

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский ДА

—20— r.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Инновационный менеджмент Б3.В.13

Направление подготовки: 080500.62 - Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Информационно-аналитические системы в бизнесе

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Садриев А.Р.

Рецензент(ы):

Анисимова Т.Ю.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Мельник А. Н.

Протокол заседания кафедры № от " " 201 г.

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК № от " " 201 г.

Регистрационный № 94994916

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Садриев А.Р. кафедра инноваций и инвестиций Отделение менеджмента , Azat.Sadriev@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Иновационный менеджмент" изучение содержания и структуры инновационного процесса, исследование различных аспектов управления инновациями, приобретение навыков анализа корпоративных инновационных стратегий, а также выполнения оценки эффективности инновационных проектов и поиска возможных форм их финансирования.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.В.13 Профессиональный" основной образовательной программы 080500.62 Бизнес-информатика и относится к вариативной части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данный учебный предмет является основным в блоке дисциплин инновационного профиля и ориентирован на формирование, развитие и закрепление у студентов практических навыков в области управления различными аспектами инновационного процесса. Изучение данной дисциплины требует наличия знаний по курсам "Менеджмент" и "Стратегический менеджмент". В свою очередь сама дисциплина "Иновационный менеджмент" является базовой в процессе работы над такими курсами, как "Управление проектами", "Электронный бизнес" и т.д.

Теоретические знания и практические умения, полученные в процессе обучения по данной дисциплине, являются необходимым компонентом для выполнения работ, предусмотренных программами производственной и преддипломной практик.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-19 (профессиональные компетенции)	способность использовать основные методы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования.
ПК-20 (профессиональные компетенции)	способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- классификацию инноваций;
- факторы, определяющие инновационную деятельность;
- приоритеты инновационной политики на различных уровнях управления экономикой;
- структуру национальной инновационной системы.

2. должен уметь:

- проводить анализ и оценку инновационных проектов;
- планировать последовательность выполнения работ по реализации инноваций;
- осуществлять выбор форм финансирования инновационных разработок;

-проводить презентацию инновационных проектов.

3. должен владеть:

- приемами обоснования содержания выполняемых работ на различных этапах инновационного процесса;
- методами построения организационной структуры системы внутрифирменного планирования инноваций;
- методами формирования и реализации стратегии инновационного развития организаций;
- подходами к выбору форм коммерциализации инновационных разработок;
- навыками использования механизмов поддержки инновационной деятельности в сферах крупного, среднего и малого бизнеса.

применять полученные теоретические знания и компетенции на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики	2	1	2	3	0	
2.	Тема 2. Классификация и функции инноваций.	2	2	2	3	0	
3.	Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность	2	3	2	3	0	эссе
4.	Тема 4. Сущность планирования инноваций	2	4	2	3	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития	2	5	2	3	0	контрольная работа
6.	Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса	2	6	2	3	0	контрольная работа
7.	Тема 7. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства	2	7	2	3	0	
8.	Тема 8. Основные организационные структуры инновационного менеджмента	2	8	2	3	0	контрольная работа
9.	Тема 9. Национальная инновационная система и ее элементы	2	9	2	4	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
	Итого			18	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Экономический рост и экономическое развитие. Россия на карте мировой инноватики.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Решение кейса "Достижение инновационных прорывов в компании ЗМ".

Тема 2. Классификация и функции инноваций.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Базисные инновации. Улучшающие инновации. Псевдоинновации. Подрывные и поддерживающие инновации.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Решение кейса "Вытеснение сталелитейных комбинатов мини-заводами".

Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Технологический толчок. Давление рыночного спроса. Источники инновационных идей. Предпосылки инновационного процесса.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Решение кейса ""

Тема 4. Сущность планирования инноваций

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Система внутрифирменного планирования инноваций. Классификация инноваций по степени рыночной новизны. Функции инноваций. Подрывные и поддерживающие инновации. Классификация инноваций по объекту приложения и характеру.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Решение кейса "Инновационные подходы в распределении продукции в торговой сети ?Zara?"

Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Активные и пассивные инновационные стратегии. Стратегия технологического лидера. Имитационные стратегии. Дифференциация. Стратегия сегментации. Социальный маркетинг. **практическое занятие (3 часа(ов)):**

Решение кейса "Конкурентная инновационная стратегия компании ?Wal-Mart?"

Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Этапы инновационного процесса. Линейный и системный инновационный процесс.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Решение кейса "Маркетинговые инновации в деятельности low-cost-авиакомпаний"

Тема 7. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Формы организации структур инновационного предпринимательства. Основные требования к построению организационных структур инновационного предпринимательства.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Решение кейса "Инновационные сети в нефтегазовом бизнесе"

Тема 8. Основные организационные структуры инновационного менеджмента

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предпринимательские структуры. Технопарковые структуры. Бизнес-инкубаторы, технопарки, технополисы, регионы науки и инноваций. Основные формы интегрированных организационных структур инновационного предпринимательства. Современные особенности построения структур инновационного предпринимательства. Инновационные сети. Инновационные кластеры.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Решение кейса "Инновационные подходы в управлении альянсом ?Renault-Nissan?"

Тема 9. Национальная инновационная система и ее элементы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Субъекты инновационной деятельности: разработчик инновационных знаний, производитель инновационной продукции, посредники, государство, потребитель инновационной продукции. Мотивация субъектов инновационной деятельности.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Решение задачи "Оценка эффективности инновационного проекта и построение сетевого графика его реализации"

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность	2	3	Подготовка к эссе на тему "Источники инновационных		

идей"

20 эссе

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития	2	5	подготовка к контрольной работе "Бенчмаркинг инновационных продуктов"	20	контрольная работа
6.	Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса	2	6	подготовка к контрольной работе "Оценка этапа жизненного цикла инновационного продукта"	20	контрольная работа
8.	Тема 8. Основные организационные структуры инновационного менеджмента	2	8	подготовка к контрольной работе "Выбор форм финансирования деятельности инновационной компании"	11	контрольная работа
	Итого				71	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, в процессе изучения дисциплины "Инновационный менеджмент" студенты разбирают практические ситуации, связанные с решением широкого круга задач, возникающих в процессе управления инновациями, работают над предлагаемыми кейсами и задачами, выступают со стендовыми докладами, участвуют в мозговых штурмах и групповых работах. Свыше 50 % лекционных и практических занятий проходят с использованием презентаций MS PowerPoint.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики

Тема 2. Классификация и функции инноваций.

Тема 3. Факторы, определяющие инновационную деятельность

эссе , примерные темы:

Студентами готовятся эссе на тему "Источники инновационных идей". Особое внимание следует уделить методам генерирования инновационных идей и практике использования различных методов продвижения инновационных инициатив в деятельности коммерческих организаций.

Тема 4. Сущность планирования инноваций

Тема 5. Корпоративные стратегии инновационного развития

контрольная работа , примерные вопросы:

Студентами выполняется контрольная работа "Бенчмаркинг инновационных продуктов", в ходе которой ими проводится критический анализ определенных объектов с целью поиска лучших образцов, опыта и т.д. для их использования в деятельности организации.

Тема 6. Содержание и структура инновационного процесса

контрольная работа , примерные вопросы:

Цель выполняемой студентами контрольной работы состоит в том, чтобы, используя аппарат парного корреляционно-регрессионного анализа, определить, к какому этапу жизненного цикла относится участок кривой, характеризующей жизненный цикл инновационного продукта.

Тема 7. Особенности организационных структур инновационного предпринимательства

Тема 8. Основные организационные структуры инновационного менеджмента

контрольная работа , примерные вопросы:

В ходе выполнения контрольной работы "Выбор форм финансирования деятельности инновационной компании" студентами отрабатываются навыки использования различных механизмов инвестирования инновационных проектов.

Тема 9. Национальная инновационная система и ее элементы

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Этапы появления и внедрения нововведения.
2. Сравнение открытия и инновации по ряду признаков.
3. Сущность и виды технологических нововведений.
4. Причины появления нововведений.
5. Основные функции и свойства инновации.
6. Виды инноваций, их краткая характеристика, примеры.
7. Определение концепции "Бриллианта". Факторы, поддерживающие инновативность предприятия.
8. Понятие и классификация технологий.
9. Описание классов технологий развития фирмы. Специфика прогрессивных технологий.
10. Сущность инновационного процесса. Характеристика его главных стадий.
11. Определение, основные формы и объекты трансфера технологий.
12. Инновационная деятельность, источники ее финансирования в организации. Особенности венчурного финансирования:
13. Основные виды передачи объектов инновационной деятельности.
14. Инновационный менеджмент: сущность, цель, задачи. Общая схема инновационного менеджмента.
15. Аспекты инновационного менеджмента, их краткая характеристика.
16. Описание этапов эволюционного развития теоретических положений инновационного менеджмента.
17. Функции инновационного менеджмента: определение, состав. Специфика основных, и обеспечивающих функций.
18. Инновационная политика государства. Главные модели государственной поддержки инновационной деятельности в промышленно развитых странах.
19. Методы и формы государственного регулирования инновационных процессов, их характеристика.
20. Государственные органы России, проводящие инновационную политику. Направления инновационной политики РФ.
21. Особенности инновационной политики организации, ее основные этапы.

22. Общий сценарий стратегического этапа инновационного менеджмента. Типы инновационных стратегий компании.
23. Прогнозирование инновационной деятельности предприятия: сущность, формы, виды, методы.
24. Главные отличия планирования от прогнозирования по ряду признаков.
25. Определение; и классификация планирования инноваций.
26. Типы менеджеров инновационного предприятия по уровням управления.
27. Специфика персонала, инновационной организации: основные группы работников, их характеристика. Критерии социального статуса личности работника в традиционной структуре управления и в исследовательской группе.
28. Сущность организации инноваций на уровне фирмы /микроуровне/, ее структура.
29. Организационные структуры инновационных, организаций: определение, - область применения, преимущества и недостатки, задачи менеджмента.
30. Организация инновационного менеджмента на макроуровне. Организационные формы инновационной деятельности.
31. Контроллинг в инновационном менеджменте понятие, стадии, виды.
32. Инновационный проект: сущность, риски.
33. Методы оценки эффективности инновационного проекта.

7.1. Основная литература:

Грибов В.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 310 с. // <http://www.znanius.com/bookread.php?book=240363>.

Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В.Бобков; Под ред. В.Я.Горфинкеля, Т.Г.Попадюк - 3 изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 461 с. // <http://www.znanius.com/bookread.php?book=305807>.

Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.М. Кожухар. - М.: Дашков и К, 2012. - 292 с. // <http://www.znanius.com/bookread.php?book=351616>.

Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий): Практикум / Под ред. Б.Н. Чернышева, Т.Г. Попадюк. - М.: ИНФРА-М: Вузовский учебник, 2012. - 240 с. // <http://www.znanius.com/bookread.php?book=320934>.

Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 176 с. // <http://www.znanius.com/bookread.php?book=345814>.

Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Г. Медынский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 295 с. // <http://www.znanius.com/bookread.php?book=351909>.

Голубков Е.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Е.П. Голубков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с. // <http://www.znanius.com/bookread.php?book=407403>.

Проскурин В.К. Анализ и финансирование инновационных проектов: Учебное пособие / В.К. Проскурин; Под ред. И.Я. Лукасевича. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 112 с. // <http://www.znanius.com/bookread.php?book=228579>.

Андрейчиков А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник:НИЦ Инфра-М, 2013. - 396 с. // <http://www.znanius.com/bookread.php?book=363457>.

Воронина Л.А. Научно-инновационные сети в России: опыт, проблемы, перспективы / Л.А. Воронина, С.В. Ратнер. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 254 с. // <http://www.znanius.com/bookread.php?book=193027>.

Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с. // <http://www.znanius.com/bookread.php?book=363806>.

Экономика инноваций: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 336 с. // <http://www.znanius.com/bookread.php?book=399624>.

7.2. Дополнительная литература:

Уваров В.В. Инновационное развитие российских компаний на основе международной интеграции: Монография / В.В. Уваров. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с. // <http://www.znanius.com/bookread.php?book=413993>.

Секерин В.Д. Инновационный маркетинг: Учебник / В.Д. Секерин. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 238 с. // <http://www.znanius.com/bookread.php?book=232424>.

Городов О.А. Правовое обеспечение инновационной деятельности: Монография / О.А. Городов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 209 с. // <http://www.znanius.com/bookread.php?book=356850>.

Журнал "Вестник экономики, права и социологии" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=26558

Журнал "Вестник экономической интеграции" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=26113

Журнал "Вопросы управления" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=37595

Журнал "Вопросы экономики" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=7715

Журнал "Вопросы экономики и права" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=28563

"Журнал новой экономической ассоциации" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=29021

"Журнал экономической теории" // http://elibrary.ru/title_about.asp?id=25295

7.3. Интернет-ресурсы:

Официальный сайт журнала ?HarvardBusinessReview? - <http://www.hbr-russia.ru>

Официальный сайт журнала ?Вопросы экономики? - <http://www.vopreco.ru>

Официальный сайт журнала ?Инновации? - <http://www.mag.innov.ru>

Официальный сайт журнала ?Секрет фирмы? - <http://www.kommersant.ru/sf>

Официальный сайт журнала ?Эксперт? - <http://expert.ru/expert>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Иновационный менеджмент" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Проекционное оборудование, используемое для проведения презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080500.62 "Бизнес-информатика" и профилю подготовки Информационно-аналитические системы в бизнесе .

Автор(ы):

Садриев А.Р. _____
"___" 201 ___ г.

Рецензент(ы):

Анисимова Т.Ю. _____
"___" 201 ___ г.