

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт физической культуры и спорта



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Менеджмент и маркетинг в образовании Б1.В.3

Направление подготовки: 050100.62 - Педагогическое образование

Профиль подготовки: Образование в области физической культуры

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: на базе СПО

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Рябышева С.С. , Никитин А.С.

**Рецензент(ы):**

Абзалов Н.И.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Абзалов Н. И.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института физической культуры и спорта:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Никитин А.С. кафедра теории физической культуры Институт физической культуры и спорта, ASNikitin@kpfu.ru; Рябышева С.С.

### 1. Цели освоения дисциплины

Курс "Менеджмент и маркетинг в образовании" представляет собой специальный предмет изучения, обеспечивающий подготовку студентов института физической культуры, спорта и восстановительной медицины по технологиям осуществления правовых основ менеджмента и маркетинга в сфере физической культуры и образовании, организации труда студентов, применения их навыков во внешнеэкономической деятельности физкультурно-спортивной организации и др.

Курс направлен на расширение и углубление студентами знаний в нормативно-правовом обеспечении образовательной деятельности и умение планировать в учреждении образования в условиях рынка образовательные услуги. Цель дисциплины - ознакомить студентов с современными управленческими отношениями в сфере образования, физической культуры и спорта. Задачей дисциплины является научить быть предприимчивым, эффективно применять разнообразные механизмы современного менеджмента и маркетинга в практике деятельности образовательных учреждений.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.3 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 050100.62 Педагогическое образование и относится к вариативной части. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б.1.В.3 Цикл гуманитарных, социальных и экономических дисциплин и относится к базовой (общепрофессиональной) частью". Осваивается на третьем курсе (5 семестре).

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-1	владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ок-18	понимать важность работы в коллективе, уметь сотрудничать с членами коллектива
пк-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
пк-5	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами
пк-7	владением методами стратегического анализа
пк-8	способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

содержание современного маркетинга, включая функции, концепции, этапы развития, принципы;

значение и особенности маркетинга и менеджмента образовательных услуг.

2. должен уметь:

исследовать маркетинговую среду образовательного учреждения;

анализировать элементы комплекса маркетинга образовательных услуг;

применять на практике функции маркетинга образовательных услуг для повышения эффективности учреждения;

проводить маркетинговые исследования потребителей и конкурентов на рынке образовательных услуг;

оценивать конкурентоспособность образовательной услуги/ образовательного учреждения;

3. должен владеть:

методикой проведения исследований;

навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;

навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Основы современного маркетинга и менеджмента в образовании. Сущность и функции маркетинга.	6		2	2	0	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Концепции и этапы эволюции маркетинга Принципы маркетинговой деятельности.	6		4	4	0	устный опрос домашнее задание
3.	Тема 3. Маркетинг в сфере услуг. Информационное обеспечение управления физической культурой и спортом.	6		2	4	0	контрольная работа
4.	Тема 4. Информация как основа управления физической культурой и спортом. Понятие и виды управленческой информации.	6		2	2	0	устный опрос
5.	Тема 5. Маркетинг в сфере образовательных услуг.	6		4	2	0	устный опрос
6.	Тема 6. Системный характер менеджмента в физической культуре и спорте.	6		2	2	0	домашнее задание устный опрос
7.	Тема 7. Подсистемы (элементы) менеджмента в физической культуре спорте: цели, принципы, функции, методы и т.д.	6		2	2	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Основы современного маркетинга и менеджмента в образовании. Сущность и функции маркетинга.

###### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Основы современного маркетинга и менеджмента в образовании. Сущность и функции маркетинга. Концепции и этапы эволюции маркетинга Принципы маркетинговой деятельности. Управление и менеджмент в физической культуре и спорте: общее и особенное. Физическая культура и спорт как системный объект управления..

###### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Маркетинговое исследование и сегментация рынка образовательных услуг. Факторы поведения потребителей образовательных услуг. Предмет, исходные понятия и структура учебной дисциплины "Менеджмент в физической культуре и спорте". Менеджмент как неотъемлемая часть труда педагога по физической культуре.

## **Тема 2. Концепции и этапы эволюции маркетинга Принципы маркетинговой деятельности.**

### ***лекционное занятие (4 часа(ов)):***

Маркетинг в сфере услуг. Информационное обеспечение управления физической культурой и спортом. Информация как основа управления физической культурой и спортом. Понятие и виды управленческой информации. Современная система нормативно-правовых актов, регулирующих развитие физической культуры и спорта в России. Сущность, особенности и классификации услуг. Специфика маркетинга услуг

### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Маркетинговые исследования и сегментация потребителей образовательных услуг. Делают выводы и рекомендации для образовательного учреждения. Федеральный закон "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" как основа отраслевого управления и менеджмента физкультурно-спортивной организацией.

## **Тема 3. Маркетинг в сфере услуг. Информационное обеспечение управления физической культурой и спортом.**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Маркетинг в сфере образовательных услуг. Системный характер менеджмента в физической культуре и спорте. Подсистемы (элементы) менеджмента в физической культуре и спорте: цели, принципы, функции, методы и т.д. Общая характеристика современных функциональных разновидностей менеджмента в физической культуре и спорте: стратегический, организационный, проектный, финансовый, инновационный менеджмент, персонал-менеджмент и др. Сущность, значение и особенности маркетинга образовательных услуг. Маркетинговая среда образования. Субъекты и объекты маркетинга образовательных услуг. Функции маркетинга образовательных учреждений. Модель маркетинга отношений в образовательных учреждениях.

### ***практическое занятие (4 часа(ов)):***

Элементы комплекса маркетинга образовательного учреждения. Реклама образовательных услуг; стимулирование продаж образовательных услуг; система подготовки спортивных менеджеров в зарубежных странах.

## **Тема 4. Информация как основа управления физической культурой и спортом. Понятие и виды управленческой информации.**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Информация как основа управления физической культурой и спортом.

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Понятие и виды управленческой информации.

## **Тема 5. Маркетинг в сфере образовательных услуг.**

### ***лекционное занятие (4 часа(ов)):***

Маркетинг в сфере образовательных услуг.

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Выработка и принятие управленческого решения как исходный пункт создания и налаживания деятельности физкультурно-спортивной организации.

## **Тема 6. Системный характер менеджмента в физической культуре и спорте.**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Системный характер менеджмента в физической культуре и спорте.

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Технология учреждения физкультурно-спортивной организации. Устав как нормативно-правовая основа менеджмента физкультурно-спортивной организацией.

## Тема 7. Подсистемы (элементы) менеджмента в физической культуре спорте: цели, принципы, функции, методы и т.д.

### лекционное занятие (2 часа(ов)):

Подсистемы (элементы) менеджмента в физической культуре спорте: цели, принципы, функции, методы и т.д.

### практическое занятие (2 часа(ов)):

Планирование и организация проведения физкультурно-оздоровительного (спортивного) мероприятия для детей и молодежи

## 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Основы современного маркетинга и менеджмента в образовании. Сущность и функции маркетинга.	6		подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
2.	Тема 2. Концепции и этапы эволюции маркетинга Принципы маркетинговой деятельности.	6		подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
3.	Тема 3. Маркетинг в сфере услуг. Информационное обеспечение управления физической культурой и спортом.	6		подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
4.	Тема 4. Информация как основа управления физической культурой и спортом. Понятие и виды управленческой информации.	6		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Маркетинг в сфере образовательных услуг.	6		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. Системный характер менеджмента в физической культуре и спорте.	6		подготовка домашнего задания	3	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	3	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Подсистемы (элементы) менеджмента в физической культуре спорте: цели, принципы, функции, методы и т.д.	6		подготовка к устному опросу	4	устный опрос
	Итого				36	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины "Менеджмент и маркетинг в образовании" предполагает использование активных и интерактивных формы образовательных технологий

- тренинговые технологии - реализуются через решение тестов и практических задач, выполнение кейсовых заданий, диалоговые технологии - реализуются через собеседование со студентами по дискуссионным вопросам, презентации докладов с ответами на вопросы группы; компьютерные технологии - реализуются через презентации на лекциях.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Основы современного маркетинга и менеджмента в образовании. Сущность и функции маркетинга.

домашнее задание , примерные вопросы:

Изучение лекционного материала по теме "Основы современного маркетинга и менеджмента в образовании. Сущность и функции маркетинга. Концепции и этапы эволюции маркетинга Принципы маркетинговой деятельности".

### Тема 2. Концепции и этапы эволюции маркетинга Принципы маркетинговой деятельности.

домашнее задание , примерные вопросы:

Изучение лекционного материала по теме "Концепции и этапы эволюции маркетинга Принципы маркетинговой деятельности".

устный опрос , примерные вопросы:

Проработка теоретического материала, подготовка к устному опросу по теме " Концепции и этапы эволюции маркетинга Принципы маркетинговой деятельности."

### Тема 3. Маркетинг в сфере услуг. Информационное обеспечение управления физической культурой и спортом.

контрольная работа , примерные вопросы:

### Тема 4. Информация как основа управления физической культурой и спортом. Понятие и виды управленческой информации.

устный опрос , примерные вопросы:

Проработка теоретического материала, подготовка к устному опросу по теме "Информация как основа управления физической культурой и спортом"

### Тема 5. Маркетинг в сфере образовательных услуг.

устный опрос , примерные вопросы:

Проработка теоретического материала, подготовка к устному опросу по теме "Маркетинг в сфере образовательных услуг"

### Тема 6. Системный характер менеджмента в физической культуре и спорте.



домашнее задание , примерные вопросы:

Изучение лекционного материала по теме "Системный характер менеджмента в физической культуре и спорте.

устный опрос , примерные вопросы:

Проработка теоретического материала, подготовка к устному опросу по теме "Проблема качества и конкурентоспособности образовательных услуг. "

**Тема 7. Подсистемы (элементы) менеджмента в физической культуре спорте: цели, принципы, функции, методы и т.д.**

устный опрос , примерные вопросы:

Проработка теоретического материала, подготовка к устному опросу по теме "Подсистемы (элементы) менеджмента в физической культуре спорте: цели, принципы, функции, методы и т.д."

**Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Примерная тематика зачетных вопросов.

1. Предмет, исходные понятия и структура учебной дисциплины "Менеджмент и маркетинг в образовании".
2. Управление физической культурой и спортом: понятие и общая характеристика.
3. Спортивный менеджмент как специфическая разновидность управления физической культурой и спортом.
4. Функциональные разновидности менеджмента и маркетинга в физической культуре и спорте: общая характеристика.
5. Сущность и функции маркетинга.
6. Менеджмент как составная часть труда педагога по физической культуре.
7. Концепции и этапы эволюции маркетинга
8. Понятие и виды управленческой информации.
9. Принципы маркетинговой деятельности.
10. Маркетинг в сфере услуг.
11. Информационное обеспечение управления физической культурой и спортом.
12. Информация как основа управления физической культурой и спортом.
13. Понятие и типология физкультурно-спортивных организаций.
14. Понятие и виды управленческой информации.
15. Устав как нормативно-правовая основа менеджмента физкультурно-спортивной организацией.
16. Маркетинг в сфере образовательных услуг.
17. Системный характер менеджмента в физической культуре и спорте
18. Подсистемы (элементы) менеджмента в физической культуре спорте: цели, принципы, функции, методы и т.д.
19. Принципы маркетинговой деятельности.
20. Государственные органы управления физической культурой и спортом.

### **7.1. Основная литература:**

Основная литература:

Алексеев, С. В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий [Электронный ресурс] : учебник / С. В. Алексеев; под ред. П. В. Крашенинникова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2014. - 687 с. - ISBN 978-5-238-02540-7

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=490743>

Пудич, В. С. Введение в специальность менеджмент [Электронный ресурс] : Учеб. пособие / В. С. Пудич. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 319 с. - (Серия "Профессиональный учебник: Менеджмент"). - ISBN 5-238-00585-7. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=491067>

Введение в маркетинг: Учебное пособие / Г.А. Резник. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 202 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004902-1, 500 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=234012>

## **7.2. Дополнительная литература:**

Дополнительная литература:

Менеджмент в здравоохранении: Учебное пособие / Г.В. Дорошенко, Н.И. Литвинова, Н.А. Пронина. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2008. - 160 с.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=155619>

Менеджмент в индустрии спорта : сб. ст. Вып. 1 [Электронный ресурс] / под ред. В. А. Леднева. - М.: МФПУ Синергия, 2012.-200с.<http://znanium.com/bookread.php?book=451311>

Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. проф. Е.И. Багданова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 214 с.<http://znanium.com/bookread.php?book=222990>

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебное пособие / Под ред. Н.А. Нагапетьянца. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 282 с.<http://znanium.com/bookread.php?book=251767>

## **7.3. Интернет-ресурсы:**

Журнал Маркетинг "Менеджмент" - [www.marketing-magazine.ru](http://www.marketing-magazine.ru)

Информационный портал "Маркетинг услуг" - [www.servicemarketing.ru](http://www.servicemarketing.ru)

Маркетинг журнал 4Р - [www.4p.ru](http://www.4p.ru)

Статья управление спортом через виртуальное пространство -  
<http://vadim-galkin.ru/sport-2/sport/virtual-space-part-2/>

Энциклопедия маркетинга - [www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Менеджмент и маркетинг в образовании" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, ноутбуком и экраном на штативе.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 050100.62 "Педагогическое образование" и профилю подготовки Образование в области физической культуры .

Автор(ы):

Рябышева С.С. \_\_\_\_\_

Никитин А.С. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Абзалов Н.И. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.