

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр заочного обучения и профессиональной переподготовки кадров с высшим образованием



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Управление внешнеэкономической деятельностью БЗ.ДВ.4

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Бутов Г.Н., Мальганова И.Г.

Рецензент(ы):

Пудовик Е.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Галлямова Д. Х.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр заочного обучения и профессиональной переподготовки кадров с высшим образованием):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Бутов Г.Н. кафедра территориальной экономики Отделение развития территорий, GNButov@kpfu.ru; доцент, к.н. Мальганова И.Г. кафедра территориальной экономики Отделение развития территорий, irigrim@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса состоит в необходимости дать основу знаний студентам в области осуществления процессов управления внешнеэкономической деятельностью (далее - ВЭД).

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " БЗ.ДВ.4 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 5 курсе, 9 семестр.

Курс "Управление внешнеэкономической деятельностью" осваивается студентами одновременно с дисциплиной "Международная экономика" и находится в неразрывной логической и содержательно-методической связи с ней. Кроме того курс "Управление внешнеэкономической деятельностью" взаимосвязан с такими дисциплинами, как "Экономическая теория", "Социология", "Политология" и рядом других.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	знать: закономерности и этапы общественного территориального разделения труда и межрегиональной экономической интеграции (ОК-3);

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Студент должен знать методы регулирования международных торгово-экономических отношений, международного ценообразования, и уметь на основе изучения практики использовать их в международном бизнесе. Студент должен знать организацию ВЭД предприятий различных форм собственности, в особенности, торговых фирм. Иметь представление об инструментах государственного регулирования ВЭД, платежно-расчетных отношений по внешнеэкономическим операциям. Знать методы сбора и обработки коммерческой информации для проведения исследований и оценки перспектив зарубежных рынков.

2. должен уметь:

Студенты должны овладеть процессами комплексной организации и управления ВЭД на предприятиях и фирмах, уметь прогнозировать и осуществлять выбор направлений работы на внешних рынках, ориентироваться на получение оптимального эффекта. Выбатывать практические навыки для реализации действий экспортера и импортера в конкретных ситуациях. Иметь представление о структуре и функционировании внешнеэкономического комплекса России.

3. должен владеть:

Студент должен владеть современными методами анализа ситуации на мировых рынках, использовать имеющиеся методики оценки конкурентной среды, обосновывать необходимость формирования новых или реформирования существующих организационных структур по организации внешнеэкономической деятельности как на уровне предприятия, организаци

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Студент должен демонстрировать способность использовать полученные в процессе обучения навыки и умения на практике, проявлять постоянную готовность к самообучению, развитию творческого потенциала.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 9 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность: предмет и методология. Понятие внешнеэкономической деятельности. Отличие ВЭД от внешнеэкономических связей. Внешнеторговые операции и типы сделок. Совокупность элементов внешнеэкономической	9		2	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	<p>Тема 2. Внешнеэкономическая политика России как основа стратегии ВЭД. Сущность и принципы внешнеэкономической политики России. Основные элементы внешнеэкономической политики: внешнеторговая политика, политика стимулирования экспорта, валютная политика. Государственная стратегия ВЭД в России. Изменение экспортной стратегии и структуры внешнеторгового оборота. Создание системы государственной поддержки и стимулирования промышленного экспорта как главная задача стратегического направления развития ВЭД в России. Проблема либерализации ВЭД России, совершенствование механизмов государственного управления ВЭД и проблемы его адаптации к требованиям международной практики в рамках реализации стратегии ВЭД.</p>	9		2	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	<p>Тема 3. Виды внешнеэкономической деятельности и их характеристика. Виды ВЭД как способ реализаций формы работы на внешнем рынке: международное инвестиционное сотрудничество, кредитование внешнеторговой деятельности, валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов, основные элементы сферы международных расчетов, производственная кооперация, внешнеторговая деятельность, валютные и финансово-кредитные операции. Внешнеторговая деятельность предприятий и организаций как основной из видов ВЭД российских экспортеров и импортеров. Особые режимы осуществления отдельных направлений внешнеторговой деятельности: приграничная торговля и свободные экономические зоны, их специфика и роль в развитии ВЭД в России и отражение в законе РФ "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности" от. 1995</p>						

года. Основные элемен

9

2

2

0

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	<p>Тема 4. Механизм государственного управления ВЭД. Диалектика объективного и субъективного в системе управления внешнеэкономической деятельности. Стихийные механизмы регулирования международных экономических отношений, их реализация на уровне национальной экономики. Факторы, обуславливающие объективную необходимость вмешательства государства в сферу внешнеэкономических связей. Принципы регламентации в международной торговле. Особенности становления открытой экономики в России: от государственной монополии к либерализму во внешнеэкономической сфере. Мотивы и темпы преобразований. Законодательная база и основные цели управления ВЭД в России в контексте проблем переходной экономики. Федеративное устройство государства и распределение компетенции в сфере внешнеэкономического управления. Организационно-институциональна</p>	9		2	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. . Субъекты внешнеэкономической деятельности. Классификация субъектов ВЭД. Консорциумы, совместные предприятия, производственные кооперативы, специализированные внешнеэкономические организации и объединения, смешанные общества, торговые дома и т.д. Содействующие организации, профиль их деятельности, роль во внешнеэкономической сфере России. Внешнеэкономические аспекты в организационно-правовом обеспечении отечественного и зарубежного предпринимательства.	9		0	2	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	9		0	0	0	зачет
	Итого			8	8	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность: предмет и методология. Понятие внешнеэкономической деятельности. Отличие ВЭД от внешнеэкономических связей. Внешнеторговые операции и типы сделок. Совокупность элементов внешнеэкономической

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие внешнеэкономической деятельности. Отличие ВЭД от внешнеэкономических связей. Внешнеторговые операции и типы сделок. Совокупность элементов внешнеэкономической деятельности предприятия. Проблема конкурентоспособности российских товаров на мировом рынке.

Тема 2. Внешнеэкономическая политика России как основа стратегии ВЭД. Сущность и принципы внешнеэкономической политики России. Основные элементы внешнеэкономической политики: внешнеторговая политика, политика стимулирования экспорта, валютная политика. Государственная стратегия ВЭД в России. Изменение экспортной стратегии и структуры внешнеторгового оборота. Создание системы государственной поддержки и стимулирования промышленного экспорта как главная задача стратегического направления развития ВЭД в России. Проблема либерализации ВЭД России, совершенствование механизмов государственного управления ВЭД и проблемы его адаптации к требованиям международной практики в рамках реализации стратегии ВЭД.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сущность и принципы внешнеэкономической политики России. Основные элементы внешнеэкономической политики: внешнеторговая политика, политика стимулирования экспорта, валютная политика. Государственная стратегия ВЭД в России. Изменение экспортной стратегии и структуры внешнеторгового оборота. Создание системы государственной поддержки и стимулирования промышленного экспорта как главная задача стратегического направления развития ВЭД в России.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Система государственной поддержки и стимулирования промышленного экспорта как главная задача стратегического направления развития ВЭД в России.

Тема 3. Виды внешнеэкономической деятельности и их характеристика. Виды ВЭД как способ реализаций формы работы на внешнем рынке: международное инвестиционное сотрудничество, кредитование внешнеторговой деятельности, валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов, основные элементы сферы международных расчетов, производственная кооперация, внешнеторговая деятельность, валютные и финансово-кредитные операции. Внешнеторговая деятельность предприятий и организаций как основной из видов ВЭД российских экспортеров и импортеров. Особые режимы осуществления отдельных направлений внешнеторговой деятельности: приграничная торговля и свободные экономические зоны, их специфика и роль в развитии ВЭД в России и отражение в законе РФ "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности" от. 1995 года. Основные элементы международных расчетов и кредитование внешнеторговых операций. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Работа на внешнем рынке: международное инвестиционное сотрудничество, кредитование внешнеторговой деятельности, валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов, основные элементы сферы международных расчетов, производственная кооперация, внешнеторговая деятельность, валютные и финансово-кредитные операции.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основные элементы международных расчетов и кредитование внешнеторговых операций. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов.

Тема 4. Механизм государственного управления ВЭД. Диалектика объективного и субъективного в системе управления внешнеэкономической деятельности. Стихийные механизмы регулирования международных экономических отношений, их реализация на уровне национальной экономики. Факторы, обуславливающие объективную необходимость вмешательства государства в сферу внешнеэкономических связей. Принципы регламентации в международной торговле. Особенности становления открытой экономики в России: от государственной монополии к либерализму во внешнеэкономической сфере. Мотивы и темпы преобразований. Законодательная база и основные цели управления ВЭД в России в контексте проблем переходной экономики. Федеративное устройство государства и распределение компетенции в сфере внешнеэкономического управления. Организационно-институциональная структура управления ВЭД. Программные установки государства в сфере ВЭД. Инструменты и методы управления: общая характеристика. Административные методы управления ВЭД. Особенности социальных методов управления ВЭД. Экономические методы управления ВЭД. Механизм государственного регулирования внешнеторговой деятельности России.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Стихийные механизмы регулирования международных экономических отношений, их реализация на уровне национальной экономики. Факторы, обуславливающие объективную необходимость вмешательства государства в сферу внешнеэкономических связей. Принципы регламентации в международной торговле. Особенности становления открытой экономики в России: от государственной монополии к либерализму во внешнеэкономической сфере. Мотивы и темпы преобразований

практическое занятие (2 часа(ов)):

Программные установки государства в сфере ВЭД. Инструменты и методы управления: общая характеристика. Административные методы управления ВЭД. Особенности социальных методов управления ВЭД. Экономические методы управления ВЭД.

Тема 5. Субъекты внешнеэкономической деятельности. Классификация субъектов ВЭД. Консорциумы, совместные предприятия, производственные кооперативы, специализированные внешнеэкономические организации и объединения, смешанные общества, торговые дома и т.д. Содействующие организации, профиль их деятельности, роль во внешнеэкономической сфере России. Внешнеэкономические аспекты в организационно-правовом обеспечении отечественного и зарубежного предпринимательства.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Внешнеэкономические аспекты в организационно-правовом обеспечении отечественного и зарубежного предпринимательства.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность: предмет и методология. Понятие внешнеэкономической деятельности. Отличие ВЭД от внешнеэкономических связей. Внешнеторговые операции и типы					

сделок. Совокупность элементов внешнеэкономической

9

подготовка
домашнего
задания

20

домашнее
задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	<p>Тема 2. Внешнеэкономическая политика России как основа стратегии ВЭД. Сущность и принципы внешнеэкономической политики России. Основные элементы внешнеэкономической политики: внешнеторговая политика, политика стимулирования экспорта, валютная политика. Государственная стратегия ВЭД в России. Изменение экспортной стратегии и структуры внешнеторгового оборота. Создание системы государственной поддержки и стимулирования промышленного экспорта как главная задача стратегического направления развития ВЭД в России. Проблема либерализации ВЭД России, совершенствование механизмов государственного управления ВЭД и проблемы его адаптации к требованиям международной практики в рамках реализации стратегии ВЭД.</p>	9		выполнение письменной работы	15	письменная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	<p>Тема 3. Виды внешнеэкономической деятельности и их характеристика. Виды ВЭД как способ реализаций формы работы на внешнем рынке: международное инвестиционное сотрудничество, кредитование внешнеторговой деятельности, валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов, основные элементы сферы международных расчетов, производственная кооперация, внешнеторговая деятельность, валютные и финансово-кредитные операции. Внешнеторговая деятельность предприятий и организаций как основной из видов ВЭД российских экспортеров и импортеров. Особые режимы осуществления отдельных направлений внешнеторговой деятельности: приграничная торговля и свободные экономические зоны, их специфика и роль в развитии ВЭД в России и отражение в законе РФ "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности" от. 1995 года. Основные элементы</p>					

международных расчетов и кредитование внешнеторговых опер

9

выполнение контрольной работы по заранее предложенной тематике

20

контрольная работа

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	<p>Тема 4. Механизм государственного управления ВЭД. Диалектика объективного и субъективного в системе управления внешнеэкономической деятельности. Стихийные механизмы регулирования международных экономических отношений, их реализация на уровне национальной экономики. Факторы, обуславливающие объективную необходимость вмешательства государства в сферу внешнеэкономических связей. Принципы регламентации в международной торговле. Особенности становления открытой экономики в России: от государственной монополии к либерализму во внешнеэкономической сфере. Мотивы и темпы преобразований. Законодательная база и основные цели управления ВЭД в России в контексте проблем переходной экономики. Федеративное устройство государства и распределение компетенции в сфере внешнеэкономического управления. Организационно-институциональная структура управления ВЭД. Программные установки государств</p>	9	институциональная	подготовка презентации по "ИНКОТЕРМС"	18	презентация по основным международным коммерческим терминам

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. . Субъекты внешнеэкономической деятельности. Классификация субъектов ВЭД. Консорциумы, совместные предприятия, производственные кооперативы, специализированные внешнеэкономические организации и объединения, смешанные общества, торговые дома и т.д. Содействующие организации, профиль их деятельности, роль во внешнеэкономической сфере России. Внешнеэкономические аспекты в организационно-правовом обеспечении отечественного и зарубежного предпринимательства.	9		подготовка к контрольному тестированию	15	тест по вариантам
	Итого				88	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

разбор конкретных ситуаций с использованием необходимой внешнеторговой документации(договоров)

деловая игра

тестирование

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность: предмет и методология. Понятие внешнеэкономической деятельности. Отличие ВЭД от внешнеэкономических связей. Внешнеторговые операции и типы сделок. Совокупность элементов внешнеэкономической

домашнее задание , примерные вопросы:

устный опрос по теме домашнего задания

Тема 2. Внешнеэкономическая политика России как основа стратегии ВЭД. Сущность и принципы внешнеэкономической политики России. Основные элементы внешнеэкономической политики: внешнеторговая политика, политика стимулирования экспорта, валютная политика. Государственная стратегия ВЭД в России. Изменение экспортной стратегии и структуры внешнеторгового оборота. Создание системы государственной поддержки и стимулирования промышленного экспорта как главная задача стратегического направления развития ВЭД в России. Проблема либерализации ВЭД России, совершенствование механизмов государственного управления ВЭД и проблемы его адаптации к требованиям международной практики в рамках реализации стратегии ВЭД.

письменная работа , примерные вопросы:

выполняется в письменном виде по рекомендуемой тематике

Тема 3. Виды внешнеэкономической деятельности и их характеристика. Виды ВЭД как способ реализаций формы работы на внешнем рынке: международное инвестиционное сотрудничество, кредитование внешнеторговой деятельности, валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов, основные элементы сферы международных расчетов, производственная кооперация, внешнеторговая деятельность, валютные и финансово-кредитные операции. Внешнеторговая деятельность предприятий и организаций как основной из видов ВЭД российских экспортеров и импортеров. Особые режимы осуществления отдельных направлений внешнеторговой деятельности: приграничная торговля и свободные экономические зоны, их специфика и роль в развитии ВЭД в России и отражение в законе РФ "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности" от. 1995 года. Основные элементы международных расчетов и кредитование внешнеторговых операций. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов.

контрольная работа , примерные вопросы:

групповой тренинг по содержанию внешнеэкономического контракта

Тема 4. Механизм государственного управления ВЭД. Диалектика объективного и субъективного в системе управления внешнеэкономической деятельности. Стихийные механизмы регулирования международных экономических отношений, их реализация на уровне национальной экономики. Факторы, обуславливающие объективную необходимость вмешательства государства в сферу внешнеэкономических связей. Принципы регламентации в международной торговле. Особенности становления открытой экономики в России: от государственной монополии к либерализму во внешнеэкономической сфере. Мотивы и темпы преобразований. Законодательная база и основные цели управления ВЭД в России в контексте проблем переходной экономики. Федеративное устройство государства и распределение компетенции в сфере внешнеэкономического управления. Организационно-институциональная структура управления ВЭД. Программные установки государства в сфере ВЭД. Инструменты и методы управления: общая характеристика. Административные методы управления ВЭД. Особенности социальных методов управления ВЭД. Экономические методы управления ВЭД. Механизм государственного регулирования внешнеторговой деятельности России.

презентация по основным международным коммерческим терминам , примерные вопросы:

каждая микрогруппа(3-5 студентов) готовит свою презентацию по группам коммерческих терминов

Тема 5. Субъекты внешнеэкономической деятельности. Классификация субъектов ВЭД. Консорциумы, совместные предприятия, производственные кооперативы, специализированные внешнеэкономические организации и объединения, смешанные общества, торговые дома и т.д. Содействующие организации, профиль их деятельности, роль во внешнеэкономической сфере России. Внешнеэкономические аспекты в организационно-правовом обеспечении отечественного и зарубежного предпринимательства.

тест по вариантам , примерные вопросы:

контрольный тест

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы для подготовки к зачету

1. Внешнеэкономическая сфера страны.
2. Современное состояние внешнеэкономического сектора РФ.
3. Роль внешнеэкономического фактора в развитии национальной экономики.
4. Основные субъекты ВЭД Российской Федерации.
5. Начало осуществления Российскими предприятиями внешнеторговой деятельности и порядок ее регистрации.
6. Особенности деятельности коммерческих организаций с иностранными инвестициями, их филиалов и представительств на территории РФ.
7. Порядок создания предприятий за рубежом с участием Российского капитала.
8. Внешнеэкономическая стратегия предприятия.
9. Оценка конкурентоспособности предприятия и его продукции на внешнем рынке.
10. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности предприятия.
11. Сущность и элементы маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия.
12. Особенности разработки маркетингового комплекса предприятия при работе на внешних рынках.
13. Выбор партнера во внешнеэкономической деятельности предприятия.
14. Управление ВЭД предприятия, организации работы ВТФ.
15. Совокупность элементов ВЭД предприятия.
16. Роль банков в ВЭД предприятий.
17. Работа участников ВЭД с транспортными компаниями по организации международных перевозок.
18. Схема взаимоотношений предприятия со страховыми компаниями в ВЭД.
19. Взаимодействие участника ВЭД с таможенными брокерами.
20. Внешнеэкономические операции: сущность, виды, этапы.
21. Валютно-финансовые условия внешнеэкономических сделок.
22. Основные представления о валютном рынке и валютных операциях.
23. Основные элементы сферы международных расчётов.
24. Формы расчётов и средства платежа в международной торговле.
25. Кредитование внешнеторговых операций.
26. Система государственного управления внешнеэкономической деятельностью в России.
27. Субъекты государственного управления внешнеэкономической деятельностью в России и их функции.
28. Правовые основы государственного управления внешнеэкономической деятельностью в России.
29. Таможенно-тарифное регулирование международной торговли.
30. Таможенный тариф и классификация товаров в соответствии с ТН ВЭД СНГ.
31. Методы определения таможенной стоимости товара.
32. Нетарифные ограничения внешнеторговых операций.
33. Система валютного регулирования и контроля за внешнеторговой деятельностью в РФ.
34. Регулирование притока иностранных инвестиций в РФ.
35. Российская специфика регулирования международного научно-технического и инновационного сотрудничества.
36. Особенности регулирования внешнеэкономических отношений с партнёрами из стран ближнего зарубежья.

37. Внешнеторговая политика и её законодательная база.

38. Валютная политика государства и её составляющие.

7.1. Основная литература:

1. Воронкова О.Н., Пузакова Е.П. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление: учеб.пособие.- М.:Экономистъ, 2007. - 495 с.

2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник/Под ред.И.Н.Иванова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 297с.

7.2. Дополнительная литература:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Основы: Учебник для Вузов. /Под ред. Л.Е.Стровского. - М.: Закон и право, ЮНИТИ, 2010.

2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник/Под ред. И.Н.Иванова. - М.: ИНФРА, 2012.

7.3. Интернет-ресурсы:

Россия в цифрах. Статистический ежегодник 2008г - www.gks.ru

Россия в цифрах. Статистический ежегодник 2009г - www.gks.ru

Россия в цифрах. Статистический ежегодник 2010г - www.gks.ru

Россия в цифрах. Статистический ежегодник 2011г - www.gks.ru

Россия в цифрах. Статистический ежегодник 2012г - www.gks.ru

Россия в цифрах. Статистический ежегодник 2013г - www.gks.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Управление внешнеэкономической деятельностью" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Мультимедийная аудитория, ноутбук, компьютерный класс, электронно-библиотечная система "Книгафонд".

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки Менеджмент организации .

Автор(ы):

Бутов Г.Н. _____

Мальганова И.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Пудовик Е.М. _____

"__" _____ 201__ г.