

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр магистратуры



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Корпоративные модели управления инновациями Б1.В.ОД.1

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Аналитика и управление инновационным бизнесом

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Ермолаев К.А.

**Рецензент(ы):**

Лукишина Л.В.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Мельник А. Н.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2015

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Ермолаев К.А. , ermolaev.kirill.a@gmail.com

### 1. Цели освоения дисциплины

Развитие способностей к формулированию проблем и навыков решения основных задач в области аналитического обеспечения управленческих решений в сфере управления инновациями в корпорациях, на основе изучения ключевых моделей управления инновационной деятельностью

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.1 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.02 Менеджмент и относится к обязательные дисциплины. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Взаимосвязь другими частями образовательной программы (дисциплины): управление инновациями, управление интернет-проектами, инновационные технологии управления производством, разработка и реализация инновационных проектов, коммерциализация инноваций, инвестиционное сопровождение инновационных проектов, управление инновационными процессами.

Требования к входным знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины:

1. Понимание основной терминологии инновационной сферы, включая классификации инноваций и т.д.
2. Знания в области основных процессов (стадий, этапов) инновационного проекта.
3. Знание ключевых проблем разработки и внедрения инноваций в производство, в компанию, вывод на массовый рынок.
4. Знание основных показателей эффективности инновационного проекта

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-5 (профессиональные компетенции)	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате освоения дисциплины студент:

Студент должен демонстрировать способность и готовность:

1. диагностировать ключевые проблемы управления инновациями в корпоративной структуре на основе заданной информации об инновационной деятельности за последние периоды
2. идентифицировать вариант используемой модели управления инновациями, ключевые элементы системы управления инновационной деятельностью
3. предложить возможные направления решения проблем управления инновациями в корпорации на основе изменения модели управления
4. разработать концептуальную бизнес-модель инновационного бизнеса

### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Виды корпоративных моделей управления инновациями	3		3	6	0	
2.	Тема 2. Элементы корпоративных моделей управления инновациями	3		3	4	0	
3.	Тема 3. Применение канвы бизнес-модели Остервальдера для разработки модели управления инновациями	3		0	2	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			6	12	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

##### Тема 1. Виды корпоративных моделей управления инновациями

###### **лекционное занятие (3 часа(ов)):**

1. Понятие и границы корпоративной модели управления инновациями 2. Классификация и разбор основных видов корпоративных моделей управления инновациями - модели по ключевой роли этапов жизненного цикла инноваций, открытая и закрытая модели управления инновациями, макро и микро управление инновациями, процессные модели управления инновациями и т.д.

###### **практическое занятие (6 часа(ов)):**

Анализ и выявление ключевых аспектов корпоративной модели управления инновациями на примере конкретной компании (кейс)

##### Тема 2. Элементы корпоративных моделей управления инновациями

###### **лекционное занятие (3 часа(ов)):**

Ключевые элементы корпоративных моделей управления инновациями: ? управление стратегией и программой инновационного развития ? корпоративные венчурные фонды и иные механизмы финансирования ? ИТ-инфраструктура ? элементы взаимодействия с инновационной экосистемой и институтами развития ? АСИ, РВК, Сколково, ВЭБ-Инновации, Роснано и т.д. ? элементы краудсорсинга, например, конкурсы инноваций ? Энергопрорыв, Generation-S, конкурсы институтов развития, международные стартап программы и т.д.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Достройка корпоративной модели управления инновациями на примере конкретной компании (кейс)

**Тема 3. Применение канвы бизнес-модели Остервальдера для разработки модели управления инновациями**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Восстановление (разработка) бизнес-модели для конкретной компании/ вида деятельности

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Виды корпоративных моделей управления инновациями	3		работа с учебниками, учебно-исследовательская работа и использование интернет для овладения и систем	50	зачет
2.	Тема 2. Элементы корпоративных моделей управления инновациями	3		работа с учебниками, учебно-исследовательская работа и использование интернет для овладения и систем	30	зачет
3.	Тема 3. Применение канвы бизнес-модели Остервальдера для разработки модели управления инновациями	3		Выполнение домашнего задания по разработке бизнес-модели	10	зачет
	Итого				90	

**5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения**

Разбор конкретных ситуаций крупных отечественных компаний (Росатом, ФСК ЕЭС, Интеррао, Ростехнологии, РЖД, РусГидро и т.д.) в сочетании с внеаудиторной работой обучающихся для формирования и развития профессиональных навыков.

**6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**



Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

### Проектор

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и магистерской программе Аналитика и управление инновационным бизнесом .

Автор(ы):

Ермолаев К.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Лукишина Л.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.