

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Микроэкономика Б1.Б.3

Направление подготовки: 080500.62 - Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Информационно-аналитические системы в бизнесе

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Шигабиева А.М.

Рецензент(ы):

Киселкина О.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Сафиуллин Л. Н.

Протокол заседания кафедры No _____ от "_____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No _____ от "_____" _____ 201__ г

Регистрационный No 949914216

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заместитель заведующего учебного центра Шигабиева А.М. Центр магистратуры Институт управления, экономики и финансов

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Микроэкономика" является усвоение студентами знаний о методологии анализа рыночной среды и рыночных механизмов, способах оценки производственно-экономического потенциала предприятий и экономики в целом, путях достижения высокой эффективности воспроизводственного процесса.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.3 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 080500.62 Бизнес-информатика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данный учебный предмет является первым в блоке дисциплин экономического профиля и призван сформировать у студентов базовые представления относительно поведения потребителей, предприятий, правительства, а также владельцев различных ресурсов в экономической среде. В ходе освоения курса формируются навыки использования методов анализа, оценки и прогнозирования событий рыночной среды на микроэкономическом уровне. Теоретические знания и практические умения, полученные в процессе обучения по данной дисциплине, являются необходимым компонентом для выполнения работ, предусмотренных программами производственной и преддипломной практик.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|---|---|
| ОК-13 (общекультурные компетенции) | способность работать с компьютером как средством управления информацией, способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях. |
| ПК-20 (профессиональные компетенции) | способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;
- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.

2. должен уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий - компетенции;

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

3. должен владеть:

- методологией экономического исследования;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

применять полученные теоретические знания и компетенции на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В МИКРОЭКОНОМИКУ | 2 | 1 | 2 | 2 | 0 | |
| 2. | Тема 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | тестирование |
| 3. | Тема 3. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ | 2 | 3-4 | 2 | 4 | 0 | |
| 4. | Тема 4. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ | 2 | 5-6 | 2 | 4 | 0 | тестирование |

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|--|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 5. | Тема 5. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПРОИЗВОДСТВА | 2 | 7-8 | 2 | 4 | 0 | |
| 6. | Тема 6. АНАЛИЗ СОВЕРШЕННО КОНКУРЕНТНЫХ РЫНКОВ | 2 | 9-10 | 2 | 4 | 0 | |
| 7. | Тема 7. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ С НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ | 2 | 11-12 | 2 | 4 | 0 | тестирование |
| 8. | Тема 8. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА | 2 | 13-14 | 2 | 4 | 0 | |
| 9. | Тема 9. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ | 2 | 15 | 2 | 0 | 0 | |
| | Тема . Итоговая форма контроля | 2 | | 0 | 0 | 0 | экзамен |
| | Итого | | | 18 | 28 | 0 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В МИКРОЭКОНОМИКУ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предмет курса "Микроэкономика". Его место в системе экономических наук. Экономические решения и проблема выбора. Рациональное поведение экономических субъектов. Цели и ограничения в экономической деятельности. Редкость ресурсов и недостаточность благ. Проблема размещения благ в экономике. Способы координации экономической деятельности и экономические системы. Трансакционные и административные издержки. Права собственности. Роль цен в распределении ресурсов. Действующие и сопоставимые цены. Методологические принципы курса.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Предельный и графический анализ. Нормативный и позитивный анализ. Функциональный анализ. Экономическое моделирование. Принцип "при прочих равных условиях". Ситуационный подход. Практическое значение микроэкономики в подготовке менеджеров.

Тема 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Спрос и величина спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Исключения из закона спроса. Изменение величины спроса и изменение спроса. Предложение и величина предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Закон предложения. Изменения величины предложения и изменение предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Два подхода к анализу установления равновесия: подход Л.Вальраса и А.Маршалла. Избыточный объем спроса и дефицит. Избыточный объем предложения и излишек (затоваривание). Статические и динамические модели рыночного равновесия. Паутинообразная модель. Устойчивость равновесия. Рыночное равновесие и его неявные допущения. Государственное регулирование рыночных процессов и его инструменты. Налог с продавца и рыночное равновесие. Субсидия продавцу и рыночное равновесие. Контроль государства над ценами: установление верхнего предела цены ("потолка") и введение нижнего предела цены ("минимальные цены"). Общие последствия административного контроля цен.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Регулирование количества обращающегося товара. Импортные квоты, тарифы и последствия защиты экономики от иностранной конкуренции. Выигрыш потребителя и производителя. Изменение выигрышей в результате государственного воздействия на рынок.

Тема 3. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Общее понятие эластичности в экономике. Ценовая эластичность спроса: точечная и дуговая. Пределы изменения ценовой эластичности спроса: аналитический и графический анализ. Факторы ценовой эластичности спроса. Виды товаров в зависимости от ценовой эластичности спроса. Перекрестная ценовая эластичность. Виды товаров в зависимости от перекрестной ценовой эластичности. Эластичность спроса по доходу. Формула эластичности спроса по доходу. Товары нормальные и низшей категории. Эластичность предложения по цене и ее факторы. Эластичное и неэластичное предложение.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Применение эластичности в микроанализе. Выручка продавцов и ценовая эластичность спроса. Графическое выражение связи выручки и ценовой эластичности спроса. Распределение налогового бремени при разной эластичности спроса и предложения.

Тема 4. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Поведение потребителя и его рациональность. Понятие полезности и проблема ее измерения: ординалистский и кардиналистский подходы. Объекты потребительского выбора. Блага, антиблага, наборы благ. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Законы Госсена. Функция полезности. Равновесие потребителя в количественной концепции. Постановка задачи потребительского выбора. Анализ потребительских предпочтений. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Особенности кривых безразличия для различных видов благ. Свойства кривых безразличия. Предельная норма замены. Понижающаяся предельная норма замены и кривизна кривых безразличия. Бюджетное ограничение. Аналитическое выражение бюджетного ограничения. Экономический смысл наклона линии бюджетного ограничения. Относительные цены благ. Влияние изменений дохода и цен на условия потребления и бюджетное пространство. Равновесие потребителя в порядковой концепции. Максимизация полезности и оптимум потребителя на диаграмме кривых безразличия.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Изменение цен благ и дохода потребителя. Линия доход - потребление. Кривые Энгеля и различные виды благ. Закон Энгеля. Линия цена - потребление и построение на ее основе кривой индивидуального спроса. Изменение цены блага и поведение потребителя. Эффект замены и эффект дохода, их графическое выражение. Эффект замены и эффект дохода и различные виды благ. Товары Гиффена.

Тема 5. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПРОИЗВОДСТВА

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие производства в экономической теории. Факторы производства и технология. Производственная функция, ее виды и свойства. Двухфакторная модель производства. Изокванты равного выпуска. Карта изоквант. Производство с одним переменным фактором в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства и взаимосвязь между ними. Закон убывающей предельной производительности фактора производства. Стадии динамики производительности фактора производства. Технически эффективные способы производства. Производство с двумя переменными факторами, их взаимозаменяемость и взаимодополняемость. Предельная норма технологического замещения. Правило замещения факторов производства. Эффект масштаба производства. Издержки производства. Изокоста. Комбинация факторов, минимизирующая затраты. Выбор оптимального выпуска при заданных издержках. Модель ?затраты - выпуск? и траектория развития производства. Экономическая эффективность. Виды издержек. Бухгалтерские, неявные и экономические издержки. Безвозвратные издержки. Издержки в краткосрочном периоде.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки, взаимосвязь между ними. Графический анализ. Издержки в долгосрочном периоде. Кривые общих, средних и предельных издержек в долгосрочном периоде. Динамика затрат при различном характере отдачи от масштаба. Взаимосвязь между краткосрочными и долгосрочными издержками производства.

Тема 6. АНАЛИЗ СОВЕРШЕННО КОНКУРЕНТНЫХ РЫНКОВ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие рыночной структуры. Виды рыночных структур. Фирма, ее цели в рыночных условиях. Валовый, средний, предельный доход. Экономическая прибыль от продажи продукции. Нормальная прибыль. Условие максимизации прибыли фирмы в структурах с совершенной и несовершенной конкуренцией. Основные признаки рынка совершенной конкуренции. Конкурентная фирма, ее цели. Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Принцип сопоставления валового дохода и валовых издержек. Принцип сопоставления предельного дохода и предельных издержек. Нулевая прибыль и ее экономический смысл. Минимизация убытков. Прекращение деятельности фирмы в краткосрочном периоде. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Изменения технологии, цен факторов производства и налогов и краткосрочное предложение фирмы. Фирма и отрасль. Рыночное предложение в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Конкурентное равновесие в долгосрочном периоде. Парадокс прибыли. Долгосрочная кривая отраслевого предложения. Краткосрочное и долгосрочное предложение фирмы: сходство и различия.

Тема 7. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ С НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие монополии и проблема ее определения. Рыночная власть, ее измерение. Роль входных барьеров в образовании монополии. Виды монополии. Спрос на продукт монополиста и предельный доход. Максимизация прибыли фирмой-монополистом в краткосрочном плане: графический анализ определения оптимального объема производства и цены продукта. Монопольное равновесие и ценовая эластичность спроса. Проблема предложения монополиста. Поведение монополиста в долгосрочном периоде. Экономические последствия монополизации рынка. Сравнительный анализ эффективности монополии и совершенной конкуренции. Ценовая дискриминация, ее виды. Последствия ценовой дискриминации. Рынок монополистической конкуренции и его основные характеристики. Дифференциация продукции. Неценовая конкуренция. Максимизация прибыли и определение оптимального объема производства фирмы в условиях монополистической конкуренции. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы при монополистической конкуренции.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Сравнение монополистической и совершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Рынок олигополии и его основные характеристики. Понятие стратегического поведения фирмы. Модель дуополии Курно. Кривые реагирования. Равновесие Курно. Ценовая конкуренция в условиях олигополии. Модель Бертрана. Ценовые войны. Лидерство в ценах. Картельные соглашения.

Тема 8. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Спрос на факторы производства как производный спрос. Предельный продукт ресурса, предельные издержки на ресурс и предельная доходность фактора. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Отраслевой и рыночный спрос на факторы производства. Ценовая эластичность спроса на ресурс. Рынок труда. Выбор между трудом и отдыхом и предложение труда отдельным работником. Кривая предложения труда. Рыночное предложение труда. Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции и его особенности. Проблемы монополии и монополии на рынке труда.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Рынок капиталов. Ссудный процент, спрос на заемные фонды и их предложение. Проблема сравнения ценности благ в различных периодах времени. Дисконтирование. Ставка дисконтирования. Приведенная к настоящему стоимость и инвестиционные решения фирмы. Рынок природных ресурсов, особенности предложения. Земельная рента. Цена участка земли. Рынки земли. Рынки исчерпаемых ресурсов.

Тема 9. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Частичное и общее рыночное равновесие. Модель движения к общему равновесию для двух взаимосвязанных рынков. Граница производственных возможностей общества: факторы, определяющие ее форму. Предельная норма трансформации. Парето - эффективное распределение, его достоинства и недостатки. Эффективность на рынках совершенной конкуренции. Фундаментальная теорема благосостояния, распределение доходов и справедливость. Роль государства в обеспечении общественными благами. Проблемы асимметрии информации. Условия разрешения проблемы внешних эффектов.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----------|--|----------------|------------------------|--|-------------------------------|--|
| 2. | Тема 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ | 2 | 2 | подготовка к тестированию | 8 | тестирование |
| 4. | Тема 4. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ | 2 | 5-6 | подготовка к тестированию | 8 | тестирование |
| 7. | Тема 7. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ С НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ | 2 | 11-12 | подготовка к тестированию | 10 | тестирование |
| | Итого | | | | 26 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40 % аудиторных занятий. В процессе изучения дисциплины "Микроэкономика" используются следующие методы обучения и формы организации занятий: лекции; семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; компьютерные занятия; письменные или устные домашние задания; расчетно-аналитические, расчетно-графические задания; обсуждение подготовленных студентами эссе; консультации преподавателей; самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

При реализации учебной программы "Микроэкономика" используются следующие образовательные технологии: деловые игры для более глубокого освоения моделей рыночного равновесия, поведения потребителей и фирм; ролевые игры в ходе сравнительного анализа различных экономических концепций и школ; разбор конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной теоретической модели, так и в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем; экономические тренинги в виде "мозгового штурма" при решении проблем и задач микроэкономической теории.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В МИКРОЭКОНОМИКУ

Тема 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ

тестирование , примерные вопросы:

Тест 1. Основными элементами системы экономических наук являются (выбрать правильные ответы): а) общественные науки; б) конкретно-экономические науки; в) функциональные экономические науки; г) межотраслевые экономические науки; д) историко-экономические науки. Тест 2. Методология экономической теории это учение: а) о динамике развития экономики; б) о научных методах и принципах познания общества; в) о принципах и методах экономического познания; г) ничего из вышеперечисленного не является методологией экономической теории. Тест 3. Позитивная экономическая теория изучает: а) вопрос ?что есть??; б) вопрос ?что должно быть??; в) положительные тенденции в экономическом развитии; г) оценочные суждения

Тема 3. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Тема 4. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

тестирование , примерные вопросы:

Тест 1. Если исследуется экономика, как целостная система, то этот анализ: а) микроэкономический; б) макроэкономический; в) позитивный; г) нормативный. Тест 2. Метод умозаключений, основанный на обобщении фактов, называется???. (указать одним словом). Тест 3. Часть теоретической экономики, которая исследует обособленные экономические единицы и отдельные рынки, называется ???..(указать одним словом).

Тема 5. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПРОИЗВОДСТВА

Тема 6. АНАЛИЗ СОВЕРШЕННО КОНКУРЕНТНЫХ РЫНКОВ

Тема 7. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ С НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ

тестирование , примерные вопросы:

Тест 1. Линия производственных возможностей показывает: а) точные количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить; б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров; в) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов; г) время, когда вступает в действие закон убывающей производительности факторов производства. Тест 2. В рыночной экономике существует государственная, личная и коллективная форма собственности. Верно ли это утверждение? а) да; б) нет. Тест 3. В рамках теории трудовой стоимости соизмеримыми товары делают: а) их одинаковые свойства; б) одинаковая полезность для разных субъектов; в) способность удовлетворять одну и ту же потребность г) труд, затраченный на их производство д) природно-климатические условия, в которых они произведены.

Тема 8. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Тема 9. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Решение комплекса представленных заданий направлено на формирование навыков использования методов анализа, оценки и прогнозирования событий рыночной среды на микроэкономическом уровне.

7.1. Основная литература:

1. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 440 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=199381>
2. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения: Учеб. пособие / А.П. Киреев, П.А. Киреев. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 160 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=200435>
3. Микроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 224 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=225998>
4. Микроэкономика: Учебник / С.Г. Серяков; Всероссийская академия внешней торговли. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 416 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=233046>
5. Микроэкономика. Продвинутый уровень: Учебник / Ю.Н. Черемных; Московский Госуд. Универ. им. М.В.Ломоносова (МГУ). - М.: ИНФРА-М, 2011. - 844 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=242597>

7.2. Дополнительная литература:

1. Журавлева, Г. П. Экономическая теория. Микроэкономика - 1, 2 [Электронный ресурс] : Учебник / под ред. Г. П. Журавлевой. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и К, 2012. - 934 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=414965>
2. Максимова, В. Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебник / В. Ф. Максимова. - 7-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 496 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=451316>
3. Курс микроэкономики.: Учебник для вузов / Р.М. Нуреев. - 2-е изд., изм. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 576 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=327376>
4. Экономика: Учебник / Под ред. А.С. Булатова. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 896 с. // <http://www.znanium.com/bookread.php?book=242946>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Официальный сайт журнала ?HarvardBusinessReview? - <http://www.hbr-russia.ru>
Официальный сайт журнала ?Вопросы экономики? - <http://www.vopreco.ru>
Официальный сайт журнала ?Инновации? - <http://www.mag.innov.ru>
Официальный сайт журнала ?Менеджмент в России и за рубежом? - <http://www.mevriz.ru>

Официальный сайт журнала "Общество и экономика" - <http://www.cemi.rssi.ru/jsae>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Микроэкономика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Проекторное оборудование, используемое для проведения презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080500.62 "Бизнес-информатика" и профилю подготовки Информационно-аналитические системы в бизнесе .

Автор(ы):

Шигабиева А.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Киселкина О.В. _____

"__" _____ 201__ г.