

## **Актуальные проблемы электронного образования ведущих промышленно-развитых стран мира. Противоречия классических и упрощенных (занимательных) подходов в разработке ЭОРов.**

Обзор новостей по тематике электронного обучения, который регулярно проводится на страницах нашего сайта, в июне вдруг стал в определенном смысле проблематичен. Необычность момента заключалась в мощном информационном всплеске, содержащем новые сведения в области применения и разработки электронных средств обучения, результатах апробации опытных данных в использовании известных методик и, наконец, формирующихся в сфере виртуального образования новых постулатов, важных с точки зрения определения результирующего вектора развития всех видов современных LMS. Нельзя утверждать, что подобный информационный импульс был неожиданным явлением. Предсказуемость ситуации складывалась, пожалуй, от тех впечатлений, которые, появлялись каждый раз от периодически повторяющихся сообщений о новых, быстро набиравших известность, тенденциях в сфере разработки и применения LMS, что наводило на мысль о намечившихся существенных изменениях в среде электронного образования, может быть, новых стратегиях, или точках роста и без того насыщенной инновациями современной виртуальной среды обучения.

Своеобразие обстановки проявлялось в том, что предпосылки этих потенциальных трансформаций указывали на их масштабный комплексный характер. Наряду с развитием гаджетов, технологий и методик в системах дистанционного обучения (СДО) происходило изменение среды обучения, менялся менталитет и предпочтения учащихся по отношению к системам электронного обучения.

Между этими макрокомпонентами электронного обучения: технологиями, с одной стороны, и предметной (обучаемой) средой с другой, очень быстро установилась весьма органичная сильная обратная связь и осязаемая корреляция. Свойства механизмов обмена информацией в он-лайне и различные характеристики обратной связи - сегодня хорошо известные и достаточно изученные атрибуты современного инфокоммуникационного общества, однако, все чаще и внимательнее приходится обращать внимание на случаи воздействия и управления этими процессами взаимодействия в сети, особенно, когда распределенной инструментальной средой, посредством которой осуществляется рабочий процесс (в данном случае образовательная деятельность) является сама сеть Интернет, ее многочисленные сервисы, специальное программное обеспечение, а также законодательные и иные акты и регламенты, регулирующие получение образования с помощью дистанционного обучения.

Воздействие на процессы обмена информацией в условиях открытой информационной среды (блогосфера, форумы, средства масс-медиа) складываются из многих составляющих, но не приходится сомневаться, что отклики этой среды на процессы, проходящие в системе виртуального обучения, проходя фильтрацию и тщательный анализ разработчиков и супервайзеров LMS, используются в разработке большинства идеологем-решений, технических релизов и программного обеспечения, предназначенных в определенной временной перспективе выполнять функции обеспечения массовых пользователей электронного образования необходимыми средствами для осуществления такого вида обучения.

Наиболее мощной и интегрированной средой, формирующей сегодня практически моментальные отклики на любые события в онлайн и офлайн (в том числе и в области технологий образования) стоит считать блогосферу, множество социальных сетей, сравнительно молодую, но чрезвычайно быстро расширившуюся и приобретающую необычайную популярность виртуальную *сферу актуализации современного общества*.

Именно на эту среду, заявившую о себе сегодня, как законодательнице мод, не только в сфере досуга и развлечений, но, как оказалось, образования, ориентировались при своем формировании, хорошо известные сейчас и, снискавшие особое внимание учащейся молодежи, образовательные проекты, нацеленные в своей базовой основе на неклассические, медийные (скорее популяризаторские), по большей части бесплатные для массового пользователя способы обучения. В большинстве этих методик применяются чаще всего небольшие по объему контекстные учебные аудиовизуальные блоки, то есть, не вполне, “легитимные”, а скорее занимательные, с точки зрения науки педагогики, *методы образования*.

В идее проекта ярко отразились не только ранние предположения гипотез и теории постиндустриального общества о доступности в будущем (по мере поэтапного развития такого общества) альтернативных видов образования, но, как оказалось, выразились многие чаяния радикальных кругов сегодняшней учащейся молодежи (и частично преподавателей) о наиболее оптимальных и наилучших (с их точки зрения) способах образования.

В апологетику данного направления закладываются еще не до конца даже сформировавшиеся определения и формулировки, в попытке обосновать такие системы обучения (см., например, об этом в описании методов коннективного обучения), тем не менее, уже оказывающее свое PR - влияние не только на процессы, протекающие в электронном образовании, но и, пытающиеся оказывать давление на *классические методы образования*. Хотя стоит отметить: характерная для любой революционной теории образования (а их,

как известно, было не так уж мало) безапелляционность провозглашаемых постулатов новых методик, как это не покажется странным, носит неброский, сдержанный характер. За этим чувствуется уже парадигма общественной психологии молодого поколения (или, по крайней мере, его части), считающего нецелесообразным тратить время и силы на отстаивании истины в споре научных подходов и доктрин в образовании: в этом сегменте социума, каждый выбирает то, что может дать быстрый и эффективный способ добиться необходимого результата, например, сдать зачеты, погасить академические задолженности, или овладеть профессиональными компетенциями. Примечательно, что, владея компьютерными и, в особенности, инфокоммуникационными технологиями на уровне пользователей значительно увереннее, чем большая часть преподавателей, молодежный социум как бы имеет право на эту точку зрения, часто вынося нетривиальные оценки (в той же блогосфере) *тем или иным способом обучения.*

В то же время, абсолютно, преодолеть столкновение мнений невозможно, хотя бы с точки зрения теоретиков образования, специалистов широкого круга гуманитарных дисциплин - ведь означенная проблема современного образования уже вышла за свои “естественные” рамки, приобретя общественно значимый, *философский характер.*

Может быть, руководствуясь именно этими обстоятельствами, в тоже время, не сбрасывая со счетов экономические факторы, стратегию опосредованного рекрутирования наиболее талантливой части молодежи в ряды своих будущих специалистов, некоторые из ведущих зарубежных университетов и научных центров, в качестве стратегических инициатив, приступили к организации курсов массового дистанционного бесплатного обучения на базе ранее разработанных ведущими профессорами и преподавателями этих учебных заведений электронных курсов почти по всем *учебным дисциплинам.*

Стоит, наверное, задуматься, что используя при этом весьма затратные аппаратные и людские ресурсы для реализации стратегических, то есть, прямо инвестируя в данные инициативы многомиллионные вливания, приобретая авторские права создателей курсов - разработчиков ЭОРов, такие стратегии по замыслу их супервайзеров должны будут, в конечном итоге, оправдать возложенные на них задачи, оправдать расходы.

*В качестве пояснения.*

*Речь в первую очередь идет о тех стратегических инициативах (MIT, Оксфорд и др.), которые развили мощную рекламную кампанию в сезоне 2011-2012 учебного года. Максимум пиара, который привлек наше внимание*

*(см. начало публикации), как раз и пришлось на оптимальное, с точки зрения проведения рекламной акции, время завершения учебного года (весна - начало лета) с явной перспективой авансирования нововведений на предстоящий осенне-зимний сезон.*

Чувствуется, что в ходе разработки этих планов состоялась их серьезное предпроектное тестирование (апробация всевозможных сценариев) в намерении развить, не просто, эффективные механизмы по доставке учебного контента тысячам пользователей всего мира, а по охвату их полноценным учебным процессом, так, как это принято, например, в большинстве дистанционных курсов, разработанных на базе LMS.

Не секрет, что ставшее в последние годы, весьма, дорогостоящим высшее образование, в большинстве стран Старого и Нового Света столкнулось, в последнее время с серьезными финансовыми трудностями, что, в свою очередь, для многих из образовательных учреждений этих стран сделало даже проблематичным продолжение данного вида деятельности, и потребовало, хотя бы, необходимости его более гибкой адаптации к современным условиям. Те значительные суммы (чаще кредитование), которые вынуждены тратить на получение образования студенты университетов, в условиях кризисной экономики, часто, не оправдывают их надежд на получение после завершения образования соответствующей работы по профессии. Резко возросшая конкуренция со стороны, недавно появившихся и быстро прогрессирующих на рынке образования инновационных структур обучения, заметные процессы в изменении психологии образовательного социума (в то же время прессинг высоких стандартов качества образования, которые никто пока в престижных учебных заведениях отменять не собирается) привело к определенному дисбалансу, сложившемуся в сфере высшего образования: декларируемые при поступлении в университеты потенциальные перспективы и возможности успешной карьеры в послеучебный период, начинают явно расходиться с результатами, которые сегодня мы можем наблюдать на выходе. Выпускники известных элитарных заведений после завершения образования, часто не могут трудоустроиться по профессии, вынуждены менять вид деятельности, теряя квалификацию и оставаясь должниками потраченных на обучение кредитных займов. С учетом, весьма, высоких финансовых вложений и физических затрат обучающихся при получении традиционных видов образования - понятно, что такая сложная для университетского образования ситуация (при наличии высокой степени информационной прозрачности этой сферы) не может замалчиваться или как-то мимикрировать под видом внешних косметических преобразований - классическое образование, в хорошем смысле, замечательно своей консервативностью. Однако, положение дел, которое характеризуется остротой указанных проблем, непредсказуемостью социальных устремлений и

предпочтений в процессе учебы молодежного сегмента общества, даже в близкой перспективе, ни в коей мере не может устраивать структуры высшего образования Англии, Америки и других, ведущих в научно-образовательной сфере стран мира. Попытаться как-то упорядочить сложившуюся ситуацию, взять ее под контроль, можно было бы, наверное, только войдя в русло ее конкретики: приняв идеологию цифрового сообщества учащихся, в целом, предложить в качестве “отступного”, хотя и, весьма, затратные для организаторов обсуждаемых здесь инициатив, альтруистические, на взгляд, наверное, большинства пользователей привлекательные возможности получения бесплатного дистанционного обучения в известных учебных заведениях; (хотя бы таким образом, все-таки, постараться возглавить глобальные процессы, происходящие в сфере электронного обучения, еще раз, наглядно, продемонстрировать миру преимущество профессорского обучения). (С другой стороны, не стоит сбрасывать со счетов, что реализуя такие глобальные проекты, эти учебные заведения выстраивают в ходе кампании свои мощные PR-платформы, обеспечивая с их помощью необходимую финансовую подпитку, осуществляют при этом неизбежную и необходимое в таких случаях реформирование учебных планов учреждений образования, создание новых методик обучения; используют возможности сканирования учебного пространства, в целях определения своих, быть может, потенциальных, в недалеком будущем, наиболее талантливых специалистов, одаренных и способных студентов, готовых реализовать свои устремления и амбиции, пополняя университетские ряды.

Технократизм и информационная насыщенность электронной учебной среды ведущих зарубежных стран впечатляет. Несмотря на определенные трудности в развитии электронных образовательных систем, в целом, опыт создания ее образовательных медиаресурсов нельзя не принять во внимание - в реализации современных ЭОРов пока, просто, нет других более наглядных и удобных способов использования и адаптации учебного контента для удовлетворения закономерно изменяющихся психологических и интеллектуальных потребностей обучаемой среды - учащихся.

Не приходится сомневаться, повышение технологической и соответствующей дидактической эрудиции, в свете проблем наиболее эффективного управления дистанционным учебным процессом, уже в ближайшем будущем потребует от педагогов, использующих в своей практике методы электронного обучения, создания и умелого использования авторских наработок базы мультимедиа (видео-, аудио- и др. контента). Подготовка профессионального тьютора, очевидно, предусматривает мастерское овладение этими средствами обучения, а также способности качественного контроля в применении некоторых упрощенных подходов, который, как мы видим по

опыту зарубежных стран, иногда, может оказывать сильное влияние на закономерный ход развития глобальной системы электронного образования.