

яратмый. Бу сыйфатларга ия булган хатыннарга һәрвакыт тыйнак, әдәпле, белемле, чисталыкны-пөхтәлекне яратучы кешеләрне каршы куя. «Татарлар – бик пөхтә халык. Өйләрендә чисталык, мичне елга берничә мәртәбә агартып чыгалар, хәтта искереп беткән өйдә дә шундый тәртип хөкем сөрә. Хатын-кызлар үз хужалыгын бик жыйнак һәм пөхтә тоталар». Казан татарлары турында Карл Фукс тарафыннан әйтелгән бу сүзләр дә халыкның элек- электән пөхтәлек, жыйнакчылык булдыру ягында икәннен раслый.

Халкыбызның жыйнакчылык, пөхтәлек, чисталык кебек сыйфатлары фольклор әсәрләрендә, Ризәддин Фәхрәддин хезмәтләрендә чагылыш табуын без күрдөк.

Сүземне йомгаклап, укучылар белән бергә ижат иткән «Шапшак дуска»шигырен тәкъдим итәм:

Тыңла әле, сиңа бер жыр, әй шапшак дус, әй , шапшак дус!

Ничә көннәр бит-кулларың күрмәгән су, күрмәгән су.

Әй , шапшак дус, әйдә безнең белән, чистарырга ярдәм итәрбез.

Пычраклык-авыру, кирәк булыр күп дару-

Сиңа дәрәс киңәш бирәбез.

Сәламәтлек нигезе ул- аклык, паълек һәм чисталык.

Аңла шуны , син көн саен йөр чистарып, йөр чистарып!

Әй, шапшак дус, әйдә безнең белән,

Безне син дә дус һәм иптәш ит.

Тешләрең елмаер, башларың сау булыр,

Булыр һәрчак чисталык, тәртип.

Кулланылган әдәбият исемлеге

1. Мөхмүтов, Х. Язылмаган кануннар .- Казан, Татарстан китап нәшрияты, 1995.
2. Шәймәрданов, Р.Х. Татар халык педагогикасы.- Яр Чаллы, 1997.
3. Фәхрәддин, Р. Нәсыйхәт. Әхлак гыйлеменән. Казан: Мәгариф, 2005.
4. Ягъфәрова , Р.Х. Уку китабы: татар телендә башл. гомуми белем бирү мәкт. 2 нче сыйныфы өчен д-лек. Казан: Татар. кит.нәшр., 2012.

ДОСУГОВО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ КАК НОВЫЙ ПОЛИКУЛЬТУРНЫЙ ЦИФРОВОЙ ПРОЕКТ В НЕПРЕРЫВНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Михайлова И.В.

Магистрант 2 курса Института психологии и образования
Казанского федерального университета

Салимзянова Э.Ш.

Доцент Института психологии и образования
Казанского федерального университета,
научный руководитель

В условиях цифрового общества, когда основой его развития становится цифровая экономика и образование, выявляется необходимость цифровой трансформации образования на всех его ступенях. Предлагаемые пути практического решения задачи о безусловном достижении каждым обучающимся требуемого уровня образовательной подготовки на каждой ступени образования вместе с разносторонним развитием его личностного потенциала, использующего возможности цифровых центров развития.

«Во многих развитых странах мирового сообщества парадигма образования направлена на обучаемого» [3, 6] . Наблюдается выбор четкой образовательной траектории растущего человека, образование становится осознанной инвестицией. Суждения о хорошем образовании для обучающихся из поколения Z сводятся к следующему:

– формирование «социально полезной личности» с высоким образовательным уровнем, активным потреблением культуры, высоким уровнем познавательной мотивации,

социальной активности и гармоничного сочетания интеллектуальной и социальной зрелости, моральных постулатов;

- обеспечение мотивированного самообразования как непрерывного;
- повышение учебной мотивации;
- развитие национального и культурноориентированного образования, как предпосылки активизации творческих сил и способностей;
- обучать осмысленному труду;
- обеспечить активизацию творческих сил и способностей, самоактуализацию в национальном и культурно-ориентированном образовании [1];
- развивать креативность и инновационные привычки, способность к сотрудничеству;
- обучать критическому мышлению и решению нестандартных задач, закрепляющих обязанность и ответственность личности перед обществом [5].

На новое веяние – поколение «Z» выпало множество современных тенденций, как цифровизация, индивидуализация, централизация и переход от традиционного языка к полилингвальности и тд.

Иностранные языки, изучение которых стало неотъемлемой частью не только образования, но и общей культуры личности, закрепились в российском социокультурном пространстве. Полилингвальность, поликультурность стали в некоторой степени стандартом образованной, развитой личности. Спектр предлагаемых языков и вариантов изучения постоянно расширяется: кроме «стандартных» английского, немецкого, французского, можно изучать китайский, японский, хинди и другие, даже самые экзотические языки. Расширяется и формат обучения: появились частные школы, в которых какой-либо иностранный язык является базовым наряду с русским, а также полилингвальные студии, лаборатории языка, языковые клубы. Акцент сместился с простого обучения с целью овладения языком на само обучение как пролонгированный процесс, включающий общение, знакомства, обмен информацией, овладение языком цифрового иностранного языка и совместное проведение досуга. Таким образом, современные центры с изучением иностранных языков переместились в плоскость свободного времени, заняв собственную нишу в сфере досуга и цифровизации став, таким образом, новым досуговым форматом.

Современные социально-культурные и цифровые технологии активно используются учебными заведениями, креативными индустриями, что вполне соответствует законам рыночной экономики: они повышают конверсию. Лаборатории языка, языковые клубы, досугово-образовательные так же построены как креативные индустрии, поэтому социально-культурные и компьютерные технологии применяются в них достаточно активно и становятся базой для их эффективного функционирования, предоставляя для потребителя, кроме образовательной составляющей, такие важные «бонусы», как коммуникация и приобретение общего кругозора, а также социализации в нынешнем обществе.

В досугово-образовательных центрах используются такие цифровые ресурсы, как:

- аудио и видеоматериалы
- звукозаписывающие устройства, при изучении нового языка это очень важно, слышать свою речь со стороны
- Интернет-ресурсы, в виде электронных приложений, учебников и словарей
- Также применяется онлайн-перевод

Игровую природу культуры доказывал еще известный голландский философ и культуролог Йохан Хейзинга, раскрывая игровую суть всевозможных проявлений культуры. Современный человек, несомненно, это человек играющий, в силу мощного поступательного развития технологий, социальных сетей, конкурсов и активного вовлечения в них через включение не только соревновательности, но и интеллектуальной составляющей. Таким образом, применение игровых технологий, с точки зрения маркетинга, привлекает новую аудиторию за счет вовлечения в игру, позволяет удерживать интерес старой, что в конечном итоге повышает коммерческие сборы. Кроме того, игровые технологии обладают социально-

культурным потенциалом, создавая условия для раскрытия творческих и интеллектуальных способностей индивида.

Определена также роль педагога как профессионального партнера из поколения Z. Доказано, что преподаватель, не являясь для центениалов авторитетом, все же остается для них компетентным проводником знаний, консультантом, тьютором, специалистом, помогающим отследить оптимальные пути профессионального самоопределения [5].

Педагог в данном контексте должен активно организовывать урок так, чтобы учащиеся осознавали необходимость изучения иностранного языка и принять данность цифровых ресурсов, а на уроке не просто узнавали что-то новое, а решали определенную коммуникативную задачу.

В настоящее время в досугово-образовательных центрах в распоряжении организатора кружков и курсов по иностранному языку в цифровом пространстве находится арсенал современных игровых пособий, позволяющий преодолеть однообразие в образовательной деятельности, сделать занятие более динамичным, интересным и, как следствие, повысить его эффективность. В то же время необходим контроль и помощь в подготовке соответствующих кадров: традиционно изучение языка предполагало и опиралось в большей степени на языковую компетентность педагога, в то время как сегодня с появлением досуговых центров, школ дополнительного образования, новых компьютерных технологий и цифровых ресурсов, где иностранные языки изучают не только для овладения каким-либо языком, но в которые приходят также за коммуникацией, интересным проведением досуга, нужно оказывать методическую помощь педагогу. Его компетенции должны дополняться умением применять социально-культурные и компьютерные технологии, переходить от привычных- традиционных форм проведения досуга и занятий к более практичным и интересным с применением различных Интернет-ресурсов и технологий.

Практической базой апробации работы стала Кембриджская международная школа «Бала-Сити» в Казани с изучением иностранных языков, деятельность которого предусматривает также формирование общей культуры, духовно-нравственное, личностное, социальное и интеллектуальное развитие, развитие творческих и цифровых способностей, проявивших выдающиеся способности, через систему клубов, компьютеров, секций, студий и кружков, организацию общественно полезной деятельности; организация интеллектуальных и творческих соревнований, научно-технического творчества и проектно-исследовательской деятельности. В рамках образовательной программы в Кембриджской международной школе проводятся различные проекты и мероприятия на государственном, на родном и на иностранных языках. В их числе «Научный фестиваль», «Детский Поволжский фестиваль робототехники – РОБОТОСАБАНТУЙ», где так же применяются множество компьютерных технологий, «Математический фестиваль», «Ярмарка бизнес-идей», где подростки развиваются в цифровой среде, «Ежегодный бал-маскарад», «Театральный кружок», «Медиа-кружок» и т.д. Анализ показал, что в них активно применяются игровые технологии как мощный стимул в овладении иностранным языком, а также идет социализация, стимулирование творческой активности детей и подростков.

Работая в досуговом формате, образовательные учреждения оказываются включены также в процесс духовно-нравственного воспитания, особенно при работе с подрастающим поколением.

Мода на обучение иностранным языкам и развитие поликультурности в досугово-образовательных центрах основана на потребности людей в коммуникации, взаимодействии и развитии навыков. В таком формате появляется возможность для взаимообучения, групповых форм работы, совещательного процесса, включения соревновательного мотива.

Коммуникация как «побочный» положительный эффект приобретает особенную дополнительную ценность в таких учреждениях для подростков: возможность совещаться, обсуждать свои проблемы, преодолевать комплексы, использовать ресурсы, снимать напряжение, при этом повышая языковую компетентность, привлекает подростков (и их

родителей). Иногда в формате языковых игр проигрываются психологические ситуации и варианты их решения. Этот фактор создает также дополнительную рыночную ценность. Отметим также, что эти преимущества используются досугово-образовательными центрами с изучением иностранных языков в маркетинге, оформляясь в УТП – уникальное торговое предложение.

Современный человек живет в достаточно высоком темпе и старается успеть получить максимальное количество навыков, знаний, что соответствует негласному идеалу современности – всесторонне гармонично развитой, активной личности. Все это делает востребованными и активные формы обучения, и получение максимально возможных опций при любой образовательной программе. Досугово-образовательные центры соответствуют этим стандартам. Так, например, в образовательную программу включаются исторические блоки, расширяется художественный кругозор, финансовая грамотность, постигается процесс технического творчества и происходит переход к цифровой культуре.

Атмосфера стимулирования творческого самораскрытия и самовыражения, включение в учебный процесс игровых технологий, стимуляция активности личности, коммуникация обучающихся, взаимная поддержка и соревновательность, создание ситуаций, где педагог не является центральной фигурой, а является консультантом, обеспечивающим достижение максимальных индивидуальных результатов – все это закрепляет функционирование досугово-образовательных центров как постоянного социального института.

Таким образом, соответствующие веяниям времени, досугово-образовательные центры показали свою эффективность и востребованность, закрепившись как новый поликультурный цифровой проект в непрерывном образовании.

Список литературы

1. Ryndak V.G. The revival of values and meanings of the teacher education: Reflexive-creative approach // *Cypriot Journal of Educational Science*. – 2019. – 14(2). – С. 266-277.
2. Григорьева Е.И. Современные технологии социально-культурной деятельности: Учеб. Пособие / под науч. ред. Проф. Е. И. Григорьевой. – Тамбов: Першина, 2004.
3. Ключевые тезисы концепции профессионального самоопределения в условиях постиндустриальной эпохи. – М. Изд-во «Перо», 2019. – 16 с.
4. Наседкина Г.А. Социокультурная деятельность учреждения дополнительного образования как фактор социализации подростков: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05 / Г.А. Наседкина. – Екатеринбург, 2007.
5. Рындак В.Г. Профессиональное самоопределение студентов из поколения Z: проблемы, пути решения // *Вестник Оренбургского государственного университета. Электронный научный журнал*. – 2019. – № 5 (223). – С. 91-99.
6. Стилман Д. Поколение Z на работе. Как его понять и найти с ним общий язык. – Изд-во: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 272 с

УРОВЕНЬ ШКОЛЬНОЙ ТРЕВОЖНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Михайлова Татьяна Сергеевна,

Учитель английского языка

МБОУ «Школа № 91 Ново-Савиновского района г. Казани

Одной из задач современного общества является сохранение и укрепление психологического здоровья детей. Необходимость решения этой проблемы возрастает особенно сегодня, когда стремительно растет количество детей, переживающих эмоциональное неблагополучие. Школьная тревожность – одна из типичных проблем и яркий признак школьной дезадаптации ребенка. Она негативно влияет на все сферы жизнедеятельности младшего школьника: на его обучение, на здоровье, на общий уровень благополучия (Амбалова С.А., 2016).