

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Инженерный институт



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Основы маркетинга и менеджмента на предприятиях медико-технического профиля Б1.Б.6

Направление подготовки: 12.04.04 - Биотехнические системы и технологии

Профиль подготовки: Медико-биологические аппараты, системы и комплексы

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Лучкин Г.С.

Рецензент(ы):

Сингатуллина Г.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Лучкин Г. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Инженерного института:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 86817015

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Лучкин Г.С. кафедра биомедицинской инженерии и управления инновациями Инженерный институт ,
GSLuchkin@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

- а) способствовать формированию у будущих специалистов знаний об основных понятиях, научных принципах, методах маркетинга и менеджмента, как комплексной системы обеспечения конкурентоспособности организации (учреждения);
- б) выработки навыков применения способов воздействия на объекты управления.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.6 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 12.04.04 Биотехнические системы и технологии и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Дисциплина ДН(М).Ф.2 "Основы маркетинга и менеджмента на предприятиях медико-технического профиля. входит в цикл подготовки магистров по направлению 201000 "Биотехнические системы и технологии и является обязательной для изучения студентами по профилю "Медико-биологические аппараты, системы и комплексы"

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения
ОК-4 (общекультурные компетенции)	использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ, в управлении коллективом
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности
ОК-6 (общекультурные компетенции)	готовностью к активному общению с коллегами в научной, производственной и социально-общественной сферах деятельности
ОК-9 (общекультурные компетенции)	готовностью использовать знания правовых и этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью демонстрировать навыки работы в научном коллективе, порождать новые идеи (креативность)
ПК-22 (профессиональные компетенции)	готовностью участвовать в поддержании единого информационного пространства планирования и управления предприятием на всех этапах жизненного цикла производимой продукции
ПК-23 (профессиональные компетенции)	готовностью участвовать в проведении технико-экономического и функционально-стоимостного анализа рыночной эффективности создаваемого продукта

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-6 (профессиональные компетенции)	готовностью оформлять, представлять и докладывать результаты выполненной работы
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать состояние научно-технической проблемы путем подбора, изучения и анализа литературных и патентных источников в сфере биотехнических систем и технологий

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- * управление, функции и принципы управления, миссия и философия организации (фирмы), цели и стратегии организации, макро и микро- окружение, внутренняя и внешняя среда;
- * методы анализа среды, стратегический, инновационный менеджмент, конкурентный профиль организации;
- * алгоритм процесса принятия управленческого решения;
- * основные принципы маркетинговых исследований.

2. должен уметь:

- * проводить анализ внешней и внутренней среды организации и на его основании определить цели, миссию и стратегию организации;
- * разрабатывать стратегический и оперативный план организации;
- * применять основные принципы принятия управленческих решений и других функций управления.

3. должен владеть:

Методами SWOT анализа, методом ранжирования, методом структурного анализа отрасли
Методиками маркетинговых исследований.

4. должен продемонстрировать способность и готовность:

- проводить комплексные исследования конкурентного профиля организации;
- выявлять основные направления мотивации сотрудников
- оценивать качество управленческого решения, выявлять социально- психологические аспекты..

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Понятие миссии и функции организации. Требования к руководителю. Основные функции менеджмента.	1	1	2	0	0	
2.	Тема 2. Оперативные и стратегические цели организации. Стратегический менеджмент.	1	2	2	0	0	
3.	Тема 3. Анализ окружающей среды Конкурентный профиль организации. Конкурентные стратегии	1	3-5	2	4	0	
4.	Тема 4. Анализ бизнеса с использованием матрицы Маккензи. Составление конкурентного профиля организации	1	6-9	0	6	0	
5.	Тема 5. Горизонтальная, вертикальная интеграции и диверсификация Разработка стратегии организации на основе портфельной и продуктовой стратегий.	1	10-12	0	6	0	
6.	Тема 6. Теории мотивации. Выделение слабых и сильных сторон каждой теории мотивации. Стили руководства. Деловая этика. Корпоративная культура.	1	13, 14	0	4	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Проведение маркетинговых исследований. Коммерциализуемость проекта	1	15, 16	0	4	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			6	24	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие миссии и функции организации. Требования к руководителю. Основные функции менеджмента.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Введение (предмет изучения дисциплины). Субъект управления. Объекты управления. Основа управленческой деятельности. Основные уровни менеджмента. Основные функции, принципы управления. Понятие идеального руководителя. Современные требования к руководителю. Понятие миссии и философии организации.

Тема 2. Оперативные и стратегические цели организации. Стратегический менеджмент.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Стратегический менеджмент. Стратегия корпорации. Функция планирования. Функция руководства- Модели Мак Грегора, теория черт характера, поведенческая теория, теория случайностей.

Тема 3. Анализ окружающей среды Конкурентный профиль организации. Конкурентные стратегии

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Анализ внутренней среды. Анализ макроокружения. Анализ непосредственного окружения. Структурный анализ отрасли: (пять сил М.Портера) Анализ хозяйственного и продуктового портфелей. Пять базовых конкурентных стратегий.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Управленческие решения, нахождение определенного варианта действий, сам процесс деятельности и ее конечный результат. Основные свойства решений. Квалификация управленческих решений. Алгоритм процесса принятия управленческого решения.

Тема 4. Анализ бизнеса с использованием матрицы Маккензи. Составление конкурентного профиля организации

практическое занятие (6 часа(ов)):

SWOT-анализ; Матрица БКГ, Матрица Маккензи, ПЭСТ- анализ, таблица профиля среды. Качество и эффективность управленческого решения. Анализ проблемы при принятии УР. Организация и технология разработки УР. Организация и контроль выполнения УР.

Тема 5. Горизонтальная, вертикальная интеграции и диверсификация Разработка стратегии организации на основе портфельной и продуктовой стратегий.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Горизонтальная, вертикальная интеграции и диверсификация. Разработка стратегии организации на основе портфельной и продуктовой стратегий . Функция контроля. Классификация контроля. Высший менеджмент. Воздействие информационно-технологические решения на хозяйственный процесс и культуру предприятия.

Тема 6. Теории мотивации. Выделение слабых и сильных сторон каждой теории мотивации. Стили руководства. Деловая этика. Корпоративная культура.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Мотивация. пирамида А. Маслоу, двух- факторная модель Ф Герцберга, содержательная теория Мак-Клелланда. Выделение слабых и сильных сторон каждой теории мотивации. Стили руководства. Деловая этика- основные понятия и принципы поведения в организации . Принципы ведения переговоров. Корпоративная культура ? основные принципы. Связь корпоративной культуры с философией фирмы.

Тема 7. Проведение маркетинговых исследований. Коммерциализуемость проекта

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие коммерциализуемости проекта. Экономические показатели оценки инновационных проектов Расчет срока окупаемости проекта с учетом коэффициента дисконтирования . Проведение маркетинговых исследований ? основные принципы и методики.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие миссии и функции организации. Требования к руководителю. Основные функции менеджмента.	1	1	Чтение литературы по теме - конспект, работа в библиотеке, поиск информации в интернете.	4	Устный опрос.
2.	Тема 2. Оперативные и стратегические цели организации. Стратегический менеджмент.	1	2	Чтение литературы по теме - конспект, работа в библиотеке, поиск информации в интернете.	4	Реферат
3.	Тема 3. Анализ окружающей среды Конкурентный профиль организации. Конкурентные стратегии	1	3-5	Чтение литературы по теме - конспект, работа в библиотеке, поиск информации в интернете.	8	Устный опрос.
4.	Тема 4. Анализ бизнеса с использованием матрицы Маккензи. Составление конкурентного профиля организации	1	6-9	Чтение литературы по теме - конспект, работа в библиотеке, поиск информации в интернете.	8	Устный опрос.

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Горизонтальная, вертикальная интеграции и диверсификация Разработка стратегии организации на основе портфельной и продуктовой стратегий.	1	10-12	Чтение литературы по теме - конспект, работа в библиотеке, поиск информации в интернете.	8	Реферат.
6.	Тема 6. Теории мотивации. Выделение слабых и сильных сторон каждой теории мотивации. Стили руководства. Деловая этика. Корпоративная культура.	1	13, 14	Чтение литературы по теме - конспект, работа в библиотеке, поиск информации в интернете.	5	Устный опрос.
7.	Тема 7. Проведение маркетинговых исследований. Коммерциализуемость проекта	1	15, 16	Чтение литературы по теме - конспект, работа в библиотеке, поиск информации в интернете.	5	Реферат.
	Итого				42	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лекционные занятия проводятся с использованием мультимедийного комплекса, также позволяющего наглядно получать студентам всю необходимую информацию. Материалы курса лекций, список контрольных вопросов, задания для практических занятий и самостоятельной работы, а также методические материалы в форме ЭОР размещены в интернете на сайте Института фундаментальной медицины и биологии.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие миссии и функции организации. Требования к руководителю. Основные функции менеджмента.

Устный опрос., примерные вопросы:

Связь между миссией и целями организации. Примеры успешных руководителей, в чем их сильные и слабые стороны. Суть и назначение основных функций управления. Цикл управления предприятием. Специфика управления малым предприятием. Основные особенности прогнозирования.

Тема 2. Оперативные и стратегические цели организации. Стратегический менеджмент.

Реферат, примерные вопросы:

Реферат, темы рефератов: 1. Ф. Тейлор ? основоположник научного управления производством 2. Концепция А. Файоля 3. Школа психологии и человеческих отношений 4. Школа науки управления (количественная школа) 5. Особенности американской модели менеджмента 6. Особенности японской модели менеджмента 7. Особенности западноевропейской модели менеджмента 8. Системный анализ и математические методы в управлении 9. Развитие теории лидерства и стиль руководства. Д. Макгрегор 10. Современная концепция менеджмента

Тема 3. Анализ окружающей среды Конкурентный профиль организации. Конкурентные стратегии

Устный опрос., примерные вопросы:

Влияние политической системы на ведение бизнеса. Факторы, определяющие торговую силу покупателя. Факторы, определяющие торговую силу поставщика. Оборонительные и наступательные стратегии. Конкурентное преимущество. Жизненный цикл товара. Жизненный цикл организации.

Тема 4. Анализ бизнеса с использованием матрицы Маккензи. Составление конкурентного профиля организации

Устный опрос., примерные вопросы:

Общие характеристики внутрифирменного управления, методологический подход к содержанию и развитию функций управления, организация внутрифирменного управления и механизм действия. Понятие ранжирования. Три подхода к созданию потребительской ценности.

Тема 5. Горизонтальная, вертикальная интеграции и диверсификация Разработка стратегии организации на основе портфельной и продуктовой стратегий.

Реферат., примерные вопросы:

Оперативные цели и стратегические цели.. Стратегия вертикальной интеграции. Корпоративные стратегии диверсификации. Стратегия сохранения конкурентных преимуществ. Алгоритм принятия управленческих решений. Содержание и стадии принятия управленческих решений. Понятие проблемы. Стили руководства.

Тема 6. Теории мотивации. Выделение слабых и сильных сторон каждой теории мотивации. Стили руководства. Деловая этика. Корпоративная культура.

Устный опрос., примерные вопросы:

Реферат, темы рефератов 1. Деловая этика ? Как выстроить выступление перед инвестором 2. Деловая этика ? ?Разговор в лифте? 3. Деловая этика - Подготовка и выступление с презентациями 4. Особенности деловой этики в арабских странах 5. Особенности деловой этики в европейских странах 6. Особенности деловой этики в Японии и Китае. 7. Особенности деловой этики в США 8. Управленческая этика 9. Конфликтные ситуации. 10. Техника проведения дискуссий на деловом совещании.

Тема 7. Проведение маркетинговых исследований. Коммерциализуемость проекта

Реферат., примерные вопросы:

Различия между исследованием рынка, продукта и рекламы, производительность труда;? рентабельность;? показатель эффективности производственных связей;? система показателей, отражающих эффективность управления производством;? показатель эффективности управления кадрами; системы управленческого учета, отчетности, анализа и планирования.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Темы рефератов:

1. Ф. Тейлор ? основоположник научного управления производством
2. Концепция А. Файоля
3. Школа психологии и человеческих отношений
4. Школа науки управления (количественная школа)

5. Особенности американской модели менеджмента
6. Особенности японской модели менеджмента
7. Особенности западноевропейской модели менеджмента
8. Системный анализ и математические методы в управлении
9. Развитие теории лидерства и стиль руководства. Д. Макгрегор
10. Современная концепция менеджмента
11. Деловая этика ? Как выстроить выступление перед инвестором
12. Деловая этика ? ?Разговор в лифте?
13. Деловая этика - Подготовка и выступление с презентациями
14. Особенности деловой этики в арабских странах
15. Особенности деловой этики в европейских странах
16. Особенности деловой этики в Японии и Китае.
17. Особенности деловой этики в США
18. Управленческая этика
19. Конфликтные ситуации.
20. Техника проведения дискуссий на деловом совещании.

7.1. Основная литература:

1. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 416 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=208226>
2. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Л. А. Дробышева. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 152 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=415015>
3. Современные технологии менеджмента: Учебник / В.И.Королев, В.В.Уваров, А.Д.Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева; Всероссийская академия внешней торговли. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 640 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=258352>

7.2. Дополнительная литература:

1. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / Ф. Котлер ; пер. с англ. под ред. С. Г. Божук .? 2-е изд. ? СПб. : Питер, 2005 .? 464 с.
2. Культура маркетинга: Учебное пособие / В.Е. Новаторов. - М.: Форум, 2012. - 224 с <http://znanium.com/bookread.php?book=256506>
3. Менеджмент. Восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений: Учебное пособие / В.И. Грушенко. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 288 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=211014>
4. Маркетинг: Учебник / Под ред. В.П. Третьяка. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 368 с <http://znanium.com/bookread.php?book=319701>

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека менеджмента - <http://www.inventech.ru/lib/management>

Менеджмент в здравоохранении - <http://www.it-med.ru/library/m/management.htm>

Особенности менеджмента в медицинских клиниках -

http://www.ingenio-med.ru/publ/menedzhment/biznesprocessy/osobennosti_menedzhmenta_v_medicinski

Учебник - http://www.aup.ru/books/m151/1_1.htm

75 ответов на билеты - <http://works.tarefer.ru/55/100366/index.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы маркетинга и менеджмента на предприятиях медико-технического профиля" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

мультимедийна аудитория с предустановленным программным обеспечением

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 12.04.04 "Биотехнические системы и технологии" и магистерской программе Медико-биологические аппараты, системы и комплексы .

Автор(ы):

Лучкин Г.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Сингатуллина Г.Р. _____

"__" _____ 201__ г.