

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Зарубежный опыт управления инновационным бизнесом Б1.В.ОД.9

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Аналитика и управление инновационным бизнесом

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Ермолаев К.А.

Рецензент(ы):

Мельник А.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Мельник А. Н.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Ермолаев К.А. , ermolaev.kirill.a@gmail.com

1. Цели освоения дисциплины

Развитие способностей к формулированию проблем и навыков решения основных задач в области аналитического обеспечения управленческих решений в сфере управления инновациями на основе изучения зарубежного опыта управления инновационной деятельностью

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.9 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.02 Менеджмент и относится к обязательные дисциплины. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Взаимосвязь другими частями образовательной программы (дисциплины): управление инновациями, управление интернет-проектами, инновационные технологии управления производством, разработка и реализация инновационных проектов, коммерциализация инноваций, инвестиционное сопровождение инновационных проектов, управление инновационными процессами, корпоративные модели управления инновациями.

Требования к входным знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины:

1. Понимание основной терминологии инновационной сферы, включая классификации инноваций и т.д.
2. Знания в области основных процессов (стадий, этапов) инновационного проекта.
3. Знание ключевых проблем разработки и внедрения инноваций в производство, в компанию, вывод на массовый рынок.
4. Знание основных показателей эффективности инновационного проекта
5. Знания основных моделей управления инновациями.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	знание основных этапов эволюции управленческой мысли
ПК-21 (профессиональные компетенции)	готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций

В результате освоения дисциплины студент:

1. диагностировать ключевые проблемы управления инновационным бизнесом на основе заданной информации об инновационной деятельности за последние периоды
2. выявлять и описывать ключевые элементы системы управления инновационным бизнесом
3. описать концептуальную модель управления инновационным бизнесом

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Типы инновационных моделей (интеграция, дирежирование, лицензирование), сущность и условия применения	4		6	12	0	
2.	Тема 2. Как построить рабочую среду, которая способствует творческому мышлению	4		0	4	0	
3.	Тема 3. Как проанализировать и выявить инновационные возможности, которые принесут пользу бизнесу	4		0	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	зачет
	Итого			6	16	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Типы инновационных моделей (интеграция, дирежирование, лицензирование), сущность и условия применения

лекционное занятие (6 часа(ов)):

- Эталонные бизнес модели - Сущность и условия применения

практическое занятие (12 часа(ов)):

Анализ предложенный кейсов по инновационному бизнесу

Тема 2. Как построить рабочую среду, которая способствует творческому мышлению

практическое занятие (4 часа(ов)):

Обсуждение, анализ и предложение решений для инновационного бизнеса: - Стили управления - Структура и особенности управления

Тема 3. Как проанализировать и выявить инновационные возможности, которые принесут пользу бизнесу

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Типы инновационных моделей (интеграция, дидрежирование, лицензирование), сущность и условия применения	4		работа с учебниками, учебно-исследовательская работа и использование интернет	20	зачет
2.	Тема 2. Как построить рабочую среду, которая способствует творческому мышлению	4		работа с учебниками, учебно-исследовательская работа и использование интернет	35	зачет
3.	Тема 3. Как проанализировать и выявить инновационные возможности, которые принесут пользу бизнесу	4		работа с учебниками, учебно-исследовательская работа и использование интернет	31	зачет
	Итого				86	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Разбор конкретных ситуаций зарубежных компаний малых и крупных, в сочетании с внеаудиторной работой обучающихся для формирования и развития профессиональных навыков.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Типы инновационных моделей (интеграция, дидрежирование, лицензирование), сущность и условия применения

зачет, примерные вопросы:

примерные вопросы: определение моделей управления инновационным бизнесом, ключевые условия их применения

Тема 2. Как построить рабочую среду, которая способствует творческому мышлению

зачет, примерные вопросы:

примерные вопросы: описание основных стилей управления, применение стилей для инновационного бизнеса

Тема 3. Как проанализировать и выявить инновационные возможности, которые принесут пользу бизнесу

зачет, примерные вопросы:

примерные вопросы: способы анализа и выявления инновационных возможностей бизнеса

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:
номер приложения 1, страница 1

7.1. Основная литература:

Управление инновациями, Баранчев, Владислав Петрович; Масленникова, Надежда Павловна; Мишин, Виктор Михайлович, 2012г.
Психология управления в инновационной среде, Чернышев, Ян Александрович, 2006г.
Инновационный менеджмент, Палей, Татьяна Феликсовна, 2011г.
Инновационный менеджмент, Медынский, Владимир Григорьевич, 2011г.

7.2. Дополнительная литература:

Революционный продукт. Как создать и вывести на рынок, Гай Кавасаки, Мишель Морено, 2012

7.3. Интернет-ресурсы:

International Association of Innovation Professionals (IAOIP) - <http://www.iaoip.org/>
ВОИС - <http://www.wipo.int/portal/ru/>
Клуб директоров по науке и инновациям - <http://irdclub.ru/category/main>
Краудфандинг проектов - <https://www.kickstarter.com/>
Энциклопедия инструментов и подходов по менеджменту 12Manage - <http://www.12manage.com/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Зарубежный опыт управления инновационным бизнесом" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Мультимедийная аудитория.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и магистерской программе Аналитика и управление инновационным бизнесом .

Автор(ы):

Ермолаев К.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Мельник А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.