

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Электронный бизнес БЗ.Б.9

Направление подготовки: 080500.62 - Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Информационно-аналитические системы в бизнесе

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Мустафина О.Н.

Рецензент(ы):

Садриев А.Р. , Хабибрахманов Р.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Мельник А. Н.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 94991816

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Мустафина О.Н. кафедры инноваций и инвестиций Отделение менеджмента , Olga.Mustafina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Электронный бизнес" формирование у студентов теоретического представления и практических навыков по вопросам функционирования электронных предприятий.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.9 Профессиональный" основной образовательной программы 080500.62 Бизнес-информатика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Дисциплина " Электронный бизнес " изучается на третьем году обучения. Данная дисциплина является логическим продолжением ряда курсов, изученных студентами по программе бакалавриата направления "Бизнес-информатика", включая "Менеджмент", "Информационные системы управления производственной компанией", "Маркетинг".

В результате освоения дисциплины " Электронный бизнес " студенты смогут применить полученные теоретические и практические знания при прохождении научно-исследовательской практики и подготовке отчета по практике, а также при написании выпускной квалификационной работы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-12 (общекультурные компетенции)	осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации
ОК-13 (общекультурные компетенции)	имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
ПК-11 (профессиональные компетенции)	позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет
ПК-18 (профессиональные компетенции)	разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов
ПК-23 (профессиональные компетенции)	консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент
ПК-3 (профессиональные компетенции)	выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом
ПК-6 (профессиональные компетенции)	осуществлять подготовку и ведение контрактной документации на разработку, приобретение или поставку ИС и ИКТ

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-7 (профессиональные компетенции)	управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основные понятия и принципы функционирования сетевой экономики;
- модели организации электронного бизнеса;
- инфраструктуре электронного бизнеса.

2. должен уметь:

- выделять цели выхода предприятий на электронный рынок;
- формировать стратегию поведения электронного предприятия;
- проводить экономические расчеты в табличных процессорах, графически представлять результаты расчетов.

3. должен владеть:

- методами анализа конкуренции на электронном рынке;
- методами ценообразования на продукцию и услуги электронных предприятий;
- навыками оценки экономической эффективности функционирования электронных предприятий.

осуществлять подготовку, создание и развитие электронных предприятий и их компонент.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Электронный бизнес в условиях информационного						

общества.

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Теоретические основы и модели электронных предприятий.	6	3-4	2	2	0	
3.	Тема 3. Бизнес-модели электронных предприятий.	6	5-6	2	2	0	
4.	Тема 4. Управление электронным предприятием.	6	7-8	2	2	0	контрольная точка
5.	Тема 5. Контент-менеджмент.	6	9-10	2	2	0	
6.	Тема 6. Управление маркетингом электронного предприятия.	6	11-12	2	2	0	
7.	Тема 7. Мониторинг маркетинговой деятельности электронного предприятия.	6	13-14	2	2	0	контрольная точка
8.	Тема 8. Управление финансами электронного предприятия.	6	15-16	2	2	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	зачет
	Итого			16	16	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Электронный бизнес в условиях информационного общества.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность информационного общества. Основные термины и понятия связанные с электронным бизнесом. Основные характеристики электронного бизнеса. Сетевая экономика. Принципы функционирования сетевой экономики. Роль и место электронных предприятий в электронном бизнесе.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Характеристики электронного бизнеса

Тема 2. Теоретические основы и модели электронных предприятий.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Принципы информационного взаимодействия. Отличительные признаки различных типов предприятий. Виртуальные предприятия и объединения. Эволюция электронных предприятий. Классификация электронных предприятий.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Конкурентные преимущества электронных предприятий.

Тема 3. Бизнес-модели электронных предприятий.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Электронные предприятия в сфере информационных услуг. Электронные предприятия в сфере финансовых услуг. Предприятия электронной коммерции. Коммерческие социальные сети. Электронное правительство.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Типы электронных предприятий.

Тема 4. Управление электронным предприятием.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Управление инфраструктурой электронного предприятия. Управление персоналом электронного предприятия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Особенности управления электронным предприятием..

Тема 5. Контент-менеджмент.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Принципы контент-менеджмента. Типовая контент-модель электронного предприятия B2C. Типовая контент-модель корпоративного портала.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Типовые контент-модели электронного предприятия.

Тема 6. Управление маркетингом электронного предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Методы привлечения клиентов электронного предприятия. Мобильный маркетинг. Методы повышения показателя конверсии электронного предприятия. Методы повышения лояльности клиентов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Современные методы интернет маркетинга.

Тема 7. Мониторинг маркетинговой деятельности электронного предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Медиаметрические исследования и мониторинг электронного предприятия. Оценка эффективности рекламной компании в Интернет.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основные понятия веб-аналитики.

Тема 8. Управление финансами электронного предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Особенности инвестирования электронных предприятий. Оценка экономической эффективности электронных предприятий.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Методы оценки экономической эффективности электронных предприятий.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Управление электронным предприятием.	6	7-8	подготовка к контрольной точке	20	контрольная точка

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
7.	Тема 7. Мониторинг маркетинговой деятельности электронного предприятия.	6	13-14	подготовка к контрольной точке	20	контрольная точка
	Итого				40	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40% аудиторных занятий. Так, до 50% лекционных занятий проходят с использованием презентаций MS PowerPoint.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Электронный бизнес в условиях информационного общества.

Тема 2. Теоретические основы и модели электронных предприятий.

Тема 3. Бизнес-модели электронных предприятий.

Тема 4. Управление электронным предприятием.

контрольная точка , примерные вопросы:

Задание: 1. Прочитайте краткое описание деятельности субъекта в рамках электронной коммерции; 2. Ответьте на вопросы: - Кто или что является субъектами коммерческой деятельности \ объектами коммерческой деятельности; □ Какие требования предъявляются к клиентам (что им необходимо для взаимодействия с продавцом); - Есть ли какие-то этапы в деятельности субъектов, не относящиеся к электронной коммерции, а относящиеся к электронному бизнесу; 3. Составьте схему коммерческого цикла для данного вида деятельности; 4. Раскройте содержание основных этапов коммерческого цикла и их реализацию с точки зрения продавца и покупателя; 5. Сделайте предположение о ведении аналогичного бизнеса в рамках OFF-LINE (традиционной) модели и с использованием технологий электронной коммерции для реализации отдельных этапов цикла. Опишите полученные варианты; 6. Выявите преимущества и недостатки предложенных в п. 5 вариантов ведения бизнеса по сравнению со смежными вариантами. Вариант 1 Компания ?Канцлер? занимается производством разнообразной канцелярской продукции (карандаши, ручки, блокноты, календари, скрепки, зажимы, скобы, стикеры, еженедельники, плакаты и т.д.) и выполняет её распространение между собственными магазинами, которые самостоятельно до-заказывают требуемый товар, а также принимает заказы от сторонних компаний. Заказы могут включать как простые заказы по каталогу любого вида продукции в необходимом количестве, так и разработку специальной конфигурации, дизайна и других характеристик по требованию заказчика. В связи с этим специфические заказы обрабатываются и контролируются менеджерами на всех стадиях согласования параметров. После окончательного оформления клиент имеет возможность просмотреть детали и итоговую стоимость заказа и произвести расчёт как традиционным способом, так и на сайте. По факту оплаты заказ доставляется клиенту. На всех этапах клиент имеет возможность отслеживать состояние заявки.

Тема 5. Контент-менеджмент.

Тема 6. Управление маркетингом электронного предприятия.

Тема 7. Мониторинг маркетинговой деятельности электронного предприятия.

контрольная точка , примерные вопросы:

Задание: 1. Ознакомьтесь с содержанием деятельности компании в рамках ЭК в соответствии с вашим вариантом; 2. Найдите в российском сегменте сети Интернет 2 компании, занимающиеся деятельностью, максимально близкой к описанному в вашем варианте; 3. Изучите сайты выбранных компаний и составьте набор из 10-15 характеристик, по которым данные компании отличаются друг от друга 4. Определите значения каждой из характеристик для каждой из компаний; 5. Предположим, вы хотите выйти на рынок рассматриваемых товаров (услуг) в рамках существующей компании, открыв отдельное направление, либо создав, новый канал сбыта в рамках традиционной деятельности: - выделите возможный набор внутренних сильных сторон в предполагаемой компании; □ выделите возможный набор внутренних слабых сторон в предполагаемой компании; - выделите возможный набор потенциальных внешних возможностей для реализации предполагаемой компанией на рассмотренном рынке товаров (услуг); - выделите возможный набор потенциальных внешних угроз для бизнеса предполагаемой компании на рассмотренном рынке товаров (услуг); 6. Постройте SWOT матрицу для предполагаемой компании, описывающую стратегические альтернативы и ограничения. Выделяя те, которые могут лечь в основу формирования стратегии; 7. Определите значимости каждого из базовых факторов SWOT матрицы по 10ти бальной шкале методом собственной экспертной оценки; 8. Сложите полученные значения для факторов, находящихся в выделенных парах в SWOT матрице и определите пару факторов с максимальным значением суммы; 9. Сделайте вывод по смыслу полученного результата и содержанию возможной стратегии предполагаемой компании. Вариант 1 Туристическая компания, которая продаёт через Интернет экстремальные виды отдыха в России и за рубежом.

Тема 8. Управление финансами электронного предприятия.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. Основные характеристики электронного общества.
2. Этапы развития сетевой экономики.
3. Принципы функционирования сетевой экономики.
4. Основные понятия электронного бизнеса.
5. Понятия "электронная торговля", "электронная коммерция"
6. Назначение электронной коммерции, сферы ее применения.
7. Принципы построения системы электронной коммерции.
8. Проблемы использования систем электронной коммерции.
9. Эволюция электронных предприятий.
10. Модели электронного бизнеса.
11. Классификация электронных предприятий.
12. Системы электронной торговли B2B, C2G.
13. Системы электронной торговли B2C, B2G.
14. Электронные площадки, биржи, аукционы.
15. Системы электронных платежей.
16. Виды электронных платежных средств.
17. Требования к электронным платежным системам.
18. Виды платежных систем, их достоинства и недостатки.
19. Электронные деньги.
20. Мировой и российский опыт использования платежных систем.
21. Защита информации при электронной торговле.
22. Виды угроз в сети Интернет.
23. Перспективы развития электронной торговли.

7.1. Основная литература:

1. Интернет-технологии в экономике знаний: Учебник / Под ред. Н.М. Абдикеева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 448 с. // <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=183461>
2. Системы управления эффективностью бизнеса: Учеб. пособие / Н.М. Абдикеев; Под науч. ред. Н.М. Абдикеева, О.В. Китовой. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 282 с. // <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=187656>
3. Интеллектуальный анализ динамики бизнес-систем: Учеб. / Н.М.Абдикеев, С.Н.Брускин и др.; Под науч. ред. Н.М.Абдикеева и др. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 320 с. // <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=191886>

7.2. Дополнительная литература:

1. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса: Учебник / Н.М. Абдикеев, А.Д. Киселев; Под науч. ред. Н.М. Абдикеева. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 382 с. // <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=201822>
2. Системы управления эффективностью бизнеса / Под науч. ред. Н.М. Абдикеева и О.В. Китовой. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 282 с. // <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=215557>
3. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкель. - М.: Вуз. учебник, 2009. - 416 с. // <http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=164395>

7.3. Интернет-ресурсы:

Официальный сайт журнала по электронной коммерции "Оборот" - <http://www.oborot.ru>
Полнотекстовая база данных по общественным и гуманитарным наукам - <http://www.ebiblioteka.ru/>
Электронная библиотека Elibrary - <http://elibrary.ru>
Электронная библиотека по гуманитарным предметам - <http://www.gumfak.ru/kse.shtml>
Электронно-библиотечная система - <http://www.knigafund.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Электронный бизнес" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Проекционное оборудование, используемое для проведения презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080500.62 "Бизнес-информатика" и профилю подготовки Информационно-аналитические системы в бизнесе .

Автор(ы):

Мустафина О.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Садриев А.Р. _____

Хабибрахманов Р.Р. _____

"__" _____ 201__ г.