

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение экономики предприятия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талюцкий Д.А.


КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ
(ДО КФУ)

20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Стратегическое планирование БЗ.ДВ.6

Направление подготовки: 080100.62 - Экономика

Профиль подготовки: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Киреева-Каримова А.М.

Рецензент(ы):

Мызникова М.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Валитов Ш. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение экономики предприятия):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 95011815

Казань
2015

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Киреева-Каримова А.М.
кафедра экономики производства Отделение экономики предприятия ,
kireeva-karimova@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

1. Цель курса состоит в изучении методов стратегического анализа и обучении применению инструментария стратегического анализа в современной практике хозяйственно-экономической деятельности организации в условиях неопределенности и турбулентности при реализации стратегии устойчивого развития (СУР).

2. Задачи курса

- расширить у магистрантов представление о формировании стратегии устойчивого развития организации и концепции долгосрочного социально-экономического развития национальной экономики,
- углубить знания методов и инструментов стратегического анализа,
- обучить способам разработки вариантов стратегических альтернатив развития ,
- обучить навыкам использования полученных теоретических знаний в области стратегического анализа на макро- мезо- и микроуровнях экономики при осуществлении будущей профессиональной деятельности магистрантом.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.6 Профессиональный" основной образовательной программы 080100.62 Экономика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7, 8 семестры.

Дисциплина "Стратегический анализ" включена в раздел М2.В.4 профессионального цикла дисциплин и относится к вариативной части. Осваивается на четвертом курсе (семестр 7-8).

Изучению дисциплины предшествует освоение следующих дисциплин: "Стратегическое планирование", "Ценообразование", "Экономика предприятий и организаций".

Дисциплина "Стратегический анализ" способствует освоению следующих дисциплин: "Планирование затрат и себестоимости", "Бизнес-планирование", "Финансовое планирование и бюджетирование", "Налоговое планирование".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способность анализировать экономическую деятельность организаций, подразделений, группами сотрудников
ПК-10 (профессиональные компетенции)	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный и/или аналитический отчет
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать корпоративную стратегию

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способность выполнять необходимые расчеты для разделов планов стратегического развития и планирования затрат и себестоимости продукции, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами планирования и управления
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать решения при планировании и контроле развития организации с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по повышению эффективности деятельности организации
ПК-6 (профессиональные компетенции)	владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-7 (профессиональные компетенции)	владение методами стратегического анализа
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способность готовить аналитические материалы для управления развитием организации и оценивать их эффективности
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы стратегического анализа

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:
 - экономическую сущность методов стратегического анализа,
 - стратегию социально-экономического развития государства,
 - методы отраслевого и конкурентного анализа, конкурентных преимуществ и компетенций организации,
 - содержание комплексного стратегического анализа развития в условиях глобализации экономики,
 - современные тенденции развития стратегического анализа;
2. должен уметь:
 - оценивать концепцию долгосрочного социально-экономического развития на национальном и локальном уровнях экономики,
 - оценивать потенциал организацию с помощью методов конкурентного анализа отрасли и конкурентных преимуществ бизнес-систем,
 - осуществлять позиционирование организации и ее бизнес-единиц,
 - выявлять направления оптимизации методов стратегического анализа.

3. должен владеть:

- способами применения стратегических подходов и методов стратегического анализа;
- методами конкурентного позиционирования предприятия;
- методами анализа внешней среды обитания и внутреннего потенциала организации,
- методами оценки эффективности применяемых инструментов стратегического анализа.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- оценки результатов стратегического анализа на макро-, мезо- и микро- уровнях,
- расчета внешнего и внутреннего стратегического потенциала организации,
- обоснования стратегической и конкурентной позиций организации,
- совершенствования применения методов стратегического анализа.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 7 семестре; экзамен в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Экономическое содержание основных концепций, подходов стратегического развития и инструментов стратегического анализа.	7		6	6	0	коллоквиум
2.	Тема 2. Методология анализа отраслевой, конкурентной структуры среды обитания экономических бизнес-систем.	7		6	6	0	коллоквиум

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. Стратегический анализ бизнес-портфеля и конкурентных преимуществ организации.	8		3	3	0	контрольная работа
4.	Тема 4. Современные тенденции анализа стратегического развития.	8		3	3	0	коллоквиум
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	экзамен
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Экономическое содержание основных концепций, подходов стратегического развития и инструментов стратегического анализа.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Сущность стратегического анализа и контроллинга устойчивого развития с позиций национальной экономики и бизнес-систем. Современные концепции стратегического анализа долгосрочного развития экономики в период постиндустриальных отношений. Концепции экономической безопасности на государственном и региональном уровнях. Этапы становления стратегического контроллинга. Необходимость обоснования комплексного стратегического подхода к устойчивому развитию экономических агентов бизнес-систем. Классификация инструментов и методов оценки стратегического анализа. Система проведения оценки инструментов стратегического анализа FAROUT. Исторические тенденции и генезис парадигмы стратегического анализа.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Сущность стратегического анализа и контроллинга устойчивого развития с позиций национальной экономики и бизнес-систем. Современные концепции стратегического анализа долгосрочного развития экономики в период постиндустриальных отношений. Концепции экономической безопасности на государственном и региональном уровнях. Этапы становления стратегического контроллинга. Необходимость обоснования комплексного стратегического подхода к устойчивому развитию экономических агентов бизнес-систем. Классификация инструментов и методов оценки стратегического анализа. Система проведения оценки инструментов стратегического анализа FAROUT. Исторические тенденции и генезис парадигмы стратегического анализа.

Тема 2. Методология анализа отраслевой, конкурентной структуры среды обитания экономических бизнес-систем.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Инструменты стратегического анализа внешней и внутренней среды. Модифицированный STEP-анализ: PEEST, SLEEP, PESTLE, PEST+M анализы. Модель Р. Гранта. Матрица Дж. Х. Вилсона. Модель пяти сил (диамад) конкуренции М. Портера. Метод PDS. Оценка конкурентного профиля по И. Ансоффу. Метод SPACE. GAP-анализ. Подход ?6-сигма? компании Тойота. Система моделей McKinsey. Техники модели Du Pont. семифакторной модели Э. Альтмана, модели кругооборота капитала Р. Андертона. Метод сегментации рынка Абеля. Цепочка создания стоимости М. Портера. Подход?3К? Кеничи Омэй. Основные этапы анализа отраслевой структуры рынка. Анализ стратегической сегментации. Анализ ресурсов и компетенций организации.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Инструменты стратегического анализа внешней и внутренней среды. Модифицированный STEP-анализ: PEEST, SLEEP, PESTLE, PEST+M анализы. Модель Р. Гранта. Матрица Дж. Х. Вилсона. Модель пяти сил (диамад) конкуренции М. Портера. Метод PDS. Оценка конкурентного профиля по И. Ансоффу. Метод SPACE. GAP-анализ. Подход ?6-сигма? компании Тойота. Система моделей McKinsey. Техники модели Du Pont. семифакторной модели Э. Альтмана, модели кругооборота капитала Р. Андертона. Метод сегментации рынка Абеля. Цепочка создания стоимости М. Портера. Подход?3К? Кеничи Омэй. Основные этапы анализа отраслевой структуры рынка. Анализ стратегической сегментации. Анализ ресурсов и компетенций организации.

Тема 3. Стратегический анализ бизнес-портфеля и конкурентных преимуществ организации.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Методы позиционного анализа. Трехмерная матрица BCG. Модифицированная модель оценки непрофильных видов бизнеса BCG. Варианты модели оценки инвестиционных ресурсов диверсифицированной компании GE/McKinsey, предложенные Ансоффом, Нейлором, Стриклендом и Томпсоном. Матрица товар/рынок И. Ансоффа. Модифицированная матрица оценки рисков Ансоффа- Стейнера. Модель генерических конкурентных стратегий М. Портера. Метод MACS, метод оценки финансов корпоративной стратегии, активированных рынком. Анализ стратегических групп. Анализ ?слепых? зон. Анализ сегментации покупателей. Анализ покупательской ценности. Анализ функциональных возможностей и ресурсов: модель VRIO. Анализ сценария.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Методы позиционного анализа. Трехмерная матрица BCG. Модифицированная модель оценки непрофильных видов бизнеса BCG. Варианты модели оценки инвестиционных ресурсов диверсифицированной компании GE/McKinsey, предложенные Ансоффом, Нейлором, Стриклендом и Томпсоном. Матрица товар/рынок И. Ансоффа. Модифицированная матрица оценки рисков Ансоффа- Стейнера. Модель генерических конкурентных стратегий М. Портера. Метод MACS, метод оценки финансов корпоративной стратегии, активированных рынком. Анализ стратегических групп. Анализ ?слепых? зон. Анализ сегментации покупателей. Анализ покупательской ценности. Анализ функциональных возможностей и ресурсов: модель VRIO. Анализ сценария.

Тема 4. Современные тенденции анализа стратегического развития.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Актуальные направления стратегического мышления. Дилемма развития организации. Анализ кривой опыта. Анализ вектора роста. Анализ жизненного цикла продукции. Анализ S-кривых жизненного цикла технологии. Программирование стратегических фондов. Анализ уровня устойчивого роста. Методы совершенствования применения инструментов стратегического анализа. Практические аспекты внедрения и реализации концепций стратегического анализа в хозяйственно-экономическую деятельность предприятий и организаций РФ и РТ.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Актуальные направления стратегического мышления. Дилемма развития организации. Анализ кривой опыта. Анализ вектора роста. Анализ жизненного цикла продукции. Анализ S-кривых жизненного цикла технологии. Программирование стратегических фондов. Анализ уровня устойчивого роста. Методы совершенствования применения инструментов стратегического анализа. Практические аспекты внедрения и реализации концепций стратегического анализа в хозяйственно-экономическую деятельность предприятий и организаций РФ и РТ.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Экономическое содержание основных концепций, подходов стратегического развития и инструментов стратегического анализа.	7		подготовка к коллоквиуму	6	коллоквиум
2.	Тема 2. Методология анализа отраслевой, конкурентной структуры среды обитания экономических бизнес-систем.	7		подготовка к коллоквиуму	6	коллоквиум
3.	Тема 3. Стратегический анализ бизнес-портфеля и конкурентных преимуществ организации.	8		подготовка к контрольной работе	12	контрольная работа
4.	Тема 4. Современные тенденции анализа стратегического развития.	8		подготовка к коллоквиуму	12	коллоквиум
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение дисциплины предполагает использование как традиционных (лекции, практические занятия с использованием методических материалов), так и инновационных образовательных технологий с использованием в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: мастер-классы и "круглые столы"; деловые игры; подготовка и демонстрация наглядных презентаций в виде слайдов по темам дисциплины.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Экономическое содержание основных концепций, подходов стратегического развития и инструментов стратегического анализа.

коллоквиум , примерные вопросы:

Сущность стратегического анализа и контроллинга устойчивого развития с позиций национальной экономики и бизнес-систем. Современные концепции стратегического анализа долгосрочного развития экономики в период постиндустриальных отношений. Концепции экономической безопасности на государственном и региональном уровнях. Этапы становления стратегического контроллинга. Необходимость обоснования комплексного стратегического подхода к устойчивому развитию экономических агентов бизнес-систем. Классификация инструментов и методов оценки стратегического анализа. Система проведения оценки инструментов стратегического анализа FAROUT. Исторические тенденции и генезис парадигмы стратегического анализа.

Тема 2. Методология анализа отраслевой, конкурентной структуры среды обитания экономических бизнес-систем.

коллоквиум , примерные вопросы:

Инструменты стратегического анализа внешней и внутренней среды. Модифицированный STEP-анализ: PEEST, SLEEP, PESTLE, PEST+M анализы. Модель Р. Гранта. Матрица Дж. Х. Вилсона. Модель пяти сил (?диамад?) конкуренции М. Портера. Метод PDS. Оценка конкурентного профиля по И. Ансоффу. Метод SPACE. GAP-анализ. Подход ?6-сигма? компании Тойота. Система моделей McKinsey. Техники модели Du Pont. семифакторной модели Э. Альтмана, модели кругооборота капитала Р. Андертона. Метод сегментации рынка Абеля. Цепочка создания стоимости М. Портера. Подход ?3К? Кеничи Омэй. Основные этапы анализа отраслевой структуры рынка. Анализ стратегической сегментации. Анализ ресурсов и компетенций организации.

Тема 3. Стратегический анализ бизнес-портфеля и конкурентных преимуществ организации.

контрольная работа , примерные вопросы:

Методы позиционного анализа. Трехмерная матрица BCG. Модифицированная модель оценки непрофильных видов бизнеса BCG. Варианты модели оценки инвестиционных ресурсов диверсифицированной компании GE/McKinsey, предложенные Ансоффом, Нейлором, Стриклендом и Томпсоном. Матрица товар/рынок И. Ансоффа. Модифицированная матрица оценки рисков Ансоффа- Стейнера. Модель генерических конкурентных стратегий М. Портера. Метод MACS, метод оценки финансов корпоративной стратегии, активированных рынком. Анализ стратегических групп. Анализ ?слепых? зон. Анализ сегментации покупателей. Анализ покупательской ценности. Анализ функциональных возможностей и ресурсов: модель VRIO. Анализ сценария.

Тема 4. Современные тенденции анализа стратегического развития.

коллоквиум , примерные вопросы:

Актуальные направления стратегического мышления. Дилемма развития организации. Анализ кривой опыта. Анализ вектора роста. Анализ жизненного цикла продукции. Анализ S-кривых жизненного цикла технологии. Программирование стратегических фондов. Анализ уровня устойчивого роста. Методы совершенствования применения инструментов стратегического анализа. Практические аспекты внедрения и реализации концепций стратегического анализа в хозяйственно-экономическую деятельность предприятий и организаций РФ и РТ.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Примерные вопросы к экзамену/зачету:

1. Исторические тенденции развития методов стратегического анализа.
2. Классификация методов современного стратегического анализа.
3. Сущность стратегического управления национальной экономикой.
4. Современные концепции стратегического контроллинга эк.
5. Концепции экономической безопасности на национальном и региональном уровнях.

6. Методы анализа внешней среды организации.
7. Метод анализа внутренней среды организации.
8. Модель анализа внутренней и внешней среды - модель Р. Гранта.
9. Матрица анализа внешней среды организации - матрица Дж.Х. Вилсона.
10. Модель анализа конкурентной среды организации - модель пяти сил отраслевой конкуренции М. Портера.
11. Метод анализа внешней среды организации - метод "PDS".
12. Метод анализа внешней и внутренней среды - конкурентный профиль И.Ансоффа.
13. Метод анализа внутренней среды организации- метод SNW.
14. Метод анализа внешней и внутренней среды организации- метод
15. Метод анализа внешней и внутренней среды организации: GAP-анализ.
16. Метод анализа внутренней среды организации: метод "шес.
17. Метод анализа внутренней среды организации: модель Du Pont.
18. Метод анализа внутренней среды организации: модель Э. Альтмана.
19. Метод анализа внешней среды организации: метод анализа трехмерная модель
20. Метод анализа цепочка создания ценностей М. Портера.
21. Подход К. Омэй.
22. Метод позиционирования организации в трехмерной матрице BCG.
23. Модифицированная модель BCG.
24. Метод позиционирования организации: матрица GE-McKinsey .
25. Метод позиционирования организации: матрица "товар/рынок" Ансоффа.
26. Метод позиционирования организации: матрица родовых конкурентных стратегий М. Порти.
27. Метод позиционирования организации: MACS.
28. Анализ построения моделей стратегического анализа.
29. Особенности внедрения методов стратегического анализа в РФ

7.1. Основная литература:

- Стратегический менеджмент, Мельник, Александр Николаевич, 2009г.
- Сбалансированная система показателей, Каплан, Роберт С;Нортон, Дейвид П, 2006г.
- Стратегическое планирование на предприятии, Любанова, Татьяна Петровна;Мясоедова, Людмила Вениаминовна;Олейникова, Юлия Анатольевна, 2005г.
- Стратегический менеджмент, Загидуллина, Гульсина Мансуровна;Шагиахметова, Э. И., 2013г.
- Менеджмент, Виханский, Олег Самуилович;Наумов, Александр Иванович, 2013г.
- Стратегический менеджмент, Зайцев, Леонид Григорьевич;Соколова, Марина Игоревна, 2005г.
- Стратегический менеджмент, Маркова, Вера Дмитриевна;Кузнецова, Светлана Анатольевна, 2005г.
1. Современный стратегический анализ: Учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с., <http://znanium.com/go.php?id=350933>
 2. Современный стратегический анализ: конспект лекций / Сафиуллин М. Р. (Марат Рашитович), Зайнуллина М. Р. (Миляуша Рашитовна), электронная копия: http://libweb.kpfu.ru/ebooks/73-IUTR/73_194_A5kl-000512.pdf
 3. Лисичкин В.А., Корягин Н.Д., Конотопов М.Н., Иванов А.А. Стратегический менеджмент : Учебно-методический комплекс. - М. : Изд. центр ЕАОИ, 2009. - 527 с., <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6542>

4. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник:НИЦ Инфра-М, 2013. - 396 с., <http://znanium.com/go.php?id=363457>
5. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. / Пер. с англ. под ред. Петрова А.Н. - СПб.: Питер, 2009. - 344с.
6. Зуб А.Т., Локтионов М.В. Стратегический менеджмент. Системный подход. - М.: Генезис, 2011.

7.2. Дополнительная литература:

- Стратегический менеджмент, Парахина, Валентина Николаевна;Максименко, Людмила Сергеевна;Панасенко, Светлана Викторовна, 2012г.
- Стратегический менеджмент, Маркова, Вера Дмитриевна;Кузнецова, Светлана Анатольевна, 2005г.
- Стратегический менеджмент, Мокичев, Сергей Васильевич, 2007г.
- Стратегический менеджмент, Зайцев, Леонид Григорьевич;Соколова, Мария Игоревна, 2004г.
- Стратегический менеджмент, Маленков, Юрий Алексеевич, 2011г.
- Стратегический менеджмент, Романов, Евгений Валентинович, 2012г.
- Стратегический менеджмент, Савельева, Нелли Александровна, 2012г.
- Курс MBA по стратегическому менеджменту, Портер, М.;Самплер, Д.;Прахалад, С.К.;Фазэй, Л.;Рэнделл, Р.;Егоров, В., 2004г.
1. Томсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа.- М.: Изд-во Вильямс, 2009.
 2. Круглов М.И., Круглова Н.Ю. Стратегический менеджмент. учебник 2-е изд., - М.: Изд-во: Высшее образование, 2009.

7.3. Интернет-ресурсы:

- Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия Менеджмент - www.vestnikmanagement.spbu.ru
- Корпоративный менеджмент - www.cfin.ru/management/
- Менеджмент Википедия - wikipedia.org/wiki/
- Менеджмент. Электронная библиотека, статьи - grebennikon.ru/cat-sn-html
- Электронная библиотека - www.aup.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Стратегическое планирование" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

1. Компьютерные классы с выходом в интернет.
2. Аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080100.62 "Экономика" и профилю подготовки Бухгалтерский учет, анализ и аудит .

Автор(ы):

Киреева-Каримова А.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Мызникова М.Н. _____

"__" _____ 201__ г.