



Казанский федеральный  
УНИВЕРСИТЕТ

**ИТОГОВАЯ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ  
КАЗАНСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА  
2022 ГОДА**



**Сборник тезисов**

**ТОМ 3**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИТОГОВАЯ  
НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ  
КАЗАНСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО  
УНИВЕРСИТЕТА  
2022 ГОДА**

**Сборник тезисов**

**Том 3**

**ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
ИНСТИТУТ ПСИХОЛОГИИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИХ НАУК  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ  
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ  
ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ  
ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**



**КАЗАНЬ  
2022**

**УДК 001.1(082)**

**ББК 72я43**

**И93**

**Итоговая научно-образовательная конференция студентов Казанского федерального университета 2022 года** [Электронный ресурс]: сб. тезисов – Электрон. текстовые дан. (1 файл: 15,2 Мб). – Казань: Издательство Казанского университета, 2022. – Т. 3: Институт международных отношений, Институт психологии и образования, Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций, Институт управления, экономики и финансов, Институт филологии и межкультурной коммуникации, Юридический факультет. – 1501 с. – Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: [https://kpfu.ru/portal/docs/F\\_923352298/Itog..nauch.\\_obraz..konf..2022.\\_.Sbor..tezisov.\\_.T.3.pdf](https://kpfu.ru/portal/docs/F_923352298/Itog..nauch._obraz..konf..2022._.Sbor..tezisov._.T.3.pdf) – Загл. с титул. экрана.

**DOI 10.26907/fsecs.2022.1**

**УДК 001.1(082)**

**ББК 72я43**

**DOI 10.26907/fsecs.2022.1**

**© Издательство Казанского университета, 2022**

и т.д. Все эти слова также изменяются и употребляются согласно правилам грамматики русского языка.

Компьютерные неологизмы отличаются высокой степенью сменяемости. Они быстро формируются, но также быстро и исчезают. Однако, некоторые из них остаются для того, чтобы войти в литературный русский язык.

## НАПРАВЛЕНИЕ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

*У Ди*

*Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Нурутдинова А.Р.*

Процесс моделирования предполагает, что структура моделируемых объектов может как поддаваться прямому наблюдению, так и быть ненаблюдаемой. Согласно Словарю лингвистических терминов Т.В. Жеребило, термин модель в языкознании – абстрактное понятие эталона или образца грамматической, фонологической или иной системы и представление самых общих характеристик к.-л. языкового явления; общая схема описания системы языка или его подсистем. Еще в начале XX века де Соссюр высказал мысль о том, что язык не дан /в непосредственном наблюдении. То есть, создаются некие языковые модели, представляющие собой не наблюдаемую реальность, в частности, это относится и к структуре фразеологизмов. Она может быть представлена разными способами, каждый из которых презентует отдельную форму моделирования. Фразеологизм обладает особой семиотической структурой, представляя собой знаки образной номинации.

В рамках данного тезиса предпринята попытка выявления того факта, что фразеологизмы строятся согласно своим собственным моделям. В сфере фразеологии под моделями следует понимать всякую регулярность строения, образования, функционирования и понимания фразеологизмов. Данный вывод можно заключить, исходя из слов Л.В. Уварова, который писал, что структура фразеологизма, рассматриваемая в отдельном предмете еще не может считаться моделью, однако, если сопоставлению подвергаются несколько предметов с одинаковой структурой, то эту их общую организацию можно рассматривать как модель каждого из сопоставляемых предметов.

Типы моделей фразеологизмов можно выделить на разных основаниях. В первую очередь, можно рассмотреть модели, согласно уровневой принадлежности. Так, можно говорить об одноуровневых, двух- и многоуровневых моделях. Одноуровневыми могут считаться те модели, в которых регулярность прослеживается на одном структурном уровне фразеологического ряда. К ним можно отнести, например, синтаксические типы фразеологизмов (глагольные (водить за нос, окинуть взором), адективные (себе на уме, кровь с молоком) и др.

В качестве примера можно привести фразеологизмы английского языка: *as cold as ice* (холодный как лед), *as blind as a bat* (слепой как летучая мышь), *as fast as a hare* (быстрый как заяц), *cool as a cucumber* (прохладный как огурец) или китайского языка: 像雪一样白 (белый как снег), 像风一样快 (быстрый как ветер).

Такие регулярности, отмечаемые в плане выражения, называются структурными моделями. В плане содержания – семантическими моделями. Структурно-семантическими моделями считаются те, в которых задействованы оба плана – и выражения, и содержания.

Существуют также фразеологические модели повтора, которые в свою очередь, могут быть фонетическими, морфемными, морфологическими, лексическими или синтаксическими. По таким моделям могут образовываться фразеологизмы разных языков, однако, приемы могут различаться в зависимости от строя того или иного языка. Приведем примеры фразеологизмов с фонетическим повтором: *neither fish nor flesh* (ни рыба, ни мясо); либо полковник, либо покойник; либо грудь в крестах, либо голова в кустах; *storm or still* (шторм либо штиль). Замечено, что в английском языке аллитерация используется чаще, чем в русском; а для русского больше характерна грамматическая рифма.

Фразеологические ряды могут строиться по моделям и без повтора. Так, например, образные основы такие фразеологизмов могут быть заключены в конструкцию А (у кого-то в какой-либо части тела находится что-то (какой-то предмет), а фразеологическое значение – в конструкцию В (кто-либо находится в каком-то состоянии). В такой конструкции установлена симулятивная связь между элементами. Например, у него опилки в голове (он глупый человек) – кто-то настолько глуп, как будто бы в его голове опилки.

К моделям понимания относятся трансформационные и интерпретативные. Трансформационная модель отражает переход от плана содержания высказывания к плану выражения и наоборот. То есть возможны два направления «смысл → текст» и «текст → смысл», которые накладываются друг на друга, образуя двунаправленную модель «смысл ↔ текст». Такая модель предполагает, что человеку заранее известно значение того или иного фразеологизма, от него требуется лишь выявить характер его мотивированности. Однако, зачастую фразеологизм может быть незнаком реципиенту, в этом случае происходит самостоятельное установление значения, что в ряде случаев носит гипотетический характер.

Понятие интерпретативная модель появляется в работах В.М. Савицкого, который отмечает, что путь от смысла к тексту при порождении фразеологизма и путь от текста к смыслу при его понимании вполне могут не совпасть, что может привести к неправильной интерпретации смысла фразеологизма. Так, например, в результате проведенного нами опроса информантов о значении малоупотребительного фразеологизма «Отставной козы барабанщик» без какого-либо сопроводительного контекста, ни один из информантов не смог однозначно его интерпретировать. В качестве интерпретаций фразеологизмов были приведены самые разнообразные значения: человек, делающий ненужную работу; человек, вообще нигде не работающий; человек с психическим расстройством. В современном понимании – это человек, который любит с умным видом рассуждать о малознакомых ему вещах. Однако, хотя большинство из версий были далеки от реального значения, все же было приведено близкое по значению выражение – «профессор кислых щей».

Таким образом, при соотнесении фразеологизма с разными моделями перед глазами возникают разные картины, а взаимное наложение моделей дает в итоге объемную модель структуры фразеологизма или фразеологического ряда.

## АНТРОПОНИМЫ В РАССКАЗАХ А.П. ЧЕХОВА И КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

*У Сяохун*

*Научный руководитель – канд. филол. наук, доцент Ахметзянова Л.М.*

Слово «антропоним» имеет греческое происхождение. Антропоним представляет собой имя собственное, которое обозначает человека, реального или вымышленного. Антропонимом может быть полное или уменьшительное имя, фамилия, отчество, прозвище и так далее. Данные единицы языка достаточно часто используются в литературных произведениях. Чаще всего писатель вводит в своё повествование антропонимы с целью более наглядно подчеркнуть те личностные характеристики персонажа, которые кажутся ему особенно значимыми.

В юмористических и сатирических рассказах русского писателя А.П. Чехова достаточно часто можно встретить антропонимы, которые имеют то или иное значение для сюжета истории. Рассмотрим использование антропонимов на примере рассказов «Душечка» и «Лошадиная фамилия».

Главную героиню рассказа «Душечка» зовут Ольга Семёновна Пустовалова. Фамилия Пустовалова является говорящей. Она образована от слова «пустой» и символизирует легкомысленный и поверхностный характер героини. Чтобы подчеркнуть эту черту её личности, автор редко называет её полным именем, прибегая к уменьшительно-ласкательной версии её официального имени Оленька и к игривому прозвищу Душечка. Главная героиня рассказа очень зависит от мужчин. Она сменяет несколько мужей, полностью эмоционально вовлекаясь в жизнь и дела каждого из них, принимая его точку зрения во всём от начала до конца. Оленька инфантильна, даже в конце, Пустовалова перестав влюбляться, посвятила свою жизнь маленькому сыну своего бывшего любовника и его школьному образованию.

Рассказ «Лошадиная фамилия» полностью построен на приёме говорящей фамилии. Сюжет истории состоит в том, что у главного героя заболевает зуб, и ему советуют написать знахарю. Однако, фамилию знахаря вспомнить никто не может; про неё известно только то, что это лошадиная фамилия. Персонажи перебирают огромное количество фамилий, таких как Кобылин, Лошаков, Жеребенка, Меринов и другие. Настоящую фамилию – Овсов – вспомнили лишь тогда, когда зуб персонажа был уже вырван. Фамилия Овсов образована от слова «овёс». Овёс представляет собой достаточно распространённый корм для лошадей.

В рассказах Чехова антропонимы выполняют юмористическую и сатирическую функции. Они направлены на то, чтобы лучше подчеркнуть те пороки и недостатки персонажей, которые писатель высмеивает в своих произведениях.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПЕСЕН КАК СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

*Умутбаева Л.Р.*

*Научный руководитель – старший преподаватель Ильясова Л.Г.*

В настоящее время многие ученые заинтересованы вопросом стимулирования обучающихся к изучению английского языка. Такие проблемы, как отсутствие интереса, трудности,