МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ "____" _____20___ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Оценка финансово-хозяйственной деятельности компаний сферы информационно-коммуникационных технологий Б3.ДВ.7

Направление подготовки: 080500.62 - Бизнес-информатика
Профиль подготовки: Информационно-аналитические системы в бизнесе
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Анисимова Т.Ю.

Рецензент(ы):

Мельник А.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Мельник А. Н.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г
Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 94993716

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Анисимова Т.Ю. кафедра инноваций и инвестиций Отделение менеджмента , Tanya.Anisimova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем усвоения методологических основ и приобретения практических навыков анализа хозяйственной и финансовой деятельности предприятия, необходимых в практической работе.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.7 Профессиональный" основной образовательной программы 080500.62 Бизнес-информатика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Дисциплина "Оценка финансово-хозяйственной деятельности компаний сферы информационно-коммуникационных технологий " изучается на третьем году обучения. Данная дисциплина является логическим продолжением ряда курсов, изученных студентами по программе бакалавриата направления "Бизнес-информатика", включая "Менеджмент", "Микроэкономика", "Экономика предпринимательской деятельности".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способен работать с информацией из различных источников
ПК-25 (профессиональные компетенции)	консультировать заказчиков по рациональному выбору методов и инструментов управления ИТ-инфраструктурой предприятия

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- сущность экономических явлений и процессов, их взаимосвязь и взаимозависимость;
- содержание общенаучных и конкретных методов проведения анализа финансовой и хозяйственной деятельности компании с учетом отечественного и зарубежного опыта;
- типовые методики анализа инвестиционной деятельности предприятия, эффективности и интенсивности использования капитала, движения денежных средств, финансовых и общехозяйственных результатов;
- методы факторного анализа и объективной оценки производственных и финансовых ресурсов компании.

2. должен уметь:

- детализировать, систематизировать и моделировать финансовые и хозяйственные процессы компании;
- формировать своевременную, достоверную и объективную информацию;
- готовить аналитическое обоснование вариантов управленческих решений;
- определять стратегию и тактику развития компании;

- осуществлять экономический анализ производственных ресурсов компании и оценивать их эффективность;
- прогнозировать финансово-хозяйственную деятельность компании;
- выявлять резервы повышения эффективности функционирования компании.

3. должен владеть:

- современным программным обеспечением, используемым для анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности компаний;
- методами факторного анализа и оценки производственных и финансовых ресурсов компаний.

- осуществлять экономический анализ производственных ресурсов компаний сферы информационно-коммуникационных технологий, оценивать их эффективность, выявлять резервы повышения эффективности функционирования.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет, метод и приемы экономического анализа.	5	1	2	0	4	
2.	Тема 2. Анализ реализации и объема производства продукции.	5	2	2	0	4	
3.	Тема 3. Анализ использования трудовых ресурсов компании.	5	3	2	0	4	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Анализ использования основных производственных фондов компании.	5	4-5	4	0	4	
5.	Тема 5. Анализ использования материальных ресурсов.	5	6	2	0	4	контрольная точка
6.	Тема 6. Анализ себестоимости выпускаемой продукции.	5	7-8	4	0	6	
7.	Тема 7. Анализ инвестиционной деятельности компании.	5	9	2	0	4	
8.	Тема 8. Анализ маркетинговой деятельности компании.	5	10	2	0	4	
9.	Тема 9. Анализ финансовых результатов деятельности компании.	5	11-12	4	0	4	
10.	Тема 10. Анализ финансового состояния компании.	5	13-14	4	0	6	контрольная точка
11.	Тема 11. Диагностика вероятности банкротства компании.	5	15	2	0	4	
.	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	экзамен
	Итого			30	0	48	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, метод и приемы экономического анализа.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие и значение экономического анализа. Виды экономического анализа. Приемы и методы экономического анализа. Информационное обеспечение экономического анализа. Организация аналитической работы.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Особенности экономического анализа компаний сферы информационно-коммуникационных технологий.

Тема 2. Анализ реализации и объема производства продукции.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Цель и задачи анализа реализации и объема производства продукции. Анализ объема и ассортимента продукции. Анализ структуры продукции. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности выпуска продукции. Анализ реализации продукции.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Особенности анализа реализации и объема производства продукции компаний сферы информационно-коммуникационных технологий.

Тема 3. Анализ использования трудовых ресурсов компании.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Цель и задачи анализа использования трудовых ресурсов компании. Анализ обеспеченности компании трудовыми ресурсами. Определение степени использования трудовых ресурсов. Анализ производительности труда. Анализ трудоемкости продукции. Анализ фонда заработной платы.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Особенности анализа использования трудовых ресурсов компаний сферы информационно-коммуникационных технологий.

Тема 4. Анализ использования основных производственных фондов компании.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Задачи и основные направления анализа использования основных производственных фондов. Анализ технического уровня развития компании. Анализ эффективности использования основных фондов. Анализ использования оборудования и производственной мощности компании.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Особенности анализа использования основных производственных фондов компаний сферы информационно-коммуникационных технологий.

Тема 5. Анализ использования материальных ресурсов.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Задачи и направления анализа. Анализ обеспеченности материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Особенности анализа использования использования материальных ресурсов компаний сферы информационно-коммуникационных технологий.

Тема 6. Анализ себестоимости выпускаемой продукции.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Задачи анализа себестоимости промышленной продукции. Анализ общей суммы затрат на производство. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямых трудовых затрат. Анализ косвенных затрат. Резервы снижения себестоимости продукции.

лабораторная работа (6 часа(ов)):

Особенности анализа себестоимости продукции компаний сферы информационно-коммуникационных технологий.

Тема 7. Анализ инвестиционной деятельности компании.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Объекты, задачи и источники информации для анализа инвестиционной деятельности компании. Анализ формирования величины инвестиций. Анализ эффективности инвестиций.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Особенности анализа инвестиционной деятельности компаний сферы информационно-коммуникационных технологий.

Тема 8. Анализ маркетинговой деятельности компании.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Объекты и значение анализа маркетинговой деятельности. Организация маркетинговой деятельности. Анализ состояния и прогнозирования рынков сбыта. Анализ показателей эффективности маркетинговой деятельности.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Особенности анализа маркетинговой деятельности компаний сферы информационно-коммуникационных технологий.

Тема 9. Анализ финансовых результатов деятельности компании.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Цель и задачи анализа финансовых результатов. Анализ прибыльности. Анализ рентабельности.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Особенности анализа финансовых результатов компаний сферы информационно-коммуникационных технологий.

Тема 10. Анализ финансового состояния компании.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Анализ состава и структуры имущества и источников средств. Анализ соотношения собственных и заемных средств. Анализ производственного потенциала компании. Анализ ликвидности, кредитоспособности и платежеспособности компании. Анализ финансовой устойчивости компании. Анализ деловой активности компании. Анализ состояния дебиторской и кредиторской задолженности. Экспресс ? анализ бухгалтерского баланса. Методика проведения экспресс ? анализа.

лабораторная работа (6 часа(ов)):

Особенности анализа финансового состояния компаний сферы информационно-коммуникационных технологий.

Тема 11. Диагностика вероятности банкротства компании.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие, виды и причины банкротства. Методы диагностики вероятности банкротства. Пути финансового оздоровления компании.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Особенности диагностика вероятности банкротства компаний сферы информационно-коммуникационных технологий.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Анализ использования материальных ресурсов.	5	6	подготовка к контрольной точке	33	контрольная точка
10.	Тема 10. Анализ финансового состояния компании.	5	13-14	подготовка к контрольной точке	33	контрольная точка
	Итого				66	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины " Оценка финансово-хозяйственной деятельности компаний сферы информационно-коммуникационных технологий " студенты разбирают практические ситуации, связанные с организацией маркетинговой деятельности компании, решают предлагаемые кейсы, выступают со стендовыми докладами. До 50% лекционных и практических занятий проходят с использованием презентаций MS PowerPoint.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предмет, метод и приемы экономического анализа.

Тема 2. Анализ реализации и объема производства продукции.

Тема 3. Анализ использования трудовых ресурсов компании.

Тема 4. Анализ использования основных производственных фондов компании.

Тема 5. Анализ использования материальных ресурсов.

контрольная точка , примерные вопросы:

1. Назовите основные показатели объема производства продукции. 2. Анализ сортности продукции. 3. Основные задачи анализа реализации продукции. 4. Источники информации для анализа производства и реализации продукции. 5. Показатели, характеризующие качество продукции. 6. Каким образом происходит анализ выполнения договорных обязательств? 7. Понятия ?номенклатура? и ?ассортимент?. 8. Анализ ритмичности производства. 9. Анализ выполнения плана по структуре продукции. 10. Какими способами оценивается выручка от реализации продукции? 11. Причины невыполнения плана по ассортименту продукции.

Тема 6. Анализ себестоимости выпускаемой продукции.

Тема 7. Анализ инвестиционной деятельности компании.

Тема 8. Анализ маркетинговой деятельности компании.

Тема 9. Анализ финансовых результатов деятельности компании.

Тема 10. Анализ финансового состояния компании.

контрольная точка , примерные вопросы:

2. Состав и структура оборотных средств предприятия. 3. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия. 4. Определите источники образования оборотных средств. 5. Сущность нормирования оборотных средств. 6. Виды запасов предприятия. 7. Анализ эффективности использования производственных запасов.

Тема 11. Диагностика вероятности банкротства компании.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Виды экономического анализа и их основная характеристика.
2. Задачи, метод и основные приемы экономического анализа.
3. Метод цепных подстановок. Эвристические приемы.
4. Создание рационального потока информации и последовательность проведения экономического анализа.
5. Организация аналитической работы на предприятии. Методы контроллинга и бенгмаркинга.
6. Система показателей, характеризующих основную деятельность предприятия.
7. Экономический анализ производства продукции.
8. Экономический анализ производительности труда.
9. Экономический анализ трудоемкости продукции.

10. Анализ норм выработки и времени смены.
11. Экономический анализ оплаты труда. Коэффициент затрат.
12. Экономический анализ основных факторов роста производительности труда.
13. Экономический анализ использования трудовых ресурсов.
14. Структура производственных фондов. Экономический анализ структуры основного капитала.
15. Основные фонды предприятия в денежном выражении и показатели, характеризующие эффективность их использования.
16. Экономический анализ воспроизводства основного капитала.
17. Экономический анализ выбытия и обновления основных фондов.
18. Экономический анализ износа, годности и оборачиваемости основных фондов.
19. Резервы повышения эффективности использования основного капитала.
20. Анализ производственной деятельности предприятия по прямым инвестициям. Анализ затрат на капитальные вложения.
21. Источники финансирования прямых инвестиций и анализ их использования. Эффективность использования кредитов.
22. Экономический анализ эффективности использования прямых инвестиций.
23. Анализ структуры оборотного капитала и основные показатели эффективности его использования.
24. Экономический анализ нормирования оборотного капитала.
25. Анализ источников формирования оборотного капитала.
26. Резервы повышения эффективности использования оборотного капитала.
27. Виды себестоимости и основные статьи затрат на производство и реализацию продукции.
28. Анализ структуры затрат. Точка безубыточности.
29. Постатейный анализ затрат.
30. Экономический анализ накладных расходов.
31. Резервы снижения затрат на производство и реализацию продукции.
32. Анализ распределения прибыли, ее функции и виды.
33. Экономический анализ основных факторов, влияющих на прибыль.
34. Экономический анализ рентабельности.
35. Финансовый анализ. Виды и роль.
36. Информационная база финансового анализа.
37. Основные показатели и факторы финансовой устойчивости предприятия. Типы финансовой устойчивости.
38. Последовательность анализа бухгалтерского баланса. Анализ валюты баланса, горизонтальный и вертикальный анализ.
39. Экономический анализ ликвидности баланса.
40. Экономический анализ платежеспособности предприятия.
41. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
42. Анализ эффективности использования собственного капитала акционерного общества.
43. Экспресс-анализ.
44. Анализ банкротства предприятия. Сущность и основные меры.
45. Основные показатели, характеризующие банкротство и неплатежеспособность предприятия.
46. Прогнозирование банкротства и основные пути восстановления платежеспособности предприятия

7.1. Основная литература:

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Под ред. В.Я. Позднякова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 617 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=167764

2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Практикум: Учебное пособие / О.В. Губина, В.Е. Губин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 192 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=319813

3. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: Учеб. пособие / И.А. Либерман. - 5-е изд. - М.: ИЦ РИОР, 2010. - 220 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=201132

4. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учеб. пособие / Г.В. Савицкая. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 303 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=186071

7.2. Дополнительная литература:

1. Теория экономического анализа: Учебное пособие / И.В. Зенкина. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 208 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=255547

2. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Г.В. Савицкая. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 408 с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=191174

3. Экономические системы: кибернетическая природа развития, рыночные методы управления, координация хоз.../ Под общ. ред. проф., д.э.н. Н.Я.Петракова и др. - М.: ИНФРА-М, 2011 - 384с. // http://www.znanium.com/bookread.php?book=246264

7.3. Интернет-ресурсы:

Официальный сайт журнала "Бухгалтерский учет" - http://www.buhgalt.ru/

Официальный сайт журнала "Справочник экономиста" - http://www.profiz.ru/se

Официальный сайт журнала "Экономист" - http://economist.com.ru/

Официальный сайт журнала "Экономические стратегии" - http://www.inesnet.ru/magazine/

Полнотекстовая база данных по общественным и гуманитарным наукам - http://www.ebiblioteka.ru/

Электронная библиотека Elibrary - http://elibrary.ru

Электронная библиотека по гуманитарным предметам - http://www.gumfak.ru/kse.shtml

Электронно-библиотечная система - http://www.knigafund.ru/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Оценка финансово-хозяйственной деятельности компаний сферы информационно-коммуникационных технологий" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Проекционное оборудование, используемое для проведения презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080500.62 "Бизнес-информатика" и профилю подготовки Информационно-аналитические системы в бизнесе .

Автор(ы):
Анисимова Т.Ю. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Мельник А.Н. _____
"__" _____ 201 __ г.