

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение Институт истории



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Социальная психология Б1.ДВ.2

Направление подготовки: 030600.62 - История

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Алишев Б.С.

Рецензент(ы):

-

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Прохоров А. О.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение Институт истории):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No 901920814

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Алишев Б.С. Кафедра общей психологии отделение психологии , Bulat.Alishev@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

? Сформировать у будущего специалиста-социолога систему знаний и понимания поведения человека, различных групп людей, обусловленных фактом включения их в социум.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.ДВ.2 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 030600.62 История и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 4 семестр.

Профессиональный цикл. Базовая (общепрофессиональная) часть. - Б.3.

Социальная психология связана с дисциплинами цикла Б.1: история, философия, логика, психология, иностранный язык.

При освоении данной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- базовые и профессионально профилированные основы философии, логики, психологии, истории;
- закономерности исторического развития мировой цивилизации; место человека в историческом процессе; факторы и механизмы исторических изменений;
- особенности эволюции высших психических функций человека.

уметь:

- поддерживать профессиональную коммуникацию;
- использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач;
- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации;
- определять уровень собственный гуманитарных и социально-экономических знаний и определять потребность в дальнейшем обучении;

владеть:

- навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям;
- умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий.

Освоение социальной психологии необходимо при изучении таких дисциплин как история социологии, современные социологические теории, методология и методы социологического исследования, политическая социология, безопасность жизнедеятельности, социология управления и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-10 (общекультурные компетенции)	способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
ОК-2 (общекультурные компетенции)	умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
ОК-6 (общекультурные компетенции)	стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации;
ОК-9 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач;
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам теории социальной психологии и методам решения социальных проблем

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- закономерности социально-психологических процессов, основные подходы к их изучению; классические и современные социально-психологические теории и школы;
- методологические основания социально-психологического исследования;
- основные закономерности протекания социально-психологических процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;
- основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях;
- особенности эволюции высших психических функций человека.

2. должен уметь:

- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных, социально-психологических процессах, социальных общностях и личности;
- представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями;

3. должен владеть:

- способностью использования фундаментальных социально-психологических знаний на практике;
- навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- способность/готовность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам теории социальной психологии и методам решения социальных проблем;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет и метод социальной психологии.	4	1	2	0	0	
2.	Тема 2. История формирования социально-психологических идей	4	2-3	2	0	0	
3.	Тема 3. Закономерности общения и взаимодействия людей.	4	4	2	0	0	устный опрос
4.	Тема 4. Общение как обмен информацией. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения).	4	5-6	2	2	0	деловая игра
5.	Тема 5. Перцептивная сторона общения.	4	7-10	2	4	0	
6.	Тема 6. Психологические способы воздействия в процессе общения.	4	11-12	2	4	0	
7.	Тема 7. Проблема группы в социальной психологии.	4	13-14	2	4	0	контрольная работа
8.	Тема 8. Особенности психологии классов. Психологические особенности этнических групп.	4	15-16	2	2	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
9.	Тема 9. Социально-психологические проблемы исследования личности.	4	17-18	2	2	0	деловая игра
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и метод социальной психологии.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Проблема предмета социальной психологии (СП). Дискуссия о предмете СП в 20-е годы в отечественной науке. Современные представления о предмете СП. Место СП в системе научного знания. Роль СП в решении проблем общественной жизни. Проблема предмета социальной психологии. Дискуссия о предмете СП в 20-е годы в отечественной науке. Современные представления о предмете СП. Место СП в системе научного знания. Роль СП в решении проблем общественной жизни. Понятие методологии научного исследования. Принцип деятельности как важнейший принцип специальной социально-психологической методологии. Специфика научного исследования в СП. Проблема качества социально-психологической информации: принцип репрезентативности, надежности социально-психологической информации. Методы социально-психологического исследования.

Тема 2. История формирования социально-психологических идей

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Выделение СП в самостоятельную область знания. Первые исторические формы социально-психологического знания. Экспериментальный период развития СП. Основные направления социально-психологической мысли.

Тема 3. Закономерности общения и взаимодействия людей.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Закономерности общения и взаимодействия людей. Общественные и межличностные отношения. Понятие общественных отношений. Структура общественных отношений. Место психологических отношений в структуре общественных отношений. Социальная роль и социальный статус.

Тема 4. Общение как обмен информацией. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения).

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие коммуникации и информации. Социальная сущность информации. Типы информации. Средства коммуникации: вербальная, невербальная коммуникация. Речь как средство общения. Структура речевого общения. Речь и язык. Структура невербального поведения: акустическая, оптическая, тактильно-кинестезическая, ольфакторная. Предмет проксемики. Массовые информационные процессы: их признаки, эффекты, функции. Стихийные процессы передачи информации. Слухи как форма стихийной передачи информации. Типология слухов. Возникновение и прекращение слухов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Понятие информации и коммуникации. 2. Средства коммуникации: вербальные и невербальные. 3. Функции коммуникации. 4. Стихийные процессы передачи информации.

Тема 5. Перцептивная сторона общения.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятия социальной и межличностной перцепции. Методологические и гносеологические традиции исследования социальной перцепции (гештальтпсихология и когнитивизм). Субъекты и объекты социальной перцепции. Классификация форм социальной перцепции. Механизмы взаимопонимания в процессе общения. Понятие идентификации и эмпатии. Межличностная и социальная идентификация. Современные исследования социальной идентификации (теория социальной идентичности). Содержание межличностного восприятия (характеристики субъекта и объекта восприятия, их свойств). Понятие каузальной атрибуции. Понятие установки и аттитюда. Процесс межличностной перцепции, (анализ ее механизмов, сопровождающих эффектов). Точность межличностной перцепции. Межличностная аттракция. Понятие рефлексии. Рефлексивные структуры и их анализ. Диада и триада как важнейшие микроструктуры формирования группового характера рефлексивных процессов. Роль рефлексии в обеспечении процесса общения (межгруппового и межличностного).

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Понятие социальной перцепции. 2. Основные механизмы восприятия и познания друг друга в процессе общения. 3. Теория социальной идентичности. 4. Роль рефлексии в процессе восприятия. 5. Содержание межличностного восприятия. 6. Процесс межличностной перцепции как процесс возникновения эффектов. 7. Точность межличностной перцепции. Ее измерение. Понятие межличностной аттракции.

Тема 6. Психологические способы воздействия в процессе общения.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие воздействия. Проблема воздействия в ситуациях совместной групповой деятельности и в ситуациях ?внеколлективного поведения?. Субъекты массовых форм ?внеколлективного поведения?: публика, толпа, масса. Воздействие в межличностном общении. Заражение как способ воздействия. Внушение как особый вид воздействия. Эффективность социальной суггестии. Роль внушения в системе средств пропагандистского воздействия и рекламы. Убеждение: социально-психологическая характеристика. Место убеждения в системе психологических способов воздействия в процессе общения. Сущность подражания. Подражание как социально-психологический механизм формирования групповых норм и ценностей. Виды подражания. Законы подражания (Г. Тард). Критика психологического абсолютизма Г. Тарда (Э. Дюркгейм, Г.В. Плеханов). Подражание как способ освоения мира. Мода как социально-психологический феномен. Место моды в системе психологических способов воздействия. Роль моды в формировании социальных групп и социализации личности.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Понятие воздействия. 2. Заражение как способ воздействия. 3. Внушение как особый вид воздействия. 4. Убеждение. Его социально-психологическая характеристика. 5. Сущность подражания.

Тема 7. Проблема группы в социальной психологии.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие группы в обществоведении. Условные и реальные группы. Специфика социологического и социально-психологического подходов к пониманию группы. Типология групп. Проблема контактности группы. Группа как субъект действия. Структура группы. Принципы группового совместного действия. Общность интересов и целей. Нормы как основа единства действия группы. Психологические характеристики группы как субъекта действия (самосознание, система морально-психологических отношений, психологический климат совместного действия). Уровни развития группы. Проблема группы в западной социальной психологии. Психологические характеристики больших социальных групп. Методологические проблемы исследования психологии больших групп. Классификация больших социальных групп. Их общие признаки и специфика. Структура психологии больших групп. Соотношение социальной психологии группы и социально-психологических черт личности. Методы социально-психологического исследования больших групп.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Понятие группы. 2. Типология групп. 3. Группа как субъект действия. 4. Психологические характеристики больших социальных групп.

Тема 8. Особенности психологии классов. Психологические особенности этнических групп.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Психология класса как социально-исторический феномен. Социальные функции классовой психологии. Потребности и интересы класса - мотивационное ядро его психологии. Социальные чувства классов. Психический склад (облик), (социальный характер, привычки, традиции). Исторический опыт класса как социально-психологическое явление. Роль идеологии в развитии классовой психологии. Характеристика психологии различных классов: рабочего класса, крестьянства, буржуазии, средних слоев, маргинальных групп.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Психология класса как социально-исторический феномен. 2. Социальные функции классовой психологии. 3. Характеристика психологии различных классов (рабочего класса, крестьянства, буржуазии, средних слоев, маргинальных групп).

Тема 9. Социально-психологические проблемы исследования личности.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Проблема объекта социально-психологического анализа этнических групп. Ее решение в западной социальной психологии (психология народов, неофрейдистская культурантропология) и в марксистской социально-психологической традиции. Классификация этнических групп. Этнопсихология как отрасль социальной психологии. Структура психологии этнических групп: национальный характер, темперамент, традиции, обычаи, способности, чувства. Явление этноцентризма. Относительность психологических различий между группами.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Понятие этноса. Различия в подходах. 2. Классификация этнических групп. 3. Этнопсихология как отрасль СП. 4. Структура психологии этнических групп.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Закономерности общения и взаимодействия людей.	4	4	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
4.	Тема 4. Общение как обмен информацией. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения).	4	5-6	подготовка к деловой игре	8	деловая игра
7.	Тема 7. Проблема группы в социальной психологии.	4	13-14	подготовка к контрольной работе	10	контрольная работа
9.	Тема 9. Социально-психологические проблемы исследования личности.	4	17-18	подготовка к деловой игре	10	деловая игра
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При проведении семинарских и практических занятий используются следующие образовательные технологии: деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологическое тестирование.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предмет и метод социальной психологии.

Тема 2. История формирования социально-психологических идей

Тема 3. Закономерности общения и взаимодействия людей.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Общественные отношения и их структура. 2. Понятие социальной роли. 3. Место и природа межличностных отношений. Межличностная роль.

Тема 4. Общение как обмен информацией. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения).

деловая игра , примерные вопросы:

Подготовка к деловой игре.

Тема 5. Перцептивная сторона общения.

Тема 6. Психологические способы воздействия в процессе общения.

Тема 7. Проблема группы в социальной психологии.

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Предмет и метод социальной психологии 2. История формирования социально-психологических идей 3. Закономерности общения и взаимодействия людей. 4. Общение как обмен информацией. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения). 5. Перцептивная сторона общения. 6. Психологические способы воздействия в процессе общения.

Тема 8. Особенности психологии классов. Психологические особенности этнических групп.

Тема 9. Социально-психологические проблемы исследования личности.

деловая игра , примерные вопросы:

Деловые игры Упражнение "Дерево". Цель: осознание своей роли и статуса в группе. Инструкция: представьте данную аудиторию в виде дерева, крона которого находится у окна, а корни - у противоположной стены. Найдите свое место на этом дереве. Вопросы для обсуждения: С чем ассоциируется каждая часть дерева? Почему вы заняли именно это место? В целом как можно охарактеризовать вашу группу? Следует обращать внимание на то, как каждый выбирал себе место, и не было ли в этот момент споров. Деловая игра "Общение в коллективе". Цель - определить свой статус в группе. Инструкция: вы - руководитель отдела, который собрал всех сотрудников, чтобы сообщить им о том, что вводится новая форма одежды и, соответственно, правила ее ношения. В дальнейшем вы хотели бы использовать эту встречу для разговора о внешнем виде сотрудников, по поводу которого было очень много нареканий со стороны вашего начальства, и вы сами не вполне удовлетворены тем, как выглядят ваши подчиненные. Для вас это одна из наиболее болезненных тем, так как на любые ваши попытки сказать что-либо по поводу мятой юбки, распущенных волос или банных тапок, вы всегда получали развернутые объяснения о ломаных утюгах, ломающихся заколках, больных ногах и в итоге - о маленькой, мизерной заработной плате, которую получают ваши подчиненные. В таких ситуациях вы и не пытаетесь возразить, а потом целый день переживаете. Ваша цель - вступить в контакт, определить свою позицию и статус в данной группе.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету

1. Специфика становления отечественной социальной психологии.
2. Предмет социально психологии.
3. Методы социальной психологии, их классификация.
4. Обзор школ и направлений зарубежной социальной психологии.
5. Методология исследования групп.
6. Основные методы социальной психологии.
7. Психологические исследования межгруппового взаи-модействия.
8. Классификация групп. Психологическая структура группы.
9. Ролевая структура группы.
10. Понятие социализации. Феномены, механизмы и на?правления социализации.
11. Этапы социализации личности.
12. Теории социализации и развития личности.
13. Понятие личности и основные подходы к ее изучению.
14. Психологическая структура личности.
15. Понятие малой социальной группы.
16. Механизмы групповой динамики.
17. Социальная установка, ее структура и функции.
18. .Феномены межличностных отношений.
19. Психология общения. Структурные компоненты обще?ния.
20. Психологические закономерности ведения перегово?ров.
21. Невербальная коммуникация.
22. Социальная психология и общественная практика.
23. Социально-психологический климат и его влияние на работу группы.
24. Руководство и лидерство.
25. Понятие большой социальной группы. Ее виды и уров?ни развития.
26. Психологические проблемы больших социальных групп.
27. Формы проявления психологии больших социальных групп.
28. Толпа. Ее признаки и основные виды.
29. Слухи. Условия возникновения, основные функции и способы профилактики.
30. Паника. Ее основные характеристики и условия воз-никновения.

7.1. Основная литература:

Ефимова Н. С. Основы общей психологии: Учебник / Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 288 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=390603>

Крысько В. Г. Психология. Курс лекций: Учебное пособие / В.Г. Крысько. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 251 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=337677>

Ступницкий, В. П. Психология [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / В. П. Ступницкий, О. И. Щербакова, В. Е. Степанов. - М.: Дашков и К, 2013. - 520 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=430346>

7.2. Дополнительная литература:

Габдреева, Г.Ш. Общая психология [Текст: электронный ресурс] : краткий конспект лекций. (Раздел. Введение в общую психологию) / Г. Ш. Габдреева ; Казан. (Приволж.) федер. ун-т, Ин-т психологии и образования, Каф. общей психологии. - Электронные данные (1 файл: 0,982 Мб). - (Казань : Казанский федеральный университет, 2013). - Загл. с экрана. - Для 1-го семестра 1-го курса. - Режим доступа: открытый. -

Островский Э. В. Основы психологии: Учебное пособие / Э.В. Островский. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 268 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=229522>

7.3. Интернет-ресурсы:

журнал: Социальная психология и общество - http://psyjournals.ru/social_psy/

Предмет, задачи и методология СП. - studopedia.ru/view_socialpsihol.php?id=1

Проблема группы в СП. - univertv.ru/video/psihologiya/socialnaya_psihologiya/pr

социальная психология детства - www.science-community.org/ru/node/3941

социальная психология и конфликтология - www.potentiales.ru/page249.html

Социальная психология — диссертации, авторефераты и статьи. -

ww.scholar.ru/catalog.php?topic_id=155

Теоретическая и практическая психология Социальная психология. Отзывы специалистов в области психологии, - social.psypublica.ru/

— Разделы о поведении человека в обществе (социуме). - ivezha.ru/forums/5.html

— социальная психология — библиотека. - window.edu.ru/window/library?p_rubr=2.2.77.2.12

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Социальная психология" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

При изучении основных разделов дисциплины, магистранты используют технические средства, лабораторное оборудование и др. Специализированные аудитории. Компьютер, мультимедийный проектор, интернет, экран, презентации лекций применяют навыки компьютерной обработки экспериментальных результатов.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 030600.62 "История" и профилю подготовки не предусмотрено.

Автор(ы):

Алишев Б.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

"__" _____ 201__ г.