

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Инвестиционное сопровождение инновационных проектов Б1.В.ДВ.3

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Аналитика и управление инновационным бизнесом

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Мельник А.Н.

Рецензент(ы):

Садриев А.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Мельник А. Н.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Мельник А.Н. кафедра инноваций и инвестиций Отделение менеджмента , Alexander.Melnik@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Инвестиционное сопровождение инновационных проектов" является изучение теоретических основ управления инвестиционной и инновационной деятельностью предприятия и освоение практических навыков по расчету эффективности управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.3 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: Аналитические подходы к управлению ресурсами предприятия, Организация инвестиционной деятельности, Инфраструктура инновационного бизнеса.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные принципы оценки и показатели эффективности инвестиционных проектов;
- виды и методы учета рисков и неопределенности в расчетах эффективности инновационных проектов;
- особенности инвестиций и оценки их эффективности в зависимости от направлений (объектов) инвестирования;
- сущность инновационной деятельности, виды инноваций и инновационных стратегий;
- методические подходы к разработке инновационной и инвестиционной стратегии предприятия;
- сущность и механизм реализации государственной инвестиционной и инновационной политики.

2. должен уметь:

- моделировать денежные потоки при разработке инвестиционных и инновационных проектов с учетом принципов оценки эффективности проектов;
- рассчитывать показатели эффективности;
- оценивать инвестиционную привлекательность предприятий и региона.

3. должен владеть:

- навыками расчетно-аналитической деятельности и принятия инвестиционных решений;
- методическим инструментарием для принятия проектных решений;
- навыками технико-экономического, организационного и финансового обоснования эффективности планируемой инвестиционной и инновационной деятельности.

применять полученные теоретические знания на практике

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Методы оценки эффективности вовлечения инвестиций в создание Интернет-компаний	3	1-9	3	6	0	
2.	Тема 2. Методика оценки эффективности инвестиций в создание электронного магазина	3	10-18	3	6	0	контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	экзамен
	Итого			6	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Методы оценки эффективности вовлечения инвестиций в создание Интернет-компаний

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Общие вопросы определения экономической эффективности Интернет-компаний. Особенности оценки эффективности инновационных Интернет-проектов. Основные требования к параметрам электронного магазина. Оценка качества спроектированного электронного магазина.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Решение задач.

Тема 2. Методика оценки эффективности инвестиций в создание электронного магазина

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Критерии оценки эффективности функционирования электронного магазина. Экономико-организационные преимущества, получаемые участниками электронной коммерции.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Решение задач.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Методика оценки эффективности инвестиций в создание электронного магазина	3	10-18	подготовка к контрольной работе	54	контрольная работа
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины "Инвестиционное сопровождение инновационных проектов" студенты разбирают практические ситуации, связанные с организацией системы инвестиционной деятельности на предприятиях, решают предлагаемые кейсы, выступают со стендовыми докладами. До 50% лекционных и практических занятий проходят с использованием презентаций MS PowerPoint.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Методы оценки эффективности вовлечения инвестиций в создание Интернет-компаний

Тема 2. Методика оценки эффективности инвестиций в создание электронного магазина

контрольная работа , примерные вопросы:

1. В чем заключаются особенности определения эффективности инвестиционных проектов? 2. В чем заключаются особенности определения эффективности инновационных проектов? 3. Перечислите основные требования, предъявляемые к параметрам Интернет-проекта. 4. Каким образом оценивается качество спроектированного электронного магазина как основной части Интернет-проекта? 5. Охарактеризуйте суть многоцелевой методики оценки эффективности создания электронного магазина.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Проблемные вопросы оценки эффективности инновационных Интернет-проектов.
2. Состав основных показателей (критериев) оценки эффективности функционирования электронного магазина.
3. Характеристика основных показателей оценки эффективности функционирования электронного магазина.
4. Текущие показатели оценки эффективности функционирования электронного магазина.
5. Классификация показателей оценки конечных результатов деятельности Интернет-магазина.
6. Экономико-организационные преимущества, получаемые фирмами-производителями товаров и услуг в процессе эксплуатации Интернет-проектов.
7. Экономико-организационные преимущества, получаемые покупателями в процессе эксплуатации Интернет-проектов.
8. Экономико-организационные преимущества, получаемые маркетологами в процессе эксплуатации Интернет-проектов.

7.1. Основная литература:

Менеджмент инноваций: Учебное пособие/Ю.П.Анисимов, В.П.Бычков, И.В.Куксова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 147 с // <http://znanium.com/bookread2.php?book=501893>

Комплексный анализ инновационных инвестиционных проектов: Монография / А.В. Панченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 238 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=514425>

Планирование на предприятии: Учебник / Э.А. Афитов. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2015. - 344 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=483207>

7.2. Дополнительная литература:

Инфраструктура инноваций и малые предприятия: состояние, оценки, моделирование: Монография/В.Я.Вилисов, А.В.Вилисова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 228 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=484867>

Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=445761>

Сетевая модель формирования российской национальной инновационной системы: Монография/А.Е.Суглобов, Е.В.Смирнова - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 137 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=512497>

7.3. Интернет-ресурсы:

Информационный интернет-портал - <http://www.rsci.ru>

Информационный интернет-портал - <http://www.infontr.ru>

Информационный интернет-портал - <http://www.inno.ru>

Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса - <http://www.innovbusiness.ru>

Федеральный портал по научной и инновационной деятельности - <http://www.sci-innov.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Инвестиционное сопровождение инновационных проектов" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Проекторное оборудование, используемое для проведения презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и магистерской программе Аналитика и управление инновационным бизнесом .

Автор(ы):

Мельник А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Садриев А.Р. _____

"__" _____ 201__ г.