МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр магистратуры

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.
_____
"___"_____20___ г.

Программа дисциплины

Корпоративные финансы Б1.Б.3

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент
Профиль подготовки: Маркетинг
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):
Киршин И.А.
Рецензент(ы):
Каленская Н.В.

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий(ая) кафедрой: Киршин И. А.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г
Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр магистратуры):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Киршин И.А. кафедра финансового менеджмента Отделение менеджмента , Igor.Kirchine@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Создание новой магистерской программы "Корпоративные финансы" было обусловлено необходимостью подготовки экономиста нового типа в соответствии с требованием перехода от существующей сегодня квалификационной модели образования к компетентностной модели - универсальной модели построения высшего образования в европейских странах. Программа направлена на развитие компетенций по формированию системы прикладных знаний о методах и инновациях в финансовых стратегиях фирмы в условиях глобализации финансовых и товарных рынков и роста роли интеллектуального капитала в достижении эффективности фирмы. Основная цель подготовки магистра экономики по программе "Корпоративные финансы" - способствовать появлению в России слоя высокопрофессиональных финансистов, владеющих методологией и инструментальным аппаратом прикладных корпоративных финансов для разработки и реализации финансовых стратегий компаний в условиях глобальной трансформации финансовых рынков и перехода к инновационной экономике.

Цель курса - ознакомление студентов с практическим применением основополагающих теорий, моделей и методов управления финансами на примере компаний акционерного типа (корпораций). Курс направлен на конкретизацию полученных ранее знаний в области теории финансов относительно практики использования базовых концепций финансового планирования и управления. В результате изучения курса студенты должны овладеть определенным инструментарием, необходимым для анализа, планирования и управления инвестициями и финансовыми ресурсами с целью оптимизации денежных потоков и увеличения стоимости корпорации.

Изучение дисциплины "Корпоративные финансы" направлено на реализацию положений, установленных в Государственных образовательных стандартах к подготовке специалистов по направлению 080200 "Менеджмент" (магистр).

В ходе изучения дисциплины ставятся следующие задачи:

- формирование методологического ядра знаний о финансовых решениях компаний на основе современных концепций теории корпоративных финансов;

- изучение накопленных результатов эмпирической апробации концепций корпоративных финансов на российском и других растущих рынках капитала;

- освоение аналитического аппарата современного анализа комплекса корпоративных финансовых решений (о финансировании, инвестициях и стратегических сделках покупки контроля, выплатах инвесторам);

- изучение опыта разработки и адаптации корпоративных финансовых стратегий, интегрирующих привлечение и вложение капитала,

- моделирование (планирование) потоков денежных средств и выплат инвесторам, финансовое обеспечение реструктуризации бизнеса и покупки контроля над компаниями, управление ростом стоимости бизнеса в условиях глобализации экономики;

- формирование компетенций проектирования финансовых стратегий компаний с учетом растущей роли интеллектуального капитала в принятии финансовых решений фирмами;

- изучение и обобщение инноваций в управлении капиталом компаний в разных секторах экономики, направленных на достижение их стратегической устойчивости в условиях глобализации и перехода к инновационной экономике.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.3 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.04.02 Менеджмент и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Дисциплина "Корпоративные финансы" относятся к блоку профессиональных дисциплин. Пререквизитами данной дисциплины являются: экономическая теория, бухгалтерский учет, управленческий учет, финансовый менеджмент. Корреквизитами: антикризисное управление, управление рисками, управление проектами.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способность управлять организациями, подразделения, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать корпоративную стратегию
ПК-3 (профессиональные компетенции)	умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессом
ПК-6 (профессиональные компетенции)	владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

2. должен уметь:

3. должен владеть:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- производить оценку финансовых и реальных активов;
- проводить оценку финансово-хозяйственной деятельности предприятия, выявлять основные тенденции в ее изменении;
- проводить оценку стоимости и структуры капитала организации в разрезе его основных элементов;
- осуществлять разработку и оценку инвестиционных проектов;
- использовать ПЭВМ и соответствующее программное обеспечение для решения типовых задач финансового менеджмента.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 1 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Корпоративное управление и корпоративные финансы.	1		1	2	0	тестирование
2.	Тема 2. Тема 2. Оценка ценных бумаг и принятие решений по финансовым инвестициям.	1		1	2	0	тестирование
3.	Тема 3. Тема 3. Инвестированные решения корпорации относительно реальных активов.	1		1	4	0	тестирование
4.	Тема 4. Тема 4. Долгосрочное источники финансирования корпорации. Тема 5. Выбор долгосрочных источников финансирования корпорации.	1		1	4	0	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Тема 6. Дивидендная политика	1		1	4	0	контрольная работа
6.	Тема 6. Тема 7. Финансовые аспекты реструктуризации. Тема 8. Финансовое планирование и прогнозирование.	1		1	4	0	контрольная работа
.	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	экзамен
	Итого			6	20	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Корпоративное управление и корпоративные финансы.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятие корпорации. Типы корпоративных структур. Финансовая среда функционирования корпорации. Основные финансовые проблемы корпорации и их отличие от других форм организации бизнеса. Финансовые цели и задачи корпорации. Элементы ранжирования финансовых задач. Проблема максимизация стоимости. Особенности финансового подхода к анализу деятельности корпорации. Финансовое управление корпорацией. Понятие финансовой стратегии и финансовой политики.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Решение типовых задач по основным темам дисциплины.

Тема 2. Тема 2. Оценка ценных бумаг и принятие решений по финансовым инвестициям.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятие внутренней (истинной, инвестиционной) стоимости ценной бумаги. Базовая модель оценки финансовых активов (DCF- модель). Оценка стоимости облигаций компании. Оценка привилегированных акций. Оценка обыкновенных акций компании. Использование модели дисконтируемых дивидендов для выявления внутренней стоимости акций. Модель нулевого роста дивидендов. Модель роста дивиденда постоянным темпом (модель Гордона). Модель переменного роста дивиденда.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Решение типовых задач по основным темам дисциплины.

Тема 3. Тема 3. Инвестированные решения корпорации относительно реальных активов.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Понятие оценки инвестиций и основные аспекты финансового анализа проекта. Принципы измерения затрат и результатов проекта инвестиций. Оценка потока денежных средств проекта. Чистый денежный поток в момент инвестирования. Приток денежных средств в течении реализации проекта. Завершающий поток денежных средств. Формирование бюджета капиталовложений. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов, их сравнительная характеристика. Метод окупаемости проекта. Метод учетной балансовой прибыли. Преимущества метода чистой приведенной стоимости по сравнению с другими подходами, характерными для инвестиционного анализа. Метод внутренней нормы рентабельности проекта, особенности его расчета и применения. Сопоставление методов оценки по чистой приведенной стоимости и внутренней норме рентабельности. Модифицированная внутренняя норма рентабельности. Использование индекса рентабельности в оценке привлекательности инвестиционных проектов. Проблемы интерпретации оценки инвестиционных решений. Ограниченность и недостатки классической модели метода чистой приведенной стоимости. Учет фактора риска в инвестиционном проектировании. Подходы к определению ставки дисконтирования: теория и практика. Особенности расчета ставки дисконтирования в российских условиях. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции. Взаимосвязь инвестиционных решений и решений по финансированию. Использование преимуществ проектного финансирования в инвестиционном анализе.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Решение типовых задач по основным темам дисциплины.

Тема 4. Тема 4. Долгосрочное источники финансирования корпорации. Тема 5. Выбор долгосрочных источников финансирования корпорации.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Тема 4. Долгосрочное источники финансирования корпорации. Источники акционерного капитала корпорации. Цели инкорпорирования. Трансакционные издержки первоначального размещения акций. Проблема размывания акционерного капитала. Трансакционные издержки дополнительных выпусков. Методы размещения дополнительных выпусков акций. Преимущества и недостатки финансирования на основе выпуска обыкновенных акций. Планы владения акциями для работников компании как средство привлечения капитала и мотивации персонала компании. Особенности формирования уставного капитала в российских корпорациях. Формы заемного капитала корпорации. Долгосрочные банковские кредиты. Инвестиционный налоговый кредит. Принятие решения о выпуске корпоративных облигаций. Инновации на рынке долгосрочных долговых инструментов. Возможности и пределы долгового финансирования. Роль заемных источников в практике финансирования отечественных корпораций. Долгосрочная аренда (лизинг) как источник финансирования, ее достоинства и недостатки для арендатора. Обоснование целесообразности использования гибридных форм финансирования - привилегированных акций, варрантов, конвертируемых ценных бумаг. Вычисление прибыли на акцию при наличии варрантов и конвертируемых облигаций. Возможности внутренних источников финансирования и их значение для корпорации. Влияние способов начисления амортизации на структуру формирование источников финансирования. (значение амортизационного фонда в). Практика распределения прибыли в современной корпорации. Дивидендная политика и возможность ее выбора. Факторы, определяющие дивидендную политику. Стратегии дивидендной политики. Выкуп акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций. Особенности формирования дивидендной политики в России. Тема 5. Выбор долгосрочных источников финансирования корпорации. Определение средневзвешенных затрат на капитал корпорации. Составляющие капитала. Принципы и методы оценки затрат на заемный и собственный капитал корпорации. Проблема определения затрат на гибридные инструменты. Влияние лизинговых операций на процедуру вычисления средневзвешенных затрат на капитал. Понятие предельных затрат на капитал. Амортизационный фонд и затраты на капитал. Способы снижения затрат на капитал. Структура капитала и финансовая структура. Значение структуры капитала в финансовом управлении. Факторы, определяющие выбор структуры капитала. Концепция финансового рычага. Влияние финансового рычага на прибыльность акций. Роль собственного капитала в структуре капитала корпорации. Определение затрат на капитал и анализ структуры капитала для российских акционерных компаний.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Решение типовых задач по основным темам дисциплины.

Тема 5. Тема 6. Дивидендная политика

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Дивидендная политика и возможность ее выбора. Роль дивидендов в формировании стоимости активов компании. Теории, представляющие политику выплаты дивидендов. Факторы, определяющие дивидендную политику. Стратегии дивидендной политики. Выкуп акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций. Особенности формирования дивидендной политики в России.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Решение типовых задач по основным темам дисциплины.

Тема 6. Тема 7. Финансовые аспекты реструктуризации. Тема 8. Финансовое планирование и прогнозирование.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Тема 7. Финансовые аспекты реструктуризации. Мотивы и формы осуществления реструктуризации. Стратегическая реструктуризация корпорации: расширение и сокращение акционерного капитала. Слияние и поглощение. Причины, механизм и тактика слияния. Методы защиты от враждебных слияний. Способы финансирования операций слияния. Анализ экономических выгод и издержек слияний. Дробление компании. Выделение бизнеса. Финансовая реструктуризация: формы и методы. Проблема реорганизации долга. Рекапитализация корпорации. Проблема реструктуризации в России. Понятие банкротства. Причины возникновения состояния банкротства. Методы прогнозирования возможного банкротства. Принятие решения о банкротстве. Реорганизационные процедуры. Ликвидация компании. Конкурсное производство. Оценка актива должника и определение размера его долга. Особенности отечественной практики банкротства. Тема 8. Финансовое планирование и прогнозирование. Понятие и содержание финансового планирования. Роль финансовых планов и прогнозов в стратегическом и оперативном управлении корпорацией. Виды и формы финансового планирования. Информация, используемая в процессе финансового планирования. Роль финансовой отчетности в принятии финансовых решений. Интерпретация финансовой информации. Анализ финансового состояния российских корпораций. Методы, используемые в финансовом планировании. Принципы бюджетирования. Бюджет доходов и расходов. Цикл движения потоков денежных средств и его определение. Бюджет движения денежных средств. Финансовое прогнозирование. Основные методы и типы моделей, используемые в финансовом прогнозировании. Прогнозирование на основе метода пропорциональной зависимости показателей от объема реализации. Регрессионные методы прогнозирования. Прогнозная финансовая документация. Прогноз финансовых показателей.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Решение типовых задач по основным темам дисциплины.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Корпоративное управление и корпоративные финансы.	1		подготовка к тестированию	7	тестирование

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Тема 2. Оценка ценных бумаг и принятие решений по финансовым инвестициям.	1		подготовка к тестированию	7	тестирование
3.	Тема 3. Тема 3. Инвестированные решения корпорации относительно реальных активов.	1		подготовка к тестированию	7	тестирование
4.	Тема 4. Тема 4. Долгосрочное источники финансирования корпорации. Тема 5. Выбор долгосрочных источников финансирования корпорации.	1		подготовка к контрольной работе	9	контрольная работа
5.	Тема 5. Тема 6. Дивидендная политика	1		подготовка к контрольной работе	7	контрольная работа
6.	Тема 6. Тема 7. Финансовые аспекты реструктуризации. Тема 8. Финансовое планирование и прогнозирование.	1		подготовка к контрольной работе	9	контрольная работа
	Итого				46	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В процессе освоения дисциплины "Корпоративные финансы" предполагается применение конкретных методических инструментов, направленных на исследование основных категорий курса, для анализа разнообразных экономических и управленческих процессов, протекающих в финансовой сфере.

Процесс изучения дисциплины "Корпоративные финансы" включает в себя проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом. При изложении лекционного материала преподавателю рекомендуется использовать презентации в программе Power Point, электронный планшет, фрагменты видеоматериалов по теме лекции.

Промежуточным контролем знаний студентов в течение и обучения являются контрольные работы (2) по ключевым темам читаемой дисциплины. Особенное место в будущего подготовке профессионального финансового менеджера занимают практические занятия.

На практических занятиях по дисциплине "Корпоративные финансы" применяется метод имитационного моделирования. Группа студентов разбивается на несколько подгрупп с количеством участников 4 человека. Каждой подгруппе на выбор выдается пакет документов реально действующего на территории региона предприятия (акционерного общества): устав, все формы финансовой отчетности за ряд периодов, ежеквартальные отчеты, учетная политика, ряд других документов, характеризующих управление финансами в той или иной сфере деятельности предприятия (управление активами, капиталом, инвестициями, финансовое планирование и др.). На каждом занятии, при освоении новой темы подгруппам выдается задание (задания у подгрупп не являются идентичными), учитывающее специфику деятельности фирмы и направленное на закрепление практических навыков в данной предметной области.

В задании обозначается конкретная проблема, студенты должны решить ее (математически), а также сформулировать конкретные рекомендации по повышению эффективности управления финансами в обозначенной сфере. Среди подгрупп ведется конкурентная борьба на скорость и качество выполнения заданий. Исходя из скорости и правильности выполнения заданий каждой подгруппе в конце занятия присваивается определенный балл текущей аттестации (согласно балльно-рейтинговой системе оценки знаний).

В течение семестра состав подгрупп не меняется, принадлежность к конкретным фирмам остается. Это формирует чувство привязанности к коллективу, к "своей фирме", повышает заинтересованность студентов в результатах выполнения заданий. Это, а также конкурентная борьба между подгруппами позволяют сделать занятия интереснее.

В конце семестра набранные баллы суммируются, студенты пишут контрольный тест на проверку закрепления практических знаний и умений, балл по которым также прибавляется к общему количеству баллов по текущему внутрисеместровому контролю (согласно балльно-рейтинговой системе оценки знаний).

Также в учебном процессе могут применяться компьютерные программы финансовых расчетов, цель которых состоит в закреплении теоретических данных. Для использования требуется компьютерный класс или персональный компьютер, если задание выдается на дом.

Одним из важнейших разделов дисциплины является раздел "Управление инвестициями". В рамках этого занятия подгруппы разрабатывают и проводят презентацию инвестиционного проекта (бизнес-плана) своего предприятия с учетом специфики его деятельности. Бизнес-план оценивается по таким показателям как: рентабельность, срок окупаемости, оригинальность идеи, качество презентации, достоверность используемых данных. Балл, полученный за разработку и презентацию инвестиционного проекта также прибавляется к общему количеству баллов по текущему внутрисеместровому контролю (согласно балльно-рейтинговой системе оценки знаний).

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и практических рекомендаций лидеров финансового менеджмента России и финансовых департаментов ведущих российских и зарубежных компаний.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение материалов периодической печати, Интернет-ресурсов;
- выполнение контрольной работы;
- решение задач по оценке эффективности инвестиционных проектов;
- подготовку к компьютерному тестированию;
- индивидуальные и групповые консультации по наиболее сложным вопросам;
- работу с компьютерными обучающимися программами (КОПР);
- участие в работе научных кружков, студенческих конференций, круглых столов и др.

Формой итогового контроля знаний студентов является письменный экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения управленческих задач, выполняемых финансовым менеджером.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Корпоративное управление и корпоративные финансы.

тестирование , примерные вопросы:

По теме 1. Корпоративное управление и корпоративные финансы 1. К числу критериев, позволяющих отнести организацию к группе корпораций, относятся: I. бессрочное существование II. централизованное управление III. информационная прозрачность IV. распределение прибыли среди владельцев А. только I и II Б. только II и III В. только I, И и III Г. 1,11, III и IV 2. Среди приведенных ниже выделите признак, определяющий принадлежность организации к корпоративному типу: А. ограниченная ответственность учредителей Б. свободная передача акций В. статус юридического лица Г. бессрочное существование 3. Профессионализация управления является обязательным условием А. управления предприятиями в экономике рыночного типа Б. обеспечения контроля акционеров за деятельностью менеджеров В. гармонизации конфликтующих целей различных групп лиц Г. отнесения компании к корпоративному типу 4. Доктрина невозможности наделения акционеров управленческими функциями подразумевает: А. ограничение права акционеров на использование прибыли на потребление Б. возложение управленческих функций на совет директоров В. возложение управленческих функций на специализированное правление Г. запрет на совмещение функций акционера и члена совета директоров 5. К числу основных преимуществ корпоративной формы организации бизнеса относятся: I. возможность привлечения средств большого числа инвесторов II. статус юридического лица III. более высокие значения рентабельности инвестиций по сравнению с другими формами организации бизнеса IV. распределение рисков между акционерами, кредиторами и управляющими А. только I и 11 Б. только II и III В. только 1, III и IV Г. 1,11, III и IV 6. Распределение рисков между акционерами, кредиторами и менеджментом является необходимым условием: А. регистрации компании как корпорации Б. эффективности финансового рынка В. существования публичных рынков корпоративных ценных бумаг Г. образования концернов и холдингов 7. К числу специфических для корпоративных образований функций финансового менеджера, ответственного за управление денежными потоками, можно отнести: I. взаимодействие с инвестиционными банкирами II. организацию внутреннего аудита III. контроль за обеспечением информационной прозрачности фирмы IV. организацию контроллинга А.только 1 Б. только I и III В. только I, II и 111 Г. 1,11. Ill и IV 8. Термин ?агентские отношения? в корпоративном управлении относится к: А. взаимоотношениям между собственниками компании и наемными менеджерами Б. отношениям с торговыми агентами В. взаимоотношениям между государством и предприятием, как агентом налогового контроля Г. отношениям с торговыми посредниками, работающими по договору комиссии

Тема 2. Тема 2. Оценка ценных бумаг и принятие решений по финансовым инвестициям.

тестирование , примерные вопросы:

Методические рекомендации по выполнению тестов Тест состоит из двадцати пяти заданий, которые необходимо решить за 40 минут. Перед началом работы над тестом преподаватель засекает время. По его истечении он останавливает испытание с просьбой отложить в сторону бланк для ответов. Задания в тесте приведены в той последовательности, в какой они изложены в рабочей программе. При решении заданий из пяти предложенных вариантов ответов, которые обозначены буквенно, необходимо выбрать только один правильный и отметить его в бланке ответов, отметив соответствующую букву. При работе с тестом нужно решить каждое задание, но, если, то или иное задание является слишком сложным, стоит перейти к следующему; порядок расположения задач не соответствует степени их сложности. Если ответа на задание нет - не следует писать ответ наугад. Если вариант ответа выбран, но уверенности в его правильности нет, то следует, все же, его внести в соответствующую ячейку ? отсутствие ответа в любом случае засчитывается за ошибку. В конце теста целесообразно проверить свои решения; путь решения может быть правильным, но бывают ошибки при формулировании или записи ответа. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.

Тема 3. Тема 3. Инвестированные решения корпорации относительно реальных активов.

тестирование , примерные вопросы:

Тема 4. Тема 4. Долгосрочное источники финансирования корпорации. Тема 5. Выбор долгосрочных источников финансирования корпорации.

контрольная работа , примерные вопросы:

Тема 5. Тема 6. Дивидендная политика

контрольная работа , примерные вопросы:

Тема 6. Тема 7. Финансовые аспекты реструктуризации. Тема 8. Финансовое планирование и прогнозирование.

контрольная работа , примерные вопросы:

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

СПИСОК ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Типы корпоративных структур.
2. Понятие внутренней (истинной, инвестиционной) стоимости ценной бумаги.
3. Базовая модель оценки финансовых активов (DCF- модель).
4. Оценка стоимости облигаций компании.
5. Оценка привилегированных акций.
6. Оценка обыкновенных акций компании.
7. Использование модели дисконтируемых дивидендов для выявления внутренней стоимости акций.
8. Дивидендная политика и возможность ее выбора.
9. Роль дивидендов в формировании стоимости активов компании.
10. Теории, представляющие политику выплаты дивидендов.
11. Факторы, определяющие дивидендную политику.
12. Стратегии дивидендной политики.
13. Выкуп акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций. Модель нулевого роста дивидендов.
14. Модель роста дивиденда постоянным темпом (модель Гордона).
15. Модель переменного роста дивиденда.
16. Понятие и содержание финансового планирования. Роль финансовых планов и прогнозов в стратегическом и оперативном управлении корпорацией.
17. Виды и формы финансового планирования.
18. Определение средневзвешенных затрат на капитал корпорации.

19. Составляющие капитала. Принципы и методы оценки затрат на заемный и собственный капитал корпорации.
20. Проблема определения затрат на гибридные инструменты.
21. Влияние лизинговых операций на процедуру вычисления средневзвешенных затрат на капитал.
22. Понятие предельных затрат на капитал. Амортизационный фонд и затраты на капитал. Способы снижения затрат на капитал.
23. Структура капитала и финансовая структура.
24. Значение структуры капитала в финансовом управлении.
25. Факторы, определяющие выбор структуры капитала.
26. Концепция финансового рычага. Влияние финансового рычага на прибыльность акций. Роль собственного капитала в структуре капитала корпорации.
27. Источники акционерного капитала корпорации.
28. Цели инкорпорирования. Трансакционные издержки первоначального размещения акций.
29. Проблема размывания акционерного капитала. Трансакционные издержки дополнительных выпусков.
30. Методы размещения дополнительных выпусков акций.
31. Преимущества и недостатки финансирования на основе выпуска обыкновенных акций.
32. Планы владения акциями для работников компании как средство привлечения капитала и мотивации персонала компании.
33. Формы заемного капитала корпорации.
34. Долгосрочные банковские кредиты. Инвестиционный налоговый кредит.
35. Принятие решения о выпуске корпоративных облигаций.
36. Инновации на рынке долгосрочных долговых инструментов.
37. Возможности и пределы долгового финансирования. Роль заемных источников в практике финансирования отечественных корпораций.
38. Долгосрочная аренда (лизинг) как источник финансирования, ее достоинства и недостатки для арендатора.
39. Обоснование целесообразности использования гибридных форм финансирования - привилегированных акций, варрантов, конвертируемых ценных бумаг.
40. Вычисление прибыли на акцию при наличии варрантов и конвертируемых облигаций.
41. Возможности внутренних источников финансирования и их значение для корпорации.
42. Влияние способов начисления амортизации на структуру формирование источников финансирования. (значение амортизационного фонда в).
43. Практика распределения прибыли в современной корпорации.
44. Дивидендная политика и возможность ее выбора.
45. Факторы, определяющие дивидендную политику.
46. Стратегии дивидендной политики. Выкуп акций. Выплата дивидендов акциями и дробление акций. Определение затрат на капитал и анализ структуры капитала для российских акционерных компаний.Методы, используемые в финансовом планировании.
47. Принципы бюджетирования. Бюджет доходов и расходов.
48. Цикл движения потоков денежных средств и его определение. Бюджет движения денежных средств.
49. Финансовое прогнозирование.
50. Основные методы и типы моделей, используемые в финансовом прогнозировании.
51. Прогнозирование на основе метода пропорциональной зависимости показателей от объема реализации. Регрессионные методы прогнозирования.
52. Прогнозная финансовая документация. Прогноз финансовых показателей.
53. Мотивы и формы осуществления реструктуризации.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

54. Стратегическая реструктуризация корпорации: расширение и сокращение акционерного капитала.
55. Слияние и поглощение. Причины, механизм и тактика слияния.
56. Методы защиты от враждебных слияний. Способы финансирования операций слияния. Анализ экономических выгод и издержек слияний. Дробление компании. Выделение бизнеса.
57. Финансовая реструктуризация: формы и методы.
58. Понятие оценки инвестиций и основные аспекты финансового анализа проекта.
59. Принципы измерения затрат и результатов проекта инвестиций.
60. Оценка потока денежных средств проекта. Чистый денежный поток в момент инвестирования. Приток денежных средств в течении реализации проекта. Завершающий поток денежных средств. Формирование бюджета капиталовложений.
61. Учет фактора риска в инвестиционном проектировании.
62. Подходы к определению ставки дисконтирования: теория и практика.
63. Взаимосвязь инвестиционных решений и решений по финансированию.
64. Использование преимуществ проектного финансирования в инвестиционном анализе.

7.1. Основная литература:

1. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2012. http://znanium.com/bookread.php?book=251922
2. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / М.В. Кудина. - 2-е изд. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2012. http://znanium.com/bookread.php?book=341307
3. Финансовый менеджмент: Учебник / А.Н. Трошин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. http://znanium.com/bookread.php?book=353189
4. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Н.И. Морозко, И.Ю. Диденко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. http://znanium.com/bookread.php?book=420363
5. Финансовый менеджмент: Учебник / А.И. Самылин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. http://znanium.com/bookread.php?book=363697
6. Финансовый менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. http://znanium.com/bookread.php?book=415452

7.2. Дополнительная литература:

1. Корпоративные финансовые решения. Эмпирич. анализ рос. компаний (корпор. фин....): Моногр. / И.В. Ивашковская и др.; Под науч. ред. И.В. Ивашковской - М.: НИЦ Инфра-М, 2011. http://znanium.com/bookread.php?book=262451
2. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: Учебник / В.Ф. Палий. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. http://znanium.com/bookread.php?book=372372
3. Управление финансами. Финансы предприятий: Учебник / А.А.Володин, Н.Ф.Самсонов и др.; Под ред. А.А.Володина - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. http://znanium.com/bookread.php?book=405633

7.3. Интернет-ресурсы:

"Emerald Management Extra 111" (EMX111) - база данных по экономическим наукам, включает 111 полнотекстовых журналов издательства Emerald по менеджменту и смежным дисциплинам. - www.emeraldinsight.com/ft

EBSCO ? Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний. - http://search.epnet.com

ProQuest: ABI /Inform Global - полнотекстовая база данных по бизнесу, менеджменту и экономике. - http://proquest.umi.com/login

Журнал "Популярные финансы" - http://www.popfin.com

Журнал "Финансовый директор" - http://www.fd.ru

Журнал "Финансовый контроль" - http://www.fincontrol.ru

Журнал "Финансовый менеджмент" - http://www.finman.ru

Журнал "Финансы, экономика, безопасность" - http://www.feb.su

Министерство финансов РФ - http://www.minfin.ru

Федеральная служба государственной статистики (РОССТАТ) - http://gks.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Корпоративные финансы" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Проекционное оборудование, используемое для проведения презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и магистерской программе Маркетинг .

Автор(ы):
Киршин И.А. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Каленская Н.В. _____
"__" _____ 201 __ г.