

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Набережночелнинский институт (филиал) федерального государственного автономного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор

ООО «Мега-Транс»

(наименование профильной организации)

Т.И. Мирзаянов

(подпись)

(ФИО)

МП

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор инженерно-

экономического колледжа

А.З. Гумеров

(ФИО)

(подпись)



МП

«21» 02 2022г.

Рабочая программа профессионального модуля  
ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

г. Набережные Челны, 2022

Рабочая программа профессионального модуля разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 38.02.04 «Коммерция (в сфере обслуживания)» укрупненной группы направлений подготовки и специальностей 38.00.00 «Экономика и управление»

Разработчики:

Иванова О.В., преподаватель Набережночелнинского института (филиала) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет», инженерно-экономический колледж

Джафарова С.В., преподаватель Набережночелнинского института (филиала) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет», инженерно-экономический колледж

РАССМОТРЕНО:

Председатель ПЦК «Цикл экономики и управления» \_\_\_\_\_ О.В. Иванова

Протокол заседания ПЦК № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022г.

Учебно-методическая комиссия инженерно-экономического колледжа

Протокол заседания УМК № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2022г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>7</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>23</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>27</b>

# **1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПМ 02. «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

## **1.1 Место профессионального модуля в программе подготовки специалистов среднего звена**

Рабочая программа профессионального модуля (далее – программа ПМ) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)» укрупненной группы направлений подготовки и специальностей 38.00.00 «Экономика и управление».

## **1.2 Цели и задачи профессионального модуля (требования к результатам освоения профессионального модуля)**

С целью овладения видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения ПМ 02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации;

уметь:

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка;
- проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением;
- проводить анализ структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета;
- составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска;
- участвовать в разработке учетной политики в целях налогообложения;
- применять особенности учетной политики для налогов разных видов;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- проводить анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации;
- проводить анализ использования основных фондов;
- проводить анализ финансового состояния организации;
- проводить анализ затрат торговой организации.
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;



- оценивать конкурентоспособность товаров;
- проводить оценку конкурентоспособности товара (услуги);
- разрабатывать гайд фокус-группы (по теме маркетингового исследования);
- разрабатывать рекламный или PR – проект.

знать:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения;
- особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг;
- характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг;
- кредит и кредитную систему в условиях рыночной экономики;
- особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды;
- информационное обеспечение, организацию аналитической работы;
- анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- научные основы экономического анализа;
- роль и перспективы развития экономического анализа;
- способы факторного анализа;
- факторы и резервы повышения эффективности производства;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом;
- методы оценки конкурентоспособности товара (услуги);
- понятие и этапы разработки гайда фокус-группы (по теме маркетингового исследования);
- этапы и принципы разработки рекламного или PR – проекта.

Требования к результатам освоения профессионального модуля:

Индекс	Наименование общих и профессиональных компетенций
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести

	за них ответственность
ОК4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 10	Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь
ОК 12	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий
ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации
ПК 2.2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату
ПК 2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров
ПК 2.6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации
ПК 2.7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений
ПК 2.8	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации
ПК 2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты

**Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля:**

всего – 589 часов, в том числе:

- максимальная учебная нагрузка – 517 часов,

включая:

обязательную аудиторную учебную нагрузку– 352 часов,

самостоятельную работу обучающегося – 165 часов;

- учебная практика – 36 часов,

- производственная практика (по профилю специальности) – 36 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПМ 01 «КОНТРОЛЬ И МЕТРОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СРЕДСТВ И СИСТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ»

### 2.1 Учебно-тематический план профессионального модуля

Индекс общих и профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля *	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ОК 1 - 4, 6, 7, 10, 12 ПК 2.1 - 2.4, 2.9	МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение	160	110	55	-	50	-	-	-
ОК 1 - 4, 6, 7, 10, 12 ПК 2.1 - 2.4, 2.8, 2.9	МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности	176	121	66	-	55	-	-	-
ОК 1 - 4, 6, 7, 10, 12 ПК 2.3, 2.5-2.8	МДК.02.03 Маркетинг	181	121	46	-	60	20	-	-
ОК 1 - 4, 6, 7, 10, 12 ПК 2.3, 2.5, 2.6	УП.02.01 Учебная практика	36	-	-	-	-	-	36	
ОК 1 - 4, 6, 7, 10, 12 ПК 2.1 - 2.9	ПП.02.01 Производственная практика (по	36							36

\*Раздел профессионального модуля – часть примерной программы профессионального модуля, которая характеризуется логической завершенностью и направлена на освоение одной или нескольких профессиональных компетенций. Раздел профессионального модуля может состоять из междисциплинарного курса или его части и соответствующих частей учебной и производственной практик. Наименование раздела профессионального модуля должно начинаться с отлагательного существительного и отражать совокупность осваиваемых компетенций, умений и знаний.

	профилю специальности), часов								
	Всего:	589	352	167		165	20	36	36

## 2.2. Содержание обучения по профессиональному модулю

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов (лек/практ/с/р)	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение</b>		<b>160 (55/ 55/ 50)</b>	
<b>Тема 1. Сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	
	1 Сущность и функции денег. Денежное обращение.	2	1
	2 Сущность и функции финансов. Структура финансово-кредитной системы	2	1
	3 Бюджетная система и бюджет государства	4	1
	<b>Практические занятия:</b>	<b>8</b>	
	1 Сущность и функции денег	2	2
	2 Сущность и функции финансов	2	2
	3 Бюджетная система и бюджет государства	4	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>8</b>	
	1 Подготовка к собеседованию по теме «Сущность и функции денег и финансов»: 1. Климович В. П. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / В. П. Климович. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 336 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0701-6. – URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1237084">https://znanium.com/catalog/product/1237084</a> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный, стр. 4-51	4	3
	2 Подготовка к собеседованию по теме «Бюджетная система и бюджет государства»: 1. Климович В. П. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / В. П. Климович. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 336 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0701-6. – URL:	4	3

	<a href="https://znanium.com/catalog/product/1237084">https://znanium.com/catalog/product/1237084</a> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный, стр. 114-165			
<b>Тема 2. Финансирование и денежно-кредитная политика, финансовое планирование и методы финансового контроля</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>8</b>	
	1	Финансирование и денежно-кредитная политика	4	1
	2	Финансовое планирование и методы финансового контроля	4	1
	<b>Практические занятия</b>		<b>8</b>	
	1	Финансирование и денежно-кредитная политика	4	2
	2	Финансовое планирование и методы финансового контроля	4	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>		<b>8</b>	
	1 Подготовка сообщений по теме «Финансовое планирование и методы финансового контроля»: 1. Климович В. П. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / В. П. Климович. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 336 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0701-6. – URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1237084">https://znanium.com/catalog/product/1237084</a> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный, стр. 73-105		8	3
<b>Тема 3. Основные положения налогового законодательства. Функции и классификацию налогов. Организация налоговой службы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>8</b>	
	1	Основные положения налогового законодательства	2	1
	2	Функции и классификацию налогов	4	1
	3	Организация налоговой службы	2	1
	<b>Практические занятия</b>		<b>8</b>	
	1. Основные положения налогового законодательства		4	2
	2. Функции и классификацию налогов		4	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>		<b>8</b>	
	1 Подготовка сообщений по теме «Финансовое планирование и методы финансового контроля»: 1. Климович В. П. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / В. П. Климович. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 336 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0701-6. – URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1237084">https://znanium.com/catalog/product/1237084</a> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный, стр. 73-105		8	3
<b>Тема 4. Методика расчета основных видов налогов</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>14</b>	
	1	Основные виды федеральных налогов, особенности их исчисления	6	2

	2	Региональные налоги и методика их исчисления	4	2
	3	Местные налоги и сборы, их роль в местном самоуправлении	4	2
	<b>Практические занятия</b>		<b>22</b>	
	1	Основные виды федеральных налогов, особенности их исчисления	8	3
	2	Региональные налоги и методика их исчисления	8	3
	3	Местные налоги и сборы, их роль в местном самоуправлении	6	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>		<b>12</b>	
	1	Подготовка к решению задач по теме «Исчисление налогов»: 1. Налоги и налогообложение : учебное пособие / Н.Ф. Зарук, А.В. Носов, М.Ю. Федотова, О.А. Тагирова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 249 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-015688-0. – URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1029661">https://znanium.com/catalog/product/1029661</a> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный, стр. 23-164	12	3
<b>Тема 5. Алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	
	1	Понятие учетной политики организации	2	1
	2	Алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения	2	1
	<b>Практические занятия</b>		<b>2</b>	
	1	Алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>		<b>4</b>	
	1	Подготовка сообщений по теме «Алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения»: Захарьин В. Р. Налоги и налогообложение : учебное пособие / В. Р. Захарьин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 336 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0766-5. – URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1523865">https://znanium.com/catalog/product/1523865</a> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный, стр. 280-291	4	3
<b>Тема 6. Рынок ценных бумаг</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>8</b>	
	1	Особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг	4	1
	2	Характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг	4	1
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>	

	1 Рынок ценных бумаг		4	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>		6	
	1 Подготовка сообщений по теме «Рынок ценных бумаг»: Галанов В. А. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / В.А. Галанов. – 2-е изд. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 416 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-91134-552-5. – URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1215825">https://znanium.com/catalog/product/1215825</a> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный, стр. 127-152		6	3
<b>Тема 7. Кредит и кредитная система Российской Федерации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		5	
	1	Кредит и кредитная система в условиях рыночной экономики	2	1
	2	Особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы	3	1
	<b>Практические занятия</b>		3	
	1 Кредит и кредитная система Российской Федерации		3	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>		4	
	Подготовка сообщений по теме «Кредит и кредитная система Российской Федерации»: Климович В. П. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / В. П. Климович. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 336 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0701-6. – URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1237084">https://znanium.com/catalog/product/1237084</a> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный, стр. 257-302		4	3
<b>МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности</b>			<b>176 (55/ 55/ 66)</b>	
<b>Тема 1. Научные и методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности и перспективы его развития</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		12	
	1	Цель и содержание экономического анализа. Виды экономического анализа. Предмет экономического анализа.	2	1
	2	Задачи и принципы экономического анализа. Связь экономического анализа с другими науками.	2	1
	3	Перспективы развития экономического анализа	2	1



	4	Метод экономического анализа, его характерные черты. Понятие и содержание методики экономического анализа. Факторы и их классификация. Факторы и резервы повышения эффективности производства	6	1
	5	Факторы и резервы повышения эффективности производства		
	<b>Практические занятия</b>		<b>8</b>	
	1	Виды экономического анализа	2	2
	2	Перспективы и направления развития экономического анализа	2	2
	3	Методы экономического анализа	4	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>12</b>	
	1	Подготовка докладов по основам анализа финансово-хозяйственной деятельности: Губина О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / О.В. Губина, В.Е. Губин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 335 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0710-8. – URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1079336">https://znanium.com/catalog/product/1079336</a> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный. Стр. 5-18 2 Изучение методов анализа финансово-хозяйственной деятельности: Губина О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / О.В. Губина, В.Е. Губин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 335 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0710-8. – URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1079336">https://znanium.com/catalog/product/1079336</a> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный. Стр. 23-29	12	3
	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>8</b>	
	1	Информационное обеспечение экономического анализа. Проверка достоверности и аналитическая обработка информации.	4	1
	2	Организация аналитической работы.	4	1
<b>Тема 2. Информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности, организация аналитической работы</b>	<b>Практические занятия</b>		<b>6</b>	
	1	Информационное обеспечение экономического анализа	2	2
	2	Проверка достоверности и методы аналитической обработки информации	2	2
	3	Организация аналитической работы	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>8</b>	
	1	Подготовка к докладам по теме «Информационное обеспечение экономического анализа»:	8	2

		<p>Губина О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / О.В. Губина, В.Е. Губин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 335 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0710-8. – URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1079336">https://znanium.com/catalog/product/1079336</a> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный. Стр. 42-54</p> <p>2 Подготовка к докладам по теме «Организация аналитической работы»:</p> <p>Губина О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / О.В. Губина, В.Е. Губин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 335 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0710-8. – URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1079336">https://znanium.com/catalog/product/1079336</a> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный. Стр. 55-57</p>		
Тема 3. Способы анализа	факторного	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	
		1 Факторный анализ	4	1
		2 Детерминированные факторные модели	4	2
		<b>Практические занятия</b>	<b>14</b>	
		1 Характеристика детерминированных факторных моделей	4	2
		2 Способ цепных подстановок	4	3
		3 Способ абсолютных разниц	2	3
		4 Способ относительных разниц	4	3
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>8</b>	
		<p>1 Подготовка к решению задач по теме «Детерминированное моделирование факторных систем»:</p> <p>1 Информационное обеспечение экономического анализа:</p> <p>Губина О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / О.В. Губина, В.Е. Губин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 335 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0710-8. – URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1079336">https://znanium.com/catalog/product/1079336</a> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный. Стр. 30-41</p>	8	3
Тема 4. Анализ организаций розничной финансовых деятельности	деятельности оптовой и торговли, результатов	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>27</b>	
		1 Анализ объема и динамики розничного товарооборота. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов	4	2
		2 Анализ затрат торговой организации	4	2
		3 Анализ финансового состояния торговой организации	8	2
		4 Анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации	4	2

5	Анализ использования основных фондов	4	2
6	Анализ финансовых результатов торговой организации	3	2
<b>Практические занятия</b>		<b>38</b>	
1	Анализ объема и динамики розничного товарооборота. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов	6	3
2	Анализ структуры затрат в сфере обслуживания	6	3
3	Анализ финансового состояния торговой организации	12	3
4	Анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации	4	3
5	Анализ использования основных фондов	6	3
6	Анализ финансовых результатов торговой организации	4	3
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>		<b>27</b>	
1	Подготовка к решению задач на тему «Анализ объема и динамики розничного товарооборота. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов»: Мельник М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. – 208 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00091-425-0. – URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1042457">https://znanium.com/catalog/product/1042457</a> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный, стр. 44-60	27	3
2	Изучение примера решения задач на тему: «Анализ затрат торговой организации»: Губина О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / О.В. Губина, В.Е. Губин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 335 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0710-8. – URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1079336">https://znanium.com/catalog/product/1079336</a> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный, стр. 137-131		
3	Подготовка к решению задач на тему «Анализ финансового состояния торговой организации»: Губина О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / О.В. Губина, В.Е. Губин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 335 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0710-8. – URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1079336">https://znanium.com/catalog/product/1079336</a> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный, стр. 137-131		
4	Подготовка к решению задач «Анализ эффективности использования трудовых		

	<p>ресурсов организации»:</p> <p>Мельник М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. – 208 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00091-425-0. – URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1042457">https://znanium.com/catalog/product/1042457</a> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный, стр. 82-101</p> <p>5 Подготовка к решению задач «Анализ использования основных фондов»:</p> <p>Мельник М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. – 208 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00091-425-0. – URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1042457">https://znanium.com/catalog/product/1042457</a> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный, стр. 73-81</p> <p>6 Подготовка к решению задач «Анализ финансовых результатов торговой организации»:</p> <p>Губина О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / О.В. Губина, В.Е. Губин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 335 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0710-8. – URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1079336">https://znanium.com/catalog/product/1079336</a> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный, стр. 133-168</p>			
<b>МДК.02.03</b> <b>Маркетинг</b>			<b>161</b> <b>(55/ 46/ 60)</b>	
<b>Тема 1. Цели, задачи, принципы, функции, объекты и субъекты маркетинговой деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
	1	Понятие, сущность и основные категории маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики.	2	<i>1</i>
	2	Принципы и функции маркетинга.	2	<i>1</i>
	3	Объекты и субъекты маркетинговой деятельности	2	<i>1</i>
	<b>Практические занятия</b>		<b>4</b>	
	1 Функции маркетинга		2	2
	2 Виды маркетинга		2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>		<b>10</b>	
	1.Подготовка сообщений по теме «Функции и виды маркетинга»: Маркетинг : учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. В.П. Федько. – 2-е изд.,		10	3

	испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М : Академ-центр, 2018. – 368 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-005703-3. – URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/959873">https://znanium.com/catalog/product/959873</a> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный, стр. 35-48			
<b>Тема 2. Средства маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>10</b>	
	1	Товар и товарная политика в маркетинге	4	2
	2	Ценовая политика в маркетинге	6	2
	<b>Практические занятия</b>		<b>10</b>	
	1 Сегментирование рынка и позиционирование товара.		10	3
	2 Расчет и анализ структуры цены. Построение графика безубыточности и определение ценовой политики фирмы.			3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>		<b>15</b>	
	1 Подготовка сообщений по теме «Сегментирование рынка и позиционирование товара»: Маркетинг : учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. В.П. Федько. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М : Академ-центр, 2018. – 368 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-005703-3. – URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/959873">https://znanium.com/catalog/product/959873</a> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный, стр. 99-115		15	3
	2 Подготовка сообщений по теме «Ценовая политика в маркетинге»: Маркетинг : учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. В.П. Федько. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М : Академ-центр, 2018. – 368 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-005703-3. – URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/959873">https://znanium.com/catalog/product/959873</a> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный, стр. 270-112			
<b>Тема 3. Методы изучения рынка, окружающей среды</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>14</b>	
	1	Поведение потребителей	8	2
	2	Маркетинговые коммуникации	6	2
	<b>Практические занятия</b>		<b>10</b>	
	1 Процесс выбора товара потребителем и принятие решения о покупке.		4	3
	2 Продвижение товаров и услуг средствами связей с общественностью. Разработка рекламного или PR – проекта (по выбору).		6	3

	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>		<b>15</b>	
	1 Подготовка сообщений по теме «Поведение потребителей»: Маркетинг : учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. В.П. Федько. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М : Академ-центр, 2018. – 368 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-005703-3. – URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/959873">https://znanium.com/catalog/product/959873</a> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный, стр. 249-269 2 Подготовка сообщений по теме «Маркетинговые коммуникации»: Маркетинг : учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. В.П. Федько. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М : Академ-центр, 2018. – 368 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-005703-3. – URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/959873">https://znanium.com/catalog/product/959873</a> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный, стр. 313-345		15	3
<b>Тема 4. Конкурентная среда, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>14</b>	
	1	Конкуренция и ее виды	6	2
	2	Показатели оценки конкуренции	8	2
	<b>Практические занятия</b>		<b>14</b>	
	1 Показатели оценки конкуренции		14	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>		<b>10</b>	
	1 Подготовка к решению задач по теме «Показатели оценки конкуренции»: Герасимов Б. И. Маркетинг : учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. – 2-е изд. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. – 320 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00091-619-3. – URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/977930">https://znanium.com/catalog/product/977930</a> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный, стр. 89-112		10	3
<b>Тема 5. Этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>11</b>	
	1	Понятие «маркетинговое исследование». Виды маркетинговых исследований.	2	1
	2	Программа маркетингового исследования: структура и содержание.	4	1
	3	Методы маркетинговых исследований.	5	2
	<b>Практические занятия</b>		<b>8</b>	
	1 Программа маркетингового исследования		8	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>		<b>10</b>	

	Подготовка сообщений по теме «Программа маркетингового исследования»: Маркетинг : учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. В.П. Федько. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М : Академ-центр, 2018. – 368 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-005703-3. – URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/959873">https://znanium.com/catalog/product/959873</a> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный, стр. 162-202	10	3
<b>Примерная тематика курсовых работ.</b> 1.Повышение эффективности продаж услуг в коммерческой организации 2.Повышение эффективности продаж в коммерческой организации сферы услуг средствами рекламы 3.Стимулирование продаж бытовых электрических приборов коммерческой организации средствами маркетинговых коммуникаций 4.Оптимизация ассортимента и стимулирование продаж товаров и услуг коммерческой организации 5.Повышение продаж в коммерческой организации сферы услуг средствами интернет-рекламы 6.Повышение эффективности торгово-сбытовой деятельности организации коммерческой организации средствами связей с общественностью 7.Разработка оптимального ассортимента в товарной политике коммерческой организации с целью повышения эффективности продаж 8.Формирование спроса и стимулирование сбыта товаров коммерческой организации средствами маркетинговых коммуникаций 9.Формирование спроса на услуги коммерческой организации средствами интернет-ресурсов 10.Повышение эффективности продаж товаров организации средствами рекламы 11.Управление торгово-сбытовой деятельностью предприятия средствами рекламы 12.Повышение эффективности реализации услуг транспортных компаний средствами рекламы 13.Повышение эффективности продаж текстильной продукции коммерческой организации средствами маркетинговых коммуникаций 14.Разработка комплекса мероприятий по реализации услуг строительной организации 15.Разработка комплекса мероприятий по повышению продаж товаров коммерческой организации средствами рекламы 16.Повышение эффективности продаж кредитных услуг банков средствами маркетинга. 17.Стимулирование сбыта услуг коммерческой организации средствами рекламы 18.Разработка эффективной системы маркетинговых мероприятий с целью управления продажами коммерческой организации 19.Разработка комплекса мероприятий с применением интернет-рекламы по стимулированию сбыта товаров коммерческой организации 20.Реализация сбытовой политики строительной организации с применением маркетинговых коммуникаций		20	



21.Применение эффективных маркетинговых коммуникаций в коммерческой деятельности предприятия		
22.Стимулирование продаж товаров на основе конкурентных преимуществ коммерческой организации		
23.Повышение эффективности реализации геодезических услуг коммерческой организации		
24.Разработка мероприятий по стимулированию продаж товаров с учетом ассортиментной политики коммерческой организации		
25.Использование маркетинговых коммуникаций в сети Интернет с целью управления торгово-сбытовой деятельностью предприятия		
26.Разработка эффективной системы маркетинговых мероприятий с целью повышения эффективности продаж услуг коммерческих банков		
27.Повышение эффективности реализации услуг транспортных компаний средствами связей с общественностью		
28.Стимулирование сбыта услуг коммерческой организации с учетом их конкурентоспособности на рынке		
<b>Учебная практика</b>	<b>36</b>	
1.Первичный инструктаж по технике безопасности, охране труда и пожарной безопасности. Ознакомление с внутренним трудовым распорядком организации. Провести анализ данных бухгалтерского учета (за два года) для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности.	6	
2.Провести учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и принять участие в их инвентаризации. Оформить товарную накладную; проверить правильность составления, обеспечить хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем (приказы, распоряжения, товарные накладные, счета, счет-фактуры).	6	
3.Ознакомиться с финансово-хозяйственной деятельностью организации (бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах). Рассчитать и проанализировать микроэкономические показатели (выручка, валовая прибыль, чистая прибыль, себестоимость, рентабельность), а также рынки ресурсов (за два года). Определить основные экономические показатели работы организации (выручка, валовая прибыль, чистая прибыль, себестоимость, рентабельность, среднесписочная численность сотрудников), цены, заработную плату.	6	
4.Формировать спрос и стимулировать сбыт товаров организации средствами маркетинговых коммуникаций. Разработать программу маркетингового исследования. Провести SWOT-анализ организации. Провести денежные расчеты с покупателями, составить финансовые документы.	6	
5.Оформление документов по практике: путевки студента-практиканта, дневника, характеристики, аттестационного листа, отчета.	6	
6.Оформление документов по практике: путевки студента-практиканта, дневника, характеристики, аттестационного листа, отчета. Дифференцированный зачет.	6	

<b>Производственная практика (по профилю специальности)</b>	<b>36</b>	
Первичный инструктаж по технике безопасности, охране труда и пожарной безопасности. Ознакомление с внутренним трудовым распорядком организации. Провести анализ данных бухгалтерского учета (за два года) для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности.	6	
Провести учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и принять участие в их инвентаризации. Оформить товарную накладную; проверить правильность составления, обеспечить хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем (приказы, распоряжения, товарные накладные, счета, счет-фактуры).	6	
Ознакомиться с финансово-хозяйственной деятельностью организации (бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах). Рассчитать и проанализировать микроэкономические показатели (выручка, валовая прибыль, чистая прибыль, себестоимость, рентабельность), а также рынки ресурсов (за два года). Определить основные экономические показатели работы организации (выручка, валовая прибыль, чистая прибыль, себестоимость, рентабельность, среднесписочная численность сотрудников), цены, заработную плату.	6	
Формировать спрос и стимулировать сбыт товаров организации средствами маркетинговых коммуникаций. Разработать программу маркетингового исследования. Провести SWOT-анализ организации. Провести денежные расчеты с покупателями, составить финансовые документы.	6	
Оформление документов по практике: путевки студента-практиканта, дневника, характеристики, аттестационного листа, отчета.	6	
Оформление документов по практике: путевки студента-практиканта, дневника, характеристики, аттестационного листа, отчета. Дифференцированный зачет.	6	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Наименование дисциплины, междисциплинарного курса, практики	Наименование кабинета, лаборатории
<p>МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение</p>	<p>Перечень аудиторий: кабинет финансов, налогов и налогообложения. Учебная аудитория – помещение для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p><b>Основное оборудование:</b> Комплект учебной мебели Доска меловая большая</p> <p><b>Помещение для самостоятельной работы.</b></p> <p><b>Основное оборудование:</b> Комплект учебной мебели Компьютеры с доступом в Интернет и ЭИОС КФУ: Компьютер Intel Core i3 530 Компьютер Intel Pentium D Компьютер Intel Celeron 420 Компьютер Intel Pentium 4 Комплект мебели для хранения учебных материалов и оборудования Маркерная доска</p> <p><b>Программное обеспечение:</b> Microsoft Windows 7 Home Microsoft Office - Word, Excel, Power Point Microsoft Open License Авторизационный номер лицензиата 90970904ZZE1409 Adobe Acrobat Reader (свободно распространяемая) Mozilla Firefox (свободно распространяемая) 1С:Предпр.8 Комплект для обучения в высших и средних УЗ Лицензионный договор ПЛ12-0215/2 от 15.02.2012 Консультант-Плюс Договор Ц-18-4006/РДД от 01 сентября 2018 г. (будет новый договор) Альт-Финанс: комплект для ВУЗов, лицензия Рег. номер 21014 от 13.08.2008 Антивирус Касперского Договор №0.1.1.59-02/363/19 от 24.05.2019.</p>
<p>МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности</p>	<p>Перечень аудиторий: кабинет междисциплинарных курсов. Учебная аудитория – помещение для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p><b>Основное оборудование:</b> Комплект учебной мебели Меловая доска</p> <p><b>Помещение для самостоятельной работы.</b></p> <p><b>Основное оборудование:</b> Комплект учебной мебели Компьютеры с доступом в Интернет и ЭИОС КФУ:</p>

	<p>Компьютер Intel Core i3 530          Компьютер Intel Pentium D          Компьютер Intel Celeron 420          Компьютер Intel Pentium 4          Комплект мебели для хранения учебных материалов и оборудования          Маркерная доска  <b>Программное обеспечение:</b>          Microsoft Windows 7 Home          Microsoft Office - Word, Excel, Power Point          Microsoft Open License          Авторизационный номер лицензиата 90970904ZZE1409          Adobe Acrobat Reader (свободно распространяемая)          Mozilla Firefox (свободно распространяемая)          1С:Предпр.8 Комплект для обучения в высших и средних УЗ          Лицензионный договор ПЛ12-0215/2 от 15.02.2012          Консультант-Плюс          Договор Ц-18-4006/РДД от 01 сентября 2018 г. (будет новый договор)          Альт-Финанс: комплект для ВУЗов, лицензия Рег. номер 21014 от 13.08.2008          Антивирус Касперского          Договор №0.1.1.59-02/363/19 от 24.05.2019.</p>
<p>МДК.02.03          Маркетинг</p>	<p>Перечень аудиторий:          кабинет маркетинга.          Учебная аудитория – помещение для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.  <b>Основное оборудование:</b>          Комплект учебной мебели          Кафедра (трибуна)          Меловая доска          Компьютер Pentium Dual Core E5700          Проектор Optoma EW610ST          Интерактивная доска IQBoard          Настенный кронштейн для проектора          Акустические системы SVEN  <b>Программное обеспечение:</b>          Microsoft Windows 7 Home          Microsoft Office - Word, Excel, Power Point          Microsoft Open License          Авторизационный номер лицензиата 90970904ZZE1409          Adobe Acrobat Reader (свободно распространяемая)          Mozilla Firefox (свободно распространяемая).  <b>Помещение для самостоятельной работы.</b>  <b>Основное оборудование:</b>          Комплект учебной мебели          Компьютеры с доступом в Интернет и ЭИОС КФУ:          Компьютер Intel Core i3 530          Компьютер Intel Pentium D          Компьютер Intel Celeron 420          Компьютер Intel Pentium 4          Комплект мебели для хранения учебных материалов и оборудования          Маркерная доска</p>

	<p><b>Программное обеспечение:</b>  Microsoft Windows 7 Home  Microsoft Office - Word, Excel, Power Point  Microsoft Open License  Авторизационный номер лицензиата 90970904ZZE1409  Adobe Acrobat Reader (свободно распространяемая)  Mozilla Firefox (свободно распространяемая)  1С:Предпр.8 Комплект для обучения в высших и средних УЗ  Лицензионный договор ПЛ12-0215/2 от 15.02.2012  Консультант-Плюс  Договор Ц-18-4006/РДД от 01 сентября 2018 г. (будет новый договор)  Альт-Финанс: комплект для ВУЗов, лицензия Рег. номер 21014 от 13.08.2008  Антивирус Касперского  Договор №0.1.1.59-02/363/19 от 24.05.2019.</p>
<p>Курсовая работа по МДК.02.03 «Маркетинг»</p>	<p>Перечень аудиторий:  кабинет маркетинга.  Учебная аудитория – помещение для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p><b>Основное оборудование:</b>  Комплект учебной мебели  Кафедра (трибуна)  Меловая доска  Компьютер Pentium Dual Core E5700  Проектор Optoma EW610ST  Интерактивная доска IQBoard  Настенный кронштейн для проектора  Акустические системы SVEN</p> <p><b>Программное обеспечение:</b>  Microsoft Windows 7 Home  Microsoft Office - Word, Excel, Power Point  Microsoft Open License  Авторизационный номер лицензиата 90970904ZZE1409  Adobe Acrobat Reader (свободно распространяемая)  Mozilla Firefox (свободно распространяемая).</p> <p><b>Помещение для самостоятельной работы.</b></p> <p><b>Основное оборудование:</b>  Комплект учебной мебели  Компьютеры с доступом в Интернет и ЭИОС КФУ:  Компьютер Intel Core i3 530  Компьютер Intel Pentium D  Компьютер Intel Celeron 420  Компьютер Intel Pentium 4  Комплект мебели для хранения учебных материалов и оборудования  Маркерная доска</p> <p><b>Программное обеспечение:</b>  Microsoft Windows 7 Home  Microsoft Office - Word, Excel, Power Point  Microsoft Open License  Авторизационный номер лицензиата 90970904ZZE1409  Adobe Acrobat Reader (свободно распространяемая)</p>

	<p>MozillaFirefox (свободно распространяемая)  1С:Предпр.8 Комплект для обучения в высших и средних УЗ  Лицензионный договор ПЛ12-0215/2 от 15.02.2012  Консультант-Плюс  Договор Ц-18-4006/РДД от 01 сентября 2018 г. (будет новый договор)  Альт-Финанс: комплект для ВУЗов, лицензия Рег. номер 21014 от 13.08.2008  Антивирус Касперского  Договор №0.1.1.59-02/363/19 от 24.05.2019.</p>
<p>Учебная практика  по ПМ 02  Организация и  проведение  экономической и  маркетинговой  деятельности</p>	<p>Перечень аудиторий:  Лаборатория товароведения.  Лаборатория, оснащенная специализированным оборудования.  <b>Основное оборудование:</b>  Комплект учебной мебели  Комплект мебели для хранения учебных материалов и оборудования - 2 шт.  Ноутбук HP 15-r050sr  Проектор EPSON EB-X24  Многофункциональное устройство HP LaserJet ProV1132s  <b>Программное обеспечение:</b>  Windows 8 OEM, MicrosoftOffice - Word, Excel,  PowerPointMicrosoftOpenLicenseАвторизационный номер лицензиата  90970904ZZE1409 AdobeAcrobatReader (свободно распространяемая),  MozillaFirefox(свободно распространяемая), Microsoft SQL Server 2016  withServicePack 1 (для образовательных учреждений), GoogleChrome  (свободно распространяемая), Антивирус Касперского Договор №0.1.1.59-  08/010/15 от 19.01.15 с продлениями, 7zip (свободно распространяемая).  <b>Помещение для самостоятельной работы.</b>  <b>Основное оборудование:</b>  Комплект учебной мебели  Компьютеры с доступом в Интернет и ЭИОС КФУ:  Компьютер Intel Core i3 530  Компьютер Intel Pentium D  Компьютер Intel Celeron 420  Компьютер Intel Pentium 4  Комплект мебели для хранения учебных материалов и оборудования  Маркерная доска  <b>Программное обеспечение:</b>  MicrosoftWindows 7 Home  Microsoft Office - Word, Excel, Power Point  MicrosoftOpenLicense  Авторизационныйномерлицензиата 90970904ZZE1409  AdobeAcrobatReader (свободнораспространяемая)  MozillaFirefox (свободно распространяемая)  1С:Предпр.8 Комплект для обучения в высших и средних УЗ  Лицензионный договор ПЛ12-0215/2 от 15.02.2012  Консультант-Плюс  Договор Ц-18-4006/РДД от 01 сентября 2018 г. (будет новый договор)  Альт-Финанс: комплект для ВУЗов, лицензия Рег. номер 21014 от 13.08.2008  Антивирус Касперского  Договор №0.1.1.59-02/363/19 от 24.05.2019.  <b>Перечень долгосрочных договоров с предприятиями:</b></p>

	1. АО «ТАТПРОФ», договор № 183/09-01 от 09.07.2009; 2. ООО Страховая группа «АСКО», договор 163/09-01 от 16.01.2009; 3. ООО «Камский коммерческий банк», договор № 746 от 13.11.2014; 4. ОАО « ПО ЕлаЗ» , договор № 72/14-05-05 от 27.05.2014; 5. ООО «Торговый дом «ДТА-ЦЕНТР», договор № 137/07-01 от 26.03.2007. 6. ООО «Челны-Бройлер» договор № 195/10-01 от 03.02.2010;» 7. АО «Челны-хлеб», договор № 628 от 26.12.2019; 8. ООО «Форд-Соллерс Елабуга», договор № 0.1.53.11-38/13 от 22.02.2013.
Производственная практика (по профилю специальности) по ПМ 02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»	<b>Помещение для самостоятельной работы.</b> <b>Основное оборудование:</b> Комплект учебной мебели Компьютеры с доступом в Интернет и ЭИОС КФУ: Компьютер Intel Core i3 530 Компьютер Intel Pentium D Компьютер Intel Celeron 420 Компьютер Intel Pentium 4 Комплект мебели для хранения учебных материалов и оборудования Маркерная доска <b>Программное обеспечение:</b> Microsoft Windows 7 Home Microsoft Office - Word, Excel, Power Point Microsoft Open License Авторизационный номер лицензиата 90970904ZZE1409 Adobe Acrobat Reader (свободно распространяемая) Mozilla Firefox (свободно распространяемая) 1С:Предпр.8 Комплект для обучения в высших и средних УЗ Лицензионный договор ПЛ12-0215/2 от 15.02.2012 Консультант-Плюс Договор Ц-18-4006/РДД от 01 сентября 2018 г. (будет новый договор) Альт-Финанс: комплект для ВУЗов, лицензия Рег. номер 21014 от 13.08.2008 Антивирус Касперского Договор №0.1.1.59-02/363/19 от 24.05.2019. <b>Перечень долгосрочных договоров с предприятиями:</b> ПАО «КАМАЗ», договор № 0.1.1.55-11/62/18 от 02.04.2018; ЗАО «ПТФК «ЗТЭО», договор № 457/07 от 02.04.2007; ООО "РИЭЛЬ Инжиниринг", договора 3 529 от 20.11.2019; АО «ТАТПРОФ», договор № 183/09-01 от 09.07.2009; АО «ПО Елабужский автомобильный завод», договор № 338 от 05.06.2014; ООО «Челныводоканал» договор № 853 от 10.11.2016; ООО «МС Технологии», договор № 18 от 23.01.2020; АО "Челны-Хлеб", договор № 628 от 26.12.2019; ООО "КОРА УНИВЕРСАЛ", договор № 863 от 15.11.2016 АО «Ремдизель», договор № 593 от 28.12.2018

### 3.2. Информационное обеспечение обучения (основная и дополнительная литература, интернет-ресурсы)

Учебно-методическая литература для данного профессионального модуля имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки



сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования нового поколения.

Учебно-методическая литература для данного профессионального модуля имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий.

## **Учебно-методическое и информационное обеспечение модуля ПМ. 02**

### **Основная литература**

1. Климович В. П. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / В. П. Климович. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 336 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0701-6. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1237084> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный.
2. Налоги и налогообложение : учебное пособие / Н.Ф. Зарук, А.В. Носов, М.Ю. Федотова, О.А. Тагирова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 249 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-015688-0. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1029661> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный.
3. Захарьин В. Р. Налоги и налогообложение : учебное пособие / В. Р. Захарьин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 336 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0766-5. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1523865> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный.
4. Галанов В. А. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / В.А. Галанов. – 2-е изд. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 416 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-91134-552-5. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215825> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный.
5. Мельник М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. – 208 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00091-425-0. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042457> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный.

### **Дополнительная литература**

1. Нешиной А. С. Финансы, денежное обращение, кредит: учебник / А.С. Нешиной, – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К, 2017. – 640 с. – (Учебные издания для бакалавров). – ISBN 978-5-394-01394-2. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/945533> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный.
2. Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие / Н. И. Яшина, М.Ю. Гинзбург, Л. А. Чеснокова, Е. А. Иванова. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. – 118 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-369-01787-6. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072123> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный.
3. Губина О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / О.В. Губина, В.Е. Губин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 335 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0710-8. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1079336> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный.
4. Губина О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум : учебное пособие / О.В. Губина, В.Е. Губин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 192 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0731-3. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844464> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный.
5. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – Москва : Дашков и К,

2018. – 248 с. – ISBN 978-5-394-00588-6. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/343541> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный.

6. Лукина А.В. Маркетинг товаров и услуг : учебное пособие / А.В. Лукина. – 2-е изд., доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. – 239 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00091-686-5. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1371939> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный.

7. Басовский Л. Е. Маркетинг : учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2022. – 233 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование : Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-011840-6. – URL : <https://znanium.com/catalog/product/1854781> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный.

8. Маркетинг : учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. В.П. Федько. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М : Академ-центр, 2018. – 368 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-005703-3. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/959873> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный.

9. Герасимов Б. И. Маркетинг : учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. – 2-е изд. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. – 320 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-00091-619-3. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/977930> (дата обращения: 10.12.2021). – Текст : электронный.

Руководитель библиотеки  Р. Н. Ахметзянова



### **3.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Организация образовательного процесса должна способствовать формированию общих и профессиональных компетенций, освоение которых является результатом обучения по профессиональному модулю.

В образовательном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, групповые дискуссии и т.д.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Теоретические и практические занятия проводятся в лаборатории образовательного учреждения преподавателями данных междисциплинарных курсов.

Организация учебной практики и производственной практики (по профилю специальности) по профессиональному модулю является неотъемлемой составляющей при реализации ППСЗ.

**Учебная практика и производственная практика** (по профилю специальности) направлены на формирование у обучающихся общих компетенций и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта.

Учебная и производственная практика (по профилю специальности) проводятся на профильных предприятиях (организациях) города, оснащённых современной техникой, применяющих новейшие технологии, современные программные продукты и современную организацию труда, располагающих высококвалифицированным персоналом и реальными возможностями предприятия (организации) производственного обучения студентов. Учебная

практика может проводиться в лабораториях и мастерских Набережночелнинского института (филиала) ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» или профильных организациях (предприятиях).

### 3.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса:

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам: высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимися профессионального цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже одного раза в три года.

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты освоения основных и профессиональных компетенций	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка; проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением; проводить анализ структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета; составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска; участвовать в разработке учетной политики в целях налогообложения; применять особенности учетной политики для налогов разных видов; анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; проводить анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации; проводить анализ использования основных фондов; проводить анализ финансового состояния организации; проводить анализ затрат торговой организации; выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; проводить оценку конкурентоспособности товара (услуги); разрабатывать гайд фокус-группы (по теме маркетингового исследования); разрабатывать рекламный или PR – проект;	МДК 02.01 – Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-40 Практические задания к экзамену 1-27 Вопросы теста к экзамену 1-100 МДК 02.02 – Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-28 Практические задания к экзамену 1-15 Вопросы теста к экзамену 1-50 МДК 02.03 – Темы курсовых работ 1-28 Вопросы теста к экзамену 1-55 Вопросы к экзамену 1-27 Учебная практика - дифференцированный зачет (индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике) Производственная практика (по
	знать: сущность, функции и роль финансов в	

	<p>экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения; особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг; характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг; кредит и кредитную систему в условиях рыночной экономики; особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; научные основы экономического анализа; роль и перспективы развития экономического анализа; способы факторного анализа; факторы и резервы повышения эффективности производства; составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом; методы оценки конкурентоспособности товара (услуги); понятие и этапы разработки гайда фокус-группы (по теме маркетингового исследования); этапы и принципы разработки рекламного или PR – проекта.</p>	<p>профилю специальности) - дифференцированный зачет (индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике)</p>
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p>	<p>уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка; проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением; проводить анализ структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета; составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска; участвовать в разработке учетной политики в целях налогообложения; применять особенности учетной политики для налогов разных видов; анализировать</p>	<p>МДК 02.01 – Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-40 Практические задания к экзамену 1-27 Вопросы теста к экзамену 1-10 МДК 02.02 – Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-28 Практические задания к экзамену 1-</p>

	<p>результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; проводить анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации; проводить анализ использования основных фондов; проводить анализ финансового состояния организации; проводить анализ затрат торговой организации; выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; проводить оценку конкурентоспособности товара (услуги); разрабатывать гайд фокус-группы (по теме маркетингового исследования); разрабатывать рекламный или PR – проект;</p> <p>знать: сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения; особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг; характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг; кредит и кредитную систему в условиях рыночной экономики; особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; научные основы экономического анализа; роль и перспективы развития экономического анализа; способы факторного анализа; факторы и резервы повышения эффективности производства; составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом; методы оценки конкурентоспособности товара (услуги); понятие и этапы разработки гайда фокус-группы (по теме маркетингового исследования);</p>	<p>15</p> <p>Вопросы теста к экзамену 1-50</p> <p>МДК 02.03 – Темы курсовых работ 1-28</p> <p>Вопросы теста к экзамену 1-55</p> <p>Вопросы к экзамену 1-27</p> <p>Учебная практика - дифференцированный зачет</p> <p>(индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике)</p> <p>Производственная практика (по профилю специальности) - дифференцированный зачет</p> <p>(индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике)</p>
--	--	--

	этапы и принципы разработки рекламного или PR – проекта.	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	<p>уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка; проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением; проводить анализ структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета; составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска; участвовать в разработке учетной политики в целях налогообложения; применять особенности учетной политики для налогов разных видов; анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; проводить анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации; проводить анализ использования основных фондов; проводить анализ финансового состояния организации; проводить анализ затрат торговой организации; выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; проводить оценку конкурентоспособности товара (услуги); разрабатывать гайд фокус-группы (по теме маркетингового исследования); разрабатывать рекламный или PR – проект;</p> <p>знать: сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения; особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг; характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг; кредит и кредитную систему в условиях рыночной экономики; особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы;</p>	<p>МДК 02.01 – Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-40 Практические задания к экзамену 1-27 Вопросы теста к экзамену 1-10 МДК 02.02 – Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-28 Практические задания к экзамену 1-15 Вопросы теста к экзамену 1-50 МДК 02.03 – Темы курсовых работ 1-28 Вопросы теста к экзамену 1-55 Вопросы к экзамену 1-27 Учебная практика - дифференцированный зачет (индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике) Производственная практика (по профилю специальности) - дифференцированный зачет (индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике)</p>

	<p>анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; научные основы экономического анализа; роль и перспективы развития экономического анализа; способы факторного анализа; факторы и резервы повышения эффективности производства; составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом; методы оценки конкурентоспособности товара (услуги); понятие и этапы разработки гайда фокус-группы (по теме маркетингового исследования); этапы и принципы разработки рекламного или PR – проекта.</p>	
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p>	<p>уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка; проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением; проводить анализ структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета; составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска; участвовать в разработке учетной политики в целях налогообложения; применять особенности учетной политики для налогов разных видов; анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; проводить анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации; проводить анализ использования основных фондов; проводить анализ финансового состояния организации; проводить анализ затрат торговой организации; выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; проводить оценку конкурентоспособности товара (услуги); разрабатывать гайд фокус-группы (по теме маркетингового исследования); разрабатывать рекламный или PR – проект;</p> <p>знать: сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного</p>	<p>МДК 02.01 – Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-40 Практические задания к экзамену 1-27 Вопросы теста к экзамену 1-10 МДК 02.02 – Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-28 Практические задания к экзамену 1-15 Вопросы теста к экзамену 1-50 МДК 02.03 – Темы курсовых работ 1-28 Вопросы теста к экзамену 1-55 Вопросы к экзамену 1-27 Учебная практика - дифференцированный зачет (индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике) Производственная практика (по профилю</p>



	<p>обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения; особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг; характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг; кредит и кредитную систему в условиях рыночной экономики; особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; научные основы экономического анализа; роль и перспективы развития экономического анализа; способы факторного анализа; факторы и резервы повышения эффективности производства; составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом; методы оценки конкурентоспособности товара (услуги); понятие и этапы разработки гайда фокус-группы (по теме маркетингового исследования); этапы и принципы разработки рекламного или PR – проекта.</p>	<p>специальности) - дифференцированный зачет (индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике)</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка; проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением; проводить анализ структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета; составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска; участвовать в разработке учетной политики в целях налогообложения; применять особенности учетной политики для налогов разных видов; анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности</p>	<p>МДК 02.01 – Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-40 Практические задания к экзамену 1-27 Вопросы теста к экзамену 1-10 МДК 02.02 – Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-28 Практические задания к экзамену 1-15</p>

	<p>торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; проводить анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации; проводить анализ использования основных фондов; проводить анализ финансового состояния организации; проводить анализ затрат торговой организации; выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; проводить оценку конкурентоспособности товара (услуги); разрабатывать гайд фокус-группы (по теме маркетингового исследования); разрабатывать рекламный или PR – проект;</p> <p>знать: сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения; особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг; характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг; кредит и кредитную систему в условиях рыночной экономики; особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; научные основы экономического анализа; роль и перспективы развития экономического анализа; способы факторного анализа; факторы и резервы повышения эффективности производства; составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом; методы оценки конкурентоспособности товара (услуги); понятие и этапы разработки гайда фокус-группы (по теме маркетингового исследования); этапы и принципы разработки рекламного или PR –</p>	<p>Вопросы теста к экзамену 1-50 МДК 02.03 – Темы курсовых работ 1-28 Вопросы теста к экзамену 1-55 Вопросы к экзамену 1-27 Учебная практика - дифференцированный зачет (индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике) Производственная практика (по профилю специальности) - дифференцированный зачет (индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике)</p>
--	--	---

	проекта.	
ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	<p>уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка; проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением; проводить анализ структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета; составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска; участвовать в разработке учетной политики в целях налогообложения; применять особенности учетной политики для налогов разных видов; анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; проводить анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации; проводить анализ использования основных фондов; проводить анализ финансового состояния организации; проводить анализ затрат торговой организации; выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; проводить оценку конкурентоспособности товара (услуги); разрабатывать гайд фокус-группы (по теме маркетингового исследования); разрабатывать рекламный или PR – проект;</p> <p>знать: сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения; особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг; характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг; кредит и кредитную систему в условиях рыночной экономики; особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и</p>	<p>МДК 02.01 – Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-40 Практические задания к экзамену 1-27 Вопросы теста к экзамену 1-10 МДК 02.02 – Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-28 Практические задания к экзамену 1-15 Вопросы теста к экзамену 1-50 МДК 02.03 – Темы курсовых работ 1-28 Вопросы теста к экзамену 1-55 Вопросы к экзамену 1-27 Учебная практика - дифференцированный зачет (индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике) Производственная практика (по профилю специальности) - дифференцированный зачет (индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике)</p>

	розничной торговли, финансовых результатов деятельности; научные основы экономического анализа; роль и перспективы развития экономического анализа; способы факторного анализа; факторы и резервы повышения эффективности производства; составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом; методы оценки конкурентоспособности товара (услуги); понятие и этапы разработки гайда фокус-группы (по теме маркетингового исследования); этапы и принципы разработки рекламного или PR – проекта.	
ОК 10. Логически верно, аргументированно и ясно излагать устную и письменную речь	<p>уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка; проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением; проводить анализ структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета; составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска; участвовать в разработке учетной политики в целях налогообложения; применять особенности учетной политики для налогов разных видов; анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; проводить анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации; проводить анализ использования основных фондов; проводить анализ финансового состояния организации; проводить анализ затрат торговой организации; выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; проводить оценку конкурентоспособности товара (услуги); разрабатывать гайд фокус-группы (по теме маркетингового исследования); разрабатывать рекламный или PR – проект;</p> <p>знать: сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную</p>	<p>МДК 02.01 – Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-40 Практические задания к экзамену 1-27 Вопросы теста к экзамену 1-10 МДК 02.02 – Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-28 Практические задания к экзамену 1-15 Вопросы теста к экзамену 1-50 МДК 02.03 – Темы курсовых работ 1-28 Вопросы теста к экзамену 1-55 Вопросы к экзамену 1-27 Учебная практика - дифференцированный зачет (индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике) Производственная практика (по профилю специальности) -</p>

	<p>политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения; особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг; характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг; кредит и кредитную систему в условиях рыночной экономики; особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; научные основы экономического анализа; роль и перспективы развития экономического анализа; способы факторного анализа; факторы и резервы повышения эффективности производства; составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом; методы оценки конкурентоспособности товара (услуги); понятие и этапы разработки гайда фокус-группы (по теме маркетингового исследования); этапы и принципы разработки рекламного или PR – проекта.</p>	<p>дифференцированный зачет (индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике)</p>
<p>ОК 12. Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий</p>	<p>уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулируемыми механизмом и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка; проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением; проводить анализ структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета; составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска; участвовать в разработке учетной политики в целях налогообложения; применять особенности учетной политики для налогов разных видов; анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы</p>	<p>МДК 02.01 – Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-40 Практические задания к экзамену 1-27 Вопросы теста к экзамену 1-10 МДК 02.02 – Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-28 Практические задания к экзамену 1-15 Вопросы теста к</p>

	<p>финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; проводить анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации; проводить анализ использования основных фондов; проводить анализ финансового состояния организации; проводить анализ затрат торговой организации; выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; проводить оценку конкурентоспособности товара (услуги); разрабатывать гайд фокус-группы (по теме маркетингового исследования); разрабатывать рекламный или PR – проект;</p> <p>знать: сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения; особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг; характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг; кредит и кредитную систему в условиях рыночной экономики; особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; научные основы экономического анализа; роль и перспективы развития экономического анализа; способы факторного анализа; факторы и резервы повышения эффективности производства; составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом; методы оценки конкурентоспособности товара (услуги); понятие и этапы разработки гайда фокус-группы (по теме маркетингового исследования); этапы и принципы разработки рекламного или PR – проекта.</p>	<p>экзамену 1-50 МДК 02.03 – Темы курсовых работ 1-28 Вопросы теста к экзамену 1-55 Вопросы к экзамену 1-27 Учебная практика - дифференцированный зачет (индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике) Производственная практика (по профилю специальности) - дифференцированный зачет (индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике)</p>
--	---	---

<p>ПК.2.1 Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации</p>	<p>иметь практический опыт: оформления финансовых документов и отчетов; проведения денежных расчетов; расчета основных налогов; анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; выявления потребностей (спроса) на товары; реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; анализа маркетинговой среды организации.</p> <p>уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка; проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением; проводить анализ структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета; составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска; участвовать в разработке учетной политики в целях налогообложения; применять особенности учетной политики для налогов разных видов; анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; проводить анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации; проводить анализ использования основных фондов; проводить анализ финансового состояния организации; проводить анализ затрат торговой организации; выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; проводить оценку конкурентоспособности товара (услуги); разрабатывать гайд фокус-группы (по теме маркетингового исследования); разрабатывать рекламный или PR – проект;</p> <p>знать: сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения; особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг; характер деятельности и функции профессиональных</p>	<p>МДК 02.01 – Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-40 Практические задания к экзамену 1-27 Вопросы теста к экзамену 1-10 МДК 02.02 – Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-28 Практические задания к экзамену 1-15 Вопросы теста к экзамену 1-50 МДК 02.03 – Темы курсовых работ 1-28 Вопросы теста к экзамену 1-55 Вопросы к экзамену 1-27 Учебная практика - дифференцированный зачет (индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике) Производственная практика (по профилю специальности) - дифференцированный зачет (индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике)</p>
--	---	---

	<p>участников рынка ценных бумаг; кредит и кредитную систему в условиях рыночной экономики; особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; научные основы экономического анализа; роль и перспективы развития экономического анализа; способы факторного анализа; факторы и резервы повышения эффективности производства; составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом; методы оценки конкурентоспособности товара (услуги); понятие и этапы разработки гайда фокус-группы (по теме маркетингового исследования); этапы и принципы разработки рекламного или PR – проекта.</p>	
<p>ПК 2.2 Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем</p>	<p>иметь практический опыт: оформления финансовых документов и отчетов; проведения денежных расчетов; расчета основных налогов; анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; выявления потребностей (спроса) на товары; реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; анализа маркетинговой среды организации.</p> <p>уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка; проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением; проводить анализ структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета; составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска; участвовать в разработке учетной политики в целях налогообложения; применять особенности учетной политики для налогов разных видов; анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности</p>	<p>МДК 02.01 – Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-40 Практические задания к экзамену 1-27 Вопросы теста к экзамену 1-10 МДК 02.02 – Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-28 Практические задания к экзамену 1-15 Вопросы теста к экзамену 1-50 МДК 02.03 – Темы курсовых работ 1-28 Вопросы теста к экзамену 1-55 Вопросы к экзамену 1-27 Учебная практика - дифференцированный</p>



	<p>торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; проводить анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации; проводить анализ использования основных фондов; проводить анализ финансового состояния организации; проводить анализ затрат торговой организации; выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; проводить оценку конкурентоспособности товара (услуги); разрабатывать гайд фокус-группы (по теме маркетингового исследования); разрабатывать рекламный или PR – проект;</p> <p>знать: сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения; особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг; характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг; кредит и кредитную систему в условиях рыночной экономики; особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; научные основы экономического анализа; роль и перспективы развития экономического анализа; способы факторного анализа; факторы и резервы повышения эффективности производства; составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом; методы оценки конкурентоспособности товара (услуги); понятие и этапы разработки гайда фокус-группы (по теме маркетингового исследования); этапы и принципы разработки рекламного или PR –</p>	<p>зачет (индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике)</p> <p>Производственная практика (по профилю специальности) - дифференцированный зачет (индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике)</p>
--	--	---

	проекта.	
<p>ПК 2.3</p> <p>Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов</p>	<p>иметь практический опыт: оформления финансовых документов и отчетов; проведения денежных расчетов; расчета основных налогов; анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; выявления потребностей (спроса) на товары; реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; анализа маркетинговой среды организации.</p>	<p>МДК 02.01 – Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-40 Практические задания к экзамену 1-27 Вопросы теста к экзамену 1-10 МДК 02.02 – Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-28 Практические задания к экзамену 1-15 Вопросы теста к экзамену 1-50 МДК 02.03 – Темы курсовых работ 1-28 Вопросы теста к экзамену 1-55 Вопросы к экзамену 1-27 Учебная практика - дифференцированный зачет (индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике) Производственная практика (по профилю специальности) - дифференцированный зачет (индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике)</p>
	<p>уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка; проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением; проводить анализ структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета; составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска; участвовать в разработке учетной политики в целях налогообложения; применять особенности учетной политики для налогов разных видов; анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; проводить анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации; проводить анализ использования основных фондов; проводить анализ финансового состояния организации; проводить анализ затрат торговой организации; выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; проводить оценку конкурентоспособности товара (услуги); разрабатывать гайд фокус-группы (по теме маркетингового исследования); разрабатывать рекламный или PR – проект;</p>	
	<p>знать: сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения; особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг; характер деятельности и функции профессиональных</p>	

	<p>участников рынка ценных бумаг; кредит и кредитную систему в условиях рыночной экономики; особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; научные основы экономического анализа; роль и перспективы развития экономического анализа; способы факторного анализа; факторы и резервы повышения эффективности производства; составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом; методы оценки конкурентоспособности товара (услуги); понятие и этапы разработки гайда фокус-группы (по теме маркетингового исследования); этапы и принципы разработки рекламного или PR – проекта.</p>	
<p>ПК 2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату</p>	<p>иметь практический опыт: оформления финансовых документов и отчетов; проведения денежных расчетов; расчета основных налогов; анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; выявления потребностей (спроса) на товары; реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; анализа маркетинговой среды организации.</p> <p>уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка; проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением; проводить анализ структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета; составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска; участвовать в разработке учетной политики в целях налогообложения; применять особенности учетной политики для налогов разных видов; анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности</p>	<p>МДК 02.01 – Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-40 Практические задания к экзамену 1-27 Вопросы теста к экзамену 1-10 МДК 02.02 – Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-28 Практические задания к экзамену 1-15 Вопросы теста к экзамену 1-50 Учебная практика - дифференцированный зачет (индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике)</p>

	<p>торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; проводить анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации; проводить анализ использования основных фондов; проводить анализ финансового состояния организации; проводить анализ затрат торговой организации; выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; проводить оценку конкурентоспособности товара (услуги); разрабатывать гайд фокус-группы (по теме маркетингового исследования); разрабатывать рекламный или PR – проект;</p> <p>знать: сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения; особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг; характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг; кредит и кредитную систему в условиях рыночной экономики; особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; научные основы экономического анализа; роль и перспективы развития экономического анализа; способы факторного анализа; факторы и резервы повышения эффективности производства; составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом; методы оценки конкурентоспособности товара (услуги); понятие и этапы разработки гайда фокус-группы (по теме маркетингового исследования); этапы и принципы разработки рекламного или PR –</p>	<p>Производственная практика (по профилю специальности) - дифференцированный зачет (индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике)</p>
--	--	---

	проекта.	
ПК 2.5 Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров	иметь практический опыт: оформления финансовых документов и отчетов; проведения денежных расчетов; расчета основных налогов; анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; выявления потребностей (спроса) на товары; реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; анализа маркетинговой среды организации.	МДК 02.03 – Темы курсовых работ 1-28 Вопросы теста к экзамену 1-55 Вопросы к экзамену 1-27 Учебная практика - дифференцированный зачет (индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике) Производственная практика (по профилю специальности) - дифференцированный зачет (индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике)
	уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка; проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением; проводить анализ структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета; составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска; участвовать в разработке учетной политики в целях налогообложения; применять особенности учетной политики для налогов разных видов; анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; проводить анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации; проводить анализ использования основных фондов; проводить анализ финансового состояния организации; проводить анализ затрат торговой организации; выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; проводить оценку конкурентоспособности товара (услуги); разрабатывать гайд фокус-группы (по теме маркетингового исследования); разрабатывать рекламный или PR – проект;	
	знать: сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения; особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг;	

	<p>характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг; кредит и кредитную систему в условиях рыночной экономики; особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; научные основы экономического анализа; роль и перспективы развития экономического анализа; способы факторного анализа; факторы и резервы повышения эффективности производства; составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом; методы оценки конкурентоспособности товара (услуги); понятие и этапы разработки гайда фокус-группы (по теме маркетингового исследования); этапы и принципы разработки рекламного или PR – проекта.</p>	
<p>ПК 2.6 Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации</p>	<p>иметь практический опыт: оформления финансовых документов и отчетов; проведения денежных расчетов; расчета основных налогов; анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; выявления потребностей (спроса) на товары; реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; анализа маркетинговой среды организации.</p> <p>уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка; проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением; проводить анализ структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета; составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска; участвовать в разработке учетной политики в целях налогообложения; применять особенности учетной политики для налогов разных видов; анализировать</p>	<p>МДК 02.03 – Темы курсовых работ 1-28 Вопросы теста к экзамену 1-55 Вопросы к экзамену 1-27 Учебная практика - дифференцированный зачет (индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике) Производственная практика (по профилю специальности) - дифференцированный зачет (индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике)</p>

	<p>результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; проводить анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации; проводить анализ использования основных фондов; проводить анализ финансового состояния организации; проводить анализ затрат торговой организации; выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; проводить оценку конкурентоспособности товара (услуги); разрабатывать гайд фокус-группы (по теме маркетингового исследования); разрабатывать рекламный или PR – проект;</p> <p>знать: сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения; особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг; характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг; кредит и кредитную систему в условиях рыночной экономики; особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; научные основы экономического анализа; роль и перспективы развития экономического анализа; способы факторного анализа; факторы и резервы повышения эффективности производства; составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом; методы оценки конкурентоспособности товара (услуги); понятие и этапы разработки гайда фокус-группы (по теме маркетингового исследования);</p>	
--	--	--

	этапы и принципы разработки рекламного или PR – проекта.	
ПК 2.7 Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений	иметь практический опыт: оформления финансовых документов и отчетов; проведения денежных расчетов; расчета основных налогов; анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; выявления потребностей (спроса) на товары; реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; анализа маркетинговой среды организации.	МДК 02.03 – Темы курсовых работ 1-28 Вопросы теста к экзамену 1-55 Вопросы к экзамену 1-27 Учебная практика - дифференцированный зачет (индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике) Производственная практика (по профилю специальности) - дифференцированный зачет (индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике)
	уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка; проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением; проводить анализ структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета; составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска; участвовать в разработке учетной политики в целях налогообложения; применять особенности учетной политики для налогов разных видов; анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; проводить анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации; проводить анализ использования основных фондов; проводить анализ финансового состояния организации; проводить анализ затрат торговой организации; выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; проводить оценку конкурентоспособности товара (услуги); разрабатывать гайд фокус-группы (по теме маркетингового исследования); разрабатывать рекламный или PR – проект;	
	знать: сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения; особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг;	



	<p>характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг; кредит и кредитную систему в условиях рыночной экономики; особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; научные основы экономического анализа; роль и перспективы развития экономического анализа; способы факторного анализа; факторы и резервы повышения эффективности производства; составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристики; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом; методы оценки конкурентоспособности товара (услуги); понятие и этапы разработки гайда фокус-группы (по теме маркетингового исследования); этапы и принципы разработки рекламного или PR – проекта.</p>	
<p>ПК 2.8 Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации</p>	<p>иметь практический опыт: оформления финансовых документов и отчетов; проведения денежных расчетов; расчета основных налогов; анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; выявления потребностей (спроса) на товары; реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; анализа маркетинговой среды организации.</p> <p>уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка; проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением; проводить анализ структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета; составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска; участвовать в разработке учетной политики в целях налогообложения; применять особенности учетной политики для налогов разных видов; анализировать</p>	<p>МДК 02.02 – Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-28 Практические задания к экзамену 1-15 Вопросы теста к экзамену 1-50 МДК 02.03 – Темы курсовых работ 1-28 Вопросы теста к экзамену 1-55 Вопросы к экзамену 1-27 Учебная практика - дифференцированный зачет (индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике) Производственная практика (по профилю</p>

	<p>результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; проводить анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации; проводить анализ использования основных фондов; проводить анализ финансового состояния организации; проводить анализ затрат торговой организации; выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; проводить оценку конкурентоспособности товара (услуги); разрабатывать гайд фокус-группы (по теме маркетингового исследования); разрабатывать рекламный или PR – проект;</p> <p>знать: сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения; особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг; характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг; кредит и кредитную систему в условиях рыночной экономики; особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; научные основы экономического анализа; роль и перспективы развития экономического анализа; способы факторного анализа; факторы и резервы повышения эффективности производства; составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом; методы оценки конкурентоспособности товара (услуги); понятие и этапы разработки гайда фокус-группы (по теме маркетингового исследования);</p>	<p>специальности) - дифференцированный зачет (индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике)</p>
--	--	---

	этапы и принципы разработки рекламного или PR – проекта.	
ПК 2.9 Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты	иметь практический опыт: оформления финансовых документов и отчетов; проведения денежных расчетов; расчета основных налогов; анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации; выявления потребностей (спроса) на товары; реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка; участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций; анализа маркетинговой среды организации.	МДК 02.01 – Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-40 Практические задания к экзамену 1-27 Вопросы теста к экзамену 1-10 МДК 02.02 – Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-28 Практические задания к экзамену 1-15 Вопросы теста к экзамену 1-50 Учебная практика - дифференцированный зачет (индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике) Производственная практика (по профилю специальности) - дифференцированный зачет (индивидуальное задание, аттестационный лист, характеристика, дневник по практике)
	уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка; проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением; проводить анализ структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета; составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска; участвовать в разработке учетной политики в целях налогообложения; применять особенности учетной политики для налогов разных видов; анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; проводить анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации; проводить анализ использования основных фондов; проводить анализ финансового состояния организации; проводить анализ затрат торговой организации; выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; проводить оценку конкурентоспособности товара (услуги); разрабатывать гайд фокус-группы (по теме маркетингового исследования); разрабатывать рекламный или PR – проект;	
	знать: сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения; особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг;	

	<p>характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг; кредит и кредитную систему в условиях рыночной экономики; особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; научные основы экономического анализа; роль и перспективы развития экономического анализа; способы факторного анализа; факторы и резервы повышения эффективности производства; составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом; методы оценки конкурентоспособности товара (услуги); понятие и этапы разработки гайда фокус-группы (по теме маркетингового исследования); этапы и принципы разработки рекламного или PR – проекта.</p>	
--	--	--

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Набережночелнинский институт (филиал) федерального государственного автономного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ



УТВЕРЖДАЮ

Директор

А.З. Гумеров

« 27 » 02 2022г.

**Фонд оценочных средств  
по междисциплинарному курсу**

МДК.02.01 «Финансы, налоги и налогообложение»  
(наименование дисциплины)

38.02.04 «Коммерция (в сфере обслуживания)»  
(код и наименование специальности)

менеджер по продажам  
Квалификация выпускника

**Паспорт  
фонда оценочных средств по  
МДК.02.01 «Финансы, налоги и налогообложение»**

<b>Индекс компетенции</b>	<b>Расшифровка компетенции</b>	<b>Показатель формирования компетенции для данной дисциплины</b>	<b>Оценочные средства</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	<p>Знать: сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения; особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг; характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг;- кредит и кредитную систему в условиях рыночной экономики; особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы</p> <p>Уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка; проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением; проводить анализ структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета; составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска; участвовать в разработке учетной политики в целях налогообложения; применять особенности учетной политики для налогов разных видов</p>	Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-40 Практические задания к экзамену 1-27 Вопросы теста к экзамену 1-100
ОК 2	Организовывать собственную	Знать: сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции	Контрольные работы 1-3

	<p>деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p>	<p>денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения; особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг; характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг;- кредит и кредитную систему в условиях рыночной экономики; особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы</p> <p>Уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка; проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением; проводить анализ структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета; составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска; участвовать в разработке учетной политики в целях налогообложения; применять особенности учетной политики для налогов разных видов</p>	<p>Вопросы к экзамену 1-40 Практические задания к экзамену 1-27 Вопросы теста к экзамену 1-10</p>
ОК 3	<p>Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p>	<p>Знать: сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения; особенности функционирования первичного и</p>	<p>Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-40 Практические задания к экзамену 1-27 Вопросы теста к экзамену 1-10</p>

		<p>вторичного рынков ценных бумаг; характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг;- кредит и кредитную систему в условиях рыночной экономики; особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы</p> <p>Уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка; проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением; проводить анализ структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета; составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска; участвовать в разработке учетной политики в целях налогообложения; применять особенности учетной политики для налогов разных видов</p>	
ОК 4	<p>Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p>	<p>Знать: сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения; особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг; характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг;- кредит и кредитную систему в условиях рыночной экономики; особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы</p> <p>Уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять</p>	<p>Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-40 Практические задания к экзамену 1-27 Вопросы теста к экзамену 1-10</p>



		денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка; проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением; проводить анализ структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета; составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска; участвовать в разработке учетной политики в целях налогообложения; применять особенности учетной политики для налогов разных видов	
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	<p>Знать: сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения; особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг; характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг;- кредит и кредитную систему в условиях рыночной экономики; особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы</p> <p>Уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка; проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением; проводить анализ структуры</p>	Контрольные Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-40 Практические задания к экзамену 1-27 Вопросы теста к экзамену 1-10

		государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета; составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска; участвовать в разработке учетной политики в целях налогообложения; применять особенности учетной политики для налогов разных видов	
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	<p>Знать: сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения; особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг; характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг;- кредит и кредитную систему в условиях рыночной экономики; особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы</p> <p>Уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка; проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением; проводить анализ структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета; составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска; участвовать в разработке учетной политики в целях налогообложения; применять особенности учетной политики для налогов разных видов</p>	Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-28 Практические задания к экзамену 1-15 Вопросы теста к экзамену 1-50
ОК 10	Логически верно, аргументирова	Знать: сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;	Контрольные работы 1-3 Вопросы к

	нно и ясно, излагать устную и письменную речь	<p>финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения; особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг; характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг;- кредит и кредитную систему в условиях рыночной экономики; особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы</p> <p>Уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка; проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением; проводить анализ структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета; составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска; участвовать в разработке учетной политики в целях налогообложения; применять особенности учетной политики для налогов разных видов</p>	<p>экзамену 1-40</p> <p>Практические задания к экзамену 1-27</p> <p>Вопросы теста к экзамену 1-10</p>
ОК 12	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий	<p>Знать: сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения; особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг; характер</p>	<p>Контрольные работы 1-3</p> <p>Вопросы к экзамену 1-40</p> <p>Практические задания к экзамену 1-27</p> <p>Вопросы теста к экзамену 1-10</p>

		<p>деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг;- кредит и кредитную систему в условиях рыночной экономики; особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы</p> <p>Уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка; проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением; проводить анализ структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета; составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска; участвовать в разработке учетной политики в целях налогообложения; применять особенности учетной политики для налогов разных видов</p>	
ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации и	<p>Знать: сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения; особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг; характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг;- кредит и кредитную систему в условиях рыночной экономики; особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы</p> <p>Уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться</p>	Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-40 Практические задания к экзамену 1-27 Вопросы теста к экзамену 1-10

		<p>нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка; проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением; проводить анализ структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета; составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска; участвовать в разработке учетной политики в целях налогообложения; применять особенности учетной политики для налогов разных видов</p>	
ПК 2.2	<p>Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационных, распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем</p>	<p>Знать: сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения; особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг; характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг;- кредит и кредитную систему в условиях рыночной экономики; особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы</p> <p>Уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка; проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением; проводить анализ структуры государственного бюджета, источников</p>	<p>Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-40 Практические задания к экзамену 1-27 Вопросы теста к экзамену 1-10</p>

		финансирования дефицита бюджета; составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска; участвовать в разработке учетной политики в целях налогообложения; применять особенности учетной политики для налогов разных видов	
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	<p>Знать: сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения; особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг; характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг;- кредит и кредитную систему в условиях рыночной экономики; особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы</p> <p>Уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка; проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением; проводить анализ структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета; составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска; участвовать в разработке учетной политики в целях налогообложения; применять особенности учетной политики для налогов разных видов</p>	Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-40 Практические задания к экзамену 1-27 Вопросы теста к экзамену 1-10
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели	Знать: сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную	Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-40

	работы организации, цены, заработную плату	<p>политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения; особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг; характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг;- кредит и кредитную систему в условиях рыночной экономики; особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы</p> <p>Уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка; проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением; проводить анализ структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета; составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска; участвовать в разработке учетной политики в целях налогообложения; применять особенности учетной политики для налогов разных видов</p>	Практические задания к экзамену 1-27 Вопросы теста к экзамену 1-10
ПК 2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями,	<p>Знать: сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения; финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля; основные положения налогового законодательства; функции и классификацию налогов; организацию налоговой службы; методику расчета основных видов налогов; алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения; особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг; характер деятельности и функции профессиональных</p>	Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-40 Практические задания к экзамену 1-27 Вопросы теста к экзамену 1-10

	составлять финансовые документы и отчеты	<p>участников рынка ценных бумаг;- кредит и кредитную систему в условиях рыночной экономики; особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы</p> <p>Уметь: составлять финансовые документы и отчеты; осуществлять денежные расчеты; пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; рассчитывать основные налоги; оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка; проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением; проводить анализ структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета; составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска; участвовать в разработке учетной политики в целях налогообложения; применять особенности учетной политики для налогов разных видов</p>	
--	---	---	--



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Набережночелнинский институт (филиал) федерального государственного автономного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Инженерно-экономический колледж

**Тема 2 Финансирование и денежно-кредитная политика, финансовое планирование и  
методы финансового контроля**

**Комплект заданий для контрольной работы 1  
МДК.02.01 «Финансы, налоги и налогообложение»**

**Вариант 1**

**Задача 1**

Сколько оборотов совершает денежная единица в год, если: продано товаров на сумму 1600 д.е, из них в кредит 6%. Сумма платежей по обязательствам 350 д.е, а сумма взаимопогашаемых платежей 100 ден.е. Количество денег в обращении 330 д.е.

**Задача 2**

Рассчитать показатели платежеспособности (Кал, Ксл, Кт.л) если:

Денежные средства в национальной валюте 324,8 тыс.руб

Денежные средства в иностранной валюте 7,6 тыс руб.

Краткосрочные финансовые вложения 86,3 тыс.руб

Дебиторская задолженность 160 тыс.руб

Производственные запасы 79 тыс.руб.

Обязательства 745 тыс.руб

**Вариант 2**

**Задача 1**

Сколько оборотов совершает денежная единица в год, если: продано товаров на сумму 1700 д.е, из них в кредит 5%. Сумма платежей, срок по которым еще не наступил 300 д.е, а сумма взаимопогашаемых платежей 100 ден.ед. Количество денег в обращении 330 д.е.

**Задача 2**

Рассчитайте денежный агрегат М2, если известно, что наличие банкнот в обороте составило 2500 млрд руб., средства на картах — 980 млрд руб., средства на расчетных счетах — 1020 млрд руб., депозиты юридических лиц составляют 1300 млрд руб.

**Тема 4. Методика расчета основных видов налогов**

**Комплект заданий для контрольной работы 2  
МДК.02.01 «Финансы, налоги и налогообложение»**

**Вариант 1**

**Задача 1**

В январе 2020г. организация – производитель алкогольной продукции изготовила 10 000 литров водки, из которых 5 000 литров было реализовано магазину розничной торговли, а оставшиеся 5 000 литров – на акцизный склад оптовой торговли. Ставки акциза определить, согласно НК РФ. Определить сумму акциза, указывая статьи НК РФ.

### Задача 2

За отчетный финансовый год совокупный доход работника равняется 240 000 рублей. В доход включены выплаты на оплату туристической путевки в размере - 30 000 рублей, материальная помощь к отпуску – 5 000 рублей, дивиденды в сумме 24 000 рублей за предыдущий отчетный год по результатам работы предприятия, пенсии по увечью, полученного в результате производственной травмы – 36 000 рублей. Определить НДФЛ за весь отчетный год, указывая статьи НК РФ.

## Вариант 2

### Задача 1

Работница предприятия – одинокая мать, получающая ежемесячно доход в сумме 9500 руб. Имеет на содержание двух детей до 18 лет. Предприятием в феврале ей была оказана материальная помощь в связи с тяжелым материальным положением 5000 руб. Определить облагаемый доход в феврале и сумму НДФЛ.

### Задача 2

На балансе организации имеются следующие средства:

ГАЗ 53 с мощностью 120 лошадиных сил. Волга, ГАЗ 24 с мощностью 110 л.с., которая была продана в июне. В июле предприятие купило Жигули ВАЗ 21-06 с мощностью двигателя 76 л.с. Рассчитать сумму транспортного налога и сумму авансовых платежей. Налоговая ставка на легковые автомобили: до 100 л.с. – 2,5 руб, 100-150 л.с – 3,5 руб. На грузовые автомобили: до 100 л.с.- 2,5 руб., 100-150 л.с. – 4 руб.

## Тема 6. Рынок ценных бумаг

### Комплект заданий для контрольной работы 3 МДК.02.01 «Финансы, налоги и налогообложение»

## Вариант 1

### Задача 1

Вы поместили 1 марта 130 тыс. руб. на трехмесячный депозит под 8% годовых. Процентная ставка по депозитам до востребования – 3% годовых. Какую сумму Вы получите, если придете за деньгами 18 сентября? По договору депозита начисляются точные проценты с точным числом дней ссуды.

### Задача 2

Первоначальная сумма 5000 руб. помещена в банк на 2 года под 15% годовых. Найти наращенную сумму.

## Вариант 2

### Задача 1

Первоначальная сумма 7000 руб. помещена в банк на 0,5 года под 10% годовых. Найти наращенную сумму.

### Задача 2

Первоначальная сумма 3000 руб., наращенная сумма 4500 руб., ставка – 20 % годовых. Найти период начисления.

### Критерии оценки:

Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения (баллы)			
		«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
		[критерии выставления оценки «неудовлетворительно»]	[критерии выставления оценки «удовлетворительно»]	[критерии выставления оценки «хорошо»]	[критерии выставления оценки «отлично»]
ОК 1	Знать алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения;	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;	Не умеет Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Иметь практический опыт проведения анализа показателей, связанных с денежным обращением;	Не владеет Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ОК 2	Знать особенности функционирования первичного и вторичного рынков ценных бумаг;	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;	Не умеет Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Иметь практический опыт проведения анализа показателей, связанных с денежным обращением;	Не владеет Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ОК 3	Знать характер деятельности и функции профессиональных участников рынка ценных бумаг;	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь рассчитывать основные налоги;	Не умеет Демонстрирует	Демонстрирует частичные	Умеет применять	Демонстрирует

		частичные умения, допуская грубые ошибки	умения без грубых ошибок	знания на практике в базовом объеме	высокий уровень умений
	Иметь практический опыт проведения анализа показателей, связанных с денежным обращением;	Не владеет Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ОК 4	Знать кредит и кредитную систему в условиях рыночной экономики;	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь пользоваться нормативными правовыми актами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;	Не умеет Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Иметь практический опыт проведения анализа показателей, связанных с денежным обращением;	Не владеет Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ОК 6	Знать особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы;	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь осуществлять денежные расчеты;	Не умеет Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Иметь практический опыт проведения анализа показателей, связанных с денежным обращением;	Не владеет Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ОК 7	Знать организацию налоговой службы;	Не знает Допускает	Демонстрирует	Знает достаточно	Демонстрирует

		грубые ошибки	частичные знания без грубых ошибок	в базовом объёме	высокий уровень знаний
	Уметь составлять финансовые документы и отчеты;	Не умеет Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Иметь практический опыт проведения анализа структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета;	Не владеет Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ОК 10	Знать основные положения налогового законодательства;	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь применять особенности учетной политики для налогов разных видов;	Не умеет Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Иметь практический опыт проведения анализа структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета;	Не владеет Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ОК 12	Знать сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь участвовать в разработке учетной политики в целях налогообложения;	Не умеет Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Иметь практический опыт проведения анализа структуры государственного бюджета, источников	Не владеет Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

	финансиро-вания дефицита бюджета;	ошибки			
ПК 2.1	Знать функции и классификацию налогов;	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстри- рует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объёме	Демонстри- рует высокий уровень знаний
	Уметь составлять сравнительную характеристику различных ценных бумаг по степени доходности и риска;	Не умеет Демонстри-рует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрируе т частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объёме	Демонстри- рует высокий уровень умений
	Иметь практический опыт проведения анализа структуры государственного бюджета, источ-ников финансиро-вания дефицита бюджета;	Не владеет Демонстри-рует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрируе т частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстри- рует владения на высоком уровне
ПК 2.2	Знать функции и классификацию налогов;	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстри- рует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объёме	Демонстри- рует высокий уровень знаний
	Уметь проводить анализ структуры государственного бюджета, источников финансирования дефицита бюджета;	Не умеет Демонстри-рует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрируе т частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объёме	Демонстри- рует высокий уровень умений
	Иметь практический опыт проведения анализа структуры государственного бюджета, источ-ников финансиро-вания дефицита бюджета;	Не владеет Демонстри-рует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрируе т частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстри- рует владения на высоком уровне
ПК 2.3	Знать особенности и отличительные черты развития кредитного дела и денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической системы;	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстри- рует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объёме	Демонстри- рует высокий уровень знаний
	Уметь проводить анализ показателей, связанных с денежным обращением;	Не умеет Демонстри-рует частичные умения, допуская	Демонстрируе т частичные умения без грубых	Умеет применять знания на практике в	Демонстри- рует высокий уровень

		грубые ошибки	ошибок	базовом объёме	умений
	Иметь практический опыт составления сравнительной характеристики различных ценных бумаг по степени доходности и риска;	Не владеет Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ПК 2.4	Знать финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь оперировать кредитно-финансовыми понятиями и категориями, ориентироваться в схемах построения и взаимодействия различных сегментов финансового рынка;	Не умеет Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Иметь практический опыт составления сравнительной характеристики различных ценных бумаг по степени доходности и риска;	Не владеет Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ПК 2.9	Знать алгоритм разработки учетной политики в целях налогообложения;	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;	Не умеет Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Иметь практический опыт проведения анализа показателей, связанных с денежным обращением;	Не владеет Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Набережночелнинский институт (филиал) федерального государственного автономного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Тест

по МДК.02.01 «Финансы, налоги и налогообложение»

1. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Термин «финансы» в переводе означает:

- а) «денежный платеж»;
- б) «деньги»;
- в) «национальный доход»

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

2. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Продукция, произведенная за определенный период времени внутри страны, представляет собой:

- а) валовой внутренний доход;
- б) валовой национальный продукт;
- в) национальный доход

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

3. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Ведомственный финансовый контроль осуществляют:

- а) органы государственной власти и управления;
- б) финансовые службы предприятий;
- в) контрольно-ревизионные отделы министерств, ведомств

Ответ: в

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

4. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Аудиторские фирмы и службы осуществляют:

- а) общегосударственный финансовый контроль;
- б) независимый финансовый контроль;
- в) внутрихозяйственный финансовый контроль

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

5. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Общегосударственные финансы включают:

- а) финансы государственных субъектов;
- б) внебюджетные фонды;
- в) финансы общественных субъектов

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.



Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

6. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Фонды страхования относят к:

- а) централизованным фондам;
- б) децентрализованным фондам;
- в) централизованным и децентрализованным фондам

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

7. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Задачей страхового звена финансовой системы является:

- а) инвестирование расширенного воспроизводства;
- б) повышение эффективности использования денежных средств;
- в) обеспечение непрерывности процесса производства

Ответ: в

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

8. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Средства федерального правительства и местных властей, связанные с финансированием расходов, не включаемых в бюджет, представляют собой:

- а) государственный долг;
- б) государственный кредит;
- в) внебюджетные фонды

Ответ: в

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

9. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Внутренний долг означает:

- а) задолженность по непогашенным внешним займам и невыплаченным по ним процентам;
- б) задолженность прошлых лет и вновь возникающая задолженность;
- в) долговое обязательство Правительства РФ, выраженное в валюте страны, перед юридическими и физическими лицами

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

10. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Фондовый рынок – это:

- а) вид финансовых отношений, возникающих в результате купли-продажи ценных бумаг;
- б) рынок, где обращается капитал;
- в) рынок ценных бумаг, где торговля ведется в соответствии со строгими правилами между биржевыми посредниками

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

11. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Обеспечивающая функция финансов предприятия связана с:

- а) использованием различного рода стимулов и санкций;
- б) распределением полученных денежных доходов;
- в) наличием необходимых денежных средств на предприятии

Ответ: в

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

12. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Финансовые отношения внутри предприятия включают отношения между:

- а) филиалами;
- б) бюджетами и внебюджетными фондами;
- в) покупателями и поставщиками

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

13. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Актив баланса образуют:

- а) капитал и резервы;
- б) краткосрочные обязательства;
- в) оборотные и внеоборотные активы

Ответ: в

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

14. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

К внеоборотным активам относятся:

- а) нематериальные активы;
- б) запасы;
- в) дебиторская задолженность

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

15. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Долгосрочные финансовые вложения относят к:

- а) оборотным активам;
- б) внеоборотным активам;
- в) долгосрочным обязательствам

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

16. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Источниками формирования внеоборотных активов являются:

- а) заемные и привлеченные средства;
- б) собственные и заемные средства;
- в) собственные средства и долгосрочные обязательства

Ответ: в

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

17. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Фонды заемных средств включают:

- а) кредиты банков;
- б) фонд накопления;
- в) фонд потребления

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

18. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

При расчете факторов, влияющих на рентабельность собственных средств, используется коэффициент:

- а) автономии;
- б) финансового рычага;
- в) соотношения заемных и собственных средств

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

19. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Единичные поступления и расходования денег предприятия за какой-либо период образуют:

- а) регулярный поток;
- б) чистый поток;
- в) дискретный поток

Ответ: в

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

20. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Маржинальный доход – это:

- а) разница между выручкой от реализации продукции и переменными затратами на ее производство;
- б) разницы между прибылью от реализации продукции и постоянными затратами на ее производство;
- в) разница между выручкой от реализации продукции и постоянными затратами на ее производство

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

21. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Бюджетные средства, предоставляемые на условиях долевого финансирования целевых расходов бюджету другого уровня представляют собой:

- а) субсидию;
- б) дотацию;
- в) бюджетную ссуду

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

22. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Профицитом бюджета называется:

- а) превышение расходов бюджета над его доходами;
- б) равенство доходов бюджета его расходам;
- в) превышение доходов бюджета над его расходами

Ответ: в

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

23. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

К прямым налогам относятся:

- а) акцизы;
- б) налог на прибыль с юридических лиц;
- в) налог на добавленную стоимость

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

24. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Прямые налоги взимаются с:

- а) доходов физических и юридических лиц;
- б) цены товаров;
- в) цены услуг

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

25. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

К уплате на всей территории страны обязательны:

- а) региональные налоги;
- б) федеральные налоги;
- в) местные налоги

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

26. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

К внешним источникам финансирования дефицита федерального бюджета относятся:

- а) кредиты правительств иностранных государств, привлеченные Российской Федерацией;
- б) государственные займы, осуществляемые путем выпуска ценных бумаг от имени Российской Федерации;
- в) средства, полученные от кредитных организаций

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

27. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Расходы на инвестиционные нужды относятся к:

- а) текущим расходам;
- б) капитальным расходам;
- в) текущим и капитальным расходам

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

28. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Из местных бюджетов финансируются следующие виды расходов:

- а) обеспечение реализации региональных целевых программ;
- б) обслуживание и погашение государственного долга;
- в) содержание муниципальных органов охраны общественного порядка

Ответ: в

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

29. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Из бюджетов субъектов Российской Федерации финансируются следующие виды расходов:

- а) оказание финансовой помощи местным бюджетам;
- б) содержание органов местного самоуправления;
- в) обеспечение противопожарной безопасности

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

30. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Муниципальное дорожное строительство и содержание дорог местного значения финансируется из:

- а) бюджетов субъектов РФ;
- б) местных бюджетов;
- в) федеральных бюджетов

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

31. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Целевой бюджетный фонд образуется:

- а) вне федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ;
- б) в соответствии с законодательством РФ в составе бюджета;
- в) по согласованию с Министерством промышленности, науки и технологий РФ

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

32. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Особенностью внебюджетных фондов является:

- а) формируются за счет специальных отчислений юридических и физических лиц;
- б) формируются за счет доходов целевого назначения;
- в) формируются за счет налоговых поступлений

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

33. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Особенностью целевого бюджетного фонда является:

- а) денежные средства фондов предназначены для финансирования расходов, не включенных в бюджет;
- б) запланированы органами власти и управления и имеют строго целевую направленность;
- в) состав их в денежном бюджете непостоянен

Ответ: в

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

34. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

К внебюджетным фондам относится:

- а) Федеральный дорожный фонд РФ;
- б) Пенсионный фонд;
- в) Федеральный экологический фонд РФ

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

35. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

За счет средств, взыскиваемых с работодателей и граждан, в результате предъявления регрессивных требований, формируется:

- а) Фонд социального страхования РФ;
- б) Фонд обязательного медицинского страхования;
- в) Пенсионный фонд РФ

Ответ: в

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

36. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Фонд инвестирования жилищного строительства относится к:

- а) экономическим внебюджетным фондам;
- б) социальным внебюджетным фондам;
- в) целевым бюджетным фондам

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

37. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

От уплаты взносов в Пенсионный фонд РФ освобождаются:

- а) организации любых организационно-правовых форм – с сумм доходов, не превышающих 100000 рублей в течение налогового периода;
- б) общественные организации инвалидов, среди членов которых инвалиды составляют не менее 80%;
- в) категории работодателей – с сумм доходов, превышающих 100000 рублей в течение налогового периода

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

38. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Какая функция страхования призвана обеспечивать накопление определенных договором страхования страховых сумм:

- а) предупредительная;
- б) контрольная;
- в) сберегательная

Ответ: в

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

39. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Рисковая функция обеспечивает:

- а) целевое финансирование и использование средств страхового фонда;
- б) перераспределение денежной формы стоимости между участниками страхования при наступлении страховых событий;
- в) перечисление страховых взносов с целью обеспечить финансирование мероприятий, связанных с сокращением страхового риска

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

40. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Страховщик – это:

- а) лицо, в пользу которого заключен договор страхования;
- б) юридическое или физическое лицо, имеющее страховые отношения на основании заключаемого на добровольной основе договора;
- в) юридическое лицо, имеющее право и осуществляющее страховую деятельность

Ответ: в

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

41. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Плата за страхование, которую страхователь обязан внести страховщику в соответствии с договором страхования или законом, называется:

- а) страховой суммой;
- б) страховым взносом;
- в) страховой франшизой

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

42. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Страховая премия – это:

- а) общая сумма страховых взносов, уплачиваемая страховщику страхователем по договору страхования;
- б) сумма страхового возмещения за нанесенный ущерб при наступлении страхового случая;
- в) частично не оплачиваемый ущерб, причиненный страхователю вследствие страхового случая

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

43. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Риск, связанный с убытками в материальной сфере, называется:

- а) имущественным;
- б) физическим;
- в) предпринимательским

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

44. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Объектом страхования коммерческих рисков выступает:

- а) договор купли-продажи;
- б) имущество;
- в) коммерческая операция

Ответ: в

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

45. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

При индивидуальном медицинском страховании оплата страхования производится за счет:

- а) хозяйствующего субъекта;
- б) частных лиц;
- в) государства

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

46. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Объектами государственного финансового контроля являются:

- а) отчисления во внебюджетные фонды;
- б) кредитно-денежные учреждения;
- в) поступление платежей в бюджет

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

47. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Независимость органов финансового контроля представляет собой:

- а) финансовую самостоятельность контрольного органа;
- б) соблюдение проверяющими контролерами действующего законодательства;
- в) законность использования государственных и муниципальных финансовых и материальных ресурсов

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

48. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

К формам финансового контроля относят:

- а) государственный;
- б) ведомственный;
- в) предварительный

Ответ: в

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

49. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Внутрихозяйственный финансовый контроль осуществляется:

- а) органами контроля муниципальных образований;
- б) финансово-экономическими службами экономических субъектов; в) контрольно-ревизионными подразделениями министерств и ведомств

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

50. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Предотвращению нерационального расходования материальных и финансовых ресурсов способствует:

- а) предварительный финансовый контроль;
- б) текущий финансовый контроль;
- в) последующий финансовый контроль

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

51. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Налог – это:

- а) обязательный, индивидуальный, безвозмездный или возмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц;



- б) обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц;
- в) обязательный, индивидуальный, безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц;
- г) обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций и индивидуальных предпринимателей.

Ответ: в

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

52. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом

Налогоплательщиками или плательщиками сборов могут быть признаны:

- а) только юридические лица;
- б) организации и физические лица;
- в) юридические лица и их обособленные подразделения, имеющие отдельный баланс и расчетный счет;
- г) организации и индивидуальные предприниматели.

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

53. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Срок, установленный законодательством о налогах и сборах, определяется:

- а) календарной датой;
- б) истечением периода времени, но не более года;
- в) календарной датой или истечением периода времени, указанием на событие, которое должно произойти;
- г) календарной датой или указанием на событие, которое должно произойти в зависимости от того, что отражено в налоговой политике организации.

Ответ: в

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

54. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Объектами налогообложения могут являться:

- а) любое обстоятельство, имеющее стоимостную, количественную или физическую характеристику, с наличием которой у налогоплательщика возникает обязанность по уплате налога;
- б) любое обстоятельство, имеющее стоимостную характеристику, относящееся к имуществу, за исключением имущественных прав;
- в) любое обстоятельство, имеющее стоимостную характеристику и относящееся к имуществу в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, за исключением имущественных прав;
- г) только операции по реализации товаров, работ, услуг на территории Российской Федерации.

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

55. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Налоговый период – это:

- а) календарный год, квартал, месяц, декада;

- б) календарный год или иной период времени применительно к отдельным налогам, по окончании которого определяется налоговая база;
- в) любой период времени применительно к отдельным налогам;
- г) год и квартал по согласованию с налоговыми органами и в соответствии с учетной политикой государства.

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

56. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Недоимка – это:

- а) сумма налога, не уплаченная в установленный законодательством о налогах и сборах срок;
- б) сумма налога или сбора, которая недоначислена в установленный и не уплачена в установленный законодательством о налогах и сборах срок;
- в) сумма налога ил сбора, не уплаченная в установленный законодательством о налогах и сборах срок;
- г) сумма налога ил сбора, не уплаченная по окончании календарного года.

Ответ: в

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

57. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Сущность принципа удобства состоит в том, что:

- а) налог должен взиматься в такое время и таким способом, который представляет наибольшее удобство для плательщиков;
- б) система налогообложения должна быть рациональна;
- в) способ и время платежа должны быть заранее известны налогоплательщику;
- г) уплата налога производится в денежном или натуральном выражении.

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

58. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Региональные или местные налоги и (или) сборы, не предусмотренные НК РФ:

- а) могут устанавливаться только на один налоговый период;
- б) не могут устанавливаться;
- в) могут устанавливаться только на территориях муниципальных образований;
- г) могут устанавливаться по согласованию с Федеральной налоговой службой.

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

59. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

К федеральным налогам относятся:

- а) налог на имущество физических лиц;
- б) налог на прибыль организации;
- в) транспортный налог;
- г) земельный налог.

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

60. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

При обнаружении ошибок в исчислении налоговой базы, относящихся к прошлым налоговым периодам, перерасчет налоговых обязательств производится:

- а) в период обнаружения ошибки;
- б) в период обнаружения или совершения ошибки при условии согласования с налоговыми органами;
- в) в период совершения ошибки;
- г) на последнюю дату календарного года, в котором совершена ошибка.

Ответ: в

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

61. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Безнадежные долги по региональным и местным налогам и сборам списываются в порядке, установленном:

- а) Правительством РФ;
- б) исполнительными органами субъектов Российской Федерации и местного самоуправления;
- в) Правительством РФ по согласованию с исполнительными органами субъектов Российской Федерации или органами местного самоуправления;
- г) по решению арбитражного суда.

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

62. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Налогоплательщики организации и индивидуальные предприниматели обязаны сообщать в налоговые органы об открытии или закрытии счетов:

- а) в течение месяца;
- б) в течение 15 календарных дней;
- в) в течение 7 дней;
- г) срок не установлен.

Ответ: в

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

63. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

При наличии решения о приостановлении операций по счетам организации банк:

- а) не вправе открывать этой организации новые счета;
- б) вправе открывать этой организации новые счета;
- в) вправе открывать этой организации новые счета по согласованию с налоговым органом;
- г) вправе открывать новые счета по месту нахождения обособленных подразделений организации.

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

64. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Заявление о возврате суммы излишне уплаченного налога может быть подано со дня уплаты указанной суммы:

- а) в течение одного календарного года;
- б) в течение 2 лет или срока, установленного арбитражным судом;
- в) в течение 3 лет;
- г) в течение налогового периода, следующего за периодом, в котором образовалась переплата.

Ответ: в

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

65. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Налогоплательщики (плательщики сборов) имеют право присутствовать:

- а) при проведении выездной налоговой проверки;
- б) при проведении камеральной налоговой проверки;
- в) при составлении акта по выездной налоговой проверке;
- г) при принятии решения по акту выездной налоговой проверки.

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

66. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Налогоплательщики обязаны обеспечивать сохранность данных бухгалтерского учета и других документов, необходимых для исчисления и уплаты налогов, в течение:

- а) 5 лет;
- б) 4 лет;
- в) 5 налоговых периодов;
- г) 3 календарных лет.

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

67. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Участниками налогового контроля являются:

- а) налоговые органы;
- б) налоговые органы и органы государственных внебюджетных фондов;
- в) налоговые органы, органы государственных внебюджетных фондов и таможенные органы;
- г) налоговые органы, органы внутренних дел, Федеральное казначейство.

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

68. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Постановка налогоплательщика на учет осуществляется:

- а) по месту юридического адреса организации;
- б) по месту жительства одного из учредителей организации;
- в) месту нахождения организации или месту жительства физического лица;
- г) по месту жительства руководителя организации.

Ответ: в

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

69. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Физическое лицо может быть привлечено к налоговой ответственности:

- а) с 16-го возраста;
- б) с 18-го возраста;
- в) с момента получения дохода;
- г) момента начала предпринимательской деятельности, носящий регулярный характер.

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

70. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Камеральная проверка проводится по месту нахождения:

- а) налоговых органов только на основе анализа представленных налоговых деклараций;
- б) налоговых органов на основе налоговых деклараций и документов, представленных налогоплательщиком;
- в) налогоплательщика только на основе анализа представленных налоговых деклараций и регистров бухгалтерского учета;
- г) налоговых органов на основе налоговых деклараций и документов в присутствии налогоплательщика.

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

71. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Обстоятельствами, смягчающими ответственность за совершение налогового правонарушения, признается совершение правонарушения:

- а) под влиянием угрозы;
- б) вследствие нахождения гражданина за пределами территории Российской Федерации, что создало невозможность контроля за его деятельностью;
- в) под влиянием личных отношений;
- г) для получения личной выгоды.

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

72. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Банки обязаны сообщить в налоговый орган о закрытии или открытии счета организации, индивидуального предпринимателя:

- а) в 5-дневный срок со дня осуществления действия;
- б) в 10-дневный срок со дня осуществления действия;
- в) в 5-дневный срок – по счетам организаций и в 10-дневный срок – по счетам индивидуального предпринимателя;
- г) в срок, устанавливаемый по согласованию между банком и налоговыми органами.

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

73. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Налоговый орган обязан выдать свидетельство о постановке на налоговый учет:

- а) в течение 5 дней со дня подачи налогоплательщиком документов;
- б) в течение 10 дней со дня подачи налогоплательщиком документов;
- в) в течение 30 дней со дня подачи налогоплательщиком документов;
- г) в соответствии с принятым этим органом решением.

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

74. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Налоговая декларация может быть представлена в налоговый орган:

- а) по почте;
- б) лично налогоплательщиком;
- в) по почте или лично налогоплательщиком либо через его представителя или передана по телекоммуникационным каналам связи;
- г) по почте или лично налогоплательщиком.

Ответ: в

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

75. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Банки обязаны выдавать налоговым органам справки по операциям и счетам организаций после мотивированного запроса налогового органа:

- а) не позднее 10 дней;
- б) в течение 5 дней;
- в) в течение 3 дней;
- г) в срок, который устанавливается в зависимости от сложности запрашиваемой информации.

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

76. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Сбор – это:

- а) обязательный взнос или платеж, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами юридически значимых действий;
- б) обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами юридически значимых действий;
- в) обязательный взнос, взимаемый только с организаций, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами значимых действий;
- г) обязательный взнос, взимаемый с организаций и индивидуальных предпринимателей.

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

77. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Сущность налога – это:

- а) изъятие государством в пользу общества части прибыли, полученной в результате хозяйственной деятельности организации;
- б) изъятие государством в пользу общества части стоимости валового внутреннего продукта в виде обязательного платежа;
- в) изъятие государством в пользу общества части добавленной стоимости;
- г) изъятие государством в пользу общества части дохода, полученного юридическими и физическими лицами.

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

78. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Субъект налогообложения – это:

- а) организации и физические лица, на которых НК РФ возложена обязанность уплачивать соответствующие налоги и сборы;
- б) индивидуальные предприниматели и физические лица, на которых НК РФ возложена обязанность уплачивать соответствующие налоги и сборы;
- в) организации, на которых НК РФ возложена обязанность уплачивать соответствующие налоги и сборы;
- г) организации и физические лица, которые являются резидентами Российской Федерации и на которых НК РФ возложена обязанность уплачивать соответствующие налоги и сборы;

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

79. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Налоговая ставка – это:

- а) размер налога на единицу налогообложения;
- б) размер налога на налогооблагаемую базу;
- в) размер налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы;
- г) размер налога, подлежащий уплате за календарный год.

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

80. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Налоговая база - это:

- а) стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения;
- б) только стоимостная характеристика объекта налогообложения, выраженная в рублях или иностранной валюте;
- в) стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения, учитываемая по правилам бухгалтерского учета;
- г) стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения, находящегося на территории Российской Федерации.

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

81. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Не признается реализацией товаров, работ, услуг:

- а) их передача на безвозмездной основе;
- б) товарообменная операция;
- в) передача основных средств при реорганизации юридического лица;
- г) передача товаров для собственного потребления.

Ответ: в

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК2, ОК4, ОК5, ПК 4.1, ПК 4.2.

Ответ: в

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

82. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Принципом налогообложения, сформулированным Адамом Смитом, является:

- а) принцип справедливости;
- б) принцип срочности;
- в) принцип эластичности;
- г) принцип достаточности.

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

83. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Пошлина – это:

- а) денежная плата за совершение специально уполномоченными органами отдельных действий в интересах только физических лиц;
- б) денежная плата за совершение специально уполномоченными органами отдельных действий в интересах только юридических лиц;
- в) денежная плата за совершение специально уполномоченными органами отдельных действий в интересах физических и юридических лиц;
- г) денежная плата или сбор за совершение специально уполномоченными органами отдельных действий в интересах только физических и юридических лиц;

Ответ: в

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

84. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Дивидендами признается любой доход, полученный:

- а) акционером организации при распределении прибыли, остающейся после налогообложения, по принадлежащим ему акциям;
- б) работником организации при распределении прибыли;
- в) акционером организации при распределении прибыли, остающейся после налогообложения;
- г) налоговым резидентом Российской Федерации при распределении прибыли, остающейся после налогообложения, по принадлежащим этому резиденту акциям.

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.



Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

85. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Местные налоги и сборы обязательны к уплате на территориях:

- а) соответствующих муниципальных образований;
- б) соответствующих субъектов Российской Федерации;
- в) соответствующих имущественных образований или субъектов Российской Федерации;
- г) соответствующих экономических районов Российской Федерации.

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

86. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

К региональным налогам относятся:

- а) водный налог;
- б) земельный налог;
- в) налог на игорный бизнес;
- г) налог на добавленную стоимость.

Ответ: в

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

87. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

К специальным налоговым режимам относятся:

- а) освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика по налогу на добавленную стоимость;
- б) система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности;
- в) предоставление инвестиционного налогового кредита;
- г) создание оффшорных зон.

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

88. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Обязанность по уплате налога (сбора) прекращается:

- а) с подачи заявления о ликвидации организации;
- б) с уплатой налога (сбора);
- в) со смертью учредителя организации;
- г) с подачей заявления о реорганизации организации.

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

89. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Арест на все имущество налогоплательщика – организации:

- а) не может быть наложен;
- б) может быть наложен;

в) может быть наложен по согласованию руководителя организации с руководителем налогового или таможенного органа;

г) может быть наложен только по решению арбитражного суда.

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

90. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Налоговая проверка может проводиться за три календарных деятельности налогоплательщика:

а) непосредственно предшествовавшие году проведения проверки;

б) за исключением случаев проверки в связи с реорганизацией или ликвидацией налогоплательщика;

в) непосредственно предшествовавшие году проведения проверки, за исключением случаев повторной выездной проверки;

г) в срок, устанавливаемый по согласованию между банком и налоговым органом.

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

91. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Выездные налоговые проверки могут проводиться в отношении:

а) всех налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов;

б) только организаций и индивидуальных предпринимателей;

в) всех налогоплательщиков и плательщиков сборов, за исключением налоговых агентов;

г) плательщиков сборов, за исключением налоговых агентов.

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

92. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

За совершение одного и того же налогового правонарушения налогоплательщик:

а) может быть привлечен к ответственности повторно;

б) не может быть привлечен к ответственности повторно;

в) может быть привлечен к ответственности повторно в некоторых случаях, установленных налоговой инспекцией;

г) может быть привлечен к ответственности повторно по решению суда.

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

93. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Обстоятельствами, исключающими вину в совершении налогового правонарушения, признается совершение деяния, содержащего признаки налогового правонарушения:

а) физическим лицом вследствие отсутствия его на рабочем месте без уважительной причине;

б) вследствие стихийного бедствия или других чрезвычайных и непреодолимых обстоятельств;

в) физическим лицом вследствие сговора с взаимозависимыми лицами;

г) физическим лицом в целях семейных интересов.

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

94. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Налоговая санкция взыскивается с налогоплательщиков:

- а) в бесспорном порядке;
- б) в бесспорном порядке, если на счете налогоплательщика зафиксирован остаток денежных средств на момент взыскания;
- в) в бесспорном порядке при согласовании с налогоплательщиком;
- г) только в судебном порядке.

Ответ: г

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

95. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Убытки, причиненные налогоплательщику неправомерными действиями должностных лиц налоговых органов:

- а) возмещению не подлежат, за исключением случаев, предусмотренных НК РФ;
- б) возмещаются в полном объеме, включая упущенную выгоду;
- в) возмещению не подлежат, за исключением случаев, предусмотренных федеральными законами;
- г) возмещаются в размере 50% суммы причиненных убытков.

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

96. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Налоговый орган обязан осуществлять постановку на учет организаций и физических лиц по месту нахождения принадлежащего им недвижимого имущества в течение:

- а) 10 дней со дня регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним;
- б) 30 дней со дня регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним;
- в) 10 дней со дня поступления сведений от органов, осуществляющих государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним;
- г) 5 дней со дня поступления сведений от органов, осуществляющих государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

Ответ: г

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

97. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Налогоплательщик обязан подать заявление о постановке на учет организации по месту нахождения обособленного подразделения:

- а) в течение 3 месяцев после создания обособленного подразделения;
- б) в течение одного месяца после создания обособленного подразделения;
- в) до 10-го числа месяца, следующего за месяцем создания обособленного подразделения;
- г) в течение 10 дней после создания обособленного подразделения.

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

98. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Налоговый орган поставить отметку на копии налоговой декларации:

- а) обязан;
- б) обязан по просьбе налогоплательщика;
- в) обязан в случае отправления налогоплательщиком декларации по почте;
- г) обязан в случае подачи декларации в налоговый орган через представителя организации.

Ответ: б

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

99. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом

Лицо не может быть привлечено к ответственности за совершение налогового правонарушения при наличии одного из обстоятельств:

- а) совершение деяния, содержащего признаки налогового правонарушения, физическим лицом, не достигшим к моменту совершения деяния 18-летнего возраста;
- б) отсутствие облагаемой налогом базы;
- в) отсутствие вины лица в совершении налогового правонарушения;
- г) отсутствие денежных средств на счетах банках.

Ответ: в

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

100. Выберите правильный вариант ответа и обведите его кругом.

Только НК РФ устанавливаются, изменяются или отменяются:

- а) федеральные налоги и сборы;
- б) налоги и сборы субъектов Российской Федерации;
- в) местные налоги и сборы;
- г) таможенные пошлины.

Ответ: а

Оценка: дихотомическая, правильно выполненное задание оценивается 1 баллом, а неправильное 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9.

#### Критерии оценки при проведении экзамена в форме тестирования

«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
студент выполнил 91-100% и набрал 91-100 баллов.	студент выполнил 71-90% и набрал 71-90 баллов.	студент выполнил 60-70% и набрал 60-70 баллов.	студент выполнил менее 0-59% и набрал 0-59 баллов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Набережночелнинский институт (филиал) федерального государственного автономного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**

**МДК.02.01 «Финансы, налоги и налогообложение»**

1. Финансы как экономическая категория, функции финансов, финансовые отношения(ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.9)
2. Понятие, субъекты и объекты финансовой системы (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.9)
3. Бюджет и внебюджетные фонды(ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК7, ПК 2.9)
4. Понятие и функции финансового рынка. Субъекты финансового рынка(ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ОК6, 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9)
5. Финансовая политика государства (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ПК 2.1, ПК 2.2)
6. Понятие и разновидности финансовых ресурсов. Структура финансовых ресурсов(ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10)
7. Инвестиционный инструментарий финансового рынка. Основные виды инвестиций(ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9)
8. Фондовые ценные бумаги: акции, облигации, иные разновидности (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.9)
9. Коммерческие ценные бумаги.(ОК1, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9)
10. Понятие и сущность финансового механизма (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.4, ПК 2.9)
11. Долгосрочное и краткосрочное планирование (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9)
12. Страхование как финансовая категория, ее специфика (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ОК6, ПК 2.4, ПК 2.9)
13. Страхование в системе международных экономических отношений (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 2.9)
14. Структура рынка ссудного капитала (ОК1, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.1, ПК 2.2)
15. Сущность и норма ссудного процента и факторы, ее определяющие (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9)
16. Основные принципы и формы кредита. Функции кредита.(ОК 3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4)
17. Необходимость и предпосылки возникновения денег (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.4, ПК 2.9)
18. Характеристика денег как экономической категории. Виды денег.(ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ОК6, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9)
19. Содержание и значение функции меры стоимости.(ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.4, ПК 2.9)
20. Деньги в функции средства обращения. Содержание, назначение и особенности функционирования денег в качестве средства платежа (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ПК 2.4, ПК 2.9)
21. Функция денег как средства накопления. Виды денежных накоплений. (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.9)
22. Понятие денежной эмиссии. Эмиссия безналичных денег (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ПК 2.4, ПК 2.9)
23. Эмиссия наличных денег. Денежный мультипликатор (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9)

24. Понятие безналичного денежного оборота. Принципы безналичного денежного оборота, его формы.(ОК1, ОК 2, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.1)
25. Виды счетов, открываемых в банках. Договор банковского счета (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ОК6, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9)
26. Формы безналичных расчетов (ОК1, ОК 2, ОК10, ОК12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9)
27. Сущность и формы проявления инфляции (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.1, ПК 2.9)
28. Виды инфляции. Причины (факторы) возникновения инфляции (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ОК6,, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9)
29. Оценка инфляции. Влияние инфляции на экономику (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ОК6, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9)
30. Причины и особенности появления инфляции в России (ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9)
31. Способы регулирования инфляции (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.1, ПК 2.9)
32. Валютные отношения и валютная система (ОК1, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9)
33. Элементы, эволюция мировой валютной системы (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ПК 2.4, ПК 2.9)
34. Европейская валютная система. Валютная система России(ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.1, ПК 2.9)
35. Валютный курс как экономическая категория. Режим валютных курсов. Методы регулирования валютного курса(ОК1, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9)
36. Становление и развитие системы налогообложения в России(ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9)
37. Принципы налогообложения. Сущность налогообложения. Элементы налогообложения. (ОК1, ОК12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9)
38. Законодательство РФ о налогах и сборах. Налоговый кодекс РФ.(ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9)
39. Понятие налога и сбора. Функции налогов и сборов. Классификация налогов.(ОК1, ОК 2,ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9)
40. Права и обязанности налоговых органов, налогоплательщиков, налоговых агентов.(ОК1, ОК12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9)

## **ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ К ЭКЗАМЕНУ**

Задача 1. Сколько оборотов совершает денежная единица в год, если: продано товаров на сумму 1600 д.е, из них в кредит 6%. Сумма платежей по обязательствам 350 д.е, а сумма взаимопогашаемых платежей 100 ден.е. Количество денег в обращении 330 д.е. (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.9).

Задача 2. Рассчитать показатели платежеспособности (Кал,Ксл,Кт.л) если:

Денежные средства в национальной валюте: 324,8 тыс.руб

Денежные средства в иностранной валюте: 7,6 тыс руб.

Краткосрочные финансовые вложения: 86,3 тыс.руб

Дебиторская задолженность: 160 тыс.руб

Производственные запасы: 79 тыс.руб.

Обязательства: 745 тыс.руб. (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.9)

Задача 3. Сколько оборотов совершает денежная единица в год, если: продано товаров на сумму 1700 д.е, из них в кредит 5%. Сумма платежей, срок по которым еще не наступил 300 д.е, а сумма взаимопогашаемых платежей 100 ден.ед. Количество денег в обращении 330 д.е. (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.9)

Задача 4. Рассчитайте денежный агрегат М2, если известно, что наличие банкнот в обороте составило 2500 млрд руб., средства на картсчетах — 980 млрд руб., средства на расчетных счетах —

1020 млрд руб., депозиты юридических лиц составляют 1300 млрд руб. (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.9)

Задача 5. Сбербанк РФ предоставляет потребительский кредит размером 120 тыс. руб. на 12 месяцев под 11,5% годовых. Долг погашается ежемесячно равными частями, проценты начисляются на остаток долга и выплачиваются ежемесячно. Составьте план погашения кредита (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.9).

Задача 6. Вы поместили 1 марта 130 тыс. руб. на трехмесячный депозит под 8% годовых. Процентная ставка по депозитам до востребования – 3% годовых. Какую сумму Вы получите, если придете за деньгами 18 сентября? По договору депозита начисляются точные проценты с точным числом дней ссуды (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.9).

Задача 7. Первоначальная сумма 5000 руб. помещена в банк на 2 года под 15% годовых. Найти наращенную сумму (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.9).

Задача 8. Первоначальная сумма 7000 руб. помещена в банк на 0,5 года под 10% годовых. Найти наращенную сумму (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.9).

Задача 9. Первоначальная сумма 3000 руб., наращенная сумма 4500 руб., ставка – 20 % годовых. Найти период начисления (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.9).

Задача 10. Первоначальная сумма 6000 руб., наращенная сумма 7200 руб., ставка – 10 % годовых. Найти период начисления (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.9).

Задача 11. Первоначальная сумма 2000 руб., наращенная сумма 2200 руб., период начисления – 0,5 года. Найти простую процентную ставку (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.9).

Задача 12. Первоначальная сумма 3000 руб., наращенная сумма 3300 руб., период начисления – 0,5 года. Найти простую процентную ставку. (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.9)

Задача 13. Наращенная сумма 7000 руб., период начисления – 0,25 года, простая процентная ставка – 12 % годовых. Найти первоначальную сумму (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.9).

Задача 14. Наращенная сумма 6000 руб., период начисления – 0,5 года, простая процентная ставка – 15 % годовых. Найти первоначальную сумму (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.9).

Задача 15. Первоначальная сумма 3000 руб. В первой половине года применялась процентная ставка – 15% годовых, во второй половине года использовалась ставка -12% годовых. Найти наращенную стоимость (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.9).

Задача 16. Первоначальная сумма 4000 руб. В первой половине года применялась процентная ставка – 11% годовых, во второй половине года использовалась ставка – 14% годовых. Найти наращенную стоимость (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.9).

Задача 17. Объем производства увеличился на 12 %, денежная масса на 35%, как изменился уровень цен при стабильной скорости оборота денег? (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.9)

Задача 18. Каждый месяц цены растут на 2,5 %. Каков ожидаемый уровень инфляции за год? (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.9)

Задача 19. Объем производства снизился на 37%, цены выросли в 1,5 раза, скорость оборота денег на 45%. Как изменилась величина денежной массы? (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.9)

Задача 20. В налоговом периоде организация реализовала продукции на 700 тыс. руб. (без НДС), построило для собственных нужд гараж – стоимость работ составила 130 тыс. руб. (без НДС). Оприходовано и отпущено в производство ТМЦ на сумму 300 тыс. руб. ( в том числе НДС), а оплачено – 250 тыс. руб. Кроме этого совершена бартерная сделка : реализовано 20 изделий по цене 1 000 руб. ( без НДС) за штуку, рыночная цена – 1 500 руб. за штуку ( без НДС) (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.9).

Задача 21. В январе 2017г. организация – производитель алкогольной продукции изготовила 10 000 литров водки, из которых 5 000 литров было реализовано магазину розничной торговли, а оставшиеся 5 000 литров – на акцизный склад оптовой торговли. Ставки акциза определить,

согласно НК РФ. Определить сумму акциза, указывая статьи НК РФ (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.9).

Задача 22. За отчетный финансовый год совокупный доход работника равняется 240 000 рублей. В доход включены выплаты на оплату туристической путевки в размере - 30 000 рублей, материальная помощь к отпуску – 5 000 рублей, дивиденды в сумме 24 000 рублей за предыдущий отчетный год по результатам работы предприятия, пенсии по увечью, полученного в результате производственной травмы – 36 000 рублей. Определить НДФЛ за весь отчетный год, указывая статьи НК РФ (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.9).

Задача 23. Работница предприятия – одинокая мать, получающая ежемесячно доход в сумме 9500 руб. Имеет на содержание двух детей до 18 лет. Предприятием в феврале ей была оказана материальная помощь в связи с тяжелым материальным положением 5000 руб. Определить облагаемый доход в феврале и сумму НДФЛ (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.9).

Задача 24. На балансе организации имеются следующие средства:

ГАЗ 53 с мощностью 120 лошадиных сил. Волга, ГАЗ 24 с мощностью 110 л.с., которая была продана в июне. В июле предприятие купило Жигули ВАЗ 21-06 с мощностью двигателя 76 л.с. Рассчитать сумму транспортного налога и сумму авансовых платежей. Налоговая ставка на легковые автомобили: до 100 л.с. – 2,5 руб, 100-150 л.с – 3,5 руб. На грузовые автомобили: до 100 л.с.- 2,5 руб., 100-150 л.с. – 4 руб. (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.9)

Задача 25. Определить сумму цен товаров, проданных в кредит, если сумма цен реализуемых товаров 66,9 ден.ед., сумма платежей по обязательствам 14,2 ден.ед., сумма взаимопогашаемых платежей 1,2 ден.ед., количество денег в обращении 27,4 ден.ед., среднее количество оборотов 2.

25. Акционерное общество выпустило обыкновенные акции в количестве 100 тыс.шт. (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.9) номинальной стоимостью 100 ден.ед. Инвестор приобрел пакет акций из 100 шт. по 150 ден.ед. за акцию. Оценить текущую доходность пакета, если ежегодно дивиденды выплачивались в размере 60% (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.9).

26 Облигация А со сроком погашения 1 месяц размещается с дисконтом 40%. Облигация В со сроком погашения 3 года и купонной ставкой 5% размещается по номиналу. Облигация С погашается через год при купонной ставке 40%, имеет рыночную цену 90% от номинала. Номинал всех облигаций – 100 ден.ед. покупка какой облигации обеспечит держателю большую доходность за год.

27. Облигация номинальной стоимостью 1000 ден.ед. с купонной процентной ставкой 10% была куплена в начале года за 1200 ден.ед. После получения купонного платежа в конце года облигация была продана за 1175 ден.ед. Определить норму прибыли за год (ОК1, ОК 2, ОК 3, ОК4, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.9).

## Критерии оценки на экзамене

Экзамен проводится в письменной форме по билетам или в форме тестирования.

Критерии оценки при проведении экзамена по билетам

«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
студент раскрывает теоретический вопрос билета, практическое задание выполняет без ошибок, уверенно отвечает на дополнительные	студент раскрывает теоретический вопрос, практическое задание выполняет без ошибок, на дополнительные вопросы отвечает неуверенно, допускает не точности в	студент раскрывает теоретический вопрос не в полной мере, допускает неточности в формулировках (1-2 ошибки), практическое задание выполнено частично, с допущением ошибок	Теоретический вопрос не раскрыт, практическое задание не выполнено.



вопросы	определениях.	в расчётах	
---------	---------------	------------	--

Критерии оценки при проведении экзамена в форме тестирования

«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
студент выполнил 91-100% и набрал 91-100 баллов.	студент выполнил 71-90% и набрал 71-90 баллов.	студент выполнил 60-70% и набрал 60-70 баллов.	студент выполнил менее 0-59% и набрал 0-59 баллов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Набережночелнинский институт (филиал) федерального государственного автономного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ

Директор



А.З. Гумеров

02 2022г.

**Фонд оценочных средств  
по междисциплинарному курсу**

МДК.02.02 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»  
(наименование дисциплины)

38.02.04 «Коммерция (в сфере обслуживания)»  
(код и наименование специальности)

менеджер по продажам  
Квалификация выпускника

**Паспорт  
фонда оценочных средств по  
МДК.02.02 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»**

<b>Индекс компетенции</b>	<b>Расшифровка компетенции</b>	<b>Показатель формирования компетенции для данной дисциплины</b>	<b>Оценочные средства</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	Знать: методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; научные основы экономического анализа; роль и перспективы развития экономического анализа; способы факторного анализа; факторы и резервы повышения эффективности производства; Уметь: анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; проводить анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации; проводить анализ использования основных фондов; проводить анализ финансового состояния организации; проводить анализ затрат торговой организации.	Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-28 Практические задания к экзамену 1-15 Вопросы теста к экзамену 1-100
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Знать: методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; научные основы экономического анализа; роль и перспективы развития экономического анализа; способы факторного анализа; факторы и резервы повышения эффективности производства; Уметь: анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; проводить анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации; проводить анализ использования основных фондов; проводить анализ финансового состояния организации; проводить анализ затрат торговой организации.	Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-28 Практические задания к экзамену 1-15 Вопросы теста к экзамену 1-100

ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	<p>Знать: методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; научные основы экономического анализа; роль и перспективы развития экономического анализа; способы факторного анализа; факторы и резервы повышения эффективности производства;</p> <p>Уметь: анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; проводить анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации; проводить анализ использования основных фондов; проводить анализ финансового состояния организации; проводить анализ затрат торговой организации.</p>	<p>Контрольные работы 1-3</p> <p>Вопросы к экзамену 1-28</p> <p>Практические задания к экзамену 1-15</p> <p>Вопросы теста к экзамену 1-100</p>
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	<p>Знать: методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; научные основы экономического анализа; роль и перспективы развития экономического анализа; способы факторного анализа; факторы и резервы повышения эффективности производства;</p> <p>Уметь: анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; проводить анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации; проводить анализ использования основных фондов; проводить анализ финансового состояния организации; проводить анализ затрат торговой организации.</p>	<p>Контрольные работы 1-3</p> <p>Вопросы к экзамену 1-28</p> <p>Практические задания к экзамену 1-15</p> <p>Вопросы теста к экзамену 1-100</p>
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	<p>Знать: методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; научные основы экономического анализа; роль и перспективы развития экономического анализа; способы факторного анализа; факторы</p>	<p>Контрольные работы 1-3</p> <p>Вопросы к экзамену 1-28</p> <p>Практические задания к экзамену</p>

		и резервы повышения эффективности производства; Уметь: анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; проводить анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации; проводить анализ использования основных фондов; проводить анализ финансового состояния организации; проводить анализ затрат торговой организации.	1-15 Вопросы теста к экзамену 1-100
ОК 7	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Знать: методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; научные основы экономического анализа; роль и перспективы развития экономического анализа; способы факторного анализа; факторы и резервы повышения эффективности производства; Уметь: анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; проводить анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации; проводить анализ использования основных фондов; проводить анализ финансового состояния организации; проводить анализ затрат торговой организации.	Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-28 Практические задания к экзамену 1-15 Вопросы теста к экзамену 1-100
ОК 10	Логически верно, аргументировано и ясно, излагать устную и письменную речь	Знать: методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; научные основы экономического анализа; роль и перспективы развития экономического анализа; способы факторного анализа; факторы и резервы повышения эффективности производства; Уметь: анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; проводить анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации; проводить анализ использования основных фондов; проводить	Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-28 Практические задания к экзамену 1-15 Вопросы теста к экзамену 1-100

		анализ финансового состояния организации; проводить анализ затрат торговой организации.	
ОК 12	Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий	<p>Знать: методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; научные основы экономического анализа; роль и перспективы развития экономического анализа; способы факторного анализа; факторы и резервы повышения эффективности производства;</p> <p>Уметь: анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; проводить анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации; проводить анализ использования основных фондов; проводить анализ финансового состояния организации; проводить анализ затрат торговой организации.</p>	<p>Контрольные работы 1-3</p> <p>Вопросы к экзамену 1-28</p> <p>Практические задания к экзамену 1-15</p> <p>Вопросы теста к экзамену 1-100</p>
ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации	<p>Знать: методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; научные основы экономического анализа; роль и перспективы развития экономического анализа; способы факторного анализа; факторы и резервы повышения эффективности производства;</p> <p>Уметь: анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; проводить анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации; проводить анализ использования основных фондов; проводить анализ финансового состояния организации; проводить анализ затрат торговой организации.</p>	<p>Контрольные работы 1-3</p> <p>Вопросы к экзамену 1-28</p> <p>Практические задания к экзамену 1-15</p> <p>Вопросы теста к экзамену 1-100</p>
ПК 2.2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительн	Знать: методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; научные основы экономического анализа; роль	<p>Контрольные работы 1-3</p> <p>Вопросы к экзамену 1-28</p> <p>Практические</p>

	ых, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем	и перспективы развития экономического анализа; способы факторного анализа; факторы и резервы повышения эффективности производства; Уметь: анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; проводить анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации; проводить анализ использования основных фондов; проводить анализ финансового состояния организации; проводить анализ затрат торговой организации.	задания к экзамену 1-15 Вопросы теста к экзамену 1-100
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	Знать: методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; научные основы экономического анализа; роль и перспективы развития экономического анализа; способы факторного анализа; факторы и резервы повышения эффективности производства; Уметь: анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; проводить анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации; проводить анализ использования основных фондов; проводить анализ финансового состояния организации; проводить анализ затрат торговой организации.	Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-28 Практические задания к экзамену 1-15 Вопросы теста к экзамену 1-100
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату	Знать: методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; научные основы экономического анализа; роль и перспективы развития экономического анализа; способы факторного анализа; факторы и резервы повышения эффективности производства; Уметь: анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; проводить анализ эффективности использования трудовых	Контрольные работы 1-3 Вопросы к экзамену 1-28 Практические задания к экзамену 1-15 Вопросы теста к экзамену 1-100

		ресурсов организации; проводить анализ использования основных фондов; проводить анализ финансового состояния организации; проводить анализ затрат торговой организации.	
ПК 2.8	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации	<p>Знать: методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; научные основы экономического анализа; роль и перспективы развития экономического анализа; способы факторного анализа; факторы и резервы повышения эффективности производства;</p> <p>Уметь: анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; проводить анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации; проводить анализ использования основных фондов; проводить анализ финансового состояния организации; проводить анализ затрат торговой организации.</p>	<p>Контрольные работы 1-3</p> <p>Вопросы к экзамену 1-28</p> <p>Практические задания к экзамену 1-15</p> <p>Вопросы теста к экзамену 1-50</p>
ПК 2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты	<p>Знать: методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности; научные основы экономического анализа; роль и перспективы развития экономического анализа; способы факторного анализа; факторы и резервы повышения эффективности производства;</p> <p>Уметь: анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; проводить анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации; проводить анализ использования основных фондов; проводить анализ финансового состояния организации; проводить анализ затрат торговой организации.</p>	<p>Контрольные работы 1-3</p> <p>Вопросы к экзамену 1-28</p> <p>Практические задания к экзамену 1-15</p> <p>Вопросы теста к экзамену 1-50</p>



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Набережночелнинский институт (филиал) федерального государственного автономного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Инженерно-экономический колледж

**Тема 3. Способы факторного анализа**

**Комплект заданий для контрольной работы 1**

**МДК.02.02 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»  
(ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9)**

**Вариант 1**

1. Используя способ относительных разниц, количественно оценить влияние факторов на объем валовой продукции для исходных данных, приведенных в таблице.

Показатели	Усл.обозн.	План	Факт
Среднегодовая численность рабочих, чел.	КР	230	235
Количество отработанных дней одним рабочим за год, дней	Д	250	253
Среднедневная выработка продукции одним рабочим, руб.	ДВ	130	125

2. Выполнить анализ прибыли от продажи продукции. При выполнении расчетов использовать индекс цен ( $I_c$ ) равный 1,2.

Показатели	Прошлый период	Отчетный период
Выручка	3300	3500
Себестоимость	3150	3200

**Вариант 2**

1. Провести анализ эффективности использования капитала и деловой активности организации. Дать оценку произошедшим изменениям.

Прошлый год			Отчетный год		
Прибыль	Выручка	Стоимость капитала	Прибыль	Выручка	Стоимость капитала
300	3000	9400	200	3400	10400

2 Используя способ цепных подстановок, количественно оценить влияние факторов на объем валовой продукции для исходных данных, приведенных в таблице.

Показатели	Усл.обозн.	План	Факт
Среднегодовая численность рабочих, чел.	КР	120	125
Количество отработанных дней одним рабочим за год, дней	Д	255	257
Среднедневная выработка продукции одним рабочим, руб.	ДВ	200	210

## Тема 4. Анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности

### Комплект заданий для контрольной работы 2 МДК.02.02 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» (ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9)

#### Вариант 1

##### Задача

Розничный товарооборот по месяцам, тыс.руб.

Месяцы	Прошлый год	Отчетный год	
		план	факт
январь	4901	5020	5032
февраль	4818	4920	4936
март	5361	5530	5547
апрель	5084	5350	5359
май	5086	5350	5432
июнь	5237	5400	5551
июль	5303	5670	5637
август	5144	5500	5503
сентябрь	5019	5380	5235
октябрь	5335	5600	5621
ноябрь	5316	5730	5416
декабрь	5570	6100	6174
Всего за год	62174	65550	65443

На основании приведенных данных определить:

- 1) процент выполнения плана и темпы роста товарооборота по месяцам и в целом за год;
- 2) отклонение объема товарооборота от плана и прошлого года по месяцам и в целом за год;
- 3) удельные веса товарооборота по месяцам, в итоге за год за прошлый год и отчетный по плану и фактический;
- 4) среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации и коэффициент равномерности выполнения плана товарооборота в отчетном году.

Построить график равномерности выполнения плана товарооборота по месяцам отчетного года. Составить аналитическую таблицу и проанализировать исчисленные показатели.

#### Вариант 2

##### Задача

Таблица – Товарооборот за пять лет

Показатели	Годы				
	1-й (базисный)	2-й	3-й	4-й	5-й (отчетный)
Товарооборот, тыс.руб.	58 000	59 300	62 200	65 400	68 000

На основании приведенных данных определить:

- 1) абсолютный прирост, темпы роста и прироста (цепным и базисным способами);
- 2) среднегодовые абсолютный прирост и темп роста;
- 3) абсолютное значение одного процента прироста.

Составить аналитическую таблицу и построить график по базисным темпам роста, проанализировать исчисленные показатели.

**Тема 4. Анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности**

**Комплект заданий для контрольной работы 3**  
**МДК.02.02 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»**  
**(ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9)**

**Вариант 1**

Задача

Таблица – Выписка из бухгалтерского баланса, тыс.руб.

Показатели	На начало прошлого года	Отчетный год	
		на начало года	на конец года
Внеоборотные активы	540	600	690
Оборотные активы	3 060	3 100	3 610

На основе приведенных данных определить:

- 1) общую стоимость имущества по периодам;
- 2) структуру имущества по периодам;
- 3) отклонение и темпы роста по показателям;
- 4) коэффициент соотношения оборотных и внеоборотных активов по периодам.

Составить аналитическую таблицу и построить столбиковые диаграммы, характеризующие структуру имущества. Проанализировать исчисленные показатели.

**Вариант 2**

Задача

Таблица – Выписка из бухгалтерского баланса, тыс.руб.

Показатели	На начало года	На конец года
Внеоборотные активы	75	77
Оборотные активы	1 408	2 432
Капитал и резервы	125	102
Долгосрочные обязательства	20	20
Краткосрочные обязательства	1 338	2 387

На основе приведенных данных требуется:

- 1) составить сравнительный аналитический баланс;
- 2) дать оценку изменениям в составе и структуре хозяйственных средств и источников их формирования.

**Критерии оценки:**

Компетенции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения (баллы)			
		«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
		[критерии выставления оценки «неудовлетворительно»]	[критерии выставления оценки «удовлетворительно»]	[критерии выставления оценки «хорошо»]	[критерии выставления оценки «отлично»]
ОК 1	Знать анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь анализировать	Не умеет	Демонстрирует	Умеет	Демонстрирует

	результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций	Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	рует частичные умения без грубых ошибок	применять знания на практике в базовом объёме	рует высокий уровень умений
	Иметь практический опыт анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	Не владеет Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ОК 2	Знать методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа	Не умеет Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Иметь практический опыт анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	Не владеет Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ОК 3	Знать информационное обеспечение, организацию аналитической работы	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций	Не умеет Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Иметь практический опыт анализа показателей	Не владеет Демонстрирует	Демонстрирует	Владеет базовыми	Демонстрирует

	финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	рует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	частичные владения без грубых ошибок	приёмами	владения на высоком уровне
ОК 4	Знать информационное обеспечение, организацию аналитической работы	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций	Не умеет Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Иметь практический опыт анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	Не владеет Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ОК 6	Знать информационное обеспечение, организацию аналитической работы	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа	Не умеет Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Иметь практический опыт анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	Не владеет Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ОК 7	Знать научные основы экономического анализа; роль и перспективы развития	Не знает Допускает грубые	Демонстрирует частичные	Знает достаточно в базовом	Демонстрирует высокий

	экономического анализа	ошибки	знания без грубых ошибок	объёме	уровень знаний
	Уметь применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа	Не умеет Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Иметь практический опыт анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	Не владеет Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ОК 10	Знать научные основы экономического анализа; методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа	Не умеет Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Иметь практический опыт анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	Не владеет Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ОК 12	Знать информационное обеспечение, организацию аналитической работы	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа	Не умеет Демонстрирует частичные умения,	Демонстрирует частичные умения без грубых	Умеет применять знания на практике в базовом	Демонстрирует высокий уровень умений

		допуская грубые ошибки	ошибок	объёме	
	Иметь практический опыт анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	Не владеет Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ПК 2.1	Знать информационное обеспечение, организацию аналитической работы	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций	Не умеет Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Иметь практический опыт анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	Не владеет Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ПК 2.2	Знать информационное обеспечение, организацию аналитической работы	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций	Не умеет Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Иметь практический опыт анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	Не владеет Демонстрирует низкий уровень владения, допуская	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне

		грубые ошибки			
ПК 2.3	Знать способы факторного анализа; факторы и резервы повышения эффективности производства	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь проводить анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации; проводить анализ использования основных фондов; проводить анализ финансового состояния организации; проводить анализ затрат торговой организации	Не умеет Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Иметь практический опыт анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	Не владеет Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ПК 2.4	Знать анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций	Не умеет Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Иметь практический опыт анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	Не владеет Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приёмами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ПК 2.8	Знать анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без	Знает достаточно в базовом объёме	Демонстрирует высокий уровень



	деятельности		грубых ошибок		знаний
	Уметь анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций	Не умеет Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Иметь практический опыт анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	Не владеет Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владения на высоком уровне
ПК 2.9	Знать анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности	Не знает Допускает грубые ошибки	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень знаний
	Уметь анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа	Не умеет Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Умеет применять знания на практике в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень умений
	Иметь практический опыт анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	Не владеет Демонстрирует низкий уровень владения, допуская грубые ошибки	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владения на высоком уровне

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Набережночелнинский институт (филиал) федерального государственного автономного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Тест

по МДК.02.02 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»

1. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Способ цепных подстановок в анализе основан на логическом приеме...**

1. Обоснования одновременного влияния всех факторов на анализируемый показатель.
2. Попарного сравнения факторов, влияющих на анализируемый показатель
3. Сравнение фактических значений факторов с базисными
4. Последовательного выделения влияния одного фактора и исключения остальных

Ответ: 4

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

2. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Метод элиминирования применяется в случае...**

1. Составления баланса предприятия
2. Оценки финансового состояния предприятия
3. Оценки несостоятельности (банкротства) предприятия
4. Когда на анализируемый показатель влияет несколько факторов и нужно определить влияние каждого.

Ответ: 4

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

3. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**В состав информационного обеспечения финансово-экономического анализа деятельности предприятия входит...**

1. Паспорта технических средств
2. Информация первичного наблюдения и учета
3. Текущая группировка результатов деятельности
4. Данные бухгалтерского, статистического и оперативного учетов.

Ответ: 4

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

4. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Цели финансово-экономического анализа – это...**

1. Оценить текущее и перспективное финансовое состояние предприятия
2. Спрогнозировать положение предприятия на финансовом рынке
3. Обеспечить систему нормативного регулирования бухгалтерского учета

4. Сбор информации по субъектам товарного рынка

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

5. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Между выручкой от реализации продукции и остатками готовой продукции на складе зависимость...**

1. Обратная
2. Прямая
3. Нет зависимости
4. Прогрессивная

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

6. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Для анализа эффективности использования основного капитала рассчитываются показатели..**

1. Отношения объема собственного оборотного капитала к величине собственного капитала
2. Чистая прибыль, коэффициент прироста основных средств
3. Фондоотдача
4. Коэффициент загрузки

Ответ: 3

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

7. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Денежные средства, краткосрочные финансовые вложения, дебиторская задолженность, производственные запасы – это...**

1. Краткосрочные обязательства
2. Собственные оборотные средства
3. Легкорезализуемые активы
4. Долгосрочные обязательства

Ответ: 3

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

8. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Положительными моментами в деятельности предприятия при общем анализе бухгалтерского баланса является...**

1. Увеличение собственных средств
2. Увеличение производственных запасов при увеличении кредиторской задолженности
3. Увеличение задолженности перед бюджетом
4. Увеличение кредиторской задолженности

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

9. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Внеоборотные активы предприятия – это...**

1. Основные средства и фонд заработной платы
2. Вложения в ценные бумаги
3. Основные средства, нематериальные активы
4. Заработная плата

Ответ: 3

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

10. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Для анализа деловой активности рассчитывается...**

1. Продолжительность отчетного периода
2. Коэффициент оборачиваемости капитала
3. Рентабельность капитала
4. Фондоотдача

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

11. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Фактор «прибыль от продажи» и показатель «себестоимость»...**

1. Находятся в прямой зависимости
2. Находятся в обратной зависимости
3. Не связаны друг с другом
4. В каждом конкретном случае могут находиться в прямой или обратной зависимости

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

12. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Прибыль от продажи продукции (работ, услуг) рассчитывается, как...**

1. Разница между выручкой от продажи продукции (работ, услуг) без НДС и акцизов и затратами на ее производство и реализацию
2. Прибыль от реализации продукции за минусом налогов
3. Сумма прибылей по операционным результатам
4. Доход от продажи иного имущества

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

13. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Для анализа эффективности использования основных средств рассчитываются показатели...**

1. Коэффициент выбытия и коэффициент обновления
2. Коэффициент финансовой зависимости
3. Фондоотдача
4. Продолжительность оборота

Ответ: 3

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

14. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Техническое состояние основных средств характеризует коэффициент...**

1. Выбытия
2. Износа
3. Выработки
4. Материалоемкости

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

15. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**В большей степени от технического уровня производства зависят такие экономические показатели, как...**

1. Фонд заработной платы
2. Численность работников
3. Выполнение договорных обязательств
4. Производительность труда

Ответ: 4

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

16. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Способ абсолютных разниц основан на логическом приеме...**

1. Обоснования одновременного влияния всех факторов на анализируемый показатель
2. Попарного сравнения факторов, влияющих на анализируемый показатель
3. Последовательного выделения влияния одного фактора и исключения остальных
4. Сравнения базисных и отчетных показателей за отчетный период

Ответ: 3

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

17. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**К активу баланса относятся...**

1. Запасы
2. Кредиторская задолженность

3. Уставный капитал
4. Прибыль от продаж

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

18. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Для анализа эффективности использования материальных ресурсов используется...**

1. Остатки материальных ресурсов на складе
2. Материалоотдача
3. Увеличение объема продаж
4. Норма времени на производство 1 единицы продукции

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

19. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Оценка движения основных средств проводится по коэффициентам...**

1. Выбытия и ввода основных средств в отчетном периоде
2. Износа и годности основных средств на начало и конец периода
3. Фондорентабельности
4. Фондоотдача

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

20. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Предмет анализа хозяйственной деятельности предприятия – это...**

1. Потребители и фирмы
2. Причинно-следственные связи экономических явлений и процессов
3. Финансовое состояние предприятия
4. Товарная политика предприятия

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

21. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Анализ ликвидности баланса хозяйствующего субъекта проводится для выявления его...**

1. Финансовой устойчивости
2. Платежеспособности
3. Тенденций изменения прибыли
4. Деловой активности

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

22. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**К детерминированным факторным моделям относятся модели, в которых...**

1. Факторы и итоговый показатель находятся в случайной зависимости
2. Факторы и итоговый показатель не связаны друг с другом
3. Факторы и итоговый показатель находятся в строгой функциональной зависимости
4. Факторы и итоговый показатель находятся в вероятностной зависимости

Ответ: 3

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

23. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Наличие у предприятия возможности своевременно и полностью рассчитаться по своим обязательствам – это понятие...**

1. Ликвидности предприятия
2. Абсолютной платежеспособности
3. Платежеспособности предприятия
4. Реальной платежеспособности

Ответ: 3

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

24. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Прибыль от реализации продукции находится в обратной зависимости с...**

1. Себестоимостью реализованной продукции
2. Объемом продаж (количеством реализованной продукции)
3. Ценой за реализованный товар в отчетном периоде
4. Количеством выпускаемой продукции

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

25. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Анализ рентабельности производства проводится путем расчета...**

1. Отношения чистой прибыли к затратам предприятия
2. Абсолютного отклонения рентабельности за отчетный период по сравнению с плановым
3. Прибыли от реализации продукции, себестоимости продукции
4. Отношения валовой прибыли к средней стоимости основных и оборотных средств

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

26. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Показателем, характеризующим реализацию продукции, является...**

1. Выручка от продажи продукции

2. Объем произведенной продукции
3. Производственная мощность
4. Ассортимент продукции

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

27. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Рентабельность продаж определяется отношением чистой прибыли к...**

1. Затратам на производство и реализацию продукции
2. Среднегодовой стоимости производственных фондов
3. Среднегодовой стоимости основных средств
4. Выручке от продажи

Ответ: 4

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

28. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Абсолютная финансовая устойчивость предприятия – это финансовое положение, когда...**

1. Производственные запасы больше собственных оборотных средств
2. Производственные запасы больше источников формирования средств
3. Собственные оборотные средства больше производственных запасов
4. Источники формирования средств больше производственных запасов

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

29. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Для анализа эффективности использования основного капитала рассчитываются показатели...**

1. Фондорентабельность
2. Материалоемкость
3. Чистая прибыль, коэффициент прироста основных средств
4. Коэффициент загрузки

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

30. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Подготовка информации к проведению анализа финансово-хозяйственного состояния предприятия предполагает...**

1. Ознакомление с аудиторским заключением
2. Ознакомление с пояснительной запиской к балансу
3. Проведение визуальной и простейшей счетной проверки отчетности наличие необходимых форм и приложений, проверка валюты баланса и промежуточных итогов
4. Ознакомление с нормативными и законодательными актами РФ



Ответ: 3

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

31. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Платежеспособность предприятия – это способность предприятия...**

1. Погасить все свои обязательства
2. Выпускать и реализовывать продукцию
3. Обновлять ассортимент выпускаемой продукции
4. Иметь значительную дебиторскую задолженность

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

32. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**В структуре основных средств считается положительным (прогрессивным) увеличение...**

1. Пассивной части основных средств
2. Размера производственных основных средств
3. Итоговой стоимости основных средств
4. Активной части основных средств

Ответ: 4

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

33. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Для анализа и оценки финансового состояния предприятия необходимо...**

1. Исследовать интенсивность использования трудовых ресурсов
2. Оценить организационную структуру предприятия
3. Внедрить систему контроля мероприятия планирования
4. Иметь соответствующее информационное обеспечение, квалифицированный персонал и владеть методикой анализа

Ответ: 4

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

34. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Показателем, характеризующим выпуск продукции в денежном выражении, является...**

1. Выручка от продажи
2. Валовая продукция
3. Производственная мощность
4. Затраты на производство этой продукции

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

35. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Фондоотдача основных средств– это...**

1. Показатель затрат основных средств на 1 рубль выручки от реализации
2. Стоимость основных средств на одного рабочего
3. Величина, характеризующая отношение объема товарной продукции и средней стоимости основных средств
4. Стоимость основных средств, поступивших за отчетный период на предприятие

Ответ: 3

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

36. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Учетом личного состава работников предприятия занимается...**

1. Секретариат
2. Бухгалтерия
3. Отдел кадров
4. Профсоюзный комитет

Ответ: 3

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

37. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Коэффициент оборачиваемости капитала характеризует...**

1. Средний остаток оборотных средств в отчетном году
2. Размер объема выручки от реализации в расчете на 1 рубль оборотных средств
3. Объем капитала в расчете на 1 рубль выручки от реализации продукции
4. Число дней, за которое происходит один кругооборот оборотных средств

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

38. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**К внереализационным доходам относятся...**

1. Доход от реализации основных средств
2. Прибыль от реализации основных средств
3. Доходы от участия в других организациях
4. Доходы, полученные от реализации иного имущества

Ответ: 3

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

39. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Показателем интенсивности использования кадров предприятия является...**

1. Среднесписочная численность
2. Выработка одного рабочего в единицу времени

3. Общий объем реализованной продукции
4. Среднесписочная зарплата одного рабочего

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

40. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Отношение заемных средств к итогу баланса позволяет рассчитать...**

1. Коэффициент абсолютной ликвидности
2. Коэффициент финансового риска (плечо финансового рычага)
3. Фондоотдачу
4. Коэффициент финансовой зависимости

Ответ: 4

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

41. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Балансовая прибыль предприятия – это прибыль...**

1. Общая
2. Не облагаемая налогом
3. От продажи товаров
4. Поступающая в распоряжение предприятия

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

42. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Метод анализа, основанный на равенстве двух сторон изучаемого показателя, называется...**

1. Графическим
2. Индексным
3. Балансовым
4. Методом элиминирования

Ответ: 3

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

43. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Эффективность деятельности предприятия оценивается таким обобщающим абсолютным показателем, как...**

1. Фондоотдача
2. Прибыль
3. Доход
4. Выручка от продажи

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

44. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Рыночную устойчивость предприятия характеризует коэффициент...**

1. Текущей ликвидности
2. Финансовой автономии
3. Показатель общей ликвидности
4. Выполнения плана по общему объему выпуска продукции

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

45. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Если средний тарифный разряд рабочих ниже среднего тарифного разряда работ, то эта ситуация, как правило, приводит...**

1. К увеличению качества выпускаемой продукции
2. К снижению качества выпускаемой продукции
3. Ничего не происходит
4. Снижается уровень брака

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

46. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Для оценки выполнения плана выпуска продукции по ассортименту используется...**

1. Коэффициент оборачиваемости капитала
2. Коэффициент ассортимента
3. Коэффициент ритмичности
4. Коэффициент финансовой автономии

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

47. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Предметом экономического анализа является...**

1. Явления природы
2. Кругооборот капитала
3. Хозяйственные явления и процессы

Ответ: 3

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

48. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Основными источниками информации являются...**

1. данные бухгалтерского учета и отчетности

2. данные статистического учета и отчетности
3. данные оперативного учета и отчетности
4. верны все варианты

Ответ: 4

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

49. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**К внутренним субъектам анализа относятся...**

1. акционеры
2. менеджеры
3. кредиторы

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

50. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Оценка ликвидности организации является целью...**

1. собственников
2. кредиторов
3. государства

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

51. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Оценка эффективности деятельности организации представляет особый интерес для...**

1. собственников
2. кредиторов
3. менеджеров

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

52. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Партнеры по бизнесу заинтересованы в финансовом анализе другого хозяйствующего субъекта таких показателей, как...**

1. эффективности;
2. ликвидности;
3. платежеспособности и устойчивой конкурентоспособности

Ответ: 3

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

53. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Анализ по временному признаку подразделяется на...**

1. отраслевой
2. итоговый
3. внутрихозяйственный

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

54. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**По субъектам пользователя различают анализ...**

1. внутренний
2. отраслевой
3. оперативный

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

55. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**По охвату изучаемых объектов анализ подразделяется на...**

1. сплошной и выборочный
2. комплексный и тематический
3. вертикальный и горизонтальный

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

56. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Внутрихозяйственный производственный анализ относится к...**

1. финансовому анализу
2. управленческому анализу
3. не относится ни к одному из предложенных вариантов

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

57. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Анализ, который применяется для изучения общественных явлений...**

1. социально-экономический
2. технико-экономический
3. экономико-статистический

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

58. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Горизонтальный анализ характеризует...**

1. сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом
2. сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов
3. определение структуры итоговых финансовых показателей
4. определение влияния отдельных факторов на результативный показатель

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

59. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Вертикальный анализ характеризует...**

1. сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом
2. сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов
3. определение структуры итоговых финансовых показателей
4. определение влияния отдельных факторов на результативный показатель

Ответ: 3

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

60. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Трендовый анализ характеризует...**

1. сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом
2. сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов
3. определение структуры итоговых финансовых показателей
4. определение влияния отдельных факторов на результативный показатель

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

61. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Факторный анализ характеризует...**

1. сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом
2. сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов
3. определение структуры итоговых финансовых показателей
4. определение влияния отдельных факторов на результативный показатель

Ответ: 4

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

62. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Анализ относительных показателей – это...**

1. определение взаимосвязей показателей бухгалтерской отчетности

2. сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов
3. определение структуры итоговых финансовых показателей
4. сопоставление показателей предприятия (дочерних фирм, подразделений) с показателями фирм-конкурентов

Ответ: 3

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

63. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Сравнительный (пространственный) анализ – это...**

1. определение взаимосвязей показателей бухгалтерской отчетности
2. сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов
3. определение структуры итоговых финансовых показателей
4. сопоставление показателей предприятия (дочерних фирм, подразделений) с показателями фирм-конкурентов

Ответ: 4

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

64. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**В бухгалтерской отчетности предприятий отражаются ... показатели**

1. абсолютные
2. относительные
3. структурные

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

65. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**В результате отношения различных абсолютных показателей бухгалтерской отчетности образуются ... показатели**

1. абсолютные
2. относительные
3. взаимоподчиненные
4. фактические

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

66. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Особенностями внешнего финансового анализа является...**

1. ориентация анализа только на публичную, внешнюю отчетность предприятия
2. ориентация результатов анализа на цели и интересы руководства предприятия
3. использование всех источников информации для анализа
4. закрытость результатов анализа в целях сохранения коммерческой тайны

Ответ: 1



Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

67. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Особенностями управленческого анализа являются...**

1. ориентация анализа только на публичную отчетность предприятия
2. открытость результатов анализа для пользователей информации о деятельности предприятия
3. множественность субъектов анализа
4. ориентация результатов анализа на интересы руководства предприятия

Ответ: 4

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

68. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**К натуральным показателям относятся...**

1. штуки
2. показатели, выраженные в рублях
3. размер прибыли

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

69. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**К экономическим показателям относятся...**

1. штуки
2. показатели, выраженные в рублях
3. размер прибыли
4. размер заработной платы

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

70. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**К статистическим показателям относятся...**

1. коэффициент корреляции
2. показатели, выраженные в рублях
3. структура товарооборота

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

71. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**К качественным показателям относятся...**

1. чистая прибыль

2. фондоотдача
3. среднесписочная численность работников
4. количество автоматизированного оборудования

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

72. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**К количественным показателям относятся...**

1. Оборачиваемость оборотных средств
2. Фондоемкость
3. Материалоотдача
4. Текущая платежеспособность

Ответ: 4

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

73. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Цель детерминированного факторного анализа состоит в определении влияния...**

1. каждого фактора на результат
2. совокупности факторов на результат
3. результата на совокупность факторов
4. результата на каждый фактор

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

74. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**В детерминированном факторном анализе связь между фактором и результатом...**

1. линейная
2. функциональная
3. смешанная
4. стохастическая

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

75. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Факторные модели, представляющие собой алгебраическую сумму показателей, называются...**

1. аддитивными
2. активными
3. абсолютными
4. смешанными

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

76. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Факторные модели, представляющие собой произведение факторов, называются:**

1. мультипликационными
2. мультимедийными
3. мультипликативными
4. смешанными

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

77. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Преимуществом способа цепных подстановок является...**

1. универсальность
2. наличие неразложимого остатка
3. отсутствие необходимости определения последовательности подстановок
4. сокращение объема вычислительных процедур

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

78. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Преимуществом способа абсолютных разниц является...**

1. наличие неразложимого остатка
2. универсальность
3. сокращение объема вычислительных процедур

Ответ: 3

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

79. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**В группу традиционных методов анализа финансовой отчетности включается...**

1. сравнение
2. дифференциальное исчисление
3. линейное программирование

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

80. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**В детерминированном моделировании факторных систем используются модели...**

1. корреляционные

2. мультипликативные

3. динамические

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

81. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Для определения абсолютных и относительных отклонений фактического значения исследуемого показателя от его базового значения используется способ анализа...**

1. вертикальный

2. трендовый

3. горизонтальный

Ответ: 3

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

82. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Детерминированная модель, описывающая связь между результативным показателем выручки от продаж и влияющими на нее факторами количества проданной продукции и цен, является...**

1. аддитивной

2. мультипликативной

3. кратной

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

83. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**При использовании метода цепных подстановок количество факторов, включенных в аналитическую модель, ограничивается...**

1. двумя

2. тремя

3. не ограничивается

Ответ: 3

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

84. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Способ группировки позволяет...**

1. выявить причинно-следственные связи между различными экономическими показателями

2. количественно измерить влияние различных факторов на результативный показатель

3. преобразовать исходную кратную факторную модель в мультипликативную

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

85. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Сравнение отчетных показателей с показателями предшествующих периодов позволяет определить...**

1. рейтинг анализируемой организации в отрасли
2. динамику развития организации
3. степень выполнения бизнес-плана организации

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

86. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Основными показателями объема производства являются...**

1. валовая, товарная продукция
2. реализованная продукция
3. отгруженная продукция

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

87. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**К анализу производства и реализации продукции относится...**

1. оценка степени выполнения плана производства
2. планирование объема производства и продажи
3. заключение договоров на поставку

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

88. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Объектами анализа объема производства и продаж продукции являются...**

1. ассортимент и структура продукции
2. оценка резервов роста выпуска продукции
3. материалоемкость продукции

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

89. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Задачи анализа технического уровня и качества продукции – это...**

1. Оценка выполнения договорных обязательств
2. Выявление брака и потерь
3. Выявление потерь рабочего времени

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом,

неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

90. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Стоимость реализованной продукции определяется как...**

1. стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство
2. стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, исключая остатки незавершенного производства и внутрихозяйственный оборот
3. стоимость отгруженной и оплаченной покупателями продукции
4. стоимость всей произведенной продукции

Ответ: 3

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

91. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Интенсивность использования оборудования характеризуется...**

1. выработкой
2. коэффициентом сменности работы оборудования
3. коэффициентом интенсивной нагрузки оборудования
4. фондоемкостью

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

92. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Коэффициент годности основных средств (ОС) рассчитывается по формуле...**

1. Остаточная стоимость ОС / Средняя балансовая величина ОС
2. Остаточная стоимость ОС / Первоначальная балансовая стоимость ОС
3. Средний срок полезного использования ОС / Первоначальная стоимость ОС

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

93. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Фактический фонд отработанного времени работы оборудования определяется как...**

1. максимально возможное время работы оборудования
2. минимально возможное время работы оборудования
3. время работы оборудования по плану
4. фактическое отработанное время работы оборудования

Ответ: 4

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

94. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

### **Фондовооруженность труда – это...**

1. отношение среднегодовой стоимости промышленно-производственных фондов к среднесписочной численности рабочих
2. отношение среднесписочной численности рабочих к среднегодовой стоимости промышленно-производственных фондов
3. произведение среднегодовой стоимости промышленно-производственных фондов и среднесписочной численности рабочих

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

95. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

### **Темп прироста стоимости основных производственных фондов (ОПФ) рассчитывается как...**

1. отношение выбывших ОПФ к объему вновь введенных ОПФ
2. отношение поступивших ОПФ к стоимости ОПФ на начало периода
3. отношение разности стоимости поступивших ОПФ и стоимости выбывших ОПФ к стоимости ОПФ на начало периода

Ответ: 3

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

96. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

### **К качественным показателям, характеризующим эффективность использования материальных ресурсов, относятся...**

1. материалоотдача
2. масса конструкций
3. удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

97. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

### **К обобщающим показателям использования материальных ресурсов относятся...**

1. материалоемкость
2. фондоотдача
3. масса конструкций
4. энергоемкость

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

98. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

### **К частным показателям использования материальных ресурсов относятся...**

1. топливоемкость
2. материалоотдача
3. масса конструкций

4. удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции

Ответ: 1

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

99. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Ритмичность поставок оценивается...**

1. в днях обеспеченности
2. коэффициентом вариации
3. коэффициентом корреляции
4. коэффициентом детерминации

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

100. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите кружком его номер (кликните курсором, поставьте крестик в необходимой клеточке).

**Постоянные затраты в составе выручки от реализации – это затраты, величина которых не зависит от...**

1. натурального объема реализованной продукции
2. заработной платы управленческого персонала
3. амортизационной политики предприятия

Ответ: 2

Оценка: дихотомическая. Правильное выполнение одного такого ТЗ оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9

#### Критерии оценки при проведении экзамена в форме тестирования

«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
студент выполнил 91-100% и набрал 91-100 баллов.	студент выполнил 71-90% и набрал 71-90 баллов.	студент выполнил 60-70% и набрал 60-70 баллов.	студент выполнил менее 0-59% и набрал 0-59 баллов.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Набережночелнинский институт (филиал) федерального государственного автономного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**  
**по МДК.02.02. «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»**

1. Содержание экономического анализа (ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 7, ОК 10).
2. Виды экономического анализа (ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 7, ОК 10, ПК 2.9).
3. Предмет экономического анализа (ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 7, ОК 10).
4. Задачи и принципы экономического анализа (ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 7, ОК 10).
5. Понятие и содержание методики экономического анализа (ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 7, ОК 10).
6. Типы факторного анализа (ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 7, ОК 10, ПК 2.9).
7. Детерминированные факторные модели (ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 7, ОК 10, ПК 2.9).
8. Информационное обеспечение экономического анализа (ОК 1, ОК 2, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.9).
9. Классификация резервов повышения эффективности деятельности организации (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).
10. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).
11. Анализ финансового состояния организации (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9).
12. Анализ состава и структуры активов организации (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9).
13. Анализ состава и структуры пассивов организации (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9).
14. Анализ собственных оборотных средств организации (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9).
15. Анализ финансовой устойчивости организации (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9).
16. Анализ платежеспособности организации (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9).
17. Анализ эффективности использования капитала (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9).
18. Оценка деловой активности организации (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).
19. Анализ финансовых результатов деятельности (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).
20. Анализ прибыли от продажи продукции (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).
21. Анализ рентабельности деятельности организации (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).
22. Анализ производства и реализации продукции (ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.9).
23. Анализ ассортимента и структуры продукции (ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.9).
24. Анализ себестоимости (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.8).

25. Анализ использования материальных ресурсов (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.8).
26. Анализ использования основных фондов (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.9).
27. Комплексная методика анализа хозяйственной деятельности (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).
28. Анализ точки безубыточности (ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).

## ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ К ЭКЗАМЕНУ

1. Выполнить анализ прибыли от продажи продукции. При выполнении расчетов использовать индекс цен ( $I_c$ ) равный 1,2 (ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).

Показатели	Прошлый период	Отчетный период
Выручка	1800	2100
Себестоимость	1900	1950

2. Провести анализ эффективности использования капитала и деловой активности организации. Дать оценку произошедшим изменениям (ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).

Прошлый год			Отчетный год		
Прибыль	Выручка	Стоимость капитала	Прибыль	Выручка	Стоимость капитала
150	3300	7600	300	3500	9400

3. Используя способ цепных подстановок, количественно оценить влияние факторов на уровень затрат по одному из видов материалов, на основе исходных данных в таблице (ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).

Показатели	Усл.обозн.	План	Факт
Объем производства, шт.	К	260	265
Стоимость 1 кг материала, руб.	Ц	700	720
Расход материала на 1 изделие, кг	Р	8	7,6

4. Выполнить анализ платежеспособности организации в отчетном и прошлом периодах, дать оценку произошедшим изменениям (анализ провести только по коэффициентам ликвидности) (ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).

Исходные данные:

Прошлый период							Отчетный период						
A1	A2	A3	П1	П2	П3	Итог баланса	A1	A2	A3	П1	П2	П3	Итог Баланса
2800	3200	800	4000	3300	750	11000	2900	3000	2800	3000	4000	2900	14000

5. Выполнить анализ использования собственного капитала организации (ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).

Показатели	Прошлый период	Отчетный период
Собственный капитал	800	600
Долгосрочные обязательства	400	300
Основной капитал	900	900
Оборотный капитал	800	900

6. Используя способ цепных подстановок, количественно оценить влияние факторов на объем валовой продукции для исходных данных, приведенных в таблице (ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).

Показатели	Усл.обозн.	План	Факт
Среднегодовая численность рабочих, чел.	КР	120	125
Количество отработанных дней одним рабочим за год, дней	Д	255	257
Среднедневная выработка продукции одним рабочим, руб.	ДВ	200	210

7. Выполнить анализ прибыли от продажи продукции. При выполнении расчетов использовать индекс цен ( $I_u$ ) равный 1,2 (ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).

Показатели	Прошлый период	Отчетный период
Выручка	950	2200
Себестоимость	900	2000

8. Провести анализ эффективности использования капитала и деловой активности организации. Дать оценку произошедшим изменениям (ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).

Прошлый год			Отчетный год		
Прибыль	Выручка	Стоимость капитала	Прибыль	Выручка	Стоимость капитала
400	4200	12500	250	4500	13800

9. Выполнить анализ платежеспособности организации в отчетном и прошлом периодах, дать оценку произошедшим изменениям (анализ провести только по коэффициентам ликвидности) (ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).

Исходные данные:

Прошлый период							Отчетный период						
A1	A2	A3	П1	П2	П3	Итог баланса	A1	A2	A3	П1	П2	П3	Итог Баланса
3100	1900	750	3300	2000	800	10500	3300	2900	950	3300	2900	1200	12600

10. Используя способ относительных разниц, количественно оценить влияние факторов на уровень затрат по одному из видов материалов, на основе исходных данных в таблице (ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).

Показатели	Усл.обозн.	План	Факт
Объем производства, шт.	К	750	820
Стоимость 1 кг материала, руб.	Ц	800	850
Расход материала на 1 изделие, кг	Р	6	6,8

11. Выполнить анализ использования собственного капитала организации (ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).

Показатели	Прошлый период	Отчетный период
Собственный капитал	1600	1500
Долгосрочные обязательства	300	500
Основной капитал	1600	1900
Оборотный капитал	700	800

12. Используя способ относительных разниц, количественно оценить влияние факторов на объем валовой продукции для исходных данных, приведенных в таблице (ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).

Показатели	Усл.обозн.	План	Факт
Среднегодовая численность рабочих, чел.	КР	230	235
Количество отработанных дней одним рабочим за год, дней	Д	250	253
Среднедневная выработка продукции одним рабочим, руб.	ДВ	130	125

13. Выполнить анализ прибыли от продажи продукции. При выполнении расчетов использовать индекс цен ( $I_u$ ) равный 1,2 (ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).

Показатели	Прошлый период	Отчетный период
Выручка	3300	3500
Себестоимость	3150	3200

14. Провести анализ эффективности использования капитала и деловой активности организации. Дать оценку произошедшим изменениям (ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).

Прошлый год			Отчетный год		
Прибыль	Выручка	Стоимость капитала	Прибыль	Выручка	Стоимость капитала
300	3000	9400	200	3400	10400

15. Выполнить анализ платежеспособности организации в отчетном и прошлом периодах, дать оценку произошедшим изменениям (анализ провести только по коэффициентам ликвидности) (ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).

Исходные данные:

Прошлый период							Отчетный период						
A1	A2	A3	П1	П2	П3	Итог баланса	A1	A2	A3	П1	П2	П3	Итог Баланса
1500	1000	300	1900	900	600	7600	2200	900	700	1900	1300	2100	9400

Критерии оценки на экзамене

«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
студент раскрывает теоретический вопрос билета, практическое задание выполняет без ошибок, уверенно отвечает на дополнительные вопросы	студент раскрывает теоретический вопрос, практическое задание выполняет без ошибок, на дополнительные вопросы отвечает неуверенно, допускает не точности в определениях.	студент раскрывает теоретический вопрос не в полной мере, допускает неточности в формулировках (1-2 ошибки), практическое задание выполнено частично, с допущением ошибок в расчётах	Теоретический вопрос не раскрыт, практическое задание не выполнено.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Набережночелнинский институт (филиал) федерального государственного автономного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ



УТВЕРЖДАЮ

Директор

А.З. Гумеров

« 20 » 02 2022г.

**Фонд оценочных средств  
по междисциплинарному курсу**

МДК.02.03 «Маркетинг»  
(наименование дисциплины)

38.02.04 «Коммерция (в сфере обслуживания)»  
(код и наименование специальности)

менеджер по продажам  
Квалификация выпускника

**Паспорт  
фонда оценочных средств по**

**МДК.02.03 Маркетинг**

<b>Индекс компетенции</b>	<b>Расшифровка компетенции</b>	<b>Показатель формирования компетенции для данной дисциплины</b>	<b>Оценочные средства</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	<p>Знать: составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом; методы оценки конкурентоспособности товара (услуги); понятие и этапы разработки гайда фокус-группы (по теме маркетингового исследования); этапы и принципы разработки рекламного или PR – проекта.</p> <p>Уметь: выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; проводить оценку конкурентоспособности товара (услуги); разрабатывать гайд фокус-группы (по теме маркетингового исследования); разрабатывать рекламный или PR – проект.</p>	<p>Темы курсовых работ 1-28</p> <p>Вопросы теста к экзамену 1-55</p> <p>Вопросы к экзамену 1-27</p>
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	<p>Знать: составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом; методы оценки конкурентоспособности товара (услуги); понятие и этапы разработки гайда фокус-группы (по теме маркетингового исследования); этапы и принципы разработки рекламного или PR – проекта.</p> <p>Уметь: выявлять, формировать и удовлетворять</p>	<p>Темы курсовых работ 1-28</p> <p>Вопросы теста к экзамену 1-55</p> <p>Вопросы к экзамену 1-27</p>

		<p>потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; проводить оценку конкурентоспособности товара (услуги); разрабатывать гайд фокус-группы (по теме маркетингового исследования); разрабатывать рекламный или PR – проект.</p>	
ОК 3	<p>Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p>	<p>Знать: составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом; методы оценки конкурентоспособности товара (услуги); понятие и этапы разработки гайда фокус-группы (по теме маркетингового исследования); этапы и принципы разработки рекламного или PR – проекта.</p> <p>Уметь: выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; проводить оценку конкурентоспособности товара (услуги); разрабатывать гайд фокус-группы (по теме маркетингового исследования); разрабатывать рекламный или PR – проект.</p>	<p>Темы курсовых работ 1-28</p> <p>Вопросы теста к экзамену 1-55</p> <p>Вопросы к экзамену 1-27</p>
ОК 4	<p>Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p>	<p>Знать: составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом; методы оценки конкурентоспособности товара (услуги); понятие и этапы разработки гайда фокус-группы (по теме маркетингового исследования); этапы и принципы разработки рекламного или PR –</p>	<p>Темы курсовых работ 1-28</p> <p>Вопросы теста к экзамену 1-55</p> <p>Вопросы к экзамену 1-27</p>

		<p>проекта.</p> <p>Уметь: выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; проводить оценку конкурентоспособности товара (услуги); разрабатывать гайд фокус-группы (по теме маркетингового исследования); разрабатывать рекламный или PR – проект.</p>	
ОК 6	<p>Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>Знать: составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом; методы оценки конкурентоспособности товара (услуги); понятие и этапы разработки гайда фокус-группы (по теме маркетингового исследования); этапы и принципы разработки рекламного или PR – проекта.</p> <p>Уметь: выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; проводить оценку конкурентоспособности товара (услуги); разрабатывать гайд фокус-группы (по теме маркетингового исследования); разрабатывать рекламный или PR – проект.</p>	<p>Темы курсовых работ 1-28</p> <p>Вопросы теста к экзамену 1-55</p> <p>Вопросы к экзамену 1-27</p>
ОК 7	<p>Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<p>Знать: составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом; методы оценки конкурентоспособности товара (услуги); понятие и этапы разработки гайда фокус-группы (по теме маркетингового исследования); этапы и принципы разработки рекламного или PR –</p>	<p>Темы курсовых работ 1-28</p> <p>Вопросы теста к экзамену 1-55</p> <p>Вопросы к экзамену 1-27</p>



		<p>проекта.</p> <p>Уметь: выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; проводить оценку конкурентоспособности товара (услуги); разрабатывать гайд фокус-группы (по теме маркетингового исследования); разрабатывать рекламный или PR – проект.</p>	
ОК 10	<p>Логически верно, аргументированно и ясно, излагать устную и письменную речь</p>	<p>Знать: составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом; методы оценки конкурентоспособности товара (услуги); понятие и этапы разработки гайда фокус-группы (по теме маркетингового исследования); этапы и принципы разработки рекламного или PR – проекта.</p> <p>Уметь: выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; проводить оценку конкурентоспособности товара (услуги); разрабатывать гайд фокус-группы (по теме маркетингового исследования); разрабатывать рекламный или PR – проект.</p>	<p>Темы курсовых работ 1-28</p> <p>Вопросы теста к экзамену 1-55</p> <p>Вопросы к экзамену 1-27</p>
ОК 12	<p>Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий</p>	<p>Знать: составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом; методы оценки конкурентоспособности товара (услуги); понятие и этапы разработки гайда фокус-группы (по теме маркетингового исследования); этапы и принципы разработки рекламного или PR –</p>	<p>Темы курсовых работ 1-28</p> <p>Вопросы теста к экзамену 1-55</p> <p>Вопросы к экзамену 1-27</p>

		<p>проекта.</p> <p>Уметь: выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; проводить оценку конкурентоспособности товара (услуги); разрабатывать гайд фокус-группы (по теме маркетингового исследования); разрабатывать рекламный или PR – проект.</p>	
ПК 2.3	<p>Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.</p>	<p>Знать: составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом; методы оценки конкурентоспособности товара (услуги); понятие и этапы разработки гайда фокус-группы (по теме маркетингового исследования); этапы и принципы разработки рекламного или PR – проекта.</p> <p>Уметь: выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; проводить оценку конкурентоспособности товара (услуги); разрабатывать гайд фокус-группы (по теме маркетингового исследования); разрабатывать рекламный или PR – проект.</p>	<p>Темы курсовых работ 1-28</p> <p>Вопросы теста к экзамену 1-55</p> <p>Вопросы к экзамену 1-27</p>
ПК 2.5	<p>Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.</p>	<p>Знать: составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом; методы оценки конкурентоспособности товара (услуги); понятие и этапы разработки гайда фокус-группы (по теме маркетингового исследования); этапы и принципы разработки рекламного или PR –</p>	<p>Темы курсовых работ 1-28</p> <p>Вопросы теста к экзамену 1-55</p> <p>Вопросы к экзамену 1-27</p>

		<p>проекта.</p> <p>Уметь: выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; проводить оценку конкурентоспособности товара (услуги); разрабатывать гайд фокус-группы (по теме маркетингового исследования); разрабатывать рекламный или PR – проект.</p>	
ПК 2.6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации	<p>Знать: составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом; методы оценки конкурентоспособности товара (услуги); понятие и этапы разработки гайда фокус-группы (по теме маркетингового исследования); этапы и принципы разработки рекламного или PR – проекта.</p> <p>Уметь: выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; проводить оценку конкурентоспособности товара (услуги); разрабатывать гайд фокус-группы (по теме маркетингового исследования); разрабатывать рекламный или PR – проект.</p>	<p>Темы курсовых работ 1-28</p> <p>Вопросы теста к экзамену 1-55</p> <p>Вопросы к экзамену 1-27</p>
ПК 2.7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	<p>Знать: составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом; методы оценки конкурентоспособности товара (услуги); понятие и этапы разработки гайда фокус-группы (по теме маркетингового исследования); этапы и принципы разработки рекламного или PR –</p>	<p>Темы курсовых работ 1-28</p> <p>Вопросы теста к экзамену 1-55</p> <p>Вопросы к экзамену 1-27</p>

		<p>проекта.</p> <p>Уметь: выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; проводить оценку конкурентоспособности товара (услуги); разрабатывать гайд фокус-группы (по теме маркетингового исследования); разрабатывать рекламный или PR – проект</p>	
ПК 2.8	<p>Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.</p>	<p>Знать: составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты; средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику; методы изучения рынка, анализа окружающей среды; конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом; методы оценки конкурентоспособности товара (услуги); понятие и этапы разработки гайда фокус-группы (по теме маркетингового исследования); этапы и принципы разработки рекламного или PR – проекта.</p> <p>Уметь: выявлять, формировать и удовлетворять потребности; обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций; проводить маркетинговые исследования рынка; оценивать конкурентоспособность товаров; проводить оценку конкурентоспособности товара (услуги); разрабатывать гайд фокус-группы (по теме маркетингового исследования); разрабатывать рекламный или PR – проект.</p>	<p>Темы курсовых работ 1-28</p> <p>Вопросы теста к экзамену 1-55</p> <p>Вопросы к экзамену 1-27</p>

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Набережночелнинский институт (филиал) федерального государственного автономного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Понятие и сущность маркетинга(ОК-1, ОК-4, ОК-7, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8).
2. Основные категории маркетинга(ОК-1, ОК-4, ОК-7, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8)..
3. История развития маркетинга(ОК-1, ОК-4, ОК-7, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8)..
4. Концепции рыночной экономики(ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8).
5. Принципы маркетинга(ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-10, ОК-12, ПК 2.5, ПК 2.6).
6. Функции маркетинга(ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-10, ОК-12, ПК 2.5, ПК 2.6). .
7. Направления маркетинговой деятельности(ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-10, ОК-12, ПК 2.5, ПК 2.6). .
8. Виды маркетинговых исследований(ОК-1, ОК –2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8).
9. Методы маркетинговых исследований(ОК-1, ОК –2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8).
10. Количественные методы маркетинговых исследований(ОК-1, ОК –2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8).
11. Качественные методы маркетинговых исследований(ОК-1, ОК –2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8).
12. Этапы проведения маркетингового исследования(ОК-1, ОК –2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8).
13. Структура и содержание программы маркетингового исследования(ОК-1, ОК –2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8).
14. Понятие и сущность цены(ОК-1, ОК –2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8).
15. Типы рынков в зависимости от ценообразования(ОК-1, ОК –2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8).
16. Методы формирования цен(ОК-1, ОК –2, ОК-3, ОК-4, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8).
17. Факторы, влияющие на установление цены (ОК-1, ОК –2, ОК-3, ОК-4, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8).
18. Виды ценовой стратегии(ОК-1, ОК –2, ОК-3, ОК-4, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8).
19. Классификации групп потребителей(ОК-1, ОК –2, ОК-3, ОК-4, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8).
20. Особенности поведения потребителей(ОК-1, ОК –2, ОК-3, ОК-4, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8).
21. Виды спроса и соответствующие им типы маркетинга(ОК-1, ОК –2, ОК-3, ОК-4, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8).
22. Средства распределения и продвижения товаров(ОК-1, ОК –2, ОК-3, ОК-4, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8).
23. Методы изучения рынка(ОК-1, ОК –2, ОК-3, ОК-4, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8).

24. Виды конкуренции(ОК-1, ОК –2, ОК-3, ОК-4, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8).
25. Оценка конкурентоспособности товара (организации) (ОК-1, ОК –2, ОК-3, ОК-4, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8).
26. Маркетинговые коммуникации и их характеристика(ОК-1, ОК –2, ОК-3, ОК-4, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8).
27. Средства маркетинговых коммуникаций(ОК-1, ОК –2, ОК-3, ОК-4, ОК-10, ОК-12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8).

### **Темы курсовых работ:**

- 1.Повышение эффективности продаж услуг в коммерческой организации (ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).
- 2.Повышение эффективности продаж в коммерческой организации сферы услуг средствами рекламы (ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).
- 3.Стимулирование продаж бытовых электрических приборов коммерческой организации средствами маркетинговых коммуникаций (ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).
- 4.Оптимизация ассортимента и стимулирование продаж товаров и услуг коммерческой организации (ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).
- 5.Повышение продаж в коммерческой организации сферы услуг средствами интернет-рекламы (ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).
- 6.Повышение эффективности торгово-сбытовой деятельности организации коммерческой организации средствами связей с общественностью (ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).
- 7.Разработка оптимального ассортимента в товарной политике коммерческой организации с целью повышения эффективности продаж (ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).
- 8.Формирование спроса и стимулирование сбыта товаров коммерческой организации средствами маркетинговых коммуникаций (ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).
- 9.Формирование спроса на услуги коммерческой организации средствами интернет-ресурсов (ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).
- 10.Повышение эффективности продаж товаров организации средствами рекламы (ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).
- 11.Управление торгово-сбытовой деятельностью предприятия средствами рекламы (ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).
- 12.Повышение эффективности реализации услуг транспортных компаний средствами рекламы (ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).
- 13.Повышение эффективности продаж текстильной продукции коммерческой организации средствами маркетинговых коммуникаций (ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).
- 14.Разработка комплекса мероприятий по реализации услуг строительной организации (ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).
- 15.Разработка комплекса мероприятий по повышению продаж товаров коммерческой организации средствами рекламы (ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).
- 16.Повышение эффективности продаж кредитных услуг банков средствами маркетинга (ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).
- 17.Стимулирование сбыта услуг коммерческой организации средствами рекламы (ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).
- 18.Разработка эффективной системы маркетинговых мероприятий с целью управления продажами коммерческой организации (ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).

19. Разработка комплекса мероприятий с применением интернет-рекламы по стимулированию сбыта товаров коммерческой организации (ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).
20. Реализация сбытовой политики строительной организации с применением маркетинговых коммуникаций (ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).
21. Применение эффективных маркетинговых коммуникаций в коммерческой деятельности предприятия (ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).
22. Стимулирование продаж товаров на основе конкурентных преимуществ коммерческой организации (ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).
23. Повышение эффективности реализации геодезических услуг коммерческой организации (ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).
24. Разработка мероприятий по стимулированию продаж товаров с учетом ассортиментной политики коммерческой организации (ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).
25. Использование маркетинговых коммуникаций в сети Интернет с целью управления торгово-сбытовой деятельностью предприятия (ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).
26. Разработка эффективной системы маркетинговых мероприятий с целью повышения эффективности продаж услуг коммерческих банков (ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).
27. Повышение эффективности реализации услуг транспортных компаний средствами связей с общественностью (ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).
28. Стимулирование сбыта услуг коммерческой организации с учетом их конкурентоспособности на рынке (ОК 1-ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 10, ОК 12, ПК 2.1-ПК 2.4, ПК 2.8, ПК 2.9).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Набережночелнинский институт (филиал) федерального государственного автономного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Тест  
по МДК.02.03 «Маркетинг»

1. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

**Рынок товаров потребительского назначения состоит из...:**

- а) компаний, приобретающих товары для их дальнейшей реализации
- б) фирм-производителей товаров потребительского назначения
- в) покупателей, приобретающих товары для личного пользования

Ответ: а

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.5

2. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

**Основоположник маркетинга - ...:**

- а) Альфред Ньюман
- б) Клейтон Кристенсен
- в) Филип Котлер

Ответ: в

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12

3. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

**К какой классификационной группе можно отнести хлеб и молоко, реализуемые населению?**

- а) товары импульсной покупки
- б) товары особого спроса
- в) товары постоянного спроса
- г) товары предварительного выбора
- д) товары пассивного спроса

Ответ: в

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.5

4. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

**Комплекс маркетинговых коммуникаций состоит из ...:**

- а) четырех элементов
- б) шести элементов
- в) девяти элементов
- г) трех элементов

Ответ: а

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.6



5. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

**К какому критерию сегментирования относится формирование сегмента по составу семьи:**

- а) географическому
- б) демографическому
- в) поведенческому
- г) психографическому

Ответ: б

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.7

6. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

**Обязательный элемент процесса коммуникации - ...:**

- а) реклама
- б) стимулирование сбыта
- в) обратная связь
- г) все перечисленные

Ответ: в

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.6

7. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

**Определите, в какое из направлений маркетинговых исследований входит установление емкости рынка:**

- а) изучение товара
- б) изучение рынка
- в) изучение покупателей
- г) изучение конкурентов

Ответ: б

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.7

8. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

**Паблик рилейшнз – это...:**

- а) специализированные выставки
- б) персональные продажи
- в) связи с общественностью
- г) пропаганда

Ответ: в

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.6

9. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

**Вы купили машину. К какому виду товара она относится:**

- а) товар личного потребления
- б) товар массового спроса
- в) товар предварительного выбора
- г) товар особого спроса

Ответ: а  
Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.5

**10.** Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

**Участие в международных выставках позволяет...:**

- а) снизить издержки производства
- б) привлечь внимание широкой общественности к достижениям фирмы - создать свой имидж, заключать контракты
- в) стимулировать деловых партнеров
- г) определить эффективность рекламы

Ответ: б

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.6

**11.** Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

**На этапе роста затраты на маркетинг ...:**

- а) относительно высокие
- б) сокращаются
- в) высокие
- г) низкие

Ответ: б

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.7

**12.** Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком

**Назовите правильную последовательность жизненного цикла товара:**

- а) рост, зрелость, выведение, спад
- б) внедрение, зрелость, рост, спад
- в) внедрение, рост, зрелость, спад

Ответ: б

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

**13.** Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Производить то, что хочет покупатель и то, что он может купить в данный момент времени – это...

- а) идея маркетинга
- б) цель маркетинга
- в) функция маркетинга
- г) стратегия маркетинга
- д) стратегия менеджмента

Ответ: б

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.7

**14.** Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Укажите все составляющие комплекса маркетинга:

- а) product, price, place, promotion
- б) product, price, place
- в) product, promotion
- г) product, price

Ответ: а

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.7

15. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Стимулирующий маркетинг применяется при ...:

- а) высоком спросе
- б) скрытом спросе
- в) отсутствии спроса
- г) нерациональном спросе

Ответ: в

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.7

16. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Определите последовательность развития рынка:

- а) 1-й период — сбытовой; 2-й период — производственный; 3-й период — маркетинговый;
- б) 1-й период — маркетинговый; 2-й период — производственный; 3-й период — сбытовой;
- в) 1-й период — производственный; 2-й период — сбытовой; 3-й период — маркетинговый.
- г) нет правильного варианта

Ответ: в

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.7

17. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Стратегия «ценового прорыва» относится к стратегии ... ценообразования

- а) дифференцированного
- б) конкурентного
- в) ассортиментного

Ответ: б

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.7

18. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Концепция совершенствования производства утверждает, что...:

- а) потребители будут благодетельны к товарам, которые широко распространены и доступны по цене;
- б) потребители не будут покупать товары фирмы в достаточном количестве, если она не предпринимает значительных усилий в сфере сбыта и стимулирования продаж;
- в) потребители будут покупать товары наивысшего качества, с наилучшими эксплуатационными свойствами и характеристиками, следовательно, организация должна сосредоточить свои усилия на постоянном совершенствовании товара

Ответ: а

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.7

19. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Термин «сегментация рынка» впервые ввёл в маркетинговую литературу:

- а) Уэнделл Смит
- б) Ф. Котлер

в) Г. Леттау

Ответ: а

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.5

20. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Технология определения позиции продукта на отдельных рыночных сегментах – это...

а) позиционирование товара

б) позиционирование рынка

в) сегментирование

Ответ: б

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.8

21. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Сегмент рынка – это...:

а) совокупность потребителей, одинаковым образом реагирующих на демонстрируемые свойства товаров, на побудительные стимулы маркетинга;

б) совокупность товаров и производителей;

в) совокупность товаров и потребителей.

Ответ: а

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.7

22. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Эффект Гиффена проявляется:

а) в динамике роста цен на товары массового спроса

б) в динамике потребления товаров массового спроса,

в) в особой динамике спроса, когда закон спроса нарушается

Ответ: в

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.5

23. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Ценовая эластичность спроса – это...:

а) степень реагирования рыночного спроса на изменение цен

б) степень реагирования производителей на изменение спроса

в) показатель процентного изменения спроса какого-либо товара или услуги в результате изменения цены

Ответ: в

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.3

24. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Инструменты комплекса маркетинговых коммуникаций (по Ф. Котлеру):

а) реклама, стимулирование сбыта, спонсорство, PR, прямой маркетинг, личные продажи

б) реклама и PR

в) упаковка, брендинг, прямой маркетинг, личные продажи

Ответ: а

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.6

25. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

К какому виду маркетинговых исследований рынка относится изучение справочников и статистической литературы:

- а) кабинетное исследование
- б) панельное исследование
- в) полевое исследование

Ответ: а

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.7

26. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Диско-клуб «Гавана» выдает посетителям специальные дисконтные карты. Владелец карты при каждом пятом посещении имеет право на 25% скидку с цены входного билета. Какова цель выдачи дисконтных карт?

- а) повысить степень узнаваемости марки
- б) увеличить число посещений клуба
- в) увеличить степень проникновения

Ответ: б

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8

27. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Кафе предлагает клиентам скидку в 50% на каждое пятое посещение. Какой цели стремиться добиться хозяин кафе?

- а) повысить степень узнаваемости
- б) увеличить число посещений кафе
- в) увеличить степень проникновения
- г) увеличить среднюю продолжительность визита

Ответ: б

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8

28. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Компания приняла решение предоставить клиентам, которые обещают в будущем разместить большой заказ, скидку по их текущим заказам. Это решение можно рассматривать как пример...:

- а) ценовой стратегии
- б) стратегии фиксированных цен
- в) тактики ценообразования

Ответ: а

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8

29. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Если предприятие принимает решение активно действовать на двух сегментах рынка (или большем их числе) и разрабатывает различные продукты и/или маркетинговые программы для каждого сегмента рынка, то это решение может быть охарактеризовано как ...:

- а) агрегированный маркетинг
- б) дифференцированный маркетинг
- в) концентрированный маркетинг
- г) недифференцированный маркетинг

Ответ: б

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8

30. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Какой из перечисленных ниже инструментов стимулирования сбыта является наиболее подходящим для обеспечения повторных покупок потребительского товара, который приобретают регулярно?

- а) специальные купоны на упаковке
- б) бесплатные образцы товара
- в) распространение бесплатных купонов
- г) демонстрация образцов товаров

Ответ: а

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8

31. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Производственный комбинат организует фирменный сервис во всех крупных городах области, для этого необходимы:...

- а) четкая система снабжения
- б) связи с покупателями
- в) поиск новых методов и способов сервиса
- г) все вышеперечисленное

Ответ: г

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8

32. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Стратегия, построенная на предположении, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует маркетинговой концепции...

- а) совершенствования производства
- б) современного маркетинга
- в) совершенствования товара

Ответ: в

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8

33. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Установленные в среднем цены разнородных по качеству товаров называются:

- а) рекомендуемые
- б) групповые
- в) паушальные
- г) единые

Ответ: в

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.3

34. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Покупатель, покупая в универсаме ящик лимонада, оплачивает его по ... цене:

- а) оптовой
- б) розничной
- в) скользящей
- г) регулируемой

Ответ: б

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8

35. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Высокие цены соответствуют цели ...:

- а) максимизации прибыли
- б) расширения доли рынка
- в) стабильного положения
- г) ориентации на конкурентов

Ответ: а

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.5, ПК 2.7, ПК 2.8

36. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Цена на массовый товар в условиях интенсивной конкуренции определяется ценой...:

- а) предложения розничного торговца
- б) спроса целевых покупателей
- в) реализации этого товара в оптовом звене
- г) фиксированными базовыми ценами (на электроэнергию, топливо...)

Ответ: б

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.5, ПК 2.7, ПК 2.8

37. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Цены, установленные ниже издержек, называются:

- а) демпинговые
- б) распродажи
- в) равновесия
- г) комиссионные

Ответ: а

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.5, ПК 2.7, ПК 2.8

38. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Торговая наценка определяется как...:

- а) разница между валовой прибылью и издержками
- б) произведение объема продаж на цену реализации
- в) разница между ценой реализации и ценой закупки
- г) сумма прибыли и издержек

Ответ: в

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.3

39. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Потребительская ценность – это...:

- а) сумма денег, которую покупатель готов заплатить за товар
- б) польза, которую приносит покупателю единица товара
- в) способность товара быть проданным
- г) свойство высокотехнологичных товаров

Ответ: б

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.3

40. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Стимулирующая функция цены заключается в том, что...:

- а) цена способствует развитию или ограничению торговли розничными товарами
- б) цена служит для стоимостной оценки результатов деятельности, сравнительного анализа
- в) цена является формой рационального распределения ограниченных ресурсов
- г) цена является посредником и соизмерителем при обмене товаров на деньги, важным элементом инфляционных процессов

Ответ: а

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.7, ПК 2.8

41. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Сумма денег, которую покупатель добровольно платит продавцу, чтобы приобрести единицу товара, при условии, что оба являются независимыми сторонами и руководствуются только коммерческими соображениями, - это определение:

- а) регулируемой цены
- б) закупочной цены
- в) ценового эквивалента конечного потребления ценности товара
- г) рыночной цены

Ответ: г

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.7, ПК 2.8



42. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Классификация цен в зависимости от степени соответствия рыночным условиям цены включает:

- а) цены субститутов, цены комплектующих товаров, цены дополняющих товаров
- б) цены равновесия, цены демпинговые, цены распродажи, цены завышенные
- в) цены предложения, цены отпускные, цены спроса, цены реализации
- г) номинальные цены, цены без учета налогов, реальные цены

Ответ: б

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.3

43. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Главными ценообразующими факторами являются:

- а) переменные издержки
- б) полные издержки
- в) приемлемость цен для потребителя
- г) затраты, цены конкурентов и спрос

Ответ: г

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.7, ПК 2.8

44. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Уровень, ниже которого постоянно действующая цена на товар не может опускаться, определяют:

- а) производственные мощности предприятия
- б) издержки на производство и реализацию продукции
- в) спрос на товар целевой группы
- г) финансовые проблемы компании

Ответ: б

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.7, ПК 2.8

45. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Ключевой маркетинговый ориентир ценообразования включает параметры:

- а) издержки, производственные возможности, финансовые проблемы и хозяйственную динамику
- б) закон спроса, ценовую эластичность спроса, ограниченность спроса, сегментацию потребителей по степени чувствительности к цене
- в) конкуренцию продавцов и покупателей, влияние изменения цен на взаимосвязанные товары
- г) тип и уникальность товара, стадии жизненного цикла товара

Ответ: б

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.7, ПК 2.8

46. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

По низким ценам приобретается больше товара, т.е. чем ниже цена, тем выше спрос – это ...:

- а) закон предложения
- б) закон реализации
- в) правило Парето
- г) закон спроса

Ответ: г

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8

47. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Покупатели, оценивающие покупку с точки зрения соответствия цены и качества товара, по отношению к цене характеризуются как:

- а) рациональные
- б) «транжиры»
- в) апатичные
- г) экономные

Ответ: а

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8

48. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Для рынка монополистической конкуренции характерно:

- а) ценообразование в соответствии с позиционированием товара на рынке
- б) ценообразование в полной зависимости от конкурентов
- в) монопольное ценообразование
- г) соглашение по ценам

Ответ: а

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8

49. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Если потребитель может найти дополнительное (не предусмотренное производителем) применение товару, то, с точки зрения ценовой политики, производителю рекомендуется...:

- а) назначить за товар более низкую цену
- б) назначить за товар повышенную цену
- в) не изменять цену
- г) нет правильного ответа

Ответ: б

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.5, ПК 2.7, ПК 2.8

50. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Фирма дает поощрительную скидку в 2% дистрибьютору, который в связи с большим объемом заказов уже имеет скидку в 5%. Тарифная цена товара равна 4000 руб. Рассчитайте и определите цену конечной продажи товара дистрибьютору (в случае, что скидки суммируются).

- а) 3724
- б) 3900
- в) 3720
- г) 3924

Ответ: в

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8

51. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Традиционно применяя затратный метод ценообразования, владелец киоска получает 20% прибыли. Закупочная цена товара «А» - 20 руб., товара «Б» - 200 руб. за кг. Объем закупок товара «А» - 2000 шт., товара «Б» - 100 кг. Транспортные расходы – 2000 руб., стоимость аренды – 1000 руб. в день, зарплата продавца – 3000 руб. в неделю. Товар продать за неделю. Рассчитайте и определите продажные цены товаров «А» и «Б».

а) цена товара «А» - 28 руб., цена товара «Б» - 288 руб.

б) цена товара «А» - 28,8 руб., цена товара «Б» - 288 руб.

в) цена товара «А» - 30,8 руб., цена товара «Б» - 388 руб.

г) цена товара «А» - 18,8 руб., цена товара «Б» - 288 руб.

Ответ: б

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8

52. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Фирма занимается реализацией оконных кондиционеров марок А, Б, В. Известно, что их продажная фактическая цена составляет 9, 8, 10 тыс. руб. Спрос на оконные кондиционеры марки А – 200 тыс. штук в год, марки Б – 500 тыс. штук, марки В – 300 тыс. штук, прямые затраты на марку А составляют 1300, марку Б – 2800, марку В – 2000 млн. руб. Необходимо определить прибыль от продажи всего ассортимента оконных кондиционеров методом калькуляции на базе полных затрат (сумма которых в компании составляет 40% к сумме прямых затрат и указать ассортиментный набор, который нужно оптимизировать с позиции прибыльности.

а)

№	Показатель	Единица измерения	Кондиционеры марки А	Кондиционеры марки Б	Кондиционеры марки В	Сумма
1	Продажная цена	тыс.руб.	9	8	10	-
2	Сбыт	тыс. шт	200	500	300	-
3	Выручка	млн. руб.	1800	4000	3000	8800
4	Прямые затраты	млн. руб.	1300	2800	2000	
5	Постоянные затраты	млн. руб.	520	1120	800	2440
6	Прибыль	млн. руб.	-20	80	200	260

Оптимизации подлежат кондиционеры марки А

б)

№	Показатель	Единица измерения	Кондиционеры марки А	Кондиционеры марки Б	Кондиционеры марки В	Сумма
1	Продажная цена	тыс.руб.	9	8	10	-
2	Сбыт	тыс. шт	200	500	300	-
3	Выручка	млн. руб.	1600	4000	3050	8800
4	Прямые затраты	млн. руб.	1300	2800	2000	
5	Постоянные затраты	млн. руб.	520	1120	800	2440

6	Прибыль	млн. руб.	20	- 30	200	260
---	---------	-----------	----	------	-----	-----

Оптимизации подлежат кондиционеры марки Б

в)

№	Показатель	Единица измерения	Кондиционеры марки А	Кондиционеры марки Б	Кондиционеры марки В	Сумма
1	Продажная цена	тыс.руб.	9	8	10	-
2	Сбыт	тыс. шт	200	500	300	-
3	Выручка	млн. руб.	180	400	300	880
4	Прямые затраты	млн. руб.	1300	2800	2000	
5	Постоянные затраты	млн. руб.	52	112	80	244
6	Прибыль	млн. руб.	200	80	20	260

Оптимизации подлежат кондиционеры марки В

Ответ: а

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8

53. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Традиционно применяя затратный метод ценообразования, владелец грузовика получает 30 000 рублей прибыли от продажи молодого картофеля в июне. Закупочная цена картофеля – 5 рублей за килограмм. Объем закупок – 3000 кг. Транспортные расходы – 8000 руб., зарплата продавца – 3000 руб. в неделю. Товар предполагается продать за месяц. Необходимо определить продажную цену молодого картофеля методом «целевой прибыли».

- а) 22,3 руб.
- б) 21, 7 руб.
- в) 27,3 руб.
- г) 50 руб.

Ответ: б

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8

54. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

В торговой точке в течение полугода фиксировались помесечные цены на молоко стерилизованное, 3,5 % жирности. Получены следующие данные, руб./л: на 1 января – 19,0; на 1 февраля – 18, 5; на 1 марта – 18,2; на 1 апреля – 17,7; на 1 мая – 17,5; на 1 июня – 17,1; на 1 июля – 16,8. Рассчитайте средний уровень цен на молоко.

- а) 18,82 руб./л
- б) 16,28 руб./л
- в) 18,80 руб./л
- г) 17,82 руб./л

Ответ: г

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8

55. Выберите верный, на Ваш взгляд, ответ и обведите его кружком.

Базовый товар успешно продается по цене 30 руб. Экспертами в ходе оценивания нового и данного товаров по одному ведущему параметру были даны следующие баллы: 5 – базовый товар, 6 – новый. Какая цена будет установлена для аналогичного нового товара, применяя метод расчета конкурентоспособной по качеству цены?

- а) 82 руб.
- б) 28 руб.
- в) 36 руб.
- г) 17 руб.

Ответ: в

Оценка: дихотомическая; правильное выполнение задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Компетенции: ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК4, ОК6, ОК7, ОК10, ОК12, ПК 2.3, ПК 2.5, ПК 2.6, ПК 2.7, ПК 2.8

### Критерии оценки на экзамене

Критерии оценки при проведении экзамена по билетам

«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
студент раскрывает вопрос билета, задание выполняет без ошибок, уверенно отвечает на дополнительные вопросы	студент раскрывает вопрос, задание выполняет без ошибок, на дополнительные вопросы отвечает неуверенно, допускает не точности в определениях.	студент раскрывает вопрос не в полной мере, допускает неточности в формулировках (1-2 ошибки), задание выполнено частично, с допущением ошибок	вопрос не раскрыт, задание не выполнено.

Критерии оценки при проведении экзамена в форме тестирования

«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
студент выполнил 91-100% и набрал 50-55 баллов.	студент выполнил 71-90% и набрал 34-49 баллов.	студент выполнил 60-70% и набрал 33-39 баллов.	студент выполнил менее 0-59% и набрал 0-32 баллов.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Набережночелнинский институт (филиал) федерального государственного автономного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор

ООО «Мега-Транс»

(наименование профильной организации)

\_\_\_\_\_ Т.И. Мирзаянов

(подпись)

(ФИО)

МП

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор инженерно-

экономического колледжа

\_\_\_\_\_ А.З. Гумеров

(подпись)

(ФИО)

МП

« 21 » 02 » \_\_\_\_\_ 2022г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА КВАЛИФИКАЦИОННОГО**

**ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»**

г. Набережные Челны, 2022

## **1.ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Экзамен квалификационный является частью оценки качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 «Коммерция (в сфере обслуживания)» и является обязательной процедурой для всех студентов, обучающихся по программам подготовки специалистов среднего звена в инженерно-экономическом колледже Набережночелнинского института (филиала) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» (далее – колледж).

Программа экзамена квалификационного по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 «Коммерция (в сфере обслуживания)» (далее – Программа) представляет собой совокупность требований к подготовке и проведению экзамена квалификационного по ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности».

Программа разработана на основе нормативных актов Российской Федерации и соответствующих положений Министерства образования и науки Российской Федерации:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 «Коммерция (в сфере обслуживания)», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.05.2014г. №539(зарегистрировано в Минюсте России 25 июня 2014 г. N 32855).

Программа фиксирует основные этапы подготовки и проведения экзамена квалификационного, определенные в Положении от 21 декабря 2016г. № 1.3.1.40-03/89 «Об экзамене (квалификационном) программ подготовки специалистов среднего звена Набережночелнинского института (филиала) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет».

## 2. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ЭКЗАМЕНА КВАЛИФИКАЦИОННОГО

### 2.1. Специальность среднего профессионального образования

38.02.04 «Коммерция (в сфере обслуживания)»

### 2.2. Наименование квалификации: менеджер по продажам

### 2.3. Уровень подготовки: базовый

### 2.4. Уровень образования, необходимый для приема на обучение:

основное общее образование

### 2.5. Срок получения среднего профессионального образования по программе подготовки специалистов среднего звена: 2 года 10 месяцев

### 2.6. Исходные требования к подготовке и проведению экзамена квалификационного по ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

<b>Форма проведения экзамена квалификационного</b>	Презентация результатов маркетингового исследования «Исследование потребительского поведения», соответствующего видам деятельности ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»
<b>Объем времени на подготовку и проведение экзамена квалификационного</b>	Подготовка <u>1</u> неделя Проведение <u>1</u> день
<b>Сроки проведения экзамена квалификационного</b>	6 семестр

### 2.7. Образовательные результаты по итогам освоения ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

<b>Профессиональные компетенции</b>	
<i>Вид деятельности: Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности</i>	
ПК 2.1	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем
ПК 2.3	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату
ПК 2.5	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров
ПК 2.6	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации
ПК 2.7	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений
ПК 2.8	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности,



	осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты
--	--

### 3. УСЛОВИЯ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА КВАЛИФИКАЦИОННОГО

#### 3.1. Документационное обеспечение подготовки и проведения экзамена квалификационного

№ п/п	Наименование документа
1.	Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 «Коммерция (в сфере обслуживания)».
2.	Положение от 21 декабря 2016г. № 1.3.1.40-03/89 «Об экзамене (квалификационном) программ подготовки специалистов среднего звена Набережночелнинского института (филиала) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет».
3.	Документы, подтверждающие освоение обучающимися компетенций при изучении теоретического материала и прохождения практики по каждому из видов профессиональной деятельности (журналы теоретического обучения и практик за весь период обучения, сводная ведомость успеваемости обучающихся, зачетные книжки выпускников, аттестационные листы).
4.	Протокол(ы) заседаний комиссии

#### 3.2. Техническое обеспечение подготовки и проведения экзамена квалификационного

№ п/п	Наименование	Требование
1	Оборудование	персональный компьютер медиапроектор;
2	Рабочие места	стандартный кабинет с посадочными местами для подготовки и защиты
3	Материалы	распечатанные кейсы
4	Аудитория	учебный кабинет

### 4. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА КВАЛИФИКАЦИОННОГО

**5. Презентация результатов маркетингового исследования «Исследование потребительского поведения» (индивидуального проекта), соответствующего видам деятельности ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»**

#### 4.1.1. Требования к процедуре проведения экзамена квалификационного

№ п/п	Этапы экзамена	Содержание
1.	Презентация результатов маркетингового исследования (до 5 минут)	Студенты презентуют комиссии результаты маркетингового исследования

2.	Ответы студентов на вопросы комиссии	<p>Ответы студентов на вопросы членов комиссии, непосредственно связанные с рассматриваемыми вопросами исследования.</p> <p>При ответах на вопросы студенты имеют право пользоваться своей работой.</p>
3	Принятие решения комиссией по результатам проведения экзамена квалификационного	<p>Решение комиссии об оценке принимаются на закрытом заседании открытым голосованием простым большинством голосов членов комиссии, участвовавших в заседании. При равном числе голосов голос председателя является решающим.</p>
4	Документальное оформление результатов защиты бизнес-плана	<p>Фиксирование решений комиссии в протоколах.</p>

## **4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

### **4.1. Критерии оценки результатов экзамена квалификационного**

#### **«Отлично»**

Студенты обнаруживают глубокие знания. Выводы и рекомендации аргументированы. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов.

В работе дана оценка текущему состоянию проблемы, точка зрения обоснована убедительно и всесторонне. Основные задания раскрыты полностью и без ошибок. Развернуто аргументируют выдвигаемые положения, приводят убедительные примеры. Обнаруживают аналитический подход при подготовке решения кейсов. Делают содержательные выводы.

При публичном выступлении на защите студенты демонстрируют свободное владение материалом работы, чётко и грамотно отвечают на вопросы членов комиссии.

#### **«Хорошо»**

Студенты обнаруживают хорошие знания. Выводы и рекомендации достаточно аргументированы. Материал изложен в логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов.

В работе дана оценка текущему состоянию проблемы, точка зрения обоснована. Основные задания в целом раскрыты, имеются незначительные ошибки. Студенты аргументируют выдвигаемые положения, приводят примеры. Обнаруживают аналитический подход при подготовке решения кейсов. Делают содержательные выводы.

При публичном выступлении на защите студенты демонстрируют хорошее владение материалом работы, отвечают на вопросы членов комиссии по существу вопроса.

#### **«Удовлетворительно»**

Студенты обнаруживают удовлетворительные знания. Выводы и рекомендации аргументированы недостаточно. Материал изложен последовательно.

В работе дана оценка текущему состоянию проблемы, точка зрения обоснована недостаточно. Основные задания раскрыты неполностью, имеются значительные ошибки. Студенты не аргументируют выдвигаемые положения, примеры носят общий характер.

При публичном выступлении на защите студенты демонстрируют удовлетворительное владение материалом работы, ответы на вопросы членов комиссии вызывают затруднения.

#### **«Неудовлетворительно»**

Студенты обнаруживают неудовлетворительные знания. Выводы и рекомендации аргументированы неверно. Материал изложен бессвязно и непоследовательно.

В работе не дана оценка текущему состоянию проблемы, точка зрения не обоснована, либо обоснована неверно. Основные задания не раскрыты, либо раскрыты неверно, имеются критические ошибки. Студенты не аргументируют выдвигаемые положения, примеры отсутствуют.

При публичном выступлении на защите студенты демонстрируют неудовлетворительное владение материалом работы, на вопросы членов комиссии не отвечают, либо отвечают неверно.