

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»

Факультет экономики предприятий
Финансово-кредитный факультет

Программа
комплексного Государственного экзамена
по направлению 080100.62 «Экономика»

Казань 2009

Составители: д.э.н., профессор Ивашкевич В.Б.,
д.э.н., профессор Куликова Л.И.,
д.э.н., профессор Мищенко А.П.,
д.э.н., профессор Якупова Н.М.,
д.э.н., доцент Вишнякова О.Н.,
к.э.н., доцент Алексеева Л.В.

Рецензенты: к.э.н., доцент Мелешенко С.С.
к.э.н., доцент Харисов К.Г.

Обсуждена Ученым Советом факультета экономики предприятий, протокол № 6 от 16 апреля 2009 года.

Обсуждена Ученым Советом финансово-кредитного факультета, протокол № 4 от 17 марта 2009 года.

Контроль качества:

методист: доцент Белоглазова Л.П.

ст. методист: доцент Калинина Т.Н.

начальник

отд. УККО: доцент Андреева Р.Н.

Утверждена Научно-методическим Советом института, протокол № 82 от 8 июня 2009 года.

Введение

Программа Государственного экзамена разработана в соответствии с требованиями к уровню подготовки бакалавра по направлению 080100.62 «Экономика» на базе государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования, утвержденного 25.04.2000г.

Итоговая государственная аттестация бакалавра по направлению 080100.62 «Экономика» включает сдачу государственного экзамена и защиту выпускной квалификационной работы в форме бакалаврской работы.

Государственный экзамен проводится на заключительном этапе учебного процесса в два этапа:

1. Компьютерное тестирование. Тестовая база формируется на основе следующих дисциплин: «Экономика фирмы», «Бухгалтерский учет», «Финансы и кредит», «Маркетинг», «Экономика труда».
2. Решение и защита комплексной задачи. Предлагаемые задачи содержат практические аспекты специальных дисциплин соответствующих профессионально-ориентированных программ. Устная защита решения задачи позволяет выявить и оценить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач.

ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

Общая характеристика фирмы: цели, задачи, функции и структура. Методологические аспекты функционирования фирмы: понятие фирмы и предприятия, основные черты, отличительные особенности, признаки, параметры классификации. Цели, задачи и функции фирмы. Общая структура фирмы. Формирование структуры фирмы, факторы на нее влияющие, отраслевые особенности структуры. Производственная структура фирмы. Факторы, определяющие производственную структуру: профиль, масштабы, отраслевая принадлежность, специализация и др. Виды производственной структуры фирмы и пути их развития.

Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности. Понятие, цели, задачи предпринимательства. Объекты и субъекты предпринимательства. Этапы, сферы, формы предпринимательства. Виды предпринимательства и их характеристика: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательства. Современные формы предпринимательской деятельности в России.

Экономическая устойчивость предпринимательских структур. Понятие экономической устойчивости предпринимательских структур. Показатели, характеризующие экономическую устойчивость предпринимательских структур. *Внешняя среда фирмы.* Внешние и внутренние факторы, воздействующие на деятельность фирмы, их классификация. Роль государства и механизм государственного воздействия на экономическую устойчивость фирмы. Риск в деятельности фирмы. Виды рисков, их классификация, факторы, влияющие на величину риска, методы определения рисков. Риски при финансировании проектов, страхование рисков. Пути и методы снижения рисков в деятельности фирмы.

Модель функционирования фирмы в рыночной среде. Порядок и источники формирования имущества фирмы. Рыночная модель фирмы, механизм функционирования. Регулирующая роль цены и качества продукции. Роль кон-

курении в деятельности фирмы. Конкурентоспособность фирмы: показатели, методика определения конкурентоспособности. Фирма на рынке ценных бумаг.

Организационная структура фирмы и принципы управления. Понятие организационной структуры фирмы. Современные подходы к управлению фирмой. Учет факторов, влияющих на организацию и функционирование фирмы (техничко-экономические, социально-экономические, региональные). Основные принципы современного управления фирмой. Типы структур управления: механистическая, органическая. Логическая последовательность управления фирмой. Направления развития внутрифирменного управления. Главные тенденции развития управления фирмой: связь с определенным возвратом к прошлому, усилению внимания к организационной культуре и к формам демократизации управления, организационные поиски менеджмента, координация в масштабах региона и РФ.

Ресурсное обеспечение фирмы. Понятие ресурсного обеспечения фирмы. *Состав, классификация ресурсов:* обеспечение фирмы основными фондами, оборотными средствами, сырьем и материалами, рабочей силой, финансами. Источники ресурсного обеспечения фирмы: собственные, заемные, привлеченные. Прогнозирование и планирование ресурсного обеспечения фирмы. Проблемы и пути эффективного использования ресурсов.

Основные средства. Экономическая сущность основных средств и основных производственных фондов их состав и структура, факторы ее определяющие, направления улучшения структуры. Оценка и переоценка основных средств, значение, виды. Износ основных средств, виды износа, методы определения величины износа. Амортизация основных фондов: понятие, норма амортизации, порядок ее определения. Методы начисления амортизации. Формы расширенного воспроизводства основных средств: новое строительство, расширение действующих предприятий, реконструкция, техническое перевооружение, модернизация оборудования. Преимущества и недостатки форм расширенного воспроизводства. Показатели движения и использования основ-

ных средств, методика их определения. Направления улучшения использования основных средств.

Оборотные средства. Понятие и назначение оборотных средств, их состав, структура. Источники образования оборотных средств. Определение потребности фирмы в оборотных средствах. Нормирование оборотных средств, понятие нормы и норматива. Методика расчета нормируемых элементов оборотных средств: производственных запасов, незавершенного производства, запасов готовой продукции. Оценка использования оборотных средств в производстве: показатели расхода материальных ресурсов и уровня полезного использования. Показатели использования и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Трудовые ресурсы. Кадры или трудовые ресурсы фирмы: понятие, отличительные особенности, состав, структура. Количественная характеристика трудовых ресурсов (персонала): списочная, явочная и среднесписочная численность работников. Качественная характеристика трудовых ресурсов (персонала) фирмы: степень профессиональной и квалификационной пригодности. Определение потребности в персонале и планирование его численности, методы расчета. Найм и отбор персонала, процесс принятия решений по отбору, его этапы. Профессиональная подготовка персонала. Виды и модель систематического обучения. Управление поведением персонала фирмы, оценка работы, служб управления персоналом.

Экономические затраты и результаты. Издержки производства и себестоимость продукции. Понятие издержек производства и себестоимости продукции. Классификация затрат на производство продукции: по виду производства, по виду продукции, по виду расходов, по месту возникновения затрат. Калькулирование себестоимости продукции. Методы калькулирования: прямого счета, нормативный, расчетно-аналитический, параметрический и др. Разработка сметы затрат на производство. Показатели, факторы и методы обоснования снижения затрат на производство продукции. Планирование снижения себестоимости. Зарубежный опыт определения издержек производства: примене-

ние сокращенной номенклатуры калькуляционных статей; разделение на постоянные, переменные, валовые и предельные издержки; использование при планировании и учете метода “директ-костинг”; проведение сравнительного анализа издержек производства конкурентов. Пути снижения затрат на производство продукции.

Результаты деятельности фирмы. Доход фирмы, его сущность и значение. *Прибыль* как мера эффективности работы фирмы. *Формирование, распределение и использование прибыли фирмы.* Показатели оценки результатов деятельности фирмы: абсолютные, относительные, структурные, приростные. Показатели оценки результатов текущей, производственной, финансовой, коммерческой деятельности. Расчет доходности и определение факторов, влияющих на величину прибыли, выручку и себестоимость.

Налогообложение фирмы. Налог и его функции: фискальная, регулирующая. Обязательные платежи: федеральные, региональные, местные и их характеристика. Взносы, формирующие государственные внебюджетные фонды: Пенсионный фонд РФ, фонд социального страхования РФ, фонд обязательного медицинского страхования. Косвенные налоги: налог на добавленную стоимость и акцизы: (плательщики налога, объекты обложения, ставки налога, порядок исчисления и уплаты). Налог на прибыль предприятий и организаций: плательщики, объекты обложения, налоговые льготы, ставка налога на прибыль, порядок исчисления и сроки уплаты. Налог на имущество: плательщики, объекты обложения, налогооблагаемая база, ставки и порядок уплаты налога в бюджет. Упрощенная система налогообложения для субъектов малого предпринимательства: объекты обложения, ставки единого налога, плательщики налога, ответственность. Единый налог на вмененный доход: плательщики, порядок определения, ставки и сроки уплаты налога в бюджет.

Стратегическое планирование. Понятие и задачи стратегического планирования. Стратегическое планирование как инструмент принятия управленческих решений. Стратегия: понятие, сущность, правила построения стратегии. Виды стратегии. Процесс и принципы стратегического планирования на фирме:

определение миссии, цели, анализ и оценка внешних и внутренних факторов, анализ стратегических альтернатив, выбор, реализация и оценка стратегии. Виды управленческой деятельности в процессе стратегического планирования: распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, внутренняя координация, осознание организационных стратегий.

Научно-техническое развитие и инвестиции. Цели и задачи научно-технического развития фирмы. Принципы научно-технического развития. Социально-экономические, организационно-технические методы осуществления научно-технического развития фирмы. Понятие и сущность инвестиций. Роль инвестиций в создании и обновлении фирм. Виды инвестиций. Инвестиционная деятельность и инвестиционный цикл. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности.

Выбор и реализация проектов развития фирмы. Проект развития фирмы, подходы к его выбору. Управление проектами нововведений. Понятие стадийности проектирования. Подготовка и структура проекта нововведений: структура проекта, организация технической подготовки проекта, проектирования изделия, проектирование технологии производства. Оценка эффективности реализации инвестиционных проектов.

Маркетинг, изучение рынков товаров и услуг. Маркетинг, его социально-экономическая сущность и содержание. Виды маркетинга и их характеристика. Концепции маркетинга. Принципы и функции маркетинга. Объекты и субъекты маркетинговой деятельности.

Управление запасами и движением товаров. Понятие, назначение запасов. Цель создания запасов. Типы запасов: запасы исходных материалов, запасы незавершенного производства, запасы готовой продукции. Управление запасами. Решения, принимаемые при управлении запасами: решение о времени выдачи заказа на закупку или производство товара для пополнения заказа, решение о количестве или объеме заказа. Виды издержек, влияющих на принимаемые решения по управлению запасами: стоимость предметов запуска, издержки по формированию заказа, издержки на хранение материально-технических

запасов, издержки вызванные отсутствием запасов. Виды спроса на предметы материально-технических запасов. Зависимый спрос: понятие, методы прогнозирования. Независимый спрос: понятие, методы определения. Системы управления запасами с независимым спросом: в системах с фиксированным количеством, в системах с фиксированным временем. Системы управления запасами с зависимым спросом: планирование материальных потребностей (отечественный подход), точно вовремя и др. Управление движением товаров, виды движения товара, определение оптимальных каналов продвижения товаров.

Логистические системы. Определение, задачи и принципы логистики. Организация построения логистических систем. Принципы логистических систем. Параметры логистической цепи: организационный коэффициент звенности, складской коэффициент звенности. Основные логистические концепции и системы: “точно в срок” (just-in-time, JIT), “планирование потребностей/ресурсов” (requirements/resource planning, RP) и другие. Логистическая инфраструктура товарного рынка: методы и средства логистического управления. Эффективность логистической системы, показатели и критерии эффективности. Методы планирования в логистике: планирование закупок продукции, планирование поставок продукции. Модели определения объема закупок и уровня запаса.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Бухгалтерский учет в системе управления организацией. Сущность и виды учета: оперативный, статистический, бухгалтерский, налоговый. Содержание хозяйственного учета. Роль и место каждого вида хозяйственного учета в системе управления экономическим субъектом. Система учетных измерителей: натуральные, стоимостные, условные, трудовые. Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета. Информационная и контрольная функции бухгалтерского учета. Основные задачи бухгалтерского учета. Пользователи бухгалтерской информации. Виды бухгалтерского учета: финансовый, управленческий. Цель и концепция финансового учета. Основополагающие принципы фи-

нансового учета. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в Российской Федерации. Уровни нормативного регулирования. Основные нормативные документы, определяющие методологические основы, регулирующие порядок организации и ведения бухгалтерского учета в организациях Российской Федерации. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета в хозяйствующих субъектах.

Предмет и метод бухгалтерского учета. Понятие предмета бухгалтерского учета. *Объекты* бухгалтерского наблюдения: активы, капитал, обязательства, доходы, расходы, финансовые результаты. Понятие хозяйственной операции и хозяйственного процесса. Классификация активов по составу и размещению. Классификация капитала и обязательств. Капитальное (основное) уравнение бухгалтерского учета. Метод бухгалтерского учета. Способы первичного наблюдения объектов бухгалтерского учета: документация и инвентаризация. Способы стоимостного измерения объектов в бухгалтерском учете: оценка и калькуляция. Способы текущего отражения, систематизации и обобщения информации об изменениях в состоянии объектов бухгалтерского учета: система бухгалтерских счетов и двойная запись. Приемы обобщения информации о состоянии имущества организации, его финансовом положении и финансовых результатах деятельности за отчетный период: бухгалтерский баланс и бухгалтерская отчетность.

Бухгалтерский баланс и другие формы отчетности. Балансовое обобщение информации. Назначение баланса, строение баланса: актив, пассив, разделы баланса, статьи баланса, валюта баланса. Требования, предъявляемые к балансу. Функции баланса. Статические и динамические балансы. Классификация бухгалтерских балансов по времени составления, по источникам составления, по объему информации, по характеру деятельности, по полноте (способу очистки). Значение баланса: контрольное, познавательное, практическое. Влияние хозяйственных операций на содержание статей актива и пассива баланса, типы изменений в балансе. *Основы бухгалтерской (финансовой) отчетности* организации: состав, содержание, порядок составления и предоставления. От-

чет о прибылях и убытках. Другие формы бухгалтерской отчетности и пояснительная записка.

Бухгалтерские счета и двойная запись. Понятие системы счетов бухгалтерского учета. Строение счетов и порядок записи на них. Порядок ведения активных, пассивных, активно-пассивных счетов. Взаимосвязь бухгалтерских счетов и бухгалтерского баланса. Понятие двойной записи. Корреспонденция счетов. Порядок составления бухгалтерской проводки. Виды бухгалтерских проводок. Хронологическая и систематическая записи, их взаимосвязь. Учетный процесс. Синтетический и аналитический учет. Субсчета. Планы счетов бухгалтерского учета: понятие, построение, назначение и содержание. Классификация счетов по отношению к балансу, по назначению и структуре. *Забалансовые счета.* Простая запись в учете. Обобщение данных текущего учета.

Документация и инвентаризация. Документация, ее сущность и значение. Понятие первичного учета. Бухгалтерские документы. Обязательные реквизиты первичных документов. Требования, предъявляемые к содержанию и оформлению документов. Организация документооборота. Понятие *учетных регистров* и их виды.

Понятие инвентаризации, инвентаря. Порядок проведения инвентаризаций, обязательность проведения инвентаризаций. Классификация инвентаризаций по полноте охвата, по характеру проведения, по целям проведения. Оформление и регулирование результатов инвентаризации.

Оценка активов, собственного капитала и обязательств. Сущность, принципы и значение оценки объектов бухгалтерского учета. Требования, предъявляемые к оценке: реальность и единообразие. *Виды и методы стоимостного измерения.* Первоначальная (фактическая) стоимость, текущая стоимость, рыночная стоимость. Калькулирование.

Модели учета основных хозяйственных процессов. Понятие, цель и задачи бухгалтерского учета процесса заготовления. Слагаемые фактической себестоимости приобретенных материальных ценностей. Состав и текущий учет транспортно-заготовительных расходов. Порядок определения фактической се-

бестоимости приобретенных и израсходованных материалов. Понятие, цель и задачи бухгалтерского учета процесса производства. Понятие производственных затрат и их группировки. Калькуляционные счета, собирательно-распределительные счета. Общая схема учета процесса производства. Расчет фактической производственной себестоимости выпущенной из производства продукции. Понятие, цель и задачи бухгалтерского учета процесса продаж. Расходы на продажу. Полная фактическая себестоимость продукции. Выручка-брутто от продажи, выручка-нетто от продажи продукции. Момент продажи. Выявление *финансового результата* от продажи продукции. Бухгалтерские счета учета процесса продаж. Порядок записей на счете 90 «Продажи».

Организация бухгалтерского учета. Правовое и методологическое обеспечение учетного процесса. Организация бухгалтерского учета в организации. Бухгалтерский аппарат, его структуры и функции. Права и обязанности главного бухгалтера. *Процедуры бухгалтерского учета. Формы бухгалтерского учета.* Учетная политика организации.

Международные стандарты бухгалтерского учета. Регулирование и гармонизация бухгалтерского учета на международном уровне. Необходимость и предпосылки международной стандартизации бухгалтерского учета. Международные стандарты бухгалтерского учета: понятие и виды. Роль международных стандартов в гармонизации бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Основное содержание и порядок ведения учета денежных средств, дебиторской и кредиторской задолженности. Учет денежных средств в кассе. Денежные документы. Учет операций по расчетному и другим счетам в банках. Учет в условиях различных форм расчетов (платежные поручения, платежные требования, инкассовые поручения, чеки, аккредитивы). Учет текущих обязательств и расчетов: с поставщиками и покупателями за товары и услуги. Учет расчетов по нетоварным операциям (с подотчетными лицами, по претензиям). Причины и учет списания дебиторской и кредиторской задолженности.

Основное содержание и порядок ведения учета долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений. Понятие, оценка и классификация финансовых

вложений. Учет поступления финансовых вложений. Последующая оценка финансовых вложений. Учет выбытия финансовых вложений. Учет доходов от использования финансовых вложений.

Основное содержание и порядок ведения учета материально-производственных запасов. Характеристика, состав и оценка материально-производственных запасов. Документальное оформление поступления и отпуска материалов. Синтетический и аналитический учет наличия и движения материально-производственных запасов. Способы оценки материалов при отпуске в производство и ином выбытии: по себестоимости каждой единицы, по средней себестоимости, по себестоимости первых по времени приобретения материально-производственных запасов (способ ФИФО). Материалы в пути, неотфактурованные поставки. Особенности учета спецодежды и спецодежды. Особенности оценки и учета товаров.

Основное содержание и порядок ведения учета внеоборотных активов. Инвестиции в основной капитал. Понятие, классификация и оценка основных средств. Основы учета движения и амортизации основных средств. Учет арендованного имущества. Понятие нематериальных активов. Основы учета движения и амортизации нематериальных активов.

Основное содержание и порядок ведения учета оплаты труда и расчетов с персоналом. Организационные предпосылки оплаты труда. Учет рабочего времени и выполненных работ. Порядок расчета отдельных видов заработка. Учет удержаний из заработной платы. Синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда. Учет расчетов по социальному страхованию и пенсионному обеспечению.

Основное содержание и порядок ведения учета капитала и обязательств. Учет инвестиций в основной капитал. Учет формирования и изменений уставного капитала. Понятие добавочного капитала и учет его формирования. Назначение и учет резервного капитала. Нераспределенная прибыль, учет ее распределения и использования. Виды обязательств: *текущие* (краткосрочные) и *долгосрочные обязательства*. Основы учета кредитов и займов.

Основное содержание и порядок ведения учета затрат на производство продукции (работ, услуг). Издержки хозяйственной деятельности и задачи их учета. Классификация производственных затрат по местам возникновения затрат, по элементам затрат, по статьям калькуляции, по способу включения в себестоимость отдельных видов продукции, по технико-экономическому содержанию, по отношению к объему производства, по отношению к плану, по отношению к отчетному периоду. Синтетический и аналитический учет затрат на производство продукции (работ, услуг). Сводный учет затрат. Резервы, включаемые в затраты производства, учет их формирования и использования.

Основное содержание и порядок ведения учета готовой продукции, работ, услуг и их реализации. Учет финансовых результатов. Характеристика и оценка готовой продукции (работ, услуг). Первичный учет выпуска и продажи продукции. Синтетический и аналитический учет наличия и движения продукции. Оценка и учет отгруженной продукции. Учет продажи продукции в зависимости от момента перехода права собственности. Учет коммерческих и управленческих расходов. Учет финансового результата от продажи.

Основы управленческого учета. Цели и концепции управленческого учета. Управленческий учет как система планирования и анализа данных о затратах и результатах. Элементы системы управленческого учета. Предпосылки становления российского управленческого учета. Методические и организационные аспекты управленческого учета. Этапы внедрения управленческого учета. Выбор и проектирование системы учета и контроля затрат в организации.

Затраты предприятия в управленческом учете. Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете. Учет и контроль издержек производства и продаж продукции по видам расходов, местам формирования, центрам ответственности. Учет налоговых и приравненных к ним издержек. Системы учета издержек по видам затрат. Системы учета издержек в связи с особенностями технологии и организации производства, проведением затрат. Системы калькулирования и анализа себестоимости. Учет и распределение затрат по объектам калькулирования. Маржинальный доход. Принятие

управленческих решений. *Взаимосвязь управленческого учета и анализа.* Использование данных управленческого учета для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления.

Особенности бухгалтерского учета на несостоятельном предприятии.

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Деньги и денежное обращение. Необходимость и сущность денег в условиях товарного производства. Деньги как экономическая категория. *Функции денег как проявление их экономической сущности.* *Виды денег.* Основные этапы эволюции денег. Роль денег в рыночной экономике. Понятие денежного обращения, его структура. Факторы, влияющие на количество денег, находящееся в обращении. Денежная масса. Закон денежного обращения. *Формы эмиссии денег.* *Влияние денежной эмиссии на инфляцию, цены.* Понятие обесценения денег, его причины. Инфляция, формы ее проявления.

Финансы и финансовая система. Сущность финансов. Финансы как экономическая категория. Понятие финансовых ресурсов, их состав и источники. *Функции финансов.* Роль финансов в системе денежных отношений рыночного хозяйства. *Финансовая политика,* ее необходимость и содержание. Понятие финансового механизма. *Управление финансами.* Органы управления финансами и их функции. *Финансовое планирование и прогнозирование* как метод управления финансами. *Финансовый контроль.* Органы финансового контроля в РФ. Понятие *финансовой системы и ее функции.* Сферы и звенья *финансовой системы.* *Финансовые потоки на макроуровне.* *Государственные финансы,* их состав и назначение. Необходимость и предназначение *государственного бюджета.* Сущность бюджета государства как экономической категории. *Федеральный бюджет РФ.* Доходы бюджета и методы их мобилизации. *Налоги и их роль в формировании доходов бюджета.* *Неналоговые доходы,* их роль в бюджете государства. *Расходы бюджета государства и их классификация.* *Бюджетный дефицит и профицит.* Понятие *территориальных финансов* и основы их организации. Понятие *внебюджетных фондов* как звена государствен-

ных финансов. Государственные внебюджетные фонды Российской Федерации: назначение, источники формирования и направления расходования средств. Государственный кредит: сущность и необходимость его использования. Функции и роль государственного кредита в воспроизводственном процессе. Экономическая сущность государственного долга как результата функционирования государственного кредита. *Финансы реального сектора экономики*. Финансы предприятий и организаций: понятие, их роль и место в финансовой системе. Функции финансов предприятий (организаций). *Финансовые ресурсы предприятий*. Понятие финансового риска. *Корпоративные финансовые риски*, сущность и их виды. Основные методы управления финансовыми рисками и контроль. Понятие и содержание *финансового менеджмента*. Роль и место страхования в финансовой системе государства. Страховые фонды общества. Понятие страхования, его функции. *Финансы населения* (домашних хозяйств), их сущность. Функции финансов населения. Бюджет домохозяйства, его состав и структура. Международная финансовая система: сущность, выполняемые функции, участники.

Кредит и кредитная система. Необходимость и сущность кредита. Ссудный капитал, его сущность. Кредит как экономическая категория. *Функции кредита* как выражение его сущности. *Роль кредита* в экономике. *Границы кредита*. Цена ссудного капитала – *ссудный процент и его роль*. *Основы формирования уровня ссудного процента. Границы процента и источники его уплаты. Формы кредита.* Денежная и товарная формы кредита. *Виды кредита. Кредитная система: сущность, структура и элементы.* Понятие банковской системы, ее элементы и взаимосвязи. *Центральный банк и его функции.* Понятие денежно-кредитной политики: инструменты, методы, цели, задачи. *Коммерческие банки: понятие, задачи и функции.* *Небанковские финансово-кредитные институты, особенности их деятельности.* *Банковская система России: структура, этапы развития. Банковские системы отдельных стран.*

Финансовый рынок и его структура. Финансовый рынок, сущность и функции, его роль в развитии рыночной экономики. Структура финансового

рынка. Глобальные финансовые рынки. *Финансовая глобализация. Международные финансово–кредитные институты. Кредитный рынок*: понятие, участники, структура. Рынок капиталов и денежный рынок. Субъекты и объекты кредитного рынка. *Рынок ценных бумаг*, его роль в экономике. Субъекты рынка ценных бумаг. Ценная бумага как инструмент фондового рынка. Участники рынка ценных бумаг. *Страховой рынок*: понятие, функции, условия функционирования, правовая регламентация. *Валютный рынок* и его индикаторы. Функциональная роль валютного рынка. Понятие валютного регулирования.

МАРКЕТИНГ

Методологические основы маркетинговой деятельности

Понятие маркетинга, его цели, принципы и функции

Понятие и сущность маркетинга, его содержание и инструментарий. Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства. Основные понятия и категории маркетинга: нужда, потребность, спрос, товар, обмен, сделка, рынок. Цели и функции маркетинга. Объекты и субъекты маркетинга. Виды маркетинга. Комплекс маркетинга. Маркетинг как система. Принципы маркетинга. Методы маркетинговой деятельности. Эволюция концепций маркетинга. Основные этапы становления и развития маркетинга. Понятие концепции управления маркетингом. Концепция совершенствования производства. Концепция совершенствования товара. Концепция интенсификации коммерческих усилий. Концепция маркетинга. Концепция социально – этического маркетинга. Современные концепции маркетинга. Области применения маркетинга. Социальная ориентация маркетинга.

Рынок как экономическая основа маркетинга. Рынок: основные понятия, классификация и характеристики. Рынок товаров производственного назначения, рынок услуг, рынок государственных учреждений, потребительский рынок. Типы рынков и маркетинговая деятельность компаний. Конъюнктура рынка. Среда маркетинга. Анализ конкурентов. Анализ потребителей. Этапы

анализа маркетинговой среды. Понятие емкости рынка. Методы расчета емкости рынка. *Теория потребительского поведения*. Классификация потребностей. *Типология потребителей*. Факторы, влияющие на поведение потребителей. Мотивы поведения потребителей. Модель покупательского поведения. Процесс принятия решения о покупке. Особенности покупательского поведения организаций – потребителей. Модель принятия решения о закупке товаров на рынке организаций. Определение спроса и потребностей – основа исследования рынка. Понятие спроса на продукцию. Виды спроса. Методы изучения и анализа спроса. Прогнозирование развития рынка.

Информационное обеспечение маркетинга. Маркетинговая информационная система. *Маркетинговая информация*: классификация, методы ее получения и оценки. Сущность маркетингового исследования. *Виды и назначение маркетинговых исследований*. *Исследования рынка*. Принципы проведения маркетинговых исследований. *Методика проведения маркетингового исследования*. Методы сбора и обработки данных для маркетинговых исследований. Основные этапы маркетинговых исследований. Выявление проблем. Формирование целей исследования. Отбор источников информации. Сбор и анализ информации. Предоставление информации. Маркетинговые исследования внешних рынков.

Сегментация рынка и ее роль в маркетинге. Этапы развития маркетинга: массовый, товарно – дифференцированный и целевой. *Сегментация рынка*: содержание и принципы. Цели и виды сегментации. Этапы процесса сегментирования рынка. Сегментообразующие признаки. Основные признаки сегментирования рынка потребительских товаров: географические, демографические, социально – экономические, национально – культурные, личностные, поведенческие. Сегментирование рынка товаров производственного назначения, основные признаки: отраслевая принадлежность, форма собственности, сфера деятельности, размер предприятия, периодичность закупок. *Понятия*: целевой рынок, “*рыночная ниша*”, рыночное окно. Выбор целевого рынка. Виды целевого маркетинга: недифференцированный, дифференцированный и концентриро-

ванный. Позиционирование товара на рынке. Стратегии позиционирования товара. Ошибки позиционирования.

Формирование товарной политики и рыночной стратегии. Товар: основные понятия и определения. Мультиатрибутивные модели товара. *Товарная политика и ее формирование.* Классификация потребительских товаров. Классификация товаров производственного назначения. Товарная номенклатура и ассортимент товаров. Управление товарным ассортиментом. Концепция жизненного цикла товара. Рыночный и полный жизненный цикл товара. Маркетинговые стратегии на различных этапах жизненного цикла товара. Виды кривых жизненного цикла. Управление жизненным циклом товара. Процесс адаптации потребителей к нововведениям по фазам жизненного цикла товара. Виды товаров в маркетинге. Этапы *разработки* новой продукции. Причины неуспешного вывода новых товаров на рынок. Понятие конкурентоспособности товара. Конкурентоспособность и качество товара. Параметры, характеризующие конкурентоспособность товара. Методы изучения и измерения конкурентоспособности. Стандартизация и сертификация продукции. Патентная чистота изделий. Марка (товарная, торговая, фирменная). *Марочная политика.* Товарный знак. Регистрация торговой марки и защита товарных знаков. Марочные стратегии. Понятия бренда и брендменеджмента. Методы оценки стоимости бренда. Маркировка и ее функции. Производственная и торговая маркировка. Упаковка товара. Функции упаковки. Сервис в товарной политике фирмы (предпродажный, гарантийный, послегарантийный).

Ценовая политика и ценообразование. Рыночные основы ценовой политики. Цели и принципы ценовой политики. Цена как индикатор экономической ценности товара. Этапы процесса ценообразования. Определение базового уровня цен. Ценообразующие факторы. *Выбор ценовых решений.* Особенности установления цен на товары производственного назначения. Ценовая политика в торговле. Взаимосвязь цен с другими элементами комплекса маркетинга. Ценовая эластичность спроса, восприятие ценовых изменений и ответные реакции потребителей. Управление ценами. Ценовые стратегии: виды, выбор. *Особен-*

ности ценообразования в России. Участие государственных и муниципальных органов управления в ценообразовании. *Разработка ценовой политики*. Методы ценообразования: затратные, ориентированные на спрос, ориентированные на конкурентов, производные. Тактические приемы ценообразования. Виды скидок.

Политика распределения. Роль службы сбыта. *Система товародвижения в маркетинге*. Разработка стратегии деятельности и структуры службы сбыта. Понятие и содержание процесса товародвижения. Управление товародвижением. Структура системы распределения. Сущность и *виды каналов распределения*: прямые, косвенные, смешанные. Функции каналов распределения. *Выбор и управление каналами распределения*. Стратегии сбыта по принципу выбора посредников. Классификация посредников. Сбытовые маркетинговые системы товародвижения: вертикальные, горизонтальные, смешанные. Отношения в канале товародвижения. Конкуренция в канале товародвижения. Рыночные структуры в реализации политики распределения. Логистика в решении задачи распределения: эффективное управление материальными потоками в логистической цепочке, прогнозирование, управление запасами.

Политика продвижения в комплексе маркетинга. Сущность и виды маркетинговых коммуникаций, тенденции развития. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Цели маркетинговых коммуникаций. Формирование и особенности коммуникационной политики. *Продвижение продукции*. *Формы активного продвижения товаров*. Массовые маркетинговые коммуникации: реклама, стимулирование сбыта и связи с общественностью. *Реклама как составная часть маркетинговой деятельности*. *Реклама*: понятие, виды и задачи по этапам жизненного цикла товара. Специфика и развитие средств распространения рекламы. Планирование и бюджет рекламы. *Рекламная политика* и стратегия. Организация рекламной кампании. Медиапланирование. Оценка эффективности рекламной деятельности. Рекламные рынки России. *Формирование спроса и стимулирование сбыта*: объекты, цели, средства, программы, результаты.

Связи с общественностью: задачи, средства. *Имидж* организации.

Состояние и динамика других форм коммуникаций. Прямой маркетинг, личные продажи. Ярмарки и выставки как инструменты маркетинга. Интернет – коммуникации. Нетрадиционные инструменты маркетинговых коммуникаций: промо - мероприятия, презентации, событийный маркетинг. Особенности развития нетрадиционных инструментов маркетинговых коммуникаций и отличительные особенности.

Планирование, организация и контроль маркетинга на предприятии.

Процесс управления маркетингом: принципы и технология. Маркетинг в системе стратегического планирования организации. *Стратегический и оперативный маркетинг. Стратегическое и оперативное планирование в системе маркетинга.* Процесс стратегического планирования. Стратегии маркетинга. *Стратегические цели маркетинга. Содержание разработки маркетинговой стратегии, ее этапы* Структура и виды планов маркетинга. Использование стратегических моделей и матриц для разработки маркетинговой стратегии. *Стратегия маркетинга и критерии ее выбора.* Бюджет на маркетинговую деятельность. *Организация и деятельность маркетинговой службы предприятия:* ее структура, цели, значение. Функции подразделений и сотрудников маркетинговой службы. Маркетинг и работа с кадрами. Проблемы формирования служб маркетинга на предприятии. Типы структур управления предприятием, работающего на принципах маркетинга. Виды организационных структур управления маркетингом, их преимущества и недостатки. Контрольно-аналитическая система управления маркетингом. Ситуационный анализ. *Маркетинговый анализ.* Анализ конкурентного положения. Анализ связи между затратами и объемом продаж. *Маркетинг в системе контроллинга. Маркетинговый контроль.* Основные требования и процесс контроля. Виды контроля. Ежегодный плановый контроль. Анализ объема продаж. Контроль прибыли и эффективности. Стратегический контроль. Анализ отношения покупателей к фирме и ее товарам. Финансовый анализ. Ревизия маркетинга. Маркетинговый аудит.

Интернет-маркетинг. Возможности, сущность и задачи маркетинга в компьютерных сетях. Специфика реализации маркетинговых функций в Интернет.

Электронный маркетинг и коммерция. Особенности продвижения товаров и услуг с помощью Интернет-маркетинга. Российская часть Интернета и перспективы маркетинга. Предприятия и потребители информационных услуг и степень их вовлеченности в среду Интернет. Состав аудитории Интернета и тенденции его развития. Особенности системы товародвижения с помощью Интернет-маркетинга.

Международный маркетинг. Сущность международного маркетинга. Значение международного маркетинга. Факторы окружающей среды в международном маркетинге. Организационные структуры и виды участия в международном маркетинге. *Стратегия и система маркетинга: их особенности в России.* Стратегические программы для международного маркетинга. Основные этапы развития международного маркетинга и его принципы. *Инструменты международного маркетинга.* *Информационное обеспечение маркетинга на базе мировых информационных ресурсов.* Стратегия предприятия (компании, фирмы) на международном рынке. Исследование внешних рынков. Продвижение продукта на международном рынке. Франчайзинг. Рекомендации по выбору системы франчайзинга. *Специфика маркетинговой деятельности российских предприятий на внутренних и внешних рынках.* Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности. Правовое обеспечение при разработке стратегии выхода на международные рынки: ИНКОТЕРМС и Таможенный тариф.

ЭКОНОМИКА ТРУДА

Труд как основа жизнедеятельности общества. Основные понятия и проблемы. Виды труда. Предпринимательство как особая сфера трудовой деятельности. Труд как предмет исследования и совершенствования. Труд как предмет государственной политики.

Общественная организация труда и ее основные исторические типы. Понятие «*общественная организация труда*». Основные типы организации общественного труда и их особенности. Способы соединения рабочей силы со сред-

ствами производства в различных общественно-экономических формациях. Организация общественного труда в сфере материального производства и по отраслям. Организация общественного труда на отдельном предприятии и в его подразделениях. Особенности организации совокупного общественного труда и организации труда на уровне основного хозяйственного звена. Элементы общественной организации труда: воспроизводство рабочей силы, формы и методы привлечения людей к труду, распределение общественного продукта, разделение и кооперация труда. Значение совершенствования общественной организации труда в условиях рынка.

Продуктивность (производительность) и оплата труда. Определение производительности труда. Производительность труда как один из показателей эффективности производства. Оценка производительности труда по результатам производства и затратам на него. Виды роста производительности труда на предприятиях. Заработная плата как экономическая категория. Основные элементы организации оплаты труда. Классификация систем оплаты труда. Главные требования к организации заработной платы. Отношения между государством, предприятием и работником по условиям и организации оплаты его труда.

Трудовые ресурсы, человеческие ресурсы, трудовой потенциал. Структура и воспроизводство населения и трудовых ресурсов. Экономически активное и экономически неактивное население. Структура трудовых ресурсов (по полу, образованию). Абсолютный прирост, темпы роста и темпы прироста трудовых ресурсов. Специфика человеческих ресурсов. Структура систем управления человеческими ресурсами. Органы управления человеческими ресурсами в регионах и на предприятиях. Правовая основа деятельности систем управления человеческими ресурсами. Понятие и оценка трудового потенциала. Количественные и качественные характеристики трудового потенциала. Анализ состояния и использование трудового потенциала. Кадровое планирование.

Качество рабочей силы и инвестиции в человеческий капитал. Качество рабочей силы и квалификация работника. Качество рабочей силы ("человече-

ский капитал"). Профессиональные знания, сноровка, компетентность, ответственность, личные и количественные характеристики человека. Требования, предъявляемые к качеству рабочей силы в условиях научно-технической революции и формирования рынка труда. Социально-экономические последствия научно-технической революции. Научно-технической революции и качество рабочей силы. Требования, предъявляемые научно-техническим прогрессом к рабочим кадрам, кадрам специалистов, менеджерам. Социально-экономические последствия перехода от плановой экономики к рынку и рыночные качества рабочей силы. Развитие персонала и оценка вложений в человеческий капитал. Обучение, тренинг. Цена приобретения, восстановительная и балансовая стоимость человеческих ресурсов. Модели "учета затрат на замещение работника". "Модель полезности" развития персонала.

Рынок труда: понятие, состояние, тенденции, его регулирование государством и роль профсоюзов на рынке труда. Рынок труда: сущность, содержание и структура. Текущий рынок, работодатель, наемные работники, конъюнктура рынка, конкуренция, инфраструктура рынка труда. Сегменты рынка труда. Первичный и вторичный рынки труда, их особенности. Внешний рынок труда. Модель США. Предложение и спрос на рынке труда. Факторы, определяющие предложение и спрос на рынке труда. Тенденции рынка труда. Регулирование рынка труда. Уровень регулирования рынка труда: общегосударственный, региональный, на предприятии. Экономические и административно-правовые методы регулирования рынка труда. Коллективный договор.

Занятость населения и безработица. Понятие "занятость". Занятое и незанятое население. Гарантированная и не гарантированная занятость. Полная, неполная, скрытая, сезонная, маятниковая, периодическая занятость. Состояние занятости населения и тенденции ее изменения. Безработица: сущность, понятие, виды и социально-экономические последствия. Явная, скрытая, длительная, естественная, застойная, институциональная, структурная, фрикционная, циклическая безработица. Государственное регулирование занятости и пути ее повышения. Активная и пассивная политика занятости. Федеральная, субъектов

Федерации и местная программа обеспечения занятости. Деятельность органов государственной службы занятости. Основные функции государственной службы занятости. Негосударственные органы занятости.

Трудовая мобильность населения. Виды трудовой мобильности населения и факторы их обуславливающие. Социально-профессиональная мобильность. Территориальная мобильность как миграция населения. Основные понятия миграции. Внешняя и внутренняя миграция. Миграция городского и сельского населения. Индивидуальная и организованная миграция. Основные показатели миграции рабочей силы. Функции, причины, тенденции и закономерности миграции. Миграционная политика. Движение кадров на предприятии. Общий и частные коэффициенты оборота кадров. Текучесть и коэффициент постоянства кадров. Виды внутрифирменного движения кадров.

Денежные доходы населения, их дифференциация. Доходы населения. Источники их формирования, направления использования. Совокупный доход. Общие и располагаемые доходы. Трудовые и нетрудовые доходы. Факторы, участвующие в формировании доходов. Прожиточный минимум. Минимальный потребительский бюджет. Измерение дифференциации доходов. *Кривая Лоренца, коэффициент Джини.* Причины дифференциации денежных доходов. Государственная политика, направленная на сокращение неравенства в доходах.

Качество и уровень жизни. Понятие и показатели уровня и качества жизни. Концепция качества жизни. Показатели уровня жизни. Качество трудовой жизни. Гуманизация труда. Методы гуманизации. Повышение "гибкости" и демократизации трудовой жизни. Возможность использования и развития способностей. Удовлетворенность трудом. Методические основы наблюдения за динамикой уровня жизни населения. Денежный доход. Заработная плата. Расходы домашних хозяйств. Потребительские расходы. Основные принципы формирования системы социальных гарантий, защиты и поддержки населения. Принципы формирования системы социальных гарантий. Роль предприятия в

решении социальных вопросов. Адресная поддержка наиболее социально уязвимых слоев и групп населения.

Социальное партнерство и рынок труда. Содержание, принципы и организация социального партнерства. Социальное партнерство в переходной экономике. Принципы и организация деятельности социальных партнеров. Объединения предпринимателей на рынке труда. Предприниматели и их объединения в обществе. Деятельность объединений предпринимателей в сфере социально-трудовых отношений. Роль профсоюзов в социально-трудовых отношениях. Профсоюзное движение: основные задачи и функции. Мотивация профсоюзного членства. Организационное строение профсоюзов. Государство в системе социального партнерства. Участие государства на переговорах и в консультациях в рамках трехсторонних социально-трудовых отношений. Роль государства как крупного работодателя, как организатора по законодательному закреплению соглашений между социальными партнерами, как координатора в процессе разработки и реализации региональных соглашений.

Международные стандарты в регулировании социально-трудовых отношений и роль МОТ. Создание и развитие МОТ. Цели и задачи МОТ. Приоритеты в деятельности МОТ. Структура МОТ. Международная конференция труда (МКТ). Отраслевые комитеты. Региональные конференции. Административный совет. Международное бюро труда (МБТ). СССР, Россия и МОТ. Методы работы МОТ. Разработка конвенций и рекомендаций и контроль за их применением. Порядок разработки норм. Юридическая природа конвенций и рекомендаций. Контроль за применением международных трудовых норм. Международное техническое сотрудничество. Исследовательская и издательская деятельность МОТ.

Рекомендуемая литература

Экономика фирмы

1. Экономика организации (предприятия, фирмы): учебник для вузов. Чернышев Б.Н., Горфинкель В.Я. Издательство: Вузовский учебник, 2008.
2. Экономика предприятия (фирмы): Практикум/Под ред.проф. В.Я. Позднякова, доц. В.М. Прудникова. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2008.
3. Экономика предприятия (фирмы): учеб. / О.И.Волков, О.В.Девяткин, Н.Б.Акуленко и др.; Под ред. О.И.Волкова, О.В.Девяткина. - , 3-е изд., перераб.и доп. - М. : ИНФРА-М, 2007.
4. Экономика предприятия (фирмы): учеб. / О.И.Волков, О.В.Девяткин. Издательство. - М.: ИНФРА-М, 2008.
5. Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/Под ред. В.Я.Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
6. Экономика фирмы: учеб. / Л.Н.Чуева. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2008.
7. Экономика фирмы: учеб.пособие / Л.Н.Чечевицына, И.Н.Чуев. - Ростов н/Д : Феникс, 2007.

Бухгалтерский учет

1. Бухгалтерский учет: теория: учебник /Под ред. Н.Т. Лабынцева. – М.: Финансы и статистика, 2008.
2. Бухгалтерский учет: учебник/ Под ред. Я.В.Соколова. – М.: ТК Велби, Проспект, 2008.
3. Бухгалтерский учет: финансовый и управленческий: учебник /Под ред. Н.Т. Лабынцева. – М.: Финансы и статистика, 2008.
4. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерские термины и определения: учебное пособие – Казань: КГФЭИ, 2008.
5. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебник – М.: Магистр, 2008.

6. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: учебник – М.: ИНФРА-М, 2007.
7. Нидлз Белверд. Принципы бухгалтерского учета: Пер. с англ./ Б. Нидлз, Х. Андерсон, Д. Колдуэлл /Под ред. Я.В. Соколова. – М.: Финансы и статистика, 2003.

Финансы и кредит

1. Галанов В.А. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2008.
2. Голодова Ж.В. Финансы и кредит: учебник – М.: ИНФРА-М, 2009
3. Колпакова Г.М. Финансы. Денежное обращение. Кредит: учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2008.
4. Лаврушин О.И. Финансы и кредит. учебное пособие. – М.: КноРус, 2009.
5. Романовский М.В., Белоглазова Г.Н. Финансы и кредит: учебник – М.: Высшее образование, 2008.
6. Сенчагов В.К., Архипов А.И. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник. – М.: Проспект, ТК Велби, 2008.
7. Финансы и кредит /Под ред. проф. Т.М. Ковалевой. – М.: КноРус, 2008.
8. Финансы, денежное обращение и кредит / Под ред. проф. М.В. Романовского, проф. О.В. Врублевской. – М.: Юрайт, 2008.
9. Финансы. Денежное обращение. Кредит: учебник для вузов / Под ред. акад. Г.Б. Поляка. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

Маркетинг

1. Акулич И.Л. Маркетинг: учеб. пособие – Минск: Современная школа, 2007.
2. Алексунин В.А. Маркетинг: Краткий курс: учебное пособие/В.А. Алексунин. – 4-е д. – М.: Дашков и К., 2008.

3. Анурин В. Маркетинговые исследования потребительского рынка: Уникальный отечественный опыт: учеб. пособие/В. Анурин, И. Муромкина, Е. Евтушенко. – СПб: Питер, 2006.
4. Дурович А.П. Основы маркетинга: учебное пособие/А.П. Дурович. – М.:Новое знание, 2006.
5. Ибрагимов Л.А. Маркетинг. – М.: Юнити-Дана, 2008.
6. Маркетинг: учебное пособие/Под ред. Ищенко А.П. – изд. 2, доп. и перераб. – М.: КНОРУС, 2007.

Экономика труда

1. Адамчук В.В., Кокин Ю.П., Яковлев Р.А. Экономика труда: учебник / Под ред. В.В. Адамчука. - М.: ЗАО «Финстатинформ», 2007.
2. Генкин Б.М. Экономика и социология труда: учебник для вузов. - М.: Издательская группа НОРМА - ИНФРА. М, 2007.
3. Мумладзе Р.Г. Экономика и социология труда: учебник. – М.: КНОРУС, 2008.
4. Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г., Бабанина Л.С. Экономика труда: учебник. В 2 т. – М.: Альфа-Пресс, 2007.
5. Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г., Лунева Н.К. Рынок труда (практическая макроэкономика труда): учебник. – М.: Альфа-Пресс, 2007.
6. Симагин Ю.А. Территориальная организация населения и хозяйства: учеб. пособие. – М.: КНОРУС, 2009.
7. Экономика и социология труда: учебник /Под ред. проф. Кибанова А.Я. – М.: ИНФРА-М, 2007.
8. Экономика труда: социально-трудовые отношения: учебник /Под общ. ред. Н.А. Волгина, Ю.Г. Одегова. - М.: Экзамен, 2007.