

ФГАОУ ВПО "Казанский (Приволжский) федеральный университет"



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной деятельности

Д.К Нургалиев

_____ 201 г.

Программа кандидатского экзамена по специальности

Отрасль науки Филологические науки

Группа специальностей 10.01.00- Литературоведение, специальности:

10.01.10- Журналистика

Казань
2012

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ЖУРНАЛИСТИКИ

ВОЗНИКНОВЕНИЕ ЖУРНАЛИСТИКИ

Возникновение журналистики - историческая необходимость. Социально-экономические, политические, идеологические и технические предпосылки, литературные истоки журналистики.

Основные вехи формирования СМИ.

ЖУРНАЛИСТИКА - ФОРМЫ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Место журналистики в системе социальных институтов. Журналистика в политической структуре общества, выражение интересов различных социальных сил. Участие журналистики в управлении обществом.

Характеристика журналистики как формы общественно-политической деятельности. Социальная позиция журналистики. Журналист - литературный представитель социальной группы.

ЖУРНАЛИСТИКА КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Место журналистики в информационных процессах в обществе. Информация - основа журналистской деятельности. Семантическая, синтаксическая прагматическая стороны журналистской информации. Состав журналистской информации. Факторы и условия информативности журналистской деятельности.

ЖУРНАЛИСТИКА КАК СРЕДСТВО ОБЩЕНИЯ

Особенности общения в условиях массовой коммуникации. Три стороны общения в массовой коммуникации. Структурные компоненты массовой коммуникации.

ЖУРНАЛИСТИКА КАК ОБЛАСТЬ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Общая характеристика журналистики как типа творческой деятельности. Сферы творчества в журналистике. Объективные и субъективные факторы журналистского творчества.

Публицистика - основной вид творческой деятельности. Предмет публицистики, особенности политического подхода. Методы журналистского исследования. Законы обобщения.

Критерии публицистического и журналистского мастерства.

ФУНКЦИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Понятие функции. Назначение, социальная роль, цель, средства журналистской деятельности. Ее социальные и социально-психологические функции. Диалектика функций в современной журналистике.

ПРИНЦИПЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Принцип как философско-методологическая основа журналистской деятельности, как совокупность требований объективных закономерностей и субъективных факторов к последней. Система принципов. Гуманизм, народность, диалектика партийного и общечеловеческого, единство национального и интернационального начал, правдивость журналистской информации.

СВОБОДА ЖУРНАЛИСТИКИ

Философское обоснование свободы журналистики. Социально-исторические, политические, юридические и экономические аспекты свободы журналистики. Обеспечение гласности и плюрализма мнений. Пути реализации свободы СМИ. Свобода и ответственность журналиста.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основные положения «Закона о печати и других средствах массовой информации».

Права и обязанности журналиста.

Правовая культура журналиста.

Авторское право.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА

Принципы журналистской этики: социальная ответственность, правдивость и объективность, добросовестность, уважение чести и достоинства личности, уважение общечеловеческих ценностей, профессиональная солидарность. Нарушения норм профессиональной этики. Проступки против чести и достоинства личности. Возложения ответственности за нарушения профессиональной чести и служебной этики.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Понятия «эффективность» и «действенность» в журналистике.

Критерии эффективности и действенной работы.

Пути повышения эффективности журналистской деятельности.

ЖУРНАЛИСТЫ - ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ РАБОТНИКИ СМИ

Журналисты - совокупный субъект журналистской деятельности.

Совокупность свойств личности журналиста. Его философская, политическая и профессиональная культура.

Система подготовки и переподготовки журналистских кадров.

ЖУРНАЛИСТИКА КАК СИСТЕМА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Общая характеристика журналистики как системы. Основы дифференциации средств массовой информации.

Газета и журнал как виды периодического издания. Типология современной печати.

Место телевидения в системе СМИ. Специфика телевидения, его роль в общественной жизни.

Особенность радиовещания, как средства массовой информации, его роль в выражении и формировании общественного мнения.

Место фотожурналистики в системе СМИ. Ее назначение, специфика, жанровая структура.

Назначение информационных агентств.

Взаимодействие СМИ. Условия и факторы взаимодействия.

РЕДАКЦИОННЫЙ КОЛЛЕКТИВ СОВРЕМЕННОЙ ГАЗЕТЫ, ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Редакция как трудовой, производственный, творческий, управленческий коллектив. Структура последнего. Основные звенья аппарата редакции.

Особенности структуры редакции в зависимости структуры в зависимости от задач, типа и уровня издания.

ОРГАНИЗАЦИОННО-МАССОВАЯ РАБОТА РЕДАКЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Цели организационно-массовой работы, основы ее формирования и развития. Современные формы организационно-массовой работы. Общественные начала в массовой работе редакции.

Массовые мероприятия редакции.

РАБОТА С ПИСЬМАМИ ТРУДЯЩИХСЯ

Письма читателей - важнейшая часть редакционной почты.

Система работы с письмами в редакции. Отдел писем - организационный центр этой работы. Его функции, структура, организация работы с письмами в других отделах редакции.

Форма и методы использования писем. Обеспечение плюрализма мнений читателей.

Подготовка писем к публикации.

Использование неопубликованных писем.

Борьба за действенность читательской почты.

ОСОБЕННОСТИ ЖУРНАЛИСТСКОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ

Особенности темы журналистского произведения.

Особенности идеи журналистского произведения.

Своеобразие структуры журналистского произведения, принципы его организации.

Методика анализа журналистского произведения.

СПОСОБ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТВОРЧЕСТВА

Понятие о способе деятельности, способе творчества.

Процессуальная структура творческого акта.
Исходный момент журналистского творчества.
Стадия освоения действительности.
Стадия порождения текста.

МЕТОДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА

Общая характеристика методов журналистского творчества.
Традиционные методы получения сведений.
Использование конкретных социологических исследований.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ ЖУРНАЛИСТА

Общение как вид деятельности.
Сбор позитивной информации в процессе общения.
Общение в условиях конфликта.

ПСИХОЛОГИЯ ТВОРЧЕСТВА ЖУРНАЛИСТА

Взаимодействие логического и психологического в творчестве журналиста.

ПСИХОЛОГИЯ И ТВОРЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЖУРНАЛИСТА

Тема, проблема, идея. Тематические пласты публицистики.
Направленность публицистических произведений.
Элементы формы публицистических произведений.
Сюжет и композиция.

ОБЩЕЕ ПОНЯТИЕ И ЗАДАЧИ ПРАКТИЧЕСКОЙ СТИЛИСТИКИ РУССКОГО ЯЗЫКА

Практическая стилистика как научная и прикладная дисциплина, оценивающая языковые варианты и рекомендующая наиболее целесообразное использование средств языка в соответствии с содержанием текста, его жанром, назначением.

ПОНЯТИЕ О СТИЛЕ

Стиль как функциональная разновидность литературного языка. Краткая характеристика официально-делового, научного, газетно-публицистического, литературно-художественного и разговорного стилей.

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ РУССКОГО ЯЗЫКА

Стилистическая роль в тексте антонимов, паронимов, синонимов, омонимов, слов пассивного словаря, неологизмов, варваризмов, экзотизмов, специальной лексики, канцеляризм.

Роль образных средств (метафоры, метонимии, синекдохи, олицетворения, сравнения, эпитеты, гиперболы и др.) в разных функциональных стилях.
Поэтический синтаксис (анафора, эпифора, антитеза, градация, параллелизм, эллипсис и др.).

Характеристика фразеологических единиц с точки зрения стилистической и эмоционально-экспрессивной.

ГРАММАТИЧЕСКАЯ СТИЛИСТИКА

Стилистические возможности использования частей речи: имени существительного, имени прилагательного, имени числительного, местоимения, глагола.

СТИЛИСТИЧЕСКИЙ СИНТАКСИС

Синонимия простого предложения. Стилистическое использование однородных членов. Стилистическое использование обращения, вводных слов и конструкций. Стилистическое использование параллельных конструкций. Стилистические особенности прямой и не собственно прямой речи. Синонимия сложного предложения. Период и сверхфразовое единство. Их стилистические возможности.

ОБЩЕЕ ПОНЯТИЕ И ЗАДАЧИ ЛИТЕРАТУРНОГО РЕДАКТИРОВАНИЯ

Литературное редактирование как научная дисциплина, изучающая методологические основы и профессиональные приемы деятельности редактора в процессе подготовки рукописи к публикации.

ЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЛИТЕРАТУРНОГО РЕДАКТИРОВАНИЯ

Определенность, непротиворечивость, последовательность и доказательность правильного мышления. Основные законы логики.

РЕДАКТОРСКАЯ ПРАВКА ТЕКСТА

Правила и способы внесения поправок в авторский текст, отличие техники, редакторской правки от корректорской, условия редакторского вмешательства в авторский текст. Виды правки.

ВИДЫ ТЕКСТОВ

Характер изложения и основные виды текстов (описания, повествования, рассуждения, определения). Особенности работы редактора над ними.

ФАКТИЧЕСКАЯ ОСНОВА ЖУРНАЛИСТСКОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ

Требования точности, достоверности, новизны, типичности, убедительности фактического материала. Основные справочные пособия, необходимые редактору: их характеристика.

СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ЖАНРОВ В ЖУРНАЛИСТИКЕ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Современное направление в развитии жанров. Основы дифференциации жанров, группы. Краткая характеристика.

РЕПОРТАЖ КАК ЖАНР. ИСТОКИ И СОВРЕМЕННОСТЬ

История зарождения жанра, его границы. Современные требования к жанру. Особенности радио-, теле- и газетного репортажа. Языковые и стилистические особенности репортажа.

ИНТЕРВЬЮ В ГАЗЕТЕ, НА РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИИ: КОРРЕКТИРОВОЧНЫЙ АНАЛИЗ

Интервью как жанр и как способ деятельности журналиста. Истоки и традиции, тенденции современности в развитии жанра. Виды и формы. Особенности языка и стиля интервью.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ И СТАТЬИ

Жанр корреспонденции и жанр статьи в ракурсе анализа. Мастерство публициста: выбор жанра, трактовка фактов, аргументация и итог работы над материалом. Виды и формы жанров. Язык и стиль корреспонденции и статьи.

СОВРЕМЕННОЕ ОБОЗРЕНИЕ, ЕГО ВИДЫ

Характеристика обозрения как аналитического жанра. Виды обозрения. Современные требования. Авторская позиция.

ОЧЕРКОВАЯ ПУБЛИЦИСТИКА

Предмет очерковой публицистики. Единство художественного и публицистического элементов в ней.

Виды очерковой публицистики.

Методы обобщения в ней.

Язык и стиль очерковой публицистики.

САТИРИЧЕСКАЯ ПУБЛИЦИСТИКА В СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

Цели и задачи сатирической публицистики. Ее проблематика, жанровое разнообразие.

Особенности работы с фактическим материалом. Способы сатирической типизации.

Своеобразие языка и стиля произведений сатирической публицистики.

ФЕЛЬЕТОН КАК ВИД САТИРИЧЕСКОЙ ПУБЛИЦИСТИКИ

Характеристика фельетона как жанра художественно-публицистического.

Диалектика документального художественного домысла. Тема и ее сатирическая разработка. Проблема смеха в фельетоне.

Композиция и сюжет.

Язык и стиль фельетона.

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА И ЖУРНАЛИСТИКА

Концепция единого экономического пространства в условиях перехода к рыночной экономике.

Основные формы и методы современной экономической информации. СМИ и формирование экономического мышления журналиста.

РОЛЬ ЖУРНАЛИСТИКИ В ДЕМОКРАТИЗАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Освещение деятельности законодательных и исполнительных органов власти.

Обобщение опыта управленческой работы в новых структурах власти.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КУЛЬТУРЫ В ЖУРНАЛИСТИКЕ

Журналистское исследование основных направлений культурной политики государства.

Особенности пропаганды науки и техники в современных условиях.

Вопросы литературы и искусства.

Освещение в журналистике культурно-массовой работы.

ПРОБЛЕМЫ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ЖУРНАЛИСТИКЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Роль современной журналистики в формировании эстетического сознания, эстетического отношения к социальной действительности.

Основные направления деятельности журналистики в формировании эстетического отношения к действительности: эстетический аспект в оценке общественных явлений; пропаганда творческого труда, его красоты как основного фактора формирования человеческой личности; эстетика человеческих отношений; поэтизация эстетического отношения к природе; эстетизация современного быта, физического развития человека; искусство как важнейший фактор эстетического воспитания, проблемы художественного воспитания.

Формы освещения вопросов эстетической культуры: опыт газет различных типов.

Деятели культуры в газете.

ПРОБЛЕМЫ СЕМЬИ И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ЛИЧНОСТИ

Освещение основных воспитательных, экономических и демографических функций семьи в условиях перехода к рыночной экономике.

Социальная защита личности – ведущая тема всей системы СМИ.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖИЗНЬ В ЖУРНАЛИСТИКЕ

Ведущие проблемы международной жизни в СМИ. Плюрализм в информации о международной жизни. Новые формы и методы в разработке тем о внешнеполитических, экономических и военных отношениях.

ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ В СОЦИОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКЕ

Типы, процедура и этапы эмпирических социологических исследований. Программа – основной документ социологического исследования. Выбор эмпирических объектов в журналистике и социологии. Выбор метода сбора информации в зависимости от целей и задач исследования. Использование социологических методов сбора информации в редакционной работе и деятельности журналиста.

МЕТОДЫ ОПРОСА, НАБЛЮДЕНИЯ, ЭКСПЕРИМЕНТА В СОЦИОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКЕ

Виды и организация опроса. Прессовая анкета и ее особенности. Виды наблюдения в социологии и журналистике. Понятие экспериментального исследования и его виды. Возможности применения метода эксперимента в журналистике

ЗНАЧЕНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СМИ

Изучение аудитории СМИ. Контент-анализ материалов прессы, радио и телевидения, редакционной почты. Использование результатов социологических исследований журналистики для совершенствования системы СМИ.

РАЗДЕЛ II. ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

ПЕРИОДИЗАЦИЯ ИСТОРИИ ПРОГРЕССИВНОЙ ПЕЧАТИ В РОССИИ

Формулировка периодов. Временные рамки, движущие силы. Основные издания.

Тенденции развития.

Ведущие публицисты.

ПЕЧАТЬ ДЕКАБРИСТОВ

«Преддекабристские» настроения в русском обществе начала XIX века и отражение их в журналистике.

Участие декабристов в журнале «Сын Отечества».

Журналы декабристов / «Соревнователь», «Невский зритель» /: их характер, пропагандируемые ими идеи.

Альманахи декабристов. «Полярная звезда»: разработка декабристской идеологии. Роль Бестужева и Рылеева.

Нелегальная публицистика декабристов.

РОЛЬ В.Г. БЕЛИНСКОГО В ЖУРНАЛИСТИКЕ 20/30-Х ГОДОВ XIX ВЕКА

Начало журналистской деятельности Белинского / «Телескоп», «Молва», «Московский наблюдатель» /. Формирование революционно-демократической идеологии. Становление журнальной концепции. Ведущая роль Белинского в «Отечественных записках»: борьба против крепостничества, теории официальной народности, с космополитическими идеями.

Годовые обзоры о русской литературе, их политическое и историко-литературное значение.

«Письмо к Гоголю» как одно из лучших произведений бесцензурной демократической печати.

Публицистическое мастерство Белинского.

ГЕРЦЕН-ПУБЛИЦИСТ

Этапы творчества: пробуждение, поиск правильной революционной теории – приобщение к идеям социализма, начало зарубежной публицистической деятельности, критика буржуазной революции; создание Вольной русской прессы; функционирование Вольной русской прессы после 1861 г. – борьба с остатками крепостничества, с самодержавием; издание французского «Колокола» с Русским Прибавлением – последние годы жизни – прибавки к теории «русского социализма».

Основные художественно-публицистические произведения.

«КОЛОКОЛ» /1857-1869/ ГЕРЦЕНА И ОГАРЕВА

Первая политическая свободная газета. Программа, структура.

Корреспонденты.

Защита Герценом и Огаревым крестьянских интересов, обличение помещиков, царской бюрократии.

Польский вопрос – образец решения национальных проблем.

Издание «Колокола» на французском и русском языках в 1868-1869 гг. и письма «К старому товарищу» как свидетельство идейной эволюции.

Литературно-публицистическое мастерство Герцена. Жанры его публицистики.

Герцен – борец за братство.

Герцен – борец за братство славянских народов, единство Запада и России.

Международное значение публицистической деятельности Герцена.

ИСТОРИЯ ЖАНРА ПЕРЕДОВОЙ СТАТЬИ

Предыстория: возникновение жанра – Герцен как зачинатель этого жанра / «Полярная звезда». 1855/; типология передовых статей в «Колоколе» /1857-1867/; отдел передовиц в «Колоколе» /1868-1869/; функционирование жанра в русской журналистике – в официальной прессе / «Северная пчела», «Русские ведомости»/, славянофильской / «Молва» /, демократической и рабочей печати.

ПУБЛИЦИСТИКА Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО И Н.А.ДОБРОЛЮБОВА В ЖУРНАЛЕ «СОВРЕМЕННОК»

Политические обзоры Чернышевского. Изучение опыта освободительного движения в зарубежных странах. Политические портреты.

Экономическая публицистика Чернышевского. Отношение к крестьянской реформе. Проблема общинного землевладения.

Публицистический характер литературной критики Н.Чернышевского и Н.Добролюбова.

Д.И.ПИСАРЕВ – ВЕДУЩИЙ КРИТИК И ПУБЛИЦИСТ «РУССКОГО СЛОВА»

Идея освобождения личности в ранней публицистике Писарева / «Схоластика XIX в.», нелегальная публицистика /.

Пути и способы решения вопроса о «голодных и раздетых людях» / «Реалисты» /.

Проблема положительного героя в литературной критике Писарева.

САТИРИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА 60-70-Х ГГ. XIX В.

Тип сатирического журнала с карикатурами, возникший в конце 50-х гг.XIX в.

«Искра» В.Курочкина и Н.Степанова как новый тип сатирического журнала.

Литературная и политическая позиции. Жанровое разнообразие журнала.

Роль пародий и карикатур. Мастерство сатириков.

ПУБЛИЦИСТИКА М.Е.САЛТЫКОВА-ЩЕДРИНА В ЖУРНАЛЕ «ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ЗАПИСКИ»

Сатирическая летопись пореформенной России в очерковых циклах Салтыкова-Щедрина.

Мастерство в создании социально-психологических типов времени.

Сатира на прессу и буржуазных газетчиков.

Публицистическое мастерство М.Щедрина.

БЕСЦЕНЗУРНАЯ ПЕЧАТЬ РЕВОЛЮЦИОННОГО НАРОДНИЧЕСТВА

Создание революционными народниками нового типа печатного органа.

Тематическое и жанровое своеобразие.

Русская революционная печать за рубежом («Народное дело», «Вперед», «Набат»). Нелегальная народническая журналистика в России («Земля и воля», «Народная воля», «Черный передел»).

Крупные публицисты нелегальной печати.

РАЗВИТИЕ ГАЗЕТНОГО ДЕЛА В РОССИИ

Рост числа газет в 70-80 гг. Типы газет.

Крупные дореволюционные газеты: «Русские ведомости», «Московские ведомости», «Санкт-Петербургские ведомости», «Голос», «Новое время» и др.

Типы редакторов: М.Н.Катков, А.С.Суворин, Краевский. Развитие газетных жанров. В.Гиляровский как мастер газетного репортажа. Провинциальные газеты.

ПУБЛИЦИСТИКА В.Г.КОРОЛЕНКО

Участие В.Г.Короленко в поволжских газетах. Сотрудничество в журналах «Русская мысль» и «Русское богатство». Демократическая направленность публицистического творчества Короленко, верность социальных наблюдений. Тема правосудия в публицистике Короленко. Мастерство Короленко-очеркиста.

ЧЕХОВ-ЖУРНАЛИСТ

Участие Чехова в периодической печати 80-х гг. Сотрудничество в «Новом времени». Очерки о Сибири и Сахалине. Литературное мастерство Чехова-журналиста.

СОЦИАЛ-ДЕМОКРАТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА НА РУБЕЖЕ ВЕКОВ

Издание группы «Освобождение труда»: журналы «Социал-демократ» и «Работник».

Общерусская нелегальная газета «Искра» и теоретический журнал «Заря». Авторы социал-демократических изданий: Плеханов, Ленин, Засулич, Мартов, Аксельрод. Степняк-Кравчинский.

ЖУРНАЛИСТИКА В ГОДЫ ПЕРВОЙ РУССКОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Правительственная, буржуазная и мелкобуржуазная печать России. Появление легальной партийной прессы. Ее типология. Легальная газета «Новая жизнь» и участие в ней большевиков. Возникновение печатных органов Советов рабочих депутатов. Сатирическая и юмористическая журналистика времен первой русской революции. «Адская почта», «Пулемет», «Зритель», «Сигнал», «Жупел» и другие.

ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ БОЛЬШЕВИСТСКОЙ ПРЕССЫ

Газеты «Звезда» и «Правда». Проблематика и сотрудники. Ленин и «Правда».

РОССИЙСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА НАКАНУНЕ И В ГОДЫ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

Газета «Социал-демократ» - трибуна российского и международного пролетариата. Русские писатели на фронтах войны, их публицистические выступления в газетах и журналах.

ФЕВРАЛЬСКАЯ БУРЖУАЗНО-ДЕМОКРАТИЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ И ЖУРНАЛИСТИКА

Проблема свободы печати. Функционирование прессы в условиях двоевластия.

Возобновление «Правды». Издания других партий.

Местная периодическая печать.

Выдающиеся сотрудники русской прессы.

СТАНОВЛЕНИЕ СИСТЕМЫ ПЕЧАТИ В ПЕРВЫЕ ГОДЫ СОВЕТСКОЙ ВЛАСТИ (1917-1918 ГГ.)

Система печати накануне Октябрьской революции. Коренные изменения типа печати, форм и методов работы после Октябрьской революции.

Ликвидация буржуазной и мелкобуржуазной прессы. Декреты о печати (1917-1918 гг.). Особенности работы печати в условиях диктатуры пролетариата.

Формирование системы советской печати (всероссийские, губернские, уездные газеты, национальные издания).

Развитие радио, информационных служб, издательского дела.

ЖУРНАЛИСТИКА В ГОДЫ ИНОСТРАННОЙ ВОЕННОЙ ИНТЕРВЕНЦИИ И ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ (1918-1920 ГГ.)

Задача СМИ в связи с началом гражданской войны.

Дальнейшее развитие и дифференциация журналистики в условиях военного времени (Формирование системы центральных, местных, национальных изданий).

Создание системы военной печати (красноармейская, партизанская печать, издания подпольных партийных комитетов, газеты и журналы для войск противника). Разоблачение белогвардейской прессы.

Устные и живые газеты, листовки, плакаты, агитационные суды в системе СМИ.

Создание РОСТА. Стенные газеты РОСТА. «Окна РОСТА», работа в них В.В.Маяковского.

Агитпоезда и агитпароходы ВЦИК, агитавтомобили, агитповозки, агитплоты, подвижной кинематограф.

Создание Союза журналистов.

Новые формы массовой работы в СМИ.

Публицистика периода гражданской войны (В.И.Ленин, Л.М.Рейснер, А.С.Серафимович, Д.А.Фурманов, Д.Бедный, В.Маяковский).

ЖУРНАЛИСТИКА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (1941-1945 ГГ.)

Задача СМИ в связи с началом войны. Перестройка печати в соответствии с требованиями военного времени.

Создание системы военной печати. Развертывание фронтовой прессы. Выпуск военных газет на языках народов СССР. Печать подпольных партийных организаций и партийных отрядов. Система печатных изданий для населения оккупированных районов. Перестройка работы радиовещания. Организация Совинформбюро, его роль в системе советской журналистики в годы войны. Разъяснение СМИ справедливого, освободительного характера Великой Отечественной войны, разоблачение злодеяний гитлеровской армии. Показ массового героизма воинов Красной армии, героического труда советских людей в тылу. Недостатки в освещении военных событий. Особенности организаторской работы СМИ, формы их взаимодействия, жанровое многообразие подачи материалов. Публицистика в годы Великой Отечественной войны (А.Толстой, И.Эренбург, М.Шолохов, Б.Горбатов, К.Симонов и др.).

М.Е.КОЛЬЦОВ – ПУБЛИЦИСТ

М.Кольцов – писатель, неистовый репортер, публицист, редактор, общественный деятель. Правдист 20-30-х годов. От маленького фельетона до фельетона-памфлета, очерка-фельетона. Новаторский характер фельетонов Кольцова. М.Кольцов – репортер и очеркист. Жанровое своеобразие репортажей и очерков Кольцова. М.Кольцов на фронтах республиканской Испании («Испанский дневник»). М.Кольцов – редактор («Огонек», «Крокодил»). М.Кольцов – теоретик журналистики («Писатель в газете»). Творческие традиции М.Е.Кольцова в современной публицистике.

А.А.АГРАНОВСКИЙ – ПУБЛИЦИСТ

Он не «сочинял» столкновений. (Проблемность, острота, современность очерков А.Аграновского). А.Аграновский – историк по образованию, авиационный штурман по военной специальности, помощник кинооператора, ретушер, художник, журналист, писатель-публицист. А.Аграновский: «Хорошо пишет не тот, кто хорошо пишет, а тот, кто хорошо думает». («Столкновение», «Инициатива сбоку», «Суд да дело», «А лес растет»). «Письма из казанского университета» А.Аграновского как публицистическое раздумье о судьбах высшей школы. Открытие А.Аграновским доктора Федорова («Открытие доктора Федорова», «Десять лет спустя», «Два плана доброты», «Отписка»). Очерки А.Аграновского «Обтекатели» и «Сокращение аппарата» как исповедь публициста. А.А.Аграновский о публицистике и публицистах («Суть дела. Заметки писателя»).

СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ СНГ (ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ, ТИПОЛОГИЯ, ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ)

СМИ в политической системе общества.

СМИ как система (системные признаки, специфические качества, интегральные свойства).

Основы дифференциации средств массовой информации.

Газета и журнал как вид периодического издания. Типология периодической печати СНГ. Независимая пресса в системе СМИ.

Радиовещание и телевидение в системе СМИ. Специфика информации и материалов. Структура радиовещания и телевидения.

Издательство в СМИ. Система издательств СНГ.

Информационные агентства в системе СМИ. Типология информационных служб.

Проблемы взаимодействия средств массовой информации.

ИСТОРИЯ МИРОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЗАРУБЕЖНОЙ РАБОЧЕЙ И РЕВОЛЮЦИОННО-ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ

Этап развития революционно-демократической печати, родившейся в рамках буржуазного общества в периоды революционных потрясений – таких, как крестьянская война в Германии (1525г.), Английская революция XVII века, Великая французская революция конца XVIII века.

Создание печати нового типа – печати революции в Европе 1848-49 гг., появление первых рабочих и профсоюзных изданий, печати Парижской Коммуны.

СОВРЕМЕННАЯ ПРОГРЕССИВНАЯ ПЕЧАТЬ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ

Ведущие издания рабочих, социалистических и коммунистических партий в капиталистических странах («Юманите», «Унита», «Морнинг Стар», «Унзерецайт», «Пиплз «дейли уоред» - в США и др.). Их роль в развитии своего общества, в укреплении демократических сил, в борьбе против монополий, угрозы войны, за права и интересы трудящихся.

Влияние на них событий в бывшем Советском Союзе.

ПРЕССА СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ (1989-1992 ГГ.)

Появление нового типа изданий различных партий и Союзов в Венгрии, Румынии, Польше, Болгарии и бывшей ГДР, Чехословакии.

Особенности основных изданий.

ЭГОН ЭРВИН КИШ – МАСТЕР ХУДОЖЕСТВЕННОГО РЕПОРТАЖА

Особенности как ранних, так и последних репортажей Э.Э.Киша. Роль психологизма в них.

Эволюция его политического мировоззрения и творческого кредо («Бездомные Уайтчаила», «Шестидневные годы», «Как я узнал, что Редль был шпионом» и др.).

2.СОВРЕМЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ СМИ. ЖУРНАЛИСТИКА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННО-МОНОПОЛИСТИЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Контроль крупного капитала над буржуазной журналистикой и его формы. Буржуазное государство и журналистика. Политические партии и журналистика. Церковь и журналистика.

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ СМИ

Реклама как экономическая основа средств массовой информации. СМИ и монополии: взаимосвязь и взаимозависимость. Банковские кредиты и их роль в экономике СМИ.

КОНЦЕНТРАЦИЯ И МОНОПОЛИЗАЦИЯ СМИ

Факторы, усиливающие концентрацию и монополизацию журналистики. Вертикальная и горизонтальная концентрация СМИ, их классификация по формам контроля и распоряжения основными изданиями.

ВИДЫ КОНТРОЛЯ НАД СМИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Абсолютный, смешанный, корпоративный, кооперативный, двухступенчатый, прямой партийный и правительственный контроль.

ИНФОРМАЦИОННО-ПРОПАГАНДИСТСКИЙ КОМПЛЕКС: СИСТЕМА, СТРУКТУРА, ТИПОЛОГИЯ

Координация деятельности СМИ, агентств: телевидение, радиовещание, печать, рекламные агентства, информационные агентства, правительственные СМИ, система «паблик рилейшнз».

ОСНОВНЫЕ СМИ США, ВЕЛИКОБРИТАНИИ, ФРАНЦИИ, ТУРЦИИ

Телевидение, радиовещание, печать, занимающие ведущие позиции в этих странах. Типология газет и журналов. Ведущие корпорации ТВ, РВ и печати, информационные агентства. Особенности системы журналистики в указанных странах, их сходства и различия. Формы зависимости и самостоятельности. Их роль в общественно-политической жизни страны.

ФОРМЫ, МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ПРОПАГАНДЫ В СМИ

Основные приемы, методы и формы пропаганды и виды (серая, черная, белая); внушение и убеждение, стереотипизация в пропаганде в сочетании с приемами, формами и методами пропаганды. Роль событийной информации и стереотипов.

РЕКЛАМА В СОВРЕМЕННЫХ СМИ

Жанры рекламы и реклама как жанр. Разновидности рекламы. Язык и стиль рекламы. Психология рекламы. реклама как основа экономики современных СМИ.

Вопросы

1. Исторические предпосылки возникновения журналистики.
2. Современные СМИ СНГ (дифференциация, типология и взаимодействия).
3. Характеристика журналистской информации. Ее состав.
4. Журналистика как род творческой деятельности.
5. Характеристика журналистики как сферы общественно-политической деятельности.
6. Элементы содержания произведения.
7. Характеристика методов журналистского творчества.
8. Функции журналистики.
9. Принцип народности демократической журналистики, формы его проявления в современных условиях.
10. Основные аспекты свободы журналистской деятельности.
11. роль журналистики в решении социальных проблем.
12. Основные требования принципа гуманизма в журналистской деятельности.
13. Объективные и субъективные факторы творчества журналиста.
14. Журналистика как средство обеспечения гласности.
15. Профессиональное общение журналиста.
16. Диалектика национального и интернационального в журналистике.
17. Обеспечение правдивости журналистской информации.
18. Психологические особенности творчества журналиста.
19. Критерии журналистского мастерства.
20. Условия повышения эффективности журналистики.
21. Критерии эффективности СМИ.
22. Коммерциализация журналистики.
23. актуальные проблемы культуры в журналистике.
24. Журналистика и власть.
25. Основные положения закона о СМИ.
26. Правовые основы деятельности журналиста.
27. Назначения социологических исследований в журналистике.
28. Особенности рекламной деятельности.

II

1. Первые русские газеты.
2. Характеристика печати декабристов.
3. Роль Белинского в журналистике 30-40-х гг. XIX в.

4. Герцен – публицист. Этапы творчества.
5. «Колокол» Герцена и Огарева.
6. Публицистика Чернышева и Добролюбова в «Современнике».
7. Писарев – ведущий критик и публицист «Русского слова».
8. Салтыков-Щедрин в «Отечественных записках».
9. Газеты 2-ой половины XIX в. Крупные издатели, журналисты.
10. Сатирическая журналистика 60-70-х годов: новый тип журнала; жанры.
11. Чехов – журналист.
12. Публицистика Короленко.
13. Печать в годы первой российской революции.
14. Российская журналистика в канун и в годы первой мировой войны.
15. Становление системы печати в первые годы Советской власти (1907-1918 гг.).
16. Новые формы массовой работы печати в годы иностранной военной интервенции и гражданской войны.
17. Репортажи Гиляровского.
18. Кольцов – публицист.
19. Журналистика в годы Великой Отечественной войны.
20. Ведущие публицисты периода 1941-1945 гг.
21. В. Овечкин – мастер очерка.
22. Публицистика А. Аграновского.
23. Теория публицистики: современное состояние; авторы основных трудов.
24. Проблемы теории публицистики.
25. Публицистика и политика.
26. Публицистика и действительность.
27. Закономерности публицистического творчества.
28. Искусство публициста.
29. Таинство мастерства публициста.
30. Проблемы журналистского мастерства.
31. Творческие горизонты журналистики.
32. Поэтика публициста.
33. Человек в публицистике.
34. Образные ресурсы публициста.

III

1. Редакционный коллектив, его особенности.
2. Принципы организации работы редакции в современных условиях.
3. Принципы профессиональной этики журналиста.

4. Вопросы рыночной экономики в журналистике.
5. Принципы оформления газеты. Виды верстки.
6. Особенности макетирования газетного номера.
7. Особенности визуальной публицистики.
8. Телевидение в системе СМИ. Основные этапы развития телевизионной журналистики в нашей стране.
9. Природа телевидения. Экранные средства выражения.
10. Радиовещание в системе СМИ. Общая характеристика, тенденции развития, формы и жанры.
11. Аудитория радиовещания. Общая характеристика, новые методы взаимодействия и изучения.
12. Эффективность взаимодействия: критерии и формы.
13. Корреспонденция. Процесс работы над ней.
14. Языковые особенности корреспонденции.
15. Репортаж, его жанровые и языковые особенности.
16. Отчет как жанр, его виды, методика работы над ним. Языковые особенности отчета.
17. Интервью, его виды, современные тенденции развития. Язык интервью.
18. Особенности жанра статьи, ее виды.
19. Характеристика обозрения как номера.
20. Очерк как жанр.
21. Рецензия: особенности жанра, ее виды, тенденции развития. Языковые средства рецензии.
22. Памфлет: особенности жанра.
23. Фельетон: своеобразие жанра.
24. Сатирическая публицистика в современной газете, ее жанровые формы.
25. Письма читателей, их роль, формы использования в современной печати.
26. Понятие литературной и стилистической нормы.
27. Стилистическое использование лексики русского литературного языка.
28. Стилистическое использование фразеологических средств русского литературного языка.
29. Стилистические возможности синтаксиса.
30. Понятие о функциональных стилях современного русского языка.
31. Стиль рекламных выступлений.
32. Логические основы редактирования.
33. Виды правки.

**Список
источников литературы
Литература
(учебная, научная, тексты)**

1.

1. История русской журналистики XVIII-XIX вв. – М., 1973.
2. Есин Б.И. История русской журналистики XIX в. – М.
3. Хрестоматия по истории русской журналистики XIX в. – М., 1965.
4. Закон о средствах массовой информации // Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 1996.

2.

1. Черепанов М.С. Проблемы теории публицистики. – М., 1970.
2. Черепанов М.С. Тайнство мастерства публициста. – М., 1980.
3. Прохоров Е.П. Публицист и действительность. – М., 1973.
4. Прохоров Е.И. Искусство публициста. – М., 1984.
5. Ученова В.В. Публицистика и политика. – М., 1979.
6. Ученова В.В. Творческие горизонты журналистики. – М., 1970.
7. Ученова В.В. От вековых корней. – М., 1985.
8. Горохов В.М. Проблемы журналистского мастерства. – М., 1980.
9. Горохов В.М. Закономерности публицистического творчества. – М., 1975.
10. Стюфляева М.И. Поэтика публициста. – Воронеж, 1970.
11. Стюфляева М.И. Образные ресурсы публицистики. – М., 1982.
12. Стюфляева М.И. Человек в публицистике. – М., 1989.

3.

Учебные пособия.

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. Парадоксы развития, поиски, перспективы. – М., 1991.
2. Аграновский А. Из записных книжек. 1951-1984//Дружба народов, 1987. - №3. – с. 176.
3. Аграновский В. Ради единого слова. – М., 1985.
4. Актуальные проблемы саморегулирования средств массовой информации. – М.: Институт проблем информационного права, – 2005. – 628с.
5. Галкин, С.И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты / С.И. Галкин. – М.: Аспект-Пресс. – 2007. – 224 с.
6. Головкин Б. Информационный менеджмент. М., 2007.
7. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. М., 2009.
8. Бухарцев Р.Г. Творческий потенциал журналиста. – М., 1985.
9. Березин В.М. Теория массовой коммуникации. – М., 1997.

10. Богомолова Н.Н. Массовая коммуникация и общение. – М., 1988.
11. Борев В.Ю., Коваленко А.В. Культура и массовая коммуникация. – М., 1986.
12. Борев В.Ю. Видео: техника, досуг, культура (Записки эксперта и искусствоведа). – М., 1990.
13. Буданцев Ю.П. Системность в изучении массовых информационных процессов. – М., 1979.
14. Видео в современном мире. – М., 1990.
15. Гаймакова Б.Д., Сенкевич М.И., Макаров С.К. Мастерство эфирного выступления. – М., 1993.
16. Голуб И.Б., Розенталь Д.Э. Секреты хорошей речи. – М., 1986.
17. Голуб И.Б. Стилистика современного русского языка. – М., 1986.
18. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. – М., 1989.
19. Грабельников А.А. Средства массовой коммуникации в гражданском обществе. // Вестник Российского университета дружбы народов, Сер. «Филология, журналистика», 1984. - №1.
20. Грушин Б. Массовое сознание. – М., 1987.
21. Гуревич С.М. Основы научной организации журналистского труда. – М., 1987.
22. Гуревич С.М. Газета и рынок. – М., 1998.
23. Дзялошинский И.М. Творческие стили в журналистике. – М., 1984.
24. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. – М., 1997.
25. Дмитриев Л.А. Искусство информации. Ч.1-2. – М., 1998.
26. Доти Дороти Паблсити и паблик рилейшиз. – М., 1998.
27. Зазыкин В.Г. Психология в рекламе. – М., 1992.
28. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. Сб. Ред.-сост. М.В.Панярская, А.Г.Рихтер. – М., 1996.
29. Зарва М.В. Слово в эфире. – М., 1971.
30. Землянова Л.М. Информационный монополизм и морфология культуры (концепции зарубежных исследователей) // Вестник Московского ун-та, сер.10. «Журналистика», 1996.-№3.
31. Землянова Л.М. Современная американская коммуникативистика. – М., 1995.
32. Калмыков А.А. Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.: Юнити-Дана, 2005. – 384 с.
33. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика (4-е издание)- М: Изд-во МГУ, 2002.
34. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики. – М.: Флинта: Наука, 2002.
35. Машкова, С.Г. Интернет-журналистика: учебное пособие / С.Г. Машкова. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 80 с.
36. Михайлов С.А. Зарубежные СМИ: история и современное состояние. – СПб.: Питер, 2005.
37. Картер Г. Эффективная реклама. – М., 1991.

38. Кохтев Н.Н. Стилистика рекламы. – М., 1990.
39. Конецкая В.П. Социология коммуникаций. – М., 1997.
40. Кузнецов Г. Журналист на экране. – М., 1985.
41. Лазутина Г.В. Технология и методика журналистского творчества: Методические указания. – М., 1988.
42. Массовая информация и коммуникация в современном мире. Ч. 1. – М., 1995.
43. Маркетинг. Под ред. А.П.Романовой. – М., 1995.
44. Менегетти А. Система и личность. – М., 1996.
45. Методы журналистского творчества. – М., 1982.
46. Основы радиожурналистики. Учебник. – М., 1984.
47. Петров М.К. Язык, знак, культура. – М., 1991.
48. Попов В.В., Гуревич С.М. Производство и оформление газеты. – М., 1977.
49. Прохоров Е.И. Введение в теорию журналистики. – М., 1995.
50. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Медиа, 2004. – 480с.
51. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. М., 2002.
52. Солганик Г.Я. Практическая стилистика русского языка. М., 2006.
53. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание, Интернет. Учебник / Под ред. В.В. Тулупова – СПб.: Изд-во Михайлова В.А. 2006. – 320 с.
54. Фомичева И.Д. Социология журналистики: Учебное пособие /И.Д.Фомичева /М.: Аспект-Пресс, 2007. -335с.
55. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие/ В.Л.Цвик. – М.: Аспект Пресс, 2004.
56. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. – М., 1987.
57. Рожков И.Я. Реклама: планка для «профи». – М., 1997.
58. Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Журналист и его работа. – М., 1979.
59. Соколов А.В. Введение в теорию социальной коммуникации. – СПб., 1996.
60. Табашников И.Н. Газета и дизайн. – Тюмень, 1994.
61. Трескова С.И. Социоллингвистические проблемы массовой коммуникации. – М., 1989.
62. Телевизионная журналистика. Учебник. – М., 1994.
63. Теория и практика советской периодической печати. – М., 1984.
64. Ученова В.В. Публицистика и политика. – М., 1979.
65. Ученова В.В. Творческие горизонты журналистики. – М., 1976.
66. Федотова Л.Н. Массовая информация: стратегия производства и тактика потребления. – М., 1996.
67. Хромов Л.Н. Рекламная деятельность: искусство, теория, практика. – Петрозаводск, 1994.

Интернет-источники:

<http://journalism.narod.ru/>
<http://www.journ-lessons.com/litra.html>
<http://www.telekritika.ua/>

Дополнительная литература и учебные пособия:

- Борецкий Р.А. Осторожно, телевидение! – М.: ИКАР, 2002.
Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром/Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2003.
Вартанов А. С. Актуальные проблемы телевизионного творчества на телевизионных подмотках/Учебное пособие – М.: Высшая школа, 2003.
Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: Критерии профессионализма. – М.: РИП-холдинг, 2002.
Саруханов В.А. Азбука телевидения/Учебное пособие - М.: Аспектпресс, 2003.
Саппак В. Телевидение и мы. - М.: Аспект-пресс 2007.

4.

Тексты периодики

1. Аграновский А. Из записных книжек. 1951-1984//Дружба народов, 1987. - №3. – с. 176.
2. Аграновский А. Столкновение. Очерки. – М., 1979.
3. Аграновский А. Письма из Казанского университета. – М., 1988.
4. Аграновский В. Лица. Очерки. – М., 1979.
5. Аграновский В. Ради единого слова. – М., 1978.
6. Аналитические жанры. Хрестоматия. Под. ред. В.Ружникова. – М., 1988.
7. Гиляровский В. Москва и москвичи. – М., 1997.
8. Информационные жанры. Хрестоматия. – М., 1988.
9. Кольцов М. Испанский дневник. Ч. 1-2. – М., 1980.
10. Кольцов М. Восторг и ярость. – М., 1979.
11. Ломоносов М.В. Рассуждения об обязанностях журналиста при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии//Слово, 1995.-№11-12.
12. Овечкин В. Районные будни. – М., 1966.
13. Рейснер Л. Фронт. – М., 1972.
14. Рейснер Л. Очерки. – М., 1977.