

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Интернет в системе государственного и муниципального управления БЗ.ДВ.1

Направление подготовки: 031600.62 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Старшинов А.Н.

Рецензент(ы):

Мюллер Д.Г.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2016

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, к.н. Старшинов А.Н. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, ANStarshinov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью курса "Интернет в системе государственного и муниципального управления" является получение студентами систематизированных знаний и практических навыков по использованию Интернета для повышения качества и эффективности государственного и муниципального управления.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б3.ДВ.1 Профессиональный" основной образовательной программы 031600.62 Реклама и связи с общественностью и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Обучение студентов по предлагаемой программе ведется с учетом предварительного изучения ими экономики, основ маркетинга, основ менеджмента, социологии, психологии, логики и теории коммуникации, статистики, соответствующих образовательному стандарту Российской Федерации. В свою очередь, учебный материал и навыки, освоенные в процессе успешной работы по данной программе, помогут им при изучении других общих и специальных курсов.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-11 (общекультурные компетенции)	способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять своё научное мировоззрение;
ОК-19 (общекультурные компетенции)	способность к профессиональной эксплуатации современного оборудования и приборов;
ОК-21 (общекультурные компетенции)	способность использовать организационно-управленческие навыки в профессиональной и социальной деятельности - аналитической, экспертной, консалтинговой, в сфере политических технологий.
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность самостоятельно ставить конкретные задачи научных исследований в области политической науки и решать их с помощью современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, обзоры, доклады и статьи;
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способность использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных исследований, учебного процесса, избирательных кампаний, экспертной и консалтинговой деятельности;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные характеристики современного информационного общества и роль государственного и муниципального управления в его преобразовании;
правовые, политические и технологические аспекты информатизации государственного и муниципального управления;
достоинства и недостатки различных информационных технологий и систем, применяемых в государственном и муниципальном управлении.

2. должен уметь:

выявлять и формулировать задачи государственного и муниципального управления и находить различные пути их решений; применять информационные, аналитические и коммуникативные технологии для решения управленческих задач; применять базовые системы электронных государственных ресурсов в сети Интернет.

3. должен владеть:

навыками подготовки и принятия управленческих решений с использованием информационно-коммуникативных технологий; работы со стандартными базами данных и программным обеспечением в сети Интернет

-владеть навыками использования информационных ресурсов компьютерных сетей и Интернет-технологий;

- знать механизмы государственного и муниципального управления с помощью сети Интернет;
- знать понятийно-категориальный аппарат и общественно-значимые достижения современных информационно-коммуникационных технологий;

- уметь использовать систему "Электронного правительства" для получения информации (для граждан, бизнеса, власти);

- уметь использовать систему "Электронного правительства" в организации связей с общественностью;

- уметь использовать систему "Электронного правительства" для получения государственных услуг;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Информационные технологии в новой коммуникативной реальности	7	1	2	4	0	устный опрос
2.	Тема 2. Информационное общество: понятие, признаки.	7	2	4	4	0	устный опрос
3.	Тема 3. Информационная политика российского государства	7	3-4	4	4	0	устный опрос
4.	Тема 4. Интернет-технологии в формировании гражданского общества в России	7	5-6	4	4	0	устный опрос
5.	Тема 5. Аудитория Интернета. Коммуникации с целевыми аудиториями в сети	7	7-8	4	4	0	устный опрос
6.	Тема 6. Электронная Россия как инструмент административной реформы	7	9-10	4	4	0	устный опрос
7.	Тема 7. Органы местного самоуправления в Интернете. ?Электронный муниципалитет?	7	11-12	4	4	0	устный опрос
8.	Тема 8. Государственная служба в Интернете. Интернет в государственной службе	7	14	4	4	0	устный опрос
9.	Тема 9. PR в государственном управлении	7	15	2	2	0	устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
10.	Тема 10. Мировой опыт реализации ?электронного правительства?	7	16	4	2	0	устный опрос
.	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			36	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Информационные технологии в новой коммуникативной реальности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Информационные технологии: происхождение и развитие. Современная трактовка информационных технологий. Характеристика ?информационных революций?.

Телекоммуникации. Возникновение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Понятие сети. Глобальная сеть Интернет: возникновение, развитие, принципы организации.

Сервисы и службы сети Интернет.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Информационные технологии: происхождение и развитие. Современная трактовка информационных технологий. Характеристика ?информационных революций?.

Телекоммуникации. Возникновение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Понятие сети. Глобальная сеть Интернет: возникновение, развитие, принципы организации.

Сервисы и службы сети Интернет.

Тема 2. Информационное общество: понятие, признаки.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Информатизация как условие возникновения новой социальной реальности.

Информационное общество: понятие и признаки. Теории информационного общества. Теория постиндустриализма Д. Белла. Идея информационного способа развития общества (информационная эпоха) М. Кастельса.

(информационная эпоха) М. Кастельса.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Информатизация как условие возникновения новой социальной реальности.

Информационное общество: понятие и признаки. Теории информационного общества. Теория постиндустриализма Д. Белла. Идея информационного способа развития общества (информационная эпоха) М. Кастельса.

(информационная эпоха) М. Кастельса.

Тема 3. Информационная политика российского государства

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Информационное общество как ступень в развитии современной цивилизации. Понятие глобального информационного общества. Окинавская Хартия Глобального информационного общества. Проблемы и перспективы информационного общества в России. Принятие и основные положения ?Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации?. Долгосрочная федеральная целевая программа ?Информационное общество 2011-2020 гг.?

практическое занятие (4 часа(ов)):

Информационное общество как ступень в развитии современной цивилизации. Понятие глобального информационного общества. Окинавская Хартия Глобального информационного общества. Проблемы и перспективы информационного общества в России. Принятие и основные положения ?Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации?. Долгосрочная федеральная целевая программа ?Информационное общество 2011-2020 гг.?

Тема 4. Интернет-технологии в формировании гражданского общества в России

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Интернет и демократия. Трансформация политических культур и форм политического участия. Понятия ?кибердемократия?, ?теледемократия?. Концепция ?электронная демократия?: сущность, принципы, формы. Электронная демократия в широком и узком смысле. Формы электронной демократии. ?Непосредственная электронная демократия?: сбалансированность информационного обмена и равенство сторон диалога. Специфика и формы политического Интернет-диалога.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Интернет и демократия. Трансформация политических культур и форм политического участия. Понятия ?кибердемократия?, ?теледемократия?. Концепция ?электронная демократия?: сущность, принципы, формы. Электронная демократия в широком и узком смысле. Формы электронной демократии. ?Непосредственная электронная демократия?: сбалансированность информационного обмена и равенство сторон диалога. Специфика и формы политического Интернет-диалога.

Тема 5. Аудитория Интернета. Коммуникации с целевыми аудиториями в сети

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Специфика интернет-аудитории. Характеристики целевых аудиторий в сети. Возможности коммуникативной работы с целевыми аудиториями в сети. Интернет-проект как средство групповой коммуникации. Принципы разработки и реализации Интернет-проектов и PR-кампаний, критерии эффективности. Стратегии привлечения внимания целевых интернет-аудиторий. Средства построения эффективных коммуникаций с целевыми аудиториями в сети. Медиааналитика. Конвенциональные и неконвенциональные приемы работы с целевыми аудиториями в интернете.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Специфика интернет-аудитории. Характеристики целевых аудиторий в сети. Возможности коммуникативной работы с целевыми аудиториями в сети. Интернет-проект как средство групповой коммуникации. Принципы разработки и реализации Интернет-проектов и PR-кампаний, критерии эффективности. Стратегии привлечения внимания целевых интернет-аудиторий. Средства построения эффективных коммуникаций с целевыми аудиториями в сети. Медиааналитика. Конвенциональные и неконвенциональные приемы работы с целевыми аудиториями в интернете.

Тема 6. Электронная Россия как инструмент административной реформы

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Концепция и структура государственного портала, стадия построения ?электронного правительства?. Функционирование портала, характер информации, предоставляемый посетителям. Перечень государственных услуг, предоставляемых порталом. Виды интерактивных сервисов. Информация на иностранных языках. Критерии открытости ?электронного правительства?. Навигация на сайте, его наглядность, технологичность.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Преимущества внедрения и использования проекта ?электронное правительство?. Особенности реализации подхода в развитых странах мира. Подотчетность, открытость и эффективность ?электронного правительства?. ?Цифровое неравенство? как главный барьер на пути внедрения.

Тема 7. Органы местного самоуправления в Интернете. ?Электронный муниципалитет?

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Функции Интернета в государственном и муниципальном управлении. Понятие компьютерной сети и социальной сети. Задачи, основные показатели качества социальных сетей. Виды компьютерных и социальных сетей. Основные топологии компьютерных сетей. Использование социальных сетей в государственном и муниципальном управлении (Twitter, Facebook, V Kontakte, Livejournal).

практическое занятие (4 часа(ов)):

Функции Интернета в государственном и муниципальном управлении. Понятие компьютерной сети и социальной сети. Задачи, основные показатели качества социальных сетей. Виды компьютерных и социальных сетей. Основные топологии компьютерных сетей. Использование социальных сетей в государственном и муниципальном управлении (Twitter, Facebook, V Kontakte, Livejournal).

Тема 8. Государственная служба в Интернете. Интернет в государственной службе **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Основные задачи государственной политики в области информатизации государственной службы. Политические основы информатизации государственной службы за рубежом. Международный совет по использованию информационных технологий в государственном управлении (The International Council for Information Technology in Government Administration, ICA). Проблемы и перспективы информатизации государственной службы в Российской Федерации. Этапы разработки государственной политики Российской Федерации в сфере развития информационного общества. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации от 7 февраля 2008 г. N Пр-212. Концепция управления государственными информационными ресурсами и Концепция использования информационных технологий в деятельности федеральных органов государственной власти до 2010 года. Государственные органы, ответственные за реализацию политики в области информатизации государственной службы.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Основные задачи государственной политики в области информатизации государственной службы. Политические основы информатизации государственной службы за рубежом. Международный совет по использованию информационных технологий в государственном управлении (The International Council for Information Technology in Government Administration, ICA). Проблемы и перспективы информатизации государственной службы в Российской Федерации. Этапы разработки государственной политики Российской Федерации в сфере развития информационного общества. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации от 7 февраля 2008 г. N Пр-212. Концепция управления государственными информационными ресурсами и Концепция использования информационных технологий в деятельности федеральных органов государственной власти до 2010 года. Государственные органы, ответственные за реализацию политики в области информатизации государственной службы.

Тема 9. PR в государственном управлении

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Электронное правительство как концепция государственного управления в информационном обществе. Электронное правительство: международный опыт и модели реализации в России. Всемирный Саммит по информационному обществу (2003, 2005). Индекс ООН готовности стран к электронному правительству. Концепция правительственной реформы в США. Европейский подход к развитию ?электронного государства?. Программа ?Электронная Европа?. Федеральная целевая программа ?Электронная Россия (2002-2010 годы). Основные принципы регулирования качества предоставления информационных услуг на государственном и муниципальном уровне. Оценка порталов органов государственного управления на основе концепции общественной ценности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Электронное правительство как концепция государственного управления в информационном обществе. Электронное правительство: международный опыт и модели реализации в России. Всемирный Саммит по информационному обществу (2003, 2005). Индекс ООН готовности стран к электронному правительству. Концепция правительственной реформы в США. Европейский подход к развитию ?электронного государства?. Программа ?Электронная Европа?. Федеральная целевая программа ?Электронная Россия (2002-2010 годы). Основные принципы регулирования качества предоставления информационных услуг на государственном и муниципальном уровне. Оценка порталов органов государственного управления на основе концепции общественной ценности.

Тема 10. Мировой опыт реализации ?электронного правительства?

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Преимущества внедрения и использования проекта ?электронное правительство?. Особенности реализации подхода в развитых странах мира. Подотчетность, открытость и эффективность ?электронного правительства?. ?Цифровое неравенство? как главный барьер на пути внедрения. Модель ?электронного правительства?, реализуемая в России, ее сходства и различия с моделями ?электронного правительства? Америки и стран западной Европы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Преимущества внедрения и использования проекта ?электронное правительство?. Особенности реализации подхода в развитых странах мира. Подотчетность, открытость и эффективность ?электронного правительства?. ?Цифровое неравенство? как главный барьер на пути внедрения. Модель ?электронного правительства?, реализуемая в России, ее сходства и различия с моделями ?электронного правительства? Америки и стран западной Европы.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Информационные технологии в новой коммуникативной реальности	7	1	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
2.	Тема 2. Информационное общество: понятие, признаки.	7	2	подготовка к устному опросу	12	устный опрос
3.	Тема 3. Информационная политика российского государства	7	3-4	подготовка к устному опросу	12	устный опрос
4.	Тема 4. Интернет-технологии в формировании гражданского общества в России	7	5-6	подготовка к устному опросу	12	устный опрос
5.	Тема 5. Аудитория Интернета. Коммуникации с целевыми аудиториями в сети	7	7-8	подготовка к устному опросу	12	устный опрос
6.	Тема 6. Электронная Россия как инструмент административной реформы	7	9-10	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
7.	Тема 7. Органы местного самоуправления в Интернете. ?Электронный муниципалитет?	7	11-12	подготовка к устному опросу	10	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
8.	Тема 8. Государственная служба в Интернете. Интернет в государственной службе	7	14	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
9.	Тема 9. PR в государственном управлении	7	15	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
10.	Тема 10. Мировой опыт реализации ?электронного правительства?	7	16	подготовка к устному опросу	10	устный опрос
	Итого				108	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

На лекциях:

- информационная лекция;
- проблемная лекция.

На семинарах:

- выступления студентов с докладами по заданному материалу;
- подготовка и защита рефератов;
- проблемная дискуссия;
- чтение и анализ сайтов;
- выполнение творческих заданий, заключающихся в переводе теоретической информации в схематическую и образно-схематическую форму;
- коллективное выполнение заданий в подгруппах с последующим представлением результатов и дискуссией.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Информационные технологии в новой коммуникативной реальности

устный опрос , примерные вопросы:

Понятия информации, информатизации, информационной технологии, обеспечивающей информационной технологии, предметной информационной технологии, информационной системы. Классификации информационных систем и управленческой информации. Понятие информационного общества и общества знаний. Глобализация, информационное общество, экономика знаний и государственное управление.

Тема 2. Информационное общество: понятие, признаки.

устный опрос , примерные вопросы:

Теории информационного общества. Роль информации и информационных технологий. Информационная экономика и ее роль в развитии государства и общества. Новые механизмы власти в информационном обществе (концепции М.Фуко, О.Тоффлера, Д.Белла). Способы легитимации власти в информационном обществе. Устойчивость государственного управления и открытость информационной сферы.

Тема 3. Информационная политика российского государства

устный опрос , примерные вопросы:

Проблемы и перспективы информатизации государственной службы в Российской Федерации. Этапы разработки государственной политики Российской Федерации в сфере развития информационного общества. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации от 7 февраля 2008 г. N Пр-212. Концепция управления государственными информационными ресурсами и Концепция использования информационных технологий в деятельности федеральных органов государственной власти до 2010 года. Государственные органы, ответственные за реализацию политики в области информатизации государственной службы.

Тема 4. Интернет-технологии в формировании гражданского общества в России

устный опрос , примерные вопросы:

Понятия информации, информатизации, информационной технологии, обеспечивающей информационной технологии, предметной информационной технологии, информационной системы. Классификации информационных систем и управленческой информации. Понятие информационного общества и общества знаний. Глобализация, информационное общество, экономика знаний и государственное управление. Теории информационного общества. Роль информации и информационных технологий. Информационная экономика и ее роль в развитии государства и общества. Новые механизмы власти в информационном обществе (концепции М.Фуко, О.Тоффлера, Д.Белла). Способы легитимации власти в информационном обществе. Устойчивость государственного управления и открытость информационной сферы.

Тема 5. Аудитория Интернета. Коммуникации с целевыми аудиториями в сети

устный опрос , примерные вопросы:

Специфика интернет-аудитории. Характеристики целевых аудиторий в сети. Возможности коммуникативной работы с целевыми аудиториями в сети. Интернет-проект как средство групповой коммуникации. Принципы разработки и реализации Интернет-проектов и PR-кампаний, критерии эффективности. Стратегии привлечения внимания целевых интернет-аудиторий. Средства построения эффективных коммуникаций с целевыми аудиториями в сети. Медиааналитика. Конвенциональные и неконвенциональные приемы работы с целевыми аудиториями в интернете.

Тема 6. Электронная Россия как инструмент административной реформы

устный опрос , примерные вопросы:

Концепция и структура государственного портала, стадия построения ?электронного правительства?. Функционирование портала, характер информации, предоставляемый посетителям. Перечень государственных услуг, предоставляемых порталом. Виды интерактивных сервисов. Информация на иностранных языках. Критерии открытости ?электронного правительства?. Навигация на сайте, его наглядность, технологичность.

Тема 7. Органы местного самоуправления в Интернете. ?Электронный муниципалитет?

устный опрос , примерные вопросы:

Системное представление управляемой территории. Понятие территориальной информационной системы. Муниципальное образование с точки зрения информационного подхода. Общие принципы создания информационной системы города и области (края, республики). Классификация направлений информатизации муниципального управления. Понятие и структура муниципальной информационной системы (МИС). Информационные технологии управления жилищно-коммунальной сферой. Информационные технологии управления муниципальной недвижимостью. Структура и задачи муниципального Интернет-портала.

Тема 8. Государственная служба в Интернете. Интернет в государственной службе

устный опрос , примерные вопросы:

Основные задачи государственной политики в области информатизации государственной службы. Политические основы информатизации государственной службы за рубежом. Международный совет по использованию информационных технологий в государственном управлении (The International Council for Information Technology in Government Administration, ICA). Проблемы и перспективы информатизации государственной службы в Российской Федерации. Этапы разработки государственной политики Российской Федерации в сфере развития информационного общества. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации от 7 февраля 2008 г. N Пр-212. Концепция управления государственными информационными ресурсами и Концепция использования информационных технологий в деятельности федеральных органов государственной власти до 2010 года. Государственные органы, ответственные за реализацию политики в области информатизации государственной службы.

Тема 9. PR в государственном управлении

устный опрос , примерные вопросы:

Электронное правительство как концепция государственного управления в информационном обществе. Электронное правительство: международный опыт и модели реализации в России. Всемирный Саммит по информационному обществу (2003, 2005). Индекс ООН готовности стран к электронному правительству. Концепция правительственной реформы в США.

Тема 10. Мировой опыт реализации ?электронного правительства?

устный опрос , примерные вопросы:

Электронное правительство как концепция государственного управления в информационном обществе. Электронное правительство: международный опыт и модели реализации в России. Всемирный Саммит по информационному обществу (2003, 2005). Индекс ООН готовности стран к электронному правительству. Концепция правительственной реформы в США.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

1. Информационное общество: понятие и признаки. Теории информационного общества.
2. Появление и развитие сети интернет. Конвергенция информатизации и телекоммуникаций. Информационно-коммуникационные технологии.
3. Проблемы и перспективы информационного общества в России.
4. Концепция "электронное правительство": сущность, функции, этапы построения.
5. Модели электронного правительства.
6. Современное состояние электронного правительства в России.
7. Векторы взаимодействия электронного правительства
8. Сущность и принципы электронной демократии.
9. Технологии и средства электронной демократии.
10. Формы электронной демократии.
11. Политический Интернет-диалог и его формы.
12. Технологии интернета в работе с избирателями.
13. Сетевые инструменты формирования общественного мнения и предпочтений избирателей.
14. Роль и место сайта в организации предвыборной кампании.
15. Формы интерактивного общения с избирателями.
16. Цели и задачи присутствия в Интернет политической партии.
17. Интернет как инструмент развития гражданского общества в России.
18. Специфика PR-технологии в интернете. Основные приемы PR-коммуникаций в сети.
19. Принципы разработки и реализации PR-проектов в интернете, критерии эффективности.
20. Сетевые СМИ: определение, виды, специфические особенности.
21. Средства построения эффективных коммуникаций с целевыми аудиториями в сети.
22. Понятие "интернет-пользователь", "интернет-аудитория". Специфика интернет-аудитории.

23. Принципы разработки и особенности реализации интернет-проекта.
24. Виды и особенности Интернет-рекламы.
25. Средства построения эффективных коммуникаций с целевыми аудиториями в сети.
26. Конвенциональные и неконвенциональные приемы работы с целевыми аудиториями в интернете.
27. Понятия "блог", "блогосфера", "блоггер".
28. Понятие и функции блоггинга.
29. Блоггинг как форма политической коммуникации.
30. Подходы к определению понятия "социальная сеть" и ее функции.
31. Форум как разновидность сетевого общения. Принципиальное свойство форума. Тематические и отраслевые форумы.
32. Управление целевой аудиторией на форуме.
33. Социальные медиа: определение и функции.

7.1. Основная литература:

1. Морозов, А. В. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие: в 2-х ч. Ч. 1. 2. 2. Проектирование в социальной работе / А. В. Морозов. - Казань: Изд-во Казан гос. технол. ун-та, 2008
<http://znanium.com/bookread.php?book=445556>
2. Бородкин, Ф. М. Социальные индикаторы [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Статистика' и другим экономическим специальностям / Ф. М. Бородкин, С. А. Айвазян. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012
<http://znanium.com/bookread.php?book=394294>

7.2. Дополнительная литература:

1. Социальная политика: Учеб. пособие / Г.А. Ахинов, С.В. Калашников. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 272 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=166162>
2. Социальная политика: Учебное пособие / Е.П. Тавокин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 157 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=366443>

7.3. Интернет-ресурсы:

- <http://правительство.рф/> - <http://правительство.рф/>
<http://президент.рф/> - <http://президент.рф/>
www.blog.kremlin.ru - www.blog.kremlin.ru
www.blog.kremlin.ru - www.blog.kremlin.ru
www.lenta.ru - www.lenta.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Интернет в системе государственного и муниципального управления" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

- компьютер
- интернет
- ватманы и маркеры для работы в группах
- принтер для создания раздаточных материалов

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031600.62 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления .

Автор(ы):

Старшинов А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Мюллер Д.Г. _____

"__" _____ 201__ г.