

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Центр заочного обучения и профессиональной переподготовки кадров с высшим образованием



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



20\_\_ г.

подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
**Основы международного бизнеса БЗ.ДВ.4**

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Нуриева А.Р. , Гибадуллин М.З.

**Рецензент(ы):**

Пудовик Е.М.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Галлямова Д. Х.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного обучения и профессиональной переподготовки кадров с высшим образованием):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 95494915

Казань  
2015

## **Содержание**

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Гибадуллин М.З. кафедра территориальной экономики Отделение развития территорий , MZGibadullin@kpfu.ru ; старший преподаватель, к.н. Нуриева А.Р. кафедра территориальной экономики Отделение развития территорий , Nurieva\_A.R@mail.ru

## **1. Цели освоения дисциплины**

Аннотация к курсу

Вовлечение России в систему международных экономических отношений, вступление нашей страны во Всемирную торговую организацию раскрывают перед отечественным предпринимателями новые возможности для развития бизнеса, новые горизонты для расширения сотрудничества с зарубежными партнерами. В то же время в условиях жесткой международной конкуренции успех отечественного предпринимательского корпуса на мировом экономическом пространстве возможен только на путях овладения и творческого переосмысления, копившегося не одно столетие, наследия мировой управленческой мысли и практики хозяйствования. Перспективы выхода российских компаний на мировые рынки делают необходимым тщательное изучение и научно-теоретическое осмысление мирового опыта организации бизнеса, международно признанных норм и правил ведения предпринимательской деятельности.

Целью дисциплины "Международный менеджмент" является формирование у студентов общих научных представлений о современном международном бизнесе, умений и навыков, позволяющих им применять полученные знания в процессе управления международной коммерческой организацией.

В рамках поставленной цели представляется необходимым решить следующие задачи:

- получить представление об основных этапах эволюции теории международного бизнеса;
- выявить современные тенденции развития международного бизнеса;
- вычленить специфические национальные модели управленческой науки;
- изучить особенности организации международно ориентированного бизнеса в различных странах;
- - изучить современные технологии международного бизнеса;
- выявить роль международной транспортной и информационной инфраструктуры в развитии современного международного бизнеса;
- раскрыть специфику управления финансовыми ресурсами международных фирм;
- выявить особенности организации банковской деятельности на мировом рынке;
- изучить своеобразие кадровой политики современных международных фирм;
- получить представление об этических нормах международного бизнеса в современном мире;
- выяснить возможности выхода российских компаний на мировые рынки.

## **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Данная учебная дисциплина включена в раздел " БЗ.ДВ.4 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 5 курсе, 9 семестр.

Приступая к изучению курса студент должен владеть знаниями в сфере микро и макро экономики, психологии бизнеса, иметь представление об экономических и финансовых основах деятельности предприятия, знать, в общих чертах, основы современного международного права в сфере организации предпринимательской деятельности

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-14 (профессиональные компетенции)	владеть современными технологиями управления персоналом
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать корпоративную стратегию
ПК-3 (профессиональные компетенции)	умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечить их реализацию
ПК-25 (профессиональные компетенции)	способность эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- понимать суть международного бизнеса;
- знать современные концепции управления международным бизнесом;
- уметь анализировать информацию об использовании новых подходов в осуществлении управления организацией;
- знать факторы и специфику развития национальных моделей организации бизнеса;
- уметь сравнивать принципы организации бизнеса в разных странах;
- уметь осуществлять комплексный анализ внешней среды международного бизнеса;
- знать основы межкультурных отношений в современном международном бизнесе;
- уметь применять современные технологии организации международного бизнеса на практике;
- уметь избегать ошибок при принятии управленческих решений в сфере организации международного бизнеса;
- знать особенности деловой этики компаний различных стран;
- знать типологию стратегий в международном бизнесе;
- различать преимущества и недостатки различных организационно-правовых и организационно-экономических форм и типов стратегий МНК;
- уметь анализировать конкретные управленческие ситуации и быть готовыми предлагать применительно к ним теоретически обоснованные решения;
- уметь оформлять результаты исследований и анализа в виде письменной работы (эссе, доклада) и в виде презентации;
- уметь разрабатывать управленческие решения по использованию опыта лучших компаний;
- уметь определять наиболее эффективные методы ведения международного бизнеса в современных условиях;

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 9 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Международный бизнес как учебная дисциплина	9	1	2	0	0	
2.	Тема 2. Международный бизнес в условиях глобализирующейся экономики	9	2	2	0	0	
3.	Тема 3. Институциональная среда современного международного бизнеса	9	3	2	0	0	
4.	Тема 4. Особенности правового положения и регулирования деятельности международной фирмы.	9	4	2	0	0	
5.	Тема 5. Международные совместные предприятия и их роль в глобальной экономике	9	5	0	2	0	
6.	Тема 6. Организационно-экономические и организационно-правовые формы современного международного бизнеса.	9	6	0	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Управление транспортно-логистическими потоками в современном международном бизнесе.	9	7	0	2	0	
8.	Тема 8. Финансирование международной торговли	9	8	0	2	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	9		0	0	0	зачет
	Итого			8	8	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Международный бизнес как учебная дисциплина

#### лекционное занятие (2 часа(ов)):

Цели и задачи учебного курса ?Международный бизнес?, связь ?Международного бизнеса? с другими учебными дисциплинами; объекты изучения международного бизнеса, предметная область ?Международного бизнеса?, международный бизнес: эволюция и основные этапы становления международного бизнеса.

### Тема 2. Международный бизнес в условиях глобализирующейся экономики

#### лекционное занятие (2 часа(ов)):

Глобализация мировой экономики: содержание и характеристика, структурная и организационная трансформация международного бизнеса в условиях глобализации мирохозяйственных связей, бизнес-структуры глобальной экономики и их характеристика: транснациональные корпорации (ТНК), долгосрочные стратегические альянсы ТНК, транснациональные банки (ТНБ), транснациональные институциональные инвесторы, транснациональные финансово-промышленные группы (ФПГ), мировые финансовые центры, международные биржи, международные экономические и финансовые институты.

### Тема 3. Институциональная среда современного международного бизнеса

#### лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность институциональной среды современного бизнеса, международные институты в сфере предпринимательской деятельности: Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ), Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР), Международная торговая палата, Международный валютный фонд, Всемирная торговая организация, Международные организации по регулированию мировых товарных рынков, Европейская экономическая комиссия, Всемирный банк: участники, цели, структура, механизм; МВФ. Банк международных расчетов: участники, цели, структура, механизм кредитования, механизм помощи и финансовая политика; Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ), Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР).

### Тема 4. Особенности правового положения и регулирования деятельности международной фирмы.

#### лекционное занятие (2 часа(ов)):

Международное предпринимательское право и его краткая характеристика, правовой статус юридических лиц в международном частном праве, специфика правового статуса транснациональных компаний

### Тема 5. Международные совместные предприятия и их роль в глобальной экономике



**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Понятие, сущность и функции международных совместных предприятий. 2. Особенности организации и деятельности МСП. 3. Опыт организации МСП в России и за рубежом

**Тема 6. Организационно-экономические и организационно-правовые формы современного международного бизнеса.**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Хозяйственные общества и их роль в международном бизнесе. 2. Особенности организации корпоративного бизнеса в современной международной практике бизнеса. ТНК 3. Холдинги. 4. Деятельность международных финансово-промышленных групп.

**Тема 7. Управление транспортно-логистическими потоками в современном международном бизнесе.**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Сущность и виды международных транспортных операций. 2. Посредничество в международных транспортных операциях. 3. Инфраструктурное обеспечение транспортного обслуживания международных перевозок. 4. Организация международных морских перевозок

**Тема 8. Финансирование международной торговли**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Международная торговля: сущность и содержание. 2. Контракты в международной торговле. 3. Особенности подготовки и заключения контрактов в международной торговле. 4. Лизинг как форма финансирования в международной торговле. 5. Технология международной торговли (биржевая торговля, аукционная торговля, международные торги

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Международный бизнес как учебная дисциплина	9	1	подготовка к семинару	10	опрос
2.	Тема 2. Международный бизнес в условиях глобализирующейся экономики	9	2	сочинение-эссе на тему "Тенденции развития международных фирм в современных условиях"	10	защита и обсуждение эссе
3.	Тема 3. Институциональная среда современного международного бизнеса	9	3	подготовка сообщений на тему "Международные экономические и правовые институты и их роль в регулиров	10	проблемная дискуссия

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Особенности правового положения и регулирования деятельности международной фирмы.	9	4	контрольная работа	12	ответ в виде текста
5.	Тема 5. Международные совместные предприятия и их роль в глобальной экономике	9	5	подготовка презентации на тему "Международные совместные предприятия в России"	12	защита
6.	Тема 6. Организационно-экономические и организационно-правовые формы современного международного бизнеса.	9	6	подготовка к устному ответу	10	опрос
7.	Тема 7. Управление транспортно-логистическими потоками в современном международном бизнесе.	9	7	моделирование транспортно-логистической деятельности международной фирмы	12	защита проектов
8.	Тема 8. Финансирование международной торговли	9	8	подготовка к устному ответу	12	опрос
	Итого				88	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В преподавании курса используются мультимедийные средства, электронные образовательные ресурсы.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Международный бизнес как учебная дисциплина

опрос , примерные вопросы:

1. Что является предметом и объектом "международного бизнеса" как учебной дисциплины? 2. С какими учебными курсами связан курс "Международный бизнес"? 3. Расскажите об основных этапах становления международного бизнеса.

### Тема 2. Международный бизнес в условиях глобализирующейся экономики

защита и обсуждение эссе , примерные темы:

Рекомендации для написания эссе. при написании эссе необходимо обратиться к практике организации бизнеса крупных, всемирно известных компаний, показать, как меняется стратегия их поведения на рынке в современных условиях



### **Тема 3. Институциональная среда современного международного бизнеса**

проблемная дискуссия , примерные вопросы:

1. Что понимается под институциональной средой бизнеса? 2. Какие международные институты в сфере регулирования предпринимательской деятельности вы знаете? 3. Опишите функции, цели и структуру международных экономических институтов.

### **Тема 4. Особенности правового положения и регулирования деятельности международной фирмы.**

ответ в виде текста , примерные вопросы:

1. Какие международные документы регулируют деятельность международных фирм? 2. В чем вы видите принципиальное отличие национального и международного законодательства в сфере регулирования деятельности международных фирм. 3. Какие международные документы, в сфере международного бизнеса ратифицированы и действуют на территории России? 4. Как повлияет на перспективы отечественных компаний вступление России во ВТО?

### **Тема 5. Международные совместные предприятия и их роль в глобальной экономике**

защита , примерные вопросы:

1. Что понимается под международным совместным предприятием? 2. В чем преимущества данной формы организации бизнеса? 3. Какие МСП действуют в России? 4. Насколько успешен опыт деятельности российских МСП?

### **Тема 6. Организационно-экономические и организационно-правовые формы современного международного бизнеса.**

опрос , примерные вопросы:

1. Товарищества как форма организации международного бизнеса 2. Хозяйственные общества и их роль в международном бизнесе. 3. Особенности организации корпоративного бизнеса в современной международной практике бизнеса. ТНК 4. Международные многонациональные компании и их место в современной мировой экономике. 5. Холдинги. 6. Деятельность международных финансово-промышленных групп. 7. Международные стратегические альянсы

### **Тема 7. Управление транспортно-логистическими потоками в современном международном бизнесе.**

защита проектов , примерные вопросы:

1. Сущность и виды международных транспортных операций. 2. Посредничество в международных транспортных операциях. 3 Инфраструктурное обеспечение транспортного обслуживания международных перевозок. 4 Международные мультимодальные транспортно-логистические центры и их роль в обслуживании международных перевозок. 5. Организация международных морских перевозок

### **Тема 8. Финансирование международной торговли**

опрос , примерные вопросы:

1. Международная торговля: сущность и содержание. 2. Контракты в международной торговле. 3. Особенности подготовки и заключения контрактов в международной торговле. 4. Лизинг как форма финансирования в международной торговле. 5. Технология международной торговли (биржевая торговля, аукционная торговля, международные торги).

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

- 1.Международный бизнес как система: объекты и субъекты.
- 2.Инвестиционный климат и международный бизнес.
- 3.Позиционирование российских компаний в системе международного бизнеса.
- 4.Взаимодействие национального предпринимательства и международного бизнеса.
- 5.ТНК как субъект международного бизнеса
- 6.Особенности развития ТНК на современном этапе
- 7.Конкуренция и конкурентоспособность международных компаний
- 8.Проблемы привлечения инвестиций и международный бизнес.

9. Инновации и международный бизнес.
10. Роль особых экономических зон в международном бизнесе (на примере?)
11. Современные тенденции развития международного бизнеса
12. Формы и методы управления международными корпорациями
13. ТНК: формы организации и методы управления
14. Российские ТНК на мировом рынке
15. Международные компании в условиях глобализации.
16. Стратегические альянсы и их формирование в промышленности развитых стран.
17. Проблемы эффективных слияний и поглощений в международном бизнесе.
18. Влияния международного бизнеса на экономическое и социальное развитие РФ.
19. Современные процессы глобализации мировой экономики и их влияние на развитие международного бизнеса
20. Интеграция и международный бизнес.
21. Особенности взаимодействия государства и бизнеса.
22. Место и роль транснациональных корпораций в российской экономике.
23. Проблема формирования положительного имиджа российских ТНК в мире.
24. Этика международного бизнеса.
25. Международный бизнес в сфере транспортно-логистической деятельности.
26. Механизмы финансирования международной торговли.
27. Лизинговые операции на мировом рынке.
28. Финансовый капитал в международном бизнесе.
29. Институциональная среда международного бизнеса.
30. Правовое регулирование международного бизнеса и его особенности.
31. Основные этапы становления международного бизнеса.
32. Организационно-правовые формы современного международного бизнеса.
33. Организационно-экономические формы современного международного бизнеса.
34. Международные стратегические альянсы.

### 7.1. Основная литература:

1. Зобов А.М. Международный маркетинг : Учебное пособие- - М.: Российский университет дружбы народов, 2011.  
[http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=10380&search\\_query=международный бизнес](http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=10380&search_query=международный бизнес)
2. Дейнекин Т.В., Серебровская Т.П., Романов А.А. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ : учебно-практическое пособие- М.: Евразийский открытый институт, 2009,  
[http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6410&search\\_query=международный бизнес](http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6410&search_query=международный бизнес).
3. Медведева Е.А. ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА: Учебно-методический комплекс.- М.: Евразийский открытый институт, 2008.-  
[http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6463&ln=ru&search\\_query=основы международного бизнеса](http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6463&ln=ru&search_query=основы международного бизнеса).
4. Михалкин В. А. Международный бизнес: Учебное пособие / В.А. Михалкин. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 320 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0233-4, 500 экз.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=315695>
5. Моисеева Н. К. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие / Н.К. Моисеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-30-8, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=390294>
6. Мировая экономика и международный бизнес : учебник для студ. вузов / под ред. В. В. Полякова, Р. К. Щенина. ?4-е изд., перераб. и доп..?М.: КНОРУС, 2007.?688 с..

## 7.2. Дополнительная литература:

1. Королев В. И. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе: Монография / В.И. Королев, Л.Г. Зайцев, А.Д. Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0291-4, 200 экз <http://znanium.com/bookread.php?book=426905>
2. Дементьева А. Г. Практика принятия решений в глобальном бизнесе / А.Г. Дементьева; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60x90 1/16. ISBN 978-5-9776-0314-0, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=454335>
3. Михалкин В. А. Международный бизнес: Учебное пособие / В.А. Михалкин. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 320 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0233-4, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=315695>

## 7.3. Интернет-ресурсы:

Агентство BBC - [www.bbcussian.com](http://www.bbcussian.com)  
Банк России - [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)  
Всемирный банк - [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)  
Европейский союз - [www.europa.eu](http://www.europa.eu)  
Информационный портал - [www.businesspress.ru](http://www.businesspress.ru),  
Международный валютный фонд - [www.imf.org](http://www.imf.org)  
ЮНКТАД - [www.unctad.org](http://www.unctad.org)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы международного бизнеса" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

1. Королев В. И. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе: Монография / В.И. Королев, Л.Г. Зайцев, А.Д. Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0291-4, 200 экз <http://znanium.com/bookread.php?book=426905>
2. Дементьева А. Г. Практика принятия решений в глобальном бизнесе / А.Г. Дементьева; Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.: 60х90 1/16. ISBN 978-5-9776-0314-0, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=454335>
3. Михалкин В. А. Международный бизнес: Учебное пособие / В.А. Михалкин. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 320 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0233-4, 500 экз. <http://znanium.com/bookread.php?book=315695>

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент организации .

Автор(ы):

Нуриева А.Р. \_\_\_\_\_

Гибадуллин М.З. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Пудовик Е.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.