

**Министерство образования и науки Российской Федерации**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»**

**Институт управления и территориального развития**

**Кафедра общего менеджмента**

**ПРОГРАММА**

**учебной дисциплины**

**«Теория менеджмента: Организационное поведение»**

**базовой (общепрофессиональной) части**

**ФГОС ВПО третьего поколения**

**по направлению 080200 «Менеджмент»**

**(квалификация «Бакалавр»)**

Казань 2012

Разработчик: к.э.н., доцент Палей Т.Ф.

Рецензент: д.э.н., доцент Павлова А.В.

Обсуждена на заседании кафедры от 28 сентября 2012 протокол № 2

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – изучение современных подходов к управлению организационным поведением, формирование навыков определения организационного поведения, культуры организации, в условиях динамично меняющейся внутренней и внешней среды организации.

Дисциплина «Организационное поведение» предусматривает решение следующих задач:

- изучение теоретических и методологических основ организационного поведения, закрепление теоретического материала в процессе проведения групповых упражнений, деловых игр, апробации техник организационного развития;

- развитие в студентах понимания поведенческой, социокультурной, институциональной природы организаций и умения учитывать эти аспекты в практике принятия и реализации управленческих решений;

- формирование навыков распознавания стереотипов поведения сотрудников компании, определения типа организационной культуры, организационного поведения, разрешения конфликтов в организации, способов управления изменениями в организации, мотивационной системы организации, и использования их для выработки управленческих решений;

- ознакомление с отечественной практикой, проблемами и перспективами управления поведением как организации, так и в организации.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Дисциплина «Организационное поведение» является дисциплиной базовой части профессионального цикла федерального государственного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080200 Менеджмент.

Программа предполагает предварительное изучение дисциплины Теория менеджмента: история управленческой мысли. «Организационное поведение» является предшествующей дисциплиной для изучения психологии менеджмента, креативного менеджмента, маркетинга, управления изменениями, менеджмента коммуникаций.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

В совокупности с другими дисциплинами профиля «Управление малым бизнесом» дисциплина «Креативный менеджмент» направлена на формирование следующих общекультурных компетенций (ОК) и профессиональных компетенций (ПК) бакалавра менеджмента:

В результате обучения данной дисциплине студент должен:

- уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6)
- быть готовым к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7)
- стремиться к личностному и профессиональному саморазвитию(ОК-10)
- Быть способным осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации ( ОК-19)
- Быть способным использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК- 4)
- Быть способным использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-5)
- Быть способным эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-7)
- Быть способным к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-25)
- Быть знакомым с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-37)
- уметь проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

В результате освоения программой бакалавры должны:

### **Знать**

- Теории поведения человека в организации: макро- и микросоциологические
- Формы и модели организационного поведения
- Типы организационной культуры и методы ее формирования;
- Модели организационной культуры
- Индивидуальные психологические различия людей и их влияние на организационное поведение
- Сущность и причины возникновения стресса
- Роли, функции и задачи менеджера в формировании организационной культуры
- Виды мотивов в организационном поведении
- Этапы служебной карьеры и мотивация
- Характер групповой динамики
- Виды групп
- Факторы эффективности групп
- Групповые нормы и ценности

- Методы управления групповой динамикой
- Модели развития групп
- Социально-психологический климат в группе
- Вербальное и невербальное коммуникативное поведение
- Коммуникативные барьеры
- Коммуникативный, интерактивный и перцептивный аспекты делового общения
- Манипуляции и меры борьбы с ними
- Адаптация личности в организации
- Мотивы внутриорганизационных коммуникаций
- Координаты кросс-культурных различий
- Национальные особенности деловых партнеров

### **Уметь**

- Доводить информацию до коллег
- Диагностировать тип личности
- Выявлять факторы, влияющие на поведение человека
- Профилактики стресса
- Распознавать стереотипы поведения сотрудников
- Выявлять мотивирующие и демотивирующие факторы организационного поведения
- Применять лидерские технологии
- Выявлять дезорганизующие факторы в управлении
- Организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- Применять методы активного слушания
- Анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- Адаптация и научение организационному поведению
- Адаптации к среде разных стран

### **Владеть навыками**

- Презентации
- Защиты проектов
- Формирования имиджа организации
- Модификации поведения человека в организации
- навыки
- Способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти с целью формирования искомой модели организационного поведения
- Выбора ролевого статуса

- Диагностики климата в группе
- Формирования эффективной команды
- Выявления барьеров и манипуляций в общении
- Работы в команде
- Коммуникации в международном коллективе

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Всего часов / зачетных единиц</i>	<i>Семестр 4</i>
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>36/1</b>	<b>36/1</b>
В том числе:		
Лекции	<b>18</b>	<b>18</b>
Практические занятия	<b>18</b>	<b>18</b>
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>36/1</b>	<b>36/1</b>
В том числе:		
Курсовая работа		
<i>Другие виды самостоятельной работы</i>	<b>36/1</b>	<b>36/1</b>
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>
<b>Общая трудоемкость час Зачетных единиц</b>	<b>72 2</b>	<b>72 2</b>

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

**Тема 1. Природа и характеристика поведения человека в организации**

*Природа и характеристика организации.* Понятие и основное содержание организационного поведения, его влияние на процессы управления, результативность и развитие организации. Связь дисциплины с другими науками. Формы и модели организационного поведения. Методы изучения организационного поведения.

Психологические теории поведения человека в организации: Теории бихевиористской ориентации: Дж. Уотсона, Б. Скиннера, Э. Толмена, Э. Торндайка, А. Бандуры. Теория психоанализа З. Фрейда, К. Юнга, А. Адлера, К. Хорни. Теории когнитивистской ориентации К. Левина, Л. Фестингера. Теории роста (Гуманистическая психология).

Микросоциологические *теории поведения человека в организации*: классическая теория «социального действия» М. Вебера, символический интеракционизм, этнометодология.

Макросоциологические *теории поведения человека в организации*: общая теория социального действия, теория обмена.

## **Тема 2. Личность и ее развитие в организации**

*Личность и организация.* Индивидуальные психологические различия людей и их влияние на организационное поведение.

Свойства личности. Окно Джогари. Понятие и типы темперамента. Определение рода деятельности, наиболее подходящего для различных типов темперамента. Понятие и типы характеров. Черты характера. Акцентуация.

Типология людей на основе соционических признаков. Интертипные отношения.

Модификация поведения человека в организации. Факторы, влияющие на поведение человека в организации. Адаптация и научение организационному поведению. Ролевое поведение.

## **Тема 3. Коммуникативное поведение в организации**

*Коммуникации.* Понятие и модели коммуникативного поведения.

Деловое общение и его фазы. Коммуникативный, интерактивный и перцептивный аспекты делового общения.

Мотивы внутриорганизационных коммуникаций. Коммуникационный процесс в организации. Каналы общения. Односторонние и двусторонние коммуникации, их преимущества и недостатки. Вербальное и невербальное коммуникативное поведение. Коммуникативные барьеры. Методы слушания. Трансакционный анализ. Виды трансакций. Манипуляции и меры борьбы с ними.

## **Тема 4. Мотивация и результативность организации**

*Мотивация и научение.* Влияние мотивации на результативность организации и целеполагание.

Виды мотивов в организационном поведении. Типы трудовой мотивации. Факторы, влияющие на мотивацию. Динамика мотивации труда. Этапы служебной карьеры и мотивация. *Целеполагание.*

## **Тема 5. Формирование группового поведения в организации**

*Групповая динамика* и ее процессы. Формальные и неформальные группы. Основные факторы эффективности группы. Особенности группового поведения. Групповые нормы и ценности, их защита. Статусно-ролевая структура группы. Методы управления групповой динамикой. Групповые нормы и ценности, их защита. Условия создания стабильных

групп. Консультации с группами. Обучение и внушение. Признание естественных лидеров. Модели развития групп. Социально-психологический климат в группе и его оптимизация.

*Изменения в организации. Управление нововведениями в организации.*

Психологические барьеры в инновациях и их формы. Психологическое сопровождение инноваций. Методы преодоления сопротивления персонала изменениям.

### **Тема 6. Лидерство в организации**

Понятие и типы лидерства. Лидерство и руководство. Типы лидеров. Лидерство и власть. Баланс власти. Формы власти и влияния. Власть руководителя и власть подчиненных. Лидерские технологии. Психологические аспекты власти. Факторы, влияющие на стиль лидерства. Дезорганизующие факторы в управлении.

### **Тема 7. Управление поведением организации**

Менеджмент и поведение организации. Факторы поведения организации. Стратегическое управление и поведение организации. *Организационная культура* и ее типы. Модель организационной культуры Э.Шейна. Методы управления организационной культурой. Роль PR в формировании поведения организации и ее имиджа. Влияние имиджевых регуляторов на организационное поведение. Формы и методы управления поведением организации. Ситуационное управление и управление по целям.

*Анализ и конструирование организации.* Влияние структуры организации на организационное поведение.

### **Тема 8. Персональное развитие в организации**

Развитие личности в организации. Социализация личности в организации, ее основные этапы и факторы. Адаптация человека к труду в организации. Этапы деловой карьеры. Персональное развитие и участие в управлении.

*Управление конфликтами и стрессами.* Природа и сущность конфликта. Типы поведения людей в конфликтах. Причины конфликтов внутри организации. Разрешение конфликтов. Факторы конструктивного управления конфликтами. Сущность и причины возникновения стресса. Фазы стресса и адаптация к нему. Профилактика организационных стрессов.

### **Тема 9. Организационное поведение в системе международного бизнеса**

*Организационное поведение и национальная культура.* Имидж и культура организации в сфере международного бизнеса. Уровни деловой культуры: национальный, региональный, глобальный. Координаты кросс-культурных различий. Адаптация к среде разных стран. Коммуникации в



международном бизнесе. Паблик рилейшнз в международных деловых коммуникациях. Национальные особенности деловых партнеров и их влияние на переговорные процессы.

*Поведенческий маркетинг*: сущность и формы. Практическое значение поведенческого маркетинга. Факторы, влияющие на деловую репутацию организации. Формирование позитивного имиджа организации во внешней и внутренней среде.

### 5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№		№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	психология менеджмента		+					+	+	+
2.	креативный менеджмент		+			+				
3.	маркетинг			+	+					
4.	управление изменениями	+			+	+	+	+	+	
5.	менеджмент коммуникаций			+		+				

### 5.3. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Семина.	СРС	Всего
1	Природа и характеристика поведения человека в организации	2		2	4	8
2	Личность и ее развитие в организации	2		2	4	6
3	Коммуникативное поведение в организации	2	2		4	6
4	Мотивация и результативность организации	2	2		4	8
5	Формирование группового поведения в	2	2		4	10

	организации					
<b>6</b>	Лидерство в организации	2	2		4	8
<b>7</b>	Управление поведением организации	2		2	4	8
	Персональное развитие в организации	2		2	4	8
	Организационное поведение в системе международного бизнеса	2		2	4	10
	Итого	18	8	10	36	72

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) Рекомендуемая литература (основная)**

1. Гурьянова Э. А. Гурьянов И.Н. Управление организационным поведением: учебное пособие. Казань: изд-во Отечество, 2008 – 197 с.
2. Организационное поведение: учебник для вузов / Под ред. Г.Р. Латфуллина, О.Н.Громовой., 2-ое изд. - СПб.: Питер, 2007 – 437 с.
3. Шермерорн Дж., Хант Дж., Осборн Р. Организационное поведение, 8-е изд., пер. с англ. Под ред. Е.Г.Молл - Спб., Питер, 2006 – 640 с.

### **б) Рекомендуемая литература (дополнительная)**

1. Берн Э. Игры, в которые играют люди: Психология человеческих взаимоотношений; Люди, которые играют в игры: Психология человеческой судьбы. / Пер. с англ. - Эксмо, 2008, 576 стр.
2. Красовский Ю.Д. Организационное поведение. 3-е изд., - Юнити, 2007.
3. Организационное поведение. Практикум: учебное пособие. / Под ред. Г.Р. Латфуллина, О.Н.Громовой. - СПб.: Питер, 2006 – 272 с.
4. Организационное поведение. учеб. / Л.В. Карташова, Т.В.Никонова, Т.О.Соломанидина, 2-ое изд. - М.: Инфра-М, 2007 – 384 с.

### **в) программное обеспечение**

1. Модуль «1С:Психодиагностика»
2. Радиосистема Turning Point
3. Программа Teamcreator
4. Программа Эврика

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

- компьютерные классы с выходом в Интернет

- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения;
- системы компьютерного тестирования.
- радиосистема Turning Point

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:**

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

### **8.1. Примерная тематика рефератов**

1. Создание системы измерения и управления результатами работы персонала.
2. Мотивация и компенсация персонала в соответствии с бизнес - целями компании.
3. Опыт российских и иностранных компаний по формированию системы мотивации персонала.
4. Развитие и повышение конкурентоспособности компании через эффективное руководство/лидерство.
5. Скелетные организации (опыт внедрения эффективного дизайна).
6. Мотивирующее руководство - новые парадигмы ведения бизнеса.
7. Само - мотивационный менеджмент (новые парадигмы ведения бизнеса).
8. Методы оценки эффективности руководства/лидерства в процессе реструктуризации компании.
9. Формирование управленческих команд (анализ проблем, методы, подходы.)
10. Конструирование эффективной работы в команде.
11. Создание и развитие самоуправляемых команд.
12. Управление диверсификацией рабочей силы.
13. Научающиеся организации. Технологии развития.
14. Технологии предупреждения и разрешения конфликтов в коммерческих организациях.
15. Способы предупреждения и управления стрессами.
16. Проектирование виртуального офиса.
17. Создание и развитие виртуальных команд.
18. Стратегия управления изменениями в компании.
19. Оценка эффективности организационных изменений и реструктуризации.
20. Адаптация персонала при слиянии и реорганизации компаний.
21. Конфликт культур в транснациональных компаниях.
22. Корпоративная культура региональных представительств иностранных компаний (сравнительный межкультурный аспект)
23. Корпоративная культура виртуальных организаций.

24. Роль корпоративной культуры в достижении стратегических задач компании (кросс - культурные аспекты).
25. Влияние национальных и региональных особенностей корпоративной культуры в управлении персоналом.
26. Проблема совместимости в группе и управление ею.
27. Дезорганизующие факторы в управлении.
28. Определение и методы измерения абсентеизма.
29. Обучение и социализация сотрудников.
30. Адаптивное и неадаптивное поведение человека в организации.
31. Проблемы планирования работы с учетом человеческого фактора.
32. Модификация поведения работника в организации.
33. Абсентеизм, текучесть кадров и преданность организации.
34. Особенности характера личности и их использование в управлении персоналом.
35. Социотехническое планирование работы.
36. Организационные изменения и их влияние на поведение человека в организации.
37. Профессиографический анализ и оценка затратности работ.
38. Особенности межличностного и социального общения в организации.
39. Персональное развитие человека в организации.
40. Социальная система и коммуникативные связи организации.
41. Деловое общение в организации.
42. Стрессоры в производственной среде.
43. Групповое поведение в организации.
44. Особенности управления малыми группами в организации.
45. Роль организации в снижении стресса.
46. Поведение личности в конфликтной ситуации.
47. Конфликтное поведение в организации.
48. Перспективы исследования стресса
49. Методы управления поведением организации.
50. Типы организационной культуры
51. Поведение личности в стрессовой ситуации.
52. Внутрикorporативный PR.
53. Организационный климат и удовлетворенность работой.
54. Неудовлетворительное коммуникативное поведение в организации и пути его совершенствования.
55. Исследование организационной культуры
56. Методы управления развитием группы
57. Проблема совместимости в группе и управление ею.
58. Влияние группы на индивидуальное поведение
59. Феномен личного влияния в управлении организацией
60. Коучинг, как метод персонального консультирования.

61. Роль национальных, этнических, гендерных и профессиональных стереотипов в деловом общении.
62. Мотивирующая и демотивирующая аттестация.
63. Развивающее обучение сотрудников: роль человека в обучении.
64. Групповая сплоченность как фактор эффективности функционирования организации.
65. Кодекс корпоративного поведения.
66. Имидж и культура организации в сфере международного бизнеса.
67. Болезни роста и их влияние на организационное поведение, преодоление болезней роста.
68. Деловая карьера и управление ею.
69. Вербальное и невербальное коммуникативное поведение.
70. Прикладные аспекты теорий мотивации.
71. Манипуляции и меры борьбы с ними.
72. Влияние глобализации на организационное поведение.
73. Значение и измерение удовлетворенности работой. Удовлетворенность работой и удовлетворенность жизнью.

## ***8.2. Примерный перечень вопросов и заданий для самостоятельной работы***

1. Определение организационного поведения.
2. Что из себя представляет:
  - демонстративный тип;
  - неуверенный тип; приведите примеры.?
3. Манипулятивная игра “Казанская сирота” (приведите пример подобной манипуляции).
4. Психологические аспекты в организационном поведении.
5. Что из себя представляет:
  - дистимический тип личности;
  - аффективно-экзальтированный тип личности? Приведите примеры.
6. Манипулятивная игра “Меня рвут на части” (приведите пример)
7. Дайте определение понятия «организационная культура» предприятия.
8. Для чего необходимо знание соционических типов личности?
9. Манипулятивная игра “Святая простота” (приведите пример).
10. Перечислите факторы, оказывающие влияние на организационную культуру предприятия.
11. Манипулятивная игра “Язык на плечо” (приведите пример).
12. В результате чего может изменить организационная культура? Приведите пример.
13. Меры борьбы с манипуляциями.
14. Характеристики организационной культуры по типологии Хофштеде:
  - индивидуализм-коллективизм;
  - зона власти; приведите примеры.

15. Иррациональность – рациональность, как пара соционического типа личности, приведите пример.
16. Этика-логика, как пара соционического типа личности, приведите пример.
17. Сенсорика-интуиция, как пара соционического типа личности, приведите пример.
18. Факторы, определяющие лидерство.
19. Характеристики организационной культуры, по типологии Хофштеде:
  - мужественность-женственность;
  - устранение неопределенности; приведите примеры.
20. Основные типы лидеров.
21. Характеристики организационной культуры, по типологии Хенди:
  - культура власти;
  - культура роли; приведите примеры.
22. Типы лидеров организатор и вождь, приведите примеры.
23. Типы лидеров кумир и герой, приведите примеры.
24. Типы организационной культуры:
  - культура крутых парней;
  - культура усердной работы, приведите примеры.
25. Факторы, влияющие на характер коммуникаций.
  - Типы лидеров патриот и тиран, приведите примеры.
  - Типы лидеров провокатор и чужой, приведите примеры.
26. Коммуникационная роль “связной”. Приведите пример.
27. Что такое баланс власти и влияния? Приведите пример.
28. Понятие социально-психологической адаптации.
29. Коммуникационная роль “лидер мнения”. Приведите пример.
30. Понятие зависимости подчиненных от руководителя и наоборот. Приведите пример.
31. Проблемы вхождения человека в организацию.
32. Коммуникационная роль “космополит”. Приведите пример.
33. Форма власти “власть принуждения”. Приведите пример.
34. Модель включения человека в организацию с позиции организации.
35. Понятие невербальных коммуникаций. Приведите пример влияния невербальных коммуникаций.
36. Форма власти “власть вознаграждения”. Приведите пример.
37. Модель включения человека в организацию с позиции человека.
38. Факторы поддержания мотивации.
39. Форма власти “законная власть”. Приведите пример.
40. Методы и приемы успешной адаптации человека в организации.
41. Причины неудовлетворительного коммуникационного поведения. Приведите примеры.
42. Форма власти “власть примера”. Приведите пример.
43. Типы адаптации.

44. Демагогия и ее виды. Приведите примеры.
45. Форма власти “власть эксперта”. Приведите пример.
46. Проблемы, лежащие в основе конфликтов при адаптации. Приведите примеры.
47. Форма власти “власть убеждения”. Приведите пример.
48. Модификация поведения человека в организации
49. Манипулятор и манипулятивная система.
50. Форма власти “власть самовыражения”. Приведите пример.
51. Манипулятивная система “Активный манипулятор”. Приведите пример.
52. Виды мотивов.
53. Теория мотивации Мак-Клелланда.
54. Теория мотивации Герцберга.
55. Экономико-рациональная модель.
56. Социальная модель.
57. Базовые свойства личности.
58. Манипулятивная система “Пассивный манипулятор”. Приведите пример.
59. Программирующие свойства личности.
60. Манипулятивная система “Соревнующийся манипулятор”. Приведите пример.
61. Основные группы черт характера человека.
62. Манипулятивная система “Безразличный манипулятор”. Приведите пример.
63. Понятие акцентуации и ее виды.
71. Этапы формирования команды.
72. Признаки команды.
73. Стратегия разрешения конфликта “Победитель – Побежденный”. Приведите пример.
74. Стратегия разрешения конфликта “Победитель – Победитель”. Приведите пример.
75. Стратегия разрешения конфликта “Побежденный – Побежденный”. Приведите пример.
76. Основные элементы эффективной работы команды.
77. Аспектная схема способа оценки соотношения задачи и роли в команде.
78. Техники делового общения.
79. Особенности группового поведения.
80. Эффективность группы.
81. Роль человека в группе.
82. Коммуникационная роль “сторож”. Приведите пример.
83. Экстраверсия-интраверсия как пара соционического типа. Приведите примеры.

84. Понятия коммуникации, коммуникационного процесса, коммуникационной сети.
85. Понятия 1-но и 2-х-сторонней взаимосвязи.
86. Понятие поведенческо-профессиональной адаптации.
87. Источники конфликтов по Маллинсу. Приведите примеры.

### **8.3. Примерный перечень вопросов к зачету**

1. Свойства личности.
2. Типы темперамента.
3. Значение соционических типов в организационном поведении.
4. Сущность и типы акцентуации.
5. Факторы, влияющие на поведение человека в организации.
6. Понятие организационной культуры.
7. Перечислите типологии организационных культур.
8. Понятие коммуникационного процесса в организации.
9. Каналы общения.
10. Понятия вербального и невербального коммуникационного общения.
11. Виды адаптации человека в организации.
12. Последствия неудовлетворительного коммуникационного поведения.
13. Понятие манипулятора.
14. Меры борьбы с манипуляциями.
15. Манипуляционные игры.
16. Понятие делового общения.
17. Принципы делового общения.
18. Фазы делового общения.
19. Методы формирования группы.
20. Особенности группового поведения.
21. Роль человека в группе.
22. Эффективность группы.
23. Понятие лидерства.
24. Понятие руководства.
25. Типы лидеров.
26. Понятие власти и влияния. Баланс влияния и власти.
27. Дезорганизующие факторы в управлении.
28. Виды мотивов в организационном поведении.
29. Какие факторы влияют на мотивацию?
30. Динамика мотивации труда.
31. Природа и сущность конфликта.
32. Типы конфликтов.
33. Типы поведения людей в конфликтах.
34. Причины конфликтов в организации.
35. Методы разрешения конфликтов.



36. Проявление инновационного поведения.
37. Роль людей в инновациях.
38. Развитие и становление организационного поведения.
39. Теории психоанализа для моделирования организационного поведения (Фрейд, Адлер, Фромм, Юнг, Хорни)
40. Теории бихевиоризма для моделирования организационного поведения (Павлов, Уотсон, Скиннер, Бандура, Бехтерев, Айзенк, Келли, Олпорт, Кеттел, Роттер)
41. Теории гуманистической психологии для моделирования организационного поведения (Маслоу, Мэйо, Роджерс, Левин, Рокич).
42. Типология личности (Юнга, Кречмера, Шелдона, Павлова, Хейманса-Ле Сенна, Майерс-Бриггс).
43. Типология личности (Э. Фромма, К.Хорни, Г.Олпорта, А.Адлера, Э.Шострома).
44. Типология личности (К.Леонгарда, П.Б.Ганушкина, А.Е.Личко).
45. Определение характера и типа личности по внешним проявлениям - жестам, мимике, осанке, позе и походке.
46. Профессионально-психологический отбор и оценка личности менеджера.
47. Основные теории мотивации, их сравнительные характеристики и использование в практике управления персоналом.
48. Мотивация работников на этапах трудовой карьеры.
49. Структура и виды групп, управление группами.
50. Структура и механизмы организационной коммуникации.
51. Основные процессы групповой динамики.
52. Модели организационного поведения (Макгрегор, авторитарная модель, модель опеки, поддерживающая (Лайкерт), коллегиальная)
53. Организационное поведение в различных национальных культурах.
54. Управление изменениями в организации.
55. Лидерство и власть.
56. Стили руководства.
57. Создание и управление командой
58. Управление стрессом.
59. Организационная культура.
60. Управление организационными конфликтами.
61. Организационные роли: сущность, структура, типология.