское событие. Основные определения. Методы подготовки технологических событий. Практика технологических брокерских событий

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 16. Российская национальная инновационная система (НИС): субъекты, масштабы, тенденции развития**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Участники процесса коммерциализации технологии и создания инноваций ?НИИ ? Завод - Покупатель?. Отдел передачи технологий НИИ. Малые инновационные предприятия: взаимодействие с предприятием учредителем. Отдел поиска и внедрения технологий завода

Тема 17. Реализация инноваций на предприятиях (Управление инновационным развитием предприятия)**лекционное занятие (1 часа(ов)):**

Теория базисных и улучшающих инноваций. Инновационная активность как конкурентное преимущество предприятия. Формирование инновационной стратегии организации. Базисная и улучшающая технология. Инновационное развитие предприятий как экономическая категория. Базисная и улучшающие инновации. Интеграция стратегического и инновационного управления как инструмент эффективного внедрения новых технологий. Принципиальные отличия в управлении процессами внедрения базисных и улучшающих инноваций. Сравнительная модель разработки базисной и улучшающей инноваций. Экономический механизм инновационного развития предприятий. Подрывные и поддерживающие технологии. (теория К. Кристенсена) . Подрывные и поддерживающие инновации и их примеры. Принципы подрывных инноваций. Концепция сетей создания стоимости для инноваций. Управление изменениями основания конкуренции. Управление подрывными технологическими изменениями

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Новация (новшество), инновация (нововведение, инновационный процесс, инновационная деятельность	1		подготовка к эссе	2	эссе
2.	Тема 2. Методы поиска проектных решений. Генерация идей	1		подготовка к дискуссии	2	дискуссия
3.	Тема 3. Прогнозирование научно-технического развития	1		подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
4.	Тема 4. Определение и оценка технологических возможностей	1		подготовка к творческому заданию	6	творческое задание
5.	Тема 5. Разработка и проверка бизнес концепции технологии	1		подготовка к творческому заданию	6	творческое задание
6.	Тема 6. Инновационный продукт компании	1		подготовка к устному опросу	3	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Классификация технологий как необходимый этап разработки новых бизнес-идей	1		подготовка к эссе	2	эссе
8.	Тема 8. Стратегии разработки продукции высоких технологий	1		подготовка к эссе	2	эссе
9.	Тема 9. Управление инновационными проектами	1		подготовка к творческому заданию	6	творческое задание
10.	Тема 10. Бизнес план инновационного проекта. Практика	1		подготовка к коллоквиуму	4	коллоквиум
11.	Тема 11. Управление рисками при выполнении инновационных проектов ранней стадии	1		подготовка к дискуссии	2	дискуссия
12.	Тема 12. Малое инновационное предприятие. Правовая вреда коммерциализации инноваций	1		подготовка к устному опросу	2	устный опрос
13.	Тема 13. Экосистема. Компании посевной стадии и инновационная инфраструктура.	1		подготовка к реферату	3	реферат
14.	Тема 14. Финансирование инновационной деятельности	1		подготовка к эссе	2	эссе
15.	Тема 15. Центр коммерциализации технологий	1		подготовка к презентации	4	презентация
16.	Тема 16. Российская национальная инновационная система (НИС): субъекты, масштабы, тенденции развития	1		подготовка к дискуссии	2	дискуссия
17.	Тема 17. Реализация инноваций на предприятиях (Управление инновационным развитием предприятия)	1		подготовка к эссе	2	эссе

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Информационная лекция - необходима в течение хотя бы двух первых занятий по герменевтике в качестве обеспечения материала, на котором позже будут строиться проблемные лекции и практические занятия. Чаще всего используется по вводной теме и историческим разделам герменевтики.

Проблемная лекция - знания вводятся как "неизвестное", которое необходимо "открыть". Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. При этом выдвигаемая проблема требует не однотипного решения, готовой схемы которого нет. Данный тип лекции строится таким образом, что деятельность студента по ее усвоению приближается к поисковой, исследовательской. На подобных лекциях присутствует диалог преподавателя и студентов. Применяется чаще всего по темам, содержащим философские вопросы.

Лекция-беседа с ответами на вопросы студентов.

Семинар как коллективная форма работы студентов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Новация (новшество), инновация (нововведение, инновационный процесс, инновационная деятельность

эссе , примерные темы:

Тема 2. Методы поиска проектных решений. Генерация идей

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 3. Прогнозирование научно-технического развития

домашнее задание , примерные вопросы:

Тема 4. Определение и оценка технологических возможностей

творческое задание , примерные вопросы:

Тема 5. Разработка и проверка бизнес концепции технологии

творческое задание , примерные вопросы:

Тема 6. Инновационный продукт компании

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 7. Классификация технологий как необходимый этап разработки новых бизнес-идей

эссе , примерные темы:

Тема 8. Стратегии разработки продукции высоких технологий

эссе , примерные темы:

Тема 9. Управление инновационными проектами

творческое задание , примерные вопросы:

Тема 10. Бизнес план инновационного проекта. Практика

коллоквиум , примерные вопросы:

Тема 11. Управление рисками при выполнении инновационных проектов ранней стадии

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 12. Малое инновационное предприятие. Правовая вреда коммерциализации инноваций

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 13. Экосистема. Компании посевной стадии и инновационная инфраструктура.

реферат , примерные темы:

Тема 14. Финансирование инновационной деятельности

эссе , примерные темы:

Тема 15. Центр коммерциализации технологий

презентация , примерные вопросы:

Тема 16. Российская национальная инновационная система (НИС): субъекты, масштабы, тенденции развития

дискуссия , примерные вопросы:

Тема 17. Реализация инноваций на предприятиях (Управление инновационным развитием предприятия)

эссе , примерные темы:

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы в билете:

1. Цели, признаки, функции инноваций
2. Классификация и их сущность
3. Жизненный цикл инноваций
4. Модель инновационного процесса (основные этапы).
5. Линейная модель инноваций: за и против
6. Инновационный процесс и инновационная деятельность как объект управления
7. Методы поиска проектных решений. Генерация идей
8. Источники возможностей
9. Прогнозирование научно-технического развития
10. Определение и оценка технологических возможностей
11. Разработка и проверка бизнес концепции технологии
12. Инновационный продукт компании
13. Классификация технологий как необходимый этап разработки новых бизнес-идей
14. Процесс разработки нового продукта
15. Лицензирование ИС
16. Стратегии ИС
17. Рынок ИС
18. Инновационные проекты.
19. Методология управления проектами
20. Бизнес план инновационного проекта: технологии составления составных частей бизнес плана.
21. Бизнес план инновационного проекта: Технология проведения финансово-экономического анализа
22. Бизнес план инновационного проекта: Экспертиза проекта
23. Риск инновационного проекта. Компоненты управления рисками
24. Малые инновационные предприятия при ВУЗах и НИИ. Зарубежный опыт государственной поддержки компаний посевной стадии.

25. Основные элементы инновационной инфраструктуры.
26. Цели, задачи, функции и структура технопарка
27. Государственное финансирование нововведений
28. Бизнес-ангельское инвестирование
29. Венчурный капитал и его применение в развитии инновационного предпринимательства
30. ЦТТ: Бизнес процессы и организационная структура ЦТТ. Цели, задачи, функции.
31. ЦТТ: Продвижение проектов коммерциализации технологий
32. ЦТТ: Технологический аудит и методика его проведения
33. ЦТТ: Технологическое брокерское событие
34. Отдел передачи технологий НИИ
35. Отдел поиска и внедрения технологий завода.
36. Управление инновационным развитием предприятия :теория базисных и улучшающих инноваций
37. Управление инновационным развитием предприятия: подрывные и поддерживающие технологии.

Возможные дополнительные вопросы

1. Назовите три логические формы инновационного процесса
2. Приведите варианты классификации инноваций
3. Дайте определение понятий "новшество", "нововведение", "инновационный процесс"
4. Что такое диффузия инноваций?
5. В чем заключаются основные этапы теории жизненного цикла инновационного продукта?
6. Как связаны методы выбора основных типов инновационных стратегий (наступательная, оборонительная, имитационная) с теорией жизненного цикла продукта?
7. На каких этапах процесса формирования инновационной стратегии действуют фирмы-эксплеренты, фирмы-виоленты, фирмы-пациенты, фирмы-коммутанты?
8. Что такое интеллектуальный продукт: формы и свойства его существования как товара?
9. Каковы факторы, определяющие особенности интеллектуального продукта по степени рыночной ориентации?
10. Дайте классификацию лицензий и назовите организационные формы их продажи.
11. Назовите виды лицензионных платежей и методы определения их размеров.
12. Дайте определение ставок и размеров роялти.
13. Что такое паушальный платеж и как определить его размеры?
14. Как связаны маркетинг и организация инновационного процесса?
15. Каковы факторы, виды и методы анализа спроса на интеллектуальный продукт?
16. Как определить эффективность затрат на инновационную деятельность?
17. Что понимают под уровнем инновационного развития и определением факторов роста?
18. В чем заключаются особенности производства материального и инновационно-научного продукта?
19. Дайте определение показателя способности фирмы к инновационному развитию.
20. Как осуществляется управление НИОКР на стадиях жизненного цикла изделия?
21. Что понимают под исследовательским проектом и каково его содержание?
22. Какие подразделения фирмы участвуют в оформлении и отборе инновационных проектов?
23. Каково содержание инициативного проекта?
24. Приведите примеры основных приоритетных направлений исследований и разработок.
25. Каковы задачи и основные приемы экспертизы инновационных проектов?
26. Какие методы используют для отбора инновационных проектов?

27. В чем особенности венчурного механизма финансирования нововведений?
28. Назовите организационные формы венчурных капиталовложений.
29. Каков механизм осуществления венчурных инновационных проектов?
30. Как происходит распределение акций в процессе венчурного финансирования?
31. В чем сущность прогнозирования инноваций в научно-техническом развитии?
32. Каковы организационные формы поддержки научно-технического развития на государственном, федеральном и региональном уровнях?
33. В чем особенности организации научных парков и технополисов?
34. Каковы функции инкубаторов малого наукоемкого бизнеса?
35. Какие типы инноваций могут быть на входе в предприятие?
36. Какие инновации могут быть на выходе предприятия?
37. Чем отличаются продуктовые инновации от процессных инноваций?
38. Дайте классификацию научных организаций по секторам науки и типам организаций.
39. Методы инновационной деятельности.
40. Жизненный цикл продукции и жизненный цикл инновации: сходства и модели
41. Связь знаний и стратегии фирмы.
42. Классификация новшеств и инноваций: признаки, виды, схемы.
43. Инновационная активность организации: сущность, измерение, взаимосвязи.
44. Роль НИОКР в менеджменте организации.
45. Структуры инновационных организаций: типы, особенности, схемы.
46. Национальная инновационная система: цель, задачи, функции, условия.
47. Маркетинговый подход к НИОКР и выводу товара на рынок.
48. Научно-технический прогресс: понятие, содержание, составные части.
49. Инновационные цели и потенциал организации.
50. Основные характеристики глобализации мировой экономики. Место инноваций в процессе глобализации.
51. Знания, как стратегический ресурс фирмы.
52. Инновационная стратегия организации.

7.1. Основная литература:

- Инновационный менеджмент, Палей, Татьяна Феликсовна, 2011г.
Инновационный менеджмент, Медынский, Владимир Григорьевич, 2011г.
Инновационный менеджмент, Вишняков, Яков Дмитриевич;Кирсанов, Константин Александрович;Киселева, Светлана Петровна, 2011г.
Инновационный менеджмент, Гершман, Михаил Анатольевич, 2010г.
Инновационный менеджмент, Горбачева, Ольга Викторовна;Максимова, Ольга Александровна, 2010г.

7.2. Дополнительная литература:

- Традиции, инновации и инвестиции современной рыночной экономики, Посталюк, М. П., 2004г.
Интеллектуальная собственность, Абдуллин, Айрат Лесталевич;Хоменко, Вадим Васильевич, 2014г.
Интеллектуальная собственность как объект гражданских прав, Попова, Ольга Павловна, 2011г.

7.3. Интернет-ресурсы:

Фонд содействия - www.fasie.ru

Фонд содействия - www.fasie.ru

Фонд содействия - www.fasie.ru

Фонд содействия - www.fasie.ru

Фонд содействия - www.fasie.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Коммерциализация инноваций" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Для реализации программы курса организация располагает наличием: 1) учебно-методической документации и материалов по всем разделам дисциплины; 2) учебно-методической литературой для внеаудиторной работы обучающихся; 3) материально-технической базы, обеспечивающей организацию всех видов дисциплинарной подготовки: учебные аудитории и кабинеты, оснащенные материалами и оборудованием для проведения учебного процесса.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 27.04.05 "Инноватика" и магистерской программе Интеллектуальная собственность .

Автор(ы):

Шигапов З.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Кашапов Н.Ф. _____

Арсланов Венер Абдулович _____

"__" _____ 201__ г.