

Тема: 1. Содержание, принципы и назначение управленческого учета

А Управленческий учет включает:

финансовый учет и отчетность
диспетчерский учет и контроль
планирование, учет и анализ затрат и результатов деятельности
предприятия

Управленческий учет и контроллинг:

желательны для любого предприятия
обязательны в рыночных условиях хозяйствования
не обязательны для предприятия

Управленческий учет:

ведется без допущения вариантов расчета итоговых показателей
предполагает вариантность расчетов затрат и результатов
отражает только фактические результаты деятельности

Основной задачей учета затрат на производство в рамках ведения
управленческой бухгалтерии является:

информационное обеспечение администрации предприятия для принятия
управленческих решений
предоставление информации для заинтересованных внешних
пользователей
расчет финансовых результатов деятельности предприятия

Пользователи информации формируемой в системе управленческого учета

налоговые органы
менеджеры предприятия на различных уровнях внутрифирменного
управления
кредитные учреждения

Управленческий учет:

никак не связан с бухгалтерским учетом
является логическим следствием развития бухгалтерского учета, его
эволюции
это использование данных бухгалтерского учета для управления

Используемые измерители в системе управленческого учета

только денежный измеритель
только натуральные измерители
только трудовые измерители
любые измерители

Использование системы счетов и двойной записи в управленческом учете:

обязательно
необязательно
невозможно

По сравнению с финансовым учетом, управленческий учет:
более точен
менее точен
точность данных финансового и управленческого учета примерно одинакова

Управленческий учет и контроллинг предназначены для:
управленческого персонала (менеджеров) предприятия
рабочих
инвесторов
кредиторов

Отделы управленческого учета:
должны входить в состав бухгалтерии предприятия
должны выделяться в самостоятельные отделы заводоуправления
вопрос решается по усмотрению руководства предприятия

Объектом управленческого учета является:
предприятие как единый хозяйственный комплекс
места формирования затрат, центры ответственности, причины и виновники отклонений

Периодичность представления информации в управленческом учете:
ежемесячно
ежедневно
ежеквартально
по мере необходимости, но чем быстрее, тем лучше

Первостепенное значение в управленческом учете имеют такие свойства информации как:
точность и многовариантность
многовариантность и быстрота получения
быстрота и точность

Основной целью управленческого учета является:
фактический учет величины имущества и других активов предприятия
контроль эффективности внутрифирменного менеджмента
информация для принятия решений по управлению экономикой предприятия и проверки эффективности их выполнения

Принцип двойной записи для управленческого учета:
обязателен
не обязателен, но желателен

не обязателен

Управленческий учет:

регламентируется государством

не регламентируется государством

регламентируется государством в части состава затрат предприятия, включаемых в себестоимость

Бухгалтерский управленческий учет по охвату объектов учета:

шире финансового учета

уже финансового (бухгалтерского) учета

равен финансовому учету

Вопрос о необходимости вести на предприятии управленческий учет решает:

Министерство финансов РФ

кредиторы предприятия

руководство предприятия

Ожидаемые, прогнозные, плановые величины включаются в систему:

управленческого учета

налогового учета

бухгалтерского финансового учета

Персональный (должностной) состав пользователей информации и данных отчетности должен быть определен:

в бухгалтерском учете

в управленческом учете

в налоговом учете

Наиболее оперативной должна быть информация:

в налоговом учете

в бухгалтерском учете

в управленческом учете

Ориентация на решение «Как это должно быть» наиболее соответствует:

управленческому учету

бухгалтерскому учету

оперативно-техническому учету

Для управленческого учета важнее:

правильная оценка и сопоставление предстоящих затрат, расходов, выручки и других доходов

констатация упущенных возможностей

возможность наказать виновных в нерациональной трате ресурсов

Области наибольшего риска в бизнесе, узкие места в деятельности организации, малоэффективные или убыточные виды продукции и услуг полнее выявляются:

в бухгалтерском учете

в налоговом учете

в управленческом учете

По характеру применения управленческий учет:

универсален, возможен в любой хозяйственной организации

возможен только для ограниченного применения в конкретных отраслях материального производства

в ряде коммерческих организаций невозможен

Элементом управленческого учета является:

калькуляционный учет

финансовый анализ

статистический учет

Элементом управленческого учета является:

финансовый анализ

управленческий анализ

технический анализ

Элементом управленческого учета является:

финансовый анализ

бюджетирование

оперативно-технический анализ

Основной целью оперативного управленческого учета предприятия работающего в нормальных условиях является:

снижение затрат предприятия

обеспечение максимума прибыли

увеличение объема продаж

Использование данных финансового учета для управления:

входит в систему управленческого учета

не входит в систему управленческого учета

вопрос решается по усмотрению руководства предприятия

Бухгалтерский управленческий учет по содержанию, характеристике объектов учета:

должен быть одинаковым с финансовым (бухгалтерским) учетом

может быть более информативным по глубине раскрытия показателей

является менее информативным по сравнению с финансовым

(бухгалтерским) учетом

Управленческий учет возник на основе:

хозяйственного учета
налогового учета
калькуляционного учета
статического учета

Этические нормы поведения в управленческом учете:
существуют
не существуют
вопрос решается по усмотрению руководства предприятия

Выделение управленческого учета из общей системы бухгалтерского учета произошло:

в 50-ые годы XX века
в конце XIX века
в 70-ые годы XX века
с переходом на условия рыночной экономики

Управленческий учет:

включает то, что считается полезным для управления предприятием, в том числе данные бухгалтерского учета
предназначен только для измерения затрат и результатов деятельности организации
охватывает только производственную деятельность предприятия (производственные процессы)

Управленческий учет:

предполагает вариантность расчетов
ведется без допущения вариантов расчета итоговых показателей
допускает сочетание того и другого подхода
нет правильных ответов

Управленческий учет - это:

калькулирование себестоимости
информационно-аналитическая система, направленная на формирование альтернативных вариантов функционирования предприятия и предназначенная для информационного обеспечения процесса принятия управленческих решений
учет затрат на производство и калькулирование себестоимости

Управленческий учет - это:

составная часть системы управления экономикой предприятия
система анализа
функция контроля
составная часть процесса бюджетирования

Цель управленческого учета:

формирование достоверной информации о результатах деятельности предприятия
исчисление фактической себестоимости продукции
оказание информационной помощи управляющим в принятии эффективных решений
планирование и контроль деятельности предприятия и его центров ответственности

Организация управленческого учета:
внутреннее дело каждого предприятия
регламентируется государством
требование налоговых органов
решение акционеров предприятия

Выделение управленческого учета из единой системы бухгалтерского учета может быть обусловлено требованиями:
внутренних пользователей информации в рамках предприятия
кредиторов
налоговых органов
банков

Периодичность представления информации в управленческом учете:
годовая, поквартальная
по запросам руководителей разных уровней
ежемесячная
еженедельная, подекадная

Степень открытости информации, формируемой в системе управленческого учета для пользователей:
открытая
публичная
не представляет коммерческой тайны
является коммерческой тайной предприятия

Вид ответственности при искажении данных в системе управленческого учета:
уголовная
административная
дисциплинарная

Формы представления информации в управленческом учете:
только в стоимостном выражении
информация может быть как в стоимостном так и в натуральном выражении
только информация о нефинансовых измерителях

Управленческий учет - это:

процесс управления предприятием

учетный процесс

анализ информации о затратах и результата, деятельности

связующее звено между учетным процессом и управлением предприятия

Управленческий учет на предприятии обычно организует:

бухгалтер финансового учета

директор предприятия

менеджеры цехов, отделов и служб

бухгалтер-аналитик

Бухгалтер-аналитик в системе управленческого учета наделен функциями:

фиксировать факты хозяйственной деятельности

участвовать в разработке краткосрочных, перспективных планов

производственной программы и подводить итоги работы

управлять хозяйственной деятельностью предприятия

контролировать законность совершаемых операций

Управленческий учет предназначен для:

принятия правильных управленческих решений в сфере бизнеса

составления бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках

контроля сохранности и эффективного использования активов

предприятия

Основная цель функционирования управленческого учета на предприятии:

составление отчетности о работе менеджеров

формирование информации для принятия управленческих решений

усиление контрольных функций учета и анализа

Управленческий учет и контроллинг:

это одно и то же

управленческий учет формирует информацию, контроллинг использует ее для управления

управленческий учет и контроллинг – несовместимые понятия

Учет затрат предприятия предоставляет информацию:

только для управленческого учета

только для финансового учета

для управленческого и финансового учета

Контроллинг включает:

проверку выполнения управленческих решений

оценку эффективности этих решений

обратную связь, необходимую для принятия оптимальных решений в будущем

все выше перечисленные аспекты

Для внутреннего менеджмента предприятия важнее информация:
об абсолютной величине наличия ресурсов и их расходовании
об отклонениях от оптимальных величин наличия и расхода
важны оба аспекта учетной информации

Управленческий учет не должен подстраиваться под бухгалтерский
(финансовый):

да, это так

нет, должен подстраиваться

вопрос об этом решает главный бухгалтер

Планирование и контроль в системе управленческого учета:

допустимы

желательны

обязательны

Этические принципы поведения специалиста по управленческому учету:

желательны

обязательны

излишни

Вести управленческий учет на предприятии должны:

бухгалтер организации

специальный отдел, служба контроллинга

планово-контрольный отдел

вопрос решает руководство организации

Бухгалтер, ведущий на предприятии управленческий учет, - это, прежде
всего:

учетчик, фиксирующий то, что есть и было

аналитик, готовящий информацию для тех, кто принимает

управленческие решения

менеджер, специалист по финансовому управлению

Тема: 2. Концепции и терминология классификации издержек
деятельности предприятия

В управленческом учете к рассмотрению принимаются:

затраты предприятия в данном периоде (инвестиционные, текущие,
прочие)

только оплаченные расходы

только переменные затраты

только издержки отраженные по методу начисления

Затраты основного и оборотного капитала:

необходимы только на начальной стадии функционирования предприятия

необходимы в течение всего времени функционирования предприятия
бизнес можно вести и без затрат капитала

Между затратами и результатами деятельности предприятия существуют:
количественные взаимосвязи
стоимостные зависимости
количественные и стоимостные зависимости

Затраты предприятия за отчетный период и отток платежных средств,
связанный с предпринимательской деятельностью:
это одно и то же
различаются по форме осуществления расходов
различаются по форме, содержанию и величине затрат

Величина добавленной стоимости:
народно-хозяйственный статистический показатель, невозможный к
определению в рамках предприятия
налогооблагаемый показатель без определения его реальной величины
показатель, который может использоваться в управленческом учете

Пределные затраты:
всегда меньше пропорциональных затрат
как правило, равны пропорциональной части переменных расходов
обычно больше величины пропорциональных затрат

К расходам периода в управленческом учете относят:
все затраты данного отчетного периода (текущие, инвестиционные,
внереализационные)
только текущие расходы на производство и продажу продукции
затраты, относимые к прошлым периодам

Основными объектами управленческого учета затрат являются:
доходы, расходы и бухгалтерская прибыль предприятия
объемы производства и продажи продукции, работ, услуг
затраты и результаты деятельности внутризаводских подразделений

Величина постоянных расходов предприятия равна:
разнице между маржинальным доходом и прибылью от реализации
продукции
сумме прибыли от продаж и общей величины переменных расходов
сумме общепроизводственных и общехозяйственных расходов в прошлом
отчетном периоде

Точка нулевой прибыли исчисляется путем деления суммы постоянных
расходов:
на величину полной себестоимости изделия;
на величину прибыли от продажи изделия

на величину маржинального дохода на единицу продукции

Маржинальный доход предприятия это:

разница между выручкой от продаж (без НДС и акцизов) и общей суммой переменных расходов

разница между выручкой от продаж (без НДС и акцизов) и общей суммой постоянных расходов отчетного периода

нет правильных ответов

Маржинальный доход (сумма покрытия) предприятия равен:

сумме прибыли от продаж и величины постоянных расходов

сумме прибыли от продаж и величины переменных расходов

нет правильных ответов

Прибыль от реализации продукции равна:

разнице между выручкой от продаж (без НДС и акцизов) и общей суммой постоянных затрат

разнице между маржинальным доходом и общей величиной постоянных затрат

Метод крайних точек (метод высшей и низшей точек) при ведении управленческого учета в организации используется для:

расчета себестоимости единицы продукции

разделения расходов на переменную и постоянную составляющие

определения срока окупаемости инвестиций

калькулирования себестоимости сопряженной продукции

В управленческом учете важнее других:

точность представленной информации

скорость представления учетных данных

информативность показателей

При увеличении объема производства и реализации себестоимость единицы продукции снижается за счет:

переменных расходов

постоянных расходов;

постоянных и переменных расходов

релевантных расходов

вмененных расходов

Переменными расходами могут быть:

расходы, которые могут измениться в результате принятия новых решений

расходы на единицу продукции, которые не изменяются при изменении объема производства

расходы на единицу продукции, которые изменяются при изменении объема производства

Расходы и затраты прошлых отчетных периодов для предприятия:
всегда релевантны
всегда нерелевантны
частично релевантны

Вмененные расходы входят в состав:
бухгалтерских (реальных) затрат
экономических затрат на производство и сбыт продукции
нет правильных ответов

Затраты на приобретение сырья, материалов, топлива это:
внутренние затраты предприятия
внешние расходы для осуществления основной деятельности
расходы, возмещаемые из прибыли после налогообложения

Валовые затраты это:
все затраты предприятия за данный отчетный период
сумма постоянных и переменных расходов, относящихся к производству продукции
нет правильных ответов

Расходы будущих периодов формируются за счет:
устойчивых пассивов предприятия
оборотных средств организации
прибыли предприятия

У предприятий с высокими переменными затратами обычно:
большой объем затрат на рекламу
материалоемкое производство
высокий уровень автоматизации производственных процессов

Затраты сырья и основных материалов относятся к группе:
косвенных расходов
накладных расходов
прямых расходов организации

Расходы на внутреннее перемещение грузов относятся к группе:
косвенных расходов
прямых расходов
накладных расходов
пропорциональных расходов организации

Величина упущенной выгоды влияет на:
реальные затраты периода
средние затраты
фактические расходы предприятия

Реальные затраты отчетного периода:
всегда выше средних затрат
всегда ниже средних расходов
могут быть выше или ниже средних затрат

Резервирование затрат в пределах отчетного года используется в учете:
реальных затрат
средних затрат
затрат убыточного предприятия

Вмененные расходы чаще всего учитываются:
в ценообразовании
для определения финансового результата продаж
при определении балансовой стоимости активов

Накладные расходы - это:
косвенные затраты сырья и материалов на производство
общепроизводственные и общехозяйственные расходы
дополнительная зарплата рабочих и служащих
расходы по исправлению брака

В качестве носителя затрат в управленческом учете выступает:
цех
изделие (работы, услуги)
предприятие
место возникновения затрат

Отложенными расходами являются:
резервы предстоящих расходов
резервы под обесценение вложений в ценные бумаги
расходы будущих периодов
расходы периода

По признаку целесообразности расходования выделяют группы затрат ..
основные и накладные расходы
текущие и единовременные затраты
производительные и непроизводительные расходы
одноэлементные и комплексные издержки

Информация о затратах в разрезе статей расходов дает ответ на вопрос ..
куда были направлены ресурсы предприятия в ходе осуществления
хозяйственной деятельности
какие ресурсы были использованы предприятием в ходе осуществления
деятельности
где возникли затраты по основному виду деятельности
целевое направление затрат, их функциональные назначения

Издержки производства представляют собой:
себестоимость продукции, выраженная в денежных единицах
израсходованная на что-либо сумма, затраты
затраты живого и овеществленного труда на производство и реализацию
продукции (работ, услуг)
сумма израсходованных денежных средств

Средства, израсходованные на приобретение ресурсов, имеющих в наличии у предприятия, называют:
издержками
расходами
ценой покупки
затратами

Затраты представляют собой:
часть расходов, понесенных предприятием для получения дохода
будущие экономические выгоды
затраты, отражаемые в балансе, как активы предприятия, способные в будущем принести доход

К обязательным условиям организации управленческого учета относятся:
использование двойной записи на счетах
составление управленческой отчетности
денежное измерение всех показателей

В бухгалтерском управленческом учете организации затраты на производство продукции (работ, услуг) и капитальные вложения учитываются:
раздельно
вместе
вместе или раздельно по усмотрению организации

В основе деления затрат на основные и накладные лежит:
место возникновения затрат
номенклатура выпускаемой продукции
экономическое содержание затрат
роль затрат в технологическом процессе производства продукции

Затраты на электроэнергию являются прямыми затратами для одних организаций и косвенными затратами для других организаций:
да, это так
утверждение не верно
данные затраты всегда относят только к косвенным

Сумма денежных средств, которую нужно уплатить за приобретенные товары или услуги, - это:

расходы предприятия
его затраты
издержки производства

Затраты на бутылки и банки, используемые при производстве безалкогольных напитков «Pepsi» - это:
косвенные расходы предприятия
прямые затраты производства и сбыта
накладные расходы предприятия

Расходы на оплату труда работников ОТК, проверяющих качество безалкогольных напитков, правильнее считать:
накладными расходами предприятия
косвенными расходами
основными (прямыми) затратами

Менеджерам предприятия нужна более точная информация:
о прямых затратах
о косвенных расходах

Средние валовые расходы на единицу продукции (себестоимость изделия):
выше предельных затрат на продукт
ниже предельных расходов на изделие
равны сумме предельных затрат на единицу продукции

Предельные затраты на единицу продукции – это:
величина приращения переменных затрат
величина увеличения валовых расходов на изделие
средние постоянные затраты на единицу продукции

Предельный доход в расчете на единицу продукции, как правило:
выше цены продажи изделия
ниже цены продажи продукта
равен цене продажи изделия

При устойчивом снижении продаж необходимо сокращать:
все затраты предприятия
главным образом, переменные затраты
главным образом, постоянные расходы

При увеличении объемов производства и продаж постоянные расходы на единицу продукта:
увеличиваются
уменьшаются
остаются неизменными

Реализация излишних основных средств влияет на величину:

постоянных расходов предприятия
переменных затрат на изготовление продукции
не оказывает влияния на себестоимость продукции предприятия

Затраты на единицу выпуска продукции при повышении уровня использования производственных мощностей предприятия:

возрастают

уменьшаются

остаются неизменными

Маржинальная прибыль (доход) должна компенсировать в первую очередь:

переменные затраты предприятия

постоянные расходы организации

переменные и постоянные издержки производства

Маржинальную прибыль на изделие можно исчислить:

точнее, чем бухгалтерскую прибыль

менее точно, чем по данным бухгалтерского учета затрат на производство и продажу изделия

степень точности расчета маржинальной и бухгалтерской прибыли примерно одинакова

Постоянные расходы предприятия обычно:

выше суммы накладных (общепроизводственных и общехозяйственных) расходов

ниже накладных расходов предприятия

равны сумме накладных расходов организации

Основными объектами управленческого учета затрат предприятия являются:

носители затрат (продукты, изделия)

места формирования издержек, центра ответственности за их эффективность

виды затрат, места их формирования и объекты калькулирования

Вмененные расходы предприятия – это:

искусственно завышенные затраты предприятия с целью уменьшения налога на прибыль

на учтенные в прошлых периодах издержки организации

калькуляционные расходы и упущенная выгода

Калькуляционные расходы предприятия – это:

все затраты, включаемые в калькуляцию себестоимости продукции

амортизация, процент на капитал и другие, неоплачиваемые в отчетном периоде расходы

Релевантные расходы – это:

затраты не зависящие от варианта принимаемого руководителем решения
расходы, зависящие от того, какое решение будет принято

Результатом деятельности предприятия являются:

только прибыль или убыток от его деятельности в отчетном периоде
все конечные показатели производственно-финансовой деятельности
организации (объем производства и продаж, себестоимость продукции,
прибыль или убыток и др.)

Тема: 3. Основные модели учета затрат

Информация управленческого учета предназначена для оптимизации соотношений:

затраты – выпуск продукции

затраты – выручка от продаж

затраты – результат производственно-сбытовой деятельности

Постоянными следует считать затраты:

в пределах краткосрочного периода времени (месяц, квартал, год)

в течение всего времени функционирования предприятия

нет правильных ответов

Прогрессирующие расходы возрастают в темпах:

более быстрых, чем объем производства

более медленных, чем рост объема производства

рост объемов производства не влияет на величину прогрессирующих расходов

Дегрессирующие расходы изменяются в темпах:

более низких, чем объем производства

более высоких по сравнению с объемом производства

объем производства не влияет на величину дегрессирующих расходов

Наиболее точные результаты деления затрат на постоянные и переменные достигаются при использовании:

аналитического метода мини-макси

статистических методов (наименьших квадратов, корреляции и т.п.)

опыта работы профессиональных бухгалтеров

Расчет точки нулевой прибыли:

предполагает неизменность величины переменных и постоянных затрат в данном периоде

допускает возможность изменения этих затрат

не имеет никакого отношения к величине постоянных и переменных расходов

Если объем производства возрос, то при прочих равных условиях (при методе учета полных затрат):

себестоимость единицы готовой продукции увеличится

себестоимость единицы готовой продукции уменьшится

себестоимость единицы готовой продукции останется без изменений

Маржинальная прибыль у нормально функционирующего предприятия за один и тот же период времени:

обычно выше прибыли от реализации продукции

как правило ниже прибыли от продаж

должна быть равна прибыли от реализации продукции, товаров и услуг

как правило ниже величины переменных расходов на единицу продукции

Влияние на величину выручки в управленческом учете достигается путем:

. минимизации различных групп затрат на продажу

. участия в регулировании цен продаж, исчислении величины предельной плановой выручки

. снижения полной себестоимости продукции, работ, услуг

Прирост денежных средств у предприятия к концу отчетного периода:

обязательно будет, если предприятие прибыльно

непосредственно не связан с результатами финансово-хозяйственной деятельности предприятия

целиком зависит от взаимоотношений предприятия с кредитными учреждениями

Текущие затраты основной деятельности предприятия осуществляются за счет:

основных средств

оборотных средств

основных и оборотных средств организации

Доходы от реализации включают в себя:

доходы от процентов по облигациям

выручка от реализации готовой продукции

доходы от дивидендов

Маржинальные затраты это:

затраты которые относят на себестоимость единицы продукции и НЗП (незавершенного производства)

затраты которые не входят в сферу ответственности конкретного менеджера

затраты на производство дополнительной единицы продукции

затраты, не учитываемые при оценке запасов

Затраты предприятия изменяются пропорционально объему деятельности, в то же время данные затраты на единицу постоянны. Эти затраты можно обозначить как:

- постоянные затраты
- переменные затраты
- косвенные затраты

По способу включения в себестоимость продукции затраты подразделяются на:

- релевантные и нерелевантные
- прямые и косвенные
- регулируемые и нерегулируемые
- основные и накладные

Релевантные расходы зависят:

- от возраста предприятия
- от объема деятельности и продаж
- от принимаемого решения по управлению
- от масштабов предприятия

Постоянные расходы предприятия:

- неизменны в общей сумме затрат
- постоянны в расчете на единицу продукции
- . невозможны для обособления в планировании и учете

Переменные затраты предприятия:

- всегда прямо пропорциональны объемам производства и продаж
- могут быть частично пропорциональными, прогрессирующими и регрессирующими
- функциональной зависимости переменных затрат от объемов производства не существует

Прогрессирующие расходы:

- снижают себестоимость продукции
- увеличивают себестоимость продукции
- не оказывают на себестоимость продукции никакого влияния

Дегрессирующие расходы:

- способствуют росту прибыли предприятия
- препятствуют увеличению прибыли и рентабельности
- не оказывают на прибыль организации никакого влияния

Понятие «Экономическая выгода» и «Доход» для предприятия:

- это одно и то же
- это разные, не связанные между собой понятия
- это взаимосвязанные между собой, но разные понятия

Для принятия решения о выборе одного из альтернативных вариантов действий необходима информация о:
совокупных доходах и расходах по каждому варианту
релевантных издержках и доходах
контролируемых и неконтролируемых затратах

При делении затрат по отношению к объему изменения производства выделяют:

прямые и косвенные затраты
нормируемые и ненормируемые затраты
постоянные и переменные издержки

Критерием выделения постоянных и переменных затрат является их зависимость:

от изменения объема производства
от принимаемых решений
от критерия отнесения издержек на конкретный продукт или подразделение предприятия

Прямые затраты на материалы – это:

материальные затраты в целом по предприятию
материальные затраты, используемые для приобретения сырья и материалов
сырье и материалы на изготовление продукции, используемые в производственном процессе

Плата за аренду складских помещений – это:

переменные, накладные, косвенные затраты
переменные, накладные, прямые затраты
переменные, основные, косвенные затраты
постоянные, накладные, косвенные затраты

В бухгалтерском учете находят отражение:

маржинальные затраты
альтернативные затраты
текущие затраты предприятия, включаемые в полную себестоимость продукции

Группировка затрат на постоянные и переменные необходима для:

анализа и прогнозирования безубыточности производства
определение структуры слагаемых себестоимости продукции
анализа эффективности инвестиций

При увеличении объема производства:

постоянные издержки на единицу снижаются, а переменные издержки на единицу остаются неизменными

постоянные издержки на единицу продукции остаются неизменными, а переменные – увеличиваются

постоянные издержки на весь выпуск остаются неизменными, а переменные издержки на единицу продукции увеличиваются

Амортизация балансовой стоимости эксплуатируемого оборудования: представляет собой релевантные расходы
не является релевантными расходами
в зависимости от ситуации может рассматриваться в качестве релевантных и нерелевантных расходов

Вмененные (экономические) затраты являются релевантными затратами
нерелевантными затратами
дискретными затратами

Корреляционно-регрессионный анализ используется в рамках: распределения затрат на переменные и постоянные
определения маржинальных затрат
для выбора метода учета затрат по местам их формирования;
определения релевантных доходов и расходов

33 Аналитический метод (метод оценки эластичности каждой статьи затрат) при ведении управленческого учета в организации используется для:

расчета себестоимости единицы продукции
разделения расходов на переменную и постоянную составляющие
определения срока окупаемости инвестиций
калькулирования себестоимости сопряженной продукции

Метод наименьших квадратов при ведении управленческого учета в организации используется для:

расчета себестоимости единицы продукции
разделения расходов на переменную и постоянную составляющие
определения срока окупаемости инвестиций
калькулирования себестоимости сопряженной продукции

При увеличении объема деятельности валовая маржинальная прибыль: увеличивается
уменьшается
остаётся неизменной

К дискретным расходам относятся:
издержки на освоение новых видов продукции, на НИОКР
расходы на отопление и освещение здания цеха
прямые материальные расходы
прямые расходы на оплату труда

Затраты, не связанные с потреблением ресурсов в данном отчетном периоде и возмещающие прошлые или возможные в будущем затраты предприятия, представляют собой:

калькуляционные затраты;

затраты на оплату труда

материальные затраты

расходы на подготовку и освоение производства новой продукции

В зависимости от варианта решения управленческих задач затраты предприятия подразделяются на:

релевантные и нерелевантные;

дискретные

прямые и косвенные.

Если коэффициент реагирования затрат на объемы производства и продажи равен единице, это означает:

рост затрат отстает от роста объема

рост затрат опережает рост объема

изменение затрат равно изменению объема

Если коэффициент реагирования затрат на объемы производства и продажи равен единице, то затраты являются:

пропорциональными переменными

постоянными

дегрессивными переменными

прогрессивными переменными

Если коэффициент реагирования затрат на объемы производства и продажи больше единицы, это означает:

рост затрат отстает от роста объема

рост затрат опережает рост объема

изменение затрат равно изменению объема

Если коэффициент реагирования затрат на объемы производства и продажи меньше единицы, это означает:

рост затрат отстает от роста объема

рост затрат опережает рост объема

изменение затрат равно изменению объема

Учет в затратах суммы процентных начислений на собственный капитал необходим потому что:

деньги, даже собственные, стоят денег;

есть желание увеличить затраты, чтобы снизить налогооблагаемую прибыль

этим уменьшается предпринимательский риск

Величина упущенной выгоды влияет на:
выбор того или иного варианта управленческого решения
результаты распределения косвенных расходов
отражение фактических расходов предприятия на счетах бухгалтерского учета

Если предприятие продает товар по ценам выше себестоимости, но не получает за него деньги, то оно:
будет иметь в отчетности прибыль, но не иметь денежных средств
не будет иметь ни прибыли, ни денег
будет иметь кредиторскую задолженность

Может ли хозяйственная организация, имеющая много денег на расчетных и валютных счетах, быть неприбыльной:
да, может
нет, это исключено

Метод крайних точек (метод высшей и низшей точек) при ведении управленческого учета в организации используется для:
расчета себестоимости единицы продукции
разделения расходов на переменную и постоянную составляющие
определения срока окупаемости инвестиций
калькулирования себестоимости сопряженной продукции
нет правильных ответов.

При увеличении объема производства и реализации себестоимость единицы продукции снижается за счет:
переменных расходов
постоянных расходов;
постоянных и переменных расходов
релевантных расходов
вмененных расходов
нет правильных ответов

Часть затрат предприятия изменяются пропорционально объему деятельности, в то же время данные затраты на единицу продукции не изменяются. Эти затраты можно обозначить как:
постоянные затраты
переменные затраты
косвенные затраты
общехозяйственные затраты
нет правильных ответов

Переменные затраты предприятия:
всегда прямо пропорциональны объемам производства и продаж
могут быть частично пропорциональными, прогрессирующими и дегрессирующими

не зависят от объемов производства и продаж
зависят от возраста предприятия;
нет правильных ответов

Под критической точкой нулевой прибыли при анализе «Затраты-объем-прибыль» понимается:

точка, в которой суммарный объем денежной выручки от продаж совпадает с суммарными доходами

точка, в которой суммарный объем денежной выручки от продаж совпадает с суммой постоянных и переменных затрат предприятия

точка, в которой суммарный объем денежной выручки от продаж совпадает с переменными расходами;

точка, в которой суммарный объем денежной выручки от продаж совпадает с постоянными расходами

нет правильных ответов

Не используются при расчете точки безубыточности показатели величины:

постоянных расходов предприятия

переменных затрат на единицу продукта

цены изделия

выручки от продажи всей продукции

Точка нулевой прибыли может быть представлена:

количеством продукции, выручка от продажи которой обеспечивает безубыточную работу предприятия

минимальной суммой выручки от продаж

обоими вышеназванными показателями

Максимум прибыли от продаж достигается при:

максимальной загрузке производственных мощностей и возможностей реализации продукции

при минимальной загрузке оборудования и экономном использовании производственных и торговых площадей

степень загрузки производственных мощностей не влияет на прибыль от продаж

На величину параметров точки безубыточности структура реализованных товаров, работ и услуг:

оказывает существенное влияние

никакого влияния не оказывает

оказывает несущественное влияние

Эффект операционного рычага – это:

отношение маржинального дохода к величине прибыли от реализации продукции

отношение выручки предприятия к затратам на производство и сбыт продукции

доля маржинального дохода в выручке от продаж

Показатели и результаты расчета точки безубыточности являются:
абсолютно точными
ориентировочными, примерными
достаточными для прогнозирования будущих коммерческих результатов деятельности предприятия

При анализе показателей, определяющих величину параметров точки безубыточности, влияние изменений ставок налогообложения ссудного процента и курса акций во внимание приниматься:

должны

не должны

вопрос решается по усмотрению бухгалтера-аналитика

Кромка (граница) финансовой устойчивости (безопасности) это:
разница между безубыточным объемом продаж и его максимально прогнозируемой величиной
разница между запланированным и фактическим объемом продаж
разница между безубыточным объемом продаж в стоимостном выражении и переменными затратами

Запас финансовой прочности предприятия это:
разница между максимальным объемом продаж и объемом реализации соответствующим точке нулевой прибыли
разница между фактически полученной выручкой и значением точки безубыточности в стоимостном выражении
нет правильных ответов

Тема: 4. Управленческий учет затрат по видам и назначению

Исчисление затрат на народнохозяйственном уровне осуществляется по данным

группировки расходов предприятий:

по калькуляционным статьям затрат

по элементам затрат

по элементам затрат и статьям калькуляции

Применяемый на предприятиях состав затрат по статьям калькуляции:

регламентируется законодательно

регламентируется налоговой службой

определяется самим предприятием

В наибольшей степени ответственность за количество расхода материалов в производство обеспечивает:

метод первичного документирования

метод обратного счета

инвентарный метод.

Если цены на сырье и материалы имеют тенденцию к понижению, то использование предприятием метода ФИФО приведет в отчетном периоде к:

уменьшению стоимости использованных материалов

увеличению прибыли

уменьшению стоимости остатков материальных ресурсов

увеличению стоимости остатков материальных ресурсов

Отпуск материалов в производство строго лимитируется. Этим достигается:

предварительный контроль

последующий контроль

лимитирование расхода материалов с контролем их расхода не связано

Расход материалов в производство отражается:

в приходо-расходной накладной

в лимитно-заборной карте или требовании

в бухгалтерском балансе

Способ уменьшаемого остатка при начислении амортизации целесообразно применять:

если основное средство приносит приблизительно одинаковый доход в течение всего срока его использования

если у основных средств наибольшая производительность в начале срока полезного использования, а в конце существенно увеличиваются расходы на их текущий ремонт

если доходы предприятия сильно зависят от объема продукции, выпускаемой на конкретном оборудовании

Линейный способ начисления амортизации целесообразно применять:

если основное средство приносит приблизительно одинаковый доход в течение всего срока его использования

если у основных средств наибольшая производительность в начале срока полезного использования, а в конце существенно увеличиваются расходы на их текущий ремонт

если доходы предприятия сильно зависят от объема продукции, выпускаемой на конкретном оборудовании

При равных условиях минимальную сумму материальных затрат в отчетном периоде (при наличии инфляции) обеспечивает:

ФИФО-метод

ЛИФО-метод

метод средних цен

Сумма начисленной за отчетный период амортизации основных средств и нематериальных активов, как правило, ниже:

в управленческом учете

в налоговом учете

. в бухгалтерском (финансовом) учете

Амортизация основных средств:

увеличивает прибыль предприятия

уменьшает возможную прибыль

не оказывает на прибыль никакого влияния

Сумма амортизации одних и тех же объектов основных средств и нематериальных активов, как правило:

выше в бухгалтерском (финансовом) учете

выше в управленческом учете

должна быть одинаковой в финансовом и управленческом учете

Амортизация основных средств отражается:

в отчете о движении денежных средств как расход

в отчете о движении денежных средств как доход

в отчете о прибылях и убытках отдельной строкой

в отчете об исполнении бюджета общепроизводственных расходов

Определение количества потребленных за отчетный период сырья и материалов в накопительных регистрах, составляемых на основе

первичных документов на отпуск материалов в производство,

представляет собой содержание:

метода нарастающего итога (первичного документирования)

ретроградного метода

инвентарного метода

метода оценки расхода материалов по цене приобретения

Определение расхода материалов путем обратного счета исходя из объема выпущенной продукции и удельного нормативного расхода представляет

собой содержание:

метода нарастающего итога

ретроградного метода

инвентарного метода

метода оценки расхода материалов по цене приобретения

Оценка расхода материальных ресурсов после каждого их отпуска в

производство или продажу производится при использовании методов:

непрерывного ФИФО или ЛИФО

периодического ФИФО или ЛИФО

ХИФО

ЛОФО

Списание товарно-материальных ценностей на затраты предприятия по наивысшей цене независимо от последовательности приобретения производится по методу:

ХИФО

ЛОФО

ЛИФО

оценки по твердым ценам

Списание товарно-материальных ценностей на затраты предприятия по минимальной цене независимо от последовательности приобретения производится по методу:

ХИФО

ЛОФО

ЛИФО

оценки по твердым ценам

Расчет заработной платы путем умножения количества единиц выработки на удельную ставку ее оплаты производится при:

сдельной оплате

повременной оплате

расчете пособия по временной нетрудоспособности

Расчет заработной платы путем умножения количества часов, записанных в карточке учета рабочего времени, на ставку заработной платы производится при:

сдельной оплате

повременной оплате

материальном стимулировании

Затраты на незначительный текущий ремонт:

включают в расходы будущих периодов

относят на себестоимость в том отчетном периоде, когда они имели место

относят на счет финансовых результатов в качестве убытков

включают в стоимость основных средств

Затраты на освоение новой продукции представляют собой:

одноэлементные затраты

комплексные расходы

такие расходы в управленческом учете не выделяют

Стоимость возвратных отходов:

не включается в себестоимость продукции

включается в издержки производства продукции

отражается за балансом предприятия

Сигнальным документом является:

лимитно-заборная карта

требование с красной чертой по диагонали
постановление налоговой инспекции об уплате штрафа

К прямым расходам на оплату труда относятся:
заработная плата начальника цеха
заработная плата главного бухгалтера
заработная плата экономиста
заработная плата рабочих и инженерно-технического персонала,
деятельность которых связана с конкретным видом продукции

Калькуляционными затратами являются:
проценты на собственный капитал
заработная плата рабочих
расходы на НИОКР

Калькуляционными затратами являются:
амортизация
заработная плата рабочих
расходы на НИОКР

Калькуляционными затратами являются:
издержки риска
заработная плата рабочих
расходы на НИОКР

Первичными документами оформляются:
неявные калькуляционные расходы
альтернативные расходы
материальные затраты

Калькуляционным расходом является:
упущенная выгода
процент на капитал
затраты сырья и материалов

Расходы на освоение массового производства изделий:
погашаются ежемесячно с момента начала производства исходя из смет
затрат и планового объема производства продукции
включаются в оценку основных средств

Оценка суммарного расхода материальных ресурсов без оценки каждого
их отпуска в производство производится при применении метода:
непрерывного ФИФО или ЛИФО
периодического ФИФО или ЛИФО
нет правильных ответов

Оценка потребляемых материалов по текущим рыночным ценам производится при:
методе перманентной переоценки сырья и материалов
оценке по твердым ценам
методе ХИФО
оценке по средним ценам

Оценка потребляемых ресурсов по заранее установленным ценам производится при:
методе перманентной переоценки
оценке по твердым (учетным) ценам
методе ХИФО
оценке по средним ценам

Методы ХИФО и ЛОФО могут применяться:
в управленческом учете
в финансовом учете
в налоговом учете

В производствах с непрерывным потреблением сырья для определения количества потребленного сырья целесообразно использовать:
метод нарастающего итога
ретроградный метод
метод оценки по твердым ценам

Для управленческого учета рабочего времени:
достаточно данных табельного учета
необходимо дополнительная информация о затратах времени на выполнение отдельных работ
затраты рабочего времени учитывать ненужно

К стимулирующим выплатам относятся:
компенсационные выплаты, связанные с режимом работы и условиями труда
доплаты за работу в ночное время и за сверхурочную работу
пособия по временной нетрудоспособности

К калькуляционным расходам относят:
заработную плату директора (управляющего) компанией
стоимость аренды оборудования
амортизацию активов и процент на собственный капитал

К калькуляционным расходам относят:
дискретные расходы
арендная плата принадлежащего собственникам имущества
стоимость аренды зданий общехозяйственного назначения

К калькуляционным расходам относят:
заработную плату служащих
стоимость аренды здания цеха
издержки риска

Затраты вспомогательных материалов, используемых для ремонта здания цеха относятся к группе:
общепроизводственных расходов
общехозяйственных расходов
прямых материальных расходов
нет правильных ответов

Если цены на сырье и материалы имеют тенденцию к понижению, то использование предприятием метода ФИФО приведет в отчетном периоде к:
уменьшению стоимости использованных материалов;
увеличению прибыли
уменьшению стоимости остатков материальных ресурсов
увеличению стоимости остатков материальных ресурсов
нет правильных ответов

Калькуляционными затратами являются:
проценты на собственный капитал
заработная плата рабочих
затраты на ремонт основных средств
расходы на НИОКР
нет правильных ответов

Общехозяйственные расходы признаются на предприятии:
расходами периода
отложенными затратами
прочими расходами

Общехозяйственные расходы включают ... расходы
административные
хозяйственные
административно-управленческие
по обслуживанию и управлению предприятием в целом

Полная себестоимость промышленной продукции в управленческом учете включает затраты:
на освоение производства, выпуск (добычу) продукции и ее продажу
на производство и сбыт продукции
инвестиционные и текущие расходы на изготовление (добычу) и продажу продукции

Издержки обращения в торговле – это:

затраты на закупку товаров для последующей продажи
расходы торговых предприятий по продаже товаров, включая затраты на управление и организацию торговли
затраты на закупку и продажу товаров покупателям

Непроизводительные расходы, связанные с изготовлением (добычей) и реализацией продукции (потери от брака, недостачи и порчи материалов и готовой продукции по вине предприятия) в себестоимость реализованной продукции:

включаются

не включаются

вопрос решается по усмотрению руководства предприятия

Штрафы, пени, неустойки за нарушение хозяйственных договоров, убытки от стихийных бедствий, аннулированных заказов и невозвращенных долгов относятся:

на себестоимость реализованной продукции

на убытки предприятия

на увеличение стоимости пассивов организации

К нейтральным расходам предприятия в управленческом учете относят:

отчисления на социальные нужды персонала предприятия

затраты по сбыту продукции

внебюджетные расходы

Состав затрат на производство и продажу продукции в управленческом учете по сравнению с бухгалтерским (финансовым) учетом должен быть:

более дифференцированным по видам издержек

менее дифференцированным

полностью совпадающим с дифференциацией в бухгалтерском учете

Начальным этапом учета затрат на предприятии является группировка расходов:

по видам издержек

по местам формирования затрат и центрам ответственности

по объектам калькулирования

Перечень статей калькуляции и состав относимых на эти статьи расходов в управленческом учете определяется:

самим предприятием

ПБУ 10/99 «Расходы предприятия»

Министерством финансов Российской Федерации

Состав затрат для исчисления и контроля расходов на изготовление и продажу продукции должен исходить:

из особенностей продукции, работ, услуг

из величины предприятия, его структуры

из формы собственности на активы организации

Возвратные отходы при использовании сырья и материалов:
увеличивают себестоимость реализованной продукции
снижают затраты на производство и сбыт изделий
не оказывают на себестоимость продукции никакого влияния

Расходы на трансформацию и передачу цехам и службам электрической и тепловой энергии:

включают в себестоимость электроэнергии и тепла, а затем в затраты производства и обслуживания

не включаются в себестоимость производственной и реализованной продукции

вопрос решается по усмотрению руководства предприятия

При ретроградном методе списания материальных затрат на себестоимость продукции неизбежные отходы и потери сырья и материалов:

во внимание не принимаются

принимаются в обязательном порядке

вопрос решается по усмотрению руководства предприятия

При использовании метода перманентной (непрерывной) переоценки сырья и материалов при списании их на затраты предприятия в основе расчета:

рыночные цены на дату приобретения материалов

рыночные цены на дату их списания со склада

фактическая себестоимость приобретения сырья и материалов

Подготовка информации для управления запасами сырья, незавершенного производства и готовой продукции входит в сферу управленческого учета?

да, входит

нет, это вне задач бухгалтерского управленческого учета и контроллинга

вопрос решается по усмотрению администрации предприятия

Тема: 5. Учет и исчисление затрат по местам формирования и центрам ответственности

Затраты какой группировки будут выше:

поля издержек

сферы расходов

места затрат

центра издержек

Расходы места затрат и центра ответственности у одного и того же подразделения предприятия:

всегда совпадают по сумме издержек
никогда не совпадают друг с другом
могут совпадать, но могут быть и различными

Территориальная обособленность места затрат:
обязательна
желательна
не играет никакой роли

Территориальная обособленность центра ответственности:
обязательна
желательна
не играет никакой роли

Должно ли подразделение мест издержек совпадать с делением
предприятия на цехи, отдела, лаборатории и т.д.:
да, всегда;
нет, не обязательно

Места и центры затрат со слабо регулируемыми затратами имеют с
объемами производства и продаж:
дегрессивную или прогрессивную связь
пропорциональную связь
не имеют никакой цели

В состав финансового бюджета включается:
бюджет производства
прогнозный бюджет
бюджет продаж
бюджет прибылей и убытков

В состав операционного бюджета включается:
бюджет движения денежных средств
бюджет общепроизводственных расходов
прогнозный баланс
бюджет инвестиций

Статический (фиксированный) бюджет рассчитывается на:
несколько вариантов деятельности
конкретный уровень деятельности
на комплекс технико-экономических показателей

Гибкий бюджет рассчитывается на:
несколько вариантов деятельности
конкретный уровень деятельности
на комплекс технико-экономических показателей

Первоначальным этапом при составлении операционных бюджетов является разработка:

- бюджета производства
- бюджета продаж;
- прогнозного отчета о прибылях и убытках
- бюджета о движении денежных средств

Группировка затрат по местам формирования необходима:

- для контроля издержек производства и сбыта
- для определения затрат на продукт и затрат периода
- для определения норм расходов на продукт

Трансфертные цены на предприятии это:

- цены расчетов с поставщиками
- цены расчетов с покупателями
- внутренние цены расчетов между подразделениями предприятия

В разрезе мест затрат целесообразно планировать и учитывать:

- только прямые расходы
- только непрямые расходы
- прямые и косвенные расходы
- вопрос решается индивидуально для каждого места затрат или их однородных групп

Итог издержек отчетного периода, учтенных в разрезе мест затрат и центров ответственности:

- будет равен итогу затрат в целом по предприятию
- будет больше итога затрат по предприятию
- будет меньше итогового результата по предприятию в целом

Учет затрат в разрезе мест их формирования:

- способствует повышению точности калькулирования себестоимости
- делает калькуляцию менее точной
- не оказывает на точность калькулирования никакого влияния

Исходной величиной в системе бюджетирования затрат промышленного предприятия является:

- объем производства продукции, работ и услуг
- объем продаж
- производственные и сбытовые возможности предприятия

Подразделения, руководители которых отвечают только за выручку от реализации продукции, товаров, услуг и за затраты связанные с их сбытом называются:

- центрами продаж
- центрами прибыли
- центрами инвестиций

Достижение максимальной рентабельности вложенного капитала, увеличение стоимости предприятия является основной задачей следующего центра ответственности:

- центра прибыли
- центра продаж
- центра текущих затрат
- центра инвестиций

Бухгалтерия предприятия является:

- центром прибыли
- центром продаж
- центром затрат
- центром инвестиций

Степень детализации по местам и центрам затрат для каждого предприятия:

- индивидуальна
- может быть нормативно определена
- одинакова для всех мест и центров издержек

Метод бюджетирования издержек призван главным образом решать проблему:

- контроля за величиной и экономичностью затрат
- исчисления финансовых результатов деятельности предприятия
- правильного распределения косвенных расходов между местами затрат и видами продукции

При ведении учета затрат в разрезе мест их формирования рекомендуется применять следующие ставки распределения косвенных расходов:

- цеховые ставки
- общезаводскую ставку
- подетальные ставки

Бюджетирование и контроль затрат необходимы и возможны:

- только в коммерческих организациях
- только в бюджетных учреждениях;
- как в коммерческих, так и в бюджетных организациях

Методы распределения расходов вспомогательных производств и способы распределения накладных расходов в процессе бюджетирования:

- применяются для составления калькуляций себестоимости отдельных видов продукции
- применяются для определения маржинальной прибыли в разрезе продуктов
- не применяются вообще

По местам возникновения затрат следует учитывать:
все прямые и косвенные расходы, связанные с работой данного подразделения
только нерелевантные расходы связанные с работой данного подразделения
только распределенные по подразделениям общехозяйственные расходы;
только дискретные расходы связанные с работой данного подразделения

По местам возникновения затрат следует учитывать только:
косвенные (по отношению к видам продукции) расходы, связанные с работой данного подразделения
релевантные расходы связанные с работой данного подразделения
распределенные по подразделениям общехозяйственные расходы;
дискретные расходы связанные с работой данного подразделения

Одним из основных принципов учета затрат по центрам ответственности является:
персональная ответственность руководителя центра ответственности
центры ответственности должны аккумулировать первичные и вторичные затраты
центры ответственности должны аккумулировать переменные и постоянные затраты
центры ответственности должны аккумулировать релевантные и нерелевантные затраты

Одним из основных принципов учета затрат по центрам ответственности является:
разработка форм внутренней отчетности по каждому центру
центры ответственности должны аккумулировать переменные и постоянные затраты
центры ответственности должны аккумулировать релевантные и нерелевантные затраты

Одним из основных принципов учета затрат по центрам ответственности является:
увязка центра ответственности с организационной структурой управления
центры ответственности должны аккумулировать переменные и постоянные затраты
центры ответственности должны аккумулировать релевантные и нерелевантные затраты

Центр ответственности – это:
любой фактор, изменение которого оказывает влияние на суммарную величину затрат

сегмент организации или область деятельности, для которых целесообразно аккумулировать затраты и доходы и которые входят в сферу ответственности менеджера соответствующего уровня управления это подразделение внутри предприятия непосредственно связанное с определенными видами расхода

Совокупность расходов предприятия независимо от их целевого назначения, места осуществления и степени завершенности процессов производственной деятельности и результатов продаж, является:
центром издержек
полем издержек
общепроизводственными расходами
центром ответственности

Места издержек занятые изготовлением продукции из отходов либо имеющие целевое назначение в качестве опытных производств называются:
сопутствующими местами издержек
вспомогательными местами издержек
основными местами затрат

Места и центры затрат обособляют:
в бухгалтерском учете
в управленческом учете
в налоговом учете

Наиболее точные результаты расчета себестоимости взаимнооказываемых услуг достигаются если:
себестоимость одной, наиболее распространенной услуги (водо-электро-снабжения и т.п.) берется на уровне государственного тарифа
расчет производится с использованием систем линейных или нелинейных уравнений
предприятие оценивает взаимнооказываемые услуги по плановой себестоимости.

Учет затрат по местам и центрам формирования:
способствует более точному калькулированию себестоимости единицы конечной продукции
затрудняет точный расчет калькуляции конечных изделий и услуг
не оказывает на калькуляцию никакого влияния

Бюджетирование является:
технической стороной учета затрат и результатов деятельности предприятия
работой, позволяющей предприятию «свести концы с концами», т.е. затраты и их источники
обязательным, но во многом формальным требованием ведения бизнеса.

Цены продажи и внутренние трансфертные цены следует исчислять или анализировать по данным:
финансового (бухгалтерского) учета
управленческого учета
налогового учета

Наиболее распространенными на предприятии являются центры ответственности, отвечающие:
за расходование денег, но не за получение дохода
за получение дохода
за расходование денег и получение дохода

Основными критериями обособления в учете мест и центров затрат является:
функциональная однородность выполняемых работ и соответствующих издержек (специализация)
возможность установления персональной ответственности за деятельностью и уровнем расходов данного места затрат
территориальная обособленность
все выше названные критерии

В разрезе мест затрат целесообразно планировать и учитывать:
только прямые расходы
только косвенные расходы
прямые и косвенные расходы
вопрос решается индивидуально для каждого места затрат или их однородных групп
нет правильных ответов

Достижение максимальной рентабельности вложенного капитала, увеличение стоимости предприятия является основной задачей следующего центра ответственности:
центра прибыли
центра продаж
центра текущих затрат
центра инвестиций

Расходы места затрат и центра ответственности у одного и того же подразделения предприятия:
всегда совпадают по сумме издержек
никогда не совпадают друг с другом
могут совпадать, но могут быть и различными

Низовое подразделение издержек предприятия:
центр затрат
место формирования расходов

сфера издержек (снабжение, производство, сбыт)

Центр ответственности за затраты и результаты деятельности, как правило:

шире места затрат

уже места издержек

равен месту осуществления расходов

Группировка расходов по местам и центрам формирования:

не влияет на точность калькулирования себестоимости отдельных продуктов

повышает точность калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг

уменьшает точность калькулирования себестоимости изделий

Группировать затраты предприятия по местам формирования и центрам ответственности нужно:

только в разрезе мест и центров основного и вспомогательного производств

только в разрезе подразделений служб управления и социального обеспечения (столовая, медпункт и т.п.)

в разрезе всех цехов и служб предприятия

Персональная ответственность руководителя места и центра затрат за их уровень и контроль издержек:

может отсутствовать

необходима всегда

вопрос решается по усмотрению руководства предприятия

Степень ответственности за издержки мест и центров формирования выше:

у начальных мест и центров затрат

у промежуточных мест формирования расходов

у конечных мест и центров затрат и результатов деятельности

Стоит ли разрабатывать специальный план счетов, необходимых для группировки затрат предприятия по местам и центрам их формирования?

нет, это лишняя работа, достаточно обозначить код (шифр) места или центра издержек

да, это способствует обеспечению взаимосвязи информации мест и центров затрат, их связь с бухгалтерским учетом расходов предприятия

Единое управление и финансовый контроль за деятельностью филиалов, дочерних фирм и зависимых обществ холдинговой компании в большей степени обеспечивает:

предоставление им права составления самостоятельного баланса и отчета о прибылях и убытках с последующим их внешним аудитом

выделение филиалов и дочерних предприятий в качестве совокупных мест затрат холдинга с ответственностью за результаты хозяйствования каждого места издержек
внешний и внутренний аудит холдинга в целом

Может ли функционировать центр инвестиций в организации, ведущей строительство подрядным способом?

нет, это нецелесообразно, такой центр будет создан подрядчиком, осуществляющим затраты на строительство

да, он несет ответственность за общую величину и эффективность инвестиций, включая проектирование, выбор вариантов капиталовложений, привлечение инвесторов и т.п.

Существующая на большинстве предприятий практика включения затрат на содержание складского хозяйства в общехозяйственные расходы:

вполне оправдана, поскольку это косвенные расходы

нет, это расходы сфер снабжения и сбыта и потому должны входить в себестоимость заготовления сырья и материалов или продажи товаров

Всегда ли целесообразно относить на места и центры затрат предприятия максимально возможные виды издержек?

да, иначе контроль затрат будет неполным

нет, надо исходить из значимости затрат технических возможностей их обособленного учета в разрезе подразделений

Для целей управления в разрезе мест затрат и центров ответственности лучше определять:

валовую сумму расходов каждого места и центра

только зависящие от места и центра издержек расходы

отклонения от заранее заданных нормативов (стандартов) затрат соответствующих мест и центров

При использовании современных технологий обработки экономической информации для обобщения затрат, учетных в разрезе мест и центров формирования, целесообразно принять:

регистры матричной формы и расчеты, основанные на операциях с матрицами

планы счетов мест затрат и центров ответственности

традиционные бухгалтерские регистры и методы обобщения содержащейся в них информации

Трансфертные цены – это:

цены продажи продукции, работ, услуг

цены приобретения материальных ресурсов (сырья, материалов, инструментов и др.)

цены поставки продукции, полуфабрикатов и услуг подразделениям своего предприятия

Трансфертные цены устанавливаются:
производители продукции, работ, услуг
получатели продукции, работ, услуг
на основе договорных отношений между производителями и
потребителями
руководство предприятия (компании) в зависимости от проводимой
экономической политики

Расчет трансфертных цен на продукцию, работы и услуги мест и центров
затрат производится:
на основе данных о их полной себестоимости
на основе показателей сокращенной себестоимости продукции,
полуфабрикатов, работ, услуг
возможно применение обоих методик

Взаимооказываемые услуги внутренних мест затрат предприятия
целесообразно оценивать:
по заранее установленным трансфертным ценам
по данным расчета с использованием системы линейных уравнений или
неравенств
по сокращенной фактической себестоимости полуфабрикатов, услуг и
работ

Тема: 6. Учет и распределение затрат по объектам калькулирования

Калькулирование себестоимости единицы продукции обязательно в
системе:
бухгалтерского (финансового) учета
управленческого учета
налогового учета

Способ распределения расходов между отчетными периодами:
влияет на себестоимость единицы продукции
не оказывает на затраты по объектам калькулирования никакого влияния
влияет только на величину маржинального дохода предприятия

Более информативными для оценки рентабельности отдельных видов
продукции являются:
элективные калькуляции
кумулятивные калькуляции
параметрические калькуляции

При уровне продаж меньшем, чем объем производства себестоимость
единицы реализованной продукции (при использовании метода учета
полных затрат):
будет ниже, чем обычно вследствие снижения маржинальной прибыли

будет выше за счет отнесения постоянной части расходов на продажу на меньшее количество реализованной продукции
останется такой же вследствие отсутствия динамики постоянной части общепроизводственных и общехозяйственных расходов

Эквивалентные калькуляции наиболее применимы в:
швейном производстве
машиностроении
химической промышленности

Калькуляция себестоимости продукции, исчисленная на основе стоимости машино-часа работы оборудования:
точнее, чем при других методах калькулирования
менее точна, чем при позаказном и передельном калькулировании
не влияет на точность калькулирования

Ценовая политика предприятия в условиях рынка:
должна определяться на основе соотношения спроса и предложения на продукт без учета его себестоимости
должна учитывать собственные затраты предприятия на производство и продажу
должна исходить из финансовых возможностей покупателя

Калькулирование себестоимости единицы реализуемой продукции для современного предприятия:
обязательно по налоговым соображениям
дело сугубо добровольное, но желательное
в управленческом учете обязательно

В условиях материалоемкого производства в качестве базы распределения косвенных расходов между отдельными видами продукции целесообразно выбрать:
количество изготовленных изделий каждого вида
стоимость материальных ресурсов, необходимых для производства каждого изделия
стоимость прямых затрат, необходимых для производства каждого изделия
машинное или нормируемое время (машино-часы, норма-часы и т.д.)

Калькулирование себестоимости единицы продукции используется:
только в системе управленческого учета
в системах налогового учета и управленческого учета
только в системе финансового учета
только в системе налогового учета

Калькуляция себестоимости продукции исчисленная на основе стоимости машино-часа работы оборудования требует:

учета всех затрат на производство по их видам
учета затрат времени работы машин и оборудования
организации учета затрат по центрам ответственности

Калькулирование себестоимости единицы реализуемой продукции для современного предприятия:

обязательно по налоговым соображениям
дело сугубо добровольное, но желательное
в управленческом учете необязательное

Калькулирование себестоимости единицы продукции:
может использоваться в ценообразовании
не имеет к ценообразованию никакого отношения
обязательно при определении договорной цены продаж во всех случаях

При одновременном производстве из одного и того же сырья разных видов продукции составляют:

параметрические калькуляции
калькуляции себестоимости сопряженных продуктов
не составляют калькуляции вообще

Более точные результаты калькуляционных расчетов себестоимости единицы продукта достигаются:

при одной и той же базе распределения комплексных расходов
при различных базах распределения затрат, входящих в комплекс расходов

точность калькулирования в основном зависит от методов прогнозирования затрат

Базами распределения косвенных расходов являются:

только количественные показатели
только стоимостные показатели
количественные и стоимостные показатели

При расчете себестоимости взаимооказываемых услуг наиболее точным является:

метод с использованием твердых (плановых) цен
метод с использованием системы уравнений
метод прямого распределения
метод последовательного распределения

При отнесении на себестоимость единицы продукции расходов первичных мест затрат более предпочтительными является база их распределения пропорционально:

объемам производства конечной продукции
заработной плате рабочих по изготовлению по предприятию в целом

объемам потребления полуфабрикатов и услуг промежуточными и конечными местами затрат

В качестве объекта калькулирования в управленческом учете может рассматриваться:

машино-час работы оборудования

покупатель

поставщик

договор купли продажи

Процесс и методика калькулирования себестоимости единицы продукции: нормативно регулируется

является делом добровольным, но должна быть система

осуществляются произвольно по выбору калькулятора

Сводный учет затрат может быть организован:

методом валового исчисления всех расходов предприятия

инвентарным методом

полуфабрикатным и бесполуфабрикатным методом

методом крайних точек

В качестве объекта калькулирования может рассматриваться:

полуфабрикат, готовое изделие

покупатель

поставщик

В массовом производстве однородной продукции для калькулирования себестоимости, как правило, используется:

передельный метод

позаказный метод

расчет себестоимости сопряженной продукции

На предприятии выпускающем несколько видов продукции, каждый из которых проходит несколько технологических этапов изготовления наиболее целесообразно использовать:

простую однопередельную калькуляцию

простую многопередельную калькуляцию

коэффициентную однопередельную калькуляцию

коэффициентную многопередельную калькуляцию

Возможность отнесения затрат или их части на конкретные обособленные виды изделий и услуг является отличительным признаком:

попередельного калькулирования

попроцессного калькулирования

позаказного калькулирования

Себестоимость единицы продукции будет более точной при использовании:
единой ставки распределения косвенных расходов
дифференцированных ставок (для каждого вида косвенных расходов)

Себестоимость единицы продукции будет наименее точной при использовании:
единой заводской ставки распределения косвенных расходов
единых цеховых ставок распределения косвенных расходов
дифференцированных ставок (для каждого вида косвенных расходов)

Эквивалентная коэффициентная калькуляция используется:
при калькуляции продукции сходных характеристик, но отличающихся некоторыми свойствами;
при обособленном производстве отдельных видов продукции

При калькулировании себестоимости сопряженной продукции методом исключения побочная продукция и отходы комплексных производств оцениваются:
по сокращенной себестоимости
по переменным затратам продукции основного назначения;
по твердым ценам побочных продуктов и отходов

В случаях, когда из сопряженных продуктов можно выделить несколько главных продуктов, а остальные считаются побочными, организация, которая собирается проанализировать рентабельность каждого продукта целесообразно использовать:
метод остаточной стоимости;
метод распределения затрат
комбинированный метод

Развернутый перечень затрат, включаемых в себестоимость продукции и услуг содержится:
в элективной калькуляции
в кумулятивной калькуляции;
в параметрической калькуляции потребительских свойств продукта

Эквивалентные калькуляции наиболее применимы в:
текстильных производствах
машиностроении
пищевой промышленности

Позаказное калькулирование применяется:
при серийном производстве массовой продукции
при изготовлении выполняемой по специальному заказу или единичной продукции
при непрерывном производственном процессе изготовления продукции

Целям управленческого и финансового учета одновременно служит группировка затрат по:
элементам
статьям калькуляции
факторам производства

В качестве калькуляционных единиц себестоимости продукции предпочтительнее иметь:
стоимостные единицы
натуральные (физические единицы) измерения
единицы измерения трудоемкости, машиноемкости изделий

Сфера применения позаказного метода учета затрат:
производство красок, автомобилей, кирпичей
самолетостроение, производство турбин, крупных судов
изготовление обуви и одежды массового и серийного производства
производство безалкогольных напитков

Носитель затрат – это:
любой фактор, изменение которого оказывает влияние на суммарную величину затрат
сегмент организации или область деятельности, для которых целесообразно аккумулировать затраты, доходы и т.п. и которые входят в сферу ответственности менеджера соответствующего уровня управления
это подразделение внутри предприятия непосредственно связанное с определенными видами расхода

Наиболее обоснованной базой распределения затрат автоматизированных производств при калькулировании себестоимости их продукции является:
количество трудо-часов (человеко-часов)
количество машино-часов
заработная плата основных производственных рабочих
прямые материальные расходы.

Калькуляция, которая предназначена для исчисления ставки покрытия постоянных расходов, представляет собой:
проектно-сметную калькуляцию
полную калькуляцию
калькуляцию сокращенной себестоимости продукции

Объектами калькулирования (носителями затрат) могут быть:
только конечные для данного предприятия продукты и виды услуг
конечные продукты, полуфабрикаты, услуги вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств
результаты деятельности отделов и служб управления предприятием

Данные калькулирования себестоимости производственных запасов (материалов, незавершенного производства, готовой продукции):
не имеют к балансу предприятия никакого отношения
отражаются в балансе предприятия
в зависимости от избранного варианта учетной политики отражаются или не отражаются в балансе

Наличие детально разработанного нормативного хозяйства на предприятии:
влияет на точность калькулирования фактической себестоимости продукции
не оказывает на точность калькулирования никакого влияния
не играет на предприятии существенной роли

Наиболее точная калькуляция фактической себестоимости единицы продукции исчисляется на основе информации о затратах:
отчетного месяца
отчетного квартала
отчетного года

Из предварительных (до начала изготовления продукции) самая точная калькуляция:
сметная (проектно-сметная)
плановая
нормативная

Параметрические калькуляции это:
калькуляция себестоимости изделий
калькуляции себестоимости услуг
калькуляции себестоимости одного часа работы оборудования, единицы производительности машин, содержания полезного вещества в продукте и т.п

Эквивалентные калькуляции составляют:
для однородной продукции
для разнородной, несопоставимой продукции
таких калькуляций не существует

Метод распределения при калькулировании себестоимости сопряженной продукции:
используют во всех случаях
используют тогда, когда продукты сопряженного производства нельзя разделить на основные и побочные
не используют ни при каких случаях

Преимущество калькулирования на основе себестоимости машино-часа работы оборудования:

в учете трудоемкости, машиноемкости производства тех или иных видов продукции
в точности расчета калькуляций
в возможности экономии расходов на содержание машин и оборудования

Эквивалентные калькуляции являются разновидностью:
показных калькуляций
передельных калькуляций;
нормативных калькуляций

Предприятию-монополисту составлять калькуляции полной себестоимости единицы продукции:
необходимо
желательно
не обязательно

Нижней границей цены предприятия изготовителя продукции является:
величина прямых затрат
величина переменных затрат
полная себестоимость продукции

На вновь осваиваемые изделия рассчитывают:
проектно-сметную калькуляцию
нормативную калькуляцию
плановую калькуляцию

Себестоимость машино-часа работы оборудования возможно исчислить используя:
кумулятивную калькуляцию
элективную калькуляцию
параметрическую калькуляцию

Отнесение всех косвенных затрат на виды продукции предполагает:
полная калькуляция
маржинальная калькуляция
элективная калькуляция
кумулятивная калькуляция

Определение ставок покрытия по каждому виду продукции производится при применении:
сокращенной калькуляции себестоимости продукции
элективной калькуляции
нормативной калькуляции

Абсолютно точное распределение общей суммы косвенных расходов по видам продукции:
возможно при их распределении пропорционально трудовым затратам

возможно при их распределении пропорционально объему производства
возможно при их распределении пропорционально потребленной энергии
распределение всегда допускает возможность неточности

При применении эквивалентной калькуляции использование условно-натуральных показателей:

обязательно

необязательно

Для данного отчетного периода и определенного вида продукции минимальные затраты должны быть в:

плановой калькуляции

нормативной калькуляции

фактической калькуляции

При калькулировании себестоимости индивидуальных заказов и услуг погашение (компенсацию) накладных расходов целесообразно:

предусматривать в величине прямых затрат

осуществлять путем обобщения всех накладных расходов в одной статье

не учитывать накладные расходы вообще

Калькулирование себестоимости единицы продукции обязательно:

только в системе управленческого учета

в системах налогового учета

только в системе финансового учета

используются во всех видах учета

Тема: 7. Нормативный учет и стандарт-кост на базе полных затрат

Отсутствие жесткой регламентации; учет расходов в пределах норм; отнесение расходов сверх норм на виновных лиц или на финансовые результаты; отсутствие текущего учета изменений норм; использование счета отклонений для каждого вида затрат – характерно для:

позаказного метода учета затрат

нормативного метода учета затрат

метода “стандарт-костинг”

метода учета затрат по сокращенной себестоимости “директ-костинг”

Учет расходов в пределах норм, отнесение расходов сверх норм на счет “Продажи”, использование счета отклонений фактической себестоимости от нормативной характерно для:

позаказного метода учета затрат

нормативного метода учета затрат

метода “стандарт-костинг”

метода учета затрат по сокращенной себестоимости “директ-костинг”

Расходы на продажу нормируются в системе:

“стандарт- костинг”
нормативного метода учета
таргет-костинг

Нормы (стандарты) затрат на продукт в стандарт-косте и нормативном учете разрабатывают по статьям:

только прямых затрат
только косвенных расходов
прямых и косвенных расходов

Системный учет изменений норм (стандартов) затрат – составная часть:
метода “стандарт- костинг”
нормативного учета себестоимости продукции
системы функционального учета затрат (ABC)

Отклонения только в сторону превышения затрат, по сравнению с нормативами (стандартами) издержек, отражаются:

в системе “стандарт- костинг”
в нормативном учете
в нормативном учете и системе “стандарт- костинг”

За экономию прямых основных затрат на производство и продажу продукции:

работников предприятия следует поощрять
следует наказывать
необходимо проанализировать причины достигнутой экономии

Документирование отклонений от норм (стандартов) затрат (отражение их в учетных регистрах) отличительный признак:

нормативного учета
стандарт-коста
стандарт-коста и нормативного учета затрат

Нормы и нормативы (стандарты) затрат в нормативном учете и в системе “стандарт-костинг”:

должны быть стабильными в течение года
должны в обязательном порядке изменяться на начало месяца, квартала, года
могут изменяться только после соответствующих оргтехмероприятий (внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и т.п)

Выявление отклонений от норм (стандартов) в системе “стандарт – костинг” производится:

расчетным путем после завершения процессов производства и сбыта продукции
с помощью первичного документирования до начала расхода ресурсов

путем первичного документирования в процессе расходования ресурсов

Для учета затрат по нормам и выявления отклонений от норм в системе “стандарт – костинг” применяется:

система специальных счетов

один специализированный счет «Выпуск продукции»

система учетных регистров матричной формы

Системный учет изменения норм:

является специфической особенностью в системе “стандарт – костинг”

является специфической особенностью отечественного нормативного метода учета затрат

системный учет изменения норм (стандартов) затрат вести

нецелесообразно

Выявление отклонений в расходовании ресурсов необходимо производить:

по количеству расхода ресурсов

по цене за единицу расхода ресурсов

по количеству и по цене за единицу расхода ресурсов

Расчеты норм затрат на производство обычно выполняют:

финансовая бухгалтерия, отдел управленческого учета (контроллинга),

коммерческая дирекция предприятия

конструкторские, технологические и производственные службы

цеха и производственные подразделения, где изготавливают продукцию

Нормирование заключается, прежде всего, в установлении:

функций нормативных затрат по отдельным видам расходов

величины расходов на изделие или вид работ

общей суммы предстоящих затрат предприятия в данном отчетном периоде

В нормы затрат на производство включаются потери:

из-за неудовлетворительного хранения

из-за брака в производстве

естественной убыли сырья, материалов, незавершенного производства

Расход материалов по нормативу определяется по формуле:

как разность между плановой и фактической величиной расходов за отчетный период

умножением числа годных деталей (заготовок) и неисправимого брака на норму расхода материалов

как среднеарифметическая величина из отчетных данных за ряд предыдущих периодов

Величина потерь от брака определяется по данным соответствующей документации путем:

прямого умножения нормативов на количество забракованных полуфабрикатов и изделий
сопоставлением фактической и нормативной величины отходов
выявления затрат по производственным центрам издержек и конкретным рабочим местам

В системе “стандарт – костинг” состав возможных отклонений по расходам на оплату труда в сравнении с перечнем отклонений в нормативном учете, существенно:
шире
уже
не отличается от нормативного учета

Общим для комплексных затрат учетным признаком является:
контроль рациональности их расходования, осуществляемый параллельно с поиском оптимального состава и структуры издержек
обобщение в каждой из этих статей различных по экономическому содержанию, структуре и назначению издержек
обособление затрат снабжения и сбыта в единые комплексы затрат

Отклонения от норм и нормативов затрат в нормативном учете себестоимости продукции
могут быть только в сторону удорожания
могут учитываться только как экономия
могут быть положительным или отрицательным т.е. экономией или перерасходом

В общем виде в условиях системы “стандарт – костинг” комплексные расходы в текущем учете подразделяются на:
затраты по нормам и отклонения от норм
затраты по нормам, отклонения от норм и изменения норм
зависящие от объема деятельности цехов и предприятия в целом

Расходы могут считаться оправданными, если:
в результате их осуществления получена существенная экономия по сравнению с нормативами затрат
в результате их осуществления получены доходы, превышающие произведенные расходы
доходы, полученные в результате их осуществления равны произведенным расходам

Конечной целью управленческого учета затрат предприятия является:
формирование информации для составления отчетности о прибылях и убытках
составление управленческой отчетности для менеджеров
учет, контроль и анализ затрат и результатов коммерческой организации в целом и ее структурных подразделений

Нормативный учет - это метод определения:
фактических затрат
ожидаемых затрат
ожидаемых затрат и фактических расходов

Влияет ли разработка нормативов в количественном и стоимостном измерении на точность и оперативность калькуляционных расчетов себестоимости продукции предприятия?

влияет
не влияет

Применение нормативов затрат для ценообразования:
уменьшает объем работы по сбору информации об издержках для определения ценовой политики
увеличивает работу по сбору информации об издержках
не изменяет объем информации, необходимой для расчета цен и осуществления ценовой политики предприятия

В системе “стандарт – костинг” объем деятельности часто выражается в норма – часах, а не в единицах производимой продукции. Это вызвано:
желанием снизить трудоемкость учета
необходимостью обеспечить сопоставимость затрат по видам продукции с разными единицами измерения
потребностями в калькулировании стоимости машино – часа работы оборудования

Смешанные (комбинированные) отклонения в расходе материалов и заработной платы вызваны:
округлениями и неточными распределениями, допускаемыми в управленческом учете
несовершенством метода цепных подстановок, используемого в их анализе
совместным влиянием ценовых и производственных факторов

Отклонения по производительности труда в производственных подразделениях предприятия:
должны контролироваться менеджером, ответственным за организацию труда и его эффективность
могут возникнуть не по вине менеджера, а потому не должны контролироваться им
зависят только от рабочего, выполняющего данную работу и учету не подлежат

Чтобы сравнить фактическую величину накладных расходов с предусмотренными по нормативу, в системе “стандарт – костинг” необходимо:

наличие гибкой сметы этих расходов
наличие жестких нормативов величины этих расходов
вид сметы или нормативов не играет решающей роли, но они должны быть

Выявленные в системе “стандарт – костинг” отклонения:
всегда должны учитываться на счетах управленческого учета
должны учитываться только оперативно, без отражения на счетах
могут учитываться на счетах или оперативно (без отражения на счетах)

Для данного отчетного периода и определенного вида продукции минимальные затраты должны быть:

в плановой калькуляции
в нормативной калькуляции
в проектно-сметной калькуляции

Отклонения от нормы и нормативов затрат в нормативном учете себестоимости продукции:

могут быть только в сторону удорожания
могут учитываться только как экономия
могут быть положительными и отрицательными

Влияние степени использования производственных возможностей предприятия на величину затрат отчетного периода можно выявить:

только в системе “стандарт-костинг”
только в системе нормативного учета
в системе “стандарт-костинг” и нормативном учете издержек

Для пропорциональных переменных затрат в качестве исходной базы для нормирования принимается:

условный базис, специфичный для каждой отрасли промышленности
величина конечной продукции и ее составных частей
цена конечной продукции и ее составных частей

Нормативный учет в конечном итоге определяет:

будущие расходы предприятия
фактические расходы, связанные с изготовлением (добычей) продукции
прогнозируемые затраты

Вариатор представляет собой отношение:

маржинальной прибыли к переменным расходам
переменных затрат к общей сумме затрат данного вида
постоянных затрат к валовым расходам

Методом учета отклонений от норм по материалам, при котором отклонения выявляют по каждой партии раскраиваемого материала является

метод партионного и непрерывного раскрыя
метод предварительных расчетов отклонений при изменении структуры
расхода
инвентарный метод

При нормативном учете отклонения от норм затрат необходимо выявлять:
по окончании месяца, квартала, года
в течение месяца
можно не выявлять вообще

Стандарт-кост это учет по нормативам для определения:
полной себестоимости продукции
сокращенной себестоимости
стандарт-кост не связан с себестоимостью продукции

Нормативный учет, как система, сформировался:
раньше стандарт-коста
одновременно со стандарт-костом
после стандарт-коста

Нормы (стандарты) затрат в нормативном учете и стандарт-косте должны
изменяться:
в сторону снижения в расчете на единицу продукции
в сторону повышения норм
могут изменяться в сторону снижения или повышения нормативных
затрат

Оформление извещений об изменении норм затрат – обязательный
элемент:
нормативного учета затрат
стандарт-коста
стандарт-коста и нормативного учета

Для выявления отклонений от стандартов (бюджетов) накладных расходов
используется:
метод сигнальной документации
метод партионного раскрыя
инвентарный метод
расчетный метод

Калькулирование фактической себестоимости единицы продукции входит
в систему:
стандарт-коста
нормативного учета затрат
директ-коста

Стандарт-кост и нормативный учет затрат

это одно и то же, только названия разные
это различные методы измерения затрат
ничего общего не имеют

Система стандарт-коста предназначена для:
учета фактической себестоимости продукции
выявления и анализа отклонений фактических затрат предприятия от
предусмотренных по нормативу
контроля рентабельности продаж

Обзор большого количества фирм в Великобритании и США показал, что
около 80%
компаний-респондентов применяют систему стандарт-коста и ее
варианты. Это вызвано:
сравнительной простотой стандарт-коста
низкими затратами на его применение
усилением контрольных свойств планирования и учета затрат при
стандарт-косте по сравнению с другими методами

Выявленные в стандарт-косте отклонения:
должны быть отражены на счетах управленческого учета
учитываться только оперативно, без отражения на счетах
могут учитываться на счетах или оперативно

Стандарт-кост в первую очередь предназначен для:
управления затратами
установления цен и ценовой политики
подготовки и составления финансовой отчетности

Цена на основе затрат, исчисленных в системе стандарт-коста, должна
ориентироваться на:
полные затраты
сокращенную себестоимость
прямые расходы по изготовлению и сбыту

Бюджетное планирование и контроль затрат по центрам ответственности:
невозможны в системе стандарт-коста
наиболее эффективны, если используют стандарт-кост
в условиях стандарт коста возможны, но нецелесообразны

Идеи нормативного учета, как системы учета фактических затрат на
основе заранее заданных нормативов (стандартов) появились впервые:
в России
в Германии
в США
в Англии
во Франции

Под локальными затратами в нормативном учете понимают:
затраты возникающие в данном подразделении
затраты возникающие в других подразделениях и производствах
пооперационные затраты
подетальные затраты

Выявленные в стандарт-косте отклонения:
могут учитываться на счетах или оперативно на основе соответствующих расчетов
учитываются только оперативно, без отражения на счетах
учитываются документально на основе первичной документации о расходе ресурсов
нет правильных ответов

Стандарт - кост в первую очередь предназначен для:
подготовки и составления финансовой отчетности
установления цен и ценовой политики
управления затратами предприятия
определения зон прибылей и убытков в деятельности предприятия

Отличительной особенностью нормативного учета полной себестоимости продукции является:
необходимость документального оформления выявленных отклонений от норм затрат
применение в основном расчетных методов выявления отклонений от нормативов затрат
отсутствие необходимости калькулирования фактической себестоимости продукции

Калькулирование фактической себестоимости единицы продукции, работ, услуг обязательно:
в стандарт-косте
в директ-косте
в нормативном учете

В условиях работы российских предприятий предпочтительнее:
система стандарт-кост
система нормативного учета фактической себестоимости продукции
обе системы лучше, чем их отсутствие

Тема: 8. Нормативный учет на базе переменных затрат (директ-кост)

Директ-кост является дальнейшим развитием системы:
стандарт-коста
нормативного учета затрат
бухгалтерского учета расходов предприятия

Постоянные расходы в директ-косте зависят:
от количества произведенной и реализованной продукции
от длительности отчетного периода
от ценовой политики предприятия

Можно и нужно ли подразделять в директ-косте накладные расходы на постоянную и переменную составляющие части?

да
нет
можно, но не нужно

Развитой директ-кост наиболее приемлем:
для простых, однопродуктовых, одноступенчатых производств
для сложных, многономенклатурных производств с большим числом производственных стадий

Необходимость определения суммы и ставки покрытия накладных (постоянных) расходов наиболее свойственна
нормативному учету
стандарт-косту
директ-косту

Допустимо ли в системе директ-коста исчислять суммы и ставки покрытия по уровням управления предприятием:
да, это признак развитого директ-коста
нет, этого не следует делать

Величина прибыли от продаж при использовании простого и развитого директ-коста может быть различной:
да
нет
в зависимости от ценовой политики предприятия

Для расчетов точки нулевой прибыли наиболее соответствуют данные:
нормативного учета затрат
стандарт-коста
директ-коста

Расчеты и решения на основе точки безубыточности возможны если:
предприятие использует систему директ-коста
предприятие применяет классическую систему учета полных затрат

Знаменатель в формуле расчета точки нулевой прибыли в натуральном выражении равен:
доле удельных переменных расходов в выручке
доле постоянных расходов в общих затратах

постоянным расходам на единицу продукции
маржинальной прибыли на единицу продукции
переменным расходам на единицу продукции

Числитель в формуле расчета точки безубыточности в натуральном выражении равен:

доле удельных переменных расходов в выручке
доле постоянных расходов в общих затратах
валовым постоянным расходам
валовой маржинальной прибыли;

Числитель в формуле расчета точки нулевой прибыли в стоимостном выражении равен:

валовым постоянным расходам
валовой маржинальной прибыли;
валовым переменным расходам

Маржинальная прибыль – это:

разница между выручкой от продаж и постоянными затратами
сумма переменных затрат и нормы прибыли
разница между выручкой от продаж и переменными расходами на продажу
сумма постоянных затрат и величины прибыли

Система “директ-костинг” в современном представлении это система измерения:

релевантных затрат
переменных расходов
полной себестоимости продукции
нормативных расходов
целевых расходов

Постоянные расходы предприятия в системе “директ-костинг”:

включают в полную себестоимость продукции
включают в маржинальные затраты
относят на себестоимость реализованной продукции или на финансовые результаты деятельности предприятия

Система “директ-костинг” в основном предназначена для:

оперативного управления предприятием
стратегического управления организацией
составления финансовой отчетности

Изменение уровня постоянных затрат предприятия в отчетном периоде в системе “директ-костинг”:

оказывает влияние на стоимость остатка нерезализованных продуктов
изменяет стоимость готовой продукции

изменяет себестоимость реализованной продукции

При использовании системы «директ-костинг» в себестоимость готовой продукции включаются:

- постоянные затраты
- переменные затраты
- внереализационные расходы

Главным назначением системы «директ-костинг» является:

- калькулирование полной себестоимости изделия
- подготовка информации для принятия управленческих решений по ассортименту, ценам продаж, устранению узких мест в производстве и сбыте продукции
- более точное определение цены на выпущенное изделие

При использовании системы «директ-костинг» остатки НЗП и готовой продукции оцениваются:

- по полной себестоимости
- по переменным затратам
- по релевантным затратам
- по альтернативным затратам

Метод учета затрат, дающий возможность детально и качественно изучать зависимости между объемом производства, затратами, доходом и прибылью представляет собой:

- метод учета затрат на базе полной себестоимости
- метод «директ-костинг»
- учет по видам деятельности

Выделяют следующие варианты метода «директ-костинг»:

- простой и сложный
- сложный и развитый
- простой и развитый
- простой, сложный, развитый

Если предприятие применяет систему «директ-костинг», то увеличение запасов готовой продукции на складах приведет:

- к уменьшению суммы прибыли
- к увеличению суммы прибыли
- сумма прибыли остается неизменной

По степени дифференциации затрат «директ-костинг» может иметь два основных варианта:

- простой (одноступенчатый) и развитый (многоступенчатый)
- одноэлементный и многоэлементный
- простой и комплексный

Системой учета издержек предприятия при которой постоянные расходы уменьшают финансовые результаты предприятия является:

стандарт-костинг

директ-костинг

метод ABC

учет себестоимости на основе средних затрат

Производственные запасы в системе директ-коста оценивают:
по фактической себестоимости приобретения или изготовления
по прямым или переменным затратам
по рыночным ценам

Система «Директ-кост» применима:

в налоговом учете

в управленческом учете

в бухгалтерском учете

В отчетах о доходах при системе «директ-костинг» содержатся следующие показатели

фондоотдача и прибыль

маржинальный доход и прибыль

капиталоемкость и прибыль до налогообложения

прибыль и полная себестоимость единицы продукции

При использовании системы «директ-костинг» товарные запасы готовых изделий в балансе отражают только по величине:

прямых (переменных) затрат на изготовление продукции

косвенных затрат на производство и продажу изделий

полной себестоимости изготовления продукции

При использовании метода «директ-костинг» постоянные расходы учитываются:

на счете 20 «Основное производство»

на счете 26, затем списываются в Дебет счета 20 «Основное производство»

на счете 26 «Общехозяйственные расходы», затем напрямую списываются

в Дебет счета 90 «Продажи» или счет 99 «Прибыли и убытки»

Систему «директ-костинг» можно применять на:

только малых предприятиях

только на крупных предприятиях для более точного определения себестоимости продукции

на всех коммерческих предприятиях без ограничения

При методе учета полных затрат себестоимость реализованной продукции будет:

меньше, чем при методе учета переменных затрат

равна значению, полученному при методе учета переменных затрат

больше, чем при методе учета переменных затрат

Вид системы “директ-костинг”, при котором суммы и ставки покрытия постоянных расходов определяют по подразделениям и сегментам деятельности предприятия:

простой директ-кост
развитый директ-кост

Система “директ-костинг” сформировалась:
ранее системы “стандарт-костинг”
позднее системы “стандарт-костинг”
одновременно с системой “стандарт-костинг”

При использовании развитого метода “директ-костинг”
учитываются и затем распределяются постоянные расходы, собранные по видам групп продуктов, бригад, подразделений, предприятию в целом
учитываются постоянные расходы, собранные по видам групп продуктов, бригад, подразделений, предприятию в целом
учитываются и затем распределяются постоянные расходы собранные по элементам затрат
учитываются постоянные расходы в себестоимости незавершенного производства (НЗП)

В рамках использования метода “директ-костинг” при принятии управленческих решений об ассортименте выпуска продукции применяют правило:

цена продукта должна быть больше постоянных расходов
цена продукта должна быть больше маржинальной прибыли
переменные расходы должны быть меньше маржинальной прибыли
переменные расходы производства и сбыта продукции должны быть меньше цены

В рамках использования метода “директ-костинг” при принятии управленческих решений об ассортименте выпуска продукции применяют правило:

цена продукта должна быть больше постоянных расходов
цена продукта должна быть больше маржинальной прибыли
переменные расходы должны быть меньше маржинальной прибыли
удельная маржинальная прибыль должна быть положительная;
удельная маржинальная прибыль должна быть отрицательная

В рамках использования метода учета полных затрат при принятии управленческих решений об ассортименте выпуска продукции применяют правило:

цена продукта должна быть больше маржинальной прибыли
себестоимость продукта должна быть меньше маржинальной прибыли
удельная маржинальная прибыль должна быть положительная

себестоимость продукта должна быть меньше маржинальной прибыли
себестоимость продукта должна быть меньше цены

В случае наличия ограничивающих факторов (нехватка сырья, оборудования, трудовых ресурсов) на предприятии при принятии управленческих решений типа “какие продукты производить в будущем?” рассчитывают

вариатор степени переменности затрат
переменные расходы на единицу ограничивающего фактора
маржинальную прибыль на единицу продуктов
маржинальную прибыль на единицу ограничивающего фактора

Данные о затратах предприятия, полученные в системе директ-кост: можно использовать для определения цен и ценовой политики
нельзя использовать для ценообразования
можно, но нецелесообразно использовать из-за трудоемкости расчетов

Система “директ-костинг” в основном ориентирована на:
текущие решения по управлению производством и сбытом продукции и товаров
стратегические решения, рассчитанные на перспективу
решения в инвестиционной сфере деятельности

Разница между безубыточным объемом реализации и максимальным прогнозируемым объемом продаж представляет собой:
кромку (границу) безопасности результата продаж
показатель маржинальной эффективности
вариатор степени переменности затрат

Цена, которая способна покрыть лишь переменную часть издержек это:
краткосрочный нижний предел цены
долгосрочный нижний предел цены

Директ-костинг в основном предназначен для:
оперативного управления предприятием
стратегического управления организацией
составления финансовой отчетности

Изменение уровня постоянных затрат предприятия в отчетном периоде на стоимость остатка нереализованных продуктов в системе директ-костинга:
не влияет
увеличивает или уменьшает стоимость непроданных изделий
влияет на величину маржинальной прибыли

Система “директ-костинг” в современном представлении это система измерения:

релевантных затрат
переменных расходов
полной себестоимости продукции
целевых расходов

Постоянные расходы предприятия в системе «директ-костинг»:
включают в полную себестоимость продукции
включают в маржинальные затраты
относят на себестоимость реализованной продукции или на финансовые
результаты деятельности предприятия
нет правильных ответов

Главным назначением системы «директ-костинг» является:
калькулирование полной себестоимости изделия
подготовка информации для принятия управленческих решений
более точное определение цены на выпущенное изделие
нет правильных ответов

Метод учета затрат, дающий возможность детально и качественно изучать
зависимости между объемом производства, затратами, материальным
доходом и прибылью представляет собой:
метод учета затрат на базе полной себестоимости
метод «директ-костинг»
учет по видам деятельности
нет правильных ответов

В основе принятия решений об оптимальном ассортименте продукции
лежит:
общая сумма прибыли от продаж
максимальная ставка покрытия постоянных расходов на единицу
продукта
общая сумма маржинальной прибыли
переменные затраты на единицу продукции
нет правильных ответов

Целесообразно ли включать в ассортимент продукции изделия с
отрицательной ставкой покрытия:
да
нет
можно, при недогрузке производственных мощностей
нет правильных ответов

Краткосрочный нижний предел цены целесообразно определять на основе:
данных учета и калькулирования по полной себестоимости продукции
данных учета и калькулирования по системе «стандарт-кост»
данных учета и калькулирования по системе «директ-кост»
нет правильных ответов

Краткосрочный нижний предел цен должен покрыть:
полные затраты на производство и продажу продукции
нормативные затраты на производство и продажу продукции
постоянные затраты на производство и продажу продукции
переменные затраты на производство продукции
накладные расходы на производство продукции

Предусматривается ли возможность применения директ-коста международными стандартами финансовой отчетности?
да, предусматривается, при определенных условиях
нет, не предусматривается вообще
директ-кост рекомендован только для управленческого учета и отчетности

Финансовый результат деятельности коммерческого предприятия, определенный на основе данных директ-коста российской налоговой службой:
будет признан при определенных условиях
будет не признан ни при каких условиях
будет признан без всяких условий

Величину маржинальной прибыли отдельных видов продукции, работ, услуг можно точнее определить на основе данных:
стандарт-коста
директ-коста
нормативного учета затрат

Нереализованная в пределах года продукция предприятия считается в директ-косте:
активом, способным улучшить финансовые результаты
потенциальным убытком
отложенным налоговым обязательством

Директ-костинг в основном ориентирован:
на текущие решения по управлению производством и сбытом продукции
на решения в расчете на перспективу ряда лет
на контроль прямых затрат по изготовлению и продаже продукции

Если у предприятия кроме возможностей сбыта есть по крайней мере один ограничивающий фактор (например, запасы сырья), в первую очередь необходимо выполнять заказы покупателей на продукцию:
имеющую положительную маржу на единицу изделия
максимальную маржу на единицу измерения ограничивающего фактора
имеющую наиболее высокие цены

Директ-кост пока мало применяют на российских предприятиях, потому что:

его мало знают
его не признают налоговые органы
он более трудоемок, по сравнению с бухгалтерским учетом полной себестоимости продукции

Тема: 9 Использование данных управленческого учета для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления

Система ABC – это прежде всего учет затрат и результатов деятельности предприятия :

по видам продукции, работ, услуг
по функциям производственной и коммерческой деятельности организации
по разновидностям переменных и постоянных расходов

Система ABC основана на использовании понятий и показателей:
себестоимости продукции
маржинального дохода
действия, выполняемой работы, функции

AB-костинг представляет собой систему для измерения (расчета) затрат предприятия:

по видам продуктов, работ и услуг
по функциям производственно-сбытовой деятельности
по стадиям жизненного цикла продукта
по элементам затрат

При функциональном учете затрат и результатов деятельности предприятия (метод AB-костинг):

затраты группируют вначале по видам деятельности, а затем относят на себестоимость продукции
затраты группируют по их видам и статьям калькуляции, а затем относят на себестоимость продукции
накладные расходы распределяют пропорционально основной заработной плате
накладные расходы не распределяют, а относят на финансовые результаты

Операционным кост-драйвером является:

носитель затрат для каждого обособленного действия;
основная заработная плата как база распределения затрат;
измеритель величины затрат подразделений предприятия
такого показателя не существует

Кост-драйверы обычно устанавливаются:

в рублях основной заработной платы
в единицах измерения соответствующей деятельности

на основе величины прямых затрат

Кост-драйверы измеряют:

уровень прямых расходов предприятия
величину затрачиваемых трудовых ресурсов
выходной результат действия или операции

Оценку выгодности клиентов, покупателей, секторов рынка лучше всего производить по данным:

стандарт-коста;
директ-коста
АВ-костинга;
нормативного учета затрат

Расчет себестоимости объектов калькулирования в системе АВС производится:

на основе данных бухгалтерского счета 20 «Основное производство»;
исходя из объема и стоимости потребленных действий по изготовлению и продаже продукции с использованием счета 30 «Затраты АВС» .

Расходы в разрезе процессов и функций группируют на на счете:

30 "Затраты АВС"
33 "Затраты в разрезе объектов"
26 "Общехозяйственные расходы"
20 "Основное производство"

Корреспонденция Дебет 33 "Затраты в разрезе объектов" - Кредит 30 "Затраты АВС" в управленческом учете означает:

отнесение накопленных в разрезе видов деятельности затрат на соответствующие объекты учета
распределение затрат по видам деятельности
такой корреспонденции не может быть
отражение материальных затрат

Управленческий счет 33 "Затраты в разрезе объектов" является:

активным
пассивным
активно-пассивным
аналитическим

Управленческий счет 39 "Накопитель затрат" является:

активным
пассивным
активно-пассивным
аналитическим

В основе АВС-метода лежит:

группировка затрат по действиям и функциям
группировка затрат по конечным объектам калькулирования
группировка затрат по элементам и статьям калькуляции
разделение затрат на постоянные и переменные

Информация о стоимости действий (видов деятельности) формируется:
в системе учета ABC
в рамках ведения учета затрат по методу "директ-костинг"
в рамках ведения учета затрат по методу "стандарт-костинг"

Применение методов учета ABC позволяет:
упростить методику калькулирования себестоимости продукции
списывать накладные расходы на финансовые результаты в конце
учетного периода
определять отклонения от норм и нормативов затрат
повысить точность калькуляционных расчетов и контроль затрат по
функциям

При методах учета ABC накладные расходы распределяются:
в соответствии с их участием в процессах изготовления и сбыта тех или
иных товаров, видов продукции и услуг
пропорционально основной заработной плате
пропорционально прямым затратам

При ведении учета по методу ABC:
минимизируются усреднения при распределении накладных расходов
обособленно учитываются отклонения от норм накладных расходов
накладные расходы распределяются пропорционально времени работы
непосредственных рабочих
накладные расходы учитываются по местам затрат и центрам
ответственности

Метод ABC позволяет:
более точно оценить рентабельность работы мест формирования затрат
точнее распределить затраты на переменную и постоянную составляющие
определить и оценить экономичность выполняемых персоналом
предприятия функций и действий

Главное назначение ABC-метода:
повысить точность калькулирования себестоимости продукции
усилить возможность управления затратами
проверить правильность ведения учета затрат и результатов деятельности
предприятия

В основе ABC-метода лежит группировка затрат:
по видам продукции и услуг
по функциям производства и сбыта, видам работ

по центрам ответственности

ABC-метод может быть разработан и внедрен:
только на основе счетов бухгалтерского учета
только на основе показателей и счетов управленческого учета
без использования счетов финансового и управленческого учета,
посредством составления специальной отчетности

Система ABC в большей степени использует информацию:
бухгалтерского учета и отчетности
управленческого учета
может не использовать учетные данные

Инвестиции - это с учетных позиций:
пассив, т.е. источник средств
актив, используемый для наращивания стоимости компании
результат хозяйствования компании.

Приобретение акций, облигаций, доли участия в бизнесе сторонних организаций это:
производственные инвестиции
финансовые инвестиции
производственные и финансовые инвестиции

Собственные ресурсы для производственных инвестиций:
всегда ограничены
ограничений не имеют

Инвестиционный проект считается эффективным, если срок его окупаемости:
больше срока полезной эксплуатации объекта
меньше срока полезной службы объекта инвестирования
равен сроку полезной службы объекта.

При оценке эффективности производственных инвестиций вмененные расходы во внимание:
не принимаются
принимаются

Долгосрочные производственные инвестиции:
влияют на будущую прибыль предприятия
не оказывают влияния на будущую прибыль организации
влияют на прибыль отчетного года, квартала, месяца

Риск неэффективности производственных инвестиций выше:
у долгосрочных капиталовложений
у краткосрочных инвестиций

риска неэффективности инвестиций не существует

Внутренняя процентная ставка доходности инвестиций это:
рентабельность активов организации в данный момент времени
ставка (%) дисконтирования, когда ЧДС равна нулю

Уровень инфляции
влияет на возможности и эффективность инвестирования
не оказывает на инвестирование никакого влияния
зависит от мнения инвесторов

Затраты на приобретение земельных участков и объектов
природопользования:
являются объектами инвестирования
не могут рассматриваться как объекты инвестирования
относятся на себестоимость продукции, работ, услуг

Являются ли финансовые оценки эффективности производственных
инвестиций решающими при выборе инвестиционных проектов:
да, во всех случаях
нет, не всегда, но имеют существенное значение
как правило, нет

Увеличение срока службы объекта инвестиций по сравнению с расчетным
влияет на рентабельность инвестиционного проекта:
нет, не влияет
да, оказывает существенное положительное влияние
влияет негативно

При оценке различных вариантов инвестирования существующая ставка
банковского процента:
во внимание не принимается
принимается во внимание в числе других критериев
является главным критерием оценки

Инвестиционные проекты, обеспечивающие снижение издержек
производства и сбыта по сравнению с проектами выпуска новой
продукции:
более рискованные
менее рискованные
уровень риска одинаков

Аннуитет инвестиций предполагает:
одинаковость денежных поступлений в каждом периоде при различном
уровне затрат
одинаковость затрат (оттоков) и поступлений платежных средств
безубыточность капитальных вложений

Барверт это:

дисконтированная величина совокупных расходов или доходов организации

разновидность коктейля в баре

отношение дисконтированной величины совокупных расходов к доходам организации

Расчет внутренней процентной ставки:

основан на применении методов дисконтирования

не предполагает дисконтирования показателей дохода от инвестиций

Величину ожидаемой прибыли от осуществления инвестиций:

лучше недооценить

правильнее переоценить

можно не определять вообще

Инвестиционный проект может быть рентабельным, если:

окупается в течение срока службы объекта инвестирования

срок окупаемости объекта не имеет значения

проект осуществлен в намеченные сроки

Инвестиционные денежные потоки:

это всегда приток денежных средств в результате функционирования объекта инвестирования

это инвестиционные расходы, связанные с капиталовложениями

это приток и отток денежных средств в результате инвестирования.

Если предприятие инвестирует средства в покупку нового более производительного оборудования, недоамортизированная стоимость эксплуатируемых машин:

должна приниматься во внимание

не должна приниматься во внимание

не учитывается, а в расчет включается ликвидная стоимость заменяемого оборудования

Денежные инвестиции в собственный бизнес:

увеличивают одни активы и уменьшают другие

увеличивают активы и уменьшают капитал

увеличивают активы и капитал

Величина дисконта в третий год вложения средств

больше чем во второй год

меньше чем во второй год

точно такая же как во второй год

Инвестиционный проект следует считать нерентабельным, если:

он не окупается в течение срока службы объекта инвестирования
объект инвестирования служит более срока окупаемости
срок окупаемости объекта не имеет значения

Долгосрочные капиталовложения это:
расходование денег в настоящее время в надежде получить
дополнительный доход в будущем;
вложения средств с целью увеличения финансового результата отчетного
года;
способ уменьшить налогооблагаемую прибыль предприятия

Величина увеличения накладных расходов предприятия после
осуществления проекта инвестиций:
учитывается при оценке его эффективности
не принимается во внимание при расчете эффективности инвестиций
осуществление проекта инвестиции, как правило, не вызывает роста
накладных расходов

Уменьшить риск производственных инвестиций:
возможно
невозможно в принципе
возможно в исключительных случаях

Диверсификация производства и сбыта:
уменьшает индивидуальный инвестиционный риск успешности бизнеса
увеличивает риск бизнеса
не оказывает влияния на риски

Чистая приведенная дисконтированная стоимость (ЧДС) это:
соотношение предполагаемой среднегодовой прибыли от проекта и
средних ежегодных затрат по вложению в инвестиционный проект
отношение стоимости инвестиций к ежегодному потоку поступающей
денежной наличности
величина чистых поступлений денежной наличности за минусом
первоначальных инвестиционных затрат
отношение совокупных денежных расходов на сумму ожидаемых
ежегодных денежных поступлений
нет правильных ответов

Организация может согласиться на долгосрочные инвестиции, если ЧДС:
будет больше 0
будет меньше 0
будет равен 0
не имеет значения

Срок окупаемости рассчитывается:

путем деления совокупных инвестиционных расходов на сумму ожидаемых ежегодных денежных поступлений исходя из соотношения предполагаемой среднегодовой прибыли от проекта и средних ежегодных затрат по вложению в инвестиционный проект
из отношения стоимости инвестиций к ежегодному потоку поступающей денежной наличности
нет правильных ответов

В состав доходов, полученных от объекта инвестирования, не входят:
проценты на вложенный капитал
дивиденды
арендная плата и роялти
выручка от продажи объектов инвестирования
прирост стоимости капитала

Долгосрочные инвестиции по сравнению с краткосрочными капиталовложениями:
более рискованные
менее рискованные
риск долгосрочных и краткосрочных инвестиций примерно одинаков

Из двух несовместимых инвестиционных объектов необходимо выбрать такой, при котором:
внутренняя процентная ставка на вложенный капитал выше, но ниже ставки дисконтирования
внутренняя процентная ставка выше и одновременно больше ставки дисконтирования
внутренняя процентная ставка равна ставке дисконтирования

Для расчета величины средней нормы прибыли на инвестиции: можно использовать показатели прибыли, полученные по данным бухгалтерского учета
необходимо уменьшить бухгалтерскую прибыль на величину уплаченного налога и увеличить ее на сумму амортизационных отчислений
бухгалтерская прибыль в принципе не пригодна для оценки эффективности инвестиций

В затраты на реализацию инвестиционного проекта включают:
только расходы на строительство, приобретение и установку основных средств всех видов
все затраты капитала, в том числе на обучение персонала, дополнительную закупку сырья, инструментов и т.п.

Если реализация крупного инвестиционного проекта на хорошо работающем предприятии оказалась не эффективной:

ничего страшного, ведь предприятие может продолжать свою успешную основную деятельность

это может привести к резкому ухудшению финансового состояния организации и даже к ее банкротству

Использование данных бухгалтерского (финансового) учета для управления предприятием:

в принципе невозможно, поскольку этот учет предназначен для составления внешней отчетности

возможен, но не обязательно

возможно и обязательно

Наибольшие возможности использования данных традиционной бухгалтерии для управления коммерческой организацией:

в производственной деятельности предприятия

в обеспечении материальными ресурсами и сбыте продукции

в финансовой деятельности организации

Главным финансовым инструментом для решения основных задач управления предприятием являются:

ценные бумаги (акции, облигации и др.)

деньги (в кассе, на расчетных и валютных счетах)

краткосрочные и долгосрочные обязательства

Затраты предприятия за отчетный период и отток платежных средств, связанный с предпринимательской деятельностью:

это одно и то же

различаются по форме осуществления расходов

различаются по форме, содержанию и величине затрат

Прирост денежных средств у предприятия к концу отчетного периода обязательно будет, если предприятие прибыльно

напрямую не связан с результатами финансово – хозяйственной деятельности предприятия

Если предприятие продает товар по ценам выше себестоимости, но не получает за него деньги, то оно

будет иметь в отчетности прибыль, но не иметь денежных средств

не будет иметь ни прибыли, ни денег

будет иметь кредиторскую задолженность

Может ли хозяйственная организация, имеющая в данный момент времени много денег на расчетных и валютных счетах, быть

неприбыльной

может

исключено

Для улучшения финансового положения предприятия необходимо, чтобы:
дебиторская задолженность была выше кредиторской
кредиторская задолженность превышала дебиторскую
кредиторская задолженность была равна дебиторской

Инфляция:

негативно влияет на финансовые результаты деятельности предприятия
положительно влияет на финансовые показатели работы организации
может влиять на финансы предприятия в ту или другую сторону

Запас финансовой прочности организации представляет собой:
превышение кредиторской задолженности над дебиторской
превышение дебиторской задолженности над кредиторской
разница между фактическим объемом продаж и объемом продаж в точке безубыточности.

Использование данных финансового учета для управления:

входит в систему управленческого учета

не входит в систему управленческого учета

вопрос решается по усмотрению руководства предприятия

Методы управленческого учета и контроллинга могут использоваться:

только на промышленных предприятиях и в строительных организациях
в любых коммерческих организациях

во всех организациях, включая бюджетные учреждения

О финансовом состоянии коммерческой организации следует судить на основе:

данных об остатках (сальдо) счетов денежных средств

показателей соотношения дебиторской и кредиторской задолженности

совокупности экономических и финансовых показателей,

характеризующих способность организации выполнять финансовые обязательства

Максимальное заимствование предприятием денежных средств при устойчивых темпах инфляции:

вполне оправдано

может привести к банкротству предприятия

невозможно в принципе

Финансовый риск деятельности предприятия при диверсификации производства и продаж:

возрастает

уменьшается

остаётся неизменным

Рост дебиторской задолженности предприятия:

не оправдан ни при каких условиях
всегда оправдан
оправдан, если существенно увеличивается объем продаж
платежеспособным покупателям.

Увеличение кредиторской задолженности к концу года:
отрицательно влияет на ликвидность баланса предприятия
положительно влияет на ликвидность баланса предприятия
не оказывает на ликвидность бухгалтерского баланса коммерческой
организации никакого влияния

Если предприятие задолжало своим поставщикам на конец отчетного
периода больше, чем на его начало, это:
положительно влияет на его финансовое состояние, является источником
дополнительной прибыли;
отрицательно скажется на финансовом состоянии, скорее всего может
привести к убыточности предприятия
никак не скажется на финансовом состоянии коммерческой организации

Использование кредитных источников формирования оборотных средств:
имеет налоговые последствия для предприятия в части отражаемых в
учете платежей по использованию кредитов
никак не влияет на величину налогооблагаемых показателей
нецелесообразно, поскольку увеличивает долги предприятия и уменьшает
возможности своевременной уплаты налогов.

Если у коммерческого предприятия краткосрочные займы и кредиты
значительно выше долгосрочных обязательств:
это увеличивает риски финансовой деятельности организации
это уменьшает финансовые риски
это никак не влияет на риски финансовой деятельности

При погашении предприятием кредиторской задолженности за счет
собственных средств:
возрастают активы и пассивы баланса предприятия
уменьшаются активы и пассивы баланса предприятия
активы баланса предприятия уменьшаются, а пассивы возрастают
пассивы баланса предприятия уменьшаются, а активы возрастают

Выгодно ли российскому предприятию брать кредит в английских фунтах
стерлингов по более низкой ставке, чем в долларах США?
да, несомненно выгодно
выгода сомнительна
нет, не выгодно

Исчисленные в учете резервы отражаются в бухгалтерском балансе
коммерческой организации:

в условных величинах, поскольку являются отчислениями «на всякий случай»

только в стоимостном, денежном выражении

как в условных величинах, так и в денежном выражении

Приобретение компанией стороннего убыточного предприятия оправдано: во всех случаях

если приобретающая компания может значительно увеличить прибыль от своей деятельности

если прежде убыточное предприятие станет прибыльным в ближайшее время

покупка убыточных предприятий неоправдана в любых случаях

Предприятию с преобладающей долей собственного капитала:

легче избежать участи стать банкротом

больше шансов обанкротиться

удельный вес собственного капитала в источниках средств предприятия

не играет решающей роли для вероятности банкротства

Коммерческому предприятию:

всегда выгодно наращивать свой капитал

лучше стремиться к уменьшению собственного капитала до пределов установленных законодательством;

при определенных обстоятельствах наращивать капитал компании

разумно, при других – нет, иногда лучше уменьшить его первоначальную величину

Может ли предприятие, ставящее своей целью долговременное

эффективное функционирование обойтись без расходов на инвестиции?

да, может если бизнес успешный

нет, не может, это исключено

Должны ли учитываться в составе доходов предприятия прибыль

прошлых лет и поступления в возмещение причиненных ранее убытков?

да, должны

нет, не должны

прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году, да, а возмещение убытков – нет, поскольку доходом не является

Оправданы ли штрафные санкции, уплаченные за нарушение условий

хозяйственных договоров, если они меньше полученных штрафов, пени и неустоек?

да, оправданы, поскольку прочие доходы предприятия увеличиваются

нет, не оправданы

Предприятие без дебиторской и кредиторской задолженностей:

работать может, если собственных оборотных средств достаточно

нет, не может, поскольку наличие дебиторов и кредиторов обусловлено существующей системой расчетов между организациями

Более «выгодна» предприятию:

долгосрочная кредиторская задолженность

краткосрочная задолженность кредиторам

минимальная величина любой кредиторской задолженности

Управлять соотношением дебиторской и кредиторской задолженностей самому предприятию:

в принципе невозможно

возможно, но не нужно

возможно и необходимо

Списание кредиторской задолженности предприятия:

возможно только по решению суда

допустимо после истечения срока исковой давности

возможно после 5 лет со дня возникновения

Концепция таргет-коста впервые разработана и применена:

в США

в Японии

в Германии

В основе системы таргет-костинг наблюдение и контроль за затратами: отчетного периода

в течении всего жизненного цикла изготовления изделий

Управление затратами предприятия при системе таргет-костинг необходимо осуществлять:

до разработки окончательного варианта конструкции, технологии и самого процесса изготовления продукции

главным образом в ходе производства (изготовления) продукции

после завершения производства и продаж для поиска путей снижения себестоимости изделий

При контроле затрат и в ценовой политике предприятия, использующего систему таргет-коста, мнение покупателей во внимание:

не принимается

принимается в обязательном порядке

принимается, если это выгодно предприятию

В системе таргет-коста величина предполагаемых затрат на изготовление и продажу изделия сопоставляется:

с фактическими расходами на производство и продажу продукции

с заранее исчисленной суммой допустимых расходов на изготовление и сбыт изделия

предполагаемые затраты включают в расчет бюджетных показателей предприятия

В системе таргет-костинг:

цена изделия зависит от величины предполагаемых затрат
затраты на продукт до начала производства определяются исходя из предполагаемой цены изделия

Уровень целевой прибыли на изделие в системе таргет-коста
рекомендуется устанавливать в виде процента:
к полной себестоимости продукта
к величине маржинальных затрат на производство
на вложенный в производство и освоение рынка данной продукции капитал

Для определения величины допустимых расходов на единицу продукции в таргет-косте:

составляют прогнозную калькуляцию полной себестоимости нового изделия
из возможной цены продажи вычитают желаемую целевую прибыль

Информация о финансовом положении предприятия и его изменениях формируется, главным образом:

в бухгалтерском балансе организации
в отчете о движении денежных средств
в бухгалтерском балансе и отчете о движении денежных средств организации

Управленческая отчетность предприятия:

должна быть открытой, публичной
является закрытой, имеющей ограниченный доступ к содержащейся в ней информации

Для высшего руководства предприятия в первую очередь представляет интерес информация бухгалтерского учета и отчетности:

о затратах на производство, себестоимости продукции и прибыли
о платежеспособности организации, наличии денежных средств и их использовании
о наличии и использовании основных средств, сырья и других видов имущества

Чтобы изыскать возможность привлечения заемных средств руководству предприятия необходимо:

разработать и обосновать детальный и убедительный бизнес-план
иметь дружеские отношения с руководством банков и потенциальными инвесторами
иметь хорошо функционирующую систему управленческого учета

Ликвидность коммерческой организации – это:
способность предприятия погашать свои краткосрочные обязательства
возможность не стать банкротом, быть ликвидным
способность организации оплатить любой предъявленный счет, в любое время

Платежеспособность предприятия – это:
способность организации оплатить любой предъявленный счет, в любое время
способность своевременно погашать краткосрочные обязательства
способность предприятия погашать долгосрочную задолженность при наступлении ее срока

Приобретение предприятием ликвидных ценных бумаг надежных эмитентов – это:
направленная трата денег на вложения в сторонний бизнес
средство обеспечения устойчивой платежеспособности организации
финансовые вложения организации с минимальным риском

Конвертация свободных денежных средств предприятия в устойчивую валюту (евро, доллары США):
оправданы во всех случаях
неоправдана из-за высокого риска
оправдана при ожидаемых в ближайшее время больших платежей по международным контрактам

Перечень, формат и содержание внутренней отчетности предприятия в системе управленческого учета устанавливают:
собственники коммерческой организации (акционеры, пайщики)
совет директоров компании
руководство предприятия, его менеджеры

В управленческой отчетности предприятия более важное значение имеют:
абсолютные значения показателей наличия, прихода, расхода ресурсов в отчетном периоде
данные об отклонениях от заранее заданных стандартов и норм запасов и затрат
финансовые показатели деятельности компании

Управленческая отчетность в современных условиях:
может составляться вручную с использованием обычных калькуляторов
должна формироваться с использованием компьютерных технологий
регистрации и обработки экономической информации
вопрос о технике составления управленческой отчетности решает руководство предприятия, исходя из минимизации расходов на управление

При разработке форм и показателей отчетности, завершающей систему управленческого учета, целесообразно:
опросить каждого менеджера какая информация необходима ему для принятия управленческих решений
установить перечень показателей и форм управленческой отчетности исходя из мнения разработчиков системы управленческого учета, согласованного с высшим руководством компании
сочетать оба подхода при определении состава показателей и форм отчетности для принятия управленческих решений внутри предприятия

Отчетность по данным управленческого учета:
должна быть максимально оперативной, в идеале ежедневной по всем важнейшим показателям деятельности
может можно составлять в сроки, установленные для бухгалтерской отчетности
часть показателей необходимо представлять оперативно, часть по итогу за неделю, месяц, квартал

Основными пользователями информации управленческой отчетности коммерческой организации должны быть:
следующие, более высокие по уровню полномочий специалисты
в первую очередь руководители подразделений, менеджеры соответствующих участков, цехов, отделов управления предприятием
бригадиры и рабочие основных и вспомогательных производств, рядовые работники отделов и служб

Величина экономической добавленной стоимости, как результат коммерческой деятельности организации, – это:
стоимостно-ориентированный показатель, оперирующий скорректированными величинами чистой операционной прибыли после налогообложения и затрат на капитал
приведенное значение стратегических инвестиций
изменение стоимости инвестированного капитала

Показатель остаточного дохода, исчисляемый по данным управленческого учета, характеризует:
разность между чистой операционной прибылью после налогообложения и затратами на капитал
разность между величиной рыночной стоимости компании и величиной капитала
приведенное значение стратегических инвестиций

Рыночная добавленная стоимость предприятия, как результат его деятельности, исчисляется как:
разность между величиной рыночной стоимости компании и величиной инвестированного капитала

приведенное значение стратегических инвестиций
прирост рыночной стоимости реализуемой продукции

Величина денежной добавленной стоимости как результат деятельности предприятия, исчисленная поданным управленческого учета – это: стоимостно-ориентированный показатель, оперирующий величинами денежной отдачи на инвестиции, затрат на капитал и валовых инвестиций

доплата покупателей сверх назначенной цены за отсрочку платежа
разность между суммой кредиторской задолженности и поступающими денежными средствами

Конечной целью экономического управления большинством коммерческих организаций является:

получение максимальной прибыли в данном отчетном периоде
долговременное эффективное функционирование предприятия
обеспечение занятости трудоспособного населения в данном регионе с достойной заработной платой

Тема: Расчет параметров безубыточности, финансовой прочности и безопасности

Предприятие производит один вид продукции. Постоянные расходы предприятия в отчетном месяце 60000 д.е., а переменные 10 д.е. на 1 ед. Цена единицы продукции 25 д.е. Финансовый результат при выпуске и продаже 5000 единиц продукции в месяц составит:

65000 д.е
10000 д.е
75000 д.е
15000 д.е

Предприятие выпускает и продает продукцию А по цене 30 д.е. Постоянные расходы составляют 60000 д.е., а переменные 10 д.е. на 1 ед. При продаже 3500 единиц продукции предприятие получит прибыль в размере:

65000 д.е
10000 д.е
75000 д.е
15000 д.е

Предприятие ежемесячно продает 4500 единиц продукции А по цене 25 д.е. при прямых расходах на единицу 10 д.е. Постоянные (накладные) расходы составляют 60000 д.е. в месяц. Сколько прибыли получит предприятие при снижении цены и прямых затрат на 10 % и снижении накладных расходов на 6000 д.е. при прежнем количестве продаж?

6750 д.е
7500 д.е

2250 д.е
11250 д.е

Предприятие производит один вид продукции. Постоянные расходы в отчетном месяце составили 150000 д.е., а переменные - 110 д.е. на единицу. Цена единицы продукции - 135 д. е. Финансовый результат при выпуске и продаже 8000 изделий составит:

100000 д.е
250000 д.е.
200000 д.е
50000 д.е

Предприятие производит один вид продукции. Постоянные расходы предприятия в отчетном месяце 50000 д.е., а переменные 10 д.е. на 1 ед. Цена единицы продукции 18 д.е. Финансовый результат при выпуске и продаже 7000 единиц продукции в месяц составит:

6000 руб
– 2500 руб
– 8000 руб
8000 руб

Предприятие производит один вид продукции. Постоянные расходы предприятия в отчетном месяце 60000 д.е., а переменные 10 д.е. на 1 ед. Цена единицы продукции 25 д.е. Сумма покрытия при выпуске и продаже 5000 единиц продукции в месяц составит:

65000 д.е
10000 д.е
75000 д.е
15000 д.е

Предприятие производит один вид продукции. Постоянные расходы в отчетном месяце составили 150000 д.е., а переменные - 110 д.е. на единицу. Цена единицы продукции - 135 д. е. Сумма покрытия при выпуске и продаже 8000 изделий составит:

100000 д.е
250000 д.е
200000 д.е
50000 д.е

Предприятие производит один вид продукции. Постоянные расходы предприятия в отчетном месяце 40000 д.е., а переменные 8 д.е. на 1 ед. Цена единицы продукции 25 д.е. Сумма покрытия при выпуске и продаже 5000 единиц продукции в месяц составит:

65000 д.е
85000 д.е
75000 д.е
105000 д.е

Предприятие производит один вид продукции. Постоянные расходы предприятия в отчетном месяце 60000 д.е., а переменные 10 д.е. на 1 ед. Цена единицы продукции 30 д.е. Производственная мощность предприятия составляет 5000 шт. в месяц. Кромка финансовой безопасности в процентах равна:

- 40%
- 50%
- 33%
- 67%

Предприятием в отчетном месяце реализовано 2000 шт. продукции А на сумму 50000 д.е. Переменные расходы составили 30000 д.е., а постоянные расходы 15000 д.е. Определите запас финансовой прочности в стоимостном выражении:

- 37500 д.е
- 12500 д.е
- 5000 д.е
- 7500 д.е

Предприятие производит один вид продукции. Постоянные расходы в отчетном месяце составили 150000 д.е., а переменные - 110 д.е. на единицу. Цена единицы продукции - 135 д.е. Производственная мощность предприятия составляет 8000 единиц продукции в месяц. Кромка финансовой безопасности в процентах равна:

- 20%
- 25%
- 33%
- 67%

Предприятием в отчетном месяце реализовано 5000 шт. продукции на сумму 150000 д.е. Переменные расходы составили 25000 д.е., а постоянные расходы 50000 д.е. Определите запас прочности организации в стоимостном выражении:

- 60000 д.е
- 90000 д.е
- 150000 д.е
- 30000 д.е

Предприятие производит один вид продукции. Постоянные расходы предприятия в отчетном месяце 80000 д.е., а переменные 10 д.е. на 1 ед. Цена единицы продукции 50 д.е. Производственная мощность предприятия составляет 5000 шт. в месяц. Кромка финансовой безопасности в процентах равна:

- 40%
- 50%
- 33%

60%

Предприятие получило заказ на производство только одного вида продукции в количестве 2500 шт. Переменные расходы составляют 10 д.е. на 1 ед., цена единицы продукции 30 д.е. Для обеспечения безубыточной работы постоянные расходы не должны превышать:

75000 д.е

50000 д.е

25000 д.е

65000 д.е

Предприятие выпускает и продает продукцию А по цене 25 д.е. Постоянные расходы составляют 60000 д.е., а переменные 10 д.е. на 1 шт. Предприятие получило заказ только на 3000 шт. продукции А. На сколько нужно сократить постоянные расходы, чтобы обеспечить безубыточную работу?

на 20 %

на 17 %

на 33 %

на 25 %

Предприятие получило заказ на производство только одного вида продукции в количестве 2000 штук. Переменные расходы составляют 15 д.е. на 1 ед., цена единицы продукции 25 д.е. Для обеспечения безубыточной работы постоянные расходы организации не должны превышать:

30000 д.е

20000 д.е

50000 д.е

25000 д.е

Предприятие получило заказ на производство только одного вида продукции в количестве 3500 шт. Переменные расходы составляют 20 д.е. на 1 ед., цена единицы продукции 40 д.е. Для обеспечения безубыточной работы постоянные расходы не должны превышать:

70000 д.е

60000 д.е

50000 д.е

45000 д.е

Предприятие выпускает один вид продукции и в данном отчетном периоде получило заказ на изготовление 3000 шт. изделий. Постоянные затраты составляют 60000 д.е., а переменные расходы - 10 д.е. на одно изделие. Для обеспечения безубыточной работы нижний предел цены единицы продукции должен быть равен:

30 д.е

25 д.е

20 д.е

10 д.е

Предприятие планирует продать 5000 ед. продукции А. Постоянные затраты организации 40000 д.е., а переменные – 10 д.е. на 1 ед. Для обеспечения прибыли в размере 10000 д.е. цену единицы продукции следует установить:

30 д.е

25 д.е

20 д.е

10 д.е

Предприятие выпускает и продает продукцию А по цене 25 д.е. Постоянные расходы составляют 60000 д.е., а переменные 10 д.е. на 1 шт. Предприятие получило заказ только на 3000 шт. продукции А. На сколько нужно увеличить цену, чтобы обеспечить безубыточную работу?

на 20 %

на 17 %

на 40 %

на 25 %

Предприятие выпускает и продает только один вид продукции и в данном отчетном периоде получило заказ на поставку 2000 изделий. Постоянные расходы составляют 20000, переменные расходы -15 д.е. на единицу. Для обеспечения безубыточной работы нижний предел цены единицы продукции должен быть равен:

. 25 д.е

15 д.е

10 д.е

30 д.е

Предприятие планирует продать 2500 единиц продукции. Постоянные затраты периода составляют 50000 д.е., а переменные 10 д.е. на 1 единицу. Для обеспечения прибыли в размере 15000 д.е. цену единицы продукции следует установить:

26 д.е

30 д.е

20 д.е

36 д.е

Предприятие выпускает и продает продукцию А по цене 20 д.е. Постоянные расходы составляют 50000 д.е., а переменные 10 д.е. на 1 ед. При продаже 6000 единиц продукции предприятие получит прибыль в размере:

70000 д.е

60000 д.е

10000 д.е

20000 д.е

Кафе «Большая перемена» предполагает готовить и доставлять пиццу для завтрака прямо в студенческое общежитие КГФЭИ. Постоянные издержки кафе, связанные с изготовлением и доставкой пиццы, составляют 80000 руб. в год. Продажная цена пиццы 20 руб., себестоимость изготовления и доставки по прямым затратам 10 руб. Определите точку безубыточности кафе в порциях пиццы:

10000 пицц

12000 пицц

8000 пицц

14000 пицц

Кафе «Большая перемена» предполагает готовить и доставлять пиццу для завтрака прямо в студенческое общежитие КГФЭИ. Постоянные издержки кафе, связанные с изготовлением и доставкой пиццы, составляют 80000 руб. в год. Продажная цена пиццы 20 руб., себестоимость изготовления и доставки по прямым затратам 10 руб. Подсчитайте доход кафе от продажи пиццы в точке безубыточности:

400000 руб

160000 руб

8000 руб

200000 руб

Кафе «Большая перемена» предполагает готовить и доставлять пиццу для завтрака прямо в студенческое общежитие КГФЭИ. Постоянные издержки кафе, связанные с изготовлением и доставкой пиццы, составляют 80000 руб. в год. Продажная цена пиццы 20 руб., себестоимость изготовления и доставки по прямым затратам 10 руб. Сколько порций пиццы нужно продать, чтобы кафе получило запланированную прибыль 30000 руб

8000 порций

16000 порций

11000 порций

9600 порций

Предприятие производит продукт А, рыночная цена которого 300 д.е.. Величина постоянных реальных затрат на производство продукта А составляет 1 000 000 д.е. в год, удельных переменных – 200 д.е. В производстве продукта заняты активы предприятия на сумму 3 000 000 д.е. Требуемая кредиторами и инвесторами минимальная годовая норма прибыли равна 10 %. Определите минимальный годовой объем производства продукта А

13 000 ед

3 000 ед

100 000 ед

30 000 ед

Предприятие производит продукт А, рыночная цена которого 500 д.е.. Величина постоянных реальных затрат на производство продукта А составляет 3 000 000 д.е. в год, удельных переменных – 300 д.е. В производстве продукта заняты активы предприятия на сумму 6 000 000 д.е. Требуемая кредиторами и инвесторами минимальная годовая норма прибыли равна 10 %. Определите минимальный годовой объем производства продукта А

- 30 000 ед
- 18 000 ед
- 60 000 ед
- 16 000 ед

Предприятие производит продукт А, рыночная цена которого 600 д.е.. Величина постоянных реальных затрат на производство продукта А составляет 9 000 000 д.е. в год, удельных переменных – 300 д.е. В производстве продукта заняты активы предприятия на сумму 60 000 000 д.е. Требуемая кредиторами и инвесторами минимальная годовая норма прибыли равна 10 %. Определите минимальный годовой объем производства продукта А

- 18 000 ед
- 20 000 ед
- 30 000 ед
- 50 000 ед

Компания может покупать полуфабрикаты у другого поставщика, по более низкой цене, что позволяет сократить переменные затраты в расчете на единицу продукции с 30 д.е. до 15 д.е. Однако постоянные издержки возрастут с 300 000 д.е. до 600 000 д.е. Цена продажи продукции – 60 д.е. Определите точку покрытия альтернативных издержек при новом варианте покупки полуфабрикатов

- 5 000 ед
- 10 000 ед
- 20 000 ед
- 30 000 ед

Предприятие планирует покупать полуфабрикаты у другого поставщика, по более низкой цене, что позволяет сократить переменные затраты в расчете на единицу продукции с 300 д.е. до 150 д.е. Однако постоянные издержки возрастут с 600 000 д.е. до 900 000 д.е. Цена продажи продукции – 460 д.е. Определите точку покрытия альтернативных издержек при замене поставщика полуфабрикатов

- 1 000 ед
- 2 000 ед
- 4 000 ед
- 6 000 ед

Предприятие выпускает и продает продукцию по цене 20 д.е. Постоянные расходы составляют 50000 д.е., а переменные 10 д.е. на 1 шт.

Предприятие получило заказ только на 4000 шт. На сколько нужно увеличить цену, чтобы обеспечить безубыточную работу?

на 2,5 д.е

на 3 д.е.

на 1,5 д.е

на 1 д.е

Предприятие выпускает и продает продукцию по цене 20 д.е. Постоянные расходы составляют 50000 д.е., а переменные 10 д.е. на 1 шт.

Предприятие получило заказ только на 2500 шт. На сколько нужно увеличить цену, чтобы обеспечить безубыточную работу?

на 5 д.е

на 10 д.е

на 2,5 д.е

на 7,5 д.е

Предприятие выпускает и продает продукцию А по цене 24 д.е.

Постоянные расходы составляют 80000 д.е., а переменные 14 д.е. на 1 шт.

Предприятие получило заказ только на 5000 шт. На сколько нужно увеличить цену, чтобы обеспечить безубыточную работу?

на 20 %

на 17 %

на 40 %

на 25 %

Предприятие продает продукцию по цене 20 д.е. при прямых расходах на единицу 10 д.е. Постоянные (накладные) расходы составляют 50000 д.е. в месяц. Сколько нужно продать единиц продукции, чтобы получить прибыль в размере 15000 д.е.?

4000 ед

5000 ед

7500 ед

6500 ед

Сколько изделий необходимо изготовить и продать предприятию, чтобы получить прибыль в сумме 2 400 000 руб., если цена изделия 16 000 руб., переменные затраты на единицу 10 000 руб., постоянные (накладные) расходы в данном периоде были 1 200 000 руб

300 изделий

400 изделий

600 изделий

Рассчитайте запас финансовой прочности организации в натуральных единицах количества продаж, если фактический выпуск изделий 200

единиц, цена за единицу 16 000 руб., переменные затраты на одно изделие 6 000 руб., постоянные расходы периода 1 840 000 руб

14

16

18

Выручка от реализации единицы продукта составила 2 000 руб., маржинальная прибыль на единицу 800 руб., при косвенных постоянных затратах на производство и продажу 4 000 000 руб. Определите точку безубыточности в количественном и стоимостном выражении

5000 шт., 10 000 000 руб

6000 шт., 12 000 000 руб

8000 шт., 16 000 000 руб

Цена за единицу изделия 500 руб., прямые затраты на ее изготовление и продажу 300 руб., постоянные (накладные) расходы периода 12 000 руб. Рассчитайте точку нулевой прибыли (безубыточности) в количественном и стоимостном измерении

50 шт., 25 000 000 руб

60 шт., 30 000 000 руб

80 шт., 40 000 000 руб

У компании появилась возможность покупать полуфабрикаты для своего производства у другого поставщика по более низкой цене, что уменьшит переменные затраты на единицу продукта с 60 д.е. до 50 д.е. Однако это потребует открытия нового представительства по закупке и постоянные издержки компании увеличатся на 300 000 д.е. Цена продажи продукта 100 д.е. за единицу. Определите точку покрытия альтернативных

издержек

30 000 ед

40 000 ед

50 000 ед

Тема: Расчет затрат по видам, местам формирования и объектам калькулирования

Начальный остаток материалов на складе согласно документам составил 200 кг. За отчетный период произошло следующее движение материалов: приход от 01.07 – 300 кг, расход от 09.07 – 100 кг, расход от 18.07 – 270 кг, приход от 26.07 – 150 кг. Конечный остаток по данным инвентаризации составил 240 кг. В отчетном периоде произведено 90 ед. продукта А и 160 ед. продукта Б. Расход материалов (с учетом неиспользованных отходов) на продукт А – 2 кг/ед., на продукт Б – 1 кг/ед. Расход материала в производство методом нарастающего итога равен:

370 кг

340 кг

410 кг

490 кг

Начальный остаток материалов на складе согласно документам составил 200 кг. За отчетный период произошло следующее движение материалов: приход от 01.07 – 300 кг, расход от 09.07 – 100 кг, расход от 18.07 – 270 кг, приход от 26.07 – 150 кг. Конечный остаток по данным инвентаризации составил 240 кг. В отчетном периоде произведено 90 ед. продукта А и 160 ед. продукта Б. Расход материалов (с учетом неиспользованных отходов) на продукт А – 2 кг/ед., на продукт Б – 1 кг/ед. Расход материала в производство ретроградным методом равен:

370 кг

340 кг

410 кг

490 кг

Начальный остаток материалов на складе согласно документам составил 200 кг. За отчетный период произошло следующее движение материалов: приход от 01.07 – 300 кг, расход от 09.07 – 100 кг, расход от 18.07 – 270 кг, приход от 26.07 – 150 кг. Конечный остаток по данным инвентаризации составил 240 кг. В отчетном периоде произведено 90 ед. продукта А и 160 ед. продукта Б. Расход материалов (с учетом неиспользованных отходов) на продукт А – 2 кг/ед., на продукт Б – 1 кг/ед. Расход материала в производство, определенный инвентарным методом равен:

370 кг

340 кг

410 кг

490 кг

Начальный остаток материалов на складе согласно документам составил 300 кг. За отчетный период произошло следующее движение материалов: приход от 02.06 – 250 кг, расход от 16.06 – 200 кг, приход от 21.06 – 180 кг, расход от 29.06 – 290 кг. Конечный остаток по данным инвентаризации составил 220 кг. В отчетном периоде произведено 110 ед. продукта А и 100 ед. продукта Б. Расход материалов (с учетом неиспользованных отходов) на продукт А – 1,5 кг/ед., на продукт Б – 3 кг/ед. Расход материала в производство методом нарастающего итога равен:

465 кг

490 кг

510 кг

350 кг

Начальный остаток материалов на складе согласно документам составил 300 кг. За отчетный период произошло следующее движение материалов: приход от 02.06 – 250 кг, расход от 16.06 – 200 кг, приход от 21.06 – 180

кг, расход от 29.06 – 290 кг. Конечный остаток по данным инвентаризации составил 220 кг. В отчетном периоде произведено 110 ед. продукта А и 100 ед. продукта Б. Расход материалов (с учетом неиспользованных отходов) на продукт А – 1,5 кг/ед., на продукт Б – 3 кг/ед. Расход материала в производство, исчисленный ретроградным методом равен:

- 465 кг
- 490 кг
- 510 кг
- 350 кг

Начальный остаток материалов на складе согласно документам составил 300 кг. За отчетный период произошло следующее движение материалов: приход от 02.06 – 250 кг, расход от 16.06 – 200 кг, приход от 21.06 – 180 кг, расход от 29.06 – 290 кг. Конечный остаток по данным инвентаризации составил 220 кг. В отчетном периоде произведено 110 ед. продукта А и 100 ед. продукта Б. Расход материалов (с учетом неиспользованных отходов) на продукт А – 1,5 кг/ед., на продукт Б – 3 кг/ед. Расход материала в производство, определенный инвентарным методом равен:

- 465 кг
- 490 кг
- 510 кг
- 350 кг

Остаток материалов на начало месяца 250 кг по цене 20 д.е. за 1 кг. Поступили материалы за месяц: 1-я партия – 700 кг по 25 д.е. за 1 кг, 2-я партия – 500 кг по 30 д.е. за 1 кг. Отпущено в производство 600 кг. Оцените отпуск материалов в производство методом ФИФО:

- 17500 д.е
- 13750 д.е
- 18000 д.е
- 15000 д.е

Остаток материалов на начало месяца 250 кг по цене 20 д.е. за 1 кг. Поступили материалы за месяц: 1-я партия – 700 кг по 25 д.е. за 1 кг, 2-я партия – 500 кг по 30 д.е. за 1 кг. Отпущено в производство 600 кг. Оцените отпуск материалов в производство методом ЛИФО:

- 17500 д.е
- 13750 д.е
- 18000 д.е
- 15000 д.е

Остаток материалов на начало месяца 250 кг по цене 20 д.е. за 1 кг. Поступили материалы за месяц: 1-я партия – 700 кг по 25 д.е. за 1 кг, 2-я партия – 500 кг по 30 д.е. за 1 кг. Отпущено в производство 600 кг. Оцените остаток материалов на складе методом ФИФО:

25500 д.е
20000 д.е
23750 д.е
17000 д.е

Остаток материалов на начало месяца 250 кг по цене 20 д.е. за 1 кг.
Поступили материалы за месяц: 1-я партия – 700 кг по 25 д.е. за 1 кг, 2-я партия – 500 кг по 30 д.е. за 1 кг. Отпущено в производство 600 кг.
Оцените остаток материалов на складе методом ЛИФО:

25500 д.е
20000 д.е
23750 д.е
17000 д.е

Остаток материалов на начало месяца 200 кг по цене 20 д.е. за 1 кг.
Поступили материалы за месяц: 1-я партия – 500 кг по 25 д.е. за 1 кг, 2-я партия – 400 кг по 30 д.е. за 1 кг. Отпущено в производство 600 кг.
Оцените отпуск материалов в производство методом ФИФО:

12500 д.е
14000 д.е
12000 д.е
17000 д.е

Остаток материалов на начало месяца 200 кг по цене 20 д.е. за 1 кг.
Поступили материалы за месяц: 1-я партия – 500 кг по 25 д.е. за 1 кг, 2-я партия – 400 кг по 30 д.е. за 1 кг. Отпущено в производство 600 кг.
Оцените отпуск материалов в производство методом ЛИФО:

12500 д.е
14000 д.е
12000 д.е
17000 д.е

Остаток материалов на начало месяца 250 кг по цене 20 д.е. за 1 кг.
Поступили материалы за месяц: 1-я партия – 700 кг по 30 д.е. за 1 кг, 2-я партия – 700 кг по 25 д.е. за 1 кг. Отпущено в производство 800 кг.
Оцените отпуск материалов в производство методом ХИФО:

16000 д.е
18750 д.е
23500 д.е
24000 д.е

Остаток материалов на начало месяца 250 кг по цене 20 д.е. за 1 кг.
Поступили материалы за месяц: 1-я партия – 700 кг по 30 д.е. за 1 кг, 2-я партия – 700 кг по 25 д.е. за 1 кг. Отпущено в производство 800 кг.
Оцените отпуск материалов в производство методом ЛОФО:

16000 д.е
18750 д.е

23500 д.е

24000 д.е

Остаток материалов на начало месяца 200 кг по цене 20 д.е. за 1 кг.

Поступили материалы за месяц: 1-я партия – 500 кг по 30 д.е. за 1 кг, 2-я партия – 400 кг по 25 д.е. за 1 кг. Отпущено в производство 600 кг.

Оцените отпуск материалов в производство методом ХИФО:

18000 д.е

12000 д.е

14000 д.е.

17500 д.е

Остаток материалов на начало месяца 200 кг по цене 20 д.е. за 1 кг.

Поступили материалы за месяц: 1-я партия – 500 кг по 30 д.е. за 1 кг, 2-я партия – 400 кг по 25 д.е. за 1 кг. Отпущено в производство 600 кг.

Оцените отпуск материалов в производство методом ЛОФО:

18000 д.е

12000 д.е

14000 д.е

17500 д.е

Остаток материалов на начало месяца 250 кг по цене 20 д.е. за 1 кг.

Поступили материалы за месяц: 1-я партия – 250 кг по 30 д.е. за 1 кг, 2-я партия – 300 кг по 25 д.е. за 1 кг. Отпущено в производство 500 кг.

Оцените отпуск материалов в производство методом ХИФО:

11250 д.е

15000 д.е

13750 д.е

10000 д.е

Остаток материалов на начало месяца 250 кг по цене 20 д.е. за 1 кг.

Поступили материалы за месяц: 1-я партия – 250 кг по 30 д.е. за 1 кг, 2-я партия – 300 кг по 25 д.е. за 1 кг. Отпущено в производство 500 кг.

Оцените отпуск материалов в производство методом ЛОФО:

11250 д.е

15000 д.е

13750 д.е

10000 д.е

Станок с первоначальной стоимостью 160000 д.е. предполагается

эксплуатировать 4 года с остаточной стоимостью 10000 д.е. При

начислении амортизации исходя из количества лет дожития ее величина в первый год составит:

80000 д.е

64000 д.е

60000 д.е

37500 д.е

Станок с первоначальной стоимостью 160000 д.е. предполагается эксплуатировать 4 года с остаточной стоимостью 10000 д.е. При начислении амортизации исходя из количества лет дожития ее величина во второй год составит:

48000 д.е

45000 д.е

41000 д.е

37500 д.е

Предприятие из одинаковых исходных материалов выпускает три различных вида продукции А, В и С. Расходы на одну тонну продукции В составляют половину, а на одну тонну продукта С – 1,6 части продукции А. Выпущено 1000 т каждого вида продукции при общих затратах 3255000 д.е. Себестоимость 1 т продукции А составляет:

1050 д.е

1085 д.е

1680 д.е

3255 д.е

Предприятие из одинаковых исходных материалов выпускает три различных вида продукции А, В и С. Расходы на одну тонну продукции В составляют половину, а на одну тонну продукта С – 1,6 части продукции А. Выпущено 1000 т каждого вида продукции при общих затратах 3255000 д.е. Себестоимость 1 т продукции В составляет:

1680 д.е

1050 д.е

543 д.е

525 д.е

Предприятие из одинаковых исходных материалов выпускает три различных вида продукции А, В и С. Расходы на одну тонну продукции В составляют половину, а на одну тонну продукта С – 1,6 части продукции А. Выпущено 1000 т каждого вида продукции при общих затратах 3255000 д.е. Себестоимость 1 т продукции С составляет:

1680 д.е

1050 д.е

543 д.е

525 д.е

Завод по прокату листовой стали выпускает три марки этой продукции А, Б и В. В результате анализа производственного процесса выяснилось, что затраты на выпуск различных видов продукции приблизительно пропорциональны друг другу. Можно исходить из того, что затраты на производство по этим видам продукции соотносятся как 1,4:1,0:0,8. Выпущено 1000 т продукции А, 1600 т продукции Б и 2500 т продукции В

при общих затратах 5350000 рублей. Скалькулируйте себестоимость продукции каждого вида с помощью показателя эквивалентности
А-1630, Б-1520, В-1310
А-1338, Б-1070, В-764
А-1520, Б-1320, В-120
А-1498, Б-1070, В-856

Предприятие выпускает три вида продукции и имеет общие затраты в сумме 4200000 руб. Расходы на единицу продукта А составляют 0,5, а на единицу продукта Б – 2,5 части расходов В. За отчетный период было произведено 1000 ед. продукции А, 2000 ед. продукции Б и 1500 ед. продукции В. Определите себестоимость продукции А с помощью показателя эквивалентности:

- 900 рублей
- 800 рублей
- 600 рублей
- 300 рублей

Предприятие выпускает три вида продукции и имеет общие затраты в сумме 4200000 руб. Расходы на единицу продукта А составляют 0,5, а на единицу продукта Б – 2,5 части расходов В. За отчетный период было произведено 1000 ед. продукции А, 2000 ед. продукции Б и 1500 ед. продукции В. Определите себестоимость продукции Б с помощью показателя эквивалентности:

- 1500 рублей
- 2330 рублей
- 600 рублей
- 900 рублей

В сопряженном производстве изготавливают четыре продукта: А-3000 ед., Б-300 ед., В-200 ед., Г-100 ед. Общие расходы составляют 70000 руб. Выручка от продажи всей продукции А – 100000 руб., Б – 20000 руб., В – 15000 руб., Г – 5000 руб. Определите себестоимость единицы продукта А методом остаточной стоимости, при условии, что А – основной продукт

- 2,03 рубля
- 4,20 рублей
- 8,54 рубля
- 10,00 рублей

В сопряженном производстве изготавливают четыре продукта: А-2000 ед., Б-400 ед., В-150 ед., Г-110 ед. при общих расходах 40000 руб. Также имеются данные о суммах выручки от продажи продуктов: А – 100000 руб., Б – 25000 руб., В-4600 руб., Г-2000 руб. Определите себестоимость единицы продукта А методом остаточной стоимости, при условии, что А – основной продукт

- 2,03 рубля
- 4,20 рублей

8,54 рубля
10,00 рублей

Предприятие, имеющее две ступени производства, выпускает один вид продукции, проходящий последовательно через все ступени (цехи). За отчетный период было изготовлено 250 единиц конечного продукта. В запасах промежуточных продуктов были изменения: 30 единиц промежуточного продукта, изготовленных на 1-й ступени производства, остается на складе промежуточных продуктов. Затраты первого цеха составляют 25200 д.е., а собственные затраты второго цеха – 17500 д.е. Определите себестоимость единицы полуфабриката:

115 д.е
101 д.е
90 д.е
63 д.е

Предприятие, имеющее две ступени производства, выпускает один вид продукции, проходящий последовательно через все ступени (цехи). За отчетный период было изготовлено 250 единиц конечного продукта. Из них продано только 200 единиц. В запасах промежуточных продуктов были изменения: 30 единиц промежуточного продукта, изготовленных на 1-й ступени производства, остается на складе промежуточных продуктов. Затраты первого цеха составляют 25200 д.е., а собственные затраты второго цеха – 17500 д.е. Затраты по сбыту составили 5000 д.е.

Определите себестоимость единицы готовой продукции при полуфабрикатном методе сводного учета:

171 д.е
160 д.е
191 д.е
185 д.е

Предприятие, имеющее две ступени производства, выпускает один вид продукции, проходящий последовательно через все ступени (цехи). За отчетный период было изготовлено 250 единиц конечного продукта. Из них продано только 200 единиц. В запасах промежуточных продуктов были изменения: 30 единиц промежуточного продукта, изготовленных на 1-й ступени производства, остается на складе промежуточных продуктов. Затраты первого цеха составляют 25200 д.е., а собственные затраты второго цеха – 17500 д.е. Затраты по сбыту составили 5000 д.е.

Определите себестоимость единицы реализованной продукции при полуфабрикатном методе сводного учета:

239 д.е
196 д.е
191 д.е
185 д.е

Предприятие, имеющее две ступени производства, выпускает один вид продукции, проходящий последовательно через все ступени (цехи). За отчетный период было изготовлено 250 единиц конечного продукта. Из них продано только 200 единиц. В запасах промежуточных продуктов были изменения: 30 единиц промежуточного продукта, изготовленных на 1-й ступени производства, остается на складе промежуточных продуктов. Затраты первого цеха составляют 25200 д.е., а собственные затраты второго цеха – 17500 д.е. Затраты по сбыту составили 5000 д.е.

Определите себестоимость единицы готовой продукции при бесполуфабрикатном методе сводного учета:

171 д.е

160 д.е

191 д.е

185 д.е

Предприятие, имеющее две ступени производства, выпускает один вид продукции, проходящий последовательно через все ступени (цехи). За отчетный период было изготовлено 250 единиц конечного продукта. Из них продано только 200 единиц. В запасах промежуточных продуктов были изменения: 30 единиц промежуточного продукта, изготовленных на 1-й ступени производства, остается на складе промежуточных продуктов. Затраты первого цеха составляют 25200 д.е., а собственные затраты второго цеха – 17500 д.е. Затраты по сбыту составили 5000 д.е.

Определите себестоимость единицы реализованной продукции при бесполуфабрикатном методе сводного учета:

239 д.е

196 д.е

191 д.е

185 д.е

Станок с первоначальной балансовой стоимостью 100 000 руб. предполагается эксплуатировать в течение 5 лет. Определите его остаточную стоимость в конце четвертого года использования при равномерном начислении амортизации

20 000 руб

30 000 руб

40 000 руб

60 000 руб

Станок с первоначальной балансовой стоимостью 100 000 руб. предполагается эксплуатировать в течение 5 лет. Определите его остаточную стоимость в конце третьего года при использовании метода суммы чисел лет ускоренной амортизации

20 000 руб

30 000 руб

40 000 руб

60 000 руб

Мостовой кран первоначальной стоимостью 1800000 руб. рассчитан на эксплуатацию в течение 30 000 часов рабочего времени, после чего может быть продан за 300 000 руб. Определите сумму амортизационных отчислений этого крана, если он в отчетном году использовался 2 400 часов

120 000 руб

160 000 руб

180 000 руб

190 000 руб

Лабораторное оборудование первоначальной стоимостью 6 000 000 руб. предполагается списать на затраты предприятия в течение трех лет путем убывающей амортизации с использованием метода суммы чисел лет. Какой будет величина амортизации в последний год эксплуатации оборудования?

1 000 000 руб

2 000 000 руб

3 000 000 руб

6 000 000 руб

Гостиница платит телефонной компании 10 000 руб. в месяц, плюс 10 руб. за каждый звонок. В январе было сделано 6 000 звонков. Определите величину постоянных, удельных переменных и средних издержек телефонной связи

постоянные - 10 000 руб., удельные переменные - 10 руб., средние - 11,67 руб

постоянные - 10 000 руб., удельные переменные - 11,67 руб., средние - 10 руб

постоянные - 16 000 руб., удельные переменные - 10 руб., средние - 11,67 руб

постоянные - 16 000 руб., удельные переменные - 10 руб., средние - 10 руб

Больница приобрела электронный томограф за 3 000 000 руб. и рассчитывает эксплуатировать его в течение 5 лет. Переменные затраты на одно обследование составляют 1 000 руб. В сентябре было проведено обследование 200 пациентов. Определите величину общих затрат больницы на содержание томографа в сентябре и средние издержки на одно обследование

200 000 руб. и 1 000 руб

250 000 руб. и 1 250 руб

300 000 руб. и 1 500 руб

Таксист арендует автомобиль за 80 000 руб. годовой платы и расходует на 1 км. пробега в среднем 20 руб. прочих затрат. Определите величину общих расходов его бизнеса и себестоимость одного км. транспортировки

пассажиров при годовом пробеге такси 40 000 км

840 000 руб. и 21 руб

880 000 руб. и 22 руб

920 000 руб. и 23 руб

Тема: Расчеты, связанные с использованием данных управленческого учета

Величина вида затрат при загрузке производственных мощностей на 90 % составляет 50000 д.е., а при загрузке на 80 % - 46000 д.е. Постоянные расходы составляют:

16000 д.е

14000 д.е

10000 д.е

4000 д.е

При плановой загрузке производственных мощностей 100 % валовые затраты составляют 60000 д.е. Вариатор равен 7. Определите предельный размер общей суммы расходов при загрузке предприятия 80 %

56400 д.е

51600 д.е

50400 д.е

45600 д.е

При плановой загрузке производственных мощностей 100 % валовые затраты составляют 60000 д.е. Вариатор равен 8. Определите предельный размер общей суммы расходов при загрузке предприятия 70 %

56400 д.е

51600 д.е

50400 д.е

45600 д.е

Величина вида затрат при загрузке производственных мощностей на 80 % составляет 60000 д.е., а при загрузке на 70 % - 58000 д.е. Постоянные расходы составляют:

44000 д.е

32000 д.е

14000 д.е

10000 д.е

При плановой загрузке производственных мощностей 100 % валовые затраты составляют 80000 д.е. Вариатор равен 8. Определите предельный размер общей суммы расходов при загрузке предприятия на 70 %

60800 д.е

51600 д.е

50400 д.е

45600 д.е

При плановой загрузке производственных мощностей 100 % валовые затраты составляют 85000 д.е. Вариатор равен 6. Определите предельный размер общей суммы расходов при загрузке предприятия 50 %

60800 д.е

59500 д.е

50400 д.е

45600 д.е

Нормативный расход материалов на единицу продукции составил 6 метров на ед. Нормативная цена 1 метра составила 24 д.е. Фактический объем производства 1200 ед. Общее количество фактически израсходованных материалов – 6960 метров. Общие фактические затраты – 180000 д.е

Определите сумму отклонений от норм, вызванную изменением цены материалов:

5760 (неблагоприятное)

12960 (благоприятное)

5760 (благоприятное)

12960 (неблагоприятное)

Нормативный расход материалов на единицу продукции составил 6 метров на ед. Нормативная цена 1 метра составила 24 д.е. Фактический объем производства 1200 ед. Общее количество фактически израсходованных материалов – 6960 метров. Общие фактические затраты – 180000 д.е

Определите сумму отклонений от норм, вызванную эффективностью использования материалов в производстве:

5760 (неблагоприятное)

12960 (благоприятное)

5760 (благоприятное)

12960 (неблагоприятное)

Нормативный расход материалов на единицу продукции составил 5 метров на ед. Нормативная цена 1 метра составила 24 д.е. Фактический объем производства 1560 ед. Общее количество фактически израсходованных материалов – 8040 метров. Общие фактические затраты – 180000 д.е

Определите сумму отклонений от норм, вызванную изменением цены материалов:

5760 (неблагоприятное)

12960 (благоприятное)

5760 (благоприятное)

12960 (неблагоприятное)

Нормативный расход материалов на единицу продукции составил 5 метров на ед. Нормативная цена 1 метра составила 24 д.е. Фактический объем производства 1560 ед. Общее количество фактически израсходованных материалов – 8040 метров. Общие фактические затраты – 180000 д.е

Определите сумму отклонений от норм, вызванную эффективностью использования материалов в производстве:

5760 (неблагоприятное)

12960 (благоприятное)

5760 (благоприятное)

12960 (неблагоприятное)

Нормативный расход материалов на единицу продукции составил 5 метров на ед. Нормативная цена 1 метра составила 24 д.е. Фактический объем производства 1560 ед. Общее количество фактически израсходованных материалов – 7260 метров. Общие фактические затраты – 180000 д.е

Определите сумму отклонений от норм, вызванную изменением цены материалов:

5760 (неблагоприятное)

12960 (благоприятное)

5760 (благоприятное)

12960 (неблагоприятное)

Нормативный расход материалов на единицу продукции составил 5 метров на ед. Нормативная цена 1 метра составила 24 д.е. Фактический объем производства 1560 ед. Общее количество фактически израсходованных материалов – 7260 метров. Общие фактические затраты – 180000 д.е

Определите сумму отклонений от норм, вызванную эффективностью использования материалов в производстве:

5760 (неблагоприятное)

12960 (благоприятное)

5760 (благоприятное)

12960 (неблагоприятное)

Норма затрат рабочего времени на единицу продукции составила 1,4 часа на ед. Нормативная ставка оплаты одного часа составила 20 д.е. Фактический объем производства 4000 ед. Фактически отработано времени 5500 часов. Фактическая оплата труда – 118000 д.е

Определите сумму отклонений по уровню затрат:

8000 (неблагоприятное)

2000 (благоприятное)

8000 (благоприятное)

2000 (неблагоприятное)

Норма затрат рабочего времени на единицу продукции составила 1,4 часа на ед. Нормативная ставка оплаты одного часа составила 20 д.е. Фактический объем производства 4000 ед. Фактически отработано времени 5500 часов. Фактическая оплата труда – 118000 д.е. Определите сумму отклонений от норм, вызванную эффективностью использования рабочего времени:

- 8000 (неблагоприятное)
- 2000 (благоприятное)
- 8000 (благоприятное)
- 2000 (неблагоприятное)

Предприятие производит два вида продукции А и Б. Производственные мощности загружены на 100 %. Время выработки единицы продукции А составляет 2 мин., продукции Б – 5 мин. На сколько единиц необходимо сократить выпуск продукции Б, чтобы можно было принять дополнительный заказ на выпуск 300 ед. продукции А?

- 60 ед
- 120 ед
- 150 ед.
- 750 ед

Предприятие производит два вида продукции А и Б. Производственные мощности загружены на 100 %. Время выработки единицы продукции А составляет 2 мин., продукции Б – 5 мин. На сколько единиц необходимо сократить выпуск продукции А, чтобы можно было принять дополнительный заказ на выпуск 300 ед. продукции Б?

- 60 ед
- 120 ед
- 150 ед.
- 750 ед

Предприятие производит два вида продукции А и Б. Производственные мощности загружены на 100 %. Время выработки единицы продукции А составляет 2 мин., продукции Б – 5 мин. Цена за единицу продукции А – 12 д.е. при предельных затратах на единицу – 10 д.е. Цена за единицу продукции Б – 8 д.е. при предельных затратах на единицу – 4 д.е. Принято решение выпускать дополнительно 300 ед. продукции А при одновременном уменьшении выпуска продукции Б. Нижняя граница цены продукта А в этих условиях равна:

- 13,6 д.е
- 11,6 д.е
- 9 д.е
- 20 д.е

Предприятие производит продукты А и Б с полной загрузкой производственных мощностей, которые продает по следующим ценам: А – 12 руб., Б – 8 руб. Предельные затраты по продукту А составляют 8 руб.,

по продукту Б – 5 руб. Время выработки единицы продукта А – 5 мин, Б – 10 мин. В следующем месяце планируется увеличить производство продукта А за счет сокращения объемов производства на продукт Б. На сколько единиц необходимо сократить выпуск продукта Б, чтобы принять дополнительный заказ на продукт А в количестве 500 ед.?

- 250 ед
- 150 ед
- 350 ед
- 450 ед

Предприятие производит продукты А и Б с полной загрузкой производственных мощностей, которые продает по следующим ценам: А – 12 руб., Б – 8 руб. Предельные затраты по продукту А составляют 8 руб., по продукту Б – 5 руб. Время выработки единицы продукта А – 5 мин, Б – 10 мин. В следующем месяце планируется увеличить производство продукта А за счет сокращения объемов производства продукта Б. На сколько изменится маржинальный доход, если будет принят дополнительный заказ на продукт А в количестве 500 ед.?

- 550 руб
- + 1250 руб
- + 350 руб
- + 950 руб

Предприятие производит продукты А и Б с полной загрузкой производственных мощностей, которые продает по следующим ценам: А – 15 руб., Б – 8 руб. Предельные затраты по продукту А составляют 10 руб., по продукту Б – 5 руб. Время выработки единицы продукта А – 5 мин, Б – 10 мин. В следующем месяце планируется увеличить производство продукта А за счет сокращения объемов производства на продукт Б. Нижняя граница цены на продукт А в этих условиях составит:

- 9 руб
- 11,5 руб
- 12,5 руб
- 15 руб

Предприятие производит продукты А и Б с полной загрузкой производственных мощностей, которые продает по следующим ценам: А – 12 руб., Б – 7 руб. Предельные затраты по продукту А составляют 8 руб., по продукту Б – 5 руб. Время выработки единицы продукта А – 5 мин, Б – 10 мин. В следующем месяце планируется увеличить производство продукта А за счет сокращения объемов производства на продукт Б. Нижняя граница цены на продукт А в этих условиях составит

- 9 руб
- 11,5 руб
- 12,5 руб
- 15 руб

Предприятие производит продукты А и Б с полной загрузкой производственных мощностей, которые продает по следующим ценам: А – 12 руб., Б – 7 руб. Предельные затраты по продукту А составляют 8 руб., по продукту Б – 5 руб. Время выработки единицы продукта А – 5 мин, Б – 10 мин. В следующем месяце планируется увеличить производство продукта А за счет сокращения объемов производства на продукт Б. На сколько изменится маржинальный доход, если будет принят дополнительный заказ на продукт А в количестве 500 ед.?

- 550 руб
- + 1250 руб
- + 1500 руб
- + 950 руб

Предприятие выпускает два вида продукции: А и Б. Переменные затраты на единицу продукции при их производстве составили: А – 10 руб./ед., Б – 12 руб./ед. Полная себестоимость единицы продукции при производстве 100 единиц каждого вида составила: А – 15 руб./ед., Б – 20 руб./ед. Следует ли изменять производственную программу, если выручка от реализации продукции составила: А - 1700 руб., Б – 1800 руб.?

- Прекратить производство А
- Прекратить производство Б
- Свернуть производство А и Б
- Оставить ассортимент без изменения

Предприятие выпускает два вида продукции: А и Б. Переменные затраты на единицу продукции при их производстве составили: А – 10 руб./ед., Б – 12 руб./ед. Полная себестоимость единицы продукции при производстве 100 единиц каждого вида составила: А – 15 руб./ед., Б – 14 руб./ед. Следует ли изменять производственную программу, если выручка от реализации продукции составила: А - 1700 руб., Б – 1100 руб.?

- Прекратить производство А
- Прекратить производство Б
- Свернуть производство А и Б
- Оставить ассортимент без изменения

На предприятии выпускается два вида продукции. Имеется только одно «узкое место» в мощности. Время изготовления продукции на «узком месте» составляет: по изделию А – 6 мин. на 1 ед., по изделию Б – 3 мин. на ед. Максимальная мощность дефицитного агрегата за плановый период составляет 420 мин. Изделие А реализуется по цене 30 д.е. при переменных затратах 12 д.е./ед., изделие Б по цене 25 д.е. при переменных затратах 10 д.е./ед. Максимальное количество сбыта изделия А - 50 ед., изделия Б – 110 ед. Определите оптимальную по прибыли производственную программу предприятия в плановом периоде:

- 50 ед. изделия А и 40 ед. изделия Б
- 15 ед. изделия А и 110 ед. изделия Б
- 50 ед. изделия А и 110 ед. изделия Б

110 ед. изделия Б

На предприятии выпускается два вида продукции. Имеется только одно «узкое место» в мощности. Время изготовления продукции на «узком месте» составляет: по изделию А – 5 мин. на 1 ед., по изделию Б – 9 мин. на ед. Максимальная мощность дефицитного агрегата за плановый период составляет 540 мин. Изделие А реализуется по цене 40 д.е. при переменных затратах 18 д.е./ед., изделие Б по цене 47 д.е. при переменных затратах 17 д.е./ед. Максимальное количество сбыта продукции А - 80 ед., продукции Б – 50 ед. Определите оптимальную по прибыли производственную программу предприятия в плановом периоде:

- 80 ед. продукции А и 15 ед. продукции Б
- 18 ед. продукции А и 50 ед. продукции Б
- 60 ед. продукции Б
- 108 ед. продукции А

На предприятии выпускается два вида продукции. Имеется только одно «узкое место» в мощности. Время изготовления продукции на «узком месте» составляет: по изделию А – 5 мин. на 1 ед., по изделию Б – 9 мин. на ед. Максимальная мощность дефицитного агрегата за плановый период составляет 300 мин. Изделие А реализуется по цене 50 д.е. при переменных затратах 10 д.е./ед., изделие Б по цене 87 д.е. при переменных затратах 42 д.е./ед. Максимальное количество сбыта продукции А - 60 ед., продукции Б – 30 ед. Определите оптимальную по прибыли производственную программу предприятия в плановом периоде:

- 6 ед. продукции А и 30 ед. продукции Б
- 24 ед. продукции А и 20 ед. продукции Б
- 30 ед. продукции Б
- 60 ед. продукции А

На предприятии выпускается два вида продукции. Имеется только одно «узкое место» в мощности. Время изготовления продукции на «узком месте» составляет: по изделию А – 5 мин. на 1 ед., по изделию Б – 9 мин. на ед. Максимальная мощность дефицитного агрегата за плановый период составляет 300 мин. Изделие А реализуется по цене 50 д.е. при переменных затратах 10 д.е./ед., изделие Б по цене 187 д.е. при переменных затратах 106 д.е./ед. Максимальное количество сбыта продукции А - 60 ед., продукции Б – 30 ед. Определите оптимальную по прибыли производственную программу предприятия в плановом периоде:

- 6 ед. продукции А и 30 ед. продукции Б
- 24 ед. продукции А и 20 ед. продукции Б
- 30 ед. продукции Б
- 60 ед. продукции А

На предприятии выпускается два вида продукции. Имеется только одно «узкое место» в мощности. Время изготовления продукции на «узком месте» составляет: по изделию А – 5 мин. на 1 ед., по изделию Б – 9 мин.

на ед. Максимальная мощность дефицитного агрегата за плановый период составляет 300 мин. Изделие А реализуется по цене 60 д.е. при переменных затратах 10 д.е./ед., изделие Б по цене 187 д.е. при переменных затратах 106 д.е./ед. Максимальное количество сбыта продукции А - 24 ед., продукции Б – 30 ед. Определите оптимальную по прибыли производственную программу предприятия в плановом периоде:

- 6 ед. продукции А и 30 ед. продукции Б
- 24 ед. продукции А и 20 ед. продукции Б
- 30 ед. продукции Б
- 60 ед. продукции А

На предприятии выпускается два вида продукции. Имеется только одно «узкое место» в мощности. Время изготовления продукции на «узком месте» составляет: по изделию А – 5 мин. на 1 ед., по изделию Б – 9 мин. на ед. Максимальная мощность дефицитного агрегата за плановый период составляет 270 мин. Изделие А реализуется по цене 50 д.е. при переменных затратах 10 д.е./ед., изделие Б по цене 187 д.е. при переменных затратах 106 д.е./ед. Максимальное количество сбыта продукции А - 60 ед., продукции Б – 30 ед. Определите оптимальную по прибыли производственную программу предприятия в плановом периоде:

- 6 ед. продукции А и 30 ед. продукции Б
- 24 ед. продукции А и 20 ед. продукции Б
- 30 ед. продукции Б
- 60 ед. продукции А

С. Предприятие планирует продать 2000 ед. продукции А. Постоянные затраты - 40000 д.е., а переменные – 10 д.е. на 1 ед. Для обеспечения прибыли в размере 20000 д.е. цену единицы продукции следует установить:

- 40 д.е
- 35 д.е
- 20 д.е
- 10 д.е

С. Предприятие производит и продает продукцию А по цене 25 д.е. при прямых расходах на единицу 10 д.е. Постоянные (накладные) расходы составляют 60000 д.е. в месяц. Сколько нужно продать единиц продукции, чтобы получить прибыль в размере 15000 д.е.?

- 4000 ед
- 5000 ед
- 3000 ед
- 6000 ед

С. Предприятие ежемесячно продает 4500 единиц продукции по цене 25 д.е. при прямых расходах на единицу 10 д.е. Постоянные (накладные) расходы составляют 60000 д.е. в месяц. На сколько нужно увеличить цену,

чтобы получить прибыль на 9000 д.е. больше при прежнем количестве продаж?

на 1 д.е

на 1,5 д.е

на 2 д.е

на 4 д.е

С. Предприятие ежемесячно продает 5000 единиц продукции по цене 25 д.е. при прямых расходах на единицу 10 д.е. Постоянные (накладные) расходы составляют 50000 д.е. в месяц. На сколько нужно увеличить цену, чтобы получить прибыль на 5000 д.е. больше при прежнем количестве продаж?

на 1 д.е

на 2 д.е

на 0,5 д.е

на 2,5 д.е

Предприятие производит и продает продукцию А. Годовая продажа составляет 10000 ед. Затраты склада - 20 % от стоимости запасов. Закупочная цена единицы комплектующего изделия для запаса 45 д.е., а постоянные расходы на приобретение по каждому виду заказа – 200 д.е. Величина оптимального заказа составит:

667 ед

471 ед

632 ед

250 ед

Предприятие производит и продает продукцию А. Годовая продажа составляет 1000 ед. Затраты склада - 20 % от стоимости запасов. Закупочная цена единицы комплектующего изделия для запаса 50 д.е., а постоянные расходы на приобретение по каждому виду заказа – 450 д.е. Величина оптимального заказа составит:

900 ед

300 ед

212 ед

150 ед

Предприятие продает в среднем 40 единиц продукции А ежедневно. Для пополнения запасов требуется 5 дней при страховом запасе 7 дней. Предприятие должно дать заказ на поставку, когда запасы комплектующего изделия станут равными:

200 ед

480 ед

280 ед

240 ед

Предприятие продает в среднем 30 единиц продукции А ежедневно. Для пополнения запасов требуется 6 дней при страховом запасе 9 дней.

Предприятие должно дать заказ на поставку, когда запасы комплектующего изделия станут равными:

180 ед

270 ед

450 ед

90 ед

Используя систему «стандарт-кост», оцените балансовую стоимость остатков нереализованной продукции на отчетную дату, если фактические затраты на изготовление единицы изделия составили 400 000 руб., при нормативе 300 000 руб., при этом выпущено 1 000 изделий, из них продано 800 единиц

80 000 руб

60 000 руб

40 000 руб

Планом предусматривалось выпустить и продать 12 000 изделий на сумму 840 000 руб. Фактически продано 10 000 изделий. Используя систему гибкого бюджетирования, определите какой должна быть выручка предприятия в этом случае

840 000 руб

700 000 руб

720 000 руб