

ФГАОУ ВПО "Казанский (Приволжский) федеральный университет"



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной деятельности

Д.К. Нургалиев

« 13 » 03 2012 г.

Программа кандидатского экзамена

Научная специальность

08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)

Казань

2012

1. Вопросы программы кандидатского экзамена по специальности

08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)

1. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления. Управленческая деятельность как особая разновидность трудового процесса; основные формы управленческого труда. Управление как функция организованных систем. Системы управления. Экономические системы как объекты управления. Субъекты управления. Организация управления. Классификация систем управления. Эволюция систем управления. Экономические, социально-психологические, правовые и организационно-технические аспекты управления.
2. Функции менеджмента: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе.
3. Классификация функций менеджмента. Анализ, планирование и прогнозирование, организация и координация, мотивация и стимулирование, коммуникация и контроль как базовые функции менеджмента. Их сущность, основные характеристики и виды. Основные методы менеджмента, их классификация. Взаимосвязь функций менеджмента, процессов принятия и осуществления управленческих решений.
4. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления: традиционный, процессный, системный, ситуационный. Принципы менеджмента, формы и методы их реализации. Единство видов и стадий процессов управления. Предметные и междисциплинарные основания управления
5. Методология публичного управления в условиях глобализации и становления информационного общества
6. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления, основные тенденции и направления ее развития в современных условиях. Принципы организации, ресурсы и процесс публичного управления.
7. Особенности национальной организации системы публичного управления. Реформы в системе публичного управления.
8. Государственная политика, механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики.
9. Особенности разработки и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов и технологий ее разработки и реализации. Развитие форм государственно-частного партнерства. Управление государственным имуществом.
10. Информационное обеспечение системы публичного управления. «Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования.
11. Управление по результатам. Система ответственности в сфере публичного управления. Генезис и современные тенденции российского менеджмента. Проблемы и ошибки менеджмента в России. Задачи современного российского менеджмента. Применение в отечественном управлении опыта мирового менеджмента
12. Управление экономическими системами.
13. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Технические системы, социально-экономические,

- организационные. Автоматические системы управления. Социальное управление как система. Уровни управления. Правовые аспекты организационного управления.
14. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы. Управление изменениями в экономических системах. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Объективность и универсальность принципов управления. Синергетические принципы управления: самоорганизация сложных систем.
 15. Организация как объект управления
 16. Определение понятия «организации». Классификация организаций. Организационно-правовые формы хозяйственных организаций в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Коммерческие и некоммерческие организации. Модели организаций как объектов управления. Модель механистической конструкции организации. Модель, построенная на определении организации как коллектива, сформированного по принципу разделения труда. Модель организации как сложной иерархической системы. Модель общественной организации. Проблемы и перспективы государственного управления.
 17. Структурный подход к организации. Элементы и связи структуры управления организацией. Связь структуры управления с целями, задачами и функциями менеджмента. Формальные и неформальные организации. Основные принципы построения структуры управления организацией. Иерархический тип структур управления. Традиционные и дивизиональные структуры управления и их оценка. Органический тип структур управления. Проектные, матричные, программно-целевые формы организации управления и их оценка. Современные тенденции развития организационных структур. Эдхократические, многомерные, партисипативные и предпринимательские структуры, их назначение и виды.
 18. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией. Основные стадии процесса управления: стратегическое управление, оперативное управление, контроль, их единство. Понятие стратегии. Процесс планирования стратегии. Анализ внешней и внутренней среды. Определение миссии и целей. Выработка стратегии. Эталонные, конкурентные, антикризисные стратегии развития организации. Основные инструменты стратегического планирования: SWOT-анализ; модель «продукт-рынок»; матрица БКГ; модель Томпсона и Стрикленда; портфельная модель Мак-Кинси «7S»; модель комплексного делового анализа PIMS. Прогнозирование как предвидение результатов развития. Организация бизнес-планирования. Организация управления по бизнес-процессам. Оперативное управление развитием организации. Оптимизация процесса принятия стратегических и тактических решений.
 19. Основополагающие законы организации. Основные механизмы действия и использования законов. Закон синергии. Синергетический эффект, его источники. Закон самосохранения, вариантность его проявления. Закон развития. Законы организации второго уровня. Теоретические основы построения организаций. Концепция жизненного цикла организации. Организация как саморегулирующаяся система на всех этапах своего жизненного цикла. Связь жизненного цикла организации с жизненным циклом продукции. Основные этапы жизненного цикла организации, их содержание. Этап предпринимательства. Этап коллективности. Этап формализации и управления. Этап выработки структуры. Этап упадка. Стадии жизненного цикла организации (детство, отрочество, ранняя зрелость, расцвет сил, полная зрелость, старение и обновление), их характерные особенности.
 20. Проектирование систем управления организациями
 21. Значение и задачи организационного проектирования. Основные методологические принципы, операции и методы формирования организационной структуры.

- Системный анализ и его роль в управлении организацией. Процесс формирования организационной структуры. Методы проектирования систем управления: экспертно-аналитический метод; метод структуризации целей; метод организационного моделирования.
22. Совершенствование организационных структур. Реорганизация: виды, этапы и методы. Эффективность организационных изменений.
 23. Новые формы функционирования и развития систем управления организациями. Информационные системы в управлении организациями. Качество управления организацией. Методология развития бизнес-процессов. Развитие методологии и методов управления корпоративной инновационной системой.
 24. Управленческие процессы и принятие решений в организации
 25. Целеполагание и планирование в управлении организацией. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений. Управление проектом. Управление знаниями. Риск-менеджмент. Управление производством. Современные производственные системы. Технология принятия и осуществления управленческих решений. Понятие решения, субъекты и типология управленческих решений. Этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения.
 26. Констатация возникновения проблемы, ее описание. Основные способы определения причин возникновения проблемы. Разработка вариантов решения, их оценка. Методы анализа (факторный анализ; функционально-стоимостной анализ; анализ эффективности использования ресурсов) и прогнозирования (методы экстраполяции; параметрические методы; экспертные методы; нормативные методы; экспериментальные методы; индексные методы) управленческих решений. Принятие решения, его осуществление. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.
 27. Оценка экономической эффективности управления организацией
 28. Основные принципы экономической оценки управления организацией. Методы оценки эффективности менеджмента, основанные на использовании показателей официальной финансовой отчетности (по показателям прибыли, рентабельности, доходности акционерного капитала и др.). Метод Д.Синка как метод оценки по результатам количественных и качественных индикаторов состояния системы. Показатели инвестиционной активности. Оценка эффективности инвестиционного проекта.
 29. Организационное поведение и организационная культура
 30. Группа и поведение группы в процессе управления. Современные теории командообразования, межгрупповые отношения в процессе управления. Общее понятие групп. Большие социальные группы. Формальные и неформальные группы. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Группа и поведение группы в процессе управления. Ролевая структура коллектива. Конформизм. Современные теории командообразования, межгрупповые отношения в процессе управления.
 31. Организационная культура и корпоративная культура. Организационная культура как инструмент управления поведением в организации. Концепции организационной культуры. Уровни организационной культуры. Влияние организационной культуры на экономическое и социальное поведение людей. Социокультурные, социально-политические и социально-экономические факторы развития организационной культуры. Методологические вопросы изучения организационной культуры. Имидж организации.
 32. Стратегическое управление.
 33. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Внешняя и

- внутренняя среда организации. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Развитие форм стратегического партнерства. Содержание и методы стратегического контроля. Корпоративные стратегии, оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации. Формирование и управление цепочками создания ценности. Создание и удержание ключевых компетенций. Политика организации. Виды стратегий. Конкурентное преимущество как условие успеха. Стратегический прогноз. Методы прогнозирования: экстраполяция, математические модели, генетический подход, экспертные оценки, сценарный метод. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации. Управление жизнеспособностью организации.
34. Международный менеджмент.
 35. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Организация и управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Глобализация. Международный менеджмент. Транснациональные корпорации. Проблемы ТНК.
 36. Корпоративное управление.
 37. Виды, типы, формы и методы образования интегрированных структур. Понятие, сущность, структурно-функциональные особенности
 38. корпоративного менеджмента. Формирование и роль корпоративных организаций: корпораций (транснациональных корпораций); холдингов, консорциумов; конгломератов; картелей; синдикатов; трестов. Законодательная и нормативная база управления российскими корпорациями, тенденции их становления. Антимонопольное законодательство как элемент государственного регулирования процессов экономической концентрации. Организационное проектирование финансово-промышленных групп: анализ практики и пути совершенствования. Развитие холдинговых отношений в России. Формирование системы стратегического корпоративного планирования производственной, реализационной и инвестиционной деятельности. Финансовая политика корпорации. Социальные цели и функции корпоративного менеджмента. Оценки эффективности корпоративного менеджмента. Понятие синергии.
 39. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы. Роль и влияние участников корпоративных отношений на организацию. Миссия организации. Корпоративные конфликты. Защита от рейдерства. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Этика менеджмента.
 40. Лидерство в организации и стили управления.
 41. Содержание понятия лидерства в управлении организацией. Отличия менеджера от лидера. Концепции лидерских качеств. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей. Управление конфликтами. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их предупреждения и преодоления.
 42. Характеристики успешных лидеров. Стили управления. Концепции ситуационного лидерства. Новое в теориях лидерства. Концепция
 43. атрибутивного лидерства. Концепция харизматического лидерства. Концепция преобразующего лидерства или лидерство для изменений.
 44. Кадры управления.
 45. Кадры управления: роль и место в системе управления. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Методы стимулирование менеджеров высшего звена.

46. Менеджер как профессиональный руководитель. Роли менеджера в современной организации. Требования к современному менеджеру. Оценка личности и деловых качеств менеджера. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Методы стимулирования менеджеров высшего звена. Имидж менеджера. Основные факторы, влияющие на создание имиджа менеджера. Характерные черты менеджера XXI века.
47. Управление человеческими ресурсами.
48. Управление персоналом как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом организаций. Компетентность персонала и компетентность организации. Кадровая политика: выработка и реализация.
49. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом. Организация и осуществление работы по управлению персоналом. Эффективность труда персонала. Организация социально-трудового мониторинга. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия.
50. История управленческой мысли. Историческое развитие систем управления
51. Зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных школ. Взаимосвязь между развитием теоретического осмысления управления и процессами, протекающими в экономических системах. Историческое развитие систем управления. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направление эволюции систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических средах. Исторический опыт развития систем управления в отдельных странах.
52. Историческое развитие систем управления. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направление эволюции систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических средах. Исторический опыт развития систем управления в отдельных странах
53. Управленческое консультирование.
54. Роль и место управленческого консультирования в практике развития систем управления. Содержание, формы и методы управленческого консультирования. Виды управленческого консалтинга. Особенности аудиторской деятельности в России. Формирование и развитие кадров управленческого консультирования.
55. Тема 17. Управление некоммерческими организациями.
56. Виды некоммерческих организаций и источники их финансирования. Структура некоммерческого сектора. Гласность и прозрачность деятельности НКО. Проблемы НКО. Правовое регулирование НКО.
57. Тема 18. Теория и практика антикризисного управления организацией.
58. Кризисы в тенденциях макро- и микроразвития. Формирование и проявление антикризисного управления. Механизм антикризисного управления. Реструктуризация предприятия. Процедуры банкротства. Зарубежный опыт антикризисного управления. Современный мировой кризис и антикризисные программы российского правительства.
59. Тема 19. Налоговые льготы как важнейший элемент налогового менеджмента.
60. Льготы по налогам, их экономическая сущность и влияние на эффективность и конкурентоспособность бизнеса. Налоговая политика государства по вопросу применения льгот в налоговом законодательстве.
61. Классификация льгот, предоставляемых налоговым законодательством. Права

субъектов РФ предоставлять льготы отдельным категориям налогоплательщиков.
Основные виды льгот по косвенным и прямым налогам.

2. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы кандидатского экзамена по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)

Основная литература

1. Ансофф И. Стратегическое управление: Пер.с англ.– М.: ИНФРА-М, 2006.
2. Антикризисное управление: Учебник./ Под ред. Э.М.Короткова.– М.: ИНФРА-М, 2010.
3. Баринов В.А. Организационное проектирование: Учебник.– М.: ИНФРА-М, 2010.
4. Брэдфорд Д.Л., Коэн А.Р. и др. Курс МВА по менеджменту./ Пер. с англ.– М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
5. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник.– М.: Экономистъ, 2008.
6. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник.– М.: ЮНИТИ, 2006.
7. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник.– СПб.: Питер, 2008.
8. Друкер Питер Ф. Практика менеджмента: пер. с англ.– М.: Вильямс, 2007.
9. Дятлов А.Н. Общий менеджмент: концепции и комментарии: Учебник.– М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
10. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Организационное поведение: Учебник.– М.: Магистр, 2008.
11. История менеджмента: учебное пособие./ Под ред. Э.М.Короткова.– М.: ИНФРА-М, 2010.
12. Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления: Учебник.– М.: НОРМА, 2007.
13. Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента: Учебное пособие.– М.: Изд.-консал. пред-е «ДеКА», 2004.
14. Коротков Э.М. Менеджмент: Учебник.– М.: Юрайт, 2010.
15. Коротков Э.М., Беляев А.А. Антикризисное управление: Учебник.– М.: ГУУ, 2008.
16. Макашева З.М. Исследование систем управления: Учебное пособие.– М.: КноРус, 2009.
17. Макашева З.М. Основы менеджмента: Учебное пособие.– М.: КНОРУС, 2004.
18. Менеджмент: Учебник./ Под ред. М.Л.Разу.– М.: КНОРУС, 2009.
19. Менеджмент: вопросы и ответы: учебное пособие./ Под ред. Э.М.Короткова.– М.: ИНФРА-М, 2010.
20. Менеджмент организации: учебные и производственные практики: Учебное пособие / Под ред. Э.М.Короткова, С.Д.Резника.– М.: ИНФРА-М, 2009.
21. Менеджмент: учебно-методический комплекс для подготовки магистров в 2 ч./ Под ред. А.Л.Гапоненко.– М.: РАГС, 2010.
22. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента.– М.: Вильямс, 2007.
23. Мильнер Б.З. Теория организации: Учебник.– М.: ИНФРА-М, 2010.
24. Пудич В.С. Основы системологии менеджмента: Учебное пособие.– М.: ИНИОН РАН, 2004.
25. Практический менеджмент: Учебное пособие./ Под ред. Э.М.Короткова.– М.: ИНФРА-М, 2010.
26. Райченко А.В. Общий менеджмент: Учебник.– М.: ИНФРА-М, 2009.

27. Румянцева З.П. Общее управление организацией: теория и практика: Учебник.– М.: ИНФРА-М, 2009.
28. Смирнов Э.А. Управленческие решения: Учебник.– М.: ИЦ РИОР, 2010.
29. Теория менеджмента: Учебник./ Под ред. А.М.Лялина.– СПб.: Питер, 2009.
30. Теория управления: Учебник./ Под ред. А.Л.Гапоненко, А.П.Панкрухина.– М.: РАГС, 2008.
31. Управление организацией: Учебник/ Под ред. А.Г.Поршнева.– М.: ИНФРА-М, 2009.
32. Налоги и налогообложение: учебное пособие/ В.Ф. Тарасова, Л.Н. Семькина.-УМО- 3-е изд., - М.: КНОРУС, 2007, 320 с.
33. Александров И.М. Налоги и налогообложение: Учебник. - УМО - 8-е изд. перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2008, 318 с.
34. Миляков Н.В. Налоги и налогообложение: Учебник.- УМО- 7-е изд.- М.: ИНФРА-М, 2009, 520 с.

39

Дополнительная

35. Антикризисное управление: вопросы и ответы: Учебное пособие./ Под ред.Э.М.Короткова.– М.: ИНФРА-М, 2010.
36. Атаманчук Г.В. Управление в жизнедеятельности людей (очерки проблем).– М.: РАГС, 2008.
37. Басовский Л.Е. Менеджмент: Учебное пособие.– М.: ИНФРА-М, 2010.
38. Ванатабе И. Современные концепции управления: испытанные временем методы достижения успеха в конкурентной борьбе: пер. с англ.– М.: ГроссМедиа, 2005.
39. Дафт Ричард Менеджмент: пер. с англ.– СПб.: Питер, 2009.
40. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент: Учебник.– М.: Магистр, 2010.
41. Захаров Н.Л., Кузнецов А.А. Управление социальным развитием организации: учебное пособие.– М.: ИНФРА-М, 2010.
42. Зуб А.Т. Принятие управленческих решений: Учебное пособие.– М.: ИД «ФОРУМ», 2010.
43. Комаров Е.И. Общий менеджмент: Учебное пособие.– М.: ИЦ РИОР, 2010.
44. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент. – СПб.: ИД «Питер», 2007.
45. Кузин Ф.А. Кандидатская диссертация: методика написания, правила оформления и порядок защиты: Практическое пособие для аспирантов.- М.: Ось-89, 2008.
46. Лайкер Д.К. Daо Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира: пер. с англ.– М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
47. Маршев В.И. История управленческой мысли: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2010
48. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник.– М.: ИНФРА-М, 2009.
49. Менеджмент XXI века: когда-нибудь мы все будем так управлять: пер. с англ./ Под ред.С.Чоудхари.– М.: ИНФРА-М, 2009.
50. Райченко А.В. Административный менеджмент: Учебник.– М.: ИНФРА-М, 2010.
51. Семь Нот менеджмента: настольная книга руководителя./ Под ред. В.В.Кондратьева.– М.: ЭКСМО, 2007.
52. Смирнов Э.А. Теория организации: Учебное пособие.– М.: ИНФРА-М, 2010.
53. Теория и искусство управления: Учебник/ Под ред. А.М.Лялина, З.П.Румянцевой.– М.: ГУУ, 2009.
54. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: Учебник.– М.: ИНФРА-М, 2005.
55. Управление организацией: энциклопедический словарь./ Под ред. А.Г.Поршнева, А.Л.Кибанова, В.Н.Гунина.– М.: ИНФРА-М, 2009.
56. Шеметов П.В. Менеджмент: управление организационными системами: Учебное пособие.– М.: Омега-Л, 2008.

57. Ярская В.Н. Методология диссертационного исследования: Методическое пособие.- Саратов: ПМУЦ, 2002.
58. Abe, The Balance Scorecard and EVA // Starn Steward Europe Limited, V.1, April, 1999.
59. Acemoglu, D. (1996), A micro foundation for social increasing returns in human capital accumulation. Quarterly Journal of Economics, 111, p.p. 779 -804.
60. Alvin and Heidi Toffler. Creating a New Civilization. The Politics of the Third Wave. Turner Publishing, Inc. Atlanta, 2005
61. Albach H. Die Bedeutung neuerer Entwicklungen in der Wettbewerbstheorie für die strategische Unternehmensführung //Betriebswirtschaftliche und Ökonomische Theorie /Hrsg. D.Ordelheide, B.Rudolph, E.Büselmann. Stuttgart: Poeschel, 1991. S.255-272
62. Anklam, Patti. KM and the social network, <http://www.kmmagazine.com>
63. Bell D. The Coming of Post-Industrial Society. A Venture in Social Forecasting. N.Y., 1973.
64. Davenport, Thomas H., Prusak, Laurence. Working knowledge: how organization manage what they know. Boston: Harvard Business School Press. - 1998.
65. Davenport, Thomas H.. Some principles of knowledge management. <http://www.strategy-business.com>.
66. Enabling knowledge creation : How to unlock the mystery of tacit knowledge a. release the power of innovation / Gcorg von Krogh, Kazuo Ichijo, Ikujiro Nonaka. -2000.
67. Flash, C Who Is the CKO? // Knowledge Management Magazine. May, 2001.
68. Forbes Inc. Data from TableBasc.com, Feb. 1999, update June 1999.
69. Maggie K., Kingston J. Choosing your knowledge management strategy // Journal of Knowledge Management Practice. -June, 2009.
70. Harrison, Michael I., Aerie Shirom Organization diagnosis and assessment: Bridging theory and practice. California: SAGE Publications, Inc. - 1998.
71. International financial yearbook Vol. LI 1998. Washington D.C.: International monetary fund, 1998. New Jersey: Prientice Hall Inc. -1995.
72. Narayanan V.K. Managing technology and innovation for competitive advantage. New Jersey: Prientice Hall Inc. - 2008.
73. National innovation systems: a comparative analysis / ed. by Richard R. Nelson. New York: Oxford University Press Inc. - 1993.
74. Nauth, Kristin K. Knowledge into Action // Knowledge Management Magazine. - October, 1998.
75. Nonaka, I. and H.Takeuchi. The knowledge-creating company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation, Harvard Business Review, November-December, 1991.
76. Quinn, James Brian, Philip Anderson, Sydney Finkelstein. Managing professional intellect: making the most of the best. Harvard Business Review, - 1996. -P. 71-80.
77. Roget, Peter Mark. Roget's thesaurus of English words and phrases. Harlow (Essex): Longman. - 1987.
78. Shand Davvne. Return on Knowledge // Knowledge Management Magazine. -April, 1999.
79. Stevens Larry. Knowing What Your Company Knows // Knowledge Management Magazine. - December, 2009.
80. Sullivan, Patrick H. Value-driven Intellectual Capital: How to convert Intangible Corporate Assets into Market Value. Wiley. - P. 238-244.
81. Sveiby, Karl-Erik, Keith Linard, Lubomir Dvorsky. Building a Knowledge-Based Strategy: A System Dynamics Model for Allocating Value Adding Capacity. - <http://www.sveiby.com/articles/IntelIctualCapital.html>.
82. Sveiby, Karl-Erik. A Knowledge-based Theory of the Finn To guide Strategy Formulation // Intellectual Capital vol 2, Nr4.
83. Sveiby, Karl-Erik. Intellectual Capital and Knowledge Management - <http://www.sveiby.com/articles/IntellectualCapital.html>.
84. Sveiby, Karl-Erik. Knowledge Management - Lessons from the Pioneers. - <http://www.sveiby.com>.

85. Takeuchi H. Beyond Knowledge Management: Lessons from Japan - <http://www.svciby.com/articles/LcssonsJapan.htm>.
86. Tiwana A. The Knowledge Management Toolkit: practical techniques for building knowledge management system. Prentice Hall PTR, Upper Saaddle River, NJ 07458. 2010. - 608p.
87. Налоговое планирование / Е. Вылкова, М. Романовский. – МО- СПб.: Питер, 2004. – 634 с.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГТ (Приказ Минобрнауки РФ от 16.03.2011 №1365) и с учетом рекомендаций Минобрнауки РФ от 22.06.2011 № ИБ-733/12 по формированию ОПОП послевузовского профессионального образования для обучающихся в аспирантуре.

Программа одобрена на заседании Учебно-методической комиссии Института управления и территориального развития КФУ от 13.03.2012 года, протокол № ____.

СОГЛАСОВАНО

Директор Института управления и
территориального развития _____

Р.Р. Хайрутдинов

Зав.отд.аспирантуры и докторантуры _____

Е.М.Нуриева